

nº 33

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

* **En la actualidad existen más de 888 millones de usuarios de Internet en el mundo.** Estados Unidos posee el mayor número de usuarios de la Red con más de 200 millones. Suecia es el país que presenta el mayor porcentaje de población on-line respecto a la población total (73,6%). [pág. 1]

* **En junio de 2005 existen cerca de 65 millones de sitios web en el mundo.** Este dato supone un incremento del 25,5% respecto al mismo mes del año anterior. [pág. 1]

* **En junio de 2005 existían más de 2,9 millones de líneas ADSL instaladas en España.** Cataluña y Madrid, por este orden, son las que concentran el mayor número de ellas. [pág. 6]

Novedades...

* **Las ventas mundiales de ordenadores personales han crecido un 10,3 durante el primer trimestre de 2005.** Destaca sobremanera el gran crecimiento alcanzado en América Latina durante los últimos 5 trimestres. [pág. 1]

* **Estados Unidos encabeza el Ranking mundial de países con un mayor número de PC's disponibles a finales de 2004.** Alemania es el país europeo con un mayor número de ordenadores personales activos, con más de 46 millones. [pág. 2]

* **En Enero de 2005 se alcanzaron cerca de los 44 millones de dominios de Internet registrados en la UE-15.** España (con un 16% de crecimiento) es el país que experimenta un crecimiento menor de la UE-15 en la contratación de este servicio. [pág. 3]

* **El mercado europeo de las TIC experimentó un crecimiento del 3,8% con respecto al año anterior.** Los segmentos que más crecieron fueron el de Software y servicios TI. [pág. 4]

* **Según la segunda oleada del EGM, el número de internautas españoles en abr.-may. de 2005 supera los 12,8 millones.** Por Comunidades Autónomas, Madrid (43,4%) y el País Vasco (42,0%) son las que cuentan con el mayor ratio de población con acceso a la Red. [pág. 5 y 6]

* **En 2004 existían más de 122 millones de usuarios de banca on-line en el mundo, según eEspaña 2005.** Europa occidental es la región con un mayor número de usuarios, con casi 58 millones. [pág. 8]

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en mar-05	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
África	4.514.400	13.468.600	1,5%	198,3%	1,5%
Latinoamérica	18.068.919	56.224.957	6,3%	211,2%	10,3%
Norteamérica	108.096.800	221.437.647	24,9%	104,9%	67,4%
Asia	114.303.000	302.257.003	34,0%	164,4%	8,4%
Europa(*)	100.996.093	259.653.144	29,2%	151,9%	35,5%
Medio Oriente	5.272.300	19.370.700	2,2%	266,5%	7,5%
Oceanía	7.619.500	16.269.080	1,8%	113,5%	48,6%
Total mundial	358.871.012	888.681.131	100,0%	146,2%	13,9%

Fuente: Nielsen NetRatings a partir de Internet World Stats 2004. (*) Europa incluye países U.E-25 y resto países no U.E.

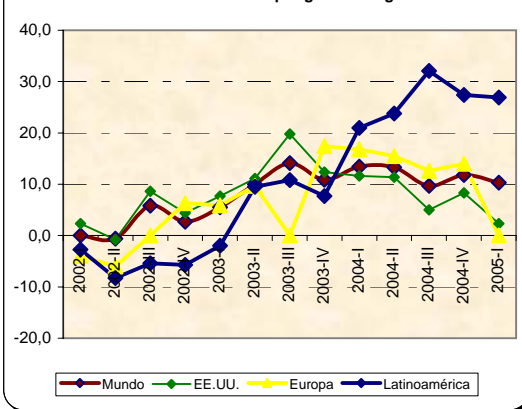
Asia continúa siendo la región con un mayor número de internautas del mundo, con más de 300 millones de personas conectadas a la Red. Sin embargo, Internet sólo alcanza al 8,4% de la población, mientras que Norteamérica (67,4%) y Oceanía (48,6%) son las regiones con una mayor penetración. Cabe destacar el crecimiento que ha experimentado Internet en las regiones de África, Latinoamérica y Medio Oriente en los últimos 5 años.

Tabla 1.2 Ventas de ordenadores personales por grandes regiones (Tasas interanuales de variación,%)

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
2001-II	-1,9	-6,1	-4,0	12,4
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	n/d	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	n/d	10,8
2003-IV	10,9	12,4	17,4	7,7
2004-I	13,4	11,6	16,8	21,0
2004-II	13,3	11,4	15,5	23,8
2004-III	9,7	5,0	12,6	32,1
2004-IV	11,8	8,3	14,0	27,4
2005-I	10,3	2,3	n/d	26,9

Fuente: Gartner Dataquest 2005.

Ventas de Ordenadores por grandes regiones



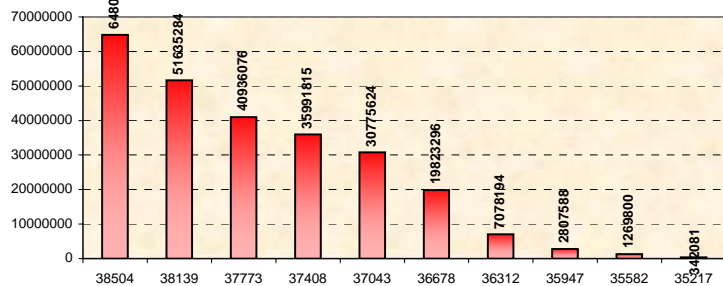
Los datos del primer trimestre de 2005 pasan a confirmar los buenos resultados en la región de Latinoamérica en cuestión de venta de ordenadores personales. Los crecimientos siempre por encima del 20% ponen de manifiesto la buena salud de este mercado en la región. En el primer trimestre de este año las ventas de PC's crecieron alrededor de un 27% en el área latinoamericana. En Estados Unidos el incremento de las ventas de ordenadores fue tan sólo del 2,3%, mientras que a nivel mundial alcanzaron el 10,3%.

Evolución mundial del número de sitios web (Junio-2005)

Periodo	Número	Cto. anual (%)
jun-05	64.808.485	25,5
jun-04	51.635.284	26,1
jun-03	40.936.076	33,0
jun-02	35.991.815	81,6
jun-01	30.775.624	55,2
jun-00	19.823.296	180,1
jun-99	7.078.194	152,1
jun-98	2.807.588	121,1
jun-97	1.269.800	271,2
jun-96	342.081	

Fuente: www.netcraft.com

Evolución mundial del número de sitios web (junio 2005)



En Junio de 2005, el número de sitios web asciende a 64.808.485, un 25,5% más que el mismo mes del año anterior. En 10 años se ha multiplicado por 200 el número de páginas web existentes en la Red. Además, actualmente existen numerosas formas de ser participe en Internet (weblogs, espacios personales) que no están contabilizadas en el número de sitios web existentes, por lo que podríamos hablar de una mayor amplitud, si cabe, de la Red de redes.

Top 15 países por PC's disponibles		
País	Millones de PC's	% PC's del mundo
1. EE.UU.	223,8	27,2%
2. Japón	69,2	8,4%
3. China	52,9	6,4%
4. Alemania	46,3	5,6%
5. Reino Unido	35,9	4,4%
6. Francia	29,4	3,6%
7. Corea del Sur	26,2	3,2%
8. Italia	22,6	2,7%
9. Canadá	22,4	2,7%
10. Brasil	19,3	2,4%
11. Rusia	19,1	2,3%
12. Australia	13,7	1,7%
13. India	13,1	1,6%
14. México	11,2	1,4%
15. Holanda	11,1	1,4%
Top 15	616,3	74,9%
Total Mundo	822,1	100,0%

Fuente: Computer Industry Almanac 2005

Según los datos de Computer Industry Almanac EE.UU. Es el país que cuenta con un mayor número de PC's completamente operativos, con más de 223 millones. Japón ocupa el segundo puesto y se sitúa como el país de Asia con más ordenadores personales, por delante de China. En la region europea, Alemania encabeza el top con más de 46 millones de PC's. Entre los países latinoamericanos Brasil y México son los únicos en aparecer en el top 15, con 19,3 y 11,2 millones de equipos respectivamente. Como conclusión, puede destacarse el hecho de que los 15 países que componen este ránking aglutinan el 75% de los ordenadores personales existentes en el mundo, con 616,3 millones de PC's completamente operativos.

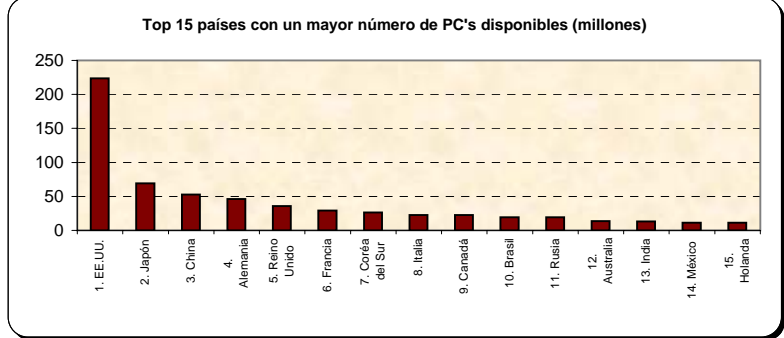
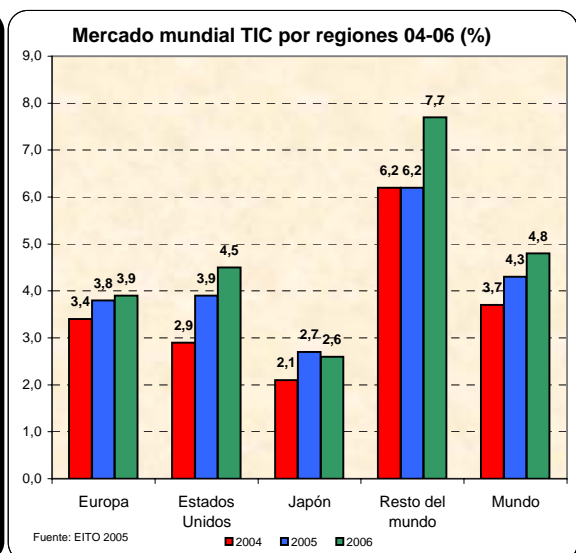
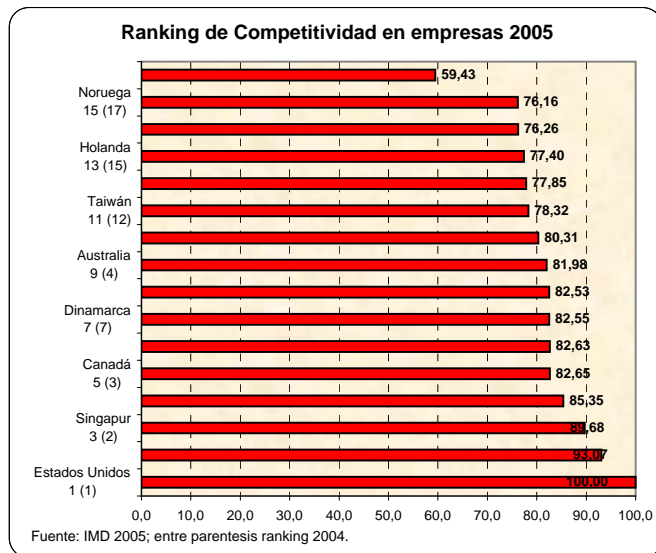


Tabla 1.4 Ranking de los países líderes en Internet (marzo-2005)								
Por número de usuarios				Con la tasa de penetración más alta				
Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración	Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetrac.	
EE.UU.	1	200.933.147	67,8%	Suecia	1	6.656.716	73,6%	
China	2	94.000.000	7,3%	Hong-Kong	2	4.878.713	69,9%	
Japón	3	67.677.947	52,8%	Dinamarca	3	3.720.000	68,7%	
Alemania	4	46.312.662	56,0%	Noruega	4	3.140.000	68,3%	
India	5	39.200.000	3,6%	EE.UU.	5	200.933.147	67,8%	
Reino Unido	6	35.179.141	58,7%	Australia	6	13.611.680	66,4%	
Corea del Sur	7	31.600.000	63,3%	Holanda	7	10.806.328	66,2%	
Italia	8	28.610.000	48,8%	Islandia	8	195.000	66,1%	
Francia	9	24.848.009	41,2%	Canadá	9	20.450.000	63,8%	
Rusia	10	22.300.000	15,5%	Corea del Sur	10	31.600.000	63,3%	
Los 10 países líderes		590.660.906	66,5%	Los 10 países líderes				67,4%
Resto Mundo		298.020.225	33,5%					
Total Mundial		888.681.131	100,0%	Total Mundial		888.681.131	100,0%	

Fuente: Nielsen/NetRatings 2004.



2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Junio-2005

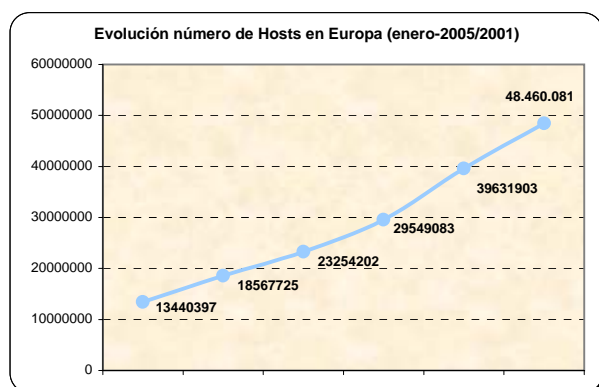
Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	46.312.662	56,0%	93,0%	Suecia	6.656.716	73,6%	64,4%
Austria	4.630.000	56,7%	120,5%	Chipre	250.000	26,3%	108,3%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Eslovaquia	1.820.000	33,8%	180,0%
Dinamarca	3.720.000	68,7%	90,8%	Eslovenia	800.000	40,9%	166,7%
España	14.590.180	33,6%	170,8%	Estonia	621.000	46,2%	69,4%
Finlandia	3.260.000	62,1%	69,2%	Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%
Francia	24.848.009	41,2%	192,3%	Letonia	936.000	40,6%	524,0%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Lituania	695.000	20,3%	208,9%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	120.000	31,2%	200,0%
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
Italia	28.610.000	48,8%	116,7%	Rep. Checa	3.530.000	34,5%	253,0%
Luxemburgo	170.000	37,3%	70,0%	Total UE-15	193.343.036	77,1%	193,5%
Portugal	3.600.000	34,4%	44,0%	Total PECOS	22.422.000	33,2%	231,6%
Reino Unido	35.179.141	58,7%	128,4%	Total UE- 25	215.765.036	46,9%	131,6%

Fuente: Exitoexportador 2004; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Evolución en el número de Hosts en la Unión Europea UE-15 (julio-2005)

	ene-01	ene-02	ene-03	ene-04	ene-05	Cto.(%) 2005 / 2004
Alemania (.de)	2.163.326	2.681.325	2.891.407	3.421.455	6.127.262	79,1
Austria (.at)	504.144	657.173	838.026	982.246	1.594.059	62,3
Bélgica (.be)	417.130	668.508	1.052.706	1.454.350	2.012.283	38,4
Dinamarca (.dk)	435.556	707.141	1.154.053	1.467.415	1.908.737	30,1
España (.es)	663.553	1.497.450	1.694.601	1.127.366	1.304.558	15,7
Finlandia (.fi)	771.725	944.670	1.140.838	1.224.155	1.915.506	56,5
Francia (.fr)	1.229.763	1.670.694	2.157.628	2.770.836	4.999.770	80,4
Grecia (.gr)	148.552	182.812	202.525	245.650	377.221	53,6
Holanda (.nl)	1.309.911	1.983.102	2.415.286	3.419.182	6.443.558	88,5
Irlanda (.ie)	88.406	95.381	97.544	111.467	138.833	24,6
Italia (.it)	1.630.526	2.282.457	3.864.315	5.469.578	9.343.663	70,8
Luxemb. (.lu)	11.744	16.735	17.260	28.214	61.785	119,0
Portugal (.pt)	177.828	263.821	291.355	299.923	605.648	101,9
Suecia (.se)	764.011	1.141.093	1.209.266	1.539.917	2.668.816	73,3
Reino Unido (.uk)	2.291.369	2.462.915	2.583.753	3.715.774	4.449.190	19,7
Total UE-15	12.607.544	17.255.277	21.610.563	27.277.528	43.950.889	61,1

Fuente: Internet Software Consortium (ISC) 2004



Europa cuenta en 2005 con 48.460.081 dominios, de los que el 90q% pertenecen a los países que forman la UE-15. Italia continúa siendo el país con un mayor número de dominios '.it' registrados, con más de 9 millones. España es el undécimo país de la UE-15 en número de dominios registrados, y el país que experimenta el menor crecimiento de la región (un 16%), aún siendo uno de los países que mayor crece en lo que a penetración de Internet en la sociedad se refiere.

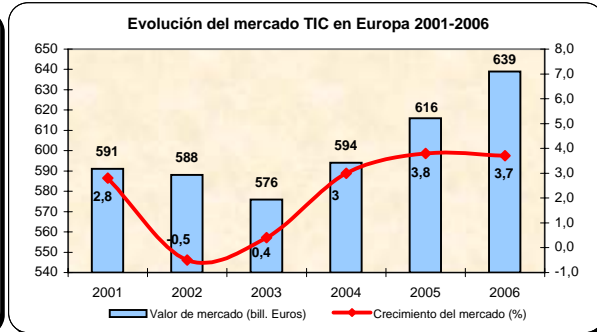
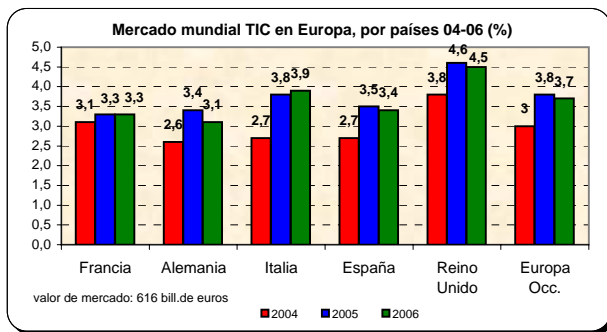


Tabla 1.5 Gasto Medio en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como % del PIB

	2002	2003	2004		2002	2003	2004
Reino Unido	3,8%	4,4%	4,0%	Letonia	2,1%	2,5%	2,5%
Suecia	4,3%	4,0%	3,9%	Eslovaquia	2,7%	2,5%	2,4%
Holanda	3,6%	3,5%	3,5%	Eslovenia	2,0%	2,1%	2,2%
Dinamarca	3,5%	3,4%	3,4%	Portugal	1,9%	2,0%	2,0%
Finlandia	3,4%	3,4%	3,4%	Italia	2,0%	1,9%	1,8%
Rep. Checa	3,1%	3,4%	3,4%	Irlanda	1,8%	1,7%	1,6%
Francia	3,3%	3,1%	3,1%	Lituania	1,5%	1,5%	1,6%
Alemania	3,0%	3,0%	2,9%	España	1,6%	1,6%	1,5%
Austria	2,9%	2,9%	2,9%	Grecia	1,3%	1,2%	1,2%
Bélgica	3,1%	2,9%	2,9%	Luxemburgo	4,4%	-	-
Hungría	2,6%	2,8%	2,8%	UE-25	2,9%	2,9%	2,9%
Polonia	1,8%	2,5%	2,8%	EE.UU.	4,8%	4,7%	5,5%
Estonia	2,7%	2,7%	2,6%	Japón	3,5%	3,5%	3,5%

Fuente: Eurostat (Enero 2005)

Tabla 2.5 La Sociedad de la Información en la Unión Europea 2003

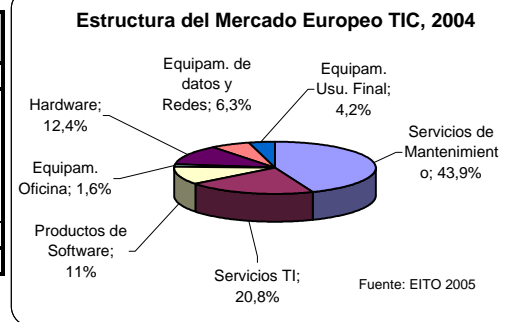
Principales Indicadores	Alemania	España	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido
Mercado Tecnologías de la Información (TI)/P	3,02	2,17	3,29	1,96	2,10	4,24
Gasto en TI per cápita	763	394	820	418	355	1.066
Mercado de Telecomunicaciones/PIB	3,04	3,46	2,66	3,33	4,86	3,83
Gasto en Telecomunicaciones per cápita	767	602	662	713	590	962
Lineas Telefónicas fijas por 100 habitantes	65,9	42,9	56,6	48,4	41,4	60,0
Conexiones de Banda Ancha por 100 hab.	4,8	4,2	4,1	2,8	3,7	3,6
Hogares conectados a través de Banda Ancha	6,0	12,0	10,0	3,0	7,0	13,0
Abonados a Telefonía Móvil por 100 hab.	78,5	91,6	69,6	101,8	90,4	84,1
Hogares pasados por cable (2002)	74,6	47,2	38,0	4,7	85,7	56,0
Hogares equipados con PC	50,0	44,0	33,0	44,0	32,0	56,0
Penetración PC portátiles	2,45	1,36	2,50	1,94	1,38	3,55
Penetración PDA's	7,32	5,24	7,50	2,41	5,15	9,86
Hogares equipados con TV	99,0	100,0	97,0	98,0	100,0	99,0
Cajeros automáticos por millón habitantes	612	1.230	637	683	1.047	690
TPV(*) por millón de habitantes	5.584	22.023	15.620	14.109	10.980	13.691
Servidores web conectados a Internet por 100	4,15	3,47	4,63	9,95	2,90	6,39
Usuarios con acceso a Internet	48,6	31,3	38,7	45,4	38,7	58,2
Tarjetas crédito/debito emitidas por 1.000 hab	1.520	1.839	684	834	1.385	2.070
Usuarios banca on-line por 100 hab.	24,2	11,6	14,0	14,5	12,0	22,7
Centros escolares conectados a Internet (200	99,0	94,0	89,0	88,0	92,0	99,0

Fuente: 'Métrica de la Sociedad de la Información 2004', Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC) y AETIC. (*) TPV: Terminal Punto de Venta.

Tabla 2.6 Mercado TIC en la Unión Europea (UE-15), por segmentos, 2005

	2004	2005	Cto. 05/04(%)
Hardware	73.509	75.745	3,0
Equipam. Comunicaciones	24.695	24.977	1,1
Servicios de Soporte	260.889	270.039	3,5
Software	65.153	68.653	5,4
Servicios TI	123.177	129.377	5,0
Total TIC	593.876	616.410	3,8

Fuente: Europea Information Technology Observatory (EITO) 2005.



3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tabla 3.1 Internet en España						
	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05	abr-may 05
<i>Usuarios de Internet (miles)</i>						
Total usuarios	9.789	11.426	12.042	11.968	12.451	12.847
% población	27,8	31,4	33,1	32,9	33,6	34,6
<i>Distribución por sexos (%)</i>						
Hombres	57,4	57,6	56,0	57,2	60,8	61,0
Mujeres	42,6	42,4	44,0	42,8	39,2	39,0
<i>Distribución por lugar de acceso (%)</i>						
Casa	60,9	61,9	62,3	64,6	65,1	65,6
Trabajo	32,2	32,2	31,6	32,6	32,5	32,7
C. Estudios	11,5	13,9	13,3	10,4	12,3	12,3
Otros NS/NC	20,2	18,9	20,1	19,0	18,3	18,4
<i>Perfil por clase social (%)</i>						
Baja	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4
Media-baja	17,4	17,1	17,6	16,5	14,9	15,4
Media-media	41,3	42,5	42,0	42,0	41,3	42,2
Media-alta	23,3	22,1	22,9	23,4	22,8	22,4
Alta	16,0	16,4	15,9	16,4	19,5	18,6
<i>Servicios de Internet más utilizados (%)</i>						
Web (www)	92,3	92,9	94,5	93,5	93,5	95
Correo electr.	82,8	81,9	83,3	83,9	82,7	82,8
Trans.ficheros	27,9	28,0	29,5	26,9	25,2	25,1
Chats/IRC	22,2	23,1	21,6	20,2	19,2	18,4
Grupos de discusión	4,9	5,6	5,0	5,1	6,2	5,4
Otros usos	14,1	15,9	18,9	18,4	17,9	15,7

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en los hogares españoles 2004							
CC.AA.	Hogares con PC (%)	Hogares con Internet	Hogares con ADSL	Hogares con RDSI	Red de cable	Hogares con teléfono	
						fijo	móvil
Andalucía	44,5	24,2	32,5	0,9	12,5	84,9	76,3
Aragón	47,9	32,0	27,8	0,7	14,7	94,1	74,1
Asturias	44,7	26,6	22,2	0,0	34,4	91,1	74,8
Baleares	47,9	36,3	41,4	1,9	13,9	89,4	76,6
Canarias	47,3	30,9	44,8	1,9	5,9	90,2	75,5
Cantabria	47,6	30,2	34,8	1,4	11,6	91,4	77,4
Castilla La Mancha	41,6	25,0	22,0	2,2	12,7	92,1	68,5
Castilla y León	38,6	20,6	28,5	0,5	8,4	90,4	68,8
Cataluña	54,7	40,4	39,1	0,5	5,0	92,9	79,7
Com. Valenciana	47,0	28,6	35,2	1,4	11,6	88,1	77,8
Extremadura	39,0	19,9	32,0	0,0	0,6	86,1	71,1
Galicia	38,0	19,1	22,1	4,0	21,0	91,0	70,2
La Rioja	41,8	26,4	26,1	0,8	8,3	92,3	70,7
Madrid	58,2	39,4	41,8	1,9	5,3	92,4	84,8
Murcia	43,0	27,0	27,3	1,9	15,6	82,7	74,9
Navarra	50,1	35,9	21,4	1,7	6,2	93,5	75,4
País Vasco	52,6	39,4	22,9	0,8	11,4	94,2	81,0
Total España	48,1	30,9	21,2	1,3	9,8	90,1	76,9

Fuente: INE 2004.

Tabla 3.3 Mercado TIC en España por segmentos 2004-2006 (millones de euros)					
Principales Segmentos	2004	2005	2006	Cto.05/04 (%)	Cto.06/05 (%)
Hardware	3.788	4.002	4.175	5,6	4,3
Equipam. comunicaciones	2.452	2.547	2.552	3,9	0,2
Equipam. de oficina	521	528	534	1,4	1,1
Equipam. comunic., datos y red	2.243	2.242	2.305	0,0	2,8
Productos de Software	2.240	2.377	2.518	6,1	5,9
Servicios TI	4.315	4.544	4.830	5,3	6,3
Servicios de soporte	20.528	21.111	21.709	2,8	2,8
TOTAL TIC	36.088	37.350	38.623	3,5	3,4
Total TI	11.702	12.272	12.923	4,9	5,3
Total Telecomunicaciones	24.386	25.078	25.700	2,8	2,5

Fuente: EITO (European Information Technology Observatory) 2005.

Tabla 3.4 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas

CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (*) (Jun.-05)
	2004	2005	
Andalucía	30,4	29,6	466.174
Aragón	33,9	34,6	89.083
Asturias	30,1	31,5	54.547
Baleares	36,3	36,7	97.771
Canarias	30,5	32,2	175.348
Cantabria	35,3	37,7	29.209
Castilla y León	26,0	26,7	115.273
Castilla-La Mancha	23,8	23,8	85.684
Cataluña	36,5	38,9	681.272
Com.Valenciana	28,9	31,0	260.589
Extremadura	26,0	23,0	45.877
Galicia	27,2	25,0	106.907
Madrid	40,3	43,4	541.964
Murcia	29,9	32,1	60.561
Navarra	34,4	38,5	35.378
País Vasco	39,4	42,0	112.446
La Rioja	26,8	30,6	16.685
Total España	31,5	32,8	2.974.768

Fuente: 1ª Oleada del EGM 2005;(*) incluye Ceuta y Melilla.

Evolución en el número de líneas ADSL instaladas en España 2003-2005

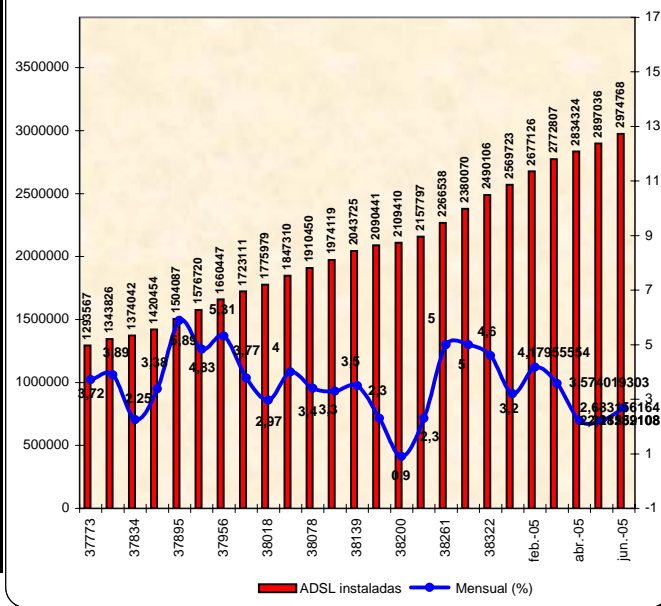


Tabla 3.5 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2003

CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	Extranet	E-mail	Página web
Andalucía	95,6	54,4	83,7	11,7	78,6	44,5
Aragón	95,6	52,5	89,1	16,1	85,4	38,9
Principado de Asturias	94,1	48,0	82,9	13,2	76,2	45,2
Islas Baleares	96,1	61,3	84,1	14,4	81,0	48,7
Canarias	96,5	54,4	88,4	14,0	81,8	30,1
Cantabria	97,8	52,7	88,0	16,0	82,7	48,6
Castilla y León	98,9	54,3	89,3	16,3	83,7	42,8
Castilla -La Mancha	90,9	42,6	72,4	10,5	65,8	36,8
Cataluña	98,0	67,1	91,4	23,7	88,4	49,4
Comunidad Valenciana	96,7	55,1	86,1	13,2	81,9	42,1
Extremadura	90,9	47,8	84,8	12,7	79,7	37,9
Galicia	93,5	42,9	77,0	13,2	75,3	39,6
Comunidad de Madrid	97,7	66,5	93,1	20,9	91,0	52,5
Región de Murcia	95,9	55,7	84,6	8,4	81,3	38,4
Com. Foral de Navarra	97,2	49,9	92,0	16,7	88,7	49,2
País Vasco	97,3	56,0	90,0	21,6	88,1	49,3
La Rioja	98,1	57,9	93,5	11,1	91,5	47,5
Total España	96,5	57,8	87,4	16,9	83,7	45,5

Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

Tabla 3.6 Tecnología de la Banda Ancha en España Junio 2005

Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	77.732	2.974.768
MODEM CABLE	26.000	899.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	32.681	296.962
Total Banda Ancha	136.413	4.170.730
Usuarios de Internet en España (EGM)		12.847.000
% usuarios de Internet a través de Banda Ancha		32,5%

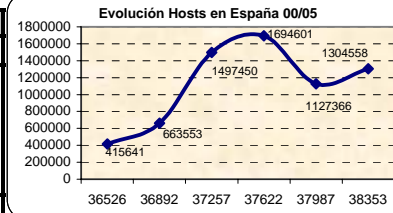
Fuente: Asociación de Internautas 2005.

En Junio de 2005, había instaladas un total de 2,97 millones de líneas ADSL, 931 mil líneas más que la registradas un año antes, lo que supone un incremento de más del 45%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 4.170.730, lo que supone que de los 12,8 millones de internautas, cerca del 32,5% navega a través de conexión de alta velocidad.

Tabla 3.7 Registro de dominios en España (acumulados totales/mensual) Mayo 2005

	2º nivel	3º nivel	Total	Alemania	Reino Unido
Altas/día	28	10	38	3.167	3.773
Variac./año	3.407	1.233	4.640	380.072	452.828
Variación	1.019	670	1.689	96.342	112.869
Abril	60.689	29.260	89.949	8.646.538	6.378.246
Marzo	59.670	28.590	88.260	8.550.196	6.265.377

Fuente: Asociación de Internautas 2005.



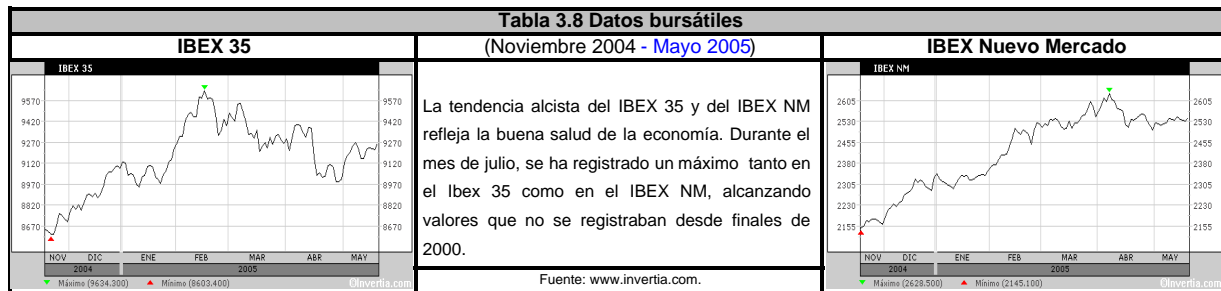


Tabla 3.9 Comercio Electrónico a través de medios de pago en España con el exterior. Anual 2004-2002

Regiones	2002		2003		2004	
	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros
Unión Europea	652.756	61.825.432	1.646.817	173.088.828	3.432.298	403.756.970
Estados Unidos	1.198.168	50.965.865	1.087.518	59.236.596	1.250.335	71.992.523
América Latina	191.812	2.052.379	100.090	5.653.160	205.097	7.906.653
Asia-Pacífico	38.334	1.847.309	24.078	2.218.998	45.274	4.207.400
CEMEA (*)	42.522	3.468.652	97.281	6.606.374	159.214	13.563.718
Resto	30.521	2.510.432	85.753	8.353.136	182.921	18.359.428
Total Nº Transacciones	2.154.113	122.670.069	3.041.537	255.157.092	5.275.139	519.786.692

Fuente: Comisión Mercado de Telecomunicaciones (CMT) 2005; (*)CEMEA: Europa Central, Oriente Medio y África.

Según datos de la CMT, el número de transacciones de comercio electrónico en España con el Exterior ha crecido en 2004, un 73,4% respecto a 2003. La cuantía de esas transacciones ha aumentado un 103% este año respecto al anterior.

Tabla 3.10 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2004

CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	no compran
Andalucía	99,8	36,3	1,88	30,6	4,8	82,7
Aragón	99,7	38,1	1,55	33,7	6,9	80,6
Principado de Asturias	99,6	37,6	1,47	31,3	7,4	77,6
Islas Baleares	99,4	36,6	3,86	37,5	9,8	77,5
Canarias	99,8	38,5	1,98	31,0	8,5	83,0
Cantabria	99,6	38,5	2,32	37,3	5,8	76,5
Castilla y León	99,2	34,0	1,62	25,9	6,0	77,2
Castilla -La Mancha	99,7	23,1	1,30	22,9	6,7	81,3
Cataluña	99,9	42,7	1,99	37,2	8,3	72,7
Comunidad Valenciana	99,5	37,7	1,89	30,8	6,7	78,9
Extremadura	99,5	32,9	1,11	23,2	6,0	78,2
Galicia	98,7	30,1	1,90	27,2	6,0	78,9
Comunidad de Madrid	99,7	40,7	4,05	41,9	9,2	73,3
Región de Murcia	99,9	35,6	1,41	30,2	5,8	84,1
Com. Foral de Navarra	99,3	42,4	1,99	36,8	10,6	74,2
País Vasco	99,8	41,9	3,28	40,2	9,9	74,8
La Rioja	99,6	35,9	2,09	27,8	6,6	75,6
Total España (*)	99,6	37,9	2,24	33,6	7,4	77,3

Fuente: INE 2004; (*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

Tabla 3.11 Solicitudes y Concesiones de Patentes con efectos en España 2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Solicitudes					
Vía Nacional	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100
Vía Europea	53.356	55.377	52.175	52.818	55.327
Vía PCT	87.771	100.774	110.979	111.115	120.184
Concesiones					
Vía Nacional	2.190	2.210	1.303	1.910	1.981
Vía Europea	11.126	10.272	17.541	21.395	19.903
PCT que entran en nacional	18	32	30	27	53

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) 2005.

Durante el pasado año se presentaron con efecto en España 3.100 solicitudes en la Oficina Española de patentes y Marcas, de las que fueron concedidas el 63%. 55.327 fueron gestionadas a través de la Oficina Europea de Patentes, de las que se concedieron el 35,9%.

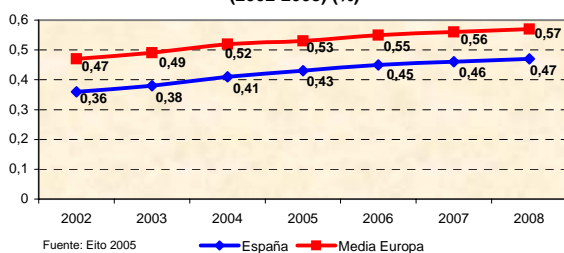
4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

INTERNET

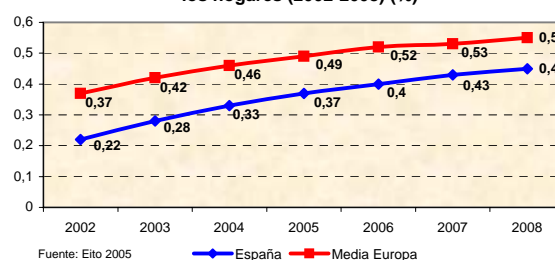
Países	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Francia	3,7	6,6	9,2	11,2	13,1	14,6
Alemania	4,6	6,7	9,0	11,4	14,1	17,8
Italia	2,4	4,5	6,9	9,1	10,8	12,3
España	2,1	3,0	4,1	5,1	5,9	6,7
Suecia	1,0	1,3	1,7	2,1	2,4	2,8
Reino Unido	3,2	5,8	8,4	10,9	13,3	15,1
Europa Occ.	23,6	38,0	52,7	65,6	77,3	88,4

Fuente: European Information Technology Observatory 2005.

Evolución de la penetración de PC's en los hogares (2002-2008) (%)

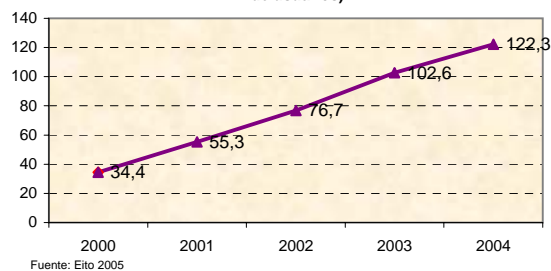


Evolución de la penetración de acceso a Internet en los hogares (2002-2008) (%)



COMERCIO ELECTRÓNICO

Estimación Mundial de usuarios de Banca on-line (millones de usuarios)



Según las últimas previsiones realizadas por la fundación Auna en su informe eEspaña, en 2004 podría haber más de 122 millones de usuarios de Banca on-line en el Mundo, lo que supone un tasa media de crecimiento anual cercana al 40%. Por regiones, Europa concentra el 47,3% del total de usuarios de banca on-line del mundo con casi 58 millones de usuarios. Este dato supone un número de usuarios mayor que el que engloban las regiones de Estados Unidos, Japón y Asia Pacífico.

Tabla 4.2 Banca on-line en el Mundo. Previsiones en el número de usuarios (millones) 2000-2004

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
Total	34,4	55,3	76,7	102,6	122,3

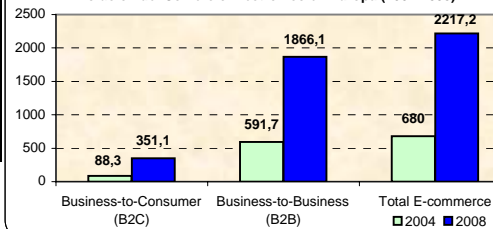
Fuente: eEspaña 2005.

Tabla 4.3 Evolución del Comercio Electrónico en Europa 2004-2008

	2004	2008
Business-to-consumer (B2C)	88,3	351,1
Business-to-business (B2B)	591,7	1.866,1
Total E-commerce	680,0	2.217,2

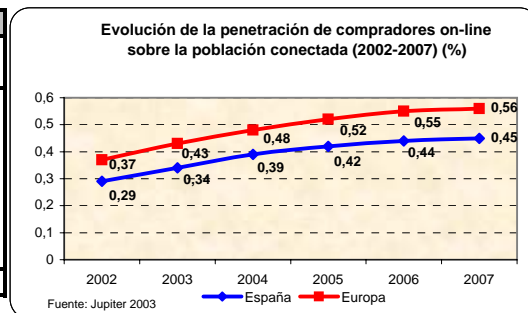
Fuente: EITO 2005.

Evolución del Comercio Electrónico en Europa (2004-2008)



Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

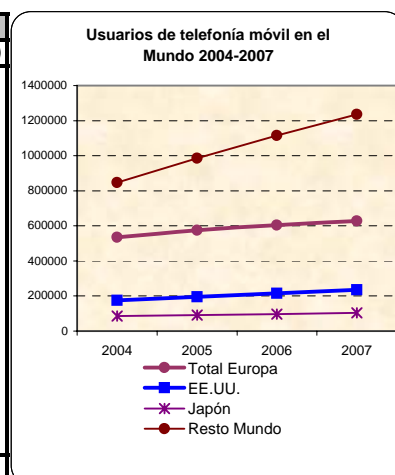
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Países	2004	2005	2006	2007	Cto.07/06 (%)
Dinamarca	5.197	5.384	5.546	5.679	2,4
Finlandia	4.839	5.009	5.159	5.298	2,7
Francia	42.067	44.086	46.026	47.775	3,8
Alemania	71.612	75.193	78.276	80.781	3,2
Italia	57.906	60.048	62.090	63.828	2,8
España	39.143	40.787	42.133	43.397	3,0
Suecia	9.120	9.494	9.778	9.984	2,1
Reino Unido	57.200	59.602	61.569	63.293	2,8
Europa Occ.	383.972	402.042	418.502	433.098	3,5
Europa Este	150.417	172.384	185.432	194.010	4,6
Total Europa	534.389	574.427	603.934	627.108	3,8
EE.UU.	175.713	195.718	215.561	235.204	9,1
Japón	85.729	90.834	96.919	104.090	7,4
Resto Mundo	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	10,8
Total Mundo	1.642.840	1.847.526	2.032.029	2.202.954	8,4

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.



PUBLICIDAD ON-LINE

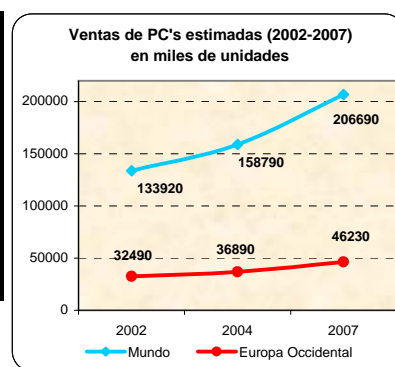
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
España	37	46	76	111	146	168	13,5
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
Total	712	1.056	1.922	2.964	4.013	4.517	58,6

Fuente: Jupiter MMX.

ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
Mundo	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

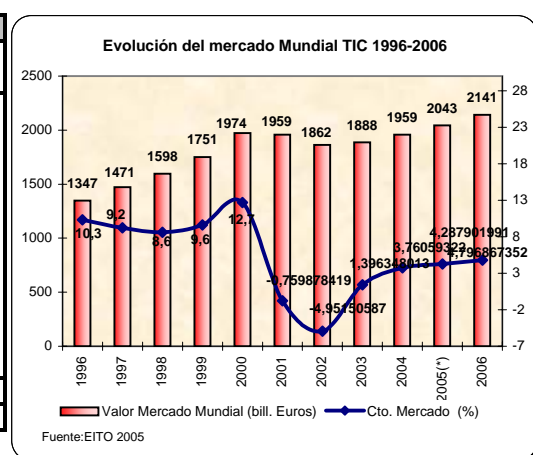
Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)



MERCADO TIC

Periodo	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado (%)
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	1.959	-0,8
2002	1.862	-5,0
2003	1.888	1,4
2004	1.959	3,8
2005(*)	2.043	4,3
2006	2.141	4,8

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.
Nota: Datos anteriores a 2005 están en revisión



	2000	2001	2002	2003	2004	2007
Europa Occidental	202	228	242	252	260	288
Alemania	41	47	50	52	54	59
Francia	26	29	30	32	33	39
Italia	28	32	34	35	35	39
Reino Unido	39	44	45	46	48	52
Norteamérica	324	331	327	329	337	364
Estados Unidos	291	299	296	296	303	327
Asia-Pacífico	257	287	321	346	371	446
China	37	43	54	62	68	89
Japón	159	172	182	188	192	228
Europa Este	43	59	69	77	84	101
Latinoamérica	63	72	68	75	83	105
Africa-Oriente Medio	30	35	40	43	47	62
Total	918	1.012	1.067	1.122	1.182	1.366

Fuente: 'DigiWorld 2004', IDATE 2004.

Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:

Nacionales

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
AETIC (www.aetic.com)
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
Diario El País (www.elpais.es)
Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
Fundación COTEC (www.cotec.es)
Genoma España (www.gen-es.org)
IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
Invertia (www.invertia.com)
Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
Cybercafes (www.cybercafes.com)
European Competitive Telecommunications Association (www.ectaportal.com)
EMC Corporation (www.emc.com)
European Information Technology Observatory (www.eito.com)
Eurostat (www.europa.eu.int)
Funredes (www.funredes.org)
Forrester Research (www.forrester.com)
Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
Idate (www.idate.fr)
IDC (www.idcresearch.com)
International Telecommunication Union (www.itu.int)
Internet Software Consortium (www.isc.org)
Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
JP Morgan (www.jpmorgan.com)
Jupiter MMXI (www.jupitermmxi.com)
Merril Lynch (www.ml.com)
Micrological Research
Net Value (www.netvalue.com)
Nua Internet Surveys (www.nua.org)
OCDE (www.oecd.org)
Point-Topic (www.point-topic.com)
PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)
The Economist (www.economist.com)
Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
UMTS Forum (www.umts-forum.org)
United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
United States Department of Commerce (www.census.gov)
Unctad (www.unctad.org)

Autor del informe:

Daniel Alonso

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre: 18 de Julio de 2005