

nº 33

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

\* **En la actualidad existen más de 136 millones de suscriptores de banda ancha en los países de la OCDE.** Estados Unidos posee el mayor número de usuarios con 42,6 millones. Corea es el país que presenta el mayor porcentaje de población on-line mediante banda ancha respecto a la población total (25,5%). [pág.1]

\* **En China existen más de 398 millones de suscriptores de telefonía móvil.** Este dato supone el 19,3% de los usuarios de telefonía móvil de todo el mundo. [pág.2]

\* **En octubre de 2005 existían más de 3,2 millones de líneas ADSL instaladas en España.** Además existen casi 1 millón de usuarios de cable. [pág.6]

Novedades...

\* **Las ventas mundiales de ordenadores personales han crecido un 17,2% durante el tercer trimestre de 2005.** Dato que confirma la tendencia alcista de este sector durante los dos últimos años. [pág.2]

\* **En noviembre de 2005 existen más de 225 millones de usuarios de Internet en la UE-25 con un 48,9% de penetración.** Malta es el país que muestra una mayor penetración de la Red en su población (78,3%). [pág.3]

\* **El gasto TI respecto al PIB se situó en el 3% de media en la UE-25 en 2004.** El gasto en telecomunicaciones respecto al PIB comunitario para ese mismo año alcanzó el 3,4%. [pág.4]

\* **El 48,7% de los hogares españoles disponen de PC en el año 2005.** Además, según el INE, el 80% dispone de teléfono móvil, y el 86,6% de teléfono fijo. [pág.5]

\* **Según datos del INE, el 97,4% de las empresas españolas disponía de ordenador en 2004.** Además, el 89,9% de las empresas de nuestro país dispone de acceso a Internet, y el 83,7% de correo electrónico. Un 48,3% de las empresas cuenta además con página web corporativa. [pág.6]

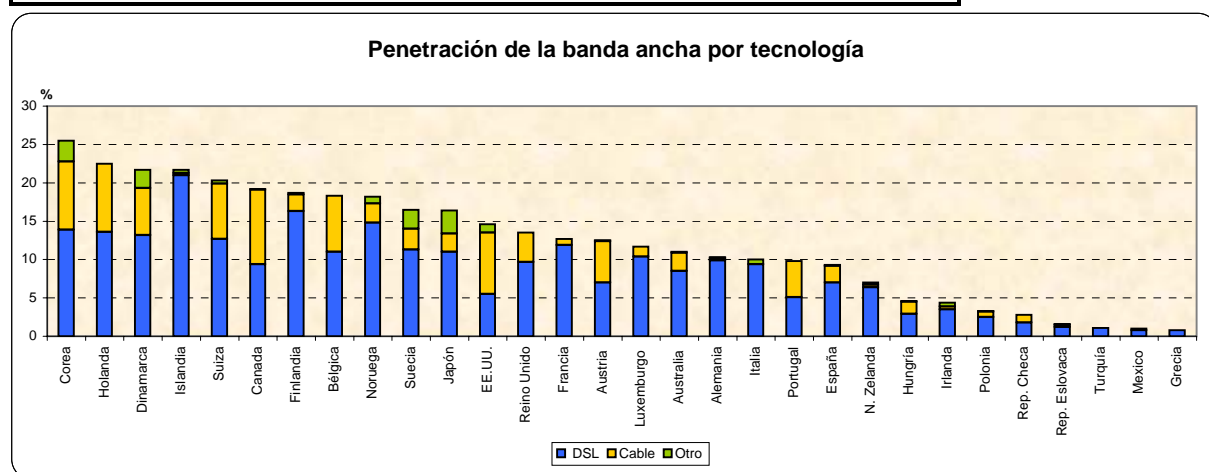
\* **El 9,7% de los españoles realiza compras a través de Internet.** El gasto medio que realiza un comprador on-line en nuestro país asciende hasta los 507 euros, según datos de N economía. [pág.7]

# 1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

**Tabla 1.1**  
**Penetración de Banda Ancha por tecnología**

País	DSL	Cable	Otro	Total	Rank	Suscriptores Totales
Corea	13,9	8,9	2,7	25,5	1	12.260.969
Holanda	13,6	8,9	0,0	22,5	2	3.642.315
Dinamarca	13,2	6,1	2,4	21,8	3	1.176.637
Islandia	21,0	0,3	0,4	21,7	4	63.553
Suiza	12,7	7,2	0,4	20,3	5	1.515.446
Canadá	9,4	9,7	0,1	19,2	6	6.142.662
Finlandia	16,3	2,2	0,2	18,7	7	978.600
Bélgica	11,0	7,3	0,0	18,2	8	1.899.652
Noruega	14,8	2,5	0,9	18,2	9	836.060
Suecia	11,3	2,7	2,5	16,5	10	1.482.843
Japón	11,0	2,4	3,0	16,4	11	20.953.090
EE.UU.	5,5	8,0	1,1	14,5	12	42.645.815
Reino Unido	9,7	3,8	0,0	13,5	13	8.095.000
Francia	11,9	0,8	0,0	12,8	14	7.935.900
Austria	7,0	5,4	0,1	12,5	15	1.025.036
Luxemburgo	10,4	1,3	0,0	11,8	16	52.920
Australia	8,5	2,4	0,1	10,9	17	2.183.300
Alemania	9,9	0,3	0,1	10,2	18	8.439.732
Italia	9,4	0,0	0,6	10,0	19	5.783.319
Portugal	5,1	4,7	0,0	9,9	20	1.031.491
España	7,0	2,2	0,1	9,3	21	3.949.234
N. Zelanda	6,4	0,3	0,3	6,9	22	283.798
Hungría	2,9	1,6	0,1	4,6	23	469.186
Irlanda	3,5	0,4	0,5	4,3	24	175.500
Polonia	2,5	0,7	0,1	3,3	25	1.250.000
Rep. Checa	1,8	1,0	0,0	2,8	26	284.200
Eslovaquia	1,2	0,3	0,1	1,6	27	86.958
Turquía	1,1	0,0	0,0	1,2	28	862.843
México	0,8	0,2	0,0	1,0	29	1.051.854
Grecia	0,8	0,0	0,0	0,8	30	93.287
<b>OCDE</b>	<b>7,2</b>	<b>3,8</b>	<b>0,8</b>	<b>11,8</b>		<b>136.651.000</b>

Fuente: OCDE Junio 2005



Según los datos de la OCDE, Estados Unidos es el país que cuenta con un mayor número de suscriptores de alguna conexión a Internet por banda ancha, con más de 42 millones. Por otro lado Corea del sur es la que experimenta una mayor penetración de esta tecnología entre sus ciudadanos, donde uno de cada cuatro se conecta a la Red mediante DSL, cable u otra. Islandia es el país donde mayor implantación ha tenido la ADSL, ya que el 21% de sus ciudadanos accede a Internet de este modo. Canadá es el país que muestra un mayor desarrollo de la tecnología de cable, ya que un 9,7% de los ciudadanos la utiliza, incluso por encima del número de ciudadanos que usa DSL (9,4%). Según la OCDE en nuestro país, contamos con cerca de 4 millones de conexiones de banda ancha, dato que se ve ligeramente superado por el que ofrece la Asociación de Internautas, que sitúa el número de conexiones de banda ancha en algo más de 4,6 millones.

Tabla 1.2 Ventas de ordenadores personales por grandes regiones (Tasas interanuales de variación,%)				
	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
2001-I	3,5	-3,5	-0,2	23,8
2001-II	-1,9	-6,1	-4,0	12,4
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	0	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	13,5	10,8
2003-IV	10,9	12,4	17,4	7,7
2004-I	13,4	11,6	16,8	21,0
2004-II	13,3	11,4	15,5	23,8
2004-III	9,7	5,0	12,6	32,1
2004-IV	11,8	8,3	14,0	27,4
2005-I	10,3	2,3	14,2	26,9
2005-II	14,8	10,0	n/d	26,0
2005-III	17,2	10,5	n/d	n/d

Fuente: Gartner Dataquest 2005.



Durante el tercer trimestre, las ventas mundiales de ordenadores crecieron un 17,2% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Gartner Dataquest. Estos datos ponen de manifiesto la tendencia alcista de este sector durante el último año.

Tabla 1.3 Países líderes en suscriptores de telefonía móvil 2005		
	(mill)	Peso (%)
1. China	398	19,3
2. EE.UU.	202	9,9
3. Rusia	115	5,6
4. Japón	95	4,6
5. Brasil	86	4,1
6. India	79	3,8
7. Alemania	73	3,5
8. Italia	59	2,9
9. Reino Unido	58	2,8
10. Francia	47	2,3
11. México	46	2,2
12. Turquía	40	1,9
13. España	39	1,9
14. Corea del Sur	38	1,8
15. Indonesia	38	1,8
Top 15	1.414	68,5
<b>Total mundo</b>	<b>2.065</b>	<b>100,0</b>

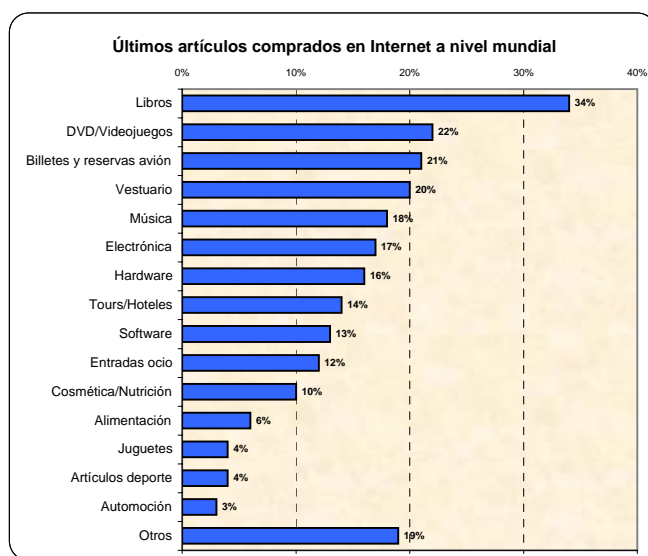


Tabla 1.4 Métodos de pago utilizados en las compras a través de Internet por regiones					
	Mundo	Asia-Pacífico	Europa	Norte América	Latinoamérica
Tarjeta crédito	59%	64%	56%	69%	86%
Tranferencia bancaria	23%	21%	28%	4%	12%
Contrarreembolso	13%	15%	14%	2%	1%
PayPal	12%	6%	13%	29%	3%
Tarjeta débito	11%	8%	12%	22%	11%

Fuente: ACNielsen octubre 2005

El medio de pago más utilizado al realizar compras on-line es la tarjeta de crédito, según datos de octubre de AC Nielsen. El 59% de los compradores en Internet, utiliza este método frente a un 23% que utiliza por la transferencia bancaria. En Latinoamérica la diferencia es abismal, ya que el 86% de los usuarios de e-commerce pagan sus compras mediante tarjeta, por tan sólo el 12% que usa transferencia bancaria o el 1% que realiza los pagos contrarreembolso.

## 2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Noviembre-2005

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05
Alemania	47.127.725	57,0	96,4	Italia	28.870.000	49,3	118,7
Austria	4.650.000	57,0	121,4	Letonia	810.000	35,1	440,0
Bélgica	5.100.000	48,8	155,0	Lituania	968.000	28,2	330,2
Chipre	298.000	31,3	148,3	Luxemburgo	270.800	59,4	170,8
Dinamarca	3.762.500	69,5	92,9	Malta	301.000	78,3	652,5
Eslovenia	950.000	48,5	216,7	Polonia	10.600.000	27,8	278,6
<b>España</b>	<b>16.129.731</b>	<b>37,1</b>	<b>199,4</b>	Portugal	6.090.000	58,2	143,6
Estonia	670.000	49,8	82,8	Reino Unido	36.059.096	60,2	134,2
Finlandia	3.286.000	62,6	70,5	Rep. Checa	4.800.000	46,9	380,0
Francia	25.614.899	42,3	201,4	Rep. Eslovaca	2.276.000	42,3	250,2
Grecia	3.800.000	33,9	280,0	Suecia	6.656.726	73,6	64,4
Holanda	10.806.328	66,2	177,1	<b>Total UE-15</b>	<b>200.283.805</b>	<b>55,1%</b>	<b>145,9%</b>
Hungría	3.050.000	30,2	326,6	<b>Total PECOS</b>	<b>24.723.000</b>	<b>41,8%</b>	<b>310,6%</b>
Irlanda	2.060.000	51,2	162,8	<b>Total UE- 25</b>	<b>225.006.805</b>	<b>48,9%</b>	<b>141,5%</b>

Fuente: InternetWorldstats 2005; Países PECOS: Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Tabla 2.2 Evolución en el número de Hosts en la Unión Europea (UE-25)

	ene. 01	ene. 02	ene. 03	ene. 04	ene. 05	jul. 05	Cto. ene-jul 05
Alemania (.de)	2.163.326	2.681.325	2.891.407	3.421.455	6.127.262	7.657.162	25,0
Austria (.at)	504.144	657.173	838.026	982.246	1.594.059	1.812.776	13,7
Bélgica (.be)	417.130	668.508	1.052.706	1.454.350	2.012.283	2.238.900	11,3
Chipre (.cy)	9.114	13.439	14.912	21.471	39.366	46.863	19,0
Dinamarca (.dk)	435.556	707.141	1.154.053	1.467.415	1.908.737	2.110.002	10,5
Eslovenia (.si)	23.594	26.475	30.002	34.734	48.133	51.958	7,9
<b>España (.es)</b>	<b>663.553</b>	<b>1.497.450</b>	<b>1.694.601</b>	<b>1.127.366</b>	<b>1.304.558</b>	<b>1.380.541</b>	<b>5,8</b>
Estonia (.ee)	40.094	68.729	109.643	113.154	237.461	275.956	16,2
Finlandia (.fi)	771.725	944.670	1.140.838	1.224.155	1.915.506	2.138.701	11,7
Francia (.fr)	1.229.763	1.670.694	2.157.628	2.770.836	4.999.770	5.473.719	9,5
Grecia (.gr)	148.552	182.812	202.525	245.650	377.221	414.724	9,9
Holanda (.nl)	1.309.911	1.983.102	2.415.286	3.419.182	6.443.558	6.781.729	5,2
Hungría (.hu)	158.732	210.804	254.462	313.576	611.887	740.025	20,9
Irlanda (.ie)	88.406	95.381	97.544	111.467	138.833	177.321	27,7
Italia (.it)	1.630.526	2.282.457	3.864.315	5.469.578	9.343.663	9.965.942	6,7
Letonia (.lv)	19.059	25.706	28.293	29.484	63.343	77.657	22,6
Lituania (.lt)	18.320	28.117	37.840	44.664	106.458	160.127	50,4
Luxemb. (.lu)	11.744	16.735	17.260	28.214	61.785	70.465	14,0
Malta (.mt)	1.415	2.205	4.467	5.944	7.825	10.739	37,2
Polonia (.pl)	371.943	654.198	843.475	1.296.766	2.482.546	3.055.075	23,1
Portugal (.pt)	177.828	263.821	291.355	299.923	605.648	1.186.148	95,8
Reino Unido (.uk)	2.291.369	2.462.915	2.583.753	3.715.774	4.449.211	4.688.286	5,4
Rep Checa (.cz)	153.902	213.803	239.885	315.974	724.631	819.773	13,1
Rep. Eslovaca (.sk)	36.680	68.972	80.660	95.788	188.352	252.241	33,9
Suecia (.se)	764.011	1.141.093	1.209.266	1.539.917	2.668.816	2.701.456	1,2
<b>Total UE-25</b>	<b>13.440.397</b>	<b>18.567.725</b>	<b>23.254.202</b>	<b>29.549.083</b>	<b>48.460.192</b>	<b>54.288.286</b>	<b>12,0</b>

Fuente: Internet Systems Consortium (ISC) 2005.

Evolución del número de hosts en la UE-25

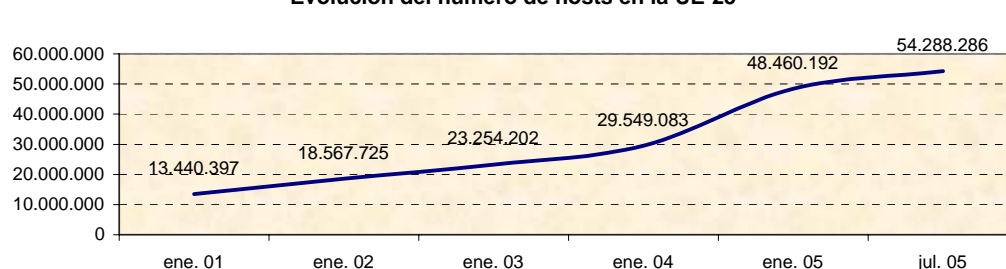
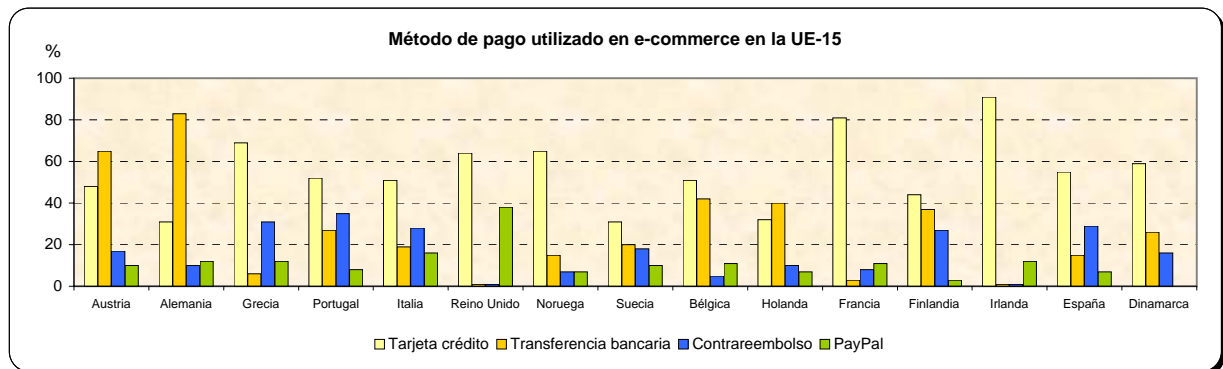


Tabla 2.3 Gasto TIC respecto al PIB en la UE-25 y Países Candidatos (%)						
Países	Gasto TI / PIB			Gasto Telecomunicaciones / PIB		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Alemania	3,1	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1
Austria	3,1	3,0	3,0	3,4	3,4	3,4
Bélgica	3,1	2,9	2,9	3,6	3,5	3,5
Dinamarca	3,6	3,5	3,5	3,2	3,2	3,2
<b>España</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>
Finlandia	3,7	3,6	3,7	3,4	3,4	3,4
Francia	3,5	3,3	3,3	2,7	2,6	2,7
Grecia	1,4	1,3	1,3	4,2	4,0	3,8
Holanda	4,1	3,8	3,8	3,7	3,6	3,7
Irlanda	2,3	2,0	2,1	3,6	3,3	3,3
Italia	2,1	2,0	1,9	3,3	3,3	3,4
Luxemburgo	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Portugal	2,2	2,1	2,0	5,0	5,0	5,1
Reino Unido	4,7	4,2	4,2	3,9	3,8	3,7
Suecia	4,9	4,5	4,4	4,3	4,3	4,3
<b>UE-15</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
<b>Euro-zona</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>
Chipre	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eslovenia	n/d	n/d	2,1	n/d	n/d	3,1
Estonia	n/d	n/d	2,3	n/d	n/d	6,3
Hungría	n/d	n/d	2,4	n/d	n/d	4,7
Letonia	n/d	n/d	1,9	n/d	n/d	5,7
Lituania	n/d	n/d	1,4	n/d	n/d	4,4
Malta	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polonia	n/d	n/d	2,0	n/d	n/d	5,2
Rep. Checa	n/d	n/d	2,8	n/d	n/d	4,3
Rep. Eslovaca	n/d	n/d	2,2	n/d	n/d	3,8
<b>UE-25</b>	<b>n/d</b>	<b>n/d</b>	<b>3,0</b>	<b>n/d</b>	<b>n/d</b>	<b>3,4</b>
Bulgaria	n/d	n/d	1,6	n/d	n/d	7,0
Croacia	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Rumania	n/d	n/d	0,3	n/d	n/d	1,2
Turquía	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.



### 3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tabla 3.1 Internet en España						
	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05	abr-may 05
<i>Usuarios de Internet (miles)</i>						
Total usuarios	9.789	11.426	12.042	11.968	12.451	12.847
% población	27,8	31,4	33,1	32,9	33,6	34,6
<i>Distribución por sexos (%)</i>						
Hombres	57,4	57,6	56,0	57,2	60,8	61,0
Mujeres	42,6	42,4	44,0	42,8	39,2	39,0
<i>Distribución por lugar de acceso (%)</i>						
Casa	60,9	61,9	62,3	64,6	65,1	65,6
Trabajo	32,2	32,2	31,6	32,6	32,5	32,7
C. Estudios	11,5	13,9	13,3	10,4	12,3	12,3
Otros NS/NC	20,2	18,9	20,1	19,0	18,3	18,4
<i>Perfil por clase social (%)</i>						
Baja	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4
Media-baja	17,4	17,1	17,6	16,5	14,9	15,4
Media-media	41,3	42,5	42,0	42,0	41,3	42,2
Media-alta	23,3	22,1	22,9	23,4	22,8	22,4
Alta	16,0	16,4	15,9	16,4	19,5	18,6
<i>Servicios de Internet más utilizados (%)</i>						
Web (www)	92,3	92,9	94,5	93,5	93,5	95
Correo electr.	82,8	81,9	83,3	83,9	82,7	82,8
Trans.ficheros	27,9	28,0	29,5	26,9	25,2	25,1
Chats/IRC	22,2	23,1	21,6	20,2	19,2	18,4
Grupos de discusión	4,9	5,6	5,0	5,1	6,2	5,4
Otros usos	14,1	15,9	18,9	18,4	17,9	15,7

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en los hogares españoles 2005							
CC.AA.	Hogares con PC (%)	Hogares con Internet	Hogares con ADSL	Hogares con RDSI	Red de cable	Hogares con teléfono	
						fijo	móvil
Andalucía	45,6	29,6	46,7	1,4	13,6	81,4	78,1
Aragón	50,2	34,6	40,8	1,2	12,8	91,8	78,6
Asturias	48,5	31,5	31,8	0,4	40,5	88,5	81,4
Baleares	49,8	36,7	54,3	1,5	14,7	89,3	79,4
Canarias	51,5	32,2	62,0	0,8	9,5	84,1	78,9
Cantabria	47,9	37,7	41,9	0,0	23,4	87,4	79,6
Castilla y León	44,1	26,7	33,1	0,9	21,8	89,9	70,5
Castilla La Mancha	44,2	23,8	39,6	0,5	8,9	84,0	75,5
Cataluña	56,5	38,9	54,7	1,4	5,4	88,9	82,6
Com. Valenciana	47,6	31,0	43,1	1,5	16,1	82,1	80,0
Extremadura	42,1	23,0	45,6	0,7	0,0	83,4	74,6
Galicia	43,2	25,0	30,2	4,1	24,0	87,7	73,4
Madrid	61,2	43,4	57,1	0,7	4,9	92,5	88,3
Murcia	47,1	32,1	44,2	1,3	10,5	79,5	78,8
Navarra	52,5	38,5	33,8	1,2	9,6	92,1	81,0
País Vasco	56,8	42,0	30,5	1,0	22,8	92,5	83,6
La Rioja	47,5	30,6	41,9	0,9	16,4	89,5	74,7
<b>Total España</b>	<b>48,7</b>	<b>34,6</b>	<b>47,2</b>	<b>1,2</b>	<b>12,2</b>	<b>86,6</b>	<b>80,0</b>

Fuente: INE 2005.

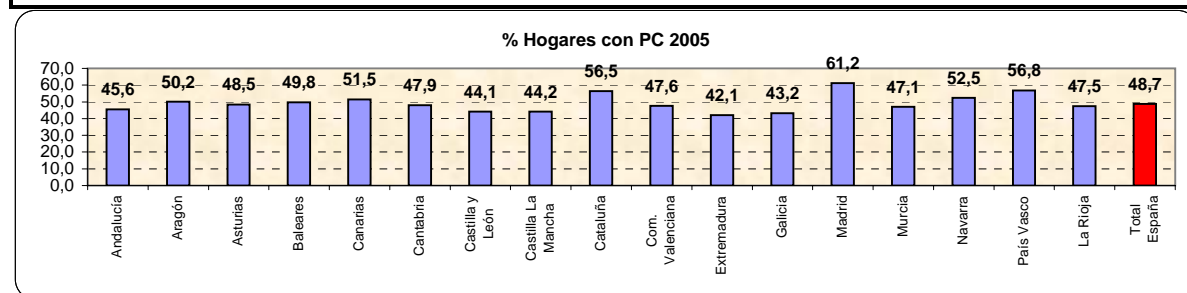
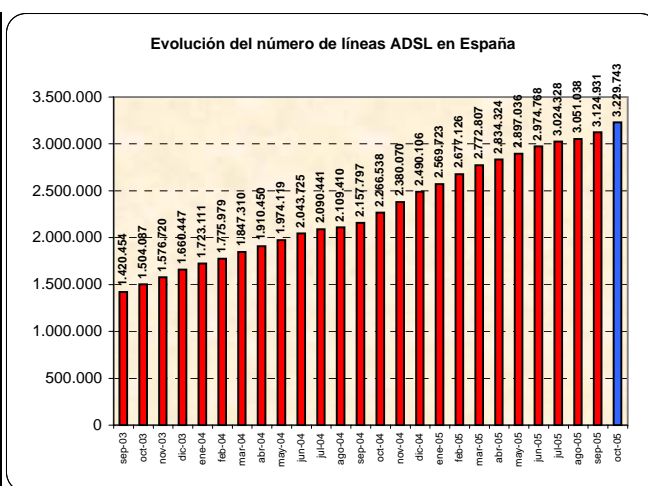


Tabla 3.3 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas			
CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (Oct.-05)
	2004	2005	
Andalucía	30,4	29,6	496.466
Aragón	33,9	34,6	92.413
Asturias	30,1	31,5	58.400
Baleares	36,3	36,7	105.943
Canarias	30,5	32,2	194.205
Cantabria	35,3	37,7	31.957
Castilla y León	26,0	26,7	125.798
Castilla-La Mancha	23,8	23,8	94.610
Cataluña	36,5	38,9	736.334
Com.Valenciana	28,9	31,0	281.767
Extremadura	26,0	23,0	52.036
Galicia	27,2	25,0	117.559
Madrid	40,3	43,4	584.502
Murcia	29,9	32,1	65.681
Navarra	34,4	38,5	37.393
País Vasco	39,4	42,0	122.954
La Rioja	26,8	30,6	18.299
<b>Total España</b>	<b>31,5</b>	<b>34,6</b>	<b>3.229.743</b>

Fuente: 1ª Oleada del EGM 2005; (\*) incluye Ceuta y Melilla.



En Octubre de 2005, había instaladas un total de 3,23 millones de líneas ADSL, casi un millón de líneas más que la registradas un año antes, lo que supone un incremento cercano al 50%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 4.613.385, lo que supone que de los 12,8 millones de internautas, cerca del 32,5% navega a través de conexión de alta velocidad.

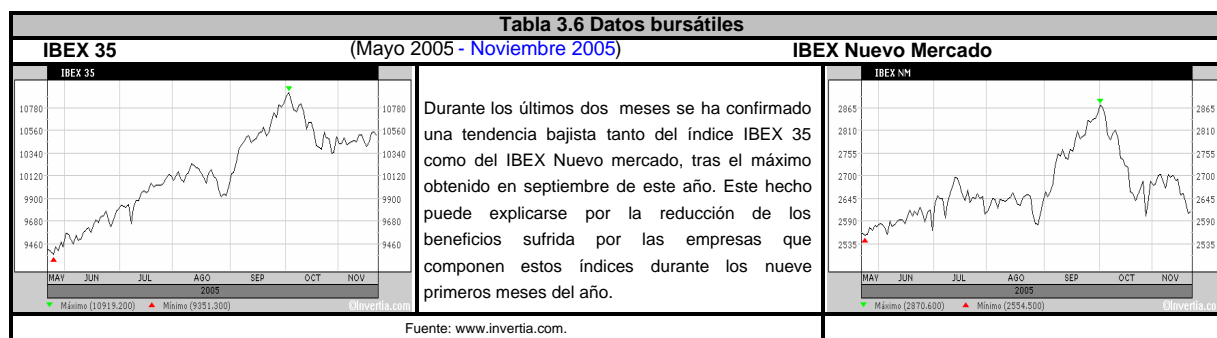
Tabla 3.4 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2004						
CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	Extranet	E-mail	Página web
Andalucía	96,0	56,1	85,5	11,5	78,6	44,3
Aragón	98,2	58,5	94,3	14,2	85,4	48,9
Principado de Asturias	96,4	57,8	87,0	14,8	76,2	52,7
Islas Baleares	98,9	52,6	89,4	18,6	81,0	48,3
Canarias	98,6	58,7	90,9	14,2	81,8	36,7
Cantabria	97,6	56,4	88,1	12,2	82,7	52,4
Castilla y León	97,3	47,0	89,5	13,0	83,7	42,6
Castilla -La Mancha	94,6	42,5	83,6	10,1	65,8	38,8
Cataluña	99,2	70,4	94,2	19,0	88,4	53,7
Comunidad Valenciana	96,9	58,5	87,5	11,1	81,9	43,4
Extremadura	94,3	49,7	86,1	13,1	79,7	38,8
Galicia	94,0	53,9	83,7	11,5	75,3	40,3
Comunidad de Madrid	98,2	69,9	93,1	22,3	91,0	57,3
Región de Murcia	96,3	59,1	86,6	10,5	81,3	42,3
Com. Foral de Navarra	98,0	58,7	94,3	22,6	88,7	52,6
País Vasco	98,3	60,8	92,9	15,5	88,1	50,3
La Rioja	98,6	55,3	94,5	15,5	91,5	49,3
<b>Total España</b>	<b>97,4</b>	<b>56,8</b>	<b>89,9</b>	<b>15,5</b>	<b>83,7</b>	<b>48,3</b>

Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

Tabla 3.5 Tecnología de la Banda Ancha en España Octubre 2005		
Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	104.812	3.229.743
MODEM CABLE	35.000	966.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	26.808	388.092
<b>Total Banda Ancha</b>	<b>166.620</b>	<b>4.613.385</b>
<b>Usuarios de Internet en España (EGM)</b>		<b>12.847.000</b>
<b>% usuarios de Internet a través de Banda Ancha</b>		<b>32,5%</b>

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

En Octubre de 2005, nuestro país se ha situado cercano al millón de usuarios de cable, lo que representa casi el 21% de los suscriptores de banda ancha de nuestro país.



**Tabla 3.7 Comercio Electrónico a través de medios de pago en España con el exterior.**

Regiones	2003		2004		2005 (1er semestre)	
	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros
Unión Europea	1.646.817	173.088.828	3.432.298	403.756.970	2.974.599	324.877.981
Estados Unidos	1.087.518	59.236.596	1.250.335	71.992.523	779.722	46.291.084
América Latina	100.090	5.653.160	205.097	7.906.653	98.313	4.295.603
Asia-Pacífico	24.078	2.218.998	45.274	4.207.400	50.043	4.685.556
CEMEA (*)	97.281	6.606.374	159.214	13.563.718	159.214	12.497.204
Resto	85.753	8.353.136	182.921	18.359.428	130.713	5.727.378
<b>Total Nº Transacciones</b>	<b>3.041.537</b>	<b>255.157.092</b>	<b>5.275.139</b>	<b>519.786.692</b>	<b>4.192.604</b>	<b>398.374.806</b>

Fuente: Comisión Mercado de Telecomunicaciones (CMT) 2005; (\*)CEMEA: Europa Central, Oriente Medio y África.

Según datos de la CMT, el número de transacciones de comercio electrónico en España con el Exterior ha alcanzado en el primer semestre los 398 millones de euros, lo que supone el 76% de la cuantía total de 2004.

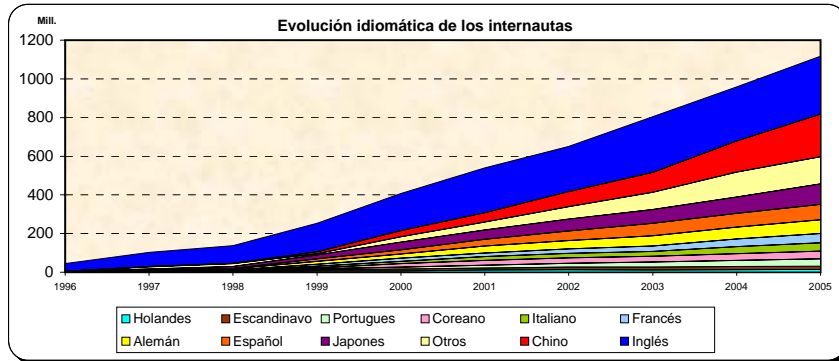
**Tabla 3.8 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2005**

CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	Gasto medio
Andalucía	99,7	34,7	2,24	29,6	6,8	498,6
Aragón	99,6	39,9	1,98	34,6	8,9	440,7
Principado de Asturias	99,4	36,0	2,31	31,5	10,6	781,0
Islas Baleares	99,8	35,7	2,84	36,7	10,3	785,6
Canarias	98,8	37,4	3,05	32,2	10,0	1.117,1
Cantabria	100,0	35,3	2,39	37,7	8,5	263,4
Castilla y León	98,9	33,4	2,28	23,8	8,7	307,6
Castilla -La Mancha	99,4	33,6	1,18	26,7	7,5	305,0
Cataluña	99,6	38,7	2,81	38,9	9,6	909,8
Comunidad Valenciana	99,3	34,3	3,12	31,0	7,5	295,0
Extremadura	99,2	32,7	0,94	23,0	8,4	286,0
Galicia	98,6	32,8	1,32	25,0	7,5	312,9
Comunidad de Madrid	99,9	39,2	3,79	43,4	15,6	472,6
Región de Murcia	99,7	36,1	1,61	32,1	8,4	74,9
Com. Foral de Navarra	99,5	38,9	2,77	38,5	10,9	546,3
País Vasco	99,7	39,0	4,45	42,0	10,4	316,9
La Rioja	99,7	36,4	3,61	30,6	10,1	306,9
<b>Total España (*)</b>	<b>99,5</b>	<b>36,3</b>	<b>2,67</b>	<b>34,6</b>	<b>9,7</b>	<b>507,0</b>

Fuente: INE 2005; (\*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

## 4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

### INTERNET



**Tabla 4.1 Registro de dominios en España (acumulados totales/mensual) Oct. 2005**

	2º nivel	3º nivel	Total	Alemania	Reino Unido
Altas/día	28	n/d	56	2.635	2.356
Variac./año	8.520	8.237	16.757	790.624	706.757
Variación	1.234	419	1.653	78.633	83.398
Abril	51.996	8.237	60.233	6.793.725	4.624.920
Marzo	50.762	7.818	58.580	6.715.092	4.541.522

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

Según la Asociación de Internautas, los dominios '.es' ya representan el 21% del total de dominios registrados en nuestro país. Hace un año, los dominios '.es' sólo representaban el 11%. La liberalización a la hora de adquirir dominios ha supuesto un impulso definitivo para el '.es' dentro de la Red.

### COMERCIO ELECTRÓNICO

**Tabla 4.2**

**Últimos 3 artículos comprados en Internet por regiones**

	Mundo	Asia-Pacífico	Europa	Norte América	Latinoamérica
Vestuario	34%	37%	32%	28%	31%
Billetes de avión	22%	17%	24%	22%	21%
DVD/Videojuegos	21%	25%	21%	16%	16%
Libros	20%	20%	23%	22%	9%

Fuente: ACNielsen oct 2005

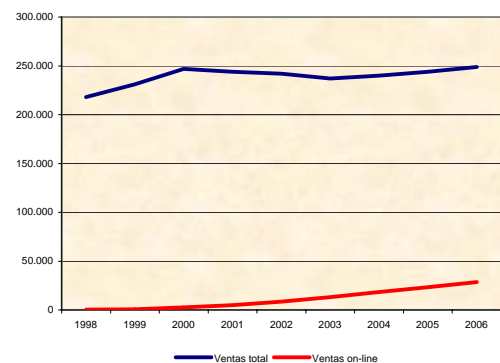
El mercado europeo de turismo on-line alcanzará en 2006 un valor cercano a los 28.500 millones de euros, lo que supone más del 11% del total de ventas registradas en este sector. Internet se consolida poco a poco como el mejor medio para la venta de estos servicios

**Tabla 4.3**  
**Mercado europeo de turismo on-line**

Año	Total mercado (mill. €)	Ventas on-line (mill. €)	Ventas online sobre total (%)	Tasa variación ventas online
1998	218.000	225	0,1	n/d
1999	231.000	800	0,3	256,0
2000	247.000	2.500	1,0	211,0
2001	244.000	4.900	2,0	97,0
2002	242.000	8.600	3,5	75,0
2003	237.000	13.000	5,5	51,0
2004	240.000	18.200	7,6	41,0
2005	244.000	23.400	9,6	28,0
2006	249.000	28.500	11,4	22,0

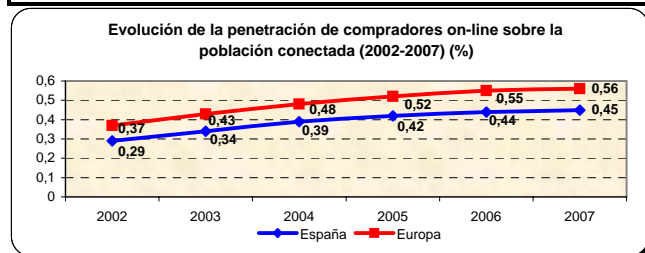
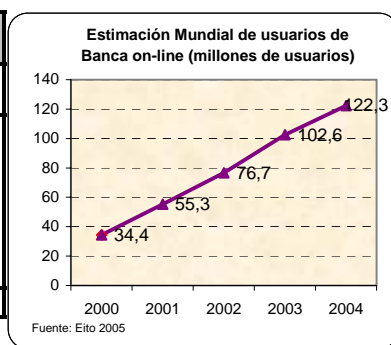
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2005

**Evolución de ventas on-line sobre el total de ventas de turismo**



Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
<b>Total</b>	<b>34,4</b>	<b>55,3</b>	<b>76,7</b>	<b>102,6</b>	<b>122,3</b>

Fuente: eEspaña 2005.



Según EITO 2005, en el año 2007 más de la mitad de los usuarios europeos de Internet utilizará la Red para realizar sus compras. Para España el dato es algo menor y se situaría en torno al 45% de los internautas

### TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

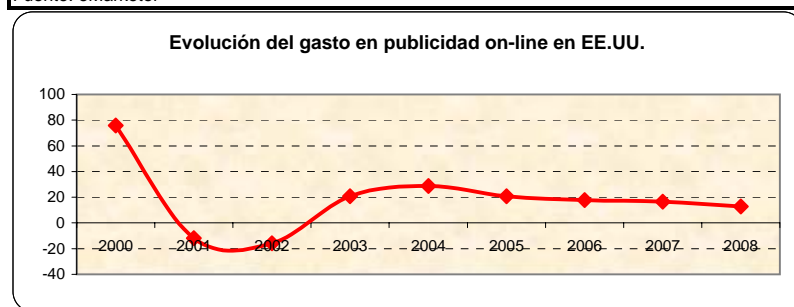
	2003	2004	2005	2006	2007	Cto.07/03(%)
Alemania	64.749	71.612	75.193	78.276	80.781	5,7%
Dinamarca	4.959	5.197	5.384	5.546	5.679	3,4%
España	37.173	39.143	40.787	42.133	43.397	3,9%
Finlandia	4.653	4.839	5.009	5.159	5.298	3,3%
Francia	39.911	42.067	44.086	46.026	47.775	4,6%
Italia	55.679	57.906	60.048	62.090	63.828	3,5%
Reino Unido	54.476	57.200	59.602	61.569	63.293	3,8%
Suecia	8.669	9.120	9.494	9.778	9.984	3,6%
Otros países	81.351	86.558	91.665	96.798	101.638	5,7%
Europa Occidental	361.440	383.972	402.042	418.502	433.098	4,6%
Europa del Este	111.885	150.417	172.384	185.432	194.010	14,8%
<b>Total Europa</b>	<b>473.325</b>	<b>534.389</b>	<b>574.427</b>	<b>603.394</b>	<b>627.108</b>	<b>7,3%</b>
Estados Unidos	157.625	175.713	195.718	215.561	235.204	10,5%
Japón	80.027	85.729	90.834	96.919	104.090	6,8%
Resto Mundo	693.224	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	15,6%
<b>Mundo</b>	<b>1.404.201</b>	<b>1.642.840</b>	<b>1.847.526</b>	<b>2.032.029</b>	<b>2.202.954</b>	<b>11,9%</b>

Fuente: European Information Technology Observatory EITO 2005.

### PUBLICIDAD ON-LINE

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Gasto	75,8	-11,8	-15,8	20,9	28,8	20,7	17,7	16,5	12,9

Fuente: eMarketer

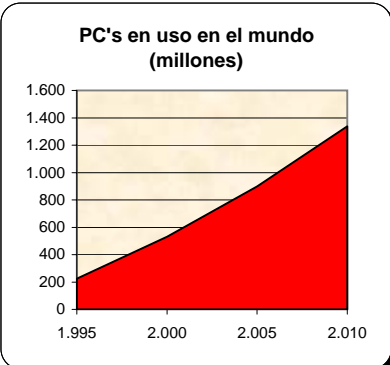


El gasto estadounidense en publicidad interactiva tenderá a estancarse durante los próximos años, según datos de eMarketer. La causa fundamental de este estancamiento es la transición del gasto publicitario hacia lo que denominamos marketing de buscadores.

## ORDENADORES PERSONALES

	1.995	2.000	2.005	2.010
Total PCs en uso	225	530	898	1.338
PCs portátiles en uso	31	96	229	481
% portátiles/total PCs	14	18	26	36
Total ventas PCs	58	131	190	267
Ventas PCs portátiles	10	28	60	104
PCs	17	22	32	39

Fuente: Computer Industry Almanac Inc.2005 (www.c-i-a.com).

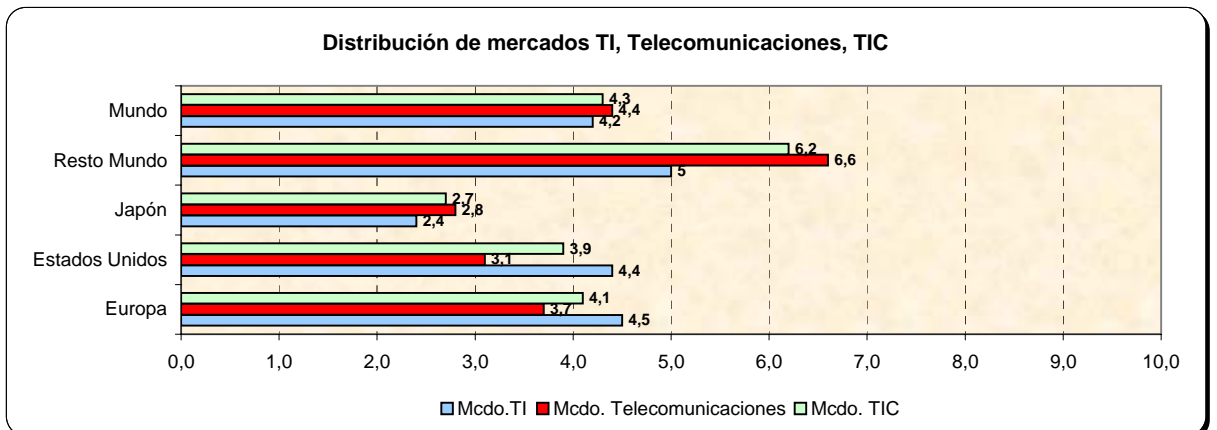
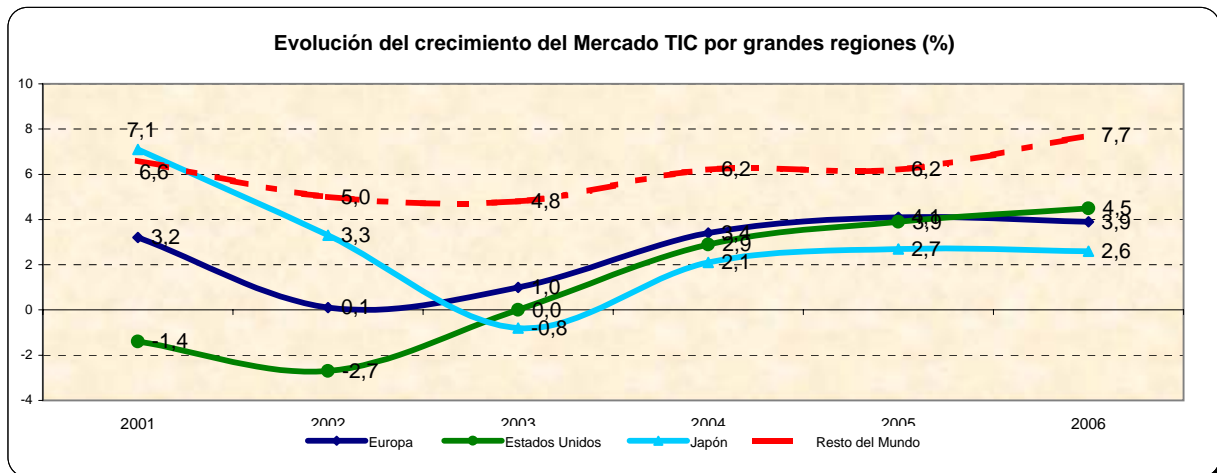


Según Computer Industry Almanac en 2010 existirán alrededor de 1.400 millones de PC's en uso en el mundo. Además, el 36% corresponderá a ordenadores portátiles. Para 2010 además se estiman unas ventas de 267 millones de unidades.

	1995	2000	2005	2010
Total PCs en uso	85	177	230	290
PCs portátiles en uso	13	34	69	125
% portátiles/total PCs	16	19	30	43
Total ventas PCs	21	46	57	69
Ventas PCs portátiles	4	10	20	30
% ventas portátiles/total ventas	19	23	36	44

Fuente: Computer Industry Almanac Inc.2005 (www.c-i-a.com).

## MERCADO TIC



### **Abreviaturas empleadas:**

**Cto.** (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

**U.D.D.:** fecha del último dato disponible

**TMAA:** Tasa media de crecimiento anual acumulado

**uds.:** unidades

### **Principales fuentes utilizadas:**

#### *Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico ([www.aece.org](http://www.aece.org))  
AETIC ([www.aetic.com](http://www.aetic.com))  
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) ([www.aui.es](http://www.aui.es))  
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ([www.cmt.es](http://www.cmt.es))  
Diario El País ([www.elpais.es](http://www.elpais.es))  
Estudio General de Medios (EGM) ([www.aimc.es](http://www.aimc.es))  
Fundación Auna ([www.fundacionrelevision.es](http://www.fundacionrelevision.es))  
Fundación COTEC ([www.cotec.es](http://www.cotec.es))  
Genoma España ([www.gen-es.org](http://www.gen-es.org))  
IBM Business Consulting Services ([www.ibm.com/es/](http://www.ibm.com/es/))  
Instituto Nacional de Estadística ([www.ine.es](http://www.ine.es))  
Invertia ([www.invertia.com](http://www.invertia.com))  
Red.es ([www.red.es](http://www.red.es))

#### *Internacionales*

AC Nielsen/Net Ratings ([www.acnielsen.es](http://www.acnielsen.es))  
Computer Industry Almanac C-I-A ([www.c-i-a.com](http://www.c-i-a.com))  
Cybercafes ([www.cybercafes.com](http://www.cybercafes.com))  
European Competitive Telecommunications Association ([www.ectaportal.com](http://www.ectaportal.com))  
EMC Corporation ([www.emc.com](http://www.emc.com))  
European Information Technology Observatory ([www.eito.com](http://www.eito.com))  
Eurostat ([www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int))  
Funredes ([www.funredes.org](http://www.funredes.org))  
Forrester Research ([www.forrester.com](http://www.forrester.com))  
Gartner Dataquest ([www.dataquest.com](http://www.dataquest.com))  
Idate ([www.idate.fr](http://www.idate.fr))  
IDC ([www.idcresearch.com](http://www.idcresearch.com))  
International Telecommunication Union ([www.itu.int](http://www.itu.int))  
Internet Software Consortium ([www.isc.org](http://www.isc.org))  
Internet World Stats ([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))  
JP Morgan ([www.jpmorgan.com](http://www.jpmorgan.com))  
Jupiter MMXI ([www.jupitermmxi.com](http://www.jupitermmxi.com))  
Merril Lynch ([www.ml.com](http://www.ml.com))  
Micrological Research  
Net Value ([www.netvalue.com](http://www.netvalue.com))  
Nua Internet Surveys ([www.nua.org](http://www.nua.org))  
OCDE ([www.oecd.org](http://www.oecd.org))  
Point-Topic ([www.point-topic.com](http://www.point-topic.com))  
PriceWaterHouseCoopers ([www.pwcglobal.com](http://www.pwcglobal.com))  
The Economist ([www.economist.com](http://www.economist.com))  
Thomson Venture Economics ([www.ventureeconomics.com](http://www.ventureeconomics.com))  
UMTS Forum ([www.umts-forum.org](http://www.umts-forum.org))  
United States Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))  
United States Department of Commerce ([www.census.gov](http://www.census.gov))  
Unctad ([www.unctad.org](http://www.unctad.org))

#### **Autor del informe:**

Daniel Alonso

#### **Consejo de Redacción:**

Juan José Méndez

**Fecha de Cierre: 22 de Noviembre de 2005**