

nº 32

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

\* **De los más de 888 millones de internautas contabilizados en todo el mundo en marzo de 2005, más de 302 millones se localizan en Asia.** Le siguen, por este orden Europa (259 millones) y Norteamérica (221 millones). [pág.1]

\* **En la Unión Europea existen actualmente cerca de 216 millones de internautas.** Alemania y Reino Unido son los países europeos que cuentan con mayor número de usuarios de Internet. [pág.3]

\* **Durante el mes de marzo se ha logrado un máximo anual del Ibex NM (2.617 puntos).** [pág.5]

Novedades...

\* **Las ventas mundiales de teléfonos móviles han ascendido a más 674 millones de unidades, un 29,6% más respecto a 2003.** Por fabricantes, Nokia con más de 207 millones es la gran dominadora del mercado. [pág.1]

\* **Durante el segundo semestre de 2004 había en el mundo hay cerca de 150 millones de líneas de acceso a Internet de alta velocidad.** Por grandes regiones, Asia-Pacífico concentra la mayor parte de éstas, con más de 63 millones. [pág.1]

\* **Según los últimos datos de EITO, el mercado mundial de las TIC va a crecer un 4,3% durante 2005.** Por grandes regiones, Estados Unidos (3,9%) y Europa (3,8%) son las que cuentan con un mercado más dinámico. [pág.2]

\* **Según los recientes datos del Observatorio Europeo de las Tecnologías de la Información (EITO), el mercado TIC en Europa va a crecer un 3,8% en 2005.** Con un valor de mercado próximo a los 616 billones de euros. En España, el mercado TIC va a crecer durante 2005, un 3,5% respecto a 2004. [pág.4]

\* **En marzo de este año, había en nuestro país un total de 2.772.807 líneas ADSL instaladas.** Por Comunidades Autónomas, Cataluña (641.609 líneas) y Madrid (525.467 líneas) acaparan más de la mitad del ADSL en España. En cifras absolutas, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 3.794.216 líneas. [pág.6]

\* **Según los datos de la CMT, el comercio electrónico en España ha crecido, durante el 4º trimestre, un 8,75% respecto al trimestre anterior.** Por grandes regiones, la Unión Europea y Estados Unidos son los destinos principales de estas transacciones comerciales on-line. [pág.7]

# 1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

**Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet**

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en mar-05	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
África	4.514.400	13.468.600	1,5%	198,3%	1,5%
Latinoamérica	18.068.919	56.224.957	6,3%	211,2%	10,3%
Norteamérica	108.096.800	221.437.647	24,9%	104,9%	67,4%
Asia	114.303.000	302.257.003	34,0%	164,4%	8,4%
Europa(*)	100.996.093	259.653.144	29,2%	151,9%	35,5%
Medio Oriente	5.272.300	19.370.700	2,2%	266,5%	7,5%
Oceanía	7.619.500	16.269.080	1,8%	113,5%	48,6%
<b>Total mundial</b>	<b>358.871.012</b>	<b>888.681.131</b>	<b>100,0%</b>	<b>146,2%</b>	<b>13,9%</b>

Fuente: Nielsen NetRatings a partir de Internet World Stats 2004. (\*) Europa incluye países U.E-25 y resto países de Europa (no U.E).

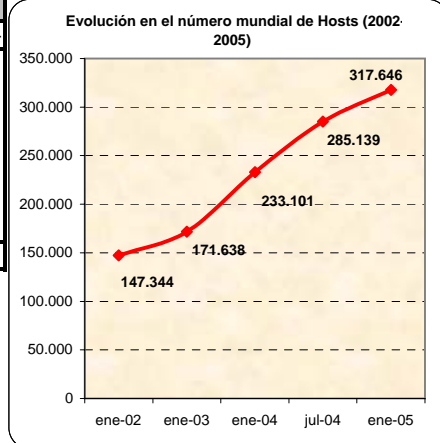
Según los últimos datos facilitados por la consultora Nielsen/NetRatings recogidos en el portal InternetWorldStats.com, correspondientes al mes de febrero de 2005, existen más de 888 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, por los 817 millones de febrero de 2005. Por grandes regiones, Asia concentra el 34% de la población on-line mundial, con más de 300 millones de usuarios. A continuación se sitúan, por este orden, Europa, con cerca de 259 millones de usuarios (29,2%) y Norteamérica con más de 221 millones de usuarios (24,9%).

**Tabla 1.2 Número de hosts por países (en miles)**

	ene-02	ene-03	ene-04	ene-05	Cto. ene 05/04
Japón	7.118	9.260	12.962	19.543	50,8
Canadá	2.890	2.993	3.210	3.839	19,6
Europa (**)	17.855	18.887	27.298	48.460	77,5
Rusia	393	477	618	1.135	83,7
América Latina	3.350	4.192	5.814	7.991	37,4
Resto (**)	113.610	134.091	181.441	236.678	30,4
<b>Total</b>	<b>147.344</b>	<b>171.638</b>	<b>233.101</b>	<b>317.646</b>	<b>36,3</b>

Fuente: Internet Software Consortium 2004. (\*) Europa: UE-25 en enero 2005. (\*\*): otros países, o no asignados a países y EE.UU.

En enero de 2005 existían más de 317 millones de Hosts en el mundo, lo que representa un crecimiento anual del 36,3% respecto a enero 2004. La distribución geográfica de los hosts mundiales revela que Europa concentra el 15,2% del total mundial, al superar los 48 millones de hosts. Le sigue Japón con un 6%. En el Resto de países incluye a Estados Unidos (2,4 millones de hosts, 1% del total mundial). Este resultado es lógico, porque muchos dominios no están establecidos con la extensión '.us', sino con extensiones '.com'.



**Tabla 1.3 Ventas mundiales de telefonía móvil por fabricantes durante 2004 (miles de unidades)**

Compañía	2003		2004		Crecimiento 2003/2004 (%)
	Ventas	Cuota de mercado(%)	Ventas	Cuota de mercado(%)	
Nokia	180.672	34,8	207.231	30,7	14,7
Motorola	75.177	14,5	104.124	15,4	38,5
Samsung	54.475	10,5	85.238	12,6	56,5
Siemens	43.754	8,4	48.456	7,2	10,7
Sony Ericsson	26.686	5,1	42.032	6,2	57,5
LG	26.214	5,0	42.277	6,3	61,3
Otros	113.010	21,7	144.644	21,6	28,3
<b>Total mercado</b>	<b>519.989</b>	<b>100,0</b>	<b>674.002</b>	<b>100,0</b>	<b>29,6</b>

Fuente: Gartner Dataquest 2004.

Según los últimos datos de la consultora de Internet Gartner Dataquest, las ventas mundiales de teléfonos móviles han crecido un 29,6% en 2004 respecto a 2003, pasando de los más de 519 millones de terminales vendidos durante 2003, a los más de 674 millones de celulares vendidos a lo largo del pasado año 2004.

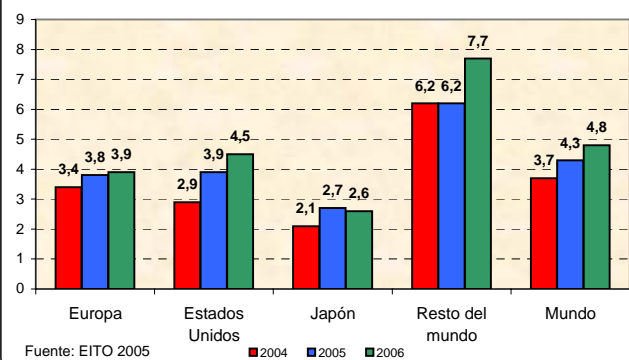
La razón que explica este aumento parece ser la paulatina sustitución de teléfonos, realizada por los usuarios en favor de los nuevos terminales con mayores prestaciones (cámara fotográfica, pantalla a color, servicios wap) y ahora con los nuevos terminales 3G. Por fabricantes, la finlandesa Nokia es la gran dominadora del mercado, con una cuota de mercado cercano al 31%. A continuación y a gran distancia, se sitúan Samsung (13,8%), Motorola (13,4%) y Siemens (7,6%).

**Tabla 1.4 Líneas de alta velocidad de acceso a Internet en el mundo, por países 2004 (miles)**

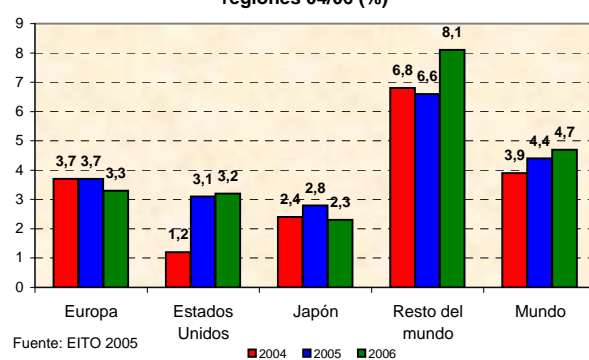
	Miles de líneas 1º semestre de 2004			Miles de líneas 2º semestre de 2004			Crecimiento en %
	DSL	Cable/módem	Total	DSL	Cable/módem	Total	
<i>América</i>	16.248	21.099	37.347	19.764	23.908	43.672	16,9
Canadá	2.436	2.690	5.126	2.643	2.946	5.589	9,0
México	339	30	369	560	33	593	60,8
EE.UU.	11.434	17.752	29.186	13.734	20.199	33.933	16,3
<i>Asia-Pacífico</i>	36.440	17.369	53.808	43.232	20.762	63.993	18,9
Australia	710	338	1.048	1.130	418	1.548	47,8
China	12.710	6.420	19.130	16.936	8.850	25.786	34,8
Japón	12.069	4.119	16.188	13.352	4.701	18.053	11,5
<i>Europa</i>	25.453	7.431	32.883	34.040	8.791	42.830	30,2
Alemania	5.350	150	5.500	6.700	164	6.864	24,8
España	2.086	500	2.586	2.583	615	3.198	23,7
Reino Unido	2.728	1.635	4.363	4.147	1.953	6.100	39,8
<b>Mundo</b>	<b>78.140</b>	<b>45.899</b>	<b>124.039</b>	<b>97.035</b>	<b>53.461</b>	<b>150.496</b>	<b>21,3</b>

Fuente: Point Topic, Marzo 2005, "World Broadband Statistics 2004"

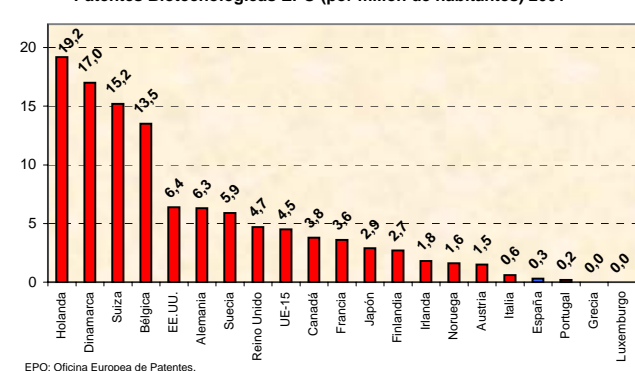
**Mercado mundial TIC por regiones 04/06 en %**



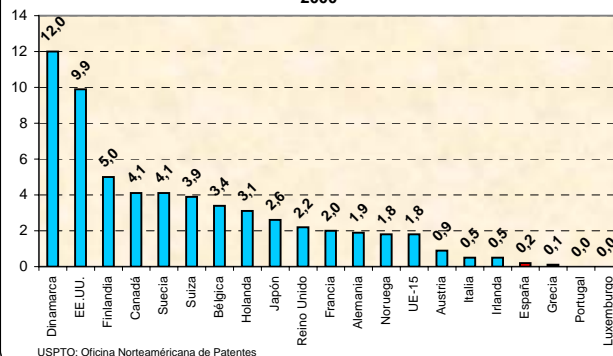
**Mercado Mundial de Telecomunicaciones, por regiones 04/06 (%)**



**Patentes Biotecnológicas EPO (por millón de habitantes) 2001**



**Patentes Biotecnológicas USPTO (por millón de habitantes) 2000**



**Tabla 1.5 Ranking de los países líderes en Internet (marzo-2005)**

Por número de usuarios				Con la tasa de penetración más alta			
Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración	Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetrac.
EE.UU.	1	200.933.147	67,8%	Suecia	1	6.656.716	73,6%
China	2	94.000.000	7,3%	Hong-Kong	2	4.878.713	69,9%
Japón	3	67.677.947	52,8%	Dinamarca	3	3.720.000	68,7%
Alemania	4	46.312.662	56,0%	Noruega	4	3.140.000	68,3%
India	5	39.200.000	3,6%	EE.UU.	5	200.933.147	67,8%
Reino Unido	6	35.179.141	58,7%	Australia	6	13.611.680	66,4%
Corea del Sur	7	31.600.000	63,3%	Holanda	7	10.806.328	66,2%
Italia	8	28.610.000	48,8%	Islandia	8	195.000	66,1%
Francia	9	24.848.009	41,2%	Canadá	9	20.450.000	63,8%
Rusia	10	22.300.000	15,5%	Corea del Sur	10	31.600.000	63,3%
Los 10 países líderes		590.660.906	66,5%	Los 10 países líderes			67,4%
Resto Mundo		298.020.225	33,5%				
<b>Total Mundial</b>		<b>888.681.131</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total Mundial</b>		<b>888.681.131</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Nielsen/NetRatings 2004.

**Tabla 1.6 Clasificación Mundial de e-Government 2004**

Países	Posición	Puntuación	Países	Posición	Puntuación
Estados Unidos	1	0,9132	Islandia	14	0,7699
Dinamarca	2	0,9047	Suiza	15	0,7538
Reino Unido	3	0,8852	Bélgica	16	0,7525
Suecia	4	0,8741	Austria	17	0,7487
Corea del Sur	5	0,8575	Japón	18	0,7260
Australia	6	0,8377	Irlanda	19	0,7058
Canadá	7	0,8369	Estonia	20	0,7029
Singapur	8	0,8340	Malta	21	0,6877
Finlandia	9	0,8239	Chile	22	0,6835
Noruega	10	0,8178	Israel	23	0,6805
Holanda	11	0,8026	Francia	24	0,6687
Alemania	12	0,7873	Luxemburgo	25	0,6600
Nueva Zelanda	13	0,7811	<b>España</b>	<b>34</b>	<b>0,5844</b>

Fuente: 'Global e-Government Readiness Report 2004, towards access for opportunity'. Naciones Unidas 2004.

El índice de Gobierno electrónico está elaborado a partir de una serie de indicadores relativos al e-Government, recopilados de sitios web de la Administración de los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas. Este indicador sirve para determinar el grado de uso que se está haciendo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de las Administraciones Públicas, la calidad de éstas y cómo, desde el punto de vista de los ciudadanos, se mejora el bienestar y los servicios sociales. Por países, Estados Unidos lidera el ranking (0,913), seguido de Dinamarca (0,904) y Reino Unido (0,885).

## 2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Marzo-2005

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	46.312.662	56,0%	93,0%	Suecia	6.656.716	73,6%	64,4%
Austria	4.630.000	56,7%	120,5%	Chipre	250.000	26,3%	108,3%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Eslovaquia	1.820.000	33,8%	180,0%
Dinamarca	3.720.000	68,7%	90,8%	Eslovenia	800.000	40,9%	166,7%
<b>España</b>	<b>14.590.180</b>	<b>33,6%</b>	<b>170,8%</b>	Estonia	621.000	46,2%	69,4%
Finlandia	3.260.000	62,1%	69,2%	Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%
Francia	24.848.009	41,2%	192,3%	Letonia	936.000	40,6%	524,0%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Lituania	695.000	20,3%	208,9%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	120.000	31,2%	200,0%
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
Italia	28.610.000	48,8%	116,7%	Rep. Checa	3.530.000	34,5%	253,0%
Luxemburgo	170.000	37,3%	70,0%	<b>Total UE-15</b>	<b>193.343.036</b>	<b>77,1%</b>	<b>193,5%</b>
Portugal	3.600.000	34,4%	44,0%	<b>Total PECOS</b>	<b>22.422.000</b>	<b>33,2%</b>	<b>231,6%</b>
Reino Unido	35.179.141	58,7%	128,4%	<b>Total UE- 25</b>	<b>215.765.036</b>	<b>46,9%</b>	<b>131,6%</b>

Fuente: Exitoexportador 2004; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Tabla 2.2 Gasto en I+D en la Unión Europea

Países	(En porcentaje del PIB)			2003 (En mill. €)	1998-2003 Tasa cto. anual (%)	2002 Empresas sector (%total)
	2003	2000	1998			
Luxemburgo	-	1,71	-	364	-	90,7
Suecia	4,27	3,65	3,62	10.459	9,1	71,9
Finlandia	3,51	3,40	2,88	5.007	6,9	69,5
Dinamarca	2,60	2,27	2,06	4.899	6,6	61,5
Alemania	2,50	2,49	2,31	53.200	2,7	65,5
Bélgica	2,33	2,04	1,90	6.236	6,2	64,3
Francia	2,19	2,18	2,17	34.122	2,4	52,1
Austria	2,19	1,95	1,78	4.902	6,0	41,8
Holanda	1,89	1,90	1,94	8.090	1,9	51,8
Reino Unido	1,87	1,85	1,81	31.116	3,5	46,7
Eslovenia	1,53	1,44	1,39	375	5,8	60,0
Rep. Checa	1,35	1,23	1,16	1.019	6,4	53,7
Italia	1,16	1,07	1,07	14.600	3,8	-
Irlanda	1,12	1,15	1,25	1.481	4,8	67,2
<b>España</b>	<b>1,11</b>	<b>0,94</b>	<b>0,89</b>	<b>8.213</b>	<b>7,6</b>	<b>48,9</b>
Hungría	0,97	0,80	0,68	708	11,0	29,7
Portugal	0,79	-	0,75	1.033	2,3	31,5
Estonia	0,77	0,62	0,58	62	11,6	29,2
Lituania	0,68	0,59	0,55	110	9,4	27,9
Grecia	0,64	-	0,67	841	1,7	29,7
Polonia	0,59	0,66	0,68	1.091	-1,1	31,0
Eslovaquia	0,57	0,65	0,79	164	-2,7	53,6
Letonia	0,39	0,45	0,41	39	4,9	21,7
Chipre	0,33	0,25	0,23	38	11,6	17,4
Malta (*)	-	-	-	-	-	-
<b>UE-15</b>	<b>1,99</b>	<b>1,93</b>	<b>1,86</b>	<b>182.488</b>	<b>4,3</b>	<b>56,0</b>
<b>UE-25</b>	<b>1,93</b>	<b>1,88</b>	<b>1,82</b>	<b>186.035</b>	<b>4,0</b>	<b>55,4</b>

Fuente: Eurostat 2005; (\*) No hay datos disponibles de Malta

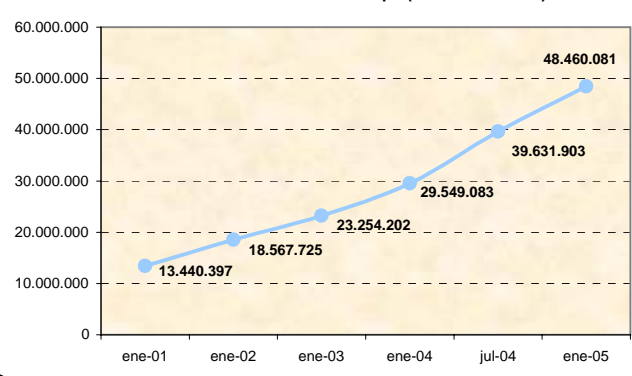
El esfuerzo realizado por España en los últimos años ha sido notable: 162% de crecimiento en la incorporación de usuarios de Internet, el 12% de usuarios de banca on-line; el 12% de hogares conectados a través de banda ancha, por mencionar algunos ejemplos. Actualmente, estamos muy próximos al porcentaje de penetración de banda ancha de los cuatro países europeos de mayor liderazgo económico (7,1%), con un 6,7% de penetración de banda ancha (véase tabla 2,4) y todavía distintas del número de usuarios de Internet y de acceso en los hogares (véase tabla 2.1).

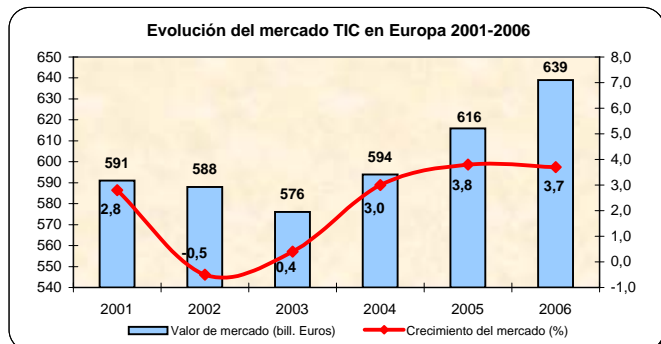
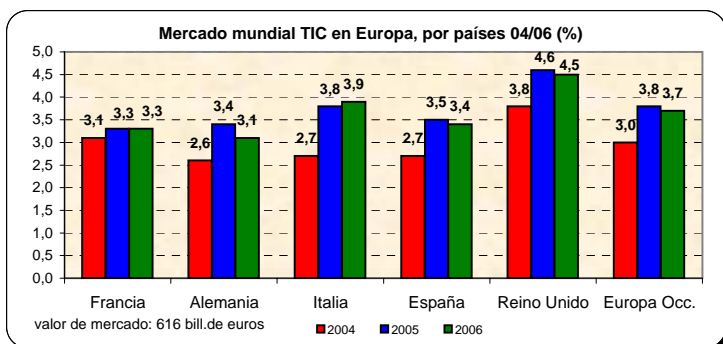
Tabla 2.3 Mercado de Televisión Digital en Europa 2004

	Hogares en miles	% del Total de Hogares con Televisión
Reino Unido	14.435	57%
Alemania	5.414	14%
Francia	4.991	21%
Italia	2.759	12%
España	2.280	14%
Suecia	1.116	27%
Dinamarca	355	14%
Holanda	480	7%
Portugal	263	7%
Grecia	267	7%

Fuente: Informe Gaptel (Red.es) 'Televisión Digital', marzo 2005.

Evolución número de Hosts en Europa (enero-2005/2001)





**Tabla 2.4 Indicadores de la Sociedad de la Información en la UE-25 2004**

	Acc. a Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (% PIB)		Banda Ancha % penetrac.		Acc. A Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (% PIB)		Banda Ancha % penetrac.
		TI	Telecom.				TI	Telecom.	
Alemania	60%	2,9%	3,0%	6,7%	Reino Unido	56%	4,0%	3,7%	7,4%
Austria	45%	2,9%	3,2%	8,7%	Suecia	74%	3,9%	3,7%	12,1%
Bélgica	35%	2,9%	3,4%	14,0%	Chipre	53%	n/d	n/d	2,0%
Dinamarca	69%	3,4%	3,1%	15,6%	Eslovenia	47%	2,2%	4,0%	3,8%
España	28%	1,5%	3,2%	6,7%	Eslovaquia	25%	2,4%	3,7%	0,4%
Finlandia	51%	3,4%	3,2%	11,0%	Estonia	31%	2,6%	6,4%	7,6%
Francia	34%	3,1%	2,5%	8,2%	Hungría	14%	2,8%	5,5%	2,2%
Grecia	17%	1,2%	3,6%	0,2%	Malta	31%	n/d	n/d	3,5%
Holanda	59%	3,5%	3,4%	14,7%	Letonia	40%	2,5%	7,3%	1,5%
Irlanda	36%	1,6%	2,7%	1,7%	Lituania	12%	1,6%	4,8%	2,5%
Italia	34%	1,8%	3,2%	6,1%	Polonia	14%	2,8%	7,2%	0,5%
Luxemb.	45%	n/d	n/d	5,7%	Rep. Checa	15%	3,4%	4,8%	0,7%
Portugal	26%	2,0%	4,6%	6,4%	<b>UE-25</b>	<b>44%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>6,5%</b>

Fuente: Eurostat 2004; n/d: No hay Dato.

**Tabla 2.5 La Sociedad de la Información en la Unión Europea 2003**

Principales Indicadores	Alemania	España	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido	UE
Mercado Tecnologías de la Información (TI)/PIB	3,02	<b>2,17</b>	3,29	1,96	2,10	4,24	3,11
Gasto en TI per cápita	763	<b>394</b>	820	418	355	1.066	735
Mercado de Telecomunicaciones/PIB	3,04	<b>3,46</b>	2,66	3,33	4,86	3,83	3,32
Gasto en Telecomunicaciones per cápita	767	<b>602</b>	662	713	590	962	783
Lineas Telefónicas fijas por 100 habitantes	65,9	<b>42,9</b>	56,6	48,4	41,4	60,0	55,9
Conexiones de Banda Ancha por 100 hab.	4,8	<b>4,2</b>	4,1	2,8	3,7	3,6	4,5
Hogares conectados a través de Banda Ancha	6,0	<b>12,0</b>	10,0	3,0	7,0	13,0	12,0
Abonados a Telefonía Móvil por 100 hab.	78,5	<b>91,6</b>	69,6	101,8	90,4	84,1	84,1
Hogares pasados por cable (2002)	74,6	<b>47,2</b>	38,0	4,7	85,7	56,0	54,3
Hogares equipados con PC	50,0	<b>44,0</b>	33,0	44,0	32,0	56,0	48,0
Penetración PC portátiles	2,45	<b>1,36</b>	2,50	1,94	1,38	3,55	2,48
Penetración PDA's	7,32	<b>5,24</b>	7,50	2,41	5,15	9,86	5,37
Hogares equipados con TV	99,0	<b>100,0</b>	97,0	98,0	100,0	99,0	98,0
Cajeros automáticos por millón habitantes	612	<b>1.230</b>	637	683	1.047	690	700
TPV(*) por millón de habitantes	5.584	<b>22.023</b>	15.620	14.109	10.980	13.691	12.781
Servidores web conectados a Internet por 100 hab.	4,15	<b>3,47</b>	4,63	9,95	2,90	6,39	7,31
Usuarios con acceso a Internet	48,6	<b>31,3</b>	38,7	45,4	38,7	58,2	45,1
Tarjetas crédito/debito emitidas por 1.000 hab.	1.520	<b>1.839</b>	684	834	1.385	2.070	1.439
Usuarios banca on-line por 100 hab.	24,2	<b>11,6</b>	14,0	14,5	12,0	22,7	19,2
Centros escolares conectados a Internet (2002)	99,0	<b>94,0</b>	89,0	88,0	92,0	99,0	93,0

Fuente: 'Métrica de la Sociedad de la Información 2004', Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC) y AETIC. (\*) TPV: Terminal Punto de Venta.

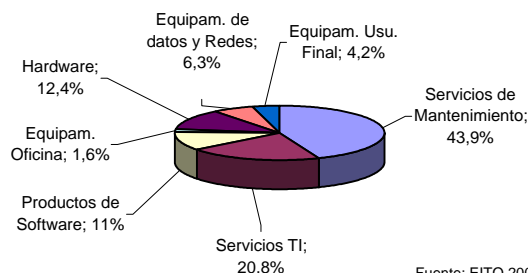
**Tabla 2.6 Crecimiento del mercado TIC en la Unión Europea, por segmentos, 2004-2006 en%**

	2004	2005	2006
Hardware	1,7	3,3	1,8
Equipam. Telecomunicaciones	2,2	2,3	2,2
Servicios de Mantenimiento	3,8	3,8	3,5
Software	4,3	5,6	5,9
Servicios TI	3,6	5,2	5,6
<b>Total TIC</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>

Valor de mercado en 2005: 620 Billones de Euros; Excluidos Malta y Chipre.

Fuente: Europea Information Technology Observatory (EITO) 2005.

**Estructura del Mercado Europeo TIC, 2004**



### 3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

**Tabla 3.1 Internet en España**

	feb-mar 03	abr-may 03	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04
<b>Usuarios de Internet (miles)</b>						
Total usuarios	8.989	9.652	9.789	11.426	12.042	11.968
% población	25,5	27,4	27,8	31,4	33,1	32,9
<b>Distribución por sexos (%)</b>						
Hombres	59,5	58,5	57,4	57,6	56,0	57,2
Mujeres	40,5	41,5	42,6	42,4	44,0	42,8
<b>Distribución por lugar de acceso (%)</b>						
Casa	61,1	62,4	60,9	61,9	62,3	64,6
Trabajo	31,2	30,7	32,2	32,2	31,6	32,6
C. Estudios	14,1	16,2	11,5	13,9	13,3	10,4
Otros NS/NC	18,7	17,4	20,2	18,9	20,1	19,0
<b>Perfil por clase social (%)</b>						
Baja	1,6	1,4	2,0	1,9	1,6	1,7
Media-baja	13,5	15,2	17,4	17,1	17,6	16,5
Media-media	44,6	43,5	41,3	42,5	42,0	42,0
Media-alta	28,4	22,6	23,3	22,1	22,9	23,4
Alta	11,9	17,3	16,0	16,4	15,9	16,4
<b>Servicios de Internet más utilizados (%)</b>						
Web (www)	90,6	93,5	92,3	92,9	94,5	93,5
Correo electr.	80,2	82,9	82,8	81,9	83,3	83,9
Trans.ficheros	29,9	29,9	27,9	28,0	29,5	26,9
Chats/IRC	27,8	27,5	22,2	23,1	21,6	20,2
Grupos de discusión	6,2	6,9	4,9	5,6	5,0	5,1
Otros usos	13,9	15,5	14,1	15,9	18,9	18,4

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

En la actualidad, el volumen de internautas ha sufrido una leve disminución en el porcentaje de la población conectada a Internet respecto a la última oleada. Según el EGM, el número de internautas españoles en oct-nov. de 2004 se aproxima a los 12,0 millones (11,9 mill), lo que supone un crecimiento del 22,3% con respecto al mismo período del año anterior. Las diferencias en la distribución del acceso online por sexos se han ampliado levemente en este último período en relación al anterior, el porcentaje de internautas hombres (57,2%) y mujeres (42,0%). En cuanto al lugar de conexión, el ámbito doméstico continúa liderando los accesos a la Red (64,6%). Por otra parte, los usuarios de clase media son los que más se conectan. La navegación por páginas web (en la mayoría de los casos para búsqueda de

información) y el correo electrónico son los servicios más utilizados a la hora de conectarse a Internet, 93,5% y 83,9% respectivamente.

**Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en los hogares españoles 2004**

CC.AA.	Hogares con PC (%)	Hogares con Internet	Hogares con ADSL	Hogares con RDSI	Red de cable	Hogares con teléfono	
						fijo	móvil
Andalucía	44,5	24,2	32,5	0,9	12,5	84,9	76,3
Aragón	47,9	32,0	27,8	0,7	14,7	94,1	74,1
Asturias	44,7	26,6	22,2	0,0	34,4	91,1	74,8
Baleares	47,9	36,3	41,4	1,9	13,9	89,4	76,6
Canarias	47,3	30,9	44,8	1,9	5,9	90,2	75,5
Cantabria	47,6	30,2	34,8	1,4	11,6	91,4	77,4
Castilla La Mancha	41,6	25,0	22,0	2,2	12,7	92,1	68,5
Castilla y León	38,6	20,6	28,5	0,5	8,4	90,4	68,8
Cataluña	54,7	40,4	39,1	0,5	5,0	92,9	79,7
Com. Valenciana	47,0	28,6	35,2	1,4	11,6	88,1	77,8
Extremadura	39,0	19,9	32,0	0,0	0,6	86,1	71,1
Galicia	38,0	19,1	22,1	4,0	21,0	91,0	70,2
La Rioja	41,8	26,4	26,1	0,8	8,3	92,3	70,7
Madrid	58,2	39,4	41,8	1,9	5,3	92,4	84,8
Murcia	43,0	27,0	27,3	1,9	15,6	82,7	74,9
Navarra	50,1	35,9	21,4	1,7	6,2	93,5	75,4
País Vasco	52,6	39,4	22,9	0,8	11,4	94,2	81,0
<b>Total España</b>	<b>48,1</b>	<b>30,9</b>	<b>21,2</b>	<b>1,3</b>	<b>9,8</b>	<b>90,1</b>	<b>76,9</b>

Fuente: INE 2004.

**Equipamiento TIC en los Hogares Españoles**

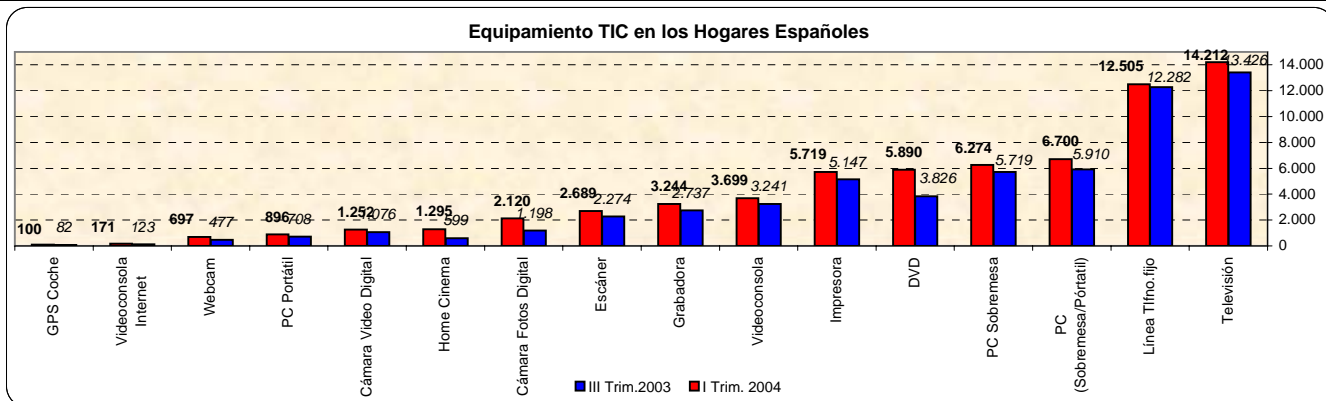


Tabla 3.3 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas			
CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (Mar.-05)
	2003	2004	
Andalucía	25,6	30,4	420.120
Aragón	28,8	33,9	79.225
Asturias	23,7	30,1	49.785
Baleares	28,5	36,3	89.655
Canarias	26,1	30,5	160.087
Cantabria	25,5	35,3	26.358
Castilla y León	23,5	26,0	105.655
Castilla-La Mancha	19,1	23,8	77.662
Cataluña	30,8	36,5	641.609
Com.Valenciana	22,1	28,9	241.495
Extremadura	22,0	26,0	40.752
Galicia	23,6	27,2	96.965
Madrid	35,2	40,3	525.467
Murcia	23,6	29,9	55.611
Navarra	25,5	34,4	32.695
País Vasco	29,1	39,4	103.192
La Rioja	17,5	26,8	15.034
<b>Total España</b>	<b>27,8</b>	<b>32,9</b>	<b>2.772.807(*)</b>

Fuente: 3ª Oleada del EGM 2004;(\*) incluye Ceuta y Melilla.

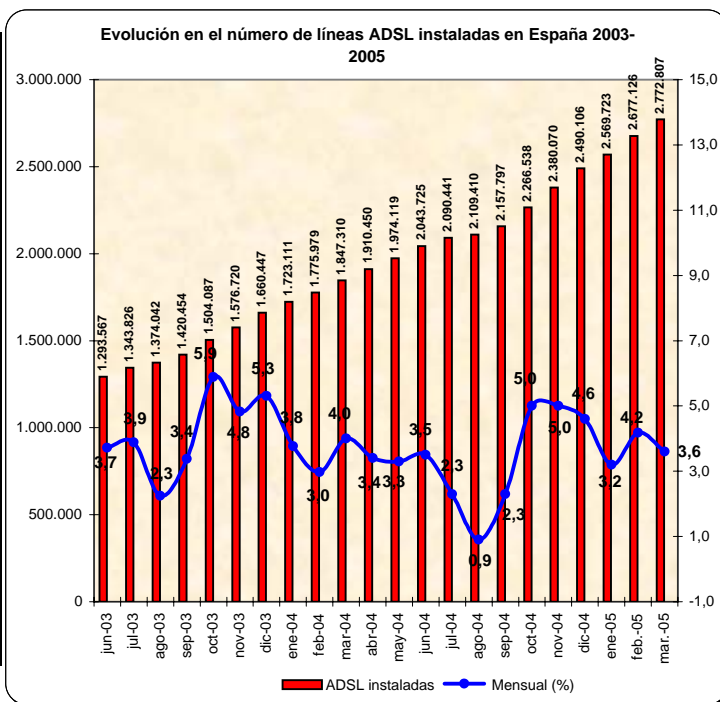


Tabla 3.4 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2003						
CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	Extranet	E-mail	Página web
Andalucía	95,6	54,4	83,7	11,7	78,6	44,5
Aragón	95,6	52,5	89,1	16,1	85,4	38,9
Principado de Asturias	94,1	48,0	82,9	13,2	76,2	45,2
Islas Baleares	96,1	61,3	84,1	14,4	81,0	48,7
Canarias	96,5	54,4	88,4	14,0	81,8	30,1
Cantabria	97,8	52,7	88,0	16,0	82,7	48,6
Castilla y León	98,9	54,3	89,3	16,3	83,7	42,8
Castilla-La Mancha	90,9	42,6	72,4	10,5	65,8	36,8
Cataluña	98,0	67,1	91,4	23,7	88,4	49,4
Comunidad Valenciana	96,7	55,1	86,1	13,2	81,9	42,1
Extremadura	90,9	47,8	84,8	12,7	79,7	37,9
Galicia	93,5	42,9	77,0	13,2	75,3	39,6
Comunidad de Madrid	97,7	66,5	93,1	20,9	91,0	52,5
Región de Murcia	95,9	55,7	84,6	8,4	81,3	38,4
Com. Foral de Navarra	97,2	49,9	92,0	16,7	88,7	49,2
País Vasco	97,3	56,0	90,0	21,6	88,1	49,3
La Rioja	98,1	57,9	93,5	11,1	91,5	47,5
<b>Total España</b>	<b>96,5</b>	<b>57,8</b>	<b>87,4</b>	<b>16,9</b>	<b>83,7</b>	<b>45,5</b>

Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

Tabla 3.5 Tecnología de la Banda Ancha en España Marzo 2005		
Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	95.067	2.772.807
MODEM CABLE	29.000	828.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	44.363	193.409
<b>Total Banda Ancha</b>	<b>168.430</b>	<b>3.794.216</b>
<b>Usuarios de Internet en España (EGM)</b>		<b>11.968.000</b>
<b>% usuarios de Internet a través de Banda Ancha</b>		<b>31,7%</b>

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

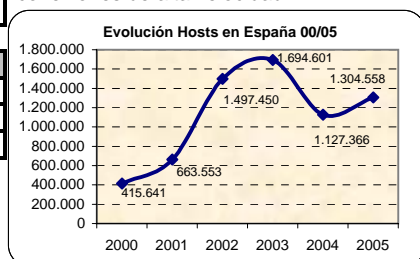
Tabla 3.6 Número de Hosts en España					
ene-00	ene-01	ene-02	ene-03	ene-04	ene-05
415.641	663.553	1.497.450	1.694.601	1.127.366	1.304.558

Fuente: Internet Software Consortium 2005.

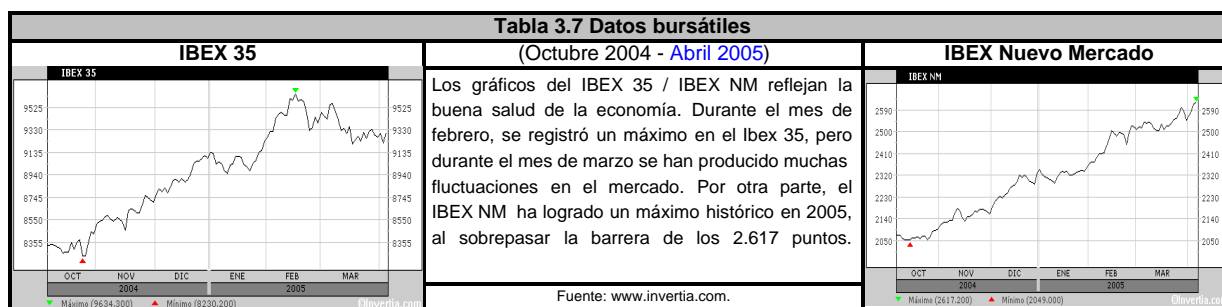
En enero de 2005 había contabilizados en España más de 1,3 millones de hosts, lo que supone un crecimiento del 15,7% respecto a enero de 2004. A la vista de los resultados para 2005 parece apreciarse un retorno a la senda de crecimiento interrumpida en 2003, año en el que alcanzó un nivel máximo de hosts registrados (1,6 millones).

N-economía

En Marzo de 2005, había instaladas un total de 2,77 millones de líneas ADSL, 925 mil líneas más que la registradas un año antes, lo que supone un incremento del 50%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 3.794.216, lo que supone que de los cerca de 12 millones de internautas (EGM), cerca del 31% navega a través de conexiones de alta velocidad.



Informe mensual N-economía - Abril 2005 - 6



**Tabla 3.8 Comercio Electrónico a través de medios de pago en España con el exterior. Interanual 2004-2003**

Regiones	2º Trimestre 2004		3º Trimestre 2004		4º Trimestre 2004	
	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros
Unión Europea	152.766	89.358.138	190.421	111.363.235	160.537	123.287.655
Estados Unidos	68.757	17.604.166	54.888	16.764.021	72.815	20.205.335
América Latina	15.106	1.910.592	22.562	2.132.430	25.691	2.162.117
Asia-Pacífico	6.983	791.762	8.292	1.133.568	6.793	1.405.947
CEMEA (*)	14.752	3.473.252	16.926	4.023.637	13.665	4.043.725
Resto	36.334	5.000.506	52.824	5.975.338	11.680	2.665.798
<b>Total Nº Transacciones</b>	<b>294.698</b>	<b>118.138.416</b>	<b>345.913</b>	<b>141.392.229</b>	<b>291.181</b>	<b>153.770.577</b>

Fuente: Comisión Mercado de Telecomunicaciones (CMT) 2005; (\*)CEMEA: Europa Central, Oriente Medio y África.

Según datos de la CMT, el comercio electrónico en España ha crecido, en el cuarto trimestre de 2004, un 8,75% respecto al trimestre anterior, con una facturación cercana a los 153 millones de euros, en más de 290 mil operaciones de comercio electrónico. El 55,1% de las transacciones se han realizado con la UE, el 25% con EE.UU. y el 8,8% con América Latina.

**Tabla 3.9 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2004**

CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	no compran
Andalucía	99,82	42,56	6,88	24,22	4,81	82,73
Aragón	99,67	46,22	7,98	31,95	6,86	80,55
Principado de Asturias	99,60	42,82	6,03	26,61	7,37	77,57
Islas Baleares	99,41	43,99	10,13	36,34	9,77	77,47
Canarias	99,78	45,07	7,15	30,93	8,49	83,02
Cantabria	99,63	45,12	7,74	30,19	5,83	76,47
Castilla y León	99,20	39,64	6,45	24,96	6,68	77,19
Castilla-La Mancha	99,69	36,95	5,91	20,62	5,95	81,28
Cataluña	99,90	52,33	10,44	40,40	8,27	72,70
Comunidad Valenciana	99,45	44,34	7,97	28,59	6,74	78,93
Extremadura	99,49	37,53	5,33	19,92	6,01	78,24
Galicia	98,70	35,64	7,18	19,14	5,97	78,92
Comunidad de Madrid	99,66	53,56	16,04	39,37	9,23	73,30
Región de Murcia	99,90	41,59	6,29	27,04	5,80	84,09
Com. Foral de Navarra	99,31	47,49	6,34	35,90	10,64	74,18
País Vasco	99,81	49,00	9,49	39,37	9,88	74,78
La Rioja	99,61	39,55	4,86	26,42	5,56	75,59
<b>Total España (*)</b>	<b>99,62</b>	<b>45,51</b>	<b>8,95</b>	<b>30,85</b>	<b>7,43</b>	<b>77,34</b>

Fuente: 'Estadística sobre actividades de I+D 2003'. INE 2004; IPSFL: Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro; (\*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

**Tabla 3.10 Volumen de Negocio del Comercio electrónico en España segmentado geográficamente (euros)**

Periodo	Desde Esp. c/el Exterior	% /Total	Desde Ext. con España	% /Total	Dentro de España	% /Total	Total
2001	58.151.055	45,8	22.560.230	17,8	46.381.997	36,5	<b>127.093.282</b>
2002	122.670.071	52,5	37.540.021	16,1	73.371.079	31,4	<b>233.581.171</b>
2003	255.157.092	57,3	58.112.564	13,1	131.944.009	29,6	<b>445.213.665</b>
2004	519.716.692	58,4	119.982.487	13,5	250.332.589	28,1	<b>890.031.766</b>

Fuente: Comisión Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) 2005.

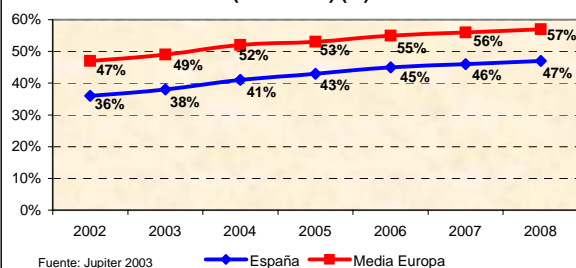
## 4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

### INTERNET

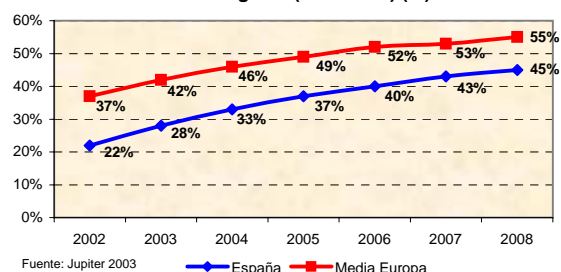
Países	2002	2003	2004	2005	2006	Cto. 02/06 (%)
Dinamarca	320	420	511	564	590	16,5
Finlandia	133	212	280	340	385	30,4
Francia	1.610	2.980	4.365	5.729	7.064	44,7
Alemania	3.332	4.461	5.643	6.863	8.282	25,6
Italia	963	2.050	3.215	4.461	5.690	55,9
<b>España</b>	<b>700</b>	<b>1.100</b>	<b>1.550</b>	<b>2.000</b>	<b>2.257</b>	<b>34,0</b>
Suecia	398	556	692	800	884	22,1
Reino Unido	673	1.832	3.051	4.284	5.443	68,6
Europa Occ.	9.536	15.914	22.519	29.037	35.579	39,0
Europa Este	128	425	868	1.487	2.199	103,6
<b>Total Europa</b>	<b>9.664</b>	<b>16.339</b>	<b>23.387</b>	<b>30.524</b>	<b>37.778</b>	<b>40,6</b>
EE.UU.	6.562	9.290	12.533	16.230	19.950	32,0
Japón	5.560	8.700	11.355	13.433	15.200	28,6
Resto Mundo	15.469	24.057	34.053	46.120	58.936	39,7
<b>Total Mundo</b>	<b>37.255</b>	<b>58.386</b>	<b>81.328</b>	<b>106.307</b>	<b>131.864</b>	<b>37,2</b>

Fuente: European Information Technology Observatory 2004.

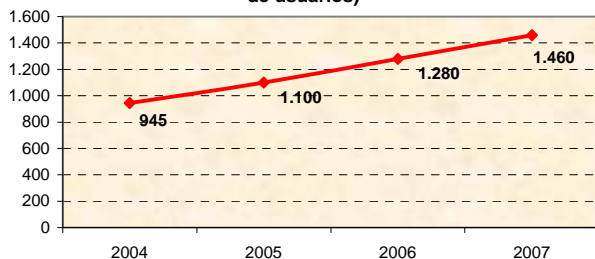
Evolución de la penetración de PC's en los hogares (2002-2008) (%)



Evolución de la penetración de acceso a Internet en los hogares (2002-2008) (%)



Previsión Mundial de usuarios de Internet (millones de usuarios)



Según las últimas previsiones realizadas por Computer Industry Almanac (c-i-a), en 2004 habrá más de 945 millones de usuarios de Internet en el Mundo. Se estima que en 2007 esta cifra supere de lejos los mil millones de usuarios, concretamente 1.460 millones, lo que supone una tasa de crecimiento interanual para el periodo del 15,6%. El mayor uso de Internet en países como China, países latinoamericanos y de África pueden explicar el crecimiento venidero en el número de usuarios de la Red.

### COMERCIO ELECTRÓNICO

Tabla 4.2 Banca on-line en el Mundo. Previsiones en el número de usuarios (millones) 2000-2004

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
<b>Total</b>	<b>34,4</b>	<b>55,3</b>	<b>76,7</b>	<b>102,6</b>	<b>122,3</b>

Fuente: eEspaña 2003.

Tabla 4.3 Evolución del Comercio Electrónico en Europa Occ. En miles de millones (2003-2007)

	2003	2007
Business-to-consumer (B2C)	63,1	323
Business-to-business (B2B)	413,6	2.100,6
<b>Total E-commerce</b>	<b>476,7</b>	<b>2.423,2</b>

Fuente: EITO 2004.

Evolución del Comercio Electrónico en Europa (2003-2007)

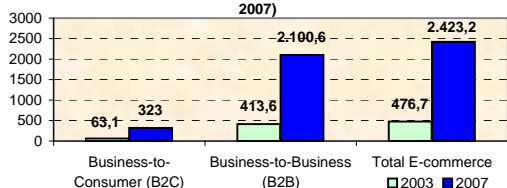
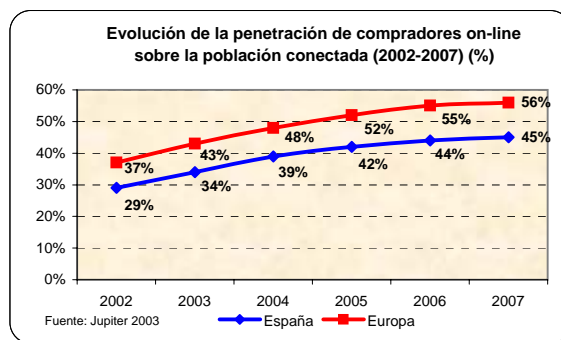


Tabla 4.4 Usuarios de banca on-line en el Mundo por grandes regiones (Millones de usuarios)					
	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28,0	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	21,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
<b>Total Mundo</b>	<b>34,4</b>	<b>55,3</b>	<b>76,7</b>	<b>102,6</b>	<b>122,3</b>

Fuente: World Economic Forum 2003.

Tabla 4.5 Mercado europeo de turismo on-line (millones de euros)				
Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

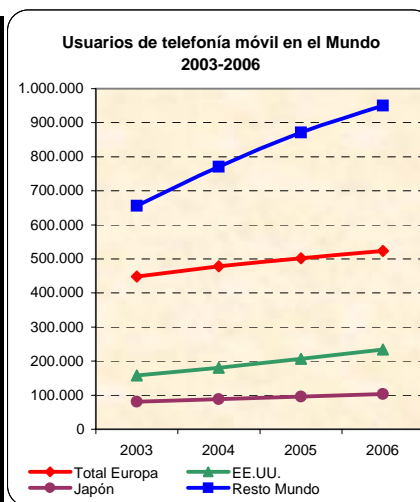
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



## TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Tabla 4.6 Previsiones usuarios de telefonía móvil en el Mundo 2002-2006 (miles)					
Países	2003	2004	2005	2006	Cto.03/06 (%)
Dinamarca	4.513	4.732	4.922	5.143	5,1
Finlandia	4.654	4.811	5.013	5.263	3,6
Francia	39.596	43.523	47.458	51.282	8,6
Alemania	63.663	66.510	69.779	72.532	5,2
Italia	54.057	55.179	55.833	56.610	2,1
<b>España</b>	<b>35.746</b>	<b>36.149</b>	<b>36.539</b>	<b>37.074</b>	<b>2,9</b>
Suecia	8.444	8.497	8.551	8.644	2,2
Reino Unido	50.954	52.590	54.382	56.513	3,4
Europa Occ.	350.563	367.006	382.710	398.485	4,9
Europa Este	97.330	111.275	119.328	124.958	13,4
<b>Total Europa</b>	<b>447.894</b>	<b>478.281</b>	<b>502.039</b>	<b>523.443</b>	<b>6,7</b>
EE.UU.	157.549	180.664	207.033	233.900	13,4
Japón	80.444	88.230	96.018	103.626	9,0
Resto Mundo	655.784	770.277	871.013	950.322	15,8
<b>Total Mundo</b>	<b>1.341.671</b>	<b>1.517.452</b>	<b>1.676.103</b>	<b>1.811.301</b>	<b>12,1</b>

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2004.



## PUBLICIDAD ON-LINE

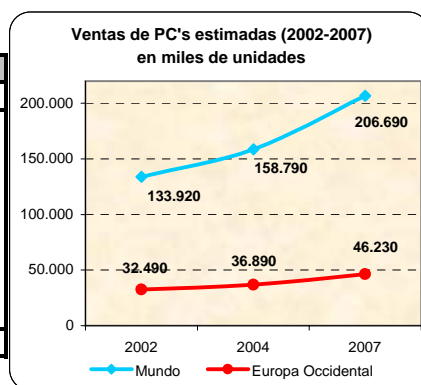
Tabla 4.7 Previsiones de inversión publicitaria en Internet en Europa (millones de euros)							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
<b>España</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>76</b>	<b>111</b>	<b>146</b>	<b>168</b>	<b>13,5</b>
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>1.056</b>	<b>1.922</b>	<b>2.964</b>	<b>4.013</b>	<b>4.517</b>	<b>58,6</b>

Fuente: Jupiter MMX.

## ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
Mundo	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)

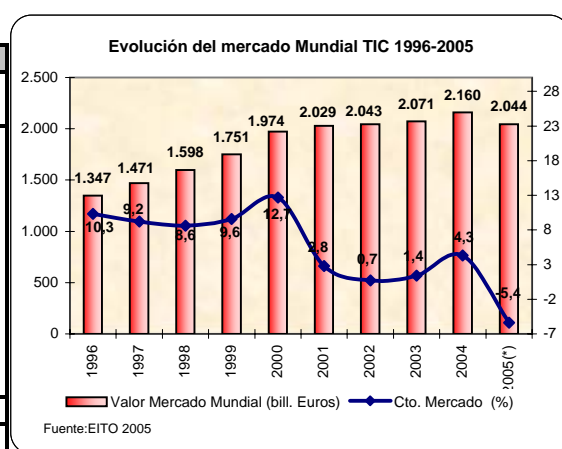


## MERCADO TIC

Periodo	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado (%)
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	2.029	2,8
2002	2.043	0,7
2003	2.071	1,4
2004	2.160	4,3
2005(*)	2.044	-5,4

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.

Nota: Datos anteriores a 2005 están en revisión



Fuente: EITO 2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2007
<b>Europa Occidental</b>	<b>202</b>	<b>228</b>	<b>242</b>	<b>252</b>	<b>260</b>	<b>288</b>
Alemania	41	47	50	52	54	59
Francia	26	29	30	32	33	39
Italia	28	32	34	35	35	39
Reino Unido	39	44	45	46	48	52
<b>Norteamérica</b>	<b>324</b>	<b>331</b>	<b>327</b>	<b>329</b>	<b>337</b>	<b>364</b>
Estados Unidos	291	299	296	296	303	327
<b>Asia-Pacífico</b>	<b>257</b>	<b>287</b>	<b>321</b>	<b>346</b>	<b>371</b>	<b>446</b>
China	37	43	54	62	68	89
Japón	159	172	182	188	192	228
<b>Europa Este</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>101</b>
<b>Latinoamérica</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>83</b>	<b>105</b>
<b>África-Oriente Medio</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>62</b>
<b>Total</b>	<b>918</b>	<b>1.012</b>	<b>1.067</b>	<b>1.122</b>	<b>1.182</b>	<b>1.366</b>

Fuente: "DigiWorld 2004", IDATE 2004.

### **Abreviaturas empleadas:**

**Cto.** (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

**U.D.D.:** fecha del último dato disponible

**TMAA:** Tasa media de crecimiento anual acumulado

**uds.:** unidades

### **Principales fuentes utilizadas:**

#### *Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico ([www.aece.org](http://www.aece.org))  
AETIC ([www.aetic.com](http://www.aetic.com))  
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) ([www.aui.es](http://www.aui.es))  
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ([www.cmt.es](http://www.cmt.es))  
Diario El País ([www.elpais.es](http://www.elpais.es))  
Estudio General de Medios (EGM) ([www.aimc.es](http://www.aimc.es))  
Fundación Auna ([www.fundacionrelevision.es](http://www.fundacionrelevision.es))  
Fundación COTEC ([www.cotec.es](http://www.cotec.es))  
Genoma España ([www.gen-es.org](http://www.gen-es.org))  
IBM Business Consulting Services ([www.ibm.com/es/](http://www.ibm.com/es/))  
Instituto Nacional de Estadística ([www.ine.es](http://www.ine.es))  
Invertia ([www.invertia.com](http://www.invertia.com))  
Red.es ([www.red.es](http://www.red.es))

#### *Internacionales*

AC Nielsen/Net Ratings ([www.acnielsen.es](http://www.acnielsen.es))  
Computer Industry Almanac C-I-A ([www.c-i-a.com](http://www.c-i-a.com))  
Cybercafes ([www.cybercafes.com](http://www.cybercafes.com))  
European Competitive Telecommunications Association ([www.ectaportal.com](http://www.ectaportal.com))  
EMC Corporation ([www.emc.com](http://www.emc.com))  
European Information Technology Observatory ([www.eito.com](http://www.eito.com))  
Eurostat ([www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int))  
Funredes ([www.funredes.org](http://www.funredes.org))  
Forrester Research ([www.forrester.com](http://www.forrester.com))  
Gartner Dataquest ([www.dataquest.com](http://www.dataquest.com))  
Idate ([www.idate.fr](http://www.idate.fr))  
IDC ([www.idcresearch.com](http://www.idcresearch.com))  
International Telecommunication Union ([www.itu.int](http://www.itu.int))  
Internet Software Consortium ([www.isc.org](http://www.isc.org))  
Internet World Stats ([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))  
JP Morgan ([www.jpmorgan.com](http://www.jpmorgan.com))  
Jupiter MMXI ([www.jupitermmx.com](http://www.jupitermmx.com))  
Merril Lynch ([www.ml.com](http://www.ml.com))  
Micrological Research  
Net Value ([www.netvalue.com](http://www.netvalue.com))  
Nua Internet Surveys ([www.nua.org](http://www.nua.org))  
OCDE ([www.oecd.org](http://www.oecd.org))  
Point-Topic ([www.point-topic.com](http://www.point-topic.com))  
PriceWaterHouseCoopers ([www.pwcglobal.com](http://www.pwcglobal.com))  
The Economist ([www.economist.com](http://www.economist.com))  
Thomson Venture Economics ([www.ventureeconomics.com](http://www.ventureeconomics.com))  
UMTS Forum ([www.umts-forum.org](http://www.umts-forum.org))  
United States Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))  
United States Department of Commerce ([www.census.gov](http://www.census.gov))  
Unctad ([www.unctad.org](http://www.unctad.org))

#### **Autor del informe:**

José Ramón Ibeas

#### **Consejo de Redacción:**

Juan José Méndez

**Fecha de Cierre: 11 de Abril de 2005**