

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	6
IV. Últimas proyecciones	8
Fuente utilizadas	11

Destacados del Mes:

- **El número de usuarios de Internet en el Mundo ascendía a más de 1.000 millones de personas el 31 de diciembre de 2005.** Este dato representa al 15,7% de la población. [Pág 1]
- **Latinoamérica es la región del mundo donde las ventas de ordenadores personales han experimentado un mayor crecimiento durante los últimos 2 años.** [Pág. 2]
- **La tecnología de banda ancha más utilizada en la UE-15 es, sin lugar a dudas la DSL.** En España, los usuarios de cable representan algo más del 20% de los usuarios totales, en un mercado dominado ampliamente por las conexiones ADSL. [Pág 3]
- **España ocupa la octava posición en el Índice de Disponibilidad de Servicios on-line elaborado anualmente por Eurostat.** Dicho índice muestra la oferta de servicios públicos on-line por parte de las Administraciones Públicas de los 25 países que conforman la UE. [Pág.5]
- **El gasto nacional en I+D para 2004 asciende a 8.945,7 millones de euros.** El 51% del gasto en I+D realizado en España en el año 2004 se concentra en las regiones de Madrid y Cataluña. [Pág. 6]
- **El número de conexiones de banda ancha en nuestro país se situó a finales de 2005 cercano a los 5 millones.** De estas conexiones, el 70,1% pertenecen al bucle ADSL de telefónica. [Pág. 7]

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

Internet

El número de usuarios de Internet en el Mundo ascendía a más de 1.000 millones de personas el 31 de diciembre de 2005. Este dato representa al 15,7% de la población. Desde 2000, el número de internautas ha experimentado un crecimiento del 182%. Norteamérica es el continente con una mayor penetración de la Red entre sus ciudadanos (68,1%). Oriente medio es la región del mundo que ha disfrutado de un mayor crecimiento en los últimos cinco años (454,2%).

Tabla 1.1 Usuarios de Internet en el Mundo

Región	Usuarios de Internet	% Penetración	Crecimiento 2000-2005
África	22.737.500	2,5%	403,7%
Asia	364.270.713	9,9%	218,7%
Europa	290.121.957	35,9%	176,1%
Oriente Medio	18.203.500	9,6%	454,2%
Norteamérica	225.801.428	68,1%	108,9%
Latinoamérica/Caribe	79.033.597	14,3%	337,4%
Oceanía	17.690.762	53,9%	132,2%
Mundo	1.018.057.389	15,7%	182,0%

Fuente: Internet World Stats Diciembre 2005

Tabla 1.2 Top 20 países por número de usuarios

País	Internautas	Penetración
1 Estados Unidos	203.576.811	68,7%
2 China	103.000.000	7,9%
3 Japón	78.050.000	60,9%
4 Alemania	47.127.725	57,0%
5 India	39.200.000	3,6%
6 Reino Unido	37.800.000	63,1%
7 Corea del Sur	32.570.000	65,2%
8 Italia	28.870.000	49,3%
9 Francia	25.614.899	42,3%
10 Brasil	22.320.000	12,3%
11 Rusia	22.300.000	15,5%
12 Canadá	20.450.000	63,8%
13 México	16.995.400	16,4%
14 España	16.129.731	37,1%
15 Indonesia	15.300.000	7,0%
16 Australia	13.991.612	68,2%
17 Taiwan	13.800.000	60,5%
18 Holanda	10.806.328	66,2%
19 Polonia	10.600.000	27,8%
20 Turquía	10.220.000	13,9%
Top 20 países	768.722.506	19,1%
Resto del Mundo	249.334.883	8,5%

Fuente: Internet World Stats Diciembre 2005

Estados Unidos es el país con un mayor número de usuarios de Internet, con algo más de 200 millones de personas, lo que supone casi el 21% del total de internautas del mundo. Según Internet World Stats España ocupa el puesto número 14 y cuenta con más de 16 millones de usuarios de Internet, y una penetración del 37,1%. Por otro lado, los usuarios de Internet en España representan el 1,7% del total de internautas de todo el planeta. Estos 20 países aglutinan el 79% de los usuarios de Internet a nivel mundial, y presentan una penetración del 19,1%.

Ordenadores Personales

Tabla 1.3 Venta de ordenadores personales
(tasas interanuales de variación)

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
1T02	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2T02	-0,6	-0,8	-0,8	-8,3
3T02	5,8	8,6	n/d	-5,4
4T02	2,7	4,4	6,3	-5,7
1T03	5,5	7,7	5,9	-2,0
2T03	10,0	11,1	9,7	9,5
3T03	14,1	19,8	n/d	10,8
4T03	10,9	12,4	12,9	7,7
1T04	13,4	11,6	16,8	21,0
2T04	13,3	11,4	15,5	23,8
3T04	9,7	5,0	12,6	32,1
4T04	11,8	8,3	14,0	27,4
1T05	10,3	2,3	14,2	26,9
2T05	14,8	10,0	n/d	26,0
3T05	17,2	10,5	n/d	29,0

Latinoamérica es la región del mundo donde las ventas de ordenadores personales han experimentado un mayor crecimiento durante los últimos 2 años. El tercer trimestre de 2005, las ventas de PC's aumentaron un 29% respecto al mismo trimestre de 2004. A nivel mundial, las ventas crecieron un 17,2% en el tercer trimestre del año pasado respecto al mismo periodo de 2004. El sector goza de unos incrementos importantes tras haber recuperado la senda del crecimiento después de la crisis sufrida durante finales de 2001 y el año 2002.

Fuente: Gartner Dataquest 2005

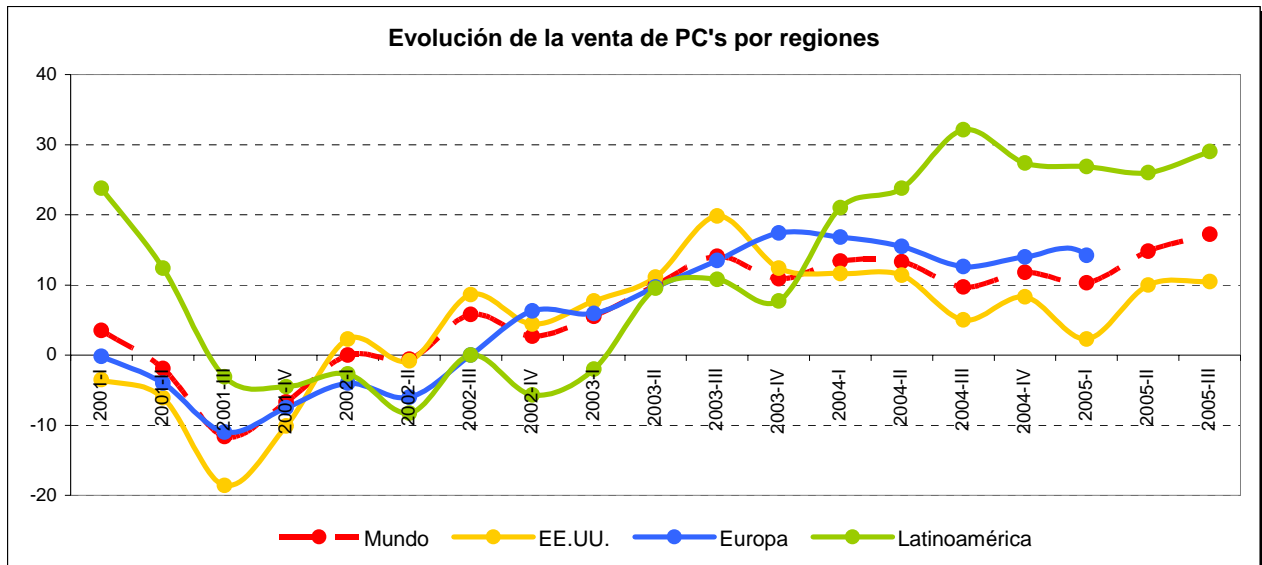


Tabla 1.4 Comparativa mundial de uso de PC's sobremesa vs. portátiles
(millones unidades)

	1995	2000	2005	2010
Total PC's en uso	225,0	530,0	898,0	1.338,0
PC's portátiles en uso	31,0	96,0	229,0	481,0
% portátiles/total PC's	13,7	18,1	25,5	36,0
Total ventas PC's	58,0	131	190,0	267,0
Ventas PC's portátiles	10,0	28,0	60,0	104,0
% ventas portátiles/total ventas PC's	17,2	21,6	31,6	39,0

Fuente: Computer Industry Almanac Inc.2005 (www.c-i-a.com).

2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Internet

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la U.E.

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05
Alemania	47.127.725	57,0%	96,4%	Italia	28.870.000	49,3%	118,7%
Austria	4.650.000	57,0%	121,4%	Letonia	810.000	35,1%	440,0%
Bélgica	5.100.000	48,8%	155,0%	Lituania	968.000	28,2%	330,2%
Chipre	298.000	31,3%	148,3%	Luxemburgo	270.800	59,4%	170,8%
Dinamarca	3.762.500	69,5%	92,9%	Malta	301.000	78,3%	652,5%
Eslovenia	950.000	48,5%	216,7%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
España	16.129.731	37,1%	199,4%	Portugal	6.090.000	58,2%	143,6%
Estonia	670.000	49,8%	82,8%	Reino Unido	37.800.000	63,1%	145,5%
Finlandia	3.286.000	62,6%	70,5%	Rep. Checa	4.800.000	46,9%	380,0%
Francia	25.614.899	42,3%	201,4%	Rep. Eslovaca	2.276.000	42,3%	250,2%
Grecia	3.800.000	33,9%	280,0%	Suecia	6.800.000	75,2%	68,0%
Holanda	10.806.328	66,2%	177,1%	Total UE- 25	226.890.983	49,3%	143,5%
Hungría	3.050.000	30,2%	326,6%				
Irlanda	2.060.000	51,2%	162,8%				

Fuente: Internet World Stats 2005; Países Pecos; nuevos estados miembros de la U.E.

La tecnología de banda ancha más utilizada en la UE-15 es, sin lugar a dudas la DSL, a mucha distancia del cable. Países como Portugal, Austria o Bélgica si disponen de una mayor implantación de esta tecnología, utilizada por más de un 40% del total de usuarios de banda ancha. En España, los usuarios de cable representan algo más del 20% de los usuarios totales, en un mercado dominado ampliamente por las conexiones ADSL. En Suecia o Dinamarca existe además un porcentaje importante de población que usa otro tipo de conexiones (wifi, módem, etc...).

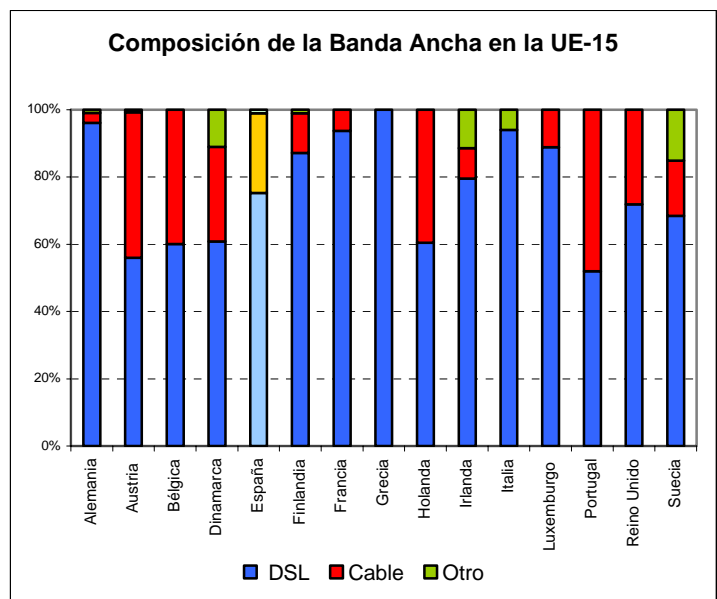


Tabla 2.2 Número de Hosts en la UE-25

	ene. 01	ene. 02	ene. 03	ene. 04	ene. 05	jul. 05
Nº de hosts	13.440.397	18.567.725	23.254.202	29.549.083	48.460.192	54.288.286

Fuente: Internet System Consortium 2005

Ordenadores Personales

Tabla 2.3 Nº PC's y penetración en la UE-25 y Países Candidatos

UE-15	Nº PC's (miles unidades)	Penetración (%)
Alemania	46.300	56,1
Austria	3.420	41,7
Bélgica	3.627	35,1
Dinamarca	3.543	65,9
España	10.957	25,4
Finlandia	2.515	48,2
Francia	29.410	48,7
Grecia	986	9,0
Holanda	11.110	68,5
Irlanda	2.011	49,7
Italia	18.150	31,3
Luxemburgo	285	62,1
Portugal	1.402	13,3
Reino Unido	35.890	60,0
Suecia	6.861	76,1
UE-25		
Chipre	249	30,9
Eslovenia	704	35,5
Estonia	620	47,4
Hungría	1.476	14,6
Letonia	501	21,9
Lituania	533	15,5
Malta	126	30,5
Polonia	7.362	19,1
Rep. Checa	2.200	21,5
Rep. Eslovaca	1.593	29,6
P. Candidatos		
Bulgaria	461	5,9
Croacia	842	19,1
Rumania	2.450	11,0
Turquía	3.703	5,2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de ITU 2005

Dentro de la UE-15 España es el tercer país con menos penetración de la población (Grecia ostenta la peor posición con una penetración inferior al 10%), con un ordenador cada cuatro personas. Suecia, por el contrario dispone de algo más de tres ordenadores cada cuatro individuos, lo que le convierte en el país con una mayor penetración de los PC's entre sus ciudadanos. El Reino Unido es el país que dispone de un mayor número de ordenadores personales en términos absolutos, acercándose a los 36 millones de unidades.

Entre los países de la ampliación destacamos Estonia, que goza de una penetración del PC del 47,4% y Polonia, que dispone de más de 7,3 millones de ordenadores personales (uno cada cinco ciudadanos).

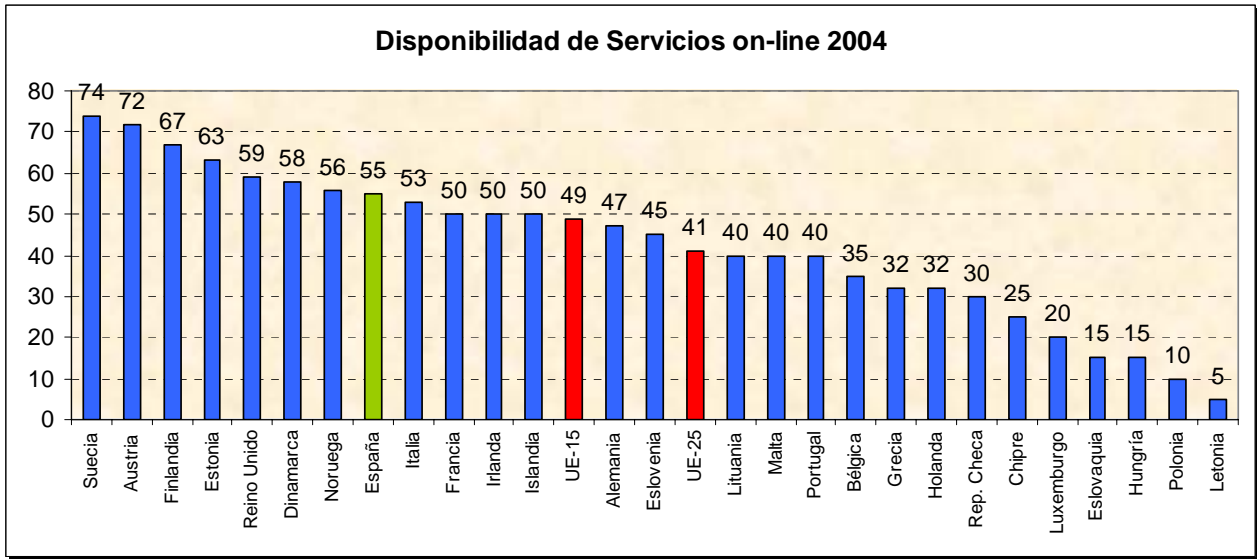
Televisión Digital

La Televisión Digital es un sistema de difusión de la señal de televisión que utiliza la tecnología digital para la transmisión de la imagen, el sonido, y otros servicios interactivos o de acceso a la Sociedad de la Información. Esta transmisión efectuada por ondas terrestres es lo que denominamos Televisión Digital Terrestre (TDT), que sustituirá a la televisión analógica en España en 2010.

Tabla 2.4 Número de hogares con TDT (miles)

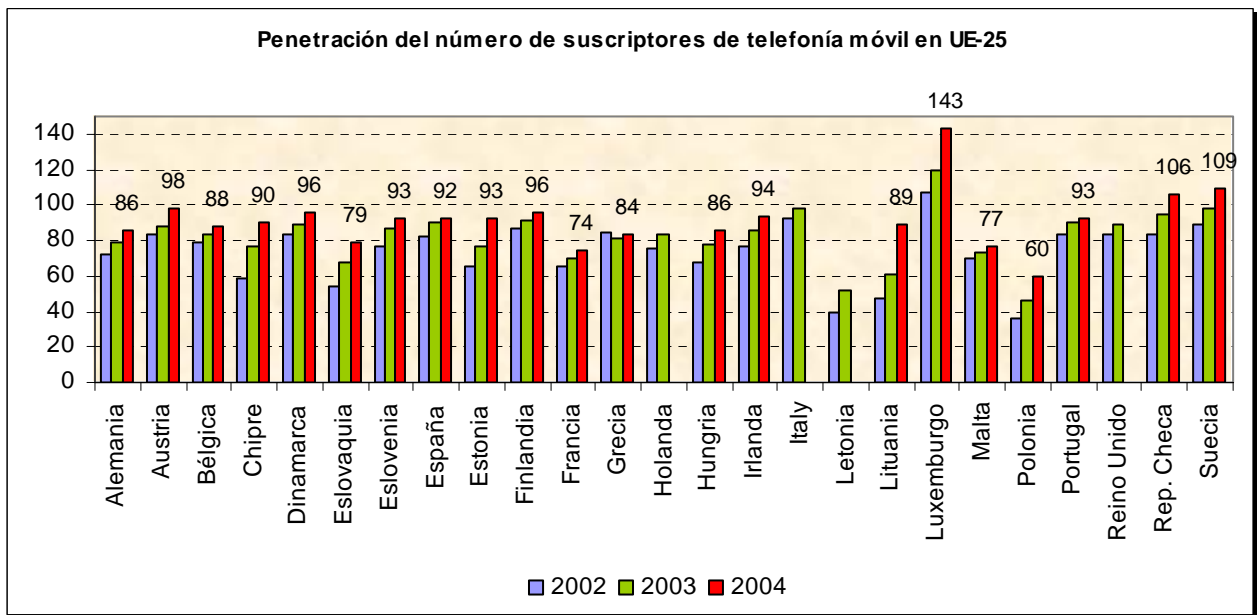
	2004	Penetración 2004
Reino Unido	3000	12,0%
Suecia	200	4,8%
España	130	1,9%
Finlandia	300	13,1%
Alemania	170	0,5%
Países Bajos	12	0,2%
Italia	25	0,1%

e-Government



El Índice de Disponibilidad de Servicios on-line elaborado anualmente por Eurostat, muestra la oferta de servicios públicos on-line por parte de las Administraciones Públicas de los 25 países que conforman la UE. Para ello, se analizan 20 servicios diferentes, y su grado de implantación y disponibilidad en la Red. El Índice puede alcanzar un valor máximo de 100, lo que significaría una total disposición de esos 20 servicios de forma on-line. España, se sitúa en un valor del 55, por encima de la media de la UE-25 (49) y la UE-15 (41). Suecia se presenta como el país líder en este sentido, con un resultado del 74. Por otro lado, respecto a los países de la ampliación, a excepción de Estonia (63) y Eslovenia (45) los países se encuentran todos por debajo de la media de la UE-25.

Telefonía Móvil



3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Investigación y Desarrollo

Tabla 3.1 Gasto en I+D por Comunidades Autónomas

(millones de euros)

CC.AA.	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Andalucía	474,7	542,1	538,3	585,7	903,2	882,9
Aragón	134,2	134,2	139,6	160,3	169,1	180,1
Asturias	74,4	114,6	99,0	98,9	113,3	116,3
Baleares	32,9	34,9	38,4	45,3	46,3	54,7
Canarias	104,8	119,4	136,7	173,1	168,4	199,3
Cantabria	42,1	35,9	46,3	48,3	43,7	46,2
Castilla y León	202,0	222,8	295,9	317,7	366,7	423,1
Castilla-La Mancha	65,1	118,6	72,2	105,3	110,9	116,6
Cataluña	1.129,8	1.262,2	1.333,9	1.628,0	1.875,9	2.106,9
Comunidad Valenciana	332,2	430,5	446,6	547,9	631,9	731,9
Extremadura	38,7	56,5	66,3	71,4	80,8	56,9
Galicia	165,1	209,5	240,3	293,2	338,4	366,3
Madrid	1.589,4	1.752,0	1.974,2	2.277,8	2.346,3	2.447,5
Murcia	84,5	104,2	101,0	97,6	134,4	138,3
Navarra	91,1	94,6	114,1	130,9	117,9	256,9
País Vasco	414,1	459,6	561,1	581,7	667,3	778,4
La Rioja	20,3	27,4	23,3	29,5	36,7	41,2
Total España	4.995,4	5.718,9	6.227,2	7.192,7	8.213,1	8.945,7

Fuente: INE 2005.

Casi el 51% del gasto en I+D realizado en España en el año 2004 se concentra en las regiones de Madrid y Cataluña. El gasto nacional en I+D para 2004 asciende a 8.945,7 millones de euros, cifra que representa un aumento del 8,9% respecto al gasto del año 2003. Aunque las Comunidades Autónomas de Madrid (2447,5) y Cataluña (2106,9) son las que más gasto destinan a I+D, Navarra y Canarias son las Comunidades Autónomas que han experimentado un mayor crecimiento de sus partidas de gasto en 2004 respecto al año 2003, con aumentos del 117% y el 18,3%, respectivamente. La Rioja es la Comunidad Autónoma que menos destina a I+D con 41,2 millones de euros.

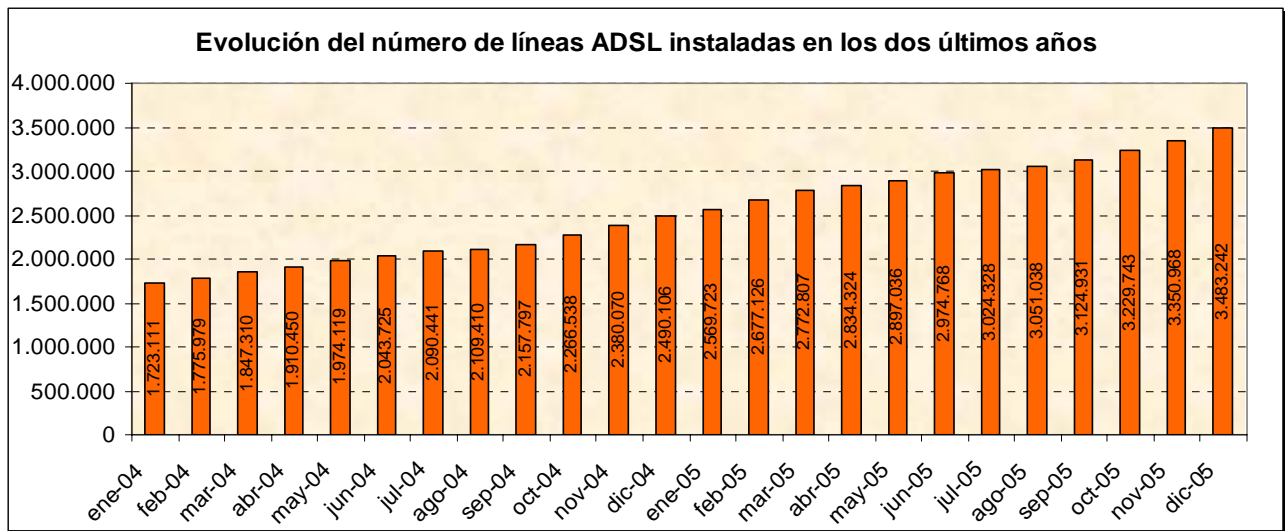
Internet

Tabla 3.2 Conexiones de banda ancha en España Diciembre 2005

Tecnología	Incremento mensual	Acumulado
ADSL	132.274	3.483.242
Cable	32.000	1.053.000
Otros	25.242	434.759
Total	189.516	4.970.001

Fuente: Asociación de Internautas Enero 2006

El número de conexiones de banda ancha en nuestro país se situó a finales de 2005 cercano a los 5 millones. De estas conexiones, el 70,1% pertenecen al bucle ADSL de telefónica y el 21,2% a tecnología cable. En diciembre de 2005, el número de conexiones ascendió un 10% respecto a noviembre, para un total de 189.516 conexiones nuevas.

**Tabla 3.3 Internet en España**

	feb-mar 04	abr-may 04	oct-nov 04	feb-mar 05	abr-may 05	oct-nov 05
Total usuarios	11.426	12.042	11.968	12.451	12.847	12.923
% población	31,4	33,1	32,9	33,6	34,6	34,8
<i>Distribución por sexos (%)</i>						
Hombres	57,6	56,0	57,2	60,8	61,0	59,4
Mujeres	42,4	44,0	42,8	39,2	39,0	40,6
<i>Distribución por lugar de acceso (%)</i>						
Casa	61,9	62,3	64,6	65,1	65,6	68,4
Trabajo	32,2	31,6	32,6	32,5	32,7	32,0
C. Estudios	13,9	13,3	10,4	12,3	12,3	9,1
Otros NS/NC	18,9	20,1	19,0	18,3	18,4	17,5
<i>Perfil por clase social (%)</i>						
Baja	1,9	1,6	1,7	1,5	1,4	1,5
Media-baja	17,1	17,6	16,5	14,9	15,4	15,0
Media-media	42,5	42,0	42,0	41,3	42,2	44,3
Media-alta	22,1	22,9	23,4	22,8	22,4	22,4
Alta	16,4	15,9	16,4	19,5	18,6	16,8

Fuente: Estudio General de Medios (EGM) Diciembre 2005.

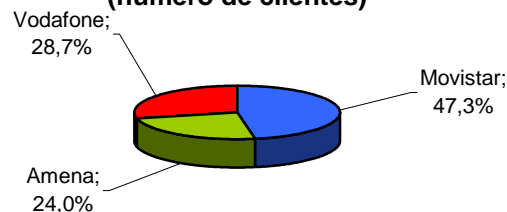
Telefonía

Tabla 3.4 Telefonía en España 2005

CC.AA	% Hogares con Teléfono fijo	% Hogares con Teléfono móvil
Andalucía	81,4	78,1
Aragón	91,8	78,6
Asturias	88,5	81,4
Baleares	89,3	79,4
Canarias	84,1	78,9
Cantabria	87,4	79,6
Castilla y León	89,9	70,5
Castilla-La Mancha	84,0	75,5
Cataluña	88,9	82,6
Comunidad Valenciana	82,1	80,0
Extremadura	83,4	74,6
Galicia	87,7	73,4
Madrid	92,5	88,3
Murcia	79,5	78,8
Navarra	92,1	81,0
País Vasco	92,5	83,6
La Rioja	89,5	74,7
Total España	86,6	80,0

Fuente: INE 2005

El número de hogares con teléfono móvil ascendió en 2005 hasta el 80% del total de hogares de nuestro país. Este dato, se acerca mucho al de porcentaje de hogares que disponen de teléfono fijo (86,6%). La telefonía móvil ya sustituye a la fija en muchos hogares de España, sobre todo en aquellos de nueva creación. La telefonía móvil no precisa de una cuota de alta, de instalación de terminal, ni una cuota mensual por mantenimiento la línea. Un contrato de telefonía móvil sólo exige un mínimo de gasto mensual bastante moderado. De este modo, muchos de los nuevos hogares prescinden de una línea de teléfono fijo en favor de teléfono móvil. Además, el teléfono ha pasado de representar una herramienta de comunicación familiar a convertirse en una herramienta personal, cada individuo dispone de un terminal, un número de teléfono particular y un contrato individual.

Composición del mercado de telefonía móvil en España 2005 (número de clientes)


Televisión Digital

Tabla 3.5 TV digital en España

	2003	2004	2005
Viviendas con televisión	99,5%	99,6%	99,5%
Satélite	16,3%	16,5%	17,8%
Cable	8,8%	10,8%	11,6%
TDT	1,5%	1,9%	2,4%

Fuente: Enter.es Enero 2005

2005 es el año en el que se ha puesto en funcionamiento la Televisión Digital Terrestre en nuestro país, que irá sustituyendo paulatinamente a la televisión analógica. El apagón analógico previsto se producirá en España en el año 2010.

4 ÚLTIMAS PROYECCIONES

Datos Bursátiles

IBEX 35



El IBEX 35 experimentó un máximo del último semestre a principios del mes de enero. Mientras tanto el IBEX Nuevo Mercado se recupera tras los valores mínimos alcanzados en diciembre de 2005.

IBEX NM



Fuente: Invertia.com

Publicidad on-line

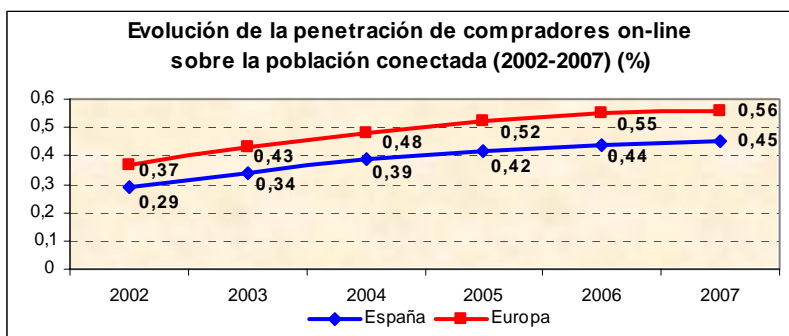
Tabla 4.1 Gasto mundial en publicidad según plataforma (millones de dólares)

	2004	2005	2006	2007	2008	% Cto 08-04
Televisión	141.150	246.827	155.659	164.768	176.069	4,9%
Periódicos	113.729	118.107	122.559	127.058	131.724	3,2%
Revistas	51.227	52.739	55.069	57.802	60.569	3,6%
Radio	32.714	33.631	34.941	36.422	38.134	3,3%
Exterior	21.892	23.231	24.916	26.948	29.289	6,8%
Internet	14.093	18.147	22.433	26.406	29.902	22,4%
Cine	1.517	1.656	1.794	1.934	2.094	7,6%
Total	376.683	394.338	417.371	441.337	467.781	4,8%

Fuente: ZenithOptimedia

Según ZenithOptimedia, Internet será el medio donde experimentará un mayor crecimiento el gasto destinado a publicidad a nivel mundial, superando incluso a la publicidad situada en el exterior (carteles, marquesinas, etc). El crecimiento esperado para el período 2004-2008 es del 22,4%, mientras que para el Cine, que es el siguiente en cuanto a crecimiento, sería del 7,6%.

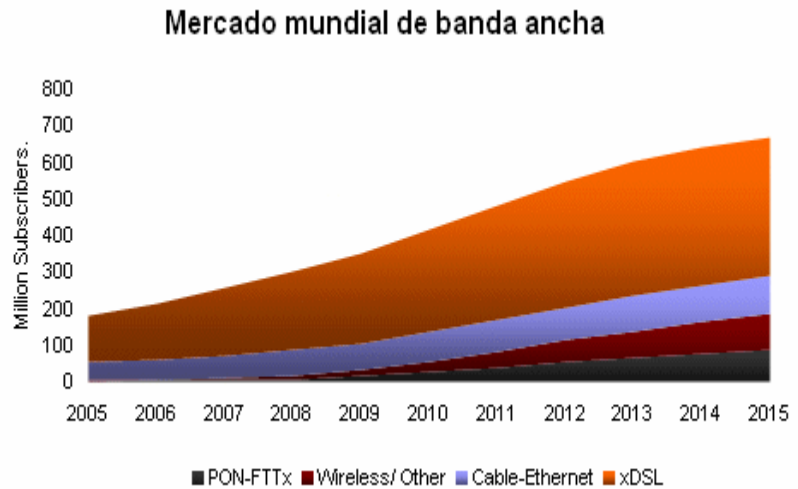
e-Commerce



Según EITO 2005, en el año 2007 más de la mitad de los usuarios europeos de Internet utilizará la Red para realizar sus compras. Para España el dato es algo menor y se situaría en torno al 45% de los internautas

Internet

Según Quantum Web, en el año 2015 existirán cerca de 700 millones de suscriptores de conexiones de banda ancha en el mundo, de los que el 60% corresponderán a la tecnología DSL, seguido por el cable y redes Wireless. En la actualidad existen alrededor de 200 millones de suscriptores.



Telefonía Móvil

Tabla 4.5 Número de suscriptores de Telefonía Móvil 2003-2007
(miles)

	2003	2004	2005	2006	2007	Cto.07/03(%)
Alemania	64.749	71.612	75.193	78.276	80.781	5,7%
Dinamarca	4.959	5.197	5.384	5.546	5.679	3,4%
España	37.173	39.143	40.787	42.133	43.397	3,9%
Finlandia	4.653	4.839	5.009	5.159	5.298	3,3%
Francia	39.911	42.067	44.086	46.026	47.775	4,6%
Italia	55.679	57.906	60.048	62.090	63.828	3,5%
Reino Unido	54.476	57.200	59.602	61.569	63.293	3,8%
Suecia	8.669	9.120	9.494	9.778	9.984	3,6%
Otros países	81.351	86.558	91.665	96.798	101.638	5,7%
Europa Occidental	361.440	383.972	402.042	418.502	433.098	4,6%
Europa del Este	111.885	150.417	172.384	185.432	194.010	14,8%
Total Europa	473.325	534.389	574.427	603.394	627.108	7,3%
Estados Unidos	157.625	175.713	195.718	215.561	235.204	10,5%
Japón	80.027	85.729	90.834	96.919	104.090	6,8%
Resto Mundo	693.224	847.008	986.547	1.115.616	1.236.552	15,6%
Mundo	1.404.201	1.642.840	1.847.526	2.032.029	2.202.954	11,9%

Fuente: European Information Technology Observatory EITO 2005.

Según EITO, en 2007 existirán en el mundo más de 2.200 millones de usuarios de telefonía móvil, es decir, un 11,9% más de los existentes en 2003. Asia, África y Estados Unidos aumentarán en número de usuarios en mayor medida que Europa, que se acerca a la saturación, sobre todo en la región occidental.

Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:*Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
AETIC (www.aetic.com)
Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
Diario El País (www.elpais.es)
Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
Fundación COTEC (www.cotec.es)
Genoma España (www.gen-es.org)
IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
Invertia (www.invertia.com)
Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
Cybercafes (www.cybercafes.com)
European Competitive Telecommunications Association (www.ectaportal.com)
EMC Corporation (www.emc.com)
European Information Technology Observatory (www.eito.com)
Eurostat (www.europa.eu.int)
Funredes (www.funredes.org)
Forrester Research (www.forrester.com)
Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
Idate (www.idate.fr)
IDC (www.idcresearch.com)
International Telecommunication Union (www.itu.int)
Internet Software Consortium (www.isc.org)
Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
JP Morgan (www.jpmorgan.com)
Jupiter MMXI (www.jupitermmx.com)
Merril Lynch (www.ml.com)
Micrological Research
Net Value (www.netvalue.com)
Nua Internet Surveys (www.nua.org)
OCDE (www.oecd.org)
Point-Topic (www.point-topic.com)
PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)
The Economist (www.economist.com)
Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
UMTS Forum (www.umts-forum.org)
United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
United States Department of Commerce (www.census.gov)
Unctad (www.unctad.org)

Autor del Informe:

Daniel Alonso

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre del Informe: 26 de Enero de 2006