

Nº 37

Secciones	Pág.
I. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
II. Sociedad de la información e Innovación en Europa	3
III. Sociedad de la información e Innovación en España	6
IV. Últimas proyecciones	8
Fuente utilizadas	11

Destacados del Mes:

- **Existen en el mundo más de 171 millones de dominios genéricos '.net'**. El dominio japonés .jp es el más numeroso de los no genéricos, con alrededor de 25 millones. *[Pág 1]*
- **Las ventas de ordenadores personales en Asia Pacífico crecieron un 32,6% en el cuarto trimestre de 2005**. En América Latina, las ventas aumentaron un 28,5% durante el mismo trimestre del año. *[Pág 2]*
- **La UE-25 dispone de 547,3 millones de IP's activos en 2006**. El 44,8% de los mismos están alojados en Reino Unido. *[Pág 3]*
- **En 2004 España gastó más de 1.700 millones en e-commerce**. Este dato muestra la evolución favorable del sector en nuestro país, que en 2000 sólo destino 213 millones. *[Pág.4]*
- **El 26,9% de las empresas de media y alta tecnología de nuestro país tiene su sede en Cataluña**. El 32,6% de la cifra de negocio del sector proviene también de esta Comunidad Autónoma. *[Pág. 6]*
- **Telefónica Móviles aglutina al 48% de los usuarios de telefonía móvil del país, mientras que Vodafone el 28% y Amena el 24%**. Aún existen más usuarios con tarjeta prepago que con contrato, aunque esta tendencia va cambiando poco a poco. *[Pág. 8]*

1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

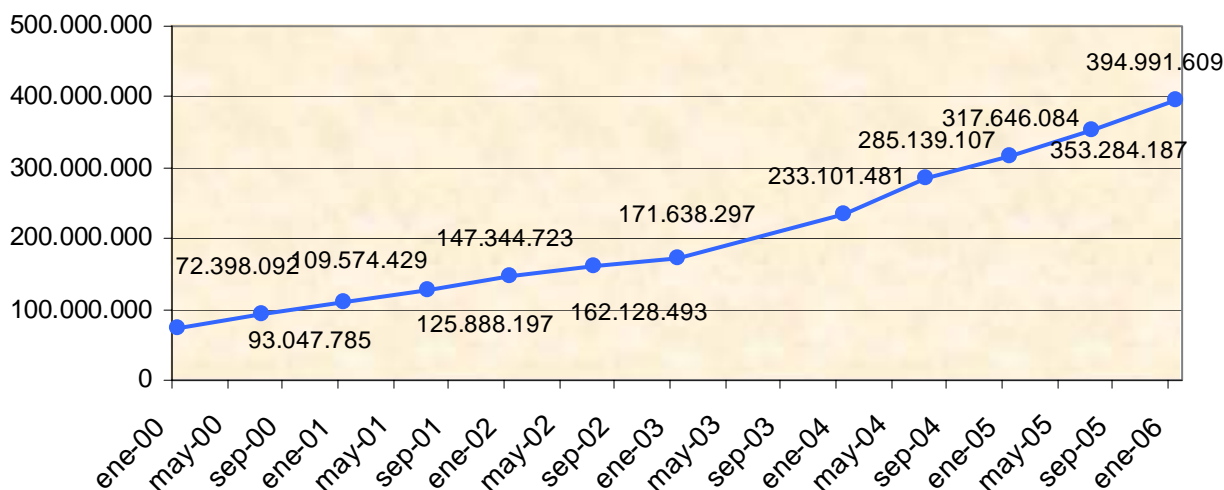
Internet

Tabla 1.1 Usuarios de Internet en el Mundo

Región	Usuarios de Internet	% Penetración	Crecimiento 2000-2005
África	22.737.500	2,5%	403,7%
Asia	364.270.713	9,9%	218,7%
Europa	290.121.957	35,9%	176,1%
Oriente Medio	18.203.500	9,6%	454,2%
Norteamérica	225.801.428	68,1%	108,9%
Latinoamérica/Caribe	79.033.597	14,3%	337,4%
Oceanía	17.690.762	52,9%	132,2%
Mundo	1.018.057.389	15,7%	182,0%

Fuente: Internet World Stats Diciembre 2005

Evolución del número de Dominios de Internet en el mundo



Fuente: Internet Systems Consortium Enero 2006

Tabla 1.2 Top 10 Dominios no genéricos

	País	Número
1	Japón .jp	24.903.795
2	Italia .it	11.222.960
3	Alemania .de	9.852.798
4	Holanda .nl	7.258.159
5	Francia .fr	6.863.156
6	Australia .au	6.039.486
7	Reino Unido .uk	5.778.422
8	Brasil .br	5.094.730
9	Taiwan .tw	3.943.555
10	Polonia .pl	3.941.769

Fuente: Internet Systems Consortium Enero 2006

Tabla 1.3 Top 10 Dominios genéricos

	Dominio	Número
1	Networks .net	171.346.396
2	Comercial .com	69.578.775
3	Educativo .edu	9.806.021
4	Ejército EE.UU. .mil	1.861.535
5	Organización .org	1.516.898
6	Gobierno .gov	722.543
7	Info .info	60.533
8	Negocios .biz	45.934
9	Organizaciones Internacionales .int	15.756
10	Cooperativas .coop	2.953

Fuente: Internet Systems Consortium Enero 2006

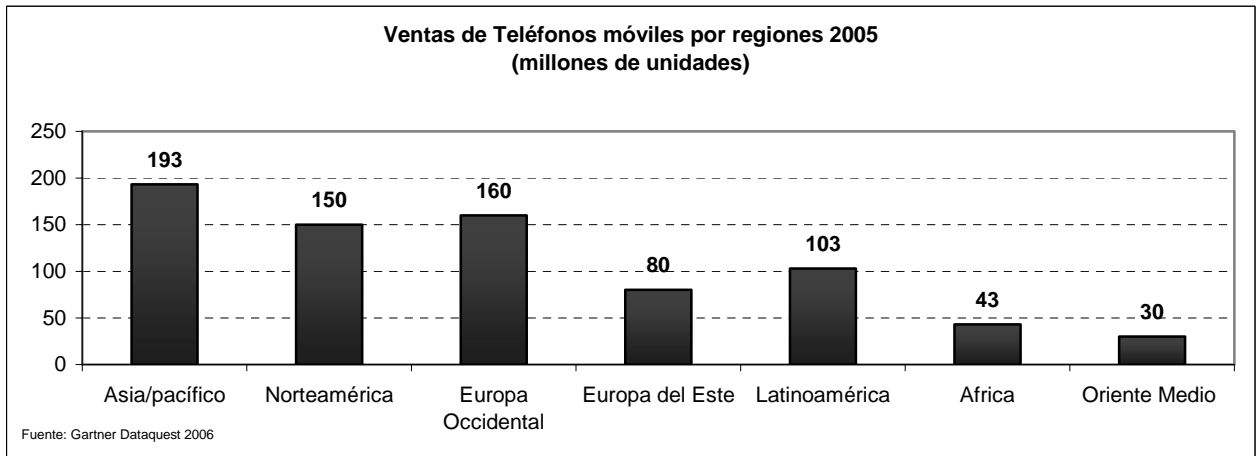
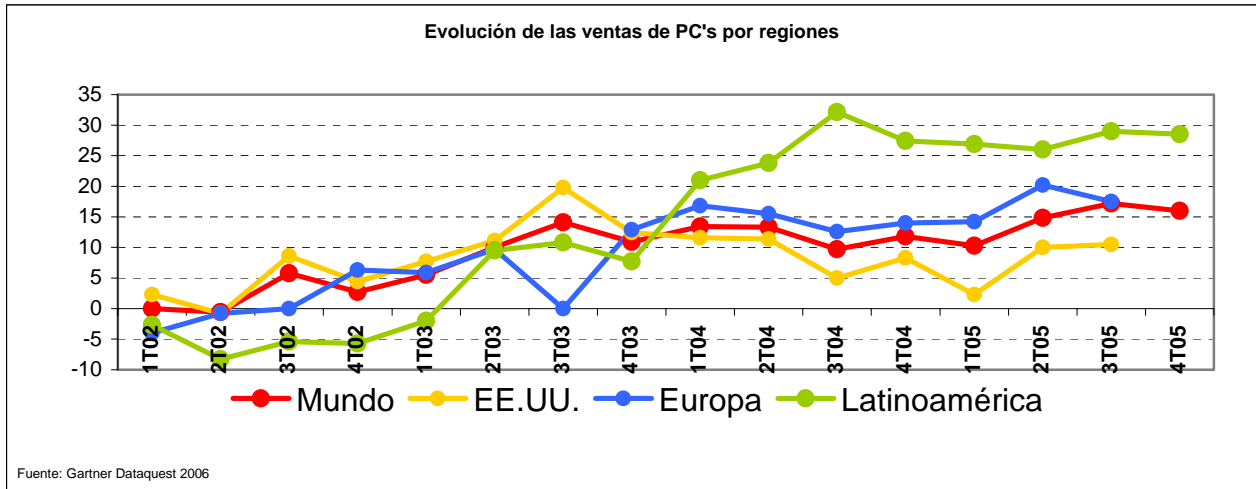
Ordenadores Personales y Teléfonos móviles

Tabla 1.5 Venta de ordenadores personales
(tasas interanuales de variación)

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
1T02	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2T02	-0,6	-0,8	-0,8	-8,3
3T02	5,8	8,6	n/d	-5,4
4T02	2,7	4,4	6,3	-5,7
1T03	5,5	7,7	5,9	-2,0
2T03	10,0	11,1	9,7	9,5
3T03	14,1	19,8	n/d	10,8
4T03	10,9	12,4	12,9	7,7
1T04	13,4	11,6	16,8	21,0
2T04	13,3	11,4	15,5	23,8
3T04	9,7	5,0	12,6	32,1
4T04	11,8	8,3	14,0	27,4
1T05	10,3	2,3	14,2	26,9
2T05	14,8	10,0	20,2	26,0
3T05	17,2	10,5	17,5	29,0
4T05	16,0	n/d	n/d	28,5

Las ventas de ordenadores personales en América latina crecieron en el último trimestre de 2005 un 28,5%, lo que la convierte en la segunda región del mundo que ha experimentado un mayor aumento en las ventas. Las ventas de ordenadores en la región de Asia/Pacífico durante el cuarto trimestre alcanzaron los 11,7 millones de unidades, lo que equivale a un crecimiento del 32,6% respecto al año anterior y un 4% respecto al tercer trimestre de 2005. De este modo, la zona Asia/Pacífico se consolidó en 2005 como la región con una mejor evolución de las ventas de ordenadores personales.

Fuente: Gartner Dataquest 2006



2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

Internet

Tabla 2.1 Usuarios de Internet en la U.E.

Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05	Países	Nº Usuarios	% penetración	% Cto. 00/05
Alemania	48.722.055	59,0%	103,0%	Italia	28.870.000	48,8%	118,7%
Austria	4.650.000	56,8%	121,4%	Letonia	810.000	35,3%	440,0%
Bélgica	5.100.000	48,7%	155,0%	Lituania	968.000	28,3%	330,2%
Chipre	298.000	31,0%	148,3%	Luxemburgo	270.800	58,9%	170,8%
Dinamarca	3.762.500	69,4%	92,9%	Malta	301.000	78,1%	652,5%
Eslovenia	950.000	48,5%	216,7%	Polonia	10.600.000	27,8%	278,6%
España	17.142.198	38,6%	218,2%	Portugal	6.090.000	58,0%	143,6%
Estonia	670.000	50,0%	82,8%	Reino Unido	37.800.000	62,9%	145,5%
Finlandia	3.286.000	62,5%	70,5%	Rep. Checa	4.800.000	47,0%	380,0%
Francia	26.214.174	43,0%	208,4%	Rep. Eslovaca	2.276.000	42,3%	250,2%
Grecia	3.800.000	33,7%	280,0%	Suecia	6.800.000	74,9%	68,0%
Holanda	10.806.328	65,9%	177,1%				
Hungría	3.050.000	30,3%	326,6%	Total UE- 25	230.097.055	49,8%	147,0%
Irlanda	2.060.000	50,7%	162,8%				

Fuente: Internet World Stats Febrero 2005.

En la UE-25 existen más de 230 millones de usuarios de Internet. Alemania es el país con un mayor número de internautas; 48,7 millones (59% de la población). Además, Malta presenta una mayor penetración de la Red entre sus ciudadanos, ya que el 78,1% es considerado usuario de Internet.

Reino unido es el país que dispone con un mayor número de IP's activos, con algo más de 245 millones, seguido por Alemania con casi 77 millones y Francia con casi 55 millones.

España ocupa la sexta posición con 19,3 millones de IP's, mientras que la UE-25 cuenta en total con más de 547 millones de IP's.

Tabla 2.2 Número de IP's activos en UE-25

País	Nº de IP's	País	Nº de IP's
Alemania	76.771.829	Irlanda	4.020.491
Austria	7.693.211	Italia	28.588.072
Bélgica	6.970.733	Letonia	972.093
Chipre	290.479	Lituania	1.173.352
Dinamarca	7.975.695	Luxemburgo	1.017.671
Eslovenia	903.454	Malta	312.812
España	19.277.395	Polonia	8.215.154
Estonia	741.147	Portugal	3.239.657
Finlandia	11.454.432	Reino Unido	245.047.700
Francia	54.958.040	Rep. Checa	3.936.440
Grecia	2.888.610	Rep. Eslovaca	1.433.323
Holanda	37.316.260	Suecia	18.792.872
Hungría	3.296.221	Total UE-25	547.287.143

Fuente: Whois Source 2006

E-commerce

**Tabla 2.3 Gasto en comercio electrónico UE-15
(millones de euros)**

	2000	2001	2002	2003	2004
Austria	98,9	189,4	290,1	427,5	591,6
Bélgica	64,7	122,7	198,4	313,9	446,3
Dinamarca ¹	1.380,1	2.475,1	3.987,7	5.550,8	7.214,9
Finlandia	146,2	263,3	416,3	578,6	755,7
Francia	726,6	1.527,1	2.358,3	3.493,5	4.907,3
Alemania	1.014,7	2.945,4	4.512,5	6.608,1	9.113,6
Grecia	8,7	29,1	71,1	135,3	192,1
Irlanda	25,7	58,7	93,9	143,6	203,6
Italia	261,9	694,0	1.124,7	1.661,6	2.302,4
Luxemburgo	6,2	11,0	17,0	25,8	35,9
Holanda	332,1	647,3	992,4	1.399,3	1.872,4
Portugal	19,9	52,6	89,3	153,4	226,6
España	213,0	466,4	792,2	1.240,6	1.777,9
Suecia ²	3.377,2	6.044,6	8.285,9	10.901,5	13.997,3
Reino Unido ³	1.504,2	2.756,2	4.039,8	6.048,7	7.659,1

Fuente: Euromonitor 2006

¹ Millones de Coronas Danesas

² Millones de Coronas Suecas

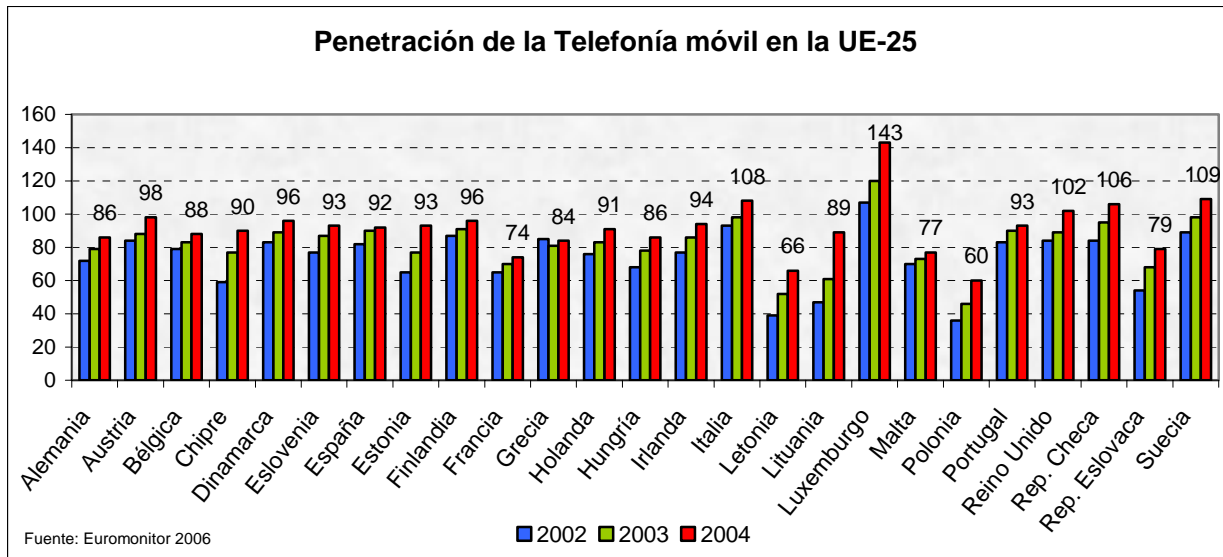
³ Millones de Libras Esterlinas

Según los datos de Euromonitor, España gastó más de 1.700 millones de euros en 2004 en transacciones realizadas de modo electrónico.

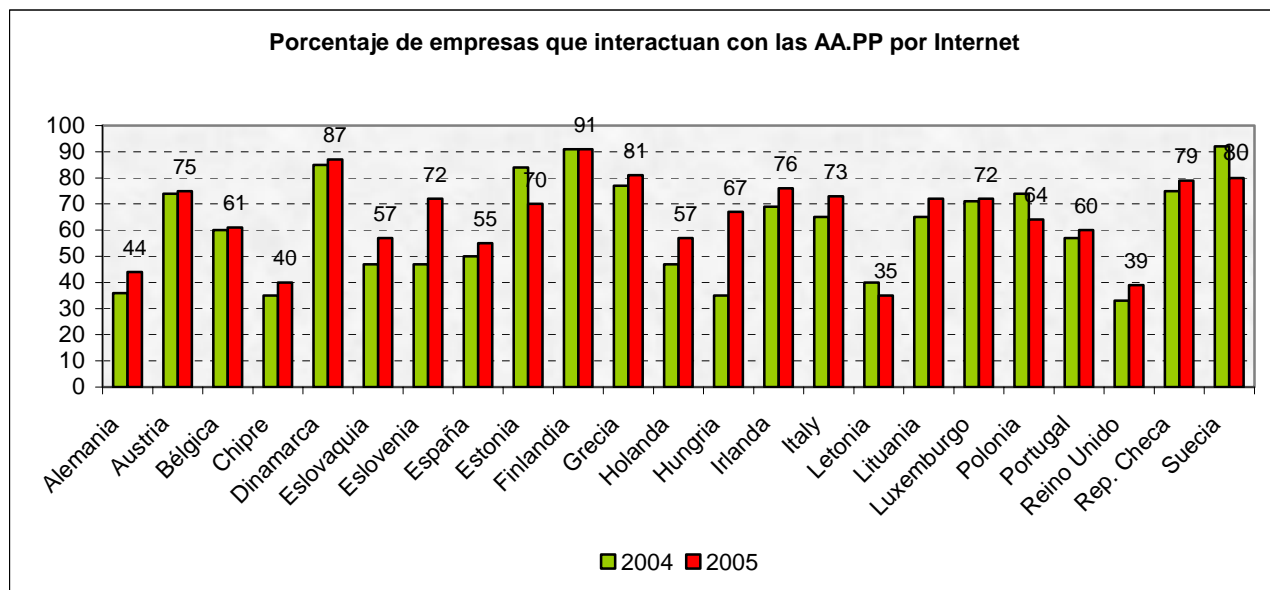
Reino Unido fue el país donde más consumo se realizó mediante esta forma de comercio, seguido por Alemania y Francia.

Luxemburgo, Grecia, Irlanda y Portugal se sitúan en el otro lado como los países que menos han gastado en el comercio on-line.

Telefonía Móvil



e-Government



Alta tecnología

Tabla 2.4 Exportaciones de alta tecnología
(como % del total de exportaciones)

	2000	2001	2002	2003	2004
Alemania	16,1	15,8	15,2	14,8	14,8
Austria	14,0	14,6	15,7	15,3	14,8
Bélgica	8,7	9,0	7,5	7,4	7,0
Chipre	3,0	4,0	3,5	4,2	15,9
Dinamarca	14,4	14,0	15,0	13,4	13,1
Eslovenia	4,5	4,8	4,9	5,8	5,2
España	6,4	6,1	5,7	5,9	5,7
Estonia	25,1	17,1	9,8	9,4	9,9
Finlandia	23,5	21,1	20,9	20,6	17,7
Francia	25,5	25,6	21,9	20,7	20,0
Grecia	7,5	5,6	6,7	7,4	7,1
Holanda	22,8	22,3	18,7	18,8	16,9
Hungría	23,1	20,4	20,8	21,8	24,6
Irlanda	40,5	40,8	35,3	29,9	29,1
Italia	8,5	8,6	8,2	7,1	7,1
Letonia	2,2	2,2	2,3	2,7	3,2
Lituania	2,6	2,9	2,4	3,0	2,7
Luxemburgo	20,6	27,9	24,7	29,6	29,1
Malta	64,4	58,1	56,5	55,5	55,9
Polonia	2,8	2,7	2,4	2,7	2,7
Portugal	5,6	6,9	6,4	7,5	7,5
Reino Unido	28,9	29,8	28,6	24,4	22,7
Rep. Checa	7,8	9,1	12,3	12,4	13,5
Rep. Eslovaca	2,9	3,1	2,6	3,3	4,6
Suecia	18,7	14,2	13,7	13,1	13,8

Fuente: Eurostat 2006

3 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Alta Tecnología

Tabla 3.1 Distribución regional de las manufacturas de alta y media-alta tecnología

CC.AA.	2003				2004			
	Nº de establecimientos		Cifra de Negocios (miles €)		Nº de establecimientos		Cifra de negocios (miles €)	
Andalucía	2.386	10,2%	8.172	5,5%	2.408	10,3%	8.608	5,4%
Aragón	1.049	4,5%	11.497	7,7%	1.092	4,7%	12.358	7,8%
Asturias	415	1,8%	1.754	1,2%	417	1,8%	1.763	1,1%
Baleares	397	1,7%	279	0,2%	436	1,9%	314	0,2%
Canarias	429	1,8%	360	0,2%	417	1,8%	362	0,2%
Cantabria	263	1,1%	2.089	1,4%	252	1,1%	2.115	1,3%
Castilla y León	810	3,4%	9.558	6,4%	841	3,6%	10.036	6,4%
Castilla La Mancha	760	3,2%	2.875	1,9%	760	3,3%	3.208	2,0%
Cataluña	6.443	27,4%	48.447	32,4%	6.270	26,9%	51.434	32,6%
Com. Valenciana	2.879	12,3%	12.334	8,2%	2.801	12,0%	13.571	8,6%
Extremadura	222	0,9%	265	0,2%	215	0,9%	283	0,2%
Galicia	1.207	5,1%	8.939	6,0%	1.304	5,6%	8.827	5,6%
Madrid	2.726	11,6%	19.412	13,0%	2.568	11,0%	19.245	12,2%
Murcia	747	3,2%	1.848	1,2%	823	3,5%	1.962	1,2%
Navarra	475	2,0%	6.909	4,6%	495	2,1%	7.572	4,8%
País Vasco	2.078	8,8%	14.380	9,6%	2.031	8,7%	15.773	10,0%
La Rioja	208	0,9%	464	0,3%	215	0,9%	533	0,3%
Total nacional	23.494	100%	149.582	100%	23.345	100%	157.964	100%

Detalle de distribución regional de los servicios de alta tecnología 2003

	Andalucía		Cataluña		Com. Valenciana		Madrid		País Vasco		Total nacional	
Nº de establecimientos	4.164	12,9%	8.997	27,8%	3.339	10,3%	10.164	31,4%	1.996	6,2%	32.339	100%
Cifra de negocios	3.537	7,4%	8.032	16,7%	2.542	5,3%	24.197	50,4%	2.274	4,7%	48.006	100%

Fuente: elaboración propia a partir de "Indicadores de Alta Tecnología" del INE (Febrero 2006)

Cataluña es la Comunidad Autónoma española donde se concentran la mayor parte de las actividades de media y alta tecnología de nuestro país. En 2004, el 32,6% de la cifra de negocio de las empresas encuadradas en este sector fue generada en la citada Comunidad Autónoma. Además, el 26,9% de las empresas tienen su sede principal en la comunidad catalana. En total, en España existían en España más de 23 mil empresas del sector de alta y media tecnología y alcanzaron una cifra de negocio de casi 158 millones de euros.

Internet

Tabla 3.2 Conexiones de banda ancha en España Febrero 2006

Tecnología	Incremento mensual	Acumulado
ADSL	113.992	3.557.058
Cable	21.000	1.094.000
Otros	23.933	502.374
Total	158.925	5.267.424

Fuente: Asociación de Internautas Febrero 2006

En Febrero de 2006 las conexiones de banda ancha instaladas en España superaron ampliamente la cifra de los 5 millones. De estas conexiones, el 67,5% pertenecen al bucle ADSL de telefónica y el 20,7% a tecnología cable. Madrid es la provincia española con un mayor número de conexiones ADSL, rondando las 665.043.

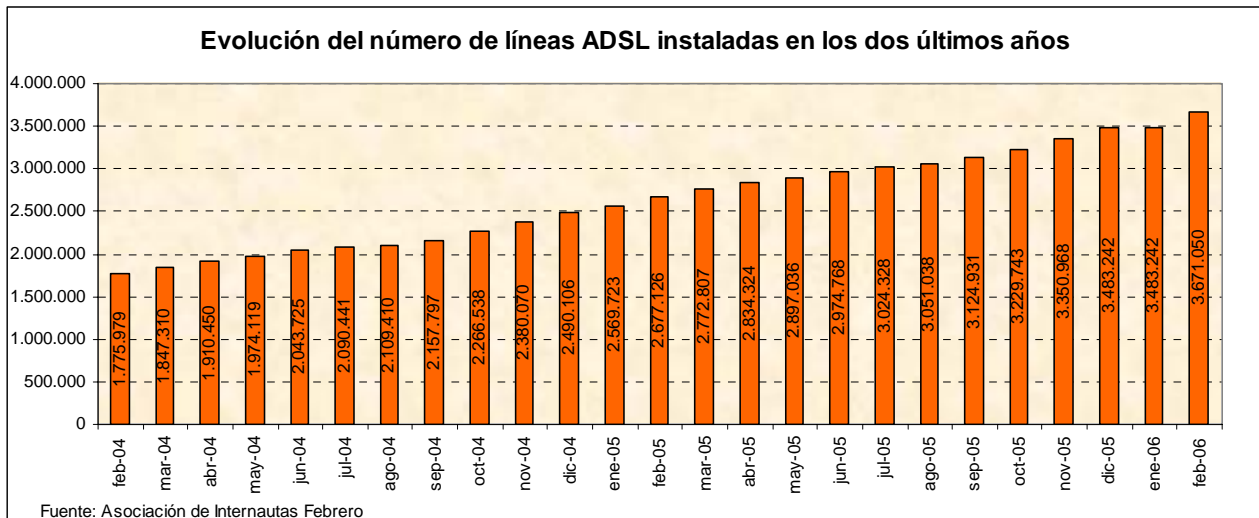
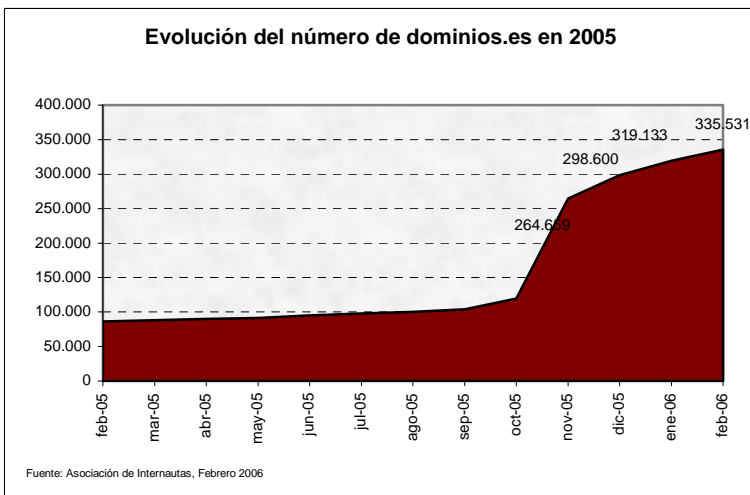


Tabla 3.3 Registro de dominios en España

	Dominios.es			Genéricos
	2º Nivel	3º Nivel	Total	
Altas/día	631	-5	626	349
Var. año	37.244	-313	36.931	20.616
Var. mes	15.533	755	16.398	9.702
Febrero	283.988	51.543	335.531	786.237

Fuente: Asociación de Internautas Febrero 2006



Durante el segundo mes de 2006 se registraron en nuestro país 15.553 dominios ‘.es’, por 9.702 de los denominados genéricos. De este modo, de cada tres registros efectuados en febrero dos correspondían a dominios .es y tan sólo uno era genérico.

Estos datos revelan que los españoles han registrado cerca de 1.121.768 dominios.

El Nuevo Plan Nacional de Dominios ha atendido las propuestas demandadas por la comunidad internauta española: flexibilización y agilización a la hora del registro y una sustancial rebaja del precio, que el Gobierno fijó en un 70%.

Telefonía móvil

Tabla 3.4 Clientes de Telefonía móvil por tipo de contrato

	Abr-Jun 04	Jul-Sep 04	Ene-Mar 05	Abr-Jun05
Prepago				
Telefónica Móviles España	10.033.646	9.824.401	9.598.665	9.529.295
Vodafone España	5.431.278	5.182.981	5.540.171	5.653.660
Amena	4.838.051	4.952.212	5.051.262	5.064.270
Total	20.302.975	19.959.594	20.190.098	20.247.225
Postpago				
Telefónica Móviles España	8.605.188	8.872.403	9.478.764	9.852.468
Vodafone España	4.419.906	4.748.403	5.378.283	5.642.325
Amena	3.849.684	3.942.697	4.500.375	4.627.267
Total	16.874.778	17.563.503	19.357.422	20.122.060
Total				
Telefónica Móviles España	18.638.834	18.696.804	19.077.429	19.381.763
Vodafone España	9.851.184	9.931.384	10.918.454	11.295.985
Amena	8.687.735	8.894.909	9.551.637	9.691.537
Total	37.177.753	37.523.097	39.547.520	40.369.285

Fuente: CMT 2006.

Telefónica móviles aglutina al 48% de los usuarios de telefonía móvil del país, mientras que Vodafone el 28% y Amena el 24%. Por otro lado, el número de usuarios que utilizan tarjeta prepago y aquellos que tienen contrato (servicio postpago) está equilibrado, aunque con una tendencia más positiva durante los últimos años para el contrato.

Televisión (TV)

Tabla 3.5 Ingresos en el sector audiovisual por tipo de ingresos (millones de euros)

	Ene-Mar 04	Abr-Jun 04	Jul-Sep 04	Ene-Mar 05	Abr-Jun 05
Ingresos Publicitarios	618,1	834,6	458,8	684,3	931,8
Cuotas TV pago	309,9	315,5	291,1	301,5	304,1
Pago por visión	39,8	4,9	22,2	37,3	36,7
Subvenciones	187,4	305,1	252,6	104,3	160,8
Otros	100,1	89,4	16,3	144,8	127,8
Total	1.255,2	1.549,4	1.041,0	1.272,2	1.561,1

Fuente: CMT 2006

La principal fuente de ingresos del mercado audiovisual sigue siendo aquellos que provienen de la publicidad, ya que suponen el 60% de los ingresos del sector. Tanto las cuotas de televisión de pago, como aquellos ingresos que provienen del pago por visión se comportan de un modo estable.

4 ÚLTIMAS PROYECCIONES

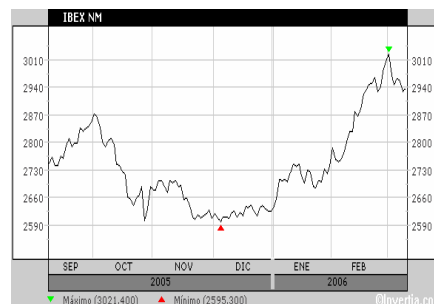
Datos Bursátiles

IBEX 35



El IBEX 35 alcanzó un máximo absoluto a finales de febrero y presenta un ligero descenso en los primeros días de marzo. Mientras tanto el IBEX Nuevo Mercado se comporta de un modo similar al IBEX 35.

IBEX NM



Fuente: Invertia.com

Telefonía móvil

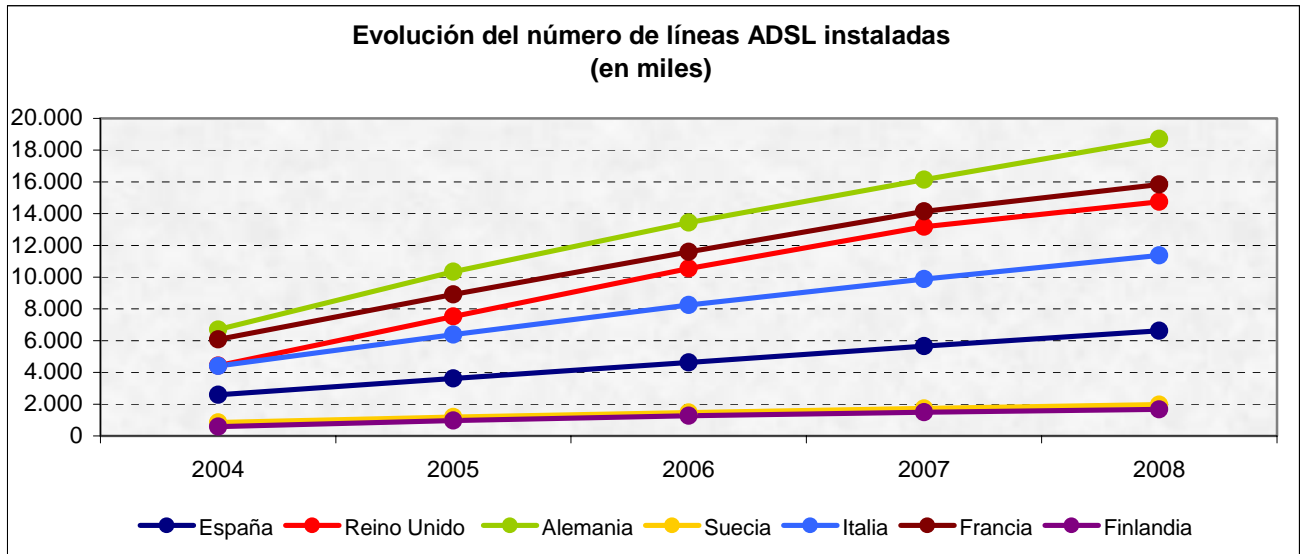
Tabla 4.1 Suscriptores de telefonía móvil (miles)

	2004	2005	2006	2007	2008	TMAA. 2004-2008
Alemania	71.437	78.104	81.618	84.385	86.917	5,0%
Dinamarca.	5.120	5.251	5.377	5.498	5.618	2,3%
Finlandia	4.937	5.344	5.483	5.609	5.717	3,7%
Francia	44.544	46.221	47.422	48.659	49.828	2,8%
España	38.716	42.226	44.126	45.935	47.936	5,5%
Noruega	4.728	4.913	5.060	5.237	5.328	3,0%
Italia	62.751	69.032	72.208	75.396	78.748	5,8%
Suecia	9.529	9.923	10.101	10.266	10.451	2,3%
Suiza	6.204	6.443	6.604	6.759	6.924	2,8%
Reino Unido	61.835	65.914	68.814	71.153	72.913	4,2%
Resto de Europa Occidental	101.643	107.742	112.698	117.206	120.253	4,3%
Europa Occidental	411.444	441.111	459.511	476.101	490.633	4,5%
Europa del Este	180.082	255.716	311.973	358.769	394.646	21,7%
Total Europa	591.526	696.827	711.484	834.871	885.279	10,6%
EE.UU.	181.243	205.219	225.420	240.482	253.446	8,7%
Japón	90.273	94.730	97.539	100.231	102.851	3,3%
Resto del Mundo	857.564	1.153.982	1.400.436	1.618.680	1.804.172	20,4%
Mundo	1.720.606	2.150.757	2.494.879	2.794.264	3.045.748	15,3%

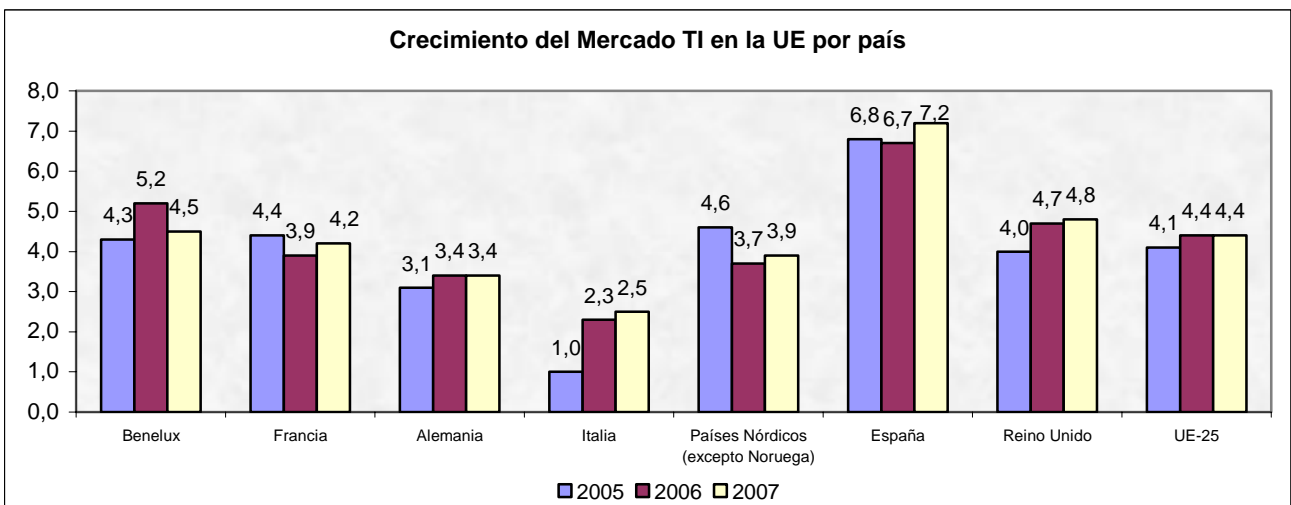
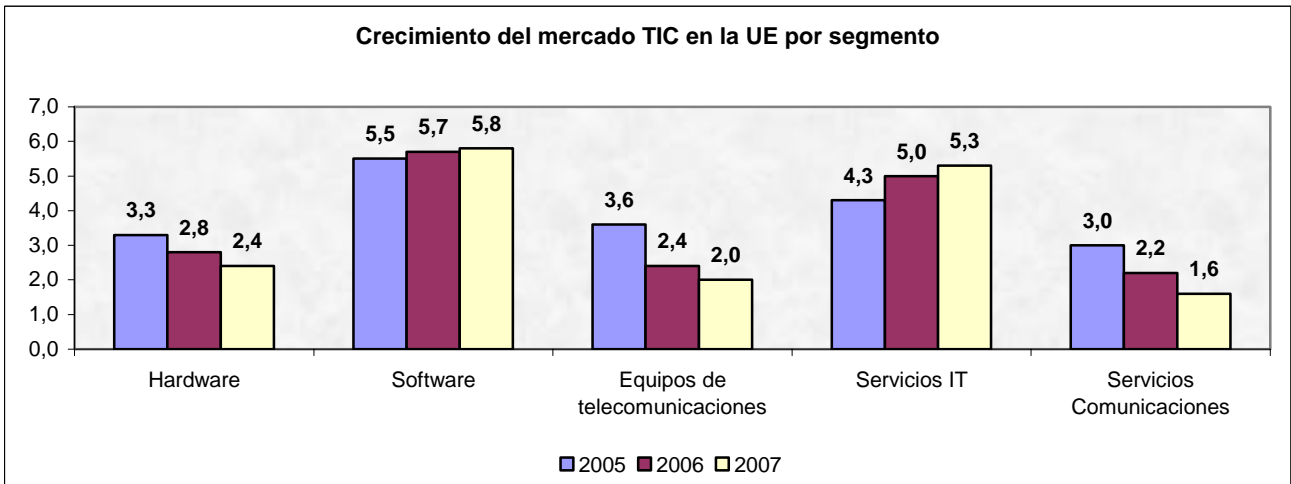
Fuente: EITO 2006

Para 2008 en el mundo existirán más de 3.000 millones de abonados de telefonía móvil, lo que supondría un crecimiento anual del 15,3% desde 2004. Europa del Este es la región que experimentará un mayor crecimiento durante este periodo, 21,7%.

ADSL



Mercado TIC



Abreviaturas empleadas:

Cto. (%): crecimiento interanual (mes o trimestre sobre mismo período del año anterior)

U.D.D.: fecha del último dato disponible

TMAA: Tasa media de crecimiento anual acumulado

uds.: unidades

Principales fuentes utilizadas:*Nacionales*

Asociación Española de Comercio Electrónico (www.aece.org)
 AETIC (www.aetic.com)
 Asociación Española de Usuarios de Internet (AUI) (www.aui.es)
 Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (www.cmt.es)
 Diario El País (www.elpais.es)
 Estudio General de Medios (EGM) (www.aimc.es)
 Fundación Auna (www.fundacionrelevision.es)
 Fundación COTEC (www.cotec.es)
 Genoma España (www.gen-es.org)
 IBM Business Consulting Services (www.ibm.com/es/)
 Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
 Invertia (www.invertia.com)
 Red.es (www.red.es)

Internacionales

AC Nielsen/Net Ratings (www.acnielsen.es)
 Computer Industry Almanac C-I-A (www.c-i-a.com)
 Cybercafes (www.cybercafes.com)
 European Competitive Telecommunications Association (www.ectaportal.com)
 EMC Corporation (www.emc.com)
 European Information Technology Observatory (www.eito.com)
 Eurostat (www.europa.eu.int)
 Funredes (www.funredes.org)
 Forrester Research (www.forrester.com)
 Gartner Dataquest (www.dataquest.com)
 Idate (www.idate.fr)
 IDC (www.idcresearch.com)
 International Telecommunication Union (www.itu.int)
 Internet Software Consortium (www.isc.org)
 Internet World Stats (www.internetworldstats.com)
 JP Morgan (www.jpmorgan.com)
 Jupiter MMXI (www.jupitermmx.com)
 Merrill Lynch (www.ml.com)
 Micrological Research
 Net Value (www.netvalue.com)
 Nua Internet Surveys (www.nua.org)
 OCDE (www.oecd.org)
 Point-Topic (www.point-topic.com)
 PriceWaterHouseCoopers (www.pwcglobal.com)

 The Economist (www.economist.com)
 Thomson Venture Economics (www.ventureeconomics.com)
 UMTS Forum (www.umts-forum.org)
 United States Bureau of Labor Statistics (www.bls.gov)
 United States Department of Commerce (www.census.gov)
 Unctad (www.unctad.org)

Autores del Informe:

Daniel Alonso
 Irahram Saldaña

Consejo de Redacción:

Juan José Méndez

Fecha de Cierre del Informe: 15 de Marzo de 2006