

nº 35

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

* **Ya existen más de 957 millones de usuarios de Internet en el mundo.** Es posible que a finales de 2005 se supere por fin la cifra record de 1 billon de internautas en todo el mundo. [pág. 1]

* **En octubre de 2005 existen cerca de 75 millones de sitios web en el mundo.** Este dato supone un incremento del 34,2% respecto al mismo mes del año anterior. [pág. 1]

* **En junio de 2005 existían más de 3,1 millones de líneas ADSL instaladas en España.** Cataluña y Madrid, por este orden, son las que concentran el mayor número de ellas. [pág. 6]

Novedades...

* **España aparece situada en la décima posición del ranking de países con un mayor número de líneas de banda ancha.** Nuestro país cuenta con casi 4.100 conexiones. EE.UU encabeza el ranking con más de 38.200 líneas. [pág. 1]

* **China encabeza el Ranking mundial de países con un mayor número de suscriptores de telefonía móvil.** Con casi 400 millones de abonados, es decir, el 19,3% de los abonados de todo el mundo. [pág. 2]

* **España ha experimentado un crecimiento cercano al 200% en los últimos 6 años en lo que al número de internautas se refiere.** Según Éxitoexportador Internet alcanzaría ya a 16 millones de ciudadanos. [pág. 3]

* **Según la 1ª oleada del E.G.M. el 34,6% de los ciudadanos españoles accede a Internet habitualmente.** Esta cantidad representa a casi 13 millones de usuarios de Internet. [pág. 5]

* **En España se registraron más de 100.000 dominios en Agosto de 2005.** Este dato implica que se haya registrado 2.500 dominios más que en julio de este mismo año. El 60% de los dominios registrados corresponden a dominios de segundo nivel. [pág. 6]

* **A finales de 2005, el 13,7% de los canales de televisión de nuestro país podría transmitir a través de Internet.** De este modo España sería el tercer país de la UE-25 en cuanto a importancia de la absorción de esta tecnología. [pág. 8]

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en sep-05	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
África	4.514.400	23.867.500	2,5%	428,7%	2,7%
Latinoamérica	18.068.919	70.699.084	7,4%	291,3%	12,9%
Norteamérica	108.096.800	223.779.183	23,4%	107,0%	68,1%
Asia	114.303.000	327.066.713	34,2%	186,1%	9,0%
Europa(*)	100.996.093	273.262.955	28,5%	165,1%	37,4%
Medio Oriente	5.272.300	21.422.500	2,2%	305,4%	8,2%
Oceanía	7.619.500	17.655.737	1,8%	131,7%	52,8%
Total mundial	358.871.012	957.753.672	100,0%	166,9%	14,9%

Fuente: Nielsen NetRatings a partir de Internet World Stats 2005. (*) Europa incluye países U.E-25 y resto países no U.E.

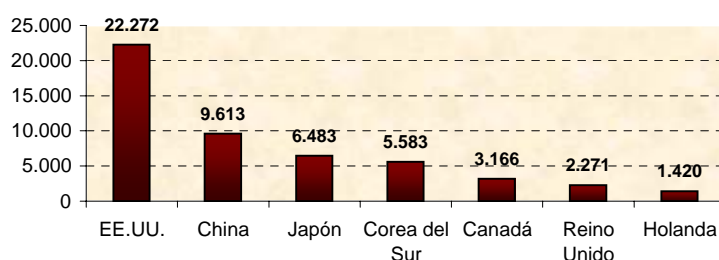
El crecimiento de usuarios de Internet en África continúa siendo el hecho más destacable en lo que se refiere a Internet a nivel mundial. Esta región muestra un crecimiento de un 428,7% en los cinco últimos años, a pesar de que Internet solo alcanza al 2,7% de la población. Por otro lado la penetración de Internet en Latinoamérica muestra un dato positivo mes a mes, y se sitúa en la actualidad en el 12,9% de la población.

Tabla 1.2 Top 10 países uso de Banda Ancha por número de líneas

Posición	País	Nº Líneas (miles)
1	EE.UU.	38.201
2	China	30.843
3	Japón	20.651
4	Corea del Sur	12.261
5	Francia	8.323
6	Reino Unido	7.962
7	Alemania	7.878
8	Canadá	6.087
9	Italia	5.461
10	España	4.094

Fuente: Point Topic. Septiembre 2005

Top 7 países con usuarios de Cable (miles) Septiembre 2005



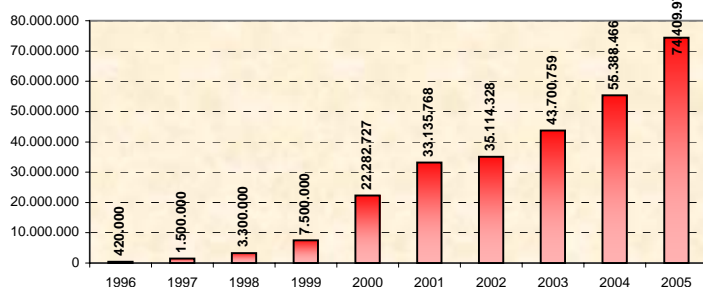
Estados Unidos cuenta en Septiembre de 2005 con más de 38.200 líneas de banda ancha. Más del 58% de esas líneas corresponden a conexiones de cable. China cuenta en la actualidad con más de 30.000 conexiones de banda ancha. España aparece situada en la décima posición del ranking de países con un mayor número de líneas de banda ancha. El 80% de estas conexiones corresponden a líneas ADSL, lo cual muestra la baja implantación de las tecnologías de cable en nuestro país. Cabe destacar también, el gran número de líneas de banda ancha con las que cuentan los países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur).

Tabla 1.3 Evolución mundial del número de sitios web (Octubre-2005)

Periodo	Número	Cto. anual (%)
oct-05	74.409.971	34,3
oct-04	55.388.466	26,7
oct-03	43.700.759	31,9
oct-02	35.114.328	57,6
oct-01	33.135.768	48,7
oct-00	22.282.727	197,1
oct-99	7.500.000	127,3
oct-98	3.300.000	120,0
oct-97	1.500.000	257,1
oct-96	420.000	

Fuente: www.netcraft.com y N-Economía

Evolución mundial del número de sitios web (octubre 2005)

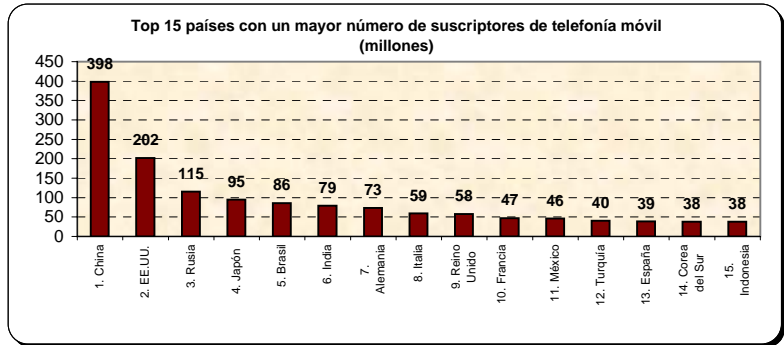


En Octubre de 2005, el número de sitios web asciende a 74.409.971, un 34,3% más que el mismo mes del año anterior. Este dato confirma a 2005 como un gran año en lo que al crecimiento del número de sitios de Internet se refiere, y se duplica el número de sitios web existentes a finales de 2002. Durante todo el año se han experimentado crecimientos de más del 10% mes a mes, y se estima que se acabe 2005 con cerca de 100 millones de sitios Web.

País	Millones de suscriptores	% suscriptores del mundo
1. China	398	19,3%
2. EE.UU.	202	9,9%
3. Rusia	115	5,6%
4. Japón	95	4,6%
5. Brasil	86	4,1%
6. India	79	3,8%
7. Alemania	73	3,5%
8. Italia	59	2,9%
9. Reino Unido	58	2,8%
10. Francia	47	2,3%
11. México	46	2,2%
12. Turquía	40	1,9%
13. España	39	1,9%
14. Corea del Sur	38	1,8%
15. Indonesia	38	1,8%
Top 15	1.414	68,5%
Total Mundo	2.065	100,0%

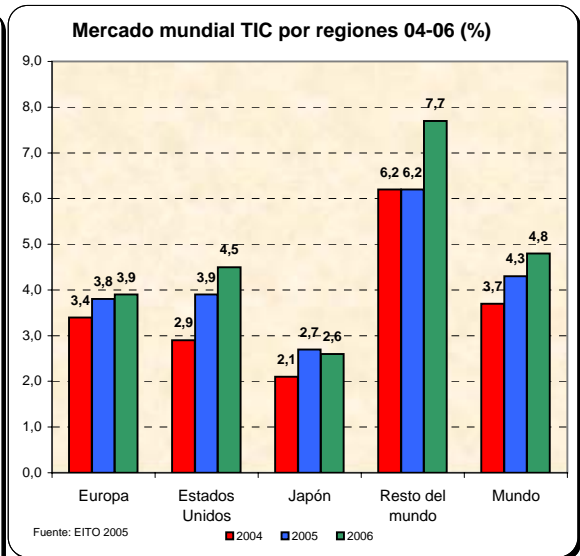
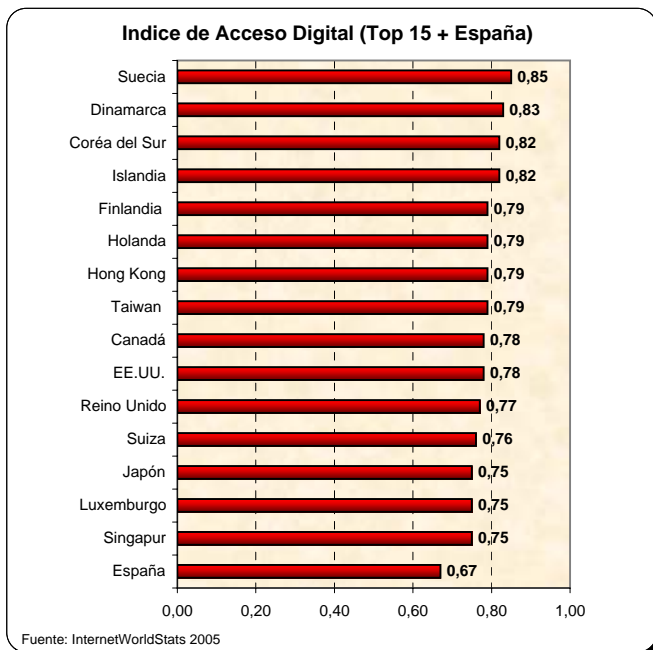
Fuente: Computer Industry Almanac. Septiembre 2005

Según los datos de Computer Industry Almanac de Septiembre de 2005 China cuenta ya con casi 400 millones de suscriptores de telefonía móvil, lo que supone el 19,3% de los abonados a nivel mundial. Estados Unidos cuenta con más de 200 millones y Rusia con 115 millones de abonados. España se sitúa en la décimo tercera posición con 39 millones de suscriptores, lo que supone un porcentaje cercano al 100% de la población. En total, los 15 países con más abonados representan el 68,5% de todos los suscriptores de telefonía móvil a nivel mundial.



Por número de usuarios				Con la tasa de penetración más alta			
Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración	Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetrac.
EE.UU.	1	203.274.683	68,6%	Malta	1	301.000	78,3%
China	2	103.000.000	7,9%	Nueva Zelanda	2	3.200.000	77,6%
Japón	3	78.050.000	60,9%	Islandia	3	225.600	76,5%
Alemania	4	47.127.725	57,0%	Suecia	4	6.656.737	73,6%
India	5	39.200.000	3,6%	Hong Kong	5	4.878.713	70,7%
Reino Unido	6	36.059.100	60,2%	Dinamarca	6	3.762.500	69,5%
Corea del Sur	7	32.570.000	65,2%	EE.UU.	7	203.274.683	68,6%
Italia	8	28.870.000	49,3%	Singapur	8	2.421.800	68,3%
Francia	9	25.614.799	42,3%	Australia	9	13.991.587	68,2%
Brasil	10	22.320.000	12,3%	Noruega	10	3.140.000	68,2%
Los 10 países líderes		616.086.307	42,7%	Los 10 países líderes			72,0%
Resto Mundo		341.667.365	33,5%				
Total Mundial		957.753.672	100,0%	Total Mundial		957.753.672	100,0%

Fuente: Nielsen/NetRatings 2004.



2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Septiembre-2005

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	47.127.725	57,0%	96,4%	Suecia	6.656.737	73,6%	64,4%
Austria	4.650.000	57,0%	121,4%	Chipre	298.000	31,3%	148,3%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Eslovaquia	2.276.000	42,3%	250,2%
Dinamarca	3.762.500	69,5%	92,9%	Eslovenia	950.000	48,5%	216,7%
España	16.129.731	37,1%	199,4%	Estonia	670.000	49,8%	82,8%
Finlandia	3.286.000	62,6%	70,5%	Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%
Francia	25.614.899	42,3%	201,4%	Letonia	810.000	35,1%	440,0%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Lituania	968.000	28,2%	330,2%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	301.000	78,3%	652,5%
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
Italia	28.870.000	49,3%	118,7%	Rep. Checa	4.800.000	46,9%	380,0%
Luxemburgo	270.800	59,4%	170,8%	Total UE-15	200.283.820	55,1%	145,9%
Portugal	6.090.000	58,2%	143,6%	Total PECOS	24.723.000	41,8%	310,6%
Reino Unido	36.059.100	60,2%	134,2%	Total UE- 25	225.006.820	49,8%	126,8%

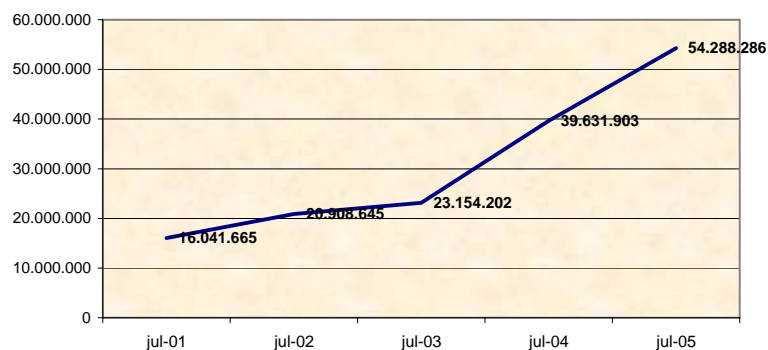
Fuente: Exitoexportador 2005; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

Tabla 2.2 Evolución en el número de Hosts en la Unión Europea UE-25 (julio-2005)

	jul-01	jul-02	jul-03	jul-04	jul-05	Cto.(%) 2005 / 2004
Alemania (.de)	2.399.004	2.923.327	2.891.407	4.692.860	7.657.162	63,2
Austria (.at)	600.752	720.587	838.026	1.284.933	1.812.776	41,1
Bélgica (.be)	613.833	832.853	1.052.706	1.773.603	2.238.900	26,2
Dinamarca (.dk)	538.672	872.328	1.154.053	1.722.081	2.110.002	22,5
España (.es)	921.505	1.682.434	1.694.601	1.421.010	1.380.541	-2,8
Finlandia (.fi)	872.618	986.285	1.140.838	1.532.763	2.138.701	39,5
Francia (.fr)	1.404.617	2.052.770	2.157.628	4.085.340	5.473.719	34,0
Grecia (.gr)	168.700	184.716	202.525	294.670	414.724	40,7
Holanda (.nl)	1.763.133	2.150.379	2.415.286	5.278.792	6.781.729	28,5
Irlanda (.ie)	92.608	96.967	97.544	124.490	177.321	42,4
Italia (.it)	2.015.621	2.958.899	3.864.315	7.447.300	9.965.942	33,8
Luxemb. (.lu)	12.957	17.872	17.260	51.469	70.465	36,9
Portugal (.pt)	177.072	266.911	291.355	419.402	1.186.148	182,8
Suecia (.se)	1.038.108	1.187.942	1.209.266	1.871.294	2.701.456	44,4
Reino Unido(.uk)	2.349.710	2.508.151	2.583.753	4.173.453	4.688.286	12,3
Chipre (.cy)	9.801	14.411	14.912	27.966	46.863	67,6
Eslovaquia (.sk)	59.352	77.144	80.660	128.002	252.241	97,1
Eslovenia (.si)	25.771	29.515	30.002	38.726	51.958	34,2
Estonia (.ee)	54.397	89.717	109.643	201.684	275.956	36,8
Hungría (.hu)	180.682	228.303	254.462	491.832	740.025	50,5
Letonia (.lv)	22.862	27.394	28.293	55.027	77.657	41,1
Lituania (.lt)	24.115	32.965	37.840	72.222	160.127	121,7
Malta (mt)	1.512	4.420	4.467	6.669	10.739	61,0
Polonia (.pl)	509.258	731.371	843.475	1.993.016	3.055.075	53,3
Rep. Checa (.cz)	185.005	230.984	139.885	443.299	819.773	84,9
Total UE-25	16.041.665	20.908.645	23.154.202	39.631.903	54.288.286	37,0

Fuente: Internet Software Consortium (ISC) 2005

Evolución del número de hosts en UE-25



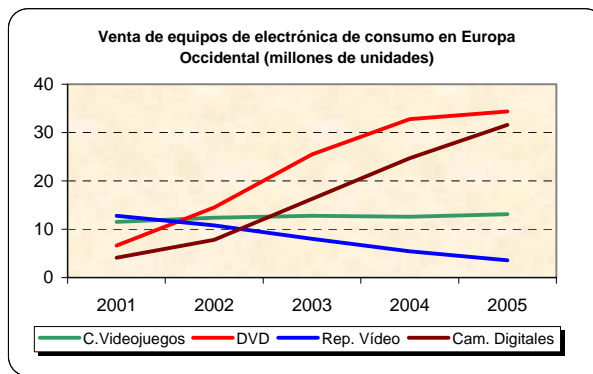
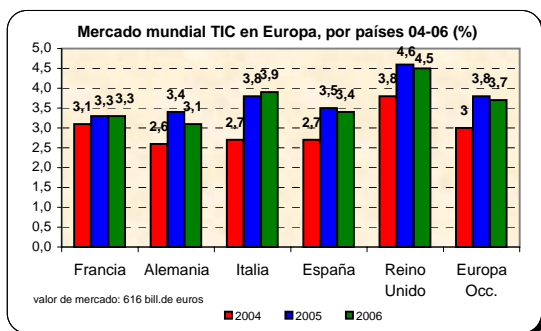


Tabla 2.3 Ranking de países europeos en materia de cumplimiento de la Agenda de Lisboa (en 2004)

País	Puntuación	Sociedad de la información	Innovación e I+D	Liberalización	Industrias de Red	Servicios financieros	Iniciativa empresarial	Inclusión Social	Desarrollo Sostenible
Finlandia	5.80	5.78	5.87	5.36	6.33	6.13	5.48	5.46	5.97
Dinamarca	5.63	5.68	4.87	5.14	6.51	5.96	5.60	5.52	5.78
Suecia	5.62	5.71	5.57	4.91	6.37	5.80	5.29	5.46	5.89
R. Unido	5.30	4.96	4.67	5.11	5.76	6.10	5.62	4.86	5.30
Holanda	5.21	4.99	4.46	4.94	6.04	4.67	4.71	5.29	5.57
Alemania	5.18	4.95	4.90	4.64	6.36	5.62	4.64	4.37	4.96
Luxemburgo	5.14	4.98	3.57	4.96	6.22	5.72	5.17	5.19	5.28
Francia	5.03	4.52	4.68	4.65	6.10	5.68	4.68	4.72	5.20
Austria	4.94	4.69	4.27	4.54	5.76	5.48	4.28	4.88	5.64
Bélgica	4.88	4.08	4.45	4.63	5.74	5.39	4.69	5.12	4.91
Irlanda	4.69	4.14	4.18	4.47	4.89	5.59	5.30	4.62	4.35
Estonia	4.64	4.92	3.82	4.40	4.98	5.43	4.90	4.20	4.44
España	4.47	3.71	3.93	4.50	5.34	5.12	4.32	4.38	4.48
Italia	4.38	3.94	3.87	4.40	5.30	4.92	3.64	4.24	4.74
Eslovenia	4.36	4.38	3.92	4.06	5.21	4.69	3.76	4.24	4.60
Letonia	4.34	3.62	3.86	4.44	4.35	4.84	4.87	4.47	4.29
Portugal	4.25	3.88	3.44	4.10	5.35	4.90	3.89	4.15	4.29
Malta	4.20	4.42	2.99	4.03	4.81	5.27	4.00	4.83	3.24
R. Checa	4.16	3.62	3.34	4.01	5.19	4.03	4.18	4.40	4.48
Hungría	4.12	3.24	3.47	4.10	4.57	4.87	4.41	4.19	4.09
Lituania	4.05	3.36	3.57	4.10	4.51	4.67	4.38	3.69	4.17
Grecia	4.00	3.16	3.44	3.96	4.99	4.74	3.78	3.90	4.00
Eslovaquia	3.89	3.29	3.34	3.84	4.50	4.39	3.43	3.83	4.53
Polonia	3.68	2.95	3.53	3.75	4.00	4.26	3.56	3.42	3.99
Turquía	3.45	2.61	2.72	3.68	4.01	3.99	3.84	3.45	3.33
Rumanía	3.35	2.91	2.88	3.04	3.48	3.77	3.65	3.74	3.33
Bulgaria	3.25	2.66	2.94	3.26	3.54	3.64	3.81	3.07	3.08

Fuente. Comisión Europea 2005

Tabla 2.4 Índice de la Economía del Conocimiento (KEI)

País	KEI	Régimen Incentivos	Innovación	Educación	Infraestructura de la información
Suecia	9.25	8.36	9.66	9.20	9.78
Finlandia	9.14	8.61	9.63	9.17	9.13
Dinamarca	8.97	8.45	9.08	8.87	9.47
Noruega	8.84	8.14	8.81	8.98	9.41
Islandia	8.73	8.25	8.86	8.29	9.52
Holanda	8.66	8.34	8.64	8.65	9.02
Suiza	8.65	8.36	9.46	7.82	8.97
Austria	8.30	8.25	8.22	8.29	8.45
Bélgica	8.27	7.65	8.55	8.81	8.09
Irlanda	8.01	8.01	7.74	8.23	8.07
Luxemburgo	7.93	8.56	7.99	5.96	9.22
España	7.68	7.48	7.37	8.23	7.64
Portugal	7.32	7.54	6.72	7.43	7.60
Grecia	7.06	6.85	6.74	7.38	7.29
Chipre	6.55	7.07	5.50	5.82	7.82

Fuente: Banco Mundial 2004.

España ocupa la duodécima posición a nivel europeo en el Índice de la Economía del Conocimiento que elabora anualmente el Banco Mundial. España se sitúa por delante de países como Portugal o Grecia, pero aún muy por debajo de los países nórdicos, que encabezan este ránking.

3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tabla 3.1 Internet en España						
	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05	abr-may 05
<i>Usuarios de Internet (miles)</i>						
Total usuarios	9.789	11.426	12.042	11.968	12.451	12.847
% población	27,8	31,4	33,1	32,9	33,6	34,6
<i>Distribución por sexos (%)</i>						
Hombres	57,4	57,6	56,0	57,2	60,8	61,0
Mujeres	42,6	42,4	44,0	42,8	39,2	39,0
<i>Distribución por lugar de acceso (%)</i>						
Casa	60,9	61,9	62,3	64,6	65,1	65,6
Trabajo	32,2	32,2	31,6	32,6	32,5	32,7
C. Estudios	11,5	13,9	13,3	10,4	12,3	12,3
Otros NS/NC	20,2	18,9	20,1	19,0	18,3	18,4
<i>Perfil por clase social (%)</i>						
Baja	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4
Media-baja	17,4	17,1	17,6	16,5	14,9	15,4
Media-media	41,3	42,5	42,0	42,0	41,3	42,2
Media-alta	23,3	22,1	22,9	23,4	22,8	22,4
Alta	16,0	16,4	15,9	16,4	19,5	18,6
<i>Servicios de Internet más utilizados (%)</i>						
Web (www)	92,3	92,9	94,5	93,5	93,5	95
Correo electr.	82,8	81,9	83,3	83,9	82,7	82,8
Trans.ficheros	27,9	28,0	29,5	26,9	25,2	25,1
Chats/IRC	22,2	23,1	21,6	20,2	19,2	18,4
Grupos de discusión	4,9	5,6	5,0	5,1	6,2	5,4
Otros usos	14,1	15,9	18,9	18,4	17,9	15,7

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

Tabla 3.2 Gasto en I+D por Comunidades Autónomas						
CC.AA.	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Andalucía	465,4	474,7	542,1	538,3	585,7	903,2
Aragón	119,7	134,2	134,2	139,6	160,3	169,1
Asturias	68,2	74,4	114,6	99,0	98,9	113,3
Baleares	34,6	32,9	34,9	38,4	45,3	46,3
Canarias	106,2	104,8	119,4	136,7	173,1	168,4
Cantabria	54,8	42,1	35,9	46,3	48,3	43,7
Castilla La Mancha	158,6	202,0	222,8	295,9	317,7	366,7
Castilla y León	89,9	65,1	118,6	72,2	105,3	110,9
Cataluña	1.075,3	1.129,8	1.262,2	1.333,9	1.628,0	1.875,9
Com. Valenciana	313,9	332,2	430,5	446,6	547,9	631,9
Extremadura	38,5	38,7	56,5	66,3	71,4	80,8
Galicia	152,9	165,1	209,5	240,3	293,2	338,4
La Rioja	1.456,4	1.589,4	1.752,0	1.974,2	2.277,8	2.346,3
Madrid	69,8	84,5	104,2	101,0	97,6	134,4
Murcia	76,4	91,1	94,6	114,1	130,9	117,9
Navarra	414,3	414,1	459,6	561,1	581,7	667,3
País Vasco	20,0	20,3	27,4	23,3	29,5	36,7
Total España	4.714,8	4.995,4	5.718,9	6.227,2	7.192,7	8.213,1

Fuente: INE 2005.

Tabla 3.3 Mercado TIC en España por segmentos 2004-2006 (millones de euros)					
Principales Segmentos	2004	2005	2006	Cto.05/04 (%)	Cto.06/05 (%)
Hardware	3.788	4.002	4.175	5,6	4,3
Equipam. comunicaciones	2.452	2.547	2.552	3,9	0,2
Equipam. de oficina	521	528	534	1,4	1,1
Equipam. comunic., datos y red	2.243	2.242	2.305	0,0	2,8
Productos de Software	2.240	2.377	2.518	6,1	5,9
Servicios TI	4.315	4.544	4.830	5,3	6,3
Servicios de soporte	20.528	21.111	21.709	2,8	2,8
TOTAL TIC	36.088	37.350	38.623	3,5	3,4
Total TI	11.702	12.272	12.923	4,9	5,3
Total Telecomunicaciones	24.386	25.078	25.700	2,8	2,5

Fuente: EITO (European Information Technology Observatory) 2005.

Tabla 3.4 Distribución de la población con acceso a Internet por Comunidades Autónomas			
CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (*)
	2004	2005	
Andalucía	30,4	29,6	492.798
Aragón	33,9	34,6	89.428
Asturias	30,1	31,5	56.906
Baleares	36,3	36,7	103.351
Canarias	30,5	32,2	187.978
Cantabria	35,3	37,7	31.074
Castilla y León	26,0	26,7	144.252
Castilla-La Mancha	23,8	23,8	90.793
Cataluña	36,5	38,9	716.307
Com.Valenciana	28,9	31,0	272.381
Extremadura	26,0	23,0	49.732
Galicia	27,2	25,0	113.510
Madrid	40,3	43,4	564.180
Murcia	29,9	32,1	63.583
Navarra	34,4	38,5	43.212
País Vasco	39,4	42,0	118.035
La Rioja	26,8	30,6	17.626
Total España	31,5	32,8	3.155.146

Fuente: 1ª Oleada del EGM 2005;(*) incluye Ceuta y Melilla.

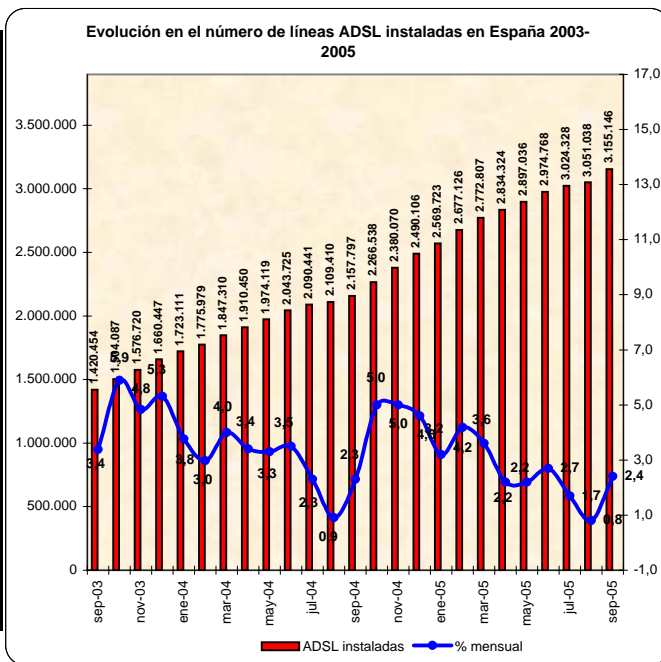


Tabla 3.5 Uso de las TIC en las empresas españolas en 2003						
CC. AA.	Ordenador	Red de área local (LAN)	Internet	% Personal con Internet	E-mail	Página web
Andalucía	95,6	54,4	83,7	24,0	78,6	44,5
Aragón	95,6	52,5	89,1	28,4	85,4	38,9
Principado de Asturias	94,1	48,0	82,9	20,7	76,2	45,2
Islas Baleares	96,1	61,3	84,1	28,5	81,0	48,7
Canarias	96,5	54,4	88,4	18,5	81,8	30,1
Cantabria	97,8	52,7	88,0	22,1	82,7	48,6
Castilla y León	98,9	54,3	89,3	22,3	83,7	42,8
Castilla -La Mancha	90,9	42,6	72,4	13,4	65,8	36,8
Cataluña	98,0	67,1	91,4	32,7	88,4	49,4
Comunidad Valenciana	96,7	55,1	86,1	21,5	81,9	42,1
Extremadura	90,9	47,8	84,8	20,8	79,7	37,9
Galicia	93,5	42,9	77,0	20,3	75,3	39,6
Comunidad de Madrid	97,7	66,5	93,1	36,9	91,0	52,5
Región de Murcia	95,9	55,7	84,6	16,8	81,3	38,4
Com. Foral de Navarra	97,2	49,9	92,0	25,3	88,7	49,2
País Vasco	97,3	56,0	90,0	32,2	88,1	49,3
La Rioja	98,1	57,9	93,5	22,4	91,5	47,5
Total España	96,5	57,8	87,4	23,9	83,7	45,5

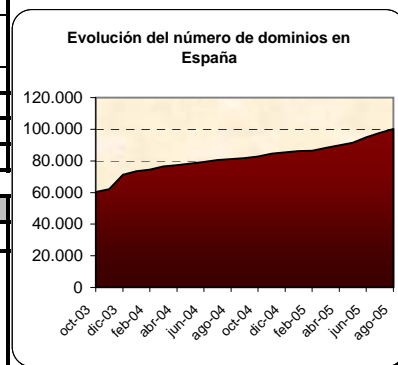
Fuente: 'Encuesta sobre uso de las TIC y Comercio Electrónico en las Empresas españolas 2003'. INE 2004.

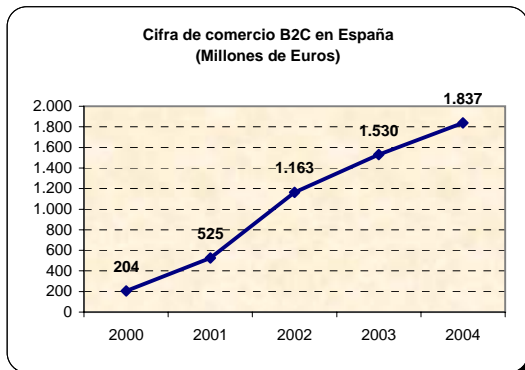
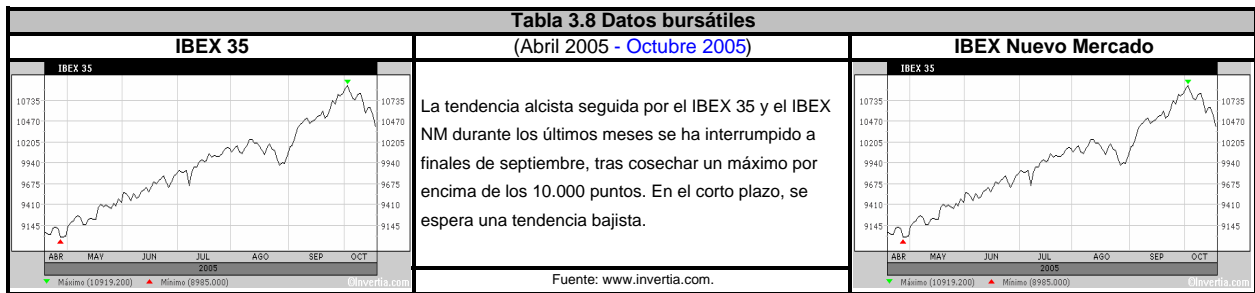
Tabla 3.6 Tecnología de la Banda Ancha en España Septiembre 2005		
Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	73.893	3.155.146
MODEM CABLE	21.000	961.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	22.203	361.284
Total Banda Ancha	117.096	4.477.430
Usuarios de Internet en España (EGM)		12.847.000
% usuarios de Internet a través de Banda Ancha		32,5%

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

Tabla 3.7 Registro de dominios en España (ac. totales/mensual) Agosto 2005					
	2º nivel	3º nivel	Total	Alemania	Reino Unido
Altas/día	44	18	62	3.210	3.653
Variac./año	10.545	4.359	14.904	770.553	876.784
Variación	1.994	538	2.532	104.758	105.392
Agosto	67.827	32.386	100.213	9.037.019	6.802.202
Julio	65.833	31.848	97.681	8.932.261	6.696.810

Fuente: Asociación de Internautas 2005.





El perfil del internauta comprador en nuestro país corresponde a un hombre de entre 25 y 34 años que vive en una ciudad de tamaño medio (entre 50.000 y 200.000 habitantes).

Tabla 3.8 Perfiles de internautas y compradores online en España

	Internauta	Internauta Comprador
Por Sexo		
Hombre	58,8	65,0
Mujer	41,2	35,0
Por Edad		
De 14 a 19 años	18,3	9,2
De 20 a 24 años	14,9	13,4
De 25 a 34 años	28,0	38,5
De 35 a 44 años	19,3	22,5
De 45 a 54 años	12,9	12,2
de 55 a 64 años	4,8	2,9
65 y más	1,9	1,3
Por población		
Hasta 5.000	9,8	10,6
5.001-10.000	1,8	1,9
10.001-50.000	10,9	9,1
50.001-200.000	39,8	38,8
200.001-500.000	13,2	13,0
más de 500.000	24,5	26,6

Fuente: AECE - FECEMD 2005

Tabla 3.9 Uso de las TIC y Comercio electrónico en España 2004

CC. AA.	Televisión	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Internet	Personas que por Internet	
					compran	no compran
Andalucía	99,8	36,3	1,88	30,6	4,8	82,7
Aragón	99,7	38,1	1,55	33,7	6,9	80,6
Principado de Asturias	99,6	37,6	1,47	31,3	7,4	77,6
Islas Baleares	99,4	36,6	3,86	37,5	9,8	77,5
Canarias	99,8	38,5	1,98	31,0	8,5	83,0
Cantabria	99,6	38,5	2,32	37,3	5,8	76,5
Castilla y León	99,2	34,0	1,62	25,9	6,0	77,2
Castilla -La Mancha	99,7	23,1	1,30	22,9	6,7	81,3
Cataluña	99,9	42,7	1,99	37,2	8,3	72,7
Comunidad Valenciana	99,5	37,7	1,89	30,8	6,7	78,9
Extremadura	99,5	32,9	1,11	23,2	6,0	78,2
Galicia	98,7	30,1	1,90	27,2	6,0	78,9
Comunidad de Madrid	99,7	40,7	4,05	41,9	9,2	73,3
Región de Murcia	99,9	35,6	1,41	30,2	5,8	84,1
Com. Foral de Navarra	99,3	42,4	1,99	36,8	10,6	74,2
País Vasco	99,8	41,9	3,28	40,2	9,9	74,8
La Rioja	99,6	35,9	2,09	27,8	6,6	75,6
Total España (*)	99,6	37,9	2,24	33,6	7,4	77,3

Fuente: INE 2004; (*) En el total se incluye Ceuta y Melilla.

Tabla 3.10 Solicitudes y Concesiones de Patentes con efectos en España 2004

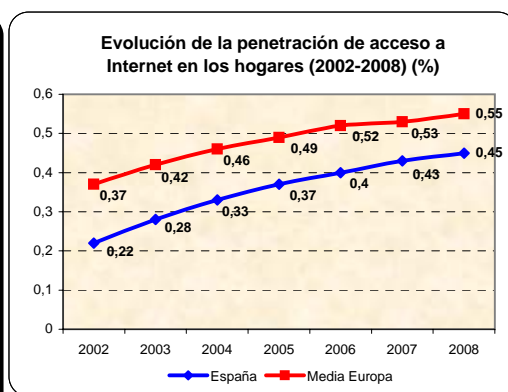
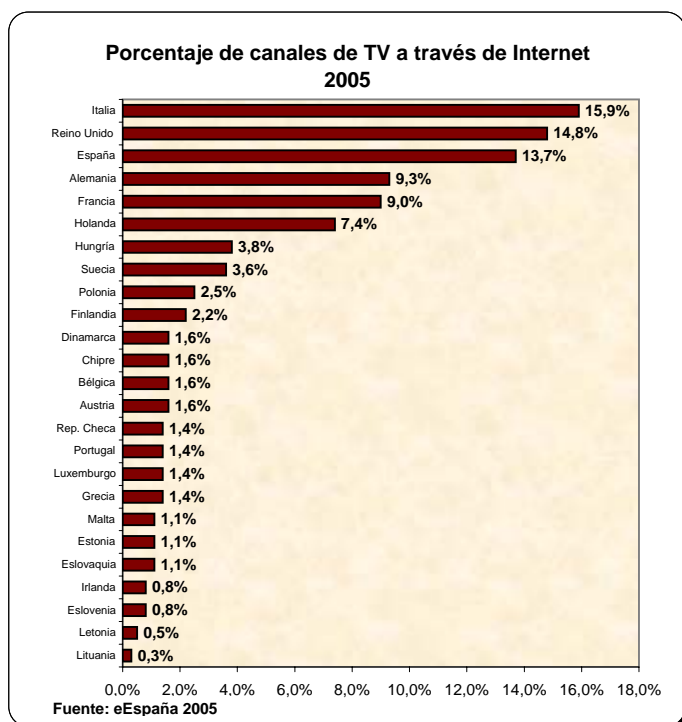
	2000	2001	2002	2003	2004
Solicitudes					
Vía Nacional	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100
Vía Europea	53.356	55.377	52.175	52.818	55.327
Vía PCT	87.771	100.774	110.979	111.115	120.184
Concesiones					
Vía Nacional	2.190	2.210	1.303	1.910	1.981
Vía Europea	11.126	10.272	17.541	21.395	19.903
PCT que entran en nacional	18	32	30	27	53

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) 2005.

Durante el pasado año se presentaron con efecto en España 3.100 solicitudes en la Oficina Española de patentes y Marcas, de las que fueron concedidas el 63%. 55.327 fueron gestionadas a través de la Oficina Europea de Patentes, de las que se concedieron el 35,9%.

4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

INTERNET



Según las últimas previsiones realizadas por la fundación Auna en su informe eEspaña, a finales de 2005, el 13,7% de los canales de televisión de nuestro país podría transmitir a través de Internet. De este modo, España sería el tercer país de la UE-25 en porcentaje de canales que se aprovechan de esta tecnología, tan solo por detrás de Italia y el Reino Unido.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Tabla 4.1 Banca on-line en el Mundo. Previsiones en el número de usuarios (millones) 2000-2004

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
Total	34,4	55,3	76,7	102,6	122,3

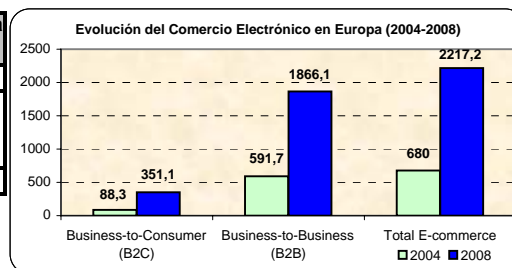
Fuente: eEspaña 2005.

Según las últimas previsiones realizadas por la fundación Auna en su informe eEspaña, en 2004 podría haber más de 122 millones de usuarios de Banca on-line en el Mundo, lo que supone una tasa media de crecimiento anual cercana al 40%. Por regiones, Europa concentra el 47,3% del total de usuarios de banca on-line del mundo con casi 58 millones de usuarios. Este dato supone un número de usuarios mayor que el que engloban las regiones de Estados Unidos, Japón y Asia Pacífico.

Tabla 4.2 Evolución del Comercio Electrónico en Europa 2004-2008

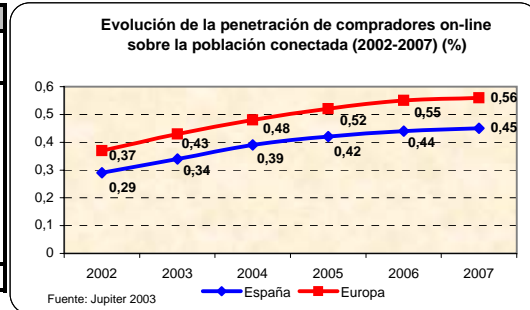
	2004	2008
Business-to-consumer (B2C)	88,3	351,1
Business-to-business (B2B)	591,7	1.866,1
Total E-commerce	680,0	2.217,2

Fuente: EITO 2005.



Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

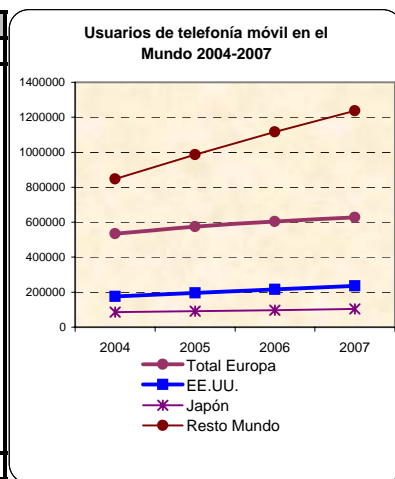
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Países	2004	2005	2006	2007	Cto.07/06 (%)
Dinamarca	5.197	5.384	5.546	5.679	2,4
Finlandia	4.839	5.009	5.159	5.298	2,7
Francia	42.067	44.086	46.026	47.775	3,8
Alemania	71.612	75.193	78.276	80.781	3,2
Italia	57.906	60.048	62.090	63.828	2,8
España	39.143	40.787	42.133	43.397	3,0
Suecia	9.120	9.494	9.778	9.984	2,1
Reino Unido	57.200	59.602	61.569	63.293	2,8
Europa Occ.	383.972	402.042	418.502	433.098	3,5
Europa Este	150.417	172.384	185.432	194.010	4,6
Total Europa	534.389	574.427	603.934	627.108	3,8
EE.UU.	175.713	195.718	215.561	235.204	9,1
Japón	85.729	90.834	96.919	104.090	7,4
Resto Mundo	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	10,8
Total Mundo	1.642.840	1.847.526	2.032.029	2.202.954	8,4

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.



PUBLICIDAD ON-LINE

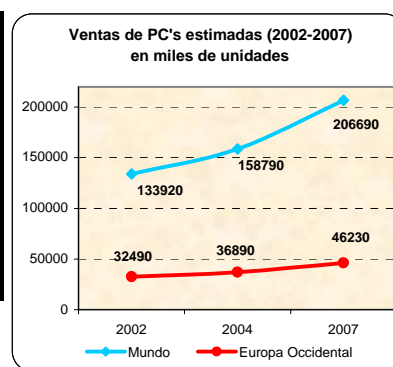
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
España	37	46	76	111	146	168	13,5
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
Total	712	1.056	1.922	2.964	4.013	4.517	58,6

Fuente: Jupiter MMX.

ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
Mundo	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)

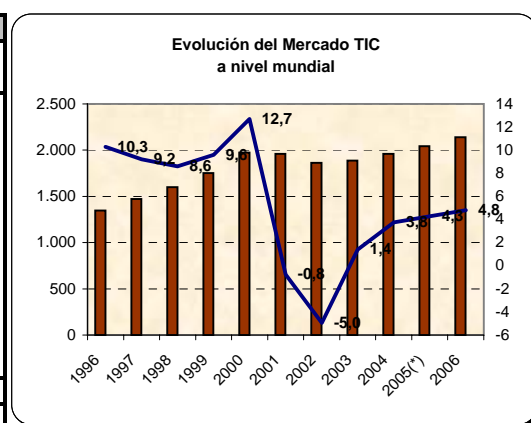


MERCADO TIC

	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	1.959	-0,8
2002	1.862	-5,0
2003	1.888	1,4
2004	1.959	3,8
2005(*)	2.043	4,3
2006	2.141	4,8

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.

Nota: Datos anteriores a 2005 estan en revisión



	2000	2001	2002	2003	2004	2007
Europa Occidental	202	228	242	252	260	288
Alemania	41	47	50	52	54	59
Francia	26	29	30	32	33	39
Italia	28	32	34	35	35	39
Reino Unido	39	44	45	46	48	52
Norteamérica	324	331	327	329	337	364
Estados Unidos	291	299	296	296	303	327
Asia-Pacífico	257	287	321	346	371	446
China	37	43	54	62	68	89
Japón	159	172	182	188	192	228
Europa Este	43	59	69	77	84	101
Latinoamérica	63	72	68	75	83	105
Africa-Oriente Medio	30	35	40	43	47	62
Total	918	1.012	1.067	1.122	1.182	1.366

Fuente: 'DigiWorld 2004', IDATE 2004.

Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:

Nacionales

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
AETIC (www.aetic.com)
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
Diario El País (www.elpais.es)
Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
Fundación COTEC (www.cotec.es)
Genoma España (www.gen-es.org)
IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
Invertia (www.invertia.com)
Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
Cybercafes (www.cybercafes.com)
European Competitive Telecommunications Association (www.ectaportal.com)
EMC Corporation (www.emc.com)
European Information Technology Observatory (www.eito.com)
Eurostat (www.europa.eu.int)
Funredes (www.funredes.org)
Forrester Research (www.forrester.com)
Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
Idate (www.idate.fr)
IDC (www.idcresearch.com)
International Telecommunication Union (www.itu.int)
Internet Software Consortium (www.isc.org)
Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
JP Morgan (www.jpmorgan.com)
Jupiter MMXI (www.jupitermmx.com)
Merril Lynch (www.ml.com)
Micrological Research
Net Value (www.netvalue.com)
Nua Internet Surveys (www.nua.org)
OCDE (www.oecd.org)
Point-Topic (www.point-topic.com)
PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)
The Economist (www.economist.com)
Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
UMTS Forum (www.umts-forum.org)
United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
United States Department of Commerce (www.census.gov)
Unctad (www.unctad.org)

Autor del informe:

Daniel Alonso

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre: 19 de Octubre de 2005