







Nº 36

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	6
IV. Últimas proyecciones	8
Fuente utilizadas	11

Destacados del Mes:

-  **EE.UU. es el país con un mayor número de IP's activos, con más de 1.300 millones.** España ocupa la decimocuarta posición de este ranking con más de 19 millones. [Pág 1]
-  **Las ventas de ordenadores personales en el mundo crecieron un 5,3% en 2005 frente a 2004.** Para el último trimestre del año pasado, las ventas crecieron un 16% respecto al mismo período de 2004. [Pág 2]
-  **La UE-25 ya cuenta con más de 230 millones de usuarios de Internet.** De este modo, casi la mitad de los ciudadanos de la Unión Europea ya son usuarios de la Red. [Pág 3]
-  **Suecia es el país europeo que realiza un mayor gasto en I+D en relación con su PIB (3,74%).** Tan sólo dos países de la UE-25 habrían ya superado los objetivos marcados para 2010 en la Agenda de Lisboa. [Pág.4]
-  **El 54,5% del gasto en I+D realizado en España en el año 2004 provenía de las empresas e instituciones privadas sin fines de lucro.** El 29,5% de la universidad y sólo el 16% procedía de las Administraciones Públicas. [Pág. 6]
-  **En Diciembre de 2005 se registraron casi 34.000 dominios 'es', seis veces más de los genéricos que se registraron en nuestro país.** Es el segundo mes consecutivo en el que se registran un mayor número de dominios de segundo y tercer nivel que de primero. [Pág. 7]

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

Internet

Tabla 1.1 Usuarios de Internet en el Mundo

Región	Usuarios de Internet	% Penetración	Crecimiento 2000-2005
África	22.737.500	2,5%	403,7%
Asia	364.270.713	9,9%	218,7%
Europa	290.121.957	35,9%	176,1%
Oriente Medio	18.203.500	9,6%	454,2%
Norteamérica	225.801.428	68,1%	108,9%
Latinoamérica/Caribe	79.033.597	14,3%	337,4%
Oceanía	17.690.762	52,9%	132,2%
Mundo	1.018.057.389	15,7%	182,0%

Fuente: Internet World Stats Diciembre 2005

Tabla 1.2 Top 10 lenguas usadas en Internet

Lengua	Internautas	% Internautas
1 Inglés	311.241.881	30,6%
2 Chino	132.301.513	13,0%
3 Japonés	86.300.000	8,5%
4 Español	63.971.898	6,3%
5 Alemán	56.853.162	5,6%
6 Francés	40.974.005	4,0%
7 Coreano	33.900.000	3,3%
8 Portugués	32.372.000	3,2%
9 Italiano	28.870.000	2,8%
10 Ruso	23.700.000	2,3%
Top 10 lenguas	810.484.459	79,6%
Resto de lenguas	207.572.930	20,4%

Fuente: Internet World Stats Diciembre 2005

Tabla 1.3 Top 10 países por número de IP's activos

Nº de IP's	País
1 1.329.444.686	EE.UU.
2 247.554.365	Reino Unido
3 141.569.508	Japón
4 761.155.421	Alemania
5 74.513.854	China
6 68.365.375	Canadá
7 54.891.421	Francia
8 42.681.158	Corea del Sur
9 40.255.354	Uruguay
10 37.311.048	Holanda
14 19.153.056	España

Fuente: Whois Febrero 2006

El español es el cuarto idioma con una mayor presencia en la Red. Cerca de 57 millones de internautas son de habla hispana, lo que representa el 6,3% de los usuarios de Internet a nivel mundial. El inglés es el idioma predominante en Internet, con más de 311 millones de internautas. El chino se coloca ya como el segundo idioma con más presencia, y cuenta con el 13% de los usuarios.

Por otro lado, EE.UU. es el país que dispone de un mayor número de IP's activos, con más de 1.300 millones. España se sitúa en decimocuarta posición acercándose a los 20 millones de IP's.

Tabla 1.4 Top 10 Dominios

Dominio	Número	Dominio	Número
1 .com	46.147.825	6 .info	2.314.558
2 .de	9.458.272	7 .nl	1.776.031
3 .net	6.797.379	8 .it	1.391.257
4 .org	4.644.170	9 .biz	1.284.438
5 .uk	4.611.923	10 .cl	1.096.924

Fuente: Domaines.info Enero 2006

El dominio más habitual en la Red es el '.com' con más de 46 millones de dominios registrados. En segundo lugar podemos encontrar un dominio de segundo nivel y no genérico '.de'. Cabe destacar la décima posición del dominio chileno '.cl'.

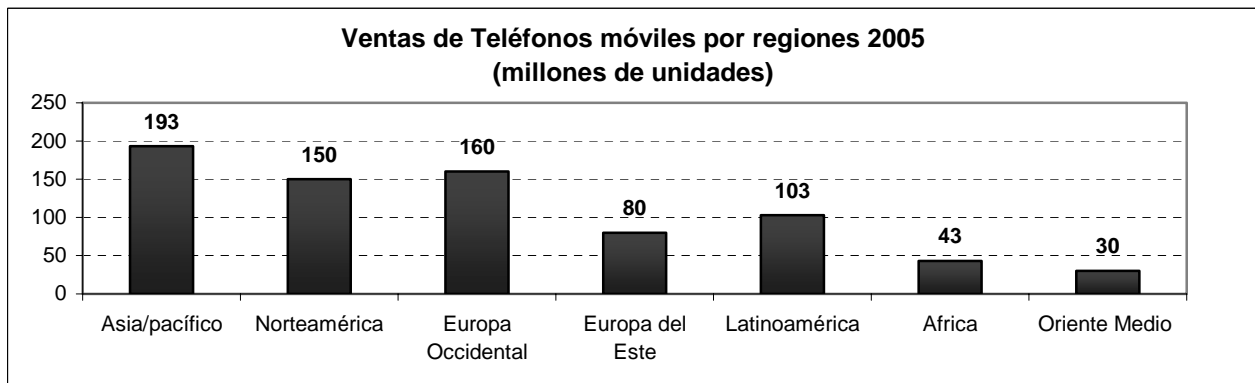
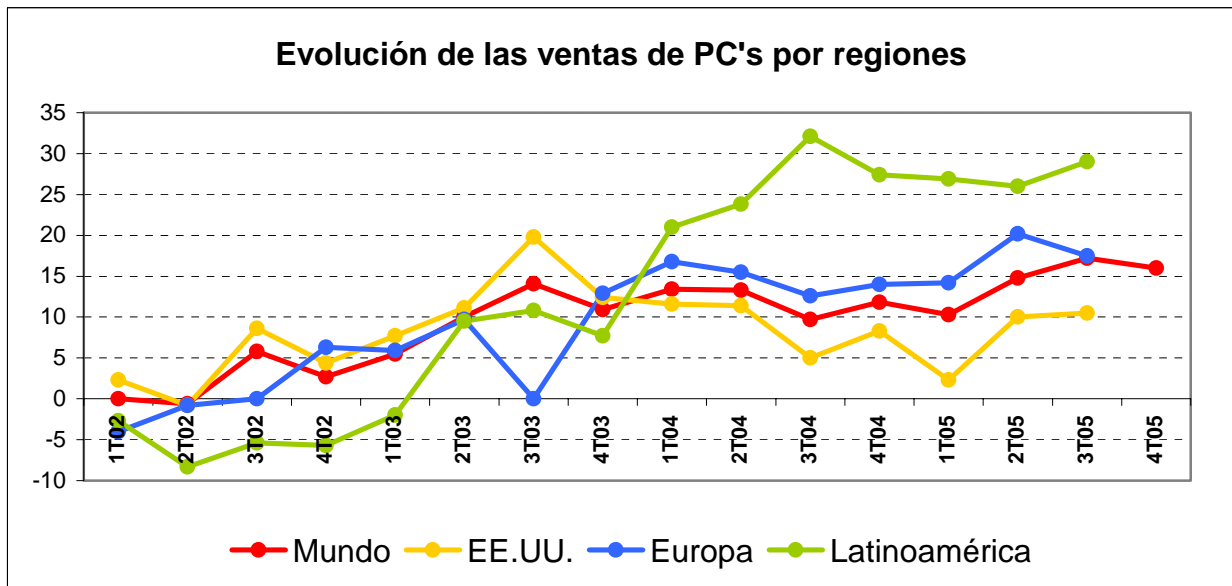
Ordenadores Personales y Teléfonos móviles

Tabla 1.5 Venta de ordenadores personales
(tasas interanuales de variación)

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
1T02	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2T02	-0,6	-0,8	-0,8	-8,3
3T02	5,8	8,6	n/d	-5,4
4T02	2,7	4,4	6,3	-5,7
1T03	5,5	7,7	5,9	-2,0
2T03	10,0	11,1	9,7	9,5
3T03	14,1	19,8	n/d	10,8
4T03	10,9	12,4	12,9	7,7
1T04	13,4	11,6	16,8	21,0
2T04	13,3	11,4	15,5	23,8
3T04	9,7	5,0	12,6	32,1
4T04	11,8	8,3	14,0	27,4
1T05	10,3	2,3	14,2	26,9
2T05	14,8	10,0	20,2	26,0
3T05	17,2	10,5	17,5	29,0
4T05	16,0	n/d	n/d	n/d

Las ventas de ordenadores personales a nivel mundial crecieron un 16% en el último trimestre de 2005, en comparación con el mismo periodo de 2004. Además, en 2005 las ventas mundiales de PC's aumentaron un 5,3% respecto al año anterior. Este hecho se explica fundamentalmente por la bajada de los precios a nivel mundial y la recuperación de este mercado en todas las regiones, concretamente a partir del segundo trimestre de 2005 y muy apoyado por la gran evolución del mercado latinoamericano.

Fuente: Gartner Dataquest 2005



2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Internet

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la U.E.

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05
Alemania	48.722.055	59,0%	103,0%	Italia	28.870.000	48,8%	118,7%
Austria	4.650.000	56,8%	121,4%	Letonia	810.000	35,3%	440,0%
Bélgica	5.100.000	48,7%	155,0%	Lituania	968.000	28,3%	330,2%
Chipre	298.000	31,0%	148,3%	Luxemburgo	270.800	58,9%	170,8%
Dinamarca	3.762.500	69,4%	92,9%	Malta	301.000	78,1%	652,5%
Eslovenia	950.000	48,5%	216,7%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
España	17.142.198	38,6%	218,2%	Portugal	6.090.000	58,0%	143,6%
Estonia	670.000	50,0%	82,8%	Reino Unido	37.800.000	62,9%	145,5%
Finlandia	3.286.000	62,5%	70,5%	Rep. Checa	4.800.000	47,0%	380,0%
Francia	26.214.174	43,0%	208,4%	Rep. Eslovaca	2.276.000	42,3%	250,2%
Grecia	3.800.000	33,7%	280,0%	Suecia	6.800.000	74,9%	68,0%
Holanda	10.806.328	65,9%	177,1%	Total UE- 25	230.097.055	49,8%	147,0%
Hungría	3.050.000	30,3%	326,6%				
Irlanda	2.060.000	50,7%	162,8%				

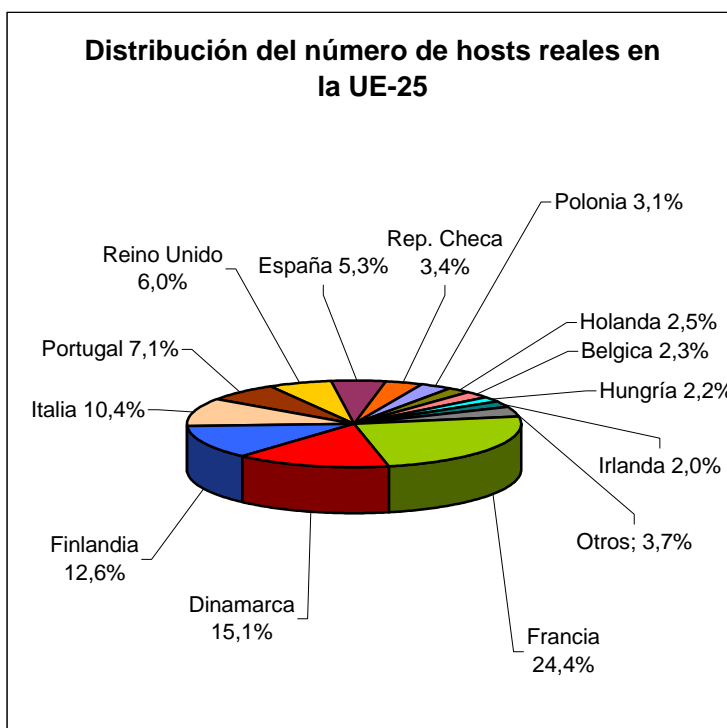
Fuente: Internet World Stats Febrero 2005.

En la UE-25 ya existen más de 230 millones de usuarios de Internet. Alemania es el país con un mayor número de internautas; 48,7 millones (59% de la población). En Malta el 78,1% de los ciudadanos acceden a la Red.

Según Ripe NCC, entidad que realiza un recuento mensual del número de hosts reales existentes tanto en Europa como en los países cercanos, existían a finales de 2005 casi 15 millones de hosts reales en Europa.

Francia ostentaría el 24,2% de estos hosts seguida por Dinamarca (15,1%).

Según este recuento, el 5,3% de los hosts estarían alojados en nuestro país.



I+D

Tabla 2.2 Gasto en I+D con respecto al PIB

UE-15	2003	2004
Alemania	2,52	2,49
Austria	2,19	2,26
Bélgica	1,92	1,93
Dinamarca	2,59	2,63
España	1,05	1,07
Finlandia	3,48	3,51
Francia	2,18	2,16
Grecia	0,62	0,58
Holanda	1,76	1,77
Irlanda	1,16	1,20
Italia	1,14	n/d
Luxemburgo	1,78	n/d
Portugal	0,78	n/d
Reino Unido	1,88	n/d
Suecia	3,98	3,74
UE-25		
Chipre	0,35	0,37
Eslovenia	1,54	1,61
Estonia	0,82	0,91
Hungría	0,95	0,89
Letonia	0,38	0,42
Lituania	0,68	0,76
Malta	0,27	0,29
Polonia	0,56	0,58
Rep. Checa	1,26	1,28
Rep. Eslovaca	0,58	0,53
P. Candidatos		
Bulgaria	0,50	0,51
Croacia	1,14	n/d
Rumania	0,40	0,40
Turquía	0,66	n/d

Fuente: Eurostat e INE Diciembre 2005

España destinó en 2004 un 1,07% del PIB a I+D. Este dato se aleja mucho del objetivo marcado en la Agenda de Lisboa para 2010, que se sitúa en el 3%.

Tan sólo Finlandia y Suecia habrían alcanzado ya en 2004 ese objetivo, aunque países como Dinamarca, Francia, Alemania y Austria se encuentran en el camino adecuado.

España presenta un retraso frente a los países líderes de la UE, pero también respecto a los valores medios, tanto de la UE, como de los países de la OCDE.

En cuanto a los países de la ampliación a la UE-25, tan sólo Eslovenia y la República Checa superan el 1% del PIB en gasto en I+D y se sitúan también por encima de España.

Croacia es el único de los países candidatos que muestra signos de optimismo, con un 1,14% en 2003.

TDT

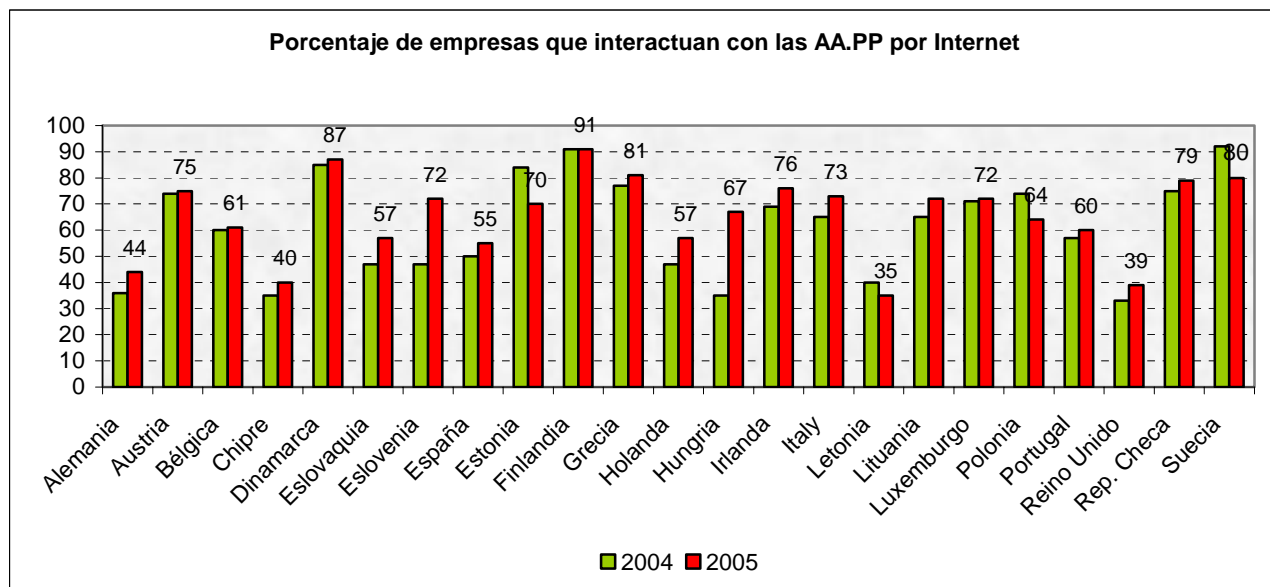
España es el país que cuenta con un mayor número de transmisores de Televisión Digital Terrestre, en concreto 147, que ofrecen cobertura al 80% de los hogares de nuestro país. Finlandia o Suecia ofrecen coberturas más altas (98% y 90%) ya que su apagón analógico está previsto con mayor antelación que en España.

Tabla 2.3 Transmisores y Cobertura de la TDT

	Transmisores	Cobertura
España	147	80%
Italia	140	70%
Reino Unido	80	73%
Suecia	56	90%
Finlandia	38	98%
Francia	17	35%

Fuente: Enter.es Noviembre 2005

e-Government



Patentes

Alemania es el país europeo que realiza un mayor número de solicitudes a la Oficina Europea de Patentes (EPO) y en 2002 ya realizó casi 25.000 solicitudes. España, con 1.246 solicitudes se sitúa en un segundo grupo de países en cuanto a número de patentes solicitadas. Este bloque lo conformarían; Austria, Bélgica, Finlandia y Dinamarca.

En total, la EPO recibió alrededor de 60.000 solicitudes procedentes de la UE-25, mientras que 46.800 provenían de EE.UU. y casi 25.000 de Japón.

La UE realizó tan sólo 3.925 solicitudes en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas.

Tabla 2.4 Solicitud de Patentes en la EPO*

UE-15	2000	2001	2002
Alemania	25.086	24.819	24.514
Austria	1.382	1.389	1.483
Bélgica	1.470	1.390	1.452
Dinamarca	1.178	1.180	1.167
España	1.045	1.150	1.246
Finlandia	1.796	1.792	1.593
Francia	8.401	8.592	8.556
Grecia	72	97	109
Holanda	3.879	4.456	3.934
Irlanda	283	338	311
Italia	4.473	4.548	4.747
Luxemburgo	102	79	69
Portugal	59	57	49
Reino Unido	7.665	7.499	7.258
Suecia	3.255	2.867	2.587
UE-25			
Chipre	11	17	5
Eslovenia	72	58	103
Estonia	13	14	10
Hungría	205	182	193
Letonia	15	11	13
Lituania	9	8	10
Malta	5	6	5
Polonia	121	117	179
Rep. Checa	107	116	122
Rep. Eslovaca	39	23	41

Fuente: Eurostat Febrero 2005

*.- European Patent Office

3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Investigación y Desarrollo

Tabla 3.1 Gasto en I+D según organismos ejecutores 2004

(gasto total en millones de euros y porcentaje sobre el total de gasto I+D)

CC.AA.	Total AA.PP.	% AA.PP.	Total Universidad	% Universidad	Total Empresas + IPSFL	% Empresas + IPSFL
Andalucía	179,6	20,1	403,2	45,0	312,9	34,9
Aragón	36,3	19,5	46,9	25,2	102,9	55,3
Asturias	19,3	16,2	49,3	41,3	50,9	42,6
Baleares	10,9	20,3	31,3	58,2	11,6	21,6
Canarias	48,8	25,6	98,8	51,9	42,8	22,5
Cantabria	10,7	23,9	16,1	35,9	18,0	40,2
Castilla y León	35,5	8,8	139,98	34,7	228,3	56,5
Castilla-La Mancha	16,8	14,5	46,8	40,5	51,9	44,9
Cataluña	196,8	9,6	456,4	22,2	1.398,9	68,2
Comunidad Valenciana	83,7	12,4	336,4	49,9	253,4	37,6
Extremadura	14,9	16,8	55,3	62,5	18,3	20,7
Galicia	58,6	16,4	161,9	45,2	137,7	38,4
Madrid	641,4	26,3	412,4	16,9	1.386,9	56,8
Murcia	26,7	19,9	55,1	41,1	52,2	39,0
Navarra	12,9	5,8	41,6	18,8	166,8	75,4
País Vasco	29,9	3,9	129,5	16,7	616,2	79,4
La Rioja	47,7	57,2	8,8	10,6	26,9	32,3
Ceuta y Melilla	0,1	4,3	2,1	91,3	0,1	4,3
Total España	1.427,5	16,0	2.641,7	29,5	4.876,6	54,5

Fuente: INE 2005.

El 54,5% del gasto en I+D realizado en España en el año 2004 provenía de las empresas e instituciones privadas sin fines de lucro. El País Vasco es la Comunidad Autónoma donde este sector ejecuta la mayor parte del gasto, ya que un 79,4% del gasto en I+D proviene de él. En Ceuta y Melilla el 91,3% del gasto procede del ámbito de la Universidad. Sin embargo, en La Rioja, el 57,2% del esfuerzo en I+D proviene de las Administraciones Públicas. Estos datos muestran el panorama heterogéneo del sistema de I+D español.

Internet

Tabla 3.2 Conexiones de banda ancha en España Enero 2005

Tecnología	Incremento mensual	Acumulado
ADSL	73.816	3.557.058
Cable	21.000	1.073.000
Otros	43.682	478.441
Total	138.498	5.108.499

Fuente: Asociación de Internautas Febrero 2006

En Enero de 2005 las conexiones de banda ancha instaladas en España superaron ampliamente la cifra de los 5 millones. De estas conexiones, el 69,6% pertenecen al bucle ADSL de telefónica y el 21,0% a tecnología cable. Cataluña es la Comunidad Autónoma con un mayor número de conexiones ADSL, rondado las 800.000.

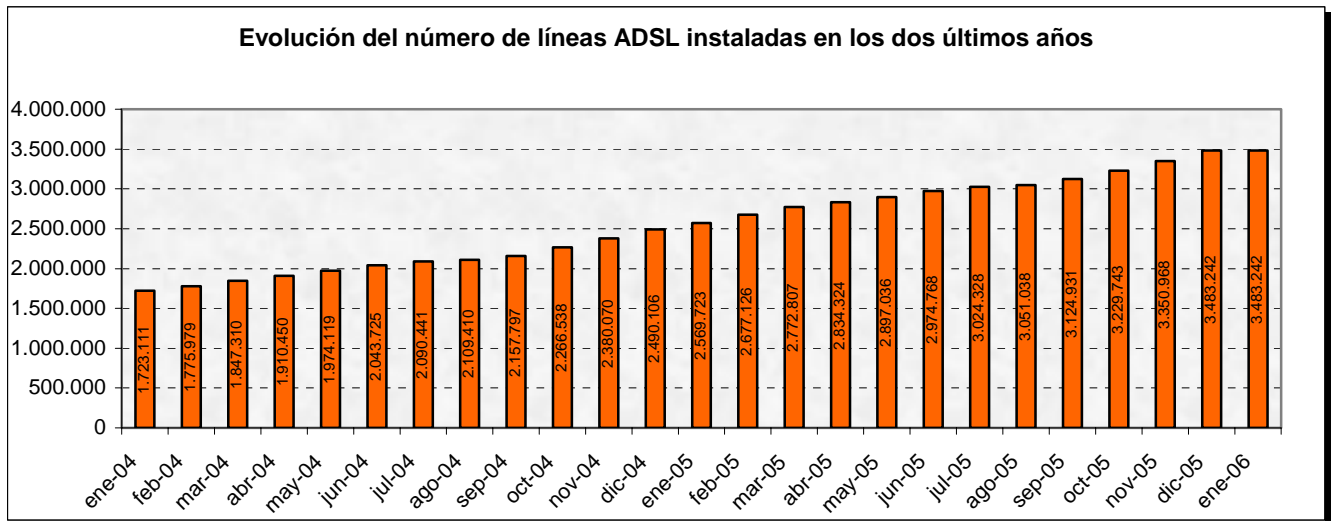
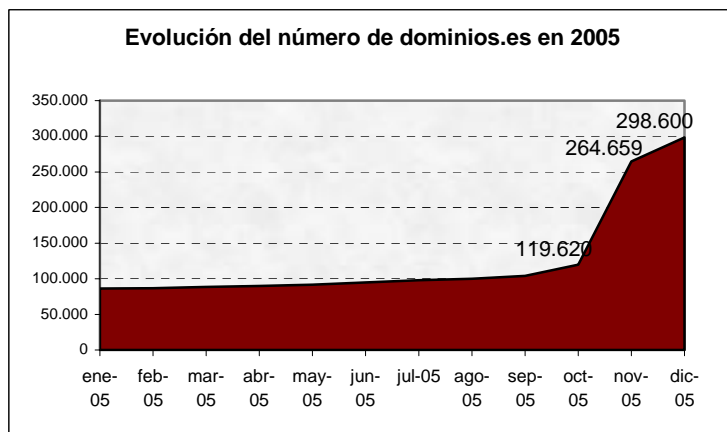


Tabla 3.3 Registro de dominios en España

	Dominios.es			Genéricos
	2º Nivel	3º Nivel	Total	
Altas/día	519	65	584	340
Var. año	189.462	23.829	213.291	124.449
Var. mes	30.996	2.945	33.941	5.641
Diciembre	246.744	51.856	298.600	765.621

Fuente: Asociación de Internautas Enero 2005



Durante el último mes de 2005 se registraron en nuestro país 33.941 dominios 'es', por tan sólo 5.641 de los denominados genéricos. Por primera vez, durante dos meses consecutivos se registraron en nuestro país más dominios de segundo y de tercer nivel que de primer nivel (genérico). De este modo, en diciembre se alcanzaron ya los 298.600 dominios 'es', lo que supone el 28,1% del total de los dominios registrados en nuestro país. El esfuerzo realizado desde las instituciones para el impulso del 'es' se ha dejado notar en el último trimestre de 2005, y ofrece perspectivas favorables de cara a 'competir' con el nuevo dominio .eu.

Telefonía

Tabla 3.4 Telefonía en España 2005
(hogares con un solo tipo de teléfono)

CC.AA	% Hogares con Teléfono móvil	% Hogares con Teléfono fijo
Andalucía	15,4	18,7
Aragón	7,2	20,4
Asturias	10,1	17,2
Baleares	9,6	19,5
Canarias	13,5	18,7
Cantabria	11,3	19,1
Castilla y León	8,4	27,8
Castilla-La Mancha	13,2	21,6
Cataluña	10,2	16,4
Comunidad Valenciana	15,6	17,7
Extremadura	14,0	22,8
Galicia	9,8	24,1
Madrid	7,1	11,3
Murcia	17,4	18,1
Navarra	7,1	18,2
País Vasco	7,1	15,9
La Rioja	8,7	23,5
Ceuta	14,5	15,4
Melilla	19,8	21,2
Total España	11,4	18,2

Fuente: INE 2005

En España ya hay un 11,4% de hogares que sólo dispone de teléfono móvil. Esta tecnología se está estandarizando en muchos hogares como única herramienta de comunicación. Melilla es la región española donde un mayor número de hogares cuentan sólo con un dispositivo móvil (19,8%). Por otro lado, Castilla y León es la Comunidad que tiene aún una mayor dependencia de las líneas telefónicas tradicionales, ya que un 27,8% de los hogares disponen tan sólo de un teléfono fijo. Madrid es la Comunidad Autónoma donde menos hogares disponen sólo de ésta (11,3%), ya que, a pesar de que tan sólo un 7,1% de los hogares utilicen exclusivamente el teléfono móvil para realizar llamadas, existe una gran penetración de este dispositivo (92,5%) lo que hace posible que en la mayoría de los hogares coexistan ambos dispositivos.

Un 18,2% de los hogares de nuestro país dispone sólo de telefonía fija, lo que implica casi 2 millones de hogares que no utilizan el móvil para comunicarse.

E-commerce

Un 10% de las empresas españolas realiza habitualmente compras por Internet, es decir, única y exclusivamente a través de la Red, sin la utilización de Extranet de proveedores, etc. Por el contrario, tan sólo un 1,9% de las empresas de nuestro país realiza ventas por Internet. De las empresas que tanto compran como venden por Internet la mayoría realiza los pagos de modo on-line.

Tabla 3.5 E-commerce en España 2004

Empresas que han realizado compras por Internet	9,9%
Empresas que han realizado pagos on line ⁽¹⁾	57,6%
Empresas que han comprado en marketplaces ⁽¹⁾	27,5%
Empresas que han realizado ventas por Internet	1,9%
Empresas que han recibido pagos on line ⁽²⁾	42,8%
Empresas que han vendido en marketplaces ⁽²⁾	13,2%

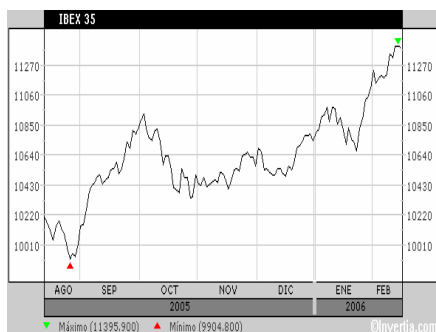
Fuente: INE 2005

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas que han hecho compras mediante Internet.⁽²⁾ Porcentaje sobre el total de empresas que han hecho ventas mediante Internet.

4 ÚLTIMAS PROYECCIONES

Datos Bursátiles

IBEX 35



El IBEX 35 continúa la tendencia alcista de principios de este año. Mientras tanto el IBEX Nuevo Mercado mantiene los valores al alza tras la pequeña rebaja sufrida a mediados de enero de este año.

IBEX NM



Fuente: Invertia.com

PC's

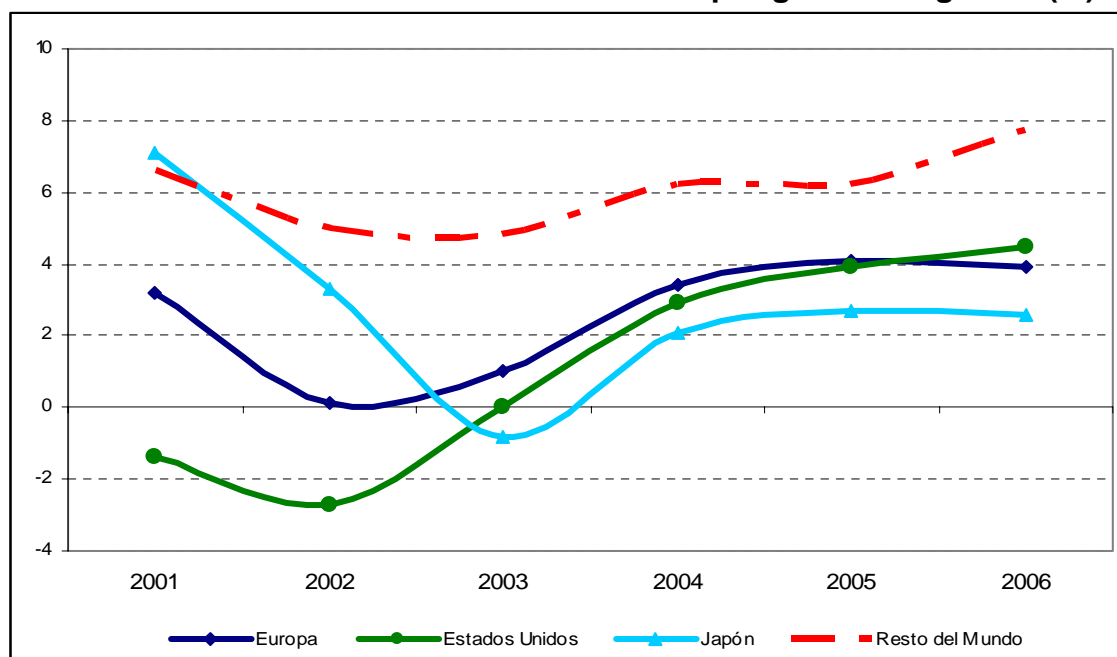
Tabla 4.1 Predicciones sobre ventas de PC's y Pc's disponibles

	1990	1995	2000	2003	2005	2010
Ventas de servidores en EE.UU	0,04	0,51	2,5	2,7	3,3	4,4
Ventas de PC's de sobremesa en EE.UU.	8,4	16,8	33,1	31,3	33,6	34,2
Ventas de ordenadores portátiles en EE.UU.	1,1	4,1	10,4	14,2	20,4	30,1
Ventas de servidores en el mundo	0,06	0,94	5,5	7,1	9,7	15,2
Ventas de PC's de sobremesa en el mundo	21,7	47,1	96,2	102,1	120,1	147,7
Ventas de ordenadores portátiles en el mundo	2,4	10,0	27,9	40,1	60,0	104,0
Ventas de PC's en EE.UU. Por cada 1.000 habitantes	38,2	81,0	163,5	165,0	193,4	222,0
PC's disponibles en EE.UU. Por cada 1.000 habitantes	192,2	324,1	629,5	744,0	779,3	933,8
Ventas de PC's en el mundo por cada 1.000 habitantes	4,6	10,2	21,4	23,7	29,4	39,2
PC's disponibles en el mundo por cada 1.000 habitantes	18,7	39,8	86,1	117,0	139,1	196,9

Fuente: eTForecasts 2005

Internet

Evolución del crecimiento del mercado TIC por grandes regiones (%)



Telefonía Móvil

Tabla 4.2 Predicciones sobre usuarios de telefonía

	1990	1995	2000	2005	2007	2010
Usuarios de Telefonía móvil en EE.UU. (millones)	5,3	34	109	202	239	293
Usuarios de Telefonía móvil en EE.UU. por cada 1.000 habitantes	21	127	388	683	793	946
Líneas Telefónicas en EE.UU. (millones)	136	160	193	177	176	175
Líneas Telefónicas en EE.UU. (millones) por cada 1.000 habitantes	542	599	682	599	585	567
Usuarios de Telefonía móvil en el Mundo (millones)	11	89	752	2.065	2.594	3.254
Usuarios de Telefonía móvil en el Mundo por cada 1.000 habitantes	2.1	15.6	123	320	393	478
Líneas Telefónicas en el Mundo	521	694	981	1.264	1.334	1.386
Líneas Telefónicas en el Mundo por cada 1.000 habitantes	99	122	161	195	202	204

Fuente: eTForecasts 2005

Según eTForecasts en 2010 existirán cerca de 3.300 millones de usuarios de telefonía móvil (suscriptores) en el mundo, por tan sólo alrededor de 1.400 líneas fijas para el mismo periodo. En total podrán contabilizarse 478 líneas móviles por cada 1.000 habitantes y 204 líneas fijas.

Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:*Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
 AETIC (www.aetic.com)
 Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
 Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
 Diario El País (www.elpais.es)
 Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
 Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
 Fundación COTEC (www.cotec.es)
 Genoma España (www.gen-es.org)
 IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
 Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
 Invertia (www.invertia.com)
 Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
 Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
 Cybercafes (www.cybercafes.com)
 European Competitive Telecommunications Association (www.ectportal.com)
 EMC Corporation (www.emc.com)
 European Information Technology Observatory (www.eito.com)
 Eurostat (www.europa.eu.int)
 Funredes (www.funredes.org)
 Forrester Research (www.forrester.com)
 Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
 Idate (www.idate.fr)
 IDC (www.idcresearch.com)
 International Telecommunication Union (www.itu.int)
 Internet Software Consortium (www.isc.org)
 Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
 JP Morgan (www.jpmorgan.com)
 Jupiter MMXI (www.jupitermmx.com)
 Merrill Lynch (www.ml.com)
 Micrological Research
 Net Value (www.netvalue.com)
 Nua Internet Surveys (www.nua.org)
 OCDE (www.oecd.org)
 Point-Topic (www.point-topic.com)
 PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)
 The Economist (www.economist.com)
 Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
 UMTS Forum (www.umts-forum.org)
 United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
 United States Department of Commerce (www.census.gov)
 Unctad (www.unctad.org)

Autor del Informe:

Daniel Alonso

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre del Informe: 15 de Febrero de 2006