

nº 33

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

* **En la actualidad existen más de 888 millones de usuarios de Internet en el mundo.** Estados Unidos posee el mayor número de usuarios de la Red con más de 200 millones. Suecia es el país que presenta el mayor porcentaje de población on-line respecto a la población total (73,6%). [pág.2]

* **El Reino Unido es el país europeo que cuenta con mayor número de hogares equipados con Televisión Digital.** España aparece en un lugar destacado dentro de Europa con un 14%. [pág.3]

* **En Abril de 2005 existían más de 2,8 millones de líneas ADSL instaladas en España.** Cataluña y Madrid, por este orden, son las que concentran el mayor número de ellas. [pág.5]

Novedades...

* **Las ventas mundiales de ordenadores personales han crecido un 10,3 durante el primer trimestre de 2005.** Destaca sobremanera el gran crecimiento alcanzado en América Latina (26,9%). [pág.1]

* **El mercado mundial de las TIC ha generado cerca de 2 billones de euros en 2004.** Los servicios de mantenimiento (o soporte) y el equipamiento TIC suponen más del 70% de la facturación total del mercado. [pág.1]

* **Estados Unidos encabeza el Ranking mundial de Competitividad en las empresas 2005.** Nuestro país se encuentra en una posición intermedia (38) habiendo perdido competitividad internacional respecto a 2004. [pág.2]

* **El ranking mundial de E-readiness mide el grado de disponibilidad de los Estados para promover y apoyar el uso de las TIC's y el Comercio electrónico.** Según este ranking, España se sitúa en el puesto 23, dos puesto por debajo del ranking 2004. [pág.2]

* **Según la primera oleada del EGM, el número de internautas españoles en feb.-mar. de 2005 se aproxima a los 12,5 millones.** Por Comunidades Autónomas, Madrid (41,9%) y el País Vasco (40,2%) son las que cuentan con el mayor ratio de población con acceso a la Red. [pág.5]

* **Según estimaciones de EITO, el mercado nacional TIC alcanzará una facturación de más de 37 mil millones de euros este año, un 3,5% más que en 2004.** Siendo el mercado de las Telecomunicaciones el que represente el mayor peso respecto al total. [pág.5]

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en mar-05	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
Africa	4.514.400	13.468.600	1,5%	198,3%	1,5%
Latinoamérica	18.068.919	56.224.957	6,3%	211,2%	10,3%
Norteamérica	108.096.800	221.437.647	24,9%	104,9%	67,4%
Asia	114.303.000	302.257.003	34,0%	164,4%	8,4%
Europa(*)	100.996.093	259.653.144	29,2%	151,9%	35,5%
Medio Oriente	5.272.300	19.370.700	2,2%	266,5%	7,5%
Oceanía	7.619.500	16.269.080	1,8%	113,5%	48,6%
Total mundial	358.871.012	888.681.131	100,0%	146,2%	13,9%

Fuente: Nielsen NetRatings a partir de Internet World Stats 2004. (*) Europa incluye países U.E-25 y resto países de Europa (no U.E).

Según los últimos datos facilitados por la consultora Nielsen/NetRatings recogidos en el portal InternetWorldStats.com, correspondientes al mes de febrero de 2005, existen más de 888 millones de usuarios de Internet en todo el mundo, por los 817 millones de febrero de 2005. Por grandes regiones, Asia concentra el 34% de la población on-line mundial, con más de 300 millones de usuarios. A continuación se sitúan, por este orden, Europa, con cerca de 259 millones de usuarios (29,2%) y Norteamérica con más de 221 millones de usuarios (24,9%).

Tabla 1.2 Ventas de ordenadores personales por grandes regiones (Tasas interanuales de variación,%)

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
2001-II	-1,9	-6,1	-4,0	12,4
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	n/d	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	n/d	10,8
2003-IV	10,9	12,4	17,4	7,7
2004-I	13,4	11,6	16,8	n/d
2004-II	13,3	11,4	15,5	n/d
2004-III	9,7	5,0	12,6	n/d
2004-IV	11,8	8,3	14,0	n/d
2005-I	10,3	2,3	n/d	26,9

Fuente: Gartner Dataquest 2005.

El mercado mundial de PC's ha sufrido las consecuencias de la crisis de los valores tecnológicos a lo largo de 2001. Los resultados correspondientes a 2002 auguraban una paulatina recuperación del sector, confirmados por los datos de 2003. Los datos correspondientes al tercer trimestre de 2003 ofrecían un panorama mundial muy positivo, puesto que se han experimentado importantes crecimientos en las ventas mundiales de ordenadores (14,1%). Destacan los espectaculares crecimientos en EE.UU. y Latinoamérica al crecer las ventas de PC's en un 19,8% y 10,8% respectivamente. Los datos conocidos del cuarto trimestre de 2004, mantienen la dinámica de crecimiento en las ventas de PC's de los trimestres precedentes, con ligeros aumentos provocados, en parte, por la superación del periodo vacacional, en el Mundo (11,8%), en Europa (14,0%) y Estados Unidos (8,3%). En el primer trimestre de 2005, las ventas de PC's en el mundo han crecido un 10,3%, destacando el espectacular crecimiento en las ventas en el caso de Latinoamérica (26,9%).

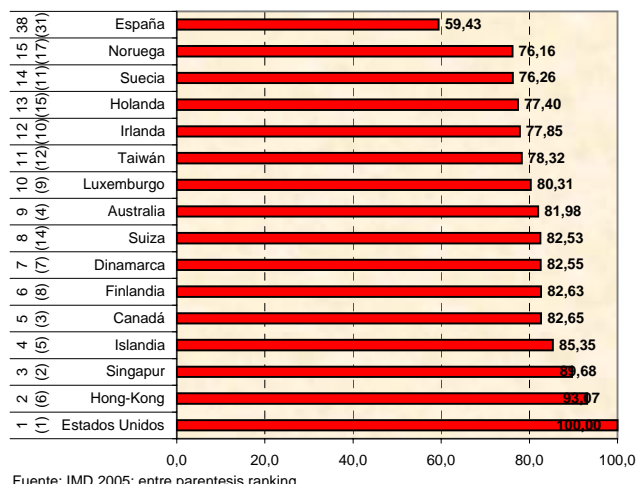
Tabla 1.3 Mercado mundial TIC por productos (millones de euros)

2004	Europa Occidental	Europa del Este	EE.UU.	Japón	Resto del mundo	Total
Equipamiento TIC	144.657	11.702	129.027	101.892	154.927	542.205
Software	65.153	2.016	84.662	21.368	16.928	190.128
Servicios TI	123.177	3.129	158.013	48.184	41.178	373.681
Servicios mantenimiento	260.889	20.193	204.366	117.585	250.034	853.066
Total	593.876	37.040	576.068	289.029	463.067	1.959.080
2006	Europa Occidental	Europa del Este	EE.UU.	Japón	Resto del mundo	Total
Equipamiento TIC	151.066	13.127	136.593	107.040	167.365	575.190
Software	72.540	2.544	96.580	23.447	19.701	214.812
Servicios TI	136.435	3.899	175.395	52.367	47.686	415.782
Servicios de mantenimiento	279.039	23.372	216.451	121.652	295.125	935.639
Total	639.080	42.943	625.019	304.505	529.876	2.141.423
Media anual de crecimiento 2004-2006						
Equipamiento TIC	2,2	5,9	2,9	2,5	3,9	3,0
Software	5,5	12,4	6,8	4,7	7,9	6,3
Servicios TI	5,2	11,6	5,4	4,2	7,6	5,5
Servicios de mantenimiento	3,4	7,6	2,9	1,7	8,6	4,7
Total	3,7	7,7	4,2	2,6	7,0	4,6

Fuente: European Information Technology Observatory EITO 2005.

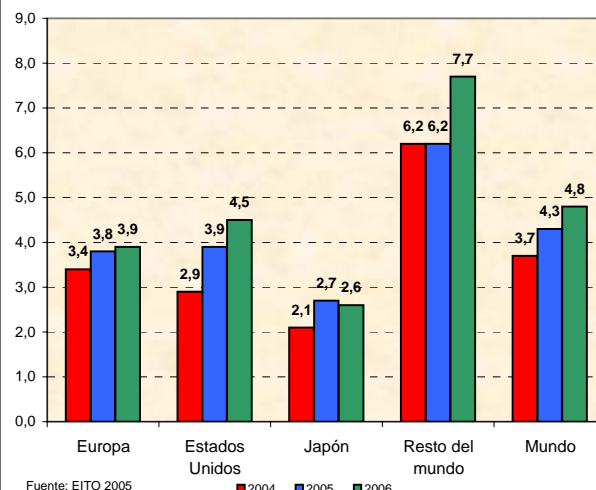
El mercado TIC a nivel mundial ha generado cerca de 2 billones de euros en 2004. Esta cantidad puede ascender hasta los 2,14 billones en 2006. Por otra parte, los servicios de mantenimiento y el equipamiento TIC suponen más del 70% de la facturación total del mercado mundial TIC en 2004. En el ámbito mundial, los servicios de mantenimiento van a superar los 853 mil millones de euros y el equipamiento TIC ronda los 542 mil millones de euros. En todas las grandes áreas geográficas consideradas, salvo en Estados Unidos, estos dos productos encabezan la clasificación en términos de facturación. Por otra parte, los productos de software, con una cuota del 9,7%, son los que representan menor porcentaje de participación con respecto al total del mercado (algo más de 190 mil millones de euros).

Ranking de Competitividad en empresas 2005



Fuente: IMD 2005; entre paréntesis ranking

Mercado mundial TIC por regiones 04/06 (%)



Fuente: EITO 2005

Tabla 1.4 Ranking de los países líderes en Internet (marzo-2005)

Por número de usuarios				Con la tasa de penetración más alta			
Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración	Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetrac.
EE.UU.	1	200.933.147	67,8%	Suecia	1	6.656.716	73,6%
China	2	94.000.000	7,3%	Hong-Kong	2	4.878.713	69,9%
Japón	3	67.677.947	52,8%	Dinamarca	3	3.720.000	68,7%
Alemania	4	46.312.662	56,0%	Noruega	4	3.140.000	68,3%
India	5	39.200.000	3,6%	EE.UU.	5	200.933.147	67,8%
Reino Unido	6	35.179.141	58,7%	Australia	6	13.611.680	66,4%
Corea del Sur	7	31.600.000	63,3%	Holanda	7	10.806.328	66,2%
Italia	8	28.610.000	48,8%	Islandia	8	195.000	66,1%
Francia	9	24.848.009	41,2%	Canadá	9	20.450.000	63,8%
Rusia	10	22.300.000	15,5%	Corea del Sur	10	31.600.000	63,3%
Los 10 países líderes		590.660.906	66,5%	Los 10 países líderes			67,4%
Resto Mundo		298.020.225	33,5%				
Total Mundial		888.681.131	100,0%	Total Mundial		888.681.131	100,0%

Fuente: Nielsen/NetRatings 2004.

Tabla 1.5 Clasificación Mundial de E-Readiness 2005

Países	Posición	Puntuación
Dinamarca	1 (1)	8,74
Estados Unidos	2 (6)	8,73
Suecia	3 (3)	8,64
Suiza	4 (10)	8,62
Reino Unido	5 (2)	8,54
Hong-Kong	6 (9)	8,32
Finlandia	6 (5)	8,32
Holanda	8 (8)	8,28
Noruega	9 (4)	8,27
Australia	10 (12)	8,22
Singapur	11 (7)	8,18
Canadá	12 (11)	8,03
Alemania	12 (13)	8,03
Austria	14 (12)	8,01
Irlanda	15 (16)	7,98
Nueva Zelanda	16 (19)	7,82
Bélgica	17 (17)	7,71
Corea del Sur	18 (14)	7,66
Francia	19 (18)	7,61
Israel	20 (22)	7,45
Japón	21 (25)	7,42
Taiwán	22 (20)	7,13
España	23 (21)	7,08
Italia	24 (23)	6,95
Portugal	25 (24)	6,90

Fuente: The Economist Intelligence Unit 2005. Entre paréntesis la puntuación de 2004.

El ranking mundial de E-readiness mide el grado de disponibilidad para promover y apoyar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio electrónico en más de 65 países. Está elaborado a partir de cerca de 100 indicadores de carácter tanto cuantitativo como cualitativo, organizados dentro de seis categorías, a partir de las cuales se elabora un indicador sintético que sirva para evaluar el grado de utilización de las TIC's y del comercio electrónico en estos países. Estas categorías son: Conectividad e Infraestructuras tecnológicas, entorno empresarial, adopción por parte de consumidores y empresas, entorno legal y político, entorno cultural y social y apoyo a los servicios on-line. El valor máximo a alcanzar según el ranking e-readiness es de 10. Por países, Dinamarca (8,74) y Estados Unidos (8,73) son los países que se sitúan a la cabeza en el ranking. Nuestro país ocupa la vigésimo tercera posición (7,08).

2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Marzo-2005

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	46.312.662	56,0%	93,0%	Suecia	6.656.716	73,6%	64,4%
Austria	4.630.000	56,7%	120,5%	Chipre	250.000	26,3%	108,3%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Eslovaquia	1.820.000	33,8%	180,0%
Dinamarca	3.720.000	68,7%	90,8%	Eslovenia	800.000	40,9%	166,7%
España	14.590.180	33,6%	170,8%	Estonia	621.000	46,2%	69,4%
Finlandia	3.260.000	62,1%	69,2%	Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%
Francia	24.848.009	41,2%	192,3%	Letonia	936.000	40,6%	524,0%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Lituania	695.000	20,3%	208,9%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	120.000	31,2%	200,0%
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
Italia	28.610.000	48,8%	116,7%	Rep. Checa	3.530.000	34,5%	253,0%
Luxemburgo	170.000	37,3%	70,0%	Total UE-15	193.343.036	77,1%	193,5%
Portugal	3.600.000	34,4%	44,0%	Total PECOS	22.422.000	33,2%	231,6%
Reino Unido	35.179.141	58,7%	128,4%	Total UE- 25	215.765.036	46,9%	131,6%

Fuente: Exitoexportador 2004; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Tabla 2.2 Gasto en I+D en la Unión Europea

Países	(En porcentaje del PIB)			2003 (En mill. €)	1998-2003 Tasa cto. anual (%)	2002 Empresas sector (%total)
	2003	2000	1998			
Luxemburgo	-	1,71	-	364	-	90,7
Suecia	4,27	3,65	3,62	10.459	9,1	71,9
Finlandia	3,51	3,40	2,88	5.007	6,9	69,5
Dinamarca	2,60	2,27	2,06	4.899	6,6	61,5
Alemania	2,50	2,49	2,31	53.200	2,7	65,5
Bélgica	2,33	2,04	1,90	6.236	6,2	64,3
Francia	2,19	2,18	2,17	34.122	2,4	52,1
Austria	2,19	1,95	1,78	4.902	6,0	41,8
Holanda	1,89	1,90	1,94	8.090	1,9	51,8
Reino Unido	1,87	1,85	1,81	31.116	3,5	46,7
Eslovenia	1,53	1,44	1,39	375	5,8	60,0
Rep. Checa	1,35	1,23	1,16	1.019	6,4	53,7
Italia	1,16	1,07	1,07	14.600	3,8	-
Irlanda	1,12	1,15	1,25	1.481	4,8	67,2
España	1,11	0,94	0,89	8.213	7,6	48,9
Hungría	0,97	0,80	0,68	708	11,0	29,7
Portugal	0,79	-	0,75	1.033	2,3	31,5
Estonia	0,77	0,62	0,58	62	11,6	29,2
Lituania	0,68	0,59	0,55	110	9,4	27,9
Grecia	0,64	-	0,67	841	1,7	29,7
Polonia	0,59	0,66	0,68	1.091	-1,1	31,0
Eslovaquia	0,57	0,65	0,79	164	-2,7	53,6
Letonia	0,39	0,45	0,41	39	4,9	21,7
Chipre	0,33	0,25	0,23	38	11,6	17,4
Malta (*)	-	-	-	-	-	-
UE-15	1,99	1,93	1,86	182.488	4,3	56,0
UE-25	1,93	1,88	1,82	186.035	4,0	55,4

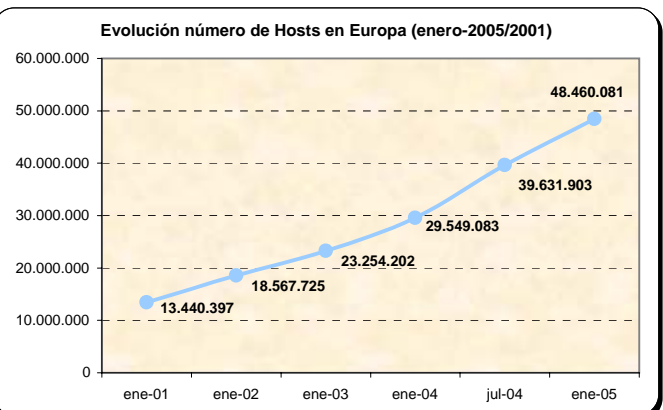
Fuente: Eurostat 2005; (*) No hay datos disponibles de Malta

Tabla 2.3 Mercado de Televisión Digital en Europa 2004

	Hogares en miles	% del Total de Hogares con Televisión
Reino Unido	14.435	57%
Alemania	5.414	14%
Francia	4.991	21%
Italia	2.759	12%
España	2.280	14%
Suecia	1.116	27%
Dinamarca	355	14%
Holanda	480	7%
Portugal	263	7%
Grecia	267	7%

Fuente: Informe Gaptel (Red.es) 'Televisión Digital', marzo 2005.

Evolución número de Hosts en Europa (enero-2005/2001)



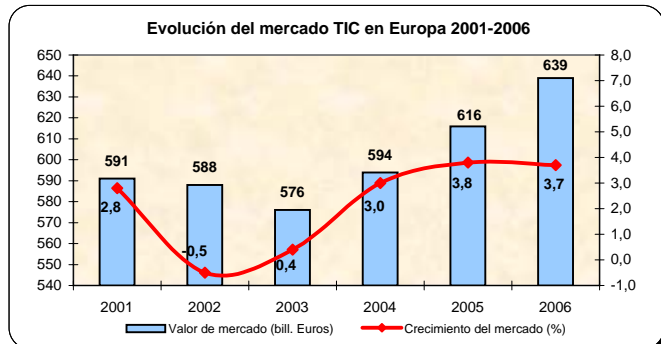
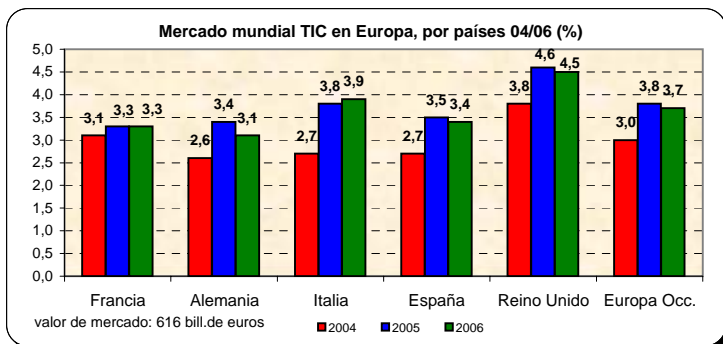


Tabla 2.4 Indicadores de la Sociedad de la Información en la UE-25 2004

	Acc. a Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (%PIB)		Banda Ancha % penetrac.		Acc. A Internet en Hog. (%)	Gasto TIC (%PIB)		Banda Ancha % penetrac.
		TI	Telecom.				TI	Telecom.	
Alemania	60%	2,9%	3,0%	6,7%	Reino Unido	56%	4,0%	3,7%	7,4%
Austria	45%	2,9%	3,2%	8,7%	Suecia	74%	3,9%	3,7%	12,1%
Bélgica	35%	2,9%	3,4%	14,0%	Chipre	53%	n/d	n/d	2,0%
Dinamarca	69%	3,4%	3,1%	15,6%	Eslovenia	47%	2,2%	4,0%	3,8%
España	28%	1,5%	3,2%	6,7%	Eslovaquia	25%	2,4%	3,7%	0,4%
Finlandia	51%	3,4%	3,2%	11,0%	Estonia	31%	2,6%	6,4%	7,6%
Francia	34%	3,1%	2,5%	8,2%	Hungría	14%	2,8%	5,5%	2,2%
Grecia	17%	1,2%	3,6%	0,2%	Malta	31%	n/d	n/d	3,5%
Holanda	59%	3,5%	3,4%	14,7%	Letonia	40%	2,5%	7,3%	1,5%
Irlanda	36%	1,6%	2,7%	1,7%	Lituania	12%	1,6%	4,8%	2,5%
Italia	34%	1,8%	3,2%	6,1%	Polonia	14%	2,8%	7,2%	0,5%
Luxemb.	45%	n/d	n/d	5,7%	Rep. Checa	15%	3,4%	4,8%	0,7%
Portugal	26%	2,0%	4,6%	6,4%	UE-25	44%	2,9%	2,6%	6,5%

Fuente: Eurostat 2004; n/d: No hay Dato.

Tabla 2.5 La Sociedad de la Información en la Unión Europea 2003

Principales Indicadores	Alemania	España	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido	UE
Mercado Tecnologías de la Información (TI)/PIB	3,02	2,17	3,29	1,96	2,10	4,24	3,11
Gasto en TI per cápita	763	394	820	418	355	1.066	735
Mercado de Telecomunicaciones/PIB	3,04	3,46	2,66	3,33	4,86	3,83	3,32
Gasto en Telecomunicaciones per cápita	767	602	662	713	590	962	783
Lineas Telefónicas fijas por 100 habitantes	65,9	42,9	56,6	48,4	41,4	60,0	55,9
Conexiones de Banda Ancha por 100 hab.	4,8	4,2	4,1	2,8	3,7	3,6	4,5
Hogares conectados a través de Banda Ancha	6,0	12,0	10,0	3,0	7,0	13,0	12,0
Abonados a Telefonía Móvil por 100 hab.	78,5	91,6	69,6	101,8	90,4	84,1	84,1
Hogares pasados por cable (2002)	74,6	47,2	38,0	4,7	85,7	56,0	54,3
Hogares equipados con PC	50,0	44,0	33,0	44,0	32,0	56,0	48,0
Penetración PC portátiles	2,45	1,36	2,50	1,94	1,38	3,55	2,48
Penetración PDA's	7,32	5,24	7,50	2,41	5,15	9,86	5,37
Hogares equipados con TV	99,0	100,0	97,0	98,0	100,0	99,0	98,0
Cajeros automáticos por millón habitantes	612	1.230	637	683	1.047	690	700
TPV(*) por millón de habitantes	5.584	22.023	15.620	14.109	10.980	13.691	12.781
Servidores web conectados a Internet por 100 hab.	4,15	3,47	4,63	9,95	2,90	6,39	7,31
Usuarios con acceso a Internet	48,6	31,3	38,7	45,4	38,7	58,2	45,1
Tarjetas crédito/debito emitidas por 1.000 hab.	1.520	1.839	684	834	1.385	2.070	1.439
Usuarios banca on-line por 100 hab.	24,2	11,6	14,0	14,5	12,0	22,7	19,2
Centros escolares conectados a Internet (2002)	99,0	94,0	89,0	88,0	92,0	99,0	93,0

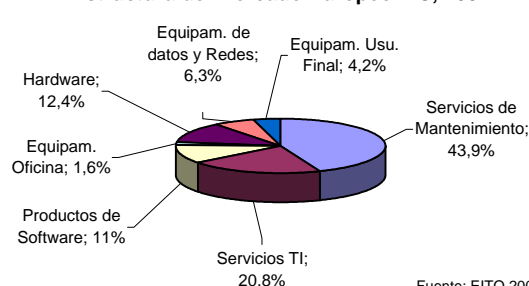
Fuente: 'Métrica de la Sociedad de la Información 2004', Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC) y AETIC. (*) TPV: Terminal Punto de Venta.

Tabla 2.6 Mercado TIC en la Unión Europea (UE-15), por segmentos, 2005

	2004	2005	Cto. 05/04(%)
Hardware	73.509	75.745	3,0
Equipam. Comunicaciones	24.695	24.977	1,1
Servicios de Soporte	260.889	270.039	3,5
Software	65.153	68.653	5,4
Servicios TI	123.177	129.377	5,0
Total TIC	593.876	616.410	3,8

Fuente: Europa Information Technology Observatory (EITO) 2005.

Estructura del Mercado Europeo TIC, 2004



Fuente: EITO 2005

3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tabla 3.1 Internet en España

	abr-may 03	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05
Usuarios de Internet (miles)						
Total usuarios	9.652	9.789	11.426	12.042	11.968	12.451
% población	27,4	27,8	31,4	33,1	32,9	33,6
Distribución por sexos (%)						
Hombres	58,5	57,4	57,6	56,0	57,2	60,8
Mujeres	41,5	42,6	42,4	44,0	42,8	39,2
Distribución por lugar de acceso (%)						
Casa	62,4	60,9	61,9	62,3	64,6	65,1
Trabajo	30,7	32,2	32,2	31,6	32,6	32,5
C. Estudios	16,2	11,5	13,9	13,3	10,4	12,3
Otros NS/NC	17,4	20,2	18,9	20,1	19,0	18,3
Perfil por clase social (%)						
Baja	1,4	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5
Media-baja	15,2	17,4	17,1	17,6	16,5	14,9
Media-media	43,5	41,3	42,5	42,0	42,0	41,3
Media-alta	22,6	23,3	22,1	22,9	23,4	22,8
Alta	17,3	16,0	16,4	15,9	16,4	19,5
Servicios de Internet más utilizados (%)						
Web (www)	93,5	92,3	92,9	94,5	93,5	93,5
Correo electr.	82,9	82,8	81,9	83,3	83,9	82,7
Trans.ficheros	29,9	27,9	28,0	29,5	26,9	25,2
Chats/IRC	27,5	22,2	23,1	21,6	20,2	19,2
Grupos de discusión	6,9	4,9	5,6	5,0	5,1	6,2
Otros usos	15,5	14,1	15,9	18,9	18,4	17,9

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

En la actualidad, el volumen de internautas ha sufrido un importante crecimiento en el porcentaje de la población conectada a Internet respecto a la última oleada. Según el EGM, el número de internautas españoles en feb.-mar.de 2005 se aproxima a los 12,5 millones (12,451 mill), lo que supone un crecimiento del 9% con respecto al mismo período del año anterior. Las diferencias en la distribución del acceso on-line por sexos se han ampliado levemente en este último período en relación al anterior, el porcentaje de internautas hombres (60,8%) y mujeres (39,2%). En cuanto al lugar de conexión, el ámbito doméstico continúa liderando los accesos a la Red (65,1%). Por otra parte, los usuarios de clase media son los que más se conectan a Internet (41,3%).

Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en los hogares españoles 2004

CC.AA.	Hogares con PC (%)	Hogares con Internet	Hogares con ADSL	Hogares con RDSI	Red de cable	Hogares con teléfono	
						fijo	móvil
Andalucía	44,5	24,2	32,5	0,9	12,5	84,9	76,3
Aragón	47,9	32,0	27,8	0,7	14,7	94,1	74,1
Asturias	44,7	26,6	22,2	0,0	34,4	91,1	74,8
Baleares	47,9	36,3	41,4	1,9	13,9	89,4	76,6
Canarias	47,3	30,9	44,8	1,9	5,9	90,2	75,5
Cantabria	47,6	30,2	34,8	1,4	11,6	91,4	77,4
Castilla La Mancha	41,6	25,0	22,0	2,2	12,7	92,1	68,5
Castilla y León	38,6	20,6	28,5	0,5	8,4	90,4	68,8
Cataluña	54,7	40,4	39,1	0,5	5,0	92,9	79,7
Com. Valenciana	47,0	28,6	35,2	1,4	11,6	88,1	77,8
Extremadura	39,0	19,9	32,0	0,0	0,6	86,1	71,1
Galicia	38,0	19,1	22,1	4,0	21,0	91,0	70,2
La Rioja	41,8	26,4	26,1	0,8	8,3	92,3	70,7
Madrid	58,2	39,4	41,8	1,9	5,3	92,4	84,8
Murcia	43,0	27,0	27,3	1,9	15,6	82,7	74,9
Navarra	50,1	35,9	21,4	1,7	6,2	93,5	75,4
País Vasco	52,6	39,4	22,9	0,8	11,4	94,2	81,0
Total España	48,1	30,9	21,2	1,3	9,8	90,1	76,9

Fuente: INE 2004.

Tabla 3.3 Mercado TIC en España por segmentos 2004-2006

(millones de euros)

Principales Segmentos	2004	2005	2006	Cto.05/04 (%)	Cto.06/05 (%)
Hardware	3.788	4.002	4.175	5,6	4,3
Equipam. comunicaciones	2.452	2.547	2.552	3,9	0,2
Equipam. de oficina	521	528	534	1,4	1,1
Equipam. comunic.,datos y red	2.243	2.242	2.305	0,0	2,8
Productos de Software	2.240	2.377	2.518	6,1	5,9
Servicios TI	4.315	4.544	4.830	5,3	6,3
Servicios de soporte	20.528	21.111	21.709	2,8	2,8
TOTAL TIC	36.088	37.350	38.623	3,5	3,4
Total TI	11.702	12.272	12.923	4,9	5,3
Total Telecomunicaciones	24.386	25.078	25.700	2,8	2,5

Fuente: EITO (European Information Technology Observatory) 2005.

Según estimaciones de EITO, el mercado nacional TIC alcanzará una facturación de 37.350 millones de euros a lo largo del año 2005. Esta cifra representa un crecimiento del 3,5% con respecto al año anterior. Por segmentos, el mercado de las Telecomunicaciones, en 2005, con una facturación de 25.078 millones de euros superó a la del mercado de las Tecnologías de la Información -TI- 12.272 millones de euros.

Tabla 3.4 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas			
CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (Abr.-05)
	2004	2005	
Andalucía	30,4	30,6	434.336
Aragón	33,9	33,7	83.066
Asturias	30,1	31,3	51.209
Baleares	36,3	37,5	91.944
Canarias	30,5	31,0	164.452
Cantabria	35,3	37,3	27.250
Castilla y León	26,0	25,9	110.289
Castilla-La Mancha	23,8	22,9	80.437
Cataluña	36,5	37,2	651.745
Com.Valenciana	28,9	30,8	248.702
Extremadura	26,0	23,2	42.509
Galicia	27,2	27,2	99.508
Madrid	40,3	41,9	528.142
Murcia	29,9	30,2	57.097
Navarra	34,4	36,8	33.607
País Vasco	39,4	40,2	106.660
La Rioja	26,8	27,8	15.488
Total España	32,9	33,6	2.834.324 (*)

Fuente: 1ª Oleada del EGM 2005;(*) incluye Ceuta y Melilla.

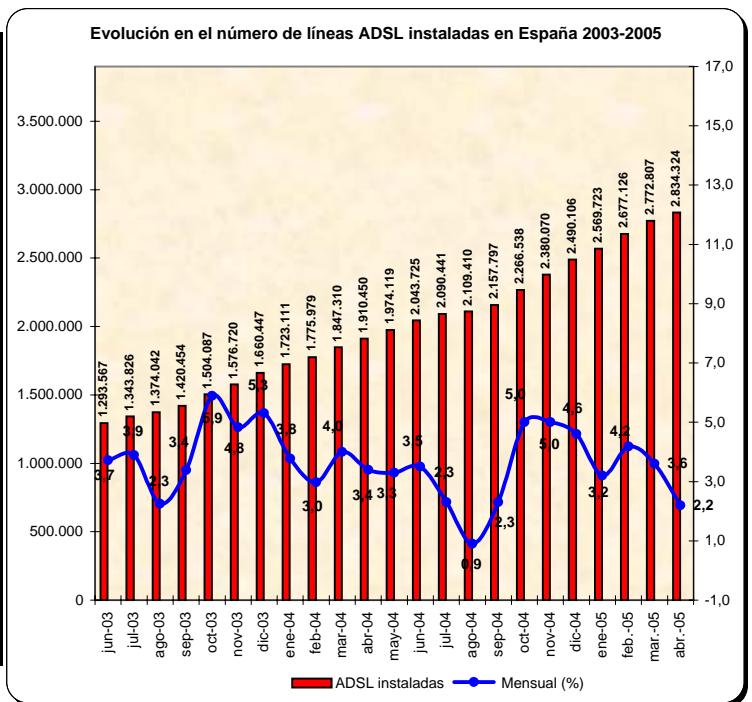


Tabla 3.5 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2003						
CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	Extranet	E-mail	Página web
Andalucía	95,6	54,4	83,7	11,7	78,6	44,5
Aragón	95,6	52,5	89,1	16,1	85,4	38,9
Principado de Asturias	94,1	48,0	82,9	13,2	76,2	45,2
Islas Baleares	96,1	61,3	84,1	14,4	81,0	48,7
Canarias	96,5	54,4	88,4	14,0	81,8	30,1
Cantabria	97,8	52,7	88,0	16,0	82,7	48,6
Castilla y León	98,9	54,3	89,3	16,3	83,7	42,8
Castilla-La Mancha	90,9	42,6	72,4	10,5	65,8	36,8
Cataluña	98,0	67,1	91,4	23,7	88,4	49,4
Comunidad Valenciana	96,7	55,1	86,1	13,2	81,9	42,1
Extremadura	90,9	47,8	84,8	12,7	79,7	37,9
Galicia	93,5	42,9	77,0	13,2	75,3	39,6
Comunidad de Madrid	97,7	66,5	93,1	20,9	91,0	52,5
Región de Murcia	95,9	55,7	84,6	8,4	81,3	38,4
Com. Foral de Navarra	97,2	49,9	92,0	16,7	88,7	49,2
País Vasco	97,3	56,0	90,0	21,6	88,1	49,3
La Rioja	98,1	57,9	93,5	11,1	91,5	47,5
Total España	96,5	57,8	87,4	16,9	83,7	45,5

Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

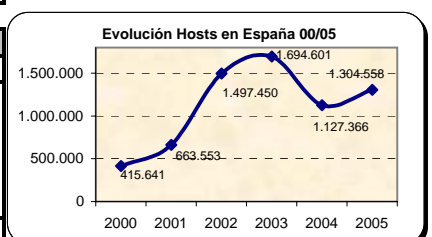
Tabla 3.6 Tecnología de la Banda Ancha en España Abril 2005		
Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	61.517	2.834.324
MODEM CABLE	21.000	849.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	34.072	227.481
Total Banda Ancha	168.430	3.910.805
Usuarios de Internet en España (EGM)		12.451.000
% usuarios de Internet a través de Banda Ancha		31,4%

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

Tabla 3.7 Registro de dominios en España (acumulados totales/mensual) Mayo 2005					
	2º nivel	3º nivel	Total	Alemania	Reino Unido
Altas/día	28	10	38	3.167	3.773
Variac./año	3.407	1.233	4.640	380.072	452.828
Variación	1.019	670	1.689	96.342	112.869
Abril	60.689	29.260	89.949	8.646.538	6.378.246
Marzo	59.670	28.590	88.260	8.550.196	6.265.377

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

En Abril de 2005, había instaladas un total de 2,83 millones de líneas ADSL, 923 mil líneas más que la registradas un año antes, lo que supone un incremento de más del 48%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 3.910.805, lo que supone que de los cerca de 12,5 millones de internautas (EGM), cerca del 31% navega a través de conexiones de alta velocidad.



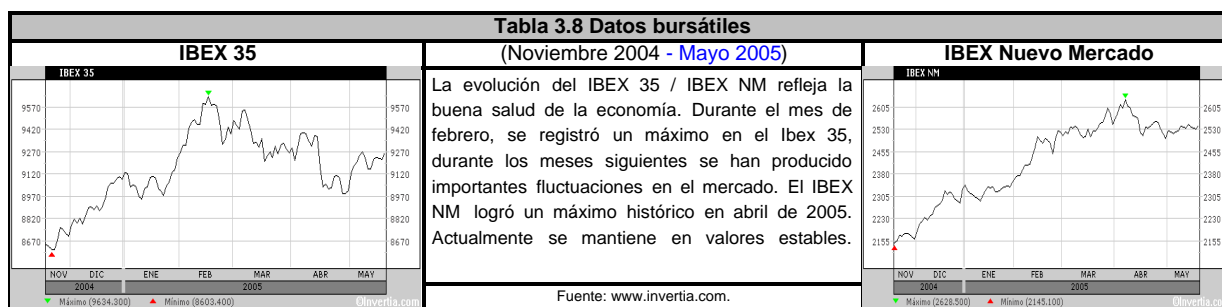


Tabla 3.9 Comercio Electrónico a través de medios de pago en España con el exterior. Interanual 2004-2003

Regiones	2º Trimestre 2004		3º Trimestre 2004		4º Trimestre 2004	
	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros
Unión Europea	152.766	89.358.138	190.421	111.363.235	160.537	123.287.655
Estados Unidos	68.757	17.604.166	54.888	16.764.021	72.815	20.205.335
América Latina	15.106	1.910.592	22.562	2.132.430	25.691	2.162.117
Asia-Pacífico	6.983	791.762	8.292	1.133.568	6.793	1.405.947
CEMEA (*)	14.752	3.473.252	16.926	4.023.637	13.665	4.043.725
Resto	36.334	5.000.506	52.824	5.975.338	11.680	2.665.798
Total Nº Transacciones	294.698	118.138.416	345.913	141.392.229	291.181	153.770.577

Fuente: Comisión Mercado de Telecomunicaciones (CMT) 2005; (*)CEMEA: Europa Central, Oriente Medio y África.

Según datos de la CMT, el comercio electrónico en España con el Exterior ha crecido, en el cuarto trimestre de 2004, un 8,75% respecto al trimestre anterior, con una facturación de casi 154 millones de euros, en más de 290 mil transacciones.

Tabla 3.10 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2004

CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	no compran
Andalucía	99,82	36,28	1,88	30,6	4,8	82,73
Aragón	99,67	38,12	1,55	33,7	6,9	80,55
Principado de Asturias	99,60	37,57	1,47	31,3	7,4	77,57
Islas Baleares	99,41	36,56	3,86	37,5	9,8	77,47
Canarias	99,78	38,54	1,98	31,0	8,5	83,02
Cantabria	99,63	38,47	2,32	37,3	5,8	76,47
Castilla y León	99,20	34,01	1,62	25,9	6,0	77,19
Castilla -La Mancha	99,69	23,09	1,30	22,9	6,7	81,28
Cataluña	99,90	42,66	1,99	37,2	8,3	72,70
Comunidad Valenciana	99,45	37,72	1,89	30,8	6,7	78,93
Extremadura	99,49	32,85	1,11	23,2	6,0	78,24
Galicia	98,70	30,07	1,90	27,2	6,0	78,92
Comunidad de Madrid	99,66	40,74	4,05	41,9	9,2	73,30
Región de Murcia	99,90	35,63	1,41	30,2	5,8	84,09
Com. Foral de Navarra	99,31	42,36	1,99	36,8	10,6	74,18
País Vasco	99,81	41,90	3,28	40,2	9,9	74,78
La Rioja	99,61	35,89	2,09	27,8	6,6	75,59
Total España (*)	99,62	37,87	2,24	33,6	7,4	77,34

Fuente: INE 2004; (*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

Tabla 3.11 Solicitudes y Concesiones de Patentes en España 2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Solicitudes					
Residentes	2.709	2.523	2.763	2.804	2.864
No Residentes	402	381	292	277	236
Total	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100
Concesiones					
Residentes	1.667	1.699	1.056	1.599	1.642
No Residentes	523	511	247	311	339
Total	2.190	2.210	1.303	1.910	1.981

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) 2005.

Durante el pasado año se presentaron en nuestro país 3.100 solicitudes de patentes, de las cuales 2.864 procedían de ciudadanos residentes en nuestro país y 236 eran de ciudadanos extranjeros.

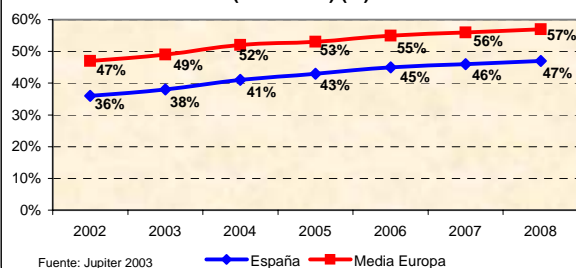
4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

INTERNET

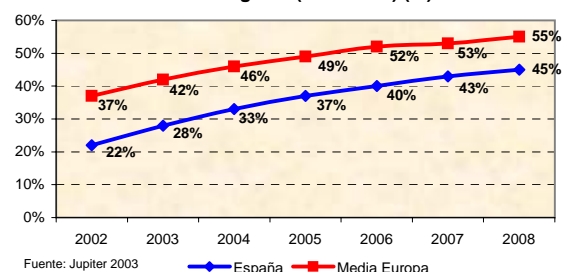
Países	2003	2004	2005	2006	2007	Cto. 07/03 (%)
Dinamarca	434	564	705	860	1.015	23,7
Finlandia	285	376	467	555	639	22,4
Francia	3.014	4.415	5.794	7.359	8.978	31,4
Alemania	4.491	6.692	9.034	11.292	13.550	31,8
Italia	2.500	4.000	6.200	8.100	9.500	39,6
España	1.698	2.513	3.393	4.275	5.172	32,1
Suecia	568	767	982	1.178	1.354	24,3
Reino Unido	1.902	3.309	4.733	6.247	7.809	42,3
Europa Occ.	17.916	27.108	37.286	47.525	57.449	33,8
Europa Este	540	1.188	2.138	3.528	5.469	78,4
Total Europa	18.456	28.296	39.424	51.053	62.918	35,9
EE.UU.	9.211	12.426	16.092	19.780	22.945	25,6
Japón	10.080	13.910	17.388	19.996	21.596	21,0
Resto Mundo	25.803	39.995	59.992	82.789	108.453	43,2
Total Mundo	63.550	94.628	132.896	173.619	215.913	35,8

Fuente: European Information Technology Observatory 2005.

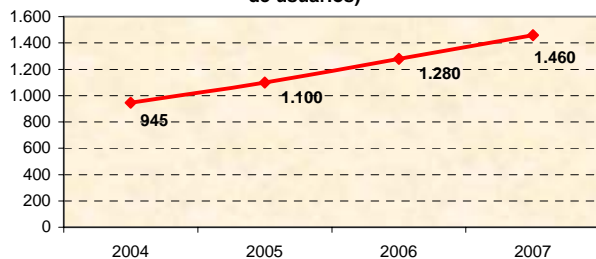
Evolución de la penetración de PC's en los hogares (2002-2008) (%)



Evolución de la penetración de acceso a Internet en los hogares (2002-2008) (%)



Previsión Mundial de usuarios de Internet (millones de usuarios)



Según las últimas previsiones realizadas por Computer Industry Almanac (c-i-a), en 2004 habrá más de 945 millones de usuarios de Internet en el Mundo. Se estima que en 2007 esta cifra supere de lejos los mil millones de usuarios, concretamente 1.460 millones, lo que supone una tasa de crecimiento interanual para el periodo del 15,6%. El mayor uso de Internet en países como China, países latinoamericanos y de África pueden explicar el crecimiento venidero en el número de usuarios de la Red.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Tabla 4.2 Banca on-line en el Mundo. Previsiones en el número de usuarios (millones) 2000-2004

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
Total	34,4	55,3	76,7	102,6	122,3

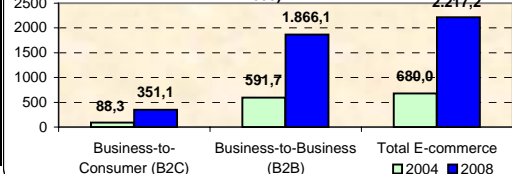
Fuente: eEspaña 2003.

Tabla 4.3 Evolución del Comercio Electrónico en Europa Occ. En miles de millones (2004-2008)

	2004	2008
Business-to-consumer (B2C)	88,3	351,1
Business-to-business (B2B)	591,7	1.866,1
Total E-commerce	680,0	2.217,2

Fuente: EITO 2005.

Evolución del Comercio Electrónico en Europa (2004-2008)

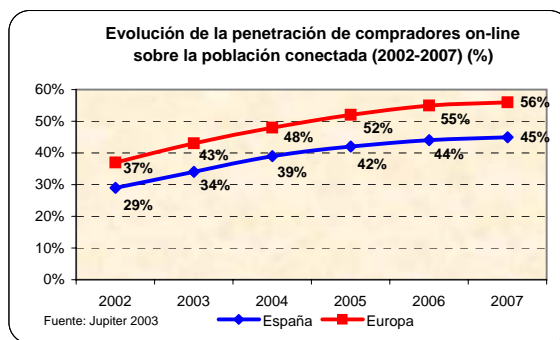


	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28,0	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	21,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
Total Mundo	34,4	55,3	76,7	102,6	122,3

Fuente: World Economic Forum 2003.

Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

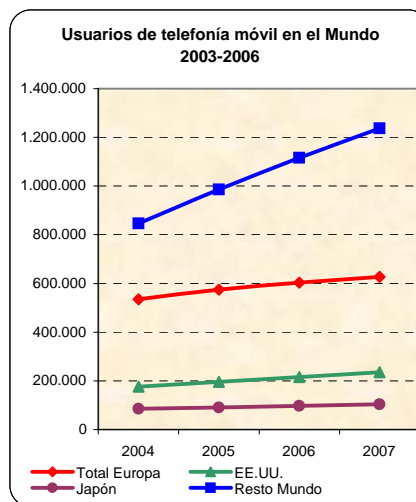
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Países	2004	2005	2006	2007	Cto.07/06 (%)
Dinamarca	5.197	5.384	5.546	5.679	2,4
Finlandia	4.839	5.009	5.159	5.298	2,7
Francia	42.067	44.086	46.026	47.775	3,8
Alemania	71.612	75.193	78.276	80.781	3,2
Italia	57.906	60.048	62.090	63.828	2,8
España	39.143	40.787	42.133	43.397	3,0
Suecia	9.120	9.494	9.778	9.984	2,1
Reino Unido	57.200	59.602	61.569	63.293	2,8
Europa Occ.	383.972	402.042	418.502	433.098	3,5
Europa Este	150.417	172.384	185.432	194.010	4,6
Total Europa	534.389	574.427	603.934	627.108	3,8
EE.UU.	175.713	195.718	215.561	235.204	9,1
Japón	85.729	90.834	96.919	104.090	7,4
Resto Mundo	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	10,8
Total Mundo	1.642.840	1.847.526	2.032.029	2.202.954	8,4

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.



PUBLICIDAD ON-LINE

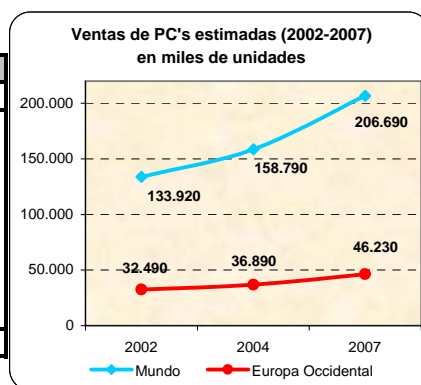
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
España	37	46	76	111	146	168	13,5
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
Total	712	1.056	1.922	2.964	4.013	4.517	58,6

Fuente: Jupiter MMX.

ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
Mundo	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)

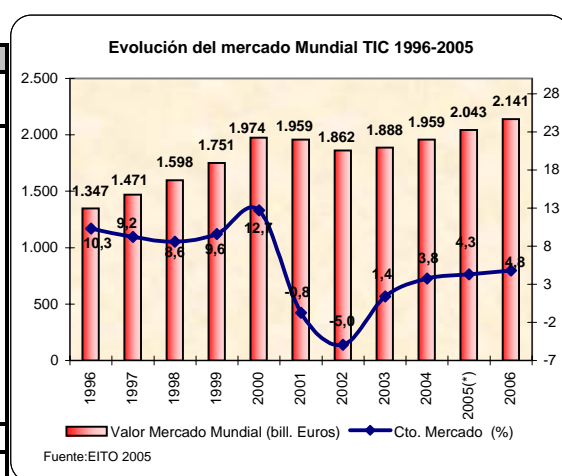


MERCADO TIC

Periodo	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado (%)
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	1.959	-0,8
2002	1.862	-5,0
2003	1.888	1,4
2004	1.959	3,8
2005(*)	2.043	4,3
2006	2.141	4,8

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.

Nota: Datos anteriores a 2005 están en revisión



Fuente: EITO 2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2007
Europa Occidental	202	228	242	252	260	288
Alemania	41	47	50	52	54	59
Francia	26	29	30	32	33	39
Italia	28	32	34	35	35	39
Reino Unido	39	44	45	46	48	52
Norteamérica	324	331	327	329	337	364
Estados Unidos	291	299	296	296	303	327
Asia-Pacífico	257	287	321	346	371	446
China	37	43	54	62	68	89
Japón	159	172	182	188	192	228
Europa Este	43	59	69	77	84	101
Latinoamérica	63	72	68	75	83	105
África-Oriente Medio	30	35	40	43	47	62
Total	918	1.012	1.067	1.122	1.182	1.366

Fuente: "DigiWorld 2004", IDATE 2004.

Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:

Nacionales

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
AETIC (www.aetic.com)
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
Diario El País (www.elpais.es)
Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
Fundación COTEC (www.cotec.es)
Genoma España (www.gen-es.org)
IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
Invertia (www.invertia.com)
Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
Cybercafes (www.cybercafes.com)
European Competitive Telecommunications Association (www.ectaportal.com)
EMC Corporation (www.emc.com)
European Information Technology Observatory (www.eito.com)
Eurostat (www.europa.eu.int)
Funredes (www.funredes.org)
Forrester Research (www.forrester.com)
Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
Idate (www.idate.fr)
IDC (www.idcresearch.com)
International Telecommunication Union (www.itu.int)
Internet Software Consortium (www.isc.org)
Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
JP Morgan (www.jpmorgan.com)
Jupiter MMXI (www.jupitermmxi.com)
Merril Lynch (www.ml.com)
Micrological Research
Net Value (www.netvalue.com)
Nua Internet Surveys (www.nua.org)
OCDE (www.oecd.org)
Point-Topic (www.point-topic.com)
PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)
The Economist (www.economist.com)
Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
UMTS Forum (www.umts-forum.org)
United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
United States Department of Commerce (www.census.gov)
Unctad (www.unctad.org)

Autor del informe:

José Ramón Ibeas

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre: 18 de Mayo de 2005