

nº 31

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

- \* **En la actualidad existen más de 317 millones de hosts en todo el mundo. Por grandes regiones, Europa se coloca a la cabeza con más de 48 millones.** [pág.1]
- \* **En 2004 se vendieron más de 188 millones de PC's en el Mundo, lo que ha supuesto un incremento del 11,8% respecto a 2003.** [pág.1]
- \* **Más del 30% de los hogares españoles cuenta con acceso a Internet. Cataluña (40,4%), Madrid (39,4%) y País Vasco (39,4%) ocupan las primeras posiciones.** [pág.5]

Novedades...

- \* **El 2% de las ventas al por menor (18,4 millardos de dólares) que se realizaron en Estados Unidos fueron a través de Internet.** Según los datos facilitados para el 4º trimestre de 2004 por el Departamento de Comercio estadounidense. [pág.1]
- \* **En 2004 se vendieron más de 674 millones de teléfonos móviles en todo el mundo, un 29,6% más que en 2003.** La finlandesa Nokia destaca como la principal empresa del sector, con una cuota de mercado del 30,7%. [pág.2]
- \* **Suecia destina más del 4,2% del PIB al gasto en I+D, situándose como el país de la UE-25 que destina mayores fondos a la Investigación y el Desarrollo.** España aparece retrasada (1,11%) respecto a los países líderes. [pág.3]
- \* **Alemania es el país líder en el sector de la Biotecnología en Europa,** según se desprende del análisis realizado de los principales indicadores de Biotecnología. [pág.4]
- \* **El 48,1% de los hogares españoles cuenta con PC, de éstos un 30,9% cuenta con acceso a Internet.** Por otra parte, casi el 77% de los hogares cuenta con algún teléfono móvil frente al 90% de penetración de la telefonía fija. [pág.5]
- \* **En 2004 se invirtieron cerca de 257 mil millones de euros para dotar a todos los centros educativos españoles de Internet dentro del programa 'Internet en la Escuela'.** Este proyecto está cofinanciado conjuntamente por la entidad Red.es, las Comunidades Autónomas y el propio Estado. [pág.5]
- \* **En enero de 2005 había contabilizados en España más de 1,3 millones de Hosts.** Lo que supone un crecimiento del 15,7% respecto a enero de 2004 y un retorno a la senda de crecimiento interrumpida en 2003. [pág.6]

# 1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

**Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet**

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en Feb.2005	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
Africa	4.514.400	12.937.100	1,6%	186,6%	1,4%
Latinoamérica	18.068.919	55.279.770	6,8%	205,9%	10,1%
Norteamérica	108.096.800	218.400.380	26,7%	102,0%	66,5%
Asia	114.303.000	266.742.420	32,6%	133,4%	7,4%
Europa(*)	100.996.093	230.923.361	28,3%	124,0%	31,6%
Medio Oriente	5.272.300	17.325.900	2,1%	227,8%	6,7%
Oceanía	7.619.500	15.838.216	1,9%	107,9%	47,4%
<b>Total mundial</b>	<b>358.871.012</b>	<b>817.447.147</b>	<b>100,0%</b>	<b>126,4%</b>	<b>12,7%</b>

Fuente: Nielsen NetRatings a partir de Internet World Stats 2004.(\*) Europa incluye países U.E-25 y resto países de Europa (no U.E.).

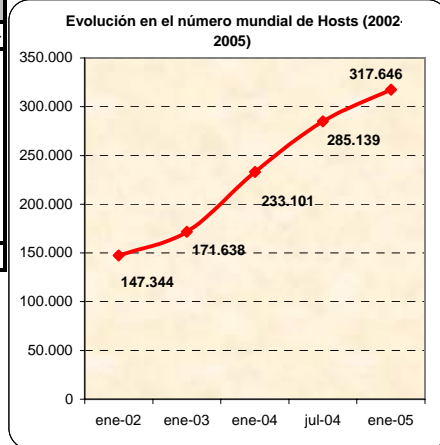
Según los últimos datos facilitados por la consultora Nielsen/NetRatings recogidos en el portal InternetWorldStats.com, correspondientes al mes de febrero de 2005, existen más de 817 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, por los 812 millones de diciembre de 2004. Por grandes regiones, Asia concentra el 32,6% de la población on-line mundial, con más de 266 millones de usuarios. A continuación se sitúan, por este orden, Europa, con cerca de 231 millones de usuarios (28,3%) y Norteamérica con más de 218 millones de usuarios (26,7%).

**Tabla 1.2 Número de hosts por países (en miles)**

	ene-02	ene-03	ene-04	ene-05	Cto.ene 05/04
Japón	7.118	9.260	12.962	19.543	50,8
Canadá	2.890	2.993	3.210	3.839	19,6
Europa (*)	17.855	18.887	27.298	48.460	77,5
Rusia	393	477	618	1.135	83,7
América Latina	3.350	4.192	5.814	7.991	37,4
Resto (**)	113.610	134.091	181.441	236.678	30,4
<b>Total</b>	<b>147.344</b>	<b>171.638</b>	<b>233.101</b>	<b>317.646</b>	<b>36,3</b>

Fuente: Internet Software Consortium 2004. (\*)Europa: UE-25 en enero 2005. (\*\*): otros países, o no asignados a países y EE.UU.

En enero de 2005 existían más de 317 millones de Hosts en el mundo, lo que representa un crecimiento anual del 36,3% respecto a enero 2004. La distribución geográfica de los hosts mundiales revela que Europa concentra el 15,2% del total mundial, al superar los 48 millones de hosts. Le sigue Japón con un 6%. En el Resto de países incluye a Estados Unidos (2,4 millones de hosts, 1% del total mundial). Este resultado es lógico, porque muchos dominios no están establecidos con la extensión '.us', sino con extensiones '.com'.



**Tabla 1.3 Mercado Mundial de PC's 2004-2003**

Compañías	2004		2003		Crecimiento 2004/2003 en %
	Ventas	Cuota de Mercado (%)	Ventas	Cuota de Mercado (%)	
Dell	30.995	16,4	25.169	14,9	23,1
Hewlett-Packard	27.567	14,6	24.624	14,6	12,0
IBM	10.381	5,5	8.929	5,3	16,3
Fujitsu/Fujitsu Siemens	7.134	3,8	6.275	3,7	13,7
Acer	6.399	3,4	4.937	2,9	29,6
Otros	106.502	56,4	99.125	58,6	7,4
<b>Total</b>	<b>188.978</b>	<b>100,0</b>	<b>169.058</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>

Fuente: Gartner Dataquest (Enero 2005).

El pasado año 2004, ha sido, según los datos facilitados por la Consultora Gartner Dataquest, un buen año para el mercado mundial de informática. Se vendieron a lo largo de 2004 más de 188 millones de ordenadores en todo el mundo, lo que supone un

incremento del 11,8% respecto a 2003. Los principales condicionantes que han motivado esta gran dinamicidad en el mercado mundial de informática son: las espectaculares ventas de ordenadores portátiles (motivado por los recortes en los precios de estos equipos) y las compras de los ciudadanos europeos animados por la fortaleza del euro frente al dólar. Por grandes fabricantes: Dell se coloca en primera posición, alcanzando una cuota de mercado del 16,4% con unas ventas que superan los 30 millones de unidades. Le siguen, por este orden Hewlett-Packard, que ha descendido un peldaño en la clasificación, con más de 27 millones de unidades vendidas en 2004 e IBM con más de 10 millones de unidades vendidas y una cuota de mercado del 5,5% .

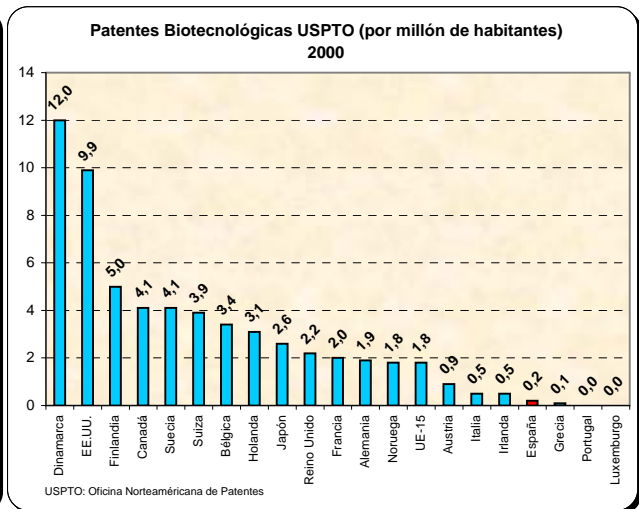
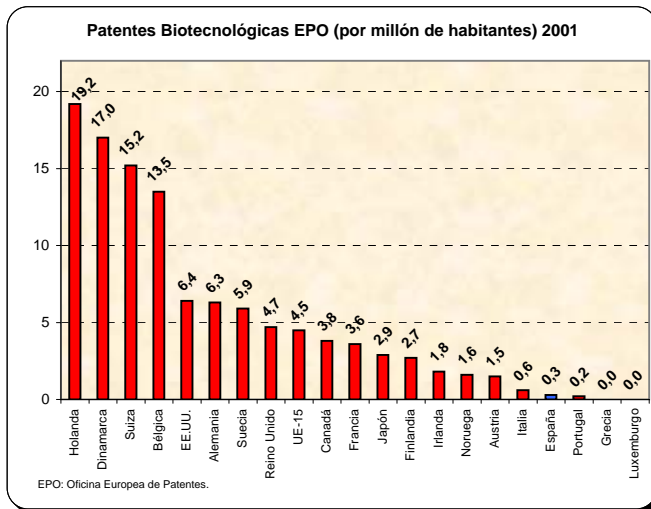
**Tabla 1.4 Ventas al por menor estimadas trimestralmente en Estados Unidos: Totales y E-Comercio.(En millones de \$).**

Periodo	Ventas al por menor		E-comercio % sobre total	Tasa variación intertrimestral		Tasa interanual de variación	
	Total	E-comercio		Total ventas	E-comercio	Total ventas	E-comercio
2002-I	743.810	9.880	1,3	-13,1	-11,6	2,7	19,7
2002-II	825.243	10.265	1,2	10,9	3,9	2,5	24,5
2002-III	827.461	11.061	1,3	0,3	7,8	5,8	34,3
2002-IV	869.588	14.334	1,6	5,1	29,3	1,6	28,2
2003-I	772.185	11.928	1,5	-10,7	-13,4	4,3	26,0
2003-II	858.793	12.464	1,5	11,2	4,5	4,9	27,7
2003-III	862.695	14.502	1,7	2,7	6,7	6,1	27,2
2003-IV	869.133	15.095	1,7	0,7	4,1	6,4	25,1
2004-I	889.062	16.084	1,8	2,3	6,6	7,4	27,9
2004-II	904.135	16.823	1,9	1,7	4,6	7,7	23,8
2004-III	916.562	17.595	1,9	1,4	4,6	6,2	21,3
2004-IV	938.452	18.416	2,0	2,4	4,7	8,2	22,1

Fuente: United States Department of Commerce 2004.

	2002	2003	2004		2002	2003	2004
Reino Unido	3,8%	4,4%	4,0%	Letonia	2,1%	2,5%	2,5%
Suecia	4,3%	4,0%	3,9%	Eslovaquia	2,7%	2,5%	2,4%
Holanda	3,6%	3,5%	3,5%	Eslovenia	2,0%	2,1%	2,2%
Dinamarca	3,5%	3,4%	3,4%	Portugal	1,9%	2,0%	2,0%
Finlandia	3,4%	3,4%	3,4%	Italia	2,0%	1,9%	1,8%
Rep. Checa	3,1%	3,4%	3,4%	Irlanda	1,8%	1,7%	1,6%
Francia	3,3%	3,1%	3,1%	Lituania	1,5%	1,5%	1,6%
Alemania	3,0%	3,0%	2,9%	<i>España</i>	1,6%	1,6%	1,5%
Austria	2,9%	2,9%	2,9%	Grecia	1,3%	1,2%	1,2%
Bélgica	3,1%	2,9%	2,9%	Luxemburgo	4,4%	-	-
Hungría	2,6%	2,8%	2,8%	<b>UE-25</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>
Polonia	1,8%	2,5%	2,8%	EE.UU.	4,8%	4,7%	5,5%
Estonia	2,7%	2,7%	2,6%	Japón	3,5%	3,5%	3,5%

Fuente: Eurostat (Enero 2005)



Compañía	2004		2003		Crecimiento 2003/2004 (%)
	Ventas unidades	Cuota de mercado(%)	Ventas unidades	Cuota de mercado(%)	
Nokia	207.231,3	30,7	180.672,4	34,8	14,7
Motorola	104.124,2	15,4	75.177,1	14,5	38,5
Samsung	85.238,4	12,6	54.475,1	10,5	56,5
Siemens	48.455,8	7,2	43.754,3	8,4	10,7
LG	42.276,8	6,3	26.213,7	5,0	61,3
Sony Ericsson	42.031,7	6,2	26.686,3	5,1	57,5
Otros	144.643,7	21,6	113.009,6	21,7	28,0
<b>Total mercado</b>	<b>674.001,9</b>	<b>100,0</b>	<b>519.988,5</b>	<b>100,0</b>	<b>29,6</b>

Fuente: Gartner Dataquest 2005.

Según los últimos datos de la consultora de Internet Gartner Dataquest, las ventas mundiales de teléfonos móviles han crecido un 29,6% en 2004 respecto a 2003, pasando de los casi 520 millones de terminales vendidos durante 2003, a los más de 674 millones de celulares vendidos a lo largo de 2004. La razón que explica este aumento parece ser la paulatina sustitución de teléfonos, realizada por los usuarios y por la irrupción de la tecnología UMTS también denominada 3G.

Países	Posición	Puntuación	Países	Posición	Puntuación
Estados Unidos	1	0,9132	Islandia	14	0,7699
Dinamarca	2	0,9047	Suiza	15	0,7538
Reino Unido	3	0,8852	Bélgica	16	0,7525
Suecia	4	0,8741	Austria	17	0,7487
Corea del Sur	5	0,8575	Japón	18	0,7260
Australia	6	0,8377	Irlanda	19	0,7058
Canadá	7	0,8369	Estonia	20	0,7029
Singapur	8	0,8340	Malta	21	0,6877
Finlandia	9	0,8239	Chile	22	0,6835
Noruega	10	0,8178	Israel	23	0,6805
Holanda	11	0,8026	Francia	24	0,6687
Alemania	12	0,7873	Luxemburgo	25	0,6600
Nueva Zelanda	13	0,7811	<b>España</b>	<b>34</b>	<b>0,5844</b>

Fuente: 'Global e-Government Readiness Report 2004, towards access for opportunity'. Naciones Unidas 2004.

El índice de Gobierno electrónico está elaborado a partir de una serie de indicadores relativos al e-Government, recopilados de sitios web de la Administración de los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas. Este indicador sirve para determinar el grado de uso que se está haciendo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de las Administraciones Públicas, la calidad de éstas y cómo, desde el punto de vista de los ciudadanos, se mejora el bienestar y los servicios sociales. Por países, Estados Unidos lidera el ranking (0,913), seguido de Dinamarca (0,904) y Reino Unido (0,885).

## 2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Febrero-2005

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	46.455.813	56,2%	93,6%	Suecia	6.722.553	74,3%	66,1%
Austria	3.730.000	45,7%	77,6%	Chipre	250.000	26,3%	108,3%
Bélgica	3.769.123	36,1%	88,5%	Eslovaquia	1.375.800	25,6%	111,7%
Dinamarca	3.375.850	62,4%	73,1%	Eslovenia	750.000	38,3%	150,0%
<b>España</b>	<b>14.095.451</b>	<b>32,5%</b>	<b>161,6%</b>	Estonia	621.000	46,2%	69,4%
Finlandia	2.650.000	50,5%	37,5%	Hungría	2.400.000	23,8%	235,7%
Francia	25.046.299	41,5%	194,7%	Letonia	936.000	40,6%	524,0%
Grecia	1.718.400	15,3%	71,8%	Lituania	695.000	20,3%	208,9%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	120.000	31,2%	200,0%
Irlanda	1.319.608	32,8%	68,3%	Polonia	8.970.000	23,5%	220,4%
Italia	28.610.000	48,8%	116,7%	Rep. Checa	2.700.000	26,4%	170,0%
Luxemburgo	170.000	37,3%	70,0%	<b>Total UE-15</b>	<b>187.378.949</b>	<b>46,2%</b>	<b>98,0%</b>
Portugal	3.600.000	34,4%	44,0%	<b>Total PECOS</b>	<b>18.817.800</b>	<b>30,2%</b>	<b>199,8%</b>
Reino Unido	35.309.524	59,0%	129,3%	<b>Total UE- 25</b>	<b>206.196.749</b>	<b>44,8%</b>	<b>121,3%</b>

Fuente:Exitopexportador 2004; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Tabla 2.2 Gasto en I+D en la Unión Europea

Países	(En porcentaje del PIB)			2003 (En mill. €)	1998-2003 Tasa cto. anual (%)	2002 Empresas sector (%total)
	2003	2000	1998			
Luxemburgo	-	1,71	-	364	-	90,7
Suecia	4,27	3,65	3,62	10.459	9,1	71,9
Finlandia	3,51	3,40	2,88	5.007	6,9	69,5
Dinamarca	2,60	2,27	2,06	4.899	6,6	61,5
Alemania	2,50	2,49	2,31	53.200	2,7	65,5
Bélgica	2,33	2,04	1,90	6.236	6,2	64,3
Francia	2,19	2,18	2,17	34.122	2,4	52,1
Austria	2,19	1,95	1,78	4.902	6,0	41,8
Holanda	1,89	1,90	1,94	8.090	1,9	51,8
Reino Unido	1,87	1,85	1,81	31.116	3,5	46,7
Eslovenia	1,53	1,44	1,39	375	5,8	60,0
Rep. Checa	1,35	1,23	1,16	1.019	6,4	53,7
Italia	1,16	1,07	1,07	14.600	3,8	-
Irlanda	1,12	1,15	1,25	1.481	4,8	67,2
<b>España</b>	<b>1,11</b>	<b>0,94</b>	<b>0,89</b>	<b>8.213</b>	<b>7,6</b>	<b>48,9</b>
Hungría	0,97	0,80	0,68	708	11,0	29,7
Portugal	0,79	-	0,75	1.033	2,3	31,5
Estonia	0,77	0,62	0,58	62	11,6	29,2
Lituania	0,68	0,59	0,55	110	9,4	27,9
Grecia	0,64	-	0,67	841	1,7	29,7
Polonia	0,59	0,66	0,68	1.091	-1,1	31,0
Eslovaquia	0,57	0,65	0,79	164	-2,7	53,6
Letonia	0,39	0,45	0,41	39	4,9	21,7
Chipre	0,33	0,25	0,23	38	11,6	17,4
Malta (*)	-	-	-	-	-	-
<b>UE-15</b>	<b>1,99</b>	<b>1,93</b>	<b>1,86</b>	<b>182.488</b>	<b>4,3</b>	<b>56,0</b>
<b>UE-25</b>	<b>1,93</b>	<b>1,88</b>	<b>1,82</b>	<b>186.035</b>	<b>4,0</b>	<b>55,4</b>

Fuente: Eurostat 2005; (\*)No hay datos disponibles de Malta

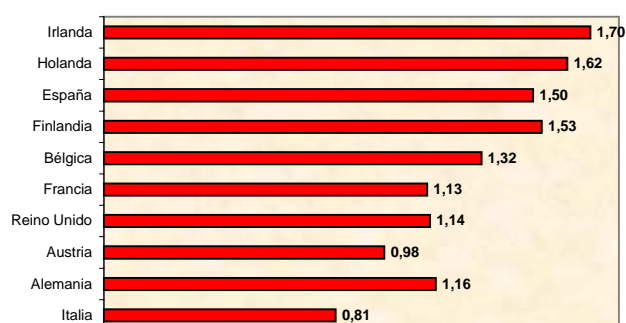
El esfuerzo realizado por España en los últimos años ha sido notable: 162% de crecimiento en la incorporación de usuarios de Internet, el 12% de usuarios de banca on-line; el 12% de hogares conectados a través de banda ancha, por mencionar algunos ejemplos. Actualmente, estamos muy próximos al porcentaje de penetración de banda ancha de los cuatro países europeos de mayor liderazgo económico (7,1%), con un 6,7% de penetración de banda ancha (véase tabla 2,4) y todavía distintas del número de usuarios de Internet y de acceso en los hogares (véase tabla 2.1).

Tabla 2.3 Contribución porcentual de la Biotecnología aplicada a la producción Científica Nacional

	2000	2001	2002
Italia	1,14	0,93	0,81
Alemania	1,12	1,18	1,16
Austria	1,18	1,48	0,98
Reino Unido	1,35	1,20	1,14
Francia	1,41	1,20	1,13
Bélgica	1,51	1,68	1,32
Finlandia	1,45	1,55	1,53
España	1,70	1,61	1,50
Holanda	1,74	1,76	1,62
Irlanda	2,63	2,00	1,70

Fuente: Genoma España (Avance Estudio Estratégico de la Biotecnología en España) 2004.

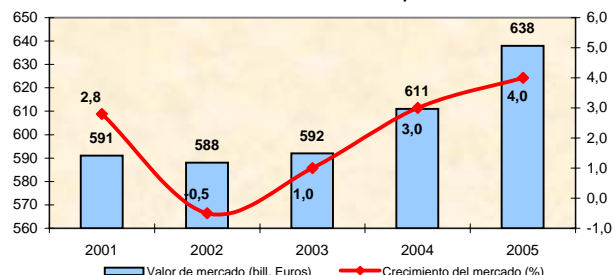
Contribución porcentual de la Biotecnología a la producción Científica Nacional 2002



**Evolución número de Hosts en Europa (enero-2005/2001)**



**Evolución del mercado TIC en Europa 2001-2005**



**Tabla 2.4 Indicadores de la Sociedad de la Información en la UE-25 2004**

	Acc. A Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (%PIB)		Banda Ancha % penetrac.		Acc. A Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (%PIB)		Banda Ancha % penetrac.
		TI	Telecom.				TI	Telecom.	
Alemania	60%	2,9%	3,0%	6,7%	Reino Unido	56%	4,0%	3,7%	7,4%
Austria	45%	2,9%	3,2%	8,7%	Suecia	74%	3,9%	3,7%	12,1%
Bélgica	35%	2,9%	3,4%	14,0%	Chipre	53%	n/d	n/d	2,0%
Dinamarca	69%	3,4%	3,1%	15,6%	Eslovenia	47%	2,2%	4,0%	3,8%
España	28%	1,5%	3,2%	6,7%	Eslovaquia	25%	2,4%	3,7%	0,4%
Finlandia	51%	3,4%	3,2%	11,0%	Estonia	31%	2,6%	6,4%	7,6%
Francia	34%	3,1%	2,5%	8,2%	Hungría	14%	2,8%	5,5%	2,2%
Grecia	17%	1,2%	3,6%	0,2%	Malta	31%	n/d	n/d	3,5%
Holanda	59%	3,5%	3,4%	14,7%	Letonia	40%	2,5%	7,3%	1,5%
Irlanda	36%	1,6%	2,7%	1,7%	Lituania	12%	1,6%	4,8%	2,5%
Italia	34%	1,8%	3,2%	6,1%	Polonia	14%	2,8%	7,2%	0,5%
Luxemb.	45%	n/d	n/d	5,7%	Rep. Checa	15%	3,4%	4,8%	0,7%
Portugal	26%	2,0%	4,6%	6,4%	<b>UE-25</b>	<b>44%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>6,5%</b>

Fuente: Eurostat 2004; n/d: No hay Data.

**Tabla 2.5 La Sociedad de la Información en la Unión Europea 2003**

Principales Indicadores	Alemania	España	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido	UE
Mercado Tecnologías de la Información (TI)/PIB	3,02	<b>2,17</b>	3,29	1,96	2,10	4,24	3,11
Gasto en TI per cápita	763	<b>394</b>	820	418	355	1.066	735
Mercado de Telecomunicaciones/PIB	3,04	<b>3,46</b>	2,66	3,33	4,86	3,83	3,32
Gasto en Telecomunicaciones per cápita	767	<b>602</b>	662	713	590	962	783
Líneas Telefónicas fijas por 100 habitantes	65,9	<b>42,9</b>	56,6	48,4	41,4	60,0	55,9
Conexiones de Banda Ancha por 100 hab.	4,8	<b>4,2</b>	4,1	2,8	3,7	3,6	4,5
Hogares conectados a través de Banda Ancha	6,0	<b>12,0</b>	10,0	3,0	7,0	13,0	12,0
Abonados a Telefonía Móvil por 100 hab.	78,5	<b>91,6</b>	69,6	101,8	90,4	84,1	84,1
Hogares pasados por cable (2002)	74,6	<b>47,2</b>	38,0	4,7	85,7	56,0	54,3
Hogares equipados con PC	50,0	<b>44,0</b>	33,0	44,0	32,0	56,0	48,0
Penetración PC portátiles	2,45	<b>1,36</b>	2,50	1,94	1,38	3,55	2,48
Penetración PDA's	7,32	<b>5,24</b>	7,50	2,41	5,15	9,86	5,37
Hogares equipados con TV	99,0	<b>100,0</b>	97,0	98,0	100,0	99,0	98,0
Cajeros automáticos por millón habitantes	612	<b>1.230</b>	637	683	1.047	690	700
TPV(*) por millón de habitantes	5.584	<b>22.023</b>	15.620	14.109	10.980	13.691	12.781
Servidores web conectados a Internet por 100 hab.	4,15	<b>3,47</b>	4,63	9,95	2,90	6,39	7,31
Usuarios con acceso a Internet	48,6	<b>31,3</b>	38,7	45,4	38,7	58,2	45,1
Tarjetas crédito/debito emitidas por 1.000 hab.	1.520	<b>1.839</b>	684	834	1.385	2.070	1.439
Usuarios banca on-line por 100 hab.	24,2	<b>11,6</b>	14,0	14,5	12,0	22,7	19,2
Centros escolares conectados a Internet (2002)	99,0	<b>94,0</b>	89,0	88,0	92,0	99,0	93,0

Fuente: 'Métrica de la Sociedad de la Información 2004', Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC) y AETIC. (\*) TPV: Terminal Punto de Venta.

**Tabla 2.6 Indicadores de Biotecnología en Europa 2002**

	Alemania	España	Francia	Holanda	Italia	Reino Unido	UE-15
Doctores en Ciencia de la Vida (por millón Hab.)	22,9	<b>17,8</b>	34,5	-	-	21,8	23,8
% I+D en Biotecnología con respecto al PIB	0,032	<b>0,002</b>	0,035	0,019	0,004	0,05	0,028
Publicaciones Biotecnológicas (por millón Hab.)	87,6	<b>61,5</b>	99,6	138,4	54,6	140,0	94,8
Citas de Publicaciones en Biotecnología	9,2	<b>5,4</b>	8,1	8,8	6,6	9,5	7,1
Patentes Biotecnológicas EPO (por millón Hab.)	6,3	<b>0,3</b>	3,6	19,2	0,6	4,7	4,5
Patentes Biotecnológicas USPTO (por millón Hab.)	1,9	<b>0,2</b>	2,0	3,1	0,5	2,2	1,8
Empresas Biotecnológicas (por millón Hab.)	6,1	<b>0,8</b>	5,8	5,0	1,1	7,5	5,4
Media de conocimiento en Biotecnología	40,5	<b>38,8</b>	44,7	57,4	38,3	40,5	41,7
% Capital riesgo respecto al PIB	0,024	<b>0,0001</b>	0,0051	0,0048	0,0005	0,0051	0,0094

Fuente: 'The Biotechnology Innovation Scoreboard 2002.' Comisión Europea (Febrero 2003)

### 3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

**Tabla 3.1 Internet en España**

	feb-mar 03	abr-may 03	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04
<b>Usuarios de Internet (miles)</b>						
Total usuarios	8.989	9.652	9.789	11.426	12.042	11.968
% población	25,5	27,4	27,8	31,4	33,1	32,9
<b>Distribución por sexos (%)</b>						
Hombres	59,5	58,5	57,4	57,6	56,0	57,2
Mujeres	40,5	41,5	42,6	42,4	44,0	42,8
<b>Distribución por lugar de acceso (%)</b>						
Casa	61,1	62,4	60,9	61,9	62,3	64,6
Trabajo	31,2	30,7	32,2	32,2	31,6	32,6
C. Estudios	14,1	16,2	11,5	13,9	13,3	10,4
Otros NS/NC	18,7	17,4	20,2	18,9	20,1	19,0
<b>Perfil por clase social (%)</b>						
Baja	1,6	1,4	2,0	1,9	1,6	1,7
Media-baja	13,5	15,2	17,4	17,1	17,6	16,5
Media-media	44,6	43,5	41,3	42,5	42,0	42,0
Media-alta	28,4	22,6	23,3	22,1	22,9	23,4
Alta	11,9	17,3	16,0	16,4	15,9	16,4
<b>Servicios de Internet más utilizados (%)</b>						
Web (www)	90,6	93,5	92,3	92,9	94,5	93,5
Correo electr.	80,2	82,9	82,8	81,9	83,3	83,9
Trans.ficheros	29,9	29,9	27,9	28,0	29,5	26,9
Chats/IRC	27,8	27,5	22,2	23,1	21,6	20,2
Grupos de discusión	6,2	6,9	4,9	5,6	5,0	5,1
Otros usos	13,9	15,5	14,1	15,9	18,9	18,4

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

En la actualidad, el volumen de internautas ha sufrido una leve disminución en el porcentaje de la población conectada a Internet respecto a la última oleada. Según el EGM, el número de internautas españoles en oct.-nov. de 2004 se aproxima a los 12,0 millones (11,9 mill), lo que supone un crecimiento del 22,3% con respecto al mismo período del año anterior. Las diferencias en la distribución del acceso online por sexos se han ampliado levemente en este último período en relación al anterior, el porcentaje de internautas hombres (57,2%) y mujeres (42,0%). En cuanto al lugar de conexión, el ámbito doméstico continúa liderando los accesos a la Red (64,6%). Por otra parte, los usuarios de clase media son los que más se conectan. La navegación por páginas web (en la mayoría de los casos para búsqueda de

información) y el correo electrónico son los servicios más utilizados a la hora de conectarse a Internet, 93,5% y 83,9% respectivamente.

**Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en los hogares españoles 2004**

CC.AA.	Hogares con PC (%)	Hogares con Internet	Hogares con ADSL	Hogares con RDSI	Red de cable	Hogares con teléfono	
						fijo	móvil
Andalucía	44,5	24,2	32,5	0,9	12,5	84,9	76,3
Aragón	47,9	32,0	27,8	0,7	14,7	94,1	74,1
Asturias	44,7	26,6	22,2	0,0	34,4	91,1	74,8
Baleares	47,9	36,3	41,4	1,9	13,9	89,4	76,6
Canarias	47,3	30,9	44,8	1,9	5,9	90,2	75,5
Cantabria	47,6	30,2	34,8	1,4	11,6	91,4	77,4
Castilla La Mancha	41,6	25,0	22,0	2,2	12,7	92,1	68,5
Castilla y León	38,6	20,6	28,5	0,5	8,4	90,4	68,8
Cataluña	54,7	40,4	39,1	0,5	5,0	92,9	79,7
Com. Valenciana	47,0	28,6	35,2	1,4	11,6	88,1	77,8
Extremadura	39,0	19,9	32,0	0,0	0,6	86,1	71,1
Galicia	38,0	19,1	22,1	4,0	21,0	91,0	70,2
La Rioja	41,8	26,4	26,1	0,8	8,3	92,3	70,7
Madrid	58,2	39,4	41,8	1,9	5,3	92,4	84,8
Murcia	43,0	27,0	27,3	1,9	15,6	82,7	74,9
Navarra	50,1	35,9	21,4	1,7	6,2	93,5	75,4
País Vasco	52,6	39,4	22,9	0,8	11,4	94,2	81,0
<b>Total España</b>	<b>48,1</b>	<b>30,9</b>	<b>21,2</b>	<b>1,3</b>	<b>9,8</b>	<b>90,1</b>	<b>76,9</b>

Fuente: INE 2004.

**Tabla 3.3 Internet en las Escuelas por CC.AA. 2004**

Comunidades Autónomas	Centros Educativos	Inversión Total	Comunidades Autónomas	Centros Educativos	Inversión Total
Madrid	1.382	29.551.975 €	Asturias	422	5.672.675 €
Cataluña	2.664	35.384.903 €	País Vasco	769	11.872.770 €
Andalucía	3.378	56.404.124 €	Canarias	963	12.625.922 €
Com.Valenciana	1.696	25.953.847 €	Castilla La-Mancha	976	12.122.389 €
Castilla y León	1.126	14.843.737 €	Extremadura	582	7.868.630 €
Galicia	1.385	16.275.875 €	Cantabria	262	3.275.403 €
Murcia	577	8.795.740 €	Baleares	336	5.290.115 €
Aragón	485	6.632.887 €	La Rioja	110	1.611.355 €
Navarra	280	3.120.459 €	<b>Total España</b>	<b>17.393</b>	<b>257.302.806 €</b>

Fuente: Red.es 2004.

Tabla 3.4 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas			
CC.AA.	Población con acceso		Líneas ADSL (Ene.-05)
	2003	2004	
Andalucía	25,6	30,4	382.511
Aragón	28,8	33,9	70.642
Asturias	23,7	30,1	45.355
Baleares	28,5	36,3	83.443
Canarias	26,1	30,5	147.335
Cantabria	25,5	35,3	24.474
Castilla y León	23,5	26,0	94.760
Castilla-La Mancha	19,1	23,8	70.027
Cataluña	30,8	36,5	603.377
Com.Valenciana	22,1	28,9	222.710
Extremadura	22,0	26,0	36.008
Galicia	23,6	27,2	89.061
Madrid	35,2	40,3	501.723
Murcia	23,6	29,9	50.919
Navarra	25,5	34,4	29.427
País Vasco	29,1	39,4	93.668
La Rioja	17,5	26,8	13.588
<b>Total España</b>	<b>27,8</b>	<b>32,9</b>	<b>2.569.723(*)</b>

Fuente: 3ª Oleada del EGM 2004;(\*) incluye Ceuta y Melilla.

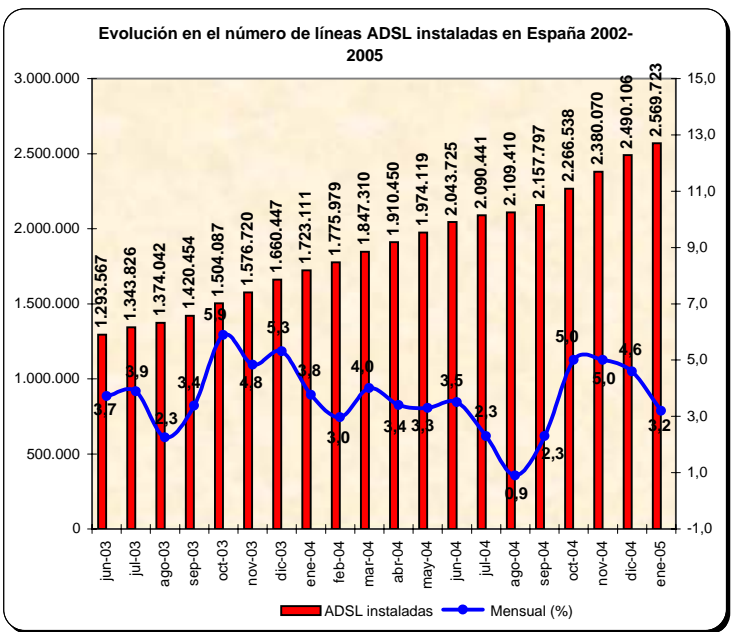


Tabla 3.5 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2003						
CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	Extranet	E-mail	Página web
Andalucía	95,6	54,4	83,7	11,7	78,6	44,5
Aragón	95,6	52,5	89,1	16,1	85,4	38,9
Principado de Asturias	94,1	48,0	82,9	13,2	76,2	45,2
Islas Baleares	96,1	61,3	84,1	14,4	81,0	48,7
Canarias	96,5	54,4	88,4	14,0	81,8	30,1
Cantabria	97,8	52,7	88,0	16,0	82,7	48,6
Castilla y León	98,9	54,3	89,3	16,3	83,7	42,8
Castilla-La Mancha	90,9	42,6	72,4	10,5	65,8	36,8
Cataluña	98,0	67,1	91,4	23,7	88,4	49,4
Comunidad Valenciana	96,7	55,1	86,1	13,2	81,9	42,1
Extremadura	90,9	47,8	84,8	12,7	79,7	37,9
Galicia	93,5	42,9	77,0	13,2	75,3	39,6
Comunidad de Madrid	97,7	66,5	93,1	20,9	91,0	52,5
Región de Murcia	95,9	55,7	84,6	8,4	81,3	38,4
Com. Foral de Navarra	97,2	49,9	92,0	16,7	88,7	49,2
País Vasco	97,3	56,0	90,0	21,6	88,1	49,3
La Rioja	98,1	57,9	93,5	11,1	91,5	47,5
<b>Total España</b>	<b>96,5</b>	<b>57,8</b>	<b>87,4</b>	<b>16,9</b>	<b>83,7</b>	<b>45,5</b>

Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

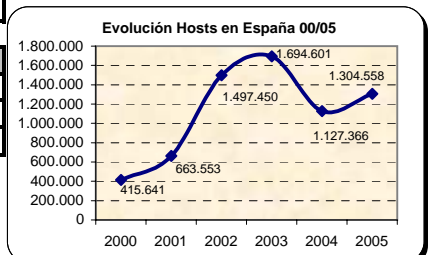
Tabla 3.6 Tecnología de la Banda Ancha en España Enero 2005		
Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	80.201	2.570.314
MODEM CABLE	21.000	780.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	17.916	131.916
<b>Total Banda Ancha</b>	<b>119.117</b>	<b>3.482.230</b>
Usuarios de Internet en España (EGM)		11.968.000
% usuarios de Internet a través de Banda Ancha		29,1%

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

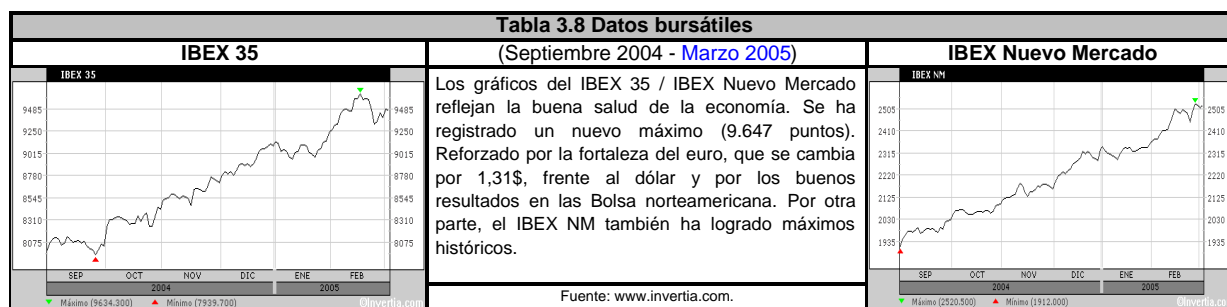
Tabla 3.7 Número de Hosts en España					
ene-00	ene-01	ene-02	ene-03	ene-04	ene-05
415.641	663.553	1.497.450	1.694.601	1.127.366	1.304.558

Fuente: Internet Software Consortium 2005.

En enero de 2005, había instaladas un total de 2,57 millones de líneas ADSL, 846 mil líneas más que la registradas un año antes, lo que supone un incremento del 49%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 3.482.230, lo que supone que de los cerca de 12 millones de internautas (EGM), cerca del 29% navega a través de conexiones de alta velocidad.



En enero de 2005 había contabilizados en España más de 1,3 millones de hosts, lo que supone un crecimiento del 15,7% respecto a enero de 2004. A la vista de los resultados para 2005 parece apreciarse un retorno a la senda de crecimiento interrumpida en 2003, año en el que alcanzó un nivel máximo de hosts registrados (1,6 millones).



**Tabla 3.9 Fondos dedicados por las Comunidades Autónomas para fomento y desarrollo de I+D+i (2002)**

CC.AA.	Fondos propios	Otras Fuentes (*)	Total	
			Miles de Euros	% s/Total
Andalucía	341.127,3	16.707,3	357.834,7	14,3
Aragón	68.355,0	-	68.355,0	2,7
Asturias	73.909,8	-	73.909,8	3,0
Baleares	29.993,6	3.744,6	33.738,2	1,3
Canarias	87.899,2	-	87.899,2	3,5
Cantabria	27.398,8	7.017,5	34.416,3	1,4
Castilla y León	195.402,5	1.140,0	196.542,5	7,9
Castilla La-Mancha	174.071,3	7.002,3	181.073,6	7,2
Cataluña	347.323,0	-	347.323,0	13,9
Com.Valenciana	331.420,3	2.037,4	333.457,8	13,3
Extremadura	59.252,8	-	59.252,8	2,4
Galicia	157.863,8	-	157.863,8	6,3
Madrid	342.946,1	6.385,0	349.331,1	14,0
Murcia	67.573,1	-	67.573,1	2,7
Navarra	27.756,2	-	27.756,2	1,1
Pais Vasco	104.952,1	-	104.952,1	4,2
La Rioja	20.352,9	-	20.352,9	0,8
<b>Total España</b>	<b>2.457.597,8</b>	<b>44.034,2</b>	<b>2.501.632,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: 'El sistema español de Innovación. Situación en 2004', COTEC 2004; (\*) Incluye fondos procedentes de la UE y ajenos a la propia CC.AA.

**Tabla 3.10 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2004**

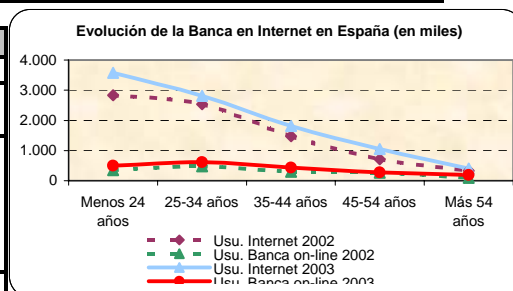
CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	no compran
Andalucía	99,82	42,56	6,88	24,22	4,81	82,73
Aragón	99,67	46,22	7,98	31,95	6,86	80,55
Principado de Asturias	99,60	42,82	6,03	26,61	7,37	77,57
Islas Baleares	99,41	43,99	10,13	36,34	9,77	77,47
Canarias	99,78	45,07	7,15	30,93	8,49	83,02
Cantabria	99,63	45,12	7,74	30,19	5,83	76,47
Castilla y León	99,20	39,64	6,45	24,96	6,68	77,19
Castilla-La Mancha	99,69	36,95	5,91	20,62	5,95	81,28
Cataluña	99,90	52,33	10,44	40,40	8,27	72,70
Comunidad Valenciana	99,45	44,34	7,97	28,59	6,74	78,93
Extremadura	99,49	37,53	5,33	19,92	6,01	78,24
Galicia	98,70	35,64	7,18	19,14	5,97	78,92
Comunidad de Madrid	99,66	53,56	16,04	39,37	9,23	73,30
Región de Murcia	99,90	41,59	6,29	27,04	5,80	84,09
Com. Foral de Navarra	99,31	47,49	6,34	35,90	10,64	74,18
Pais Vasco	99,81	49,00	9,49	39,37	9,88	74,78
La Rioja	99,61	39,55	4,86	26,42	5,56	75,59
<b>Total España (*)</b>	<b>99,62</b>	<b>45,51</b>	<b>8,95</b>	<b>30,85</b>	<b>7,43</b>	<b>77,34</b>

Fuente: 'Estadística sobre actividades de I+D 2003'. INE 2004; IPSFL: Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro; (\*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

**Tabla 3.11 Evolución Banca en Internet (por grupos edad, miles)**

Grupos edad	2002		2003	
	Usuarios Internet	Usuarios de Banca	Usuarios Internet	Usuarios de Banca
Menos 24 años	2.833	350	3.571	500
25-34 años	2.541	475	2.809	620
35-44 años	1.476	300	1.815	430
45-54 años	710	260	1.052	280
Más 54 años	332	100	406	190

Fuente: ICE: La expansión de la Banca on-line en España 2004.

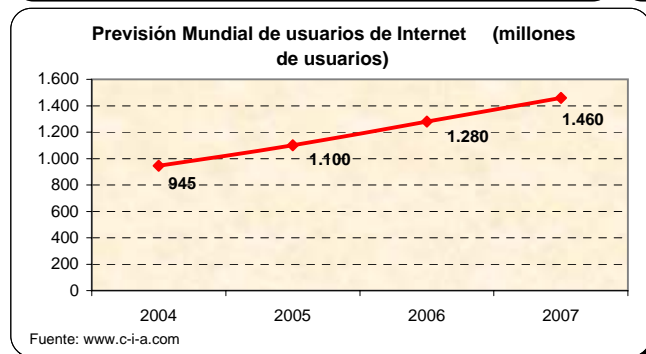
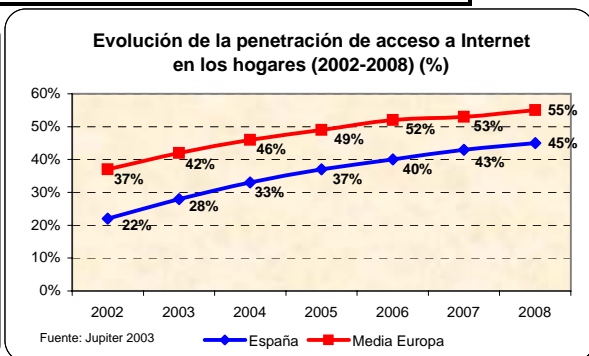
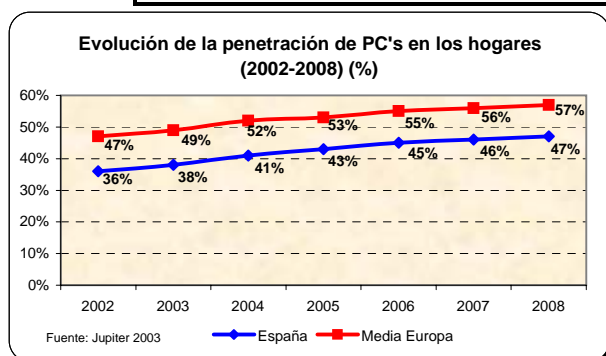


## 4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

### INTERNET

Países	2002	2003	2004	2005	2006	Cto. 02/06 (%)
Dinamarca	320	420	511	564	590	16,5
Finlandia	133	212	280	340	385	30,4
Francia	1.610	2.980	4.365	5.729	7.064	44,7
Alemania	3.332	4.461	5.643	6.863	8.282	25,6
Italia	963	2.050	3.215	4.461	5.690	55,9
<b>España</b>	<b>700</b>	<b>1.100</b>	<b>1.550</b>	<b>2.000</b>	<b>2.257</b>	<b>34,0</b>
Suecia	398	556	692	800	884	22,1
Reino Unido	673	1.832	3.051	4.284	5.443	68,6
Europa Occ.	9.536	15.914	22.519	29.037	35.579	39,0
Europa Este	128	425	868	1.487	2.199	103,6
<b>Total Europa</b>	<b>9.664</b>	<b>16.339</b>	<b>23.387</b>	<b>30.524</b>	<b>37.778</b>	<b>40,6</b>
EE.UU.	6.562	9.290	12.533	16.230	19.950	32,0
Japón	5.560	8.700	11.355	13.433	15.200	28,6
Resto Mundo	15.469	24.057	34.053	46.120	58.936	39,7
<b>Total Mundo</b>	<b>37.255</b>	<b>58.386</b>	<b>81.328</b>	<b>106.307</b>	<b>131.864</b>	<b>37,2</b>

Fuente: European Information Technology Observatory 2004.



Según las últimas previsiones realizadas por Computer Industry Almanac (c-i-a), en 2004 habrá más de 945 millones de usuarios de Internet en el Mundo. Se estima que en 2007 esta cifra supere de lejos los mil millones de usuarios, concretamente 1.460 millones, lo que supone una tasa de crecimiento interanual para el periodo del 15,6%. El mayor uso de Internet en países como China, países latinoamericanos y de África pueden explicar el crecimiento venidero en el número de usuarios de la Red.

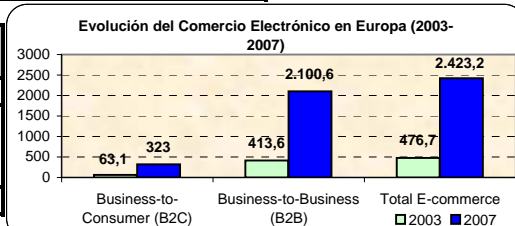
### COMERCIO ELECTRÓNICO

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
<b>Total</b>	<b>34,4</b>	<b>55,3</b>	<b>76,7</b>	<b>102,6</b>	<b>122,3</b>

Fuente: eEspaña 2003.

	2003	2007
Business-to-consumer (B2C)	63,1	323
Business-to-business (B2B)	413,6	2.100,6
<b>Total E-commerce</b>	<b>476,7</b>	<b>2.423,2</b>

Fuente: EITO 2004.

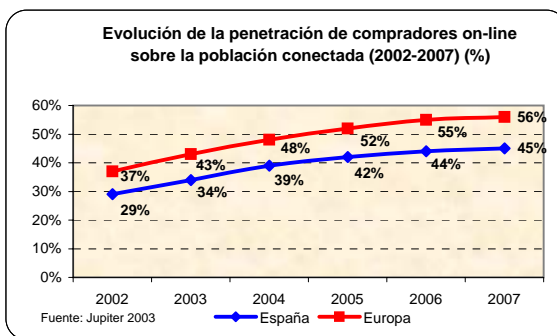


	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28,0	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	21,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
<b>Total Mundo</b>	<b>34,4</b>	<b>55,3</b>	<b>76,7</b>	<b>102,6</b>	<b>122,3</b>

Fuente: World Economic Forum 2003.

Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

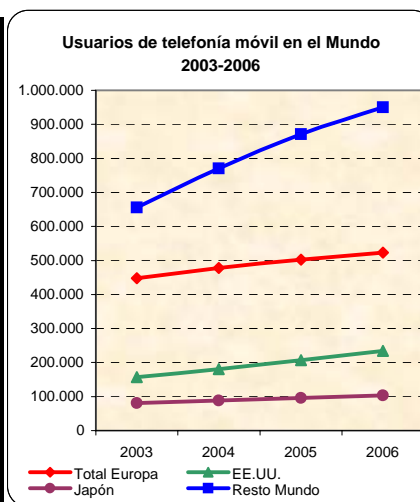
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



## TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Países	2003	2004	2005	2006	Cto.03/06 (%)
Dinamarca	4.513	4.732	4.922	5.143	5,1
Finlandia	4.654	4.811	5.013	5.263	3,6
Francia	39.596	43.523	47.458	51.282	8,6
Alemania	63.663	66.510	69.779	72.532	5,2
Italia	54.057	55.179	55.833	56.610	2,1
<b>España</b>	<b>35.746</b>	<b>36.149</b>	<b>36.539</b>	<b>37.074</b>	<b>2,9</b>
Suecia	8.444	8.497	8.551	8.644	2,2
Reino Unido	50.954	52.590	54.382	56.513	3,4
Europa Occ.	350.563	367.006	382.710	398.485	4,9
Europa Este	97.330	111.275	119.328	124.958	13,4
<b>Total Europa</b>	<b>447.894</b>	<b>478.281</b>	<b>502.039</b>	<b>523.443</b>	<b>6,7</b>
EE.UU.	157.549	180.664	207.033	233.900	13,4
Japón	80.444	88.230	96.018	103.626	9,0
Resto Mundo	655.784	770.277	871.013	950.322	15,8
<b>Total Mundo</b>	<b>1.341.671</b>	<b>1.517.452</b>	<b>1.676.103</b>	<b>1.811.301</b>	<b>12,1</b>

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2004.



## PUBLICIDAD ON-LINE

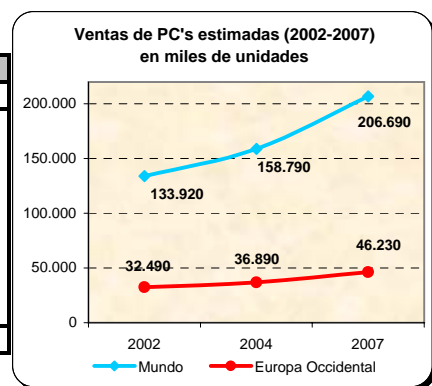
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
<b>España</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>76</b>	<b>111</b>	<b>146</b>	<b>168</b>	<b>13,5</b>
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>1.056</b>	<b>1.922</b>	<b>2.964</b>	<b>4.013</b>	<b>4.517</b>	<b>58,6</b>

Fuente: Jupiter MMX.

## ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
Mundo	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

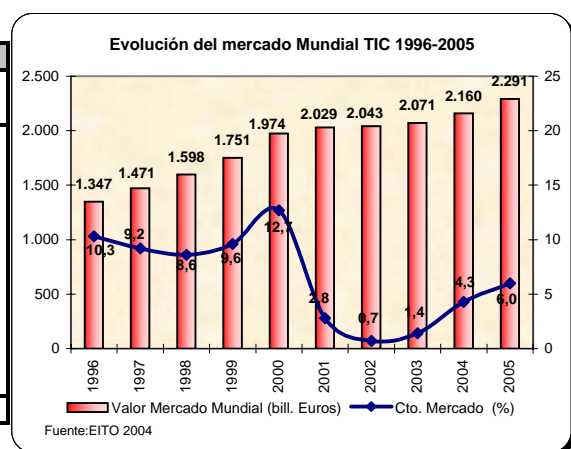
Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)



## MERCADO TIC

Periodo	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado (%)
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	2.029	2,8
2002	2.043	0,7
2003	2.071	1,4
2004	2.160	4,3
2005	2.291	6,0

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2004.



Fuente: EITO 2004

	2000	2001	2002	2003	2004	2007
Europa Occidental	202	228	242	252	260	288
Alemania	41	47	50	52	54	59
Francia	26	29	30	32	33	39
Italia	28	32	34	35	35	39
Reino Unido	39	44	45	46	48	52
Norteamérica	324	331	327	329	337	364
Estados Unidos	291	299	296	296	303	327
Asia-Pacífico	257	287	321	346	371	446
China	37	43	54	62	68	89
Japón	159	172	182	188	192	228
Europa Este	43	59	69	77	84	101
Latinoamérica	63	72	68	75	83	105
África-Oriente Medio	30	35	40	43	47	62
<b>Total</b>	<b>918</b>	<b>1.012</b>	<b>1.067</b>	<b>1.122</b>	<b>1.182</b>	<b>1.366</b>

Fuente: "DigiWorld 2004", IDATE 2004.

### **Abreviaturas empleadas:**

**Cto.** (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

**U.D.D.:** fecha del último dato disponible

**TMAA:** Tasa media de crecimiento anual acumulado

**uds.:** unidades

### **Principales fuentes utilizadas:**

#### *Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico ([www.aece.org](http://www.aece.org))  
AETIC ([www.aetic.com](http://www.aetic.com))  
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) ([www.aui.es](http://www.aui.es))  
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ([www.cmt.es](http://www.cmt.es))  
Diario El País ([www.elpais.es](http://www.elpais.es))  
Estudio General de Medios (EGM) ([www.aimc.es](http://www.aimc.es))  
Fundación Auna ([www.fundacionrelevision.es](http://www.fundacionrelevision.es))  
Fundación COTEC ([www.cotec.es](http://www.cotec.es))  
Genoma España ([www.gen-es.org](http://www.gen-es.org))  
IBM Business Consulting Services ([www.ibm.com/es/](http://www.ibm.com/es/))  
Instituto Nacional de Estadística ([www.ine.es](http://www.ine.es))  
Invertia ([www.invertia.com](http://www.invertia.com))  
Red.es ([www.red.es](http://www.red.es))

#### *Internacionales*

AC Nielsen/Net Ratings ([www.acnielsen.es](http://www.acnielsen.es))  
Computer Industry Almanac C-I-A ([www.c-i-a.com](http://www.c-i-a.com))  
Cybercafes ([www.cybercafes.com](http://www.cybercafes.com))  
European Competitive Telecommunications Association ([www.ectaportal.com](http://www.ectaportal.com))  
EMC Corporation ([www.emc.com](http://www.emc.com))  
European Information Technology Observatory ([www.eito.com](http://www.eito.com))  
Eurostat ([www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int))  
Funredes ([www.funredes.org](http://www.funredes.org))  
Forrester Research ([www.forrester.com](http://www.forrester.com))  
Gartner Dataquest ([www.dataquest.com](http://www.dataquest.com))  
Idate ([www.idate.fr](http://www.idate.fr))  
IDC ([www.idcresearch.com](http://www.idcresearch.com))  
International Telecommunication Union ([www.itu.int](http://www.itu.int))  
Internet Software Consortium ([www.isc.org](http://www.isc.org))  
Internet World Stats ([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))  
JP Morgan ([www.jpmorgan.com](http://www.jpmorgan.com))  
Jupiter MMXI ([www.jupitermmxi.com](http://www.jupitermmxi.com))  
Merril Lynch ([www.ml.com](http://www.ml.com))  
Micrological Research  
Net Value ([www.netvalue.com](http://www.netvalue.com))  
Nua Internet Surveys ([www.nua.org](http://www.nua.org))  
OCDE ([www.oecd.org](http://www.oecd.org))  
Point-Topic ([www.point-topic.com](http://www.point-topic.com))  
PriceWaterHouseCoopers ([www.pwcglobal.com](http://www.pwcglobal.com))  
The Economist ([www.economist.com](http://www.economist.com))  
Thomson Venture Economics ([www.ventureeconomics.com](http://www.ventureeconomics.com))  
UMTS Forum ([www.umts-forum.org](http://www.umts-forum.org))  
United States Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))  
United States Department of Commerce ([www.census.gov](http://www.census.gov))  
Unctad ([www.unctad.org](http://www.unctad.org))

#### **Autor del informe:**

José Ramón Ibeas

#### **Consejo de Redacción:**

Juan José Méndez

**Fecha de Cierre: 07 de Marzo de 2005**