

nº 34

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	5
IV. Últimas proyecciones	8
Fuentes utilizadas	11

Este mes destacamos...

- \* **En la actualidad existen más de 938 millones de usuarios de Internet en el mundo.** Medio Oriente es la región del mundo que ha experimentado un mayor crecimiento del número de internautas en los últimos 5 años (311%). [pág. 1]
- \* **En septiembre de 2005 existen cerca de 72 millones de sitios web en el mundo.** Este dato supone un incremento del 31,8% respecto al mismo mes del año anterior. [pág. 1]
- \* **En agosto de 2005 existían más de 3 millones de líneas ADSL instaladas en España.** Cataluña y Madrid, por este orden, son las que concentran el mayor número de ellas. [pág. 6]

Novedades...

- \* **Las ventas mundiales de ordenadores personales han crecido un 14,8% durante el segundo trimestre de 2005.** Continúa destacando el gran crecimiento alcanzado una vez más este trimestre (26%) continuando con la tendencia de los últimos 3 años. [pág. 1]
- \* **Asia Pacífico se convertirá en 2005, según las estimaciones, en el primer mercado a nivel mundial de servicios de telecomunicación, con un valor absoluto de casi 300.000 millones de euros.** Estados Unidos sigue liderando el sector, mostrando un valor de 263.000 millones de euros. [pág. 2]
- \* **Europa contaba en julio de 2005 con 48.797.872 dominios.** Portugal es el país que ha experimentado un mayor crecimiento en el número de dominios (182,8%) desde julio de 2004. [pág. 3]
- \* **Las cámaras digitales y los reproductores de DVD son los dispositivos que han experimentado un mayor crecimiento en los últimos 5 años.** Los reproductores de vídeo han disminuido sus ventas en más de un 70% en favor de la tecnología de DVD. [pág. 4]
- \* **En Agosto de 2005 España superó los 100.000 dominios '.es', con más de 2.500 dominios registrados durante este mes.** El registro de dominios genéricos en nuestro país durante este mes fue de más de 6.000. [pág. 6]
- \* **El mercado de telecomunicaciones en España creció un 7,8% en 2004 con respecto a 2003.** Un crecimiento casi dos décimas menor que el experimentado un año antes. [pág. 7]

# 1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

**Tabla 1.1 Usuarios mundiales de Internet**

Región	Usuarios en el año 2000	Usuarios en jul-05	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2005	Penetración (%población)
África	4.514.400	16.174.600	1,7%	258,3%	1,8%
Latinoamérica	18.068.919	68.130.804	7,3%	277,1%	12,5%
Norteamérica	108.096.800	223.392.807	23,8%	106,7%	67,4%
Asia	114.303.000	323.756.956	34,5%	183,2%	8,9%
Europa(*)	100.996.093	269.036.096	23,8%	161,0%	36,8%
Medio Oriente	5.272.300	21.770.700	2,3%	311,9%	8,3%
Oceanía	7.619.500	16.448.966	1,8%	115,9%	49,2%
<b>Total mundial</b>	<b>358.871.012</b>	<b>938.710.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>160,0%</b>	<b>14,6%</b>

Fuente: Internet World Stats 2005. (\*) Europa incluye países U.E-25 y resto países no U.E.

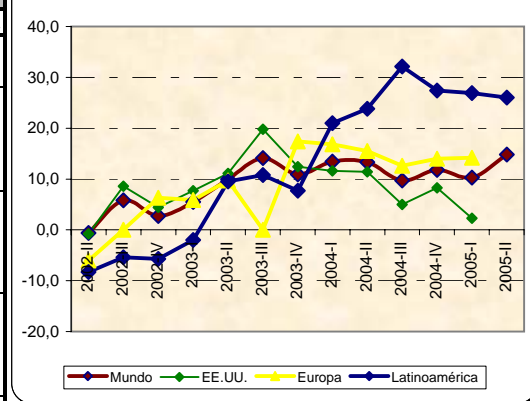
Asia continúa siendo la región con un mayor número de internautas del mundo, con más de 300 millones de personas conectadas a la Red. Sin embargo, Internet sólo alcanza al 8,9% de la población, mientras que Norteamérica (67,4%) y Oceanía (49,2%) son las regiones con una mayor penetración. Cabe destacar el crecimiento que ha experimentado Internet en la región Medio Oriente en los últimos 5 años (311,9%) hasta alcanzar en julio de este año los 21 millones de Internautas

**Tabla 1.2 Ventas de ordenadores personales por grandes regiones (Tasas interanuales de variación,%)**

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	n/d	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	n/d	10,8
2003-IV	10,9	12,4	17,4	7,7
2004-I	13,4	11,6	16,8	21,0
2004-II	13,3	11,4	15,5	23,8
2004-III	9,7	5,0	12,6	32,1
2004-IV	11,8	8,3	14,0	27,4
2005-I	10,3	2,3	14,2	26,9
2005-II	14,8	n/d	n/d	26,0

Fuente: Gartner Dataquest 2005.

**Ventas de Ordenadores por grandes regiones**



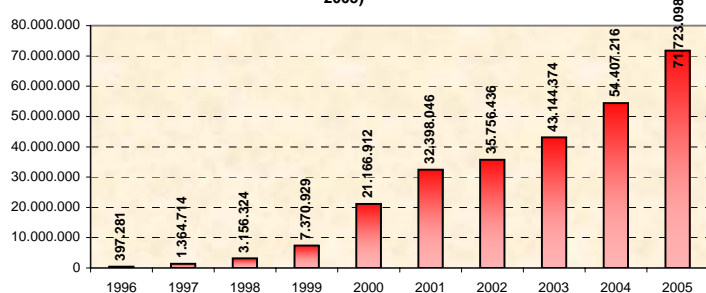
Los datos del segundo trimestre de 2005 confirman la tendencia de crecimiento en la región de Latinoamérica en cuestión de venta de ordenadores personales. Los crecimientos siempre por encima del 20% ponen de manifiesto la buena salud de este mercado en la región. En el segundo trimestre de este año las ventas de PC's crecieron alrededor de un 26% en el área latinoamericana. A nivel mundial, el crecimiento de las ventas de ordenadores se sitúan entorno al 15%.

**Tabla 1.3 Evolución mundial del número de sitios web (Septiembre-2005)**

Periodo	Número	Cto. anual (%)
sep-05	71.723.098	31,8
sep-04	54.407.216	26,1
sep-03	43.144.374	33,2
sep-02	35.756.436	68,9
sep-01	32.398.046	53,1
sep-00	21.166.912	187,2
sep-99	7.370.929	133,5
sep-98	3.156.324	131,3
sep-97	1.364.714	243,5
sep-96	397.281	

Fuente: www.netcraft.com

**Evolución mundial del número de sitios web (Septiembre 2005)**



En Septiembre de 2005, el número de sitios web asciende a 71,723,098, un 31,8% más que el mismo mes del año anterior. Respecto al mes anterior, el número de sitios web creció alrededor de un 10% lo que muestra el gran crecimiento que sigue experimentando la Red que incorpora paulatinamente a todos los agentes de la sociedad.

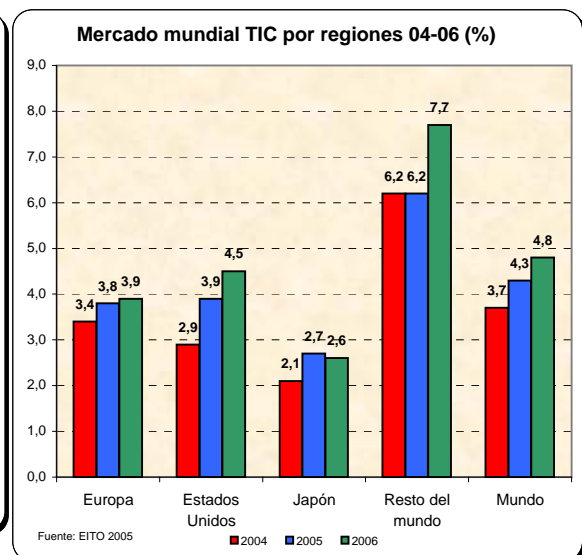
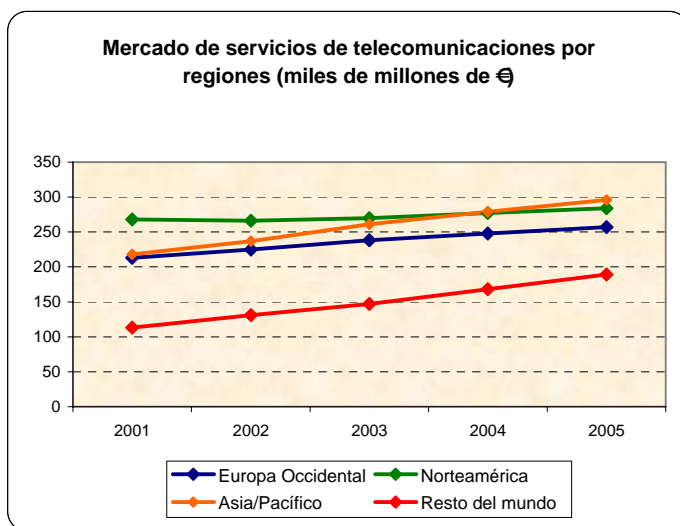
Tabla 1.4 Mercados mundiales de servicios de telecomunicación por región (miles de millones de €)					
	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Europa Occidental</b>	<b>213</b>	<b>225</b>	<b>238</b>	<b>248</b>	<b>257</b>
Francia	30	32	33	35	36
Alemania	47	49	52	54	56
Italia	28	30	32	33	34
Reino Unido	37	39	41	42	44
<b>Norteamérica</b>	<b>268</b>	<b>266</b>	<b>270</b>	<b>277</b>	<b>284</b>
EE.UU.	249	247	251	256	263
<b>Asia/Pacífico</b>	<b>218</b>	<b>237</b>	<b>261</b>	<b>279</b>	<b>296</b>
China	35	42	51	58	65
Japón	116	119	122	122	121
<b>Resto del mundo</b>	<b>113</b>	<b>131</b>	<b>147</b>	<b>168</b>	<b>189</b>
Europa del Este	32	38	43	52	61
América Latina	45	52	60	67	75
Africa/Oriente medio	36	41	45	48	52
<b>Total Mundial</b>	<b>811</b>	<b>859</b>	<b>916</b>	<b>971</b>	<b>1025</b>

Fuente: IDATE 2005

Asia Pacífico se convertirá en 2005, según las estimaciones, en el primer mercado a nivel mundial de servicios de telecomunicación, con un valor absoluto de casi 300.000 millones de euros. Por países Estados Unidos sigue liderando el sector, mostrando un valor de 263.000 millones de euros. En cuanto a crecimiento, Europa del Este y Latinoamérica son los que presentan una mejor evolución de sus mercados de telecomunicaciones en los últimos 5 años.

Tabla 1.5 Ranking de los países líderes en Internet (marzo-2005)							
Por número de usuarios				Con la tasa de penetración más alta			
Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración	Países	Posición	Nº usuarios	(%) penetración
EE.UU.	1	202.888.307	68,5%	Suecia	1	6.656.733	73,6%
China	2	103.000.000	7,9%	Hong-Kong	2	4.878.713	70,7%
Japón	3	78.050.000	60,9%	Dinamarca	3	3.720.000	68,7%
Alemania	4	47.127.725	57,0%	EE.UU.	4	202.888.307	68,5%
India	5	39.200.000	3,6%	Noruega	5	3.140.000	68,3%
Reino Unido	6	35.807.929	58,7%	Australia	6	13.784.966	67,2%
Corea del Sur	7	31.600.000	63,3%	Holanda	7	10.806.328	66,2%
Italia	8	28.610.000	48,8%	Islandia	8	198.000	67,1%
Francia	9	25.614.899	42,3%	Canadá	9	20.450.000	63,8%
Brasil	10	22.320.000	12,3%	Corea del Sur	10	31.600.000	66,0%
Los 10 países líderes		614.218.860	65,4%	Los 10 países líderes			68,0%
Resto Mundo		324.492.069	34,6%				
<b>Total Mundial</b>		<b>938.710.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total Mundial</b>		<b>938.710.929</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Nielsen/NetRatings 2004.



## 2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la Unión Europea Junio-2005

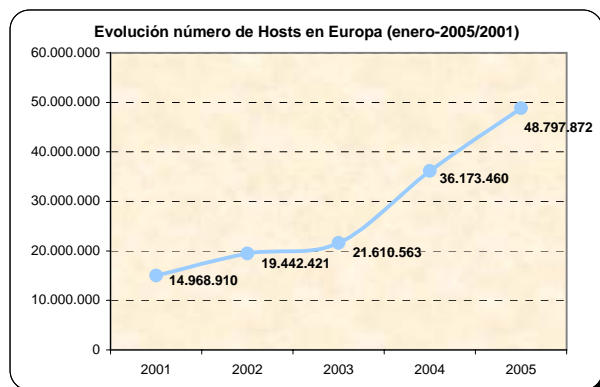
Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/04
Alemania	47.127.725	57,0%	96,4%	Suecia	6.656.733	73,6%	64,4%
Austria	4.650.000	57,0%	121,4%	Chipre	250.000	26,3%	108,3%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Eslovaquia	1.820.000	33,8%	180,0%
Dinamarca	3.720.000	68,7%	90,8%	Eslovenia	930.000	40,9%	166,7%
<b>España</b>	<b>15.565.138</b>	<b>35,8%</b>	<b>188,9%</b>	Estonia	621.000	47,5%	210,0%
Finlandia	3.270.000	62,3%	69,7%	Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%
Francia	25.614.899	42,3%	201,4%	Letonia	936.000	40,6%	524,0%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Lituania	695.000	20,3%	208,9%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Malta	120.000	31,2%	200,0%
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
Italia	28.610.000	48,8%	116,7%	Rep. Checa	3.530.000	34,5%	253,0%
Luxemburgo	170.000	37,3%	70,0%	<b>Total UE-15</b>	<b>199.048.752</b>	<b>53,4%</b>	<b>138,0%</b>
Portugal	6.090.000	58,2%	143,6%	<b>Total PECOS</b>	<b>22.552.000</b>	<b>33,3%</b>	<b>245,6%</b>
Reino Unido	35.807.929	59,8%	132,5%	<b>Total UE- 25</b>	<b>221.600.752</b>	<b>45,4%</b>	<b>181,1%</b>

Fuente: Internet World Stats 2005; Países PECOS; Nuevos Estados Miembros de la U.E.

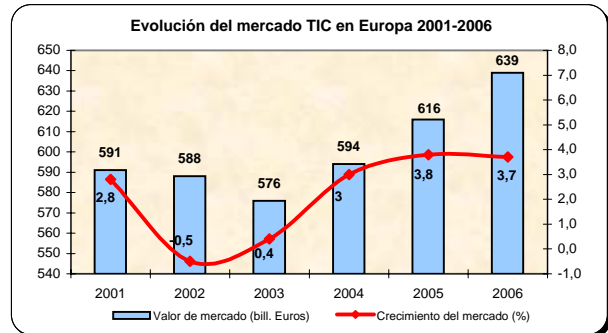
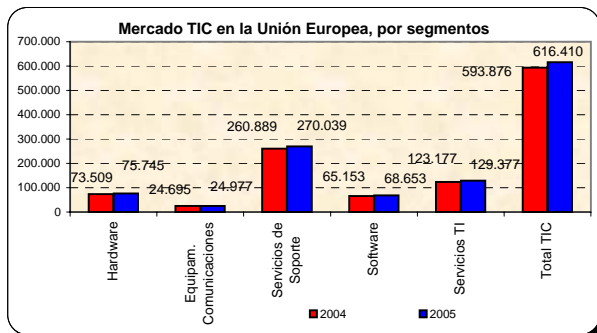
Tabla 2.2 Evolución en el número de Hosts en la Unión Europea UE-15 (julio-2005)

	jul-01	jul-02	jul-03	jul-04	jul-05	Cto.(%) 2005 / 2004
Alemania (.de)	2.399.004	2.923.327	2.891.407	4.692.860	7.657.162	63,2
Austria (.at)	600.752	720.587	838.026	1.284.933	1.812.776	41,1
Bélgica (.be)	613.833	832.853	1.052.706	1.773.603	2.238.900	26,2
Dinamarca (.dk)	538.672	872.328	1.154.053	1.722.081	2.110.002	22,5
<b>España (.es)</b>	<b>921.505</b>	<b>1.682.434</b>	<b>1.694.601</b>	<b>1.421.010</b>	<b>1.380.541</b>	<b>-2,8</b>
Finlandia (.fi)	872.618	986.285	1.140.838	1.532.763	2.138.701	39,5
Francia (.fr)	1.404.617	2.052.770	2.157.628	4.085.340	5.473.719	34,0
Grecia (.gr)	168.700	184.716	202.525	294.670	414.724	40,7
Holanda (.nl)	1.763.133	2.150.379	2.415.286	5.278.792	6.781.729	28,5
Irlanda (.ie)	92.608	96.967	97.544	124.490	177.321	42,4
Italia (.it)	2.015.621	2.958.899	3.864.315	7.447.300	9.965.942	33,8
Luxemb. (.lu)	12.957	17.872	17.260	51.469	70.465	36,9
Portugal (.pt)	177.072	266.911	291.355	419.402	1.186.148	182,8
Suecia (.se)	1.038.108	1.187.942	1.209.266	1.871.294	2.701.456	44,4
Reino Unido (.uk)	2.349.710	2.508.151	2.583.753	4.173.453	4.688.286	12,3
<b>Total UE-15</b>	<b>14.968.910</b>	<b>19.442.421</b>	<b>21.610.563</b>	<b>36.173.460</b>	<b>48.797.872</b>	<b>34,9</b>

Fuente: Internet Software Consortium (ISC) 2005



Europa (15) contaba en julio de 2005 con 48.797.872 dominios, de los que el 90% pertenecen a los países que forman la UE-15. Italia continúa siendo el país con un mayor número de dominios '.it' registrados, con casi 10 millones. Portugal es el país que ha experimentado un mayor crecimiento en el número de dominios (182,8%) desde julio de 2004. Además, en los últimos meses el número de internautas en Portugal ha ascendido a más de 6 millones, es decir, una penetración del 58,2% de la población, lo que suponen unos datos extraordinarios.



**Tabla 2.3 Venta de equipos en electrónica de consumo en Europa Occidental**

	2001	2002	2003	2004	2005
Televisores	24,9	25,9	26,6	28,9	29,4
DVD	6,6	14,5	25,5	32,8	34,4
Rep. Vídeo	12,8	10,8	8,0	5,4	3,6
Videocámaras	3,0	3,1	3,6	3,9	4,2
Cam. Digitales	4,1	7,8	16,3	24,7	31,6
Home Cinema	0,8	1,9	3,5	5,0	5,5
C.Videojuegos	11,5	12,4	12,8	12,6	13,1

Fuente: Encuesta Use-IT 2005

En el mercado de electrónica de consumo de Europa Occidental, las cámaras digitales y los reproductores de DVD son los dispositivos que han experimentado un mayor crecimiento en los últimos 5 años. Los reproductores de vídeo han disminuido sus ventas en más de un 70% en favor de la tecnología de DVD. La venta de televisores continúa evolucionando positivamente, en parte impulsado por la necesidad de renovación del parque en pos del avance de la televisión digital.

**Tabla 2.4 La Sociedad de la Información en la Unión Europea 2003**

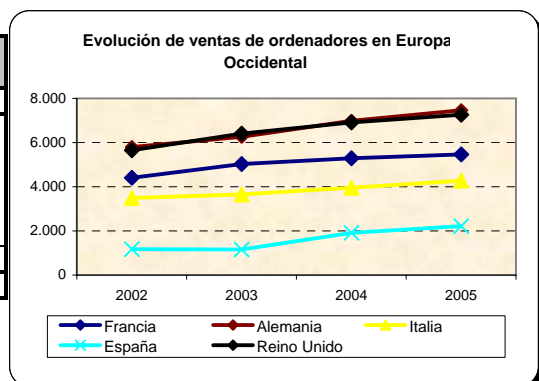
Principales Indicadores	Alemania	España	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido
Mercado Tecnologías de la Información (TI)/PIB	3,02	<b>2,17</b>	3,29	1,96	2,10	4,24
Gasto en TI per cápita	763	<b>394</b>	820	418	355	1.066
Mercado de Telecomunicaciones/PIB	3,04	<b>3,46</b>	2,66	3,33	4,86	3,83
Gasto en Telecomunicaciones per cápita	767	<b>602</b>	662	713	590	962
Lineas Telefónicas fijas por 100 habitantes	65,9	<b>42,9</b>	56,6	48,4	41,4	60,0
Conexiones de Banda Ancha por 100 hab.	4,8	<b>4,2</b>	4,1	2,8	3,7	3,6
Hogares conectados a través de Banda Ancha	6,0	<b>12,0</b>	10,0	3,0	7,0	13,0
Abonados a Telefonía Móvil por 100 hab.	78,5	<b>91,6</b>	69,6	101,8	90,4	84,1
Hogares pasados por cable (2002)	74,6	<b>47,2</b>	38,0	4,7	85,7	56,0
Hogares equipados con PC	50,0	<b>44,0</b>	33,0	44,0	32,0	56,0
Penetración PC portátiles	2,45	<b>1,36</b>	2,50	1,94	1,38	3,55
Penetración PDA's	7,32	<b>5,24</b>	7,50	2,41	5,15	9,86
Hogares equipados con TV	99,0	<b>100,0</b>	97,0	98,0	100,0	99,0
Cajeros automáticos por millón habitantes	612	<b>1.230</b>	637	683	1.047	690
TPV(*) por millón de habitantes	5.584	<b>22.023</b>	15.620	14.109	10.980	13.691
Servidores web cpor 100 hab.	4,15	<b>3,47</b>	4,63	9,95	2,90	6,39
Usuarios con acceso a Internet	48,6	<b>31,3</b>	38,7	45,4	38,7	58,2
Tarjetas crédito/debito emitidas por 1.000 hab.	1.520	<b>1.839</b>	684	834	1.385	2.070
Usuarios banca on-line por 100 hab.	24,2	<b>11,6</b>	14,0	14,5	12,0	22,7
Centros escolares conectados a Internet (2002)	99,0	<b>94,0</b>	89,0	88,0	92,0	99,0

Fuente: 'Métrica de la Sociedad de la Información 2004', Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC) y AETIC. (\*) TPV: Terminal Punto de Venta.

**Tabla 2.5 Ventas de ordenadores en Europa Occidental (miles)**

	2002	2003	2004	2005
Francia	4.399	5.026	5.283	5.463
Alemania	5.793	6.264	6.985	7.458
Italia	3.490	3.658	3.957	4.272
España	1.181	1.154	1.909	2.212
Reino Unido	5.648	6.409	6.906	7.258
<b>Europa Occ.</b>	<b>27.874</b>	<b>31.077</b>	<b>33.721</b>	<b>35.924</b>

Fuente: Europea Information Technology Observatory (EITO) 2005.



### 3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tabla 3.1 Internet en España						
	oct-nov 03	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05	abr-may 05
<i>Usuarios de Internet (miles)</i>						
Total usuarios	9.789	11.426	12.042	11.968	12.451	12.847
% población	27,8	31,4	33,1	32,9	33,6	34,6
<i>Distribución por sexos (%)</i>						
Hombres	57,4	57,6	56,0	57,2	60,8	61,0
Mujeres	42,6	42,4	44,0	42,8	39,2	39,0
<i>Distribución por lugar de acceso (%)</i>						
Casa	60,9	61,9	62,3	64,6	65,1	65,6
Trabajo	32,2	32,2	31,6	32,6	32,5	32,7
C. Estudios	11,5	13,9	13,3	10,4	12,3	12,3
Otros NS/NC	20,2	18,9	20,1	19,0	18,3	18,4
<i>Perfil por clase social (%)</i>						
Baja	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4
Media-baja	17,4	17,1	17,6	16,5	14,9	15,4
Media-media	41,3	42,5	42,0	42,0	41,3	42,2
Media-alta	23,3	22,1	22,9	23,4	22,8	22,4
Alta	16,0	16,4	15,9	16,4	19,5	18,6
<i>Servicios de Internet más utilizados (%)</i>						
Web (www)	92,3	92,9	94,5	93,5	93,5	95
Correo electr.	82,8	81,9	83,3	83,9	82,7	82,8
Trans.ficheros	27,9	28,0	29,5	26,9	25,2	25,1
Chats/IRC	22,2	23,1	21,6	20,2	19,2	18,4
Grupos de discusión	4,9	5,6	5,0	5,1	6,2	5,4
Otros usos	14,1	15,9	18,9	18,4	17,9	15,7

Fuente: Estudio General de Medios (EGM).

Tabla 3.2 Equipamiento y Uso de las TIC en las empresas españolas 2004						
CC.AA.	Empresas con PC (%)	Empresas con Internet	Empresas con página web	Empresas con e-commerce	Empresas con e-mail	Empresas con Intranet
Andalucía	86,0	72,0	33,0	29,0	49,0	27,0
Aragón	85,0	76,0	34,0	24,0	47,0	35,0
Asturias	85,0	79,0	36,0	27,0	43,0	19,0
Baleares	78,0	74,0	29,0	29,0	34,0	20,0
Canarias	89,0	80,0	33,0	27,0	34,0	21,0
Cantabria	90,0	82,0	33,0	27,0	53,0	37,0
Castilla La Mancha	81,0	73,0	30,0	20,0	34,0	20,0
Castilla y León	88,0	75,0	30,0	27,0	26,0	15,0
Cataluña	88,0	82,0	39,0	31,0	61,0	39,0
Com. Valenciana	85,0	76,0	34,0	26,0	50,0	34,0
Extremadura	93,0	75,0	35,0	21,0	47,0	18,0
Galicia	89,0	78,0	35,0	32,0	42,0	25,0
La Rioja	91,0	83,0	35,0	26,0	39,0	11,0
Madrid	86,0	76,0	37,0	32,0	70,0	55,0
Murcia	89,0	79,0	34,0	22,0	38,0	26,0
Navarra	89,0	85,0	36,0	41,0	65,0	42,0
País Vasco	91,0	85,0	35,0	27,0	49,0	28,0
<b>Total España</b>	<b>87,0</b>	<b>78,0</b>	<b>35,0</b>	<b>29,0</b>	<b>45,9</b>	<b>33,0</b>

Fuente: "Las tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2004" AETIC y DMR Consulting

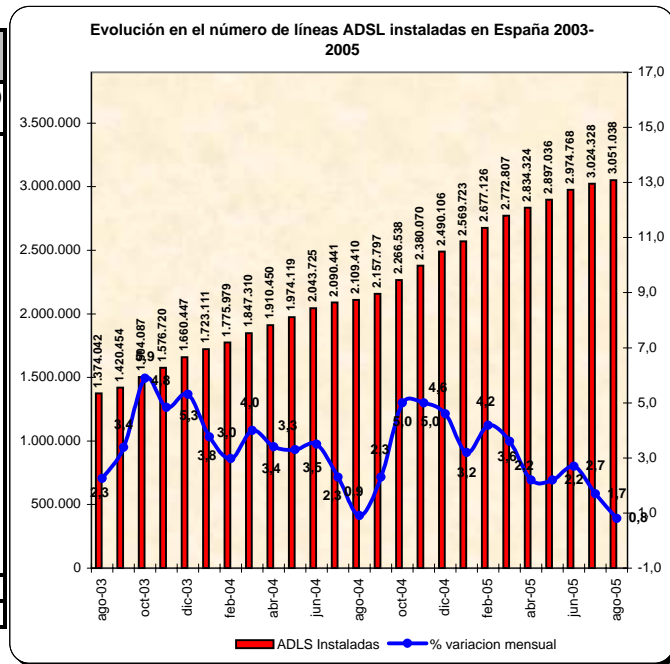
Tabla 3.3 Mercado TIC en España por segmentos 2004-2006 (millones de euros)					
Principales Segmentos	2004	2005	2006	Cto.05/04 (%)	Cto.06/05 (%)
Hardware	3.788	4.002	4.175	5,6	4,3
Equipam. comunicaciones	2.452	2.547	2.552	3,9	0,2
Equipam. de oficina	521	528	534	1,4	1,1
Equipam. comunic., datos y red	2.243	2.242	2.305	0,0	2,8
Productos de Software	2.240	2.377	2.518	6,1	5,9
Servicios TI	4.315	4.544	4.830	5,3	6,3
Servicios de soporte	20.528	21.111	21.709	2,8	2,8
<b>TOTAL TIC</b>	<b>36.088</b>	<b>37.350</b>	<b>38.623</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>
Total TI	11.702	12.272	12.923	4,9	5,3
Total Telecomunicaciones	24.386	25.078	25.700	2,8	2,5

Fuente: EITO (European Information Technology Observatory) 2005.

Las empresas españolas presentan sus mejores datos en cuanto a Uso de las TIC en el uso de PC's en las empresas (87%) e Internet (78%). Mientras que las empresas que compran por Internet se sitúan por encima de la media comunitaria (UE-15), el número de empresas que realizan ventas on-line (25%) aún está muy por debajo de la media de la UE-15 (50%).

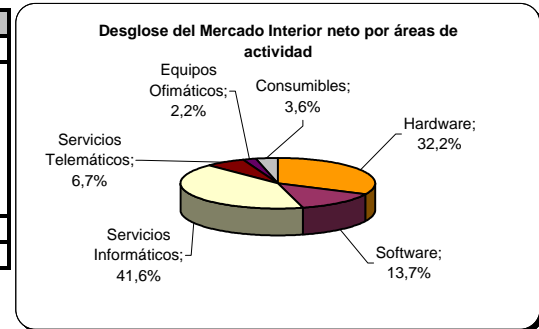
CC.AA.	% población con acceso		Líneas ADSL (*) (Ago.-05)
	2004	2005	
Andalucía	30,4	29,6	480.646
Aragón	33,9	34,6	87.576
Asturias	30,1	31,5	55.681
Baleares	36,3	36,7	101.025
Canarias	30,5	32,2	183.223
Cantabria	35,3	37,7	30.548
Castilla y León	26,0	26,7	118.157
Castilla-La Mancha	23,8	23,8	88.738
Cataluña	36,5	38,9	698.765
Com.Valenciar	28,9	31,0	266.480
Extremadura	26,0	23,0	48.331
Galicia	27,2	25,0	110.795
Madrid	40,3	43,4	551.303
Murcia	29,9	32,1	61.950
Navarra	34,4	38,5	35.595
País Vasco	39,4	42,0	115.004
La Rioja	26,8	30,6	17.248
<b>Total España</b>	<b>31,5</b>	<b>32,8</b>	<b>3.051.038</b>

Fuente: 1ª Oleada del EGM 2005; (\*) incluye Ceuta y Melilla.



	2003	2004	% Variación
Hardware	3.178,81	3.196,47	0,6%
Software	1.274,82	1.360,92	6,8%
Servicios Informáticos	3.898,44	4.131,44	6,0%
Servicios Telemáticos	587,65	668,25	13,7%
Equipos Ofimáticos	212,92	215,25	1,1%
Consumibles	333,29	352,49	5,80,0%
<b>Total Mercado Interior Neto</b>	<b>9.485,93</b>	<b>9.924,82</b>	<b>4,6%</b>

Fuente: "Las tecnologías de la información en España 2004". AETIC



	2003	%	2004	%	%Variación
Personal	250,10	70,3%	264,36	69,9%	5,7%
Activos Fijos	50,23	14,1%	55,60	14,7%	10,7%
Otros Gastos	55,37	15,6%	57,97	15,3%	4,7%
<b>Total</b>	<b>355,70</b>	<b>100,0%</b>	<b>377,93</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,2%</b>

Fuente: "Las tecnologías de la información en España 2004". AETIC

Tecnología de la Banda Ancha	Incremento/mes	Acumulado
ADSL	26.710	3.051.038
MODEM CABLE	19.000	940.000
OTROS ADSL (Distintos a planta mayorista/minorista de Telefónica)	18.713	339.081
<b>Total Banda Ancha</b>	<b>64.423</b>	<b>4.330.119</b>
Usuarios de Internet en España (EGM)		12.847.000
% usuarios de Internet a través de Banda Ancha		33,7%

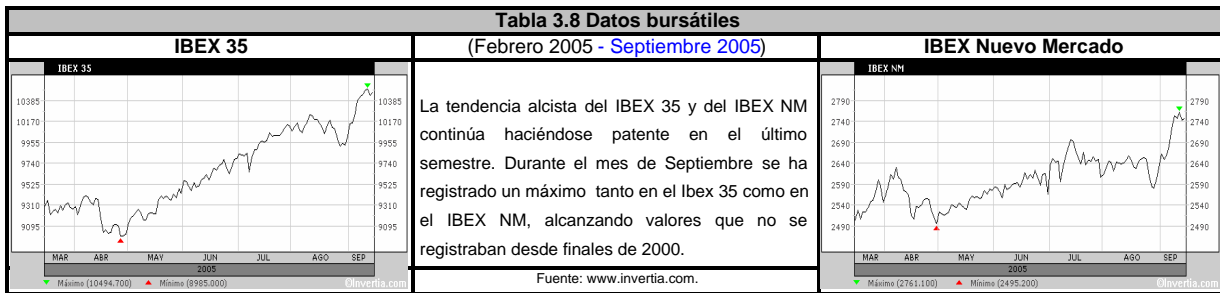
Fuente: Asociación de Internautas 2005.

En Agosto de 2005, había instaladas un total de 3,05 millones de líneas ADSL, casi un millón más de líneas que las registradas un año antes, lo que supone un incremento de más del 45%. En cifras absolutas, en nuestro país, el número de conexiones a Internet a través de Banda Ancha ascendía a 4.330.119, lo que supone que de los 12,8 millones de internautas, cerca del 33,7% navega a través de conexión de alta velocidad.

	2º nivel	3º nivel	Total	Alemania	Reino Unido
Altas/día	44	18	62	3.210	3.653
Variac./año	10.545	4.359	14.904	770.553	876.784
Variación	1.994	538	2.532	104.758	105.392
Agosto	67.827	32.386	100.213	9.037.019	6.802.202
Julio	65.833	31.848	97.681	8.932.261	6.696.810

Fuente: Asociación de Internautas 2005.

En Agosto de 2005 España superó los 100.000 dominios '.es', con más de 2.500 dominios registrados durante este mes. El registro de dominios genéricos en nuestro país durante este mes fue de más de 6.000.

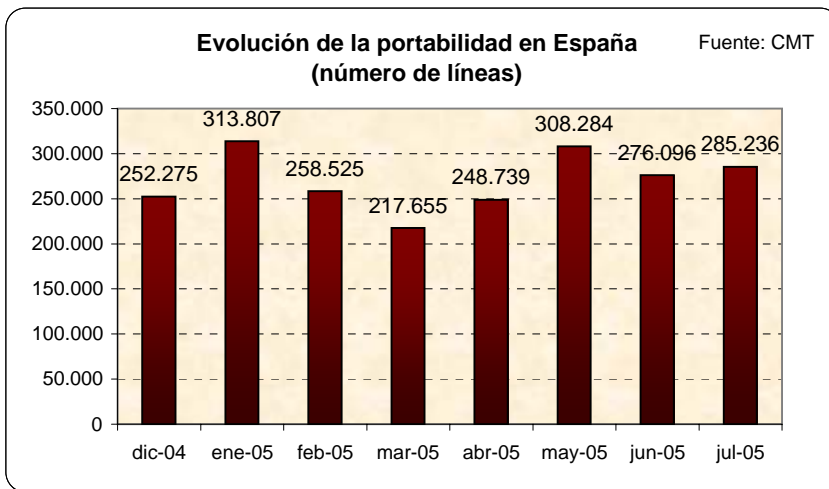


**Tabla 3.9 Comercio Electrónico a través de medios de pago desde el Exterior con España. Anual 2004-2002**

Regiones	2002		2003		2004	
	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros	Nº de operaciones	Euros
Unión Europea	182.258	19.258.675	358.564	35.032.548	617.771	71.581.939
Estados Unidos	95.671	11.368.935	121.123	12.533.613	249.145	28.248.978
América Latina	30.796	2.750.754	36.203	2.914.699	75.312	5.842.876
Asia-Pacífico	9.952	1.402.631	16.759	2.023.662	27.354	2.459.010
CEMEA (*)	13.502	1.566.282	28.114	2.893.844	56.024	6.295.299
Resto	10.638	1.192.745	23.009	2.714.197	113.484	5.554.385
<b>Total Nº Transacciones</b>	<b>342.817</b>	<b>37.540.022</b>	<b>583.772</b>	<b>58.112.563</b>	<b>1.139.090</b>	<b>119.982.487</b>

Fuente: Comisión Mercado de Telecomunicaciones (CMT) 2005; (\*)CEMEA: Europa Central, Oriente Medio y África.

Según datos de la CMT, el número de transacciones de comercio electrónico desde el exterior con España ha crecido en 2004, un 95,1% respecto a 2003. La cuantía de esas transacciones ha aumentado un 106% este año respecto al anterior.



La portabilidad en telefonía móvil superó el pasado mes de julio los 5,3 millones de números portados acumulados, intercambiándose los operadores sólo en el mes de julio un volumen de 285.236 números, frente a los 276.096 contabilizados en junio. Esta cifra supone un incremento de un 27% frente al volumen de julio de 2004.

El mercado de telecomunicaciones en España creció un 7,8% en 2004 con respecto a 2003. Un crecimiento menor que el experimentado un año antes, propiciado fundamentalmente por el poco crecimiento que han mostrado los mercados de telefonía fija.

**Tabla 3.10 Mercado de telecomunicaciones en España (millones de €)**

	2002	2003	2004	2003/2002	2004/2003
Servicios finales comunicación fija	11497	12015	12400	4,5%	3,2%
Servicios finales telefonía fija	8524	8255	8350	-3,2%	1,2%
Acceso a Internet	753	1156	1600	53,5%	38,4%
Alquiler/venta de terminales	757	783	750	3,4%	-4,3%
Servicios finales comunicaciones móviles	8.495	10.203	11.700	20,1%	14,7%
Servicios finales telefonía móvil automática	7.453	8.811	10.250	18,2%	16,3%
Alquiler/venta de terminales	1.006	1.189	1.300	18,2%	9,3%
Equipamiento de redes de comunicación	1641	1441	1405	-12,2%	-2,5%
<b>Total telecomunicaciones</b>	<b>21.633</b>	<b>23.659</b>	<b>25.505</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,8%</b>

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.

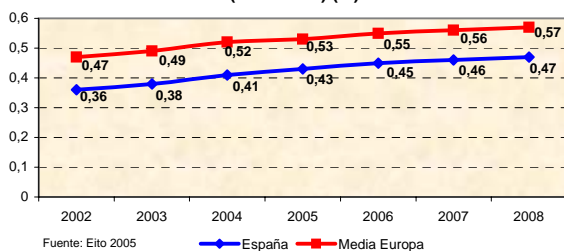
## 4. ÚLTIMAS PROYECCIONES

### INTERNET

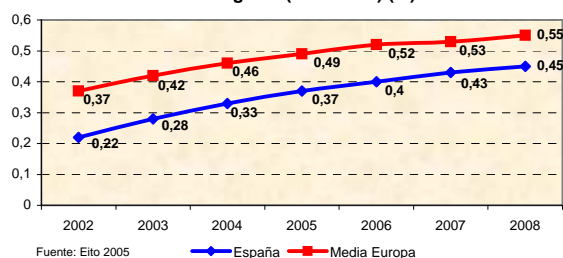
Países	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Francia	3,7	6,6	9,2	11,2	13,1	14,6
Alemania	4,6	6,7	9,0	11,4	14,1	17,8
Italia	2,4	4,5	6,9	9,1	10,8	12,3
<b>España</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>
Suecia	1,0	1,3	1,7	2,1	2,4	2,8
Reino Unido	3,2	5,8	8,4	10,9	13,3	15,1
Europa Occ.	23,6	38,0	52,7	65,6	77,3	88,4

Fuente: European Information Technology Observatory 2005.

Evolución de la penetración de PC's en los hogares (2002-2008) (%)

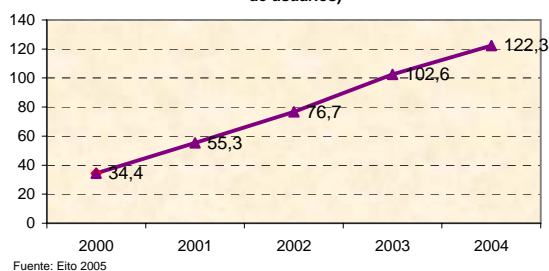


Evolución de la penetración de acceso a Internet en los hogares (2002-2008) (%)



### COMERCIO ELECTRÓNICO

Estimación Mundial de usuarios de Banca on-line (millones de usuarios)



Según las últimas previsiones realizadas por la fundación Auna en su informe eEspaña, en 2004 podría haber más de 122 millones de usuarios de Banca on-line en el Mundo, lo que supone un tasa media de crecimiento anual cercana al 40%. Por regiones, Europa concentra el 47,3% del total de usuarios de banca on-line del mundo con casi 58 millones de usuarios. Este dato supone un número de usuarios mayor que el que engloban las regiones de Estados Unidos, Japón y Asia Pacífico.

Tabla 4.2 Banca on-line en el Mundo. Previsiones en el número de usuarios (millones) 2000-2004

Regiones	2000	2001	2002	2003	2004
Europa Occ.	18,6	28	37,8	47,7	57,9
EE.UU.	9,9	14,7	17,1	20,4	22,8
Japón	2,5	6,5	11,9	19,6	13,8
Asia-Pacífico	2,4	4,4	6,8	9,8	13,8
Resto Mundo	1,0	1,7	3,1	5,1	6,1
Total	34,4	55,3	76,7	102,6	122,3

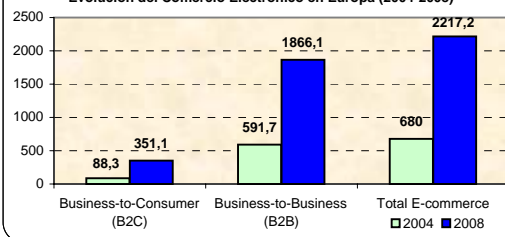
Fuente: eEspaña 2005.

Tabla 4.3 Evolución del Comercio Electrónico en Europa 2004-2008

	2004	2008
Business-to-consumer (B2C)	88,3	351,1
Business-to-business (B2B)	591,7	1.866,1
Total E-commerce	680,0	2.217,2

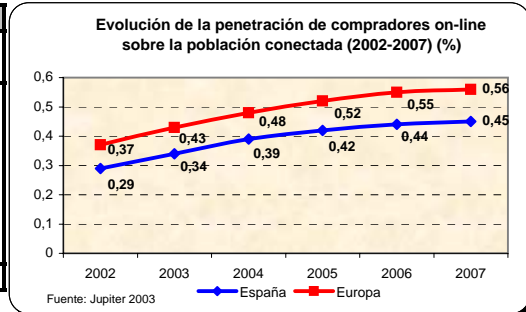
Fuente: EITO 2005.

Evolución del Comercio Electrónico en Europa (2004-2008)



Años	Ventas on-line	Total ventas industria	% on-line sobre total	% aumento on-line
2000	2.608	208.000	1,3	225,0
2001	4.780	208.000	2,3	83,0
2002	7.300	212.000	3,5	53,0
2003	9.700	219.000	4,4	32,0
2004	11.800	225.000	5,3	24,0
2005	14.300	232.000	6,1	19,0
2006	16.400	239.000	6,9	15,0

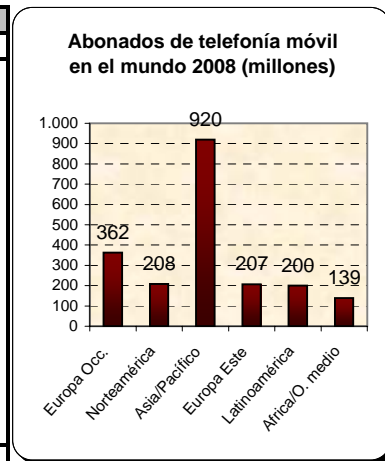
Fuente: Center for Regional and Tourism Research 2003.



### TELEFONÍA MÓVIL / INTERNET INALÁMBRICO

Países	2001	2002	2003	2004	2008
Francia	36	37	40	42	47
Alemania	55	59	65	67	71
Italia	51	54	57	59	62
España	30	34	38	39	42
Reino Unido	47	51	55	57	60
<b>Europa Occ.</b>	<b>288</b>	<b>309</b>	<b>333</b>	<b>341</b>	<b>362</b>
EE.UU.	127	139	155	168	191
Norteamérica	138	151	168	183	208
China	145	208	269	350	479
Japón	67	74	80	85	94
<b>Asia/Pacífico</b>	<b>330</b>	<b>433</b>	<b>551</b>	<b>683</b>	<b>920</b>
Europa Este	69	100	133	157	207
Latinoamérica	83	99	122	147	200
Africa/O. medio	42	58	76	86	139
<b>Resto mundo</b>	<b>193</b>	<b>257</b>	<b>331</b>	<b>390</b>	<b>546</b>

Fuente: IDATE 2005



### PUBLICIDAD ON-LINE

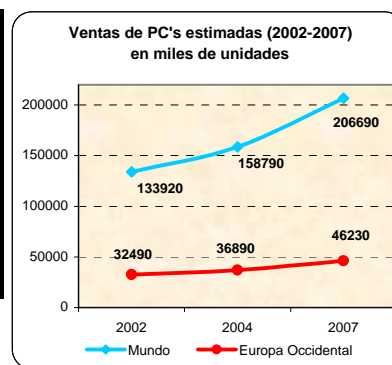
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Cto. 02/07
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147	44,8
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236	110,2
Francia	97	142	256	392	539	632	62,9
Suecia	86	110	162	198	215	206	-40,1
<b>España</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>76</b>	<b>111</b>	<b>146</b>	<b>168</b>	13,5
Países Bajos	37	63	119	186	240	260	75,7
Italia	34	54	107	184	284	375	175,7
Dinamarca	20	31	56	83	104	109	36,3
Bélgica	17	29	55	91	128	15	-77,9
Austria	12	20	40	72	114	152	216,7
Finlandia	11	20	42	65	89	97	120,5
Portugal	9	13	23	35	47	58	61,1
Irlanda	3	4	9	15	23	34	183,3
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18	50,0
Grecia	1	1	3	4	6	10	150,0
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>1.056</b>	<b>1.922</b>	<b>2.964</b>	<b>4.013</b>	<b>4.517</b>	<b>58,6</b>

Fuente: Jupiter MMX 2004

## ORDENADORES PERSONALES

	2002	2004	2007
España	133.920	158.790	206.690
Norteamérica	46.990	52.570	60.900
Estados Unidos	43.450	48.980	56.830
Europa Occidental	32.490	36.890	46.230
Europa del Este	6.320	8.050	11.850
Asia-Pacífico	35.590	44.620	61.960
América Latina	7.360	9.330	14.060
Oriente Medio-África	5.470	7.330	11.690

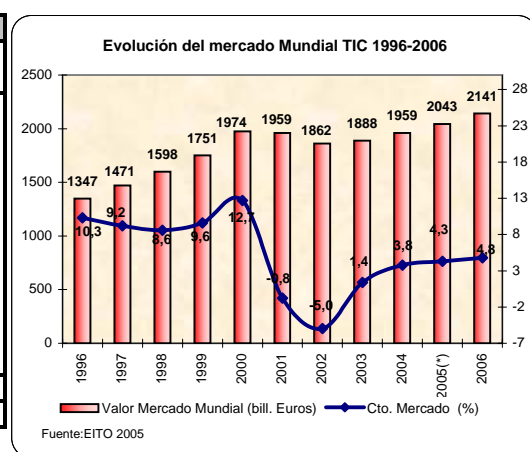
Fuente: Computer Industry Almanac Inc. www.c-i-a.com (2004)



## MERCADO TIC

Periodo	Valor Mercado Mundial (bill. Euros)	Cto. Mercado (%)
1996	1.347	10,3
1997	1.471	9,2
1998	1.598	8,6
1999	1.751	9,6
2000	1.974	12,7
2001	1.959	-0,8
2002	1.862	-5,0
2003	1.888	1,4
2004	1.959	3,8
2005(*)	2.043	4,3
2006	2.141	4,8

Fuente: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.  
Nota: Datos anteriores a 2005 están en revisión



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CRM	3,0	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2
ERP	24,1	25,0	26,5	27,7	28,8	29,5	30,4
SCM	5,5	5,2	5,5	5,8	6,2	6,8	7,2
PLM	14,0	14,6	15,8	17,1	18,3	19,4	20,5
<b>Total</b>	<b>46,6</b>	<b>47,5</b>	<b>50,6</b>	<b>53,5</b>	<b>56,3</b>	<b>58,8</b>	<b>61,3</b>

Fuente: e-businessw@tch

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Internet	1,9	2,8	3,7	4,6	5,5	6,1	6,7
Telef. Móvil	0,2	0,4	0,8	1,7	2,9	4,0	4,8
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	<b>6,3</b>	<b>8,4</b>	<b>10,1</b>	<b>11,1</b>

Fuente: Tower Group 2003

Un factor importante que contribuye al desarrollo del comercio electrónico B2C es la implantación de las soluciones de micropago. Estos servicios de micropago crecieron a una tasa del 250% entre 2002 y 2003 en EE.UU. El concepto de micropago hace referencia a aquellos pagos de una cuantía no superior a 5 dólares (10 euros en el caso de la U.E) que se realizan vía Internet o a través del teléfono móvil. En 2003, los pagos por contenidos alcanzaron una cifra próxima a los 3.700 millones de euros en Europa, la mayor parte destinada a servicios de personalización de teléfonos móviles (descargas de logos y tonos). Este tipo de pagos realizados por algún tipo de producto o servicio están encuadrados en el concepto de micropagos.

### **Abreviaturas empleadas:**

**Cto.** (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

**U.D.D.:** fecha del último dato disponible

**TMAA:** Tasa media de crecimiento anual acumulado

**uds.:** unidades

### **Principales fuentes utilizadas:**

#### *Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico ([www.aece.org](http://www.aece.org))  
AETIC ([www.aetic.com](http://www.aetic.com))  
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) ([www.aui.es](http://www.aui.es))  
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ([www.cmt.es](http://www.cmt.es))  
Diario El País ([www.elpais.es](http://www.elpais.es))  
Estudio General de Medios (EGM) ([www.aimc.es](http://www.aimc.es))  
Fundación Auna ([www.fundacionretevision.es](http://www.fundacionretevision.es))  
Fundación COTEC ([www.cotec.es](http://www.cotec.es))  
Genoma España ([www.gen-es.org](http://www.gen-es.org))  
IBM Business Consulting Services ([www.ibm.com/es/](http://www.ibm.com/es/))  
Instituto Nacional de Estadística ([www.ine.es](http://www.ine.es))  
Invertia ([www.invertia.com](http://www.invertia.com))  
Red.es ([www.red.es](http://www.red.es))

#### *Internacionales*

AC Nielsen/Net Ratings ([www.acnielsen.es](http://www.acnielsen.es))  
Computer Industry Almanac C-I-A ([www.c-i-a.com](http://www.c-i-a.com))  
Cybercafes ([www.cybercafes.com](http://www.cybercafes.com))  
European Competitive Telecommunications Association ([www.ectaportal.com](http://www.ectaportal.com))  
EMC Corporation ([www.emc.com](http://www.emc.com))  
European Information Technology Observatory ([www.eito.com](http://www.eito.com))  
Eurostat ([www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int))  
Funredes ([www.funredes.org](http://www.funredes.org))  
Forrester Research ([www.forrester.com](http://www.forrester.com))  
Gartner Dataquest ([www.dataquest.com](http://www.dataquest.com))  
Idate ([www.idate.fr](http://www.idate.fr))  
IDC ([www.idcresearch.com](http://www.idcresearch.com))  
International Telecommunication Union ([www.itu.int](http://www.itu.int))  
Internet Software Consortium ([www.isc.org](http://www.isc.org))  
Internet World Stats ([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))  
JP Morgan ([www.jpmorgan.com](http://www.jpmorgan.com))  
Jupiter MMXI ([www.jupitermmx.com](http://www.jupitermmx.com))  
Merril Lynch ([www.ml.com](http://www.ml.com))  
Micrological Research  
Net Value ([www.netvalue.com](http://www.netvalue.com))  
Nua Internet Surveys ([www.nua.org](http://www.nua.org))  
OCDE ([www.oecd.org](http://www.oecd.org))  
Point-Topic ([www.point-topic.com](http://www.point-topic.com))  
PriceWaterHouseCoopers ([www.pwcglobal.com](http://www.pwcglobal.com))  
The Economist ([www.economist.com](http://www.economist.com))  
Thomson Venture Economics ([www.ventureeconomics.com](http://www.ventureeconomics.com))  
UMTS Forum ([www.umts-forum.org](http://www.umts-forum.org))  
United States Bureau of Labor Statistics ([www.bls.gov](http://www.bls.gov))  
United States Department of Commerce ([www.census.gov](http://www.census.gov))  
Unctad ([www.unctad.org](http://www.unctad.org))

#### **Autor del informe:**

Daniel Alonso

#### **Consejo de Redacción:**

Juan José Méndez

**Fecha de Cierre: 16 de Septiembre de 2005**