

Nº 38

Fecha de cierre: 24 de Mayo de 2006.

Autor: Ignacio G. Martín







Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
2. Sociedad de la información e Innovación en Europa	5
3. Sociedad de la información e Innovación en España	8

Apartados en cada sección:

- .1 Mercado TIC
- .2 Internet
- .3 Ordenadores personales
- .4 Telefonía fija y móvil
- .5 Comercio electrónico
- .6 Innovación

Destacados del Mes:

-  A marzo de 2006 **existen en todo el Mundo 1.022 millones de usuarios de Internet**, que representa un incremento del 183% sobre el número de internautas existente en el año 2000. [Pág 2]
-  **La penetración de la telefonía móvil a nivel mundial se sitúa en el 32% en 2005**, lo que supone un incremento de casi veinte puntos porcentuales respecto al año 2000. [Pág 3]
-  **En la UE-15 la media de gasto TIC en porcentaje del PIB parece haberse estancado en los últimos tres años**, de hecho, la componente TI ha registrado un ligero descenso. [Pág 5]
-  **La media de gasto realizada durante 2005 por los compradores on-line europeos se sitúa en 720€** mientras que, el número medio de compras supera las siete. [Pág.8]
-  **El Hipersector TIC español alcanzó un valor total de mercado de 87,9 millones de euros** con un incremento del 10% sobre el valor nominal de 2004. [Pág. 9]
-  **Los internautas españoles que compraron productos on-line durante 2005, en media, se gastaron 522 euros y adquirieron 2,3 productos.** [Pág. 10]

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

Mercado mundial TIC por productos (mill. euros)					
	Europa	EE.UU.	Japón	Resto del Mundo	Total Mundo
2005					
Equipamiento TIC	165.514	120.705	101.451	146.119	533.789
Servicios TI	131.779	151.745	48.753	41.920	374.197
Servicios de Telecomunicaciones	291.285	190.752	115.201	252.264	849.502
Software	70.879	82.208	21.930	16.949	191.966
Total	659.456	545.410	287.335	457.252	1.949.453
2007					
Equipamiento TIC	173.610	126.227	97.847	153.884	551.568
Servicios TI	145.753	169.314	53.768	52.461	421.296
Servicios de Telecomunicaciones	302.491	200.167	117.544	297.420	917.622
Software	79.302	93.622	24.214	21.434	218.572
Total	701.156	589.330	293.374	519.199	2.103.059
TMAA 07/05 (%)					
Equipamiento TIC	2,4	2,3	-1,8	2,6	1,7
Servicios TI	5,2	5,6	5,0	11,9	6,1
Servicios de Telecomunicaciones	1,9	2,4	1,0	8,6	3,9
Software	5,8	6,7	5,1	12,5	6,7
Total	3,1	3,9	1,0	6,6	3,9

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2006. Nota: dato 2005 es una estimación y 2007 es una previsión.

Durante 2005, los servicios de Telecomunicaciones y el equipamiento TIC aglutinaron el 71% del mercado TIC a nivel mundial, lo que representa una cifra cercana a los 1,4 billones de euros. Es destacable la muy alta concentración del mercado TIC a nivel regional en algunos de los sectores como los servicios TI o el software en donde las tres regiones líderes (Europa, EE.UU. y Japón) acaparan el 89% y el 92% del mercado sectorial respectivamente. De hecho, en ninguno de los sectores la contribución del resto de regiones pasa del 29%, siendo este el porcentaje mayor alcanzado y que corresponde a los servicios de Telecomunicaciones.

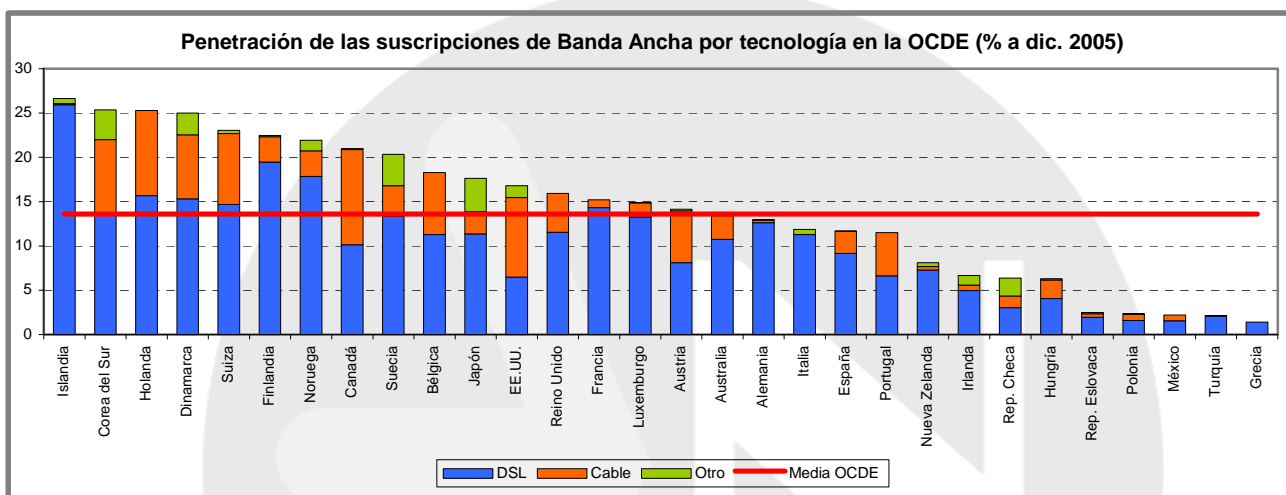
1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

Usuarios mundiales de Internet (marzo 2006)					
Región	Usuarios año 2000	Usuarios mar.2006	% usuarios	Tasa variación 06/00 (%)	Penetración (% población)
África	4.514.400	23.649.000	2,3	423,9	2,6
Asia	114.303.000	364.270.713	35,6	218,7	9,9
Europa	100.996.093	291.600.898	28,5	177,5	36,1
Medio Oriente	5.272.300	18.203.500	1,8	454,2	9,6
Norteamérica	108.096.800	227.303.680	22,2	110,3	68,6
Latinoamérica /Caribe	18.068.919	79.962.809	7,8	342,5	14,4
Oceanía	7.619.500	17.872.707	1,7	134,6	52,6
Total Mundo	358.871.012	1.022.863.307	100,0	183,4	15,7

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats.

Según Internet World Stats, a marzo de 2006 existen en todo el Mundo 1.022 millones de usuarios de Internet, lo que supone un incremento del 183% sobre el número de internautas existente en el año 2000. Por número de usuarios, destacan las regiones de Asia, Europa y Norteamérica con 364, 291 y 227 millones de usuarios de Internet, respectivamente. Sin embargo, por penetración de Internet sobresalen Norteamérica, Oceanía y Europa, donde el 69%, el 52% y el 36% de la población respectivamente son usuarios habituales de Internet. Como vemos, el continente Africano adolece de un fuerte retraso en el ámbito de Internet contando sólo con algo más de 23 millones de internautas, lo que corresponde a un 2,6% de la población total del continente africano.

Tal como muestran los datos de la OCDE, cerca de un 14% de los habitantes de los países que componen esta organización son suscriptores de Banda Ancha a finales de 2005. Este porcentaje supone 157 millones de suscripciones, lo que representa un incremento del 35% respecto al dato de 2004. Por países, encontramos a la cabeza Islandia, Corea del Sur, Holanda y Dinamarca dónde, al menos, 25 de cada 100 habitantes son suscriptores de líneas de Banda Ancha. Prácticamente en todos los estados miembros de la OCDE la tecnología dominante es el xDSL, encontrando como excepciones a Canadá y EE.UU. donde el Cable es la tecnología de conexión de Banda Ancha más difundida.



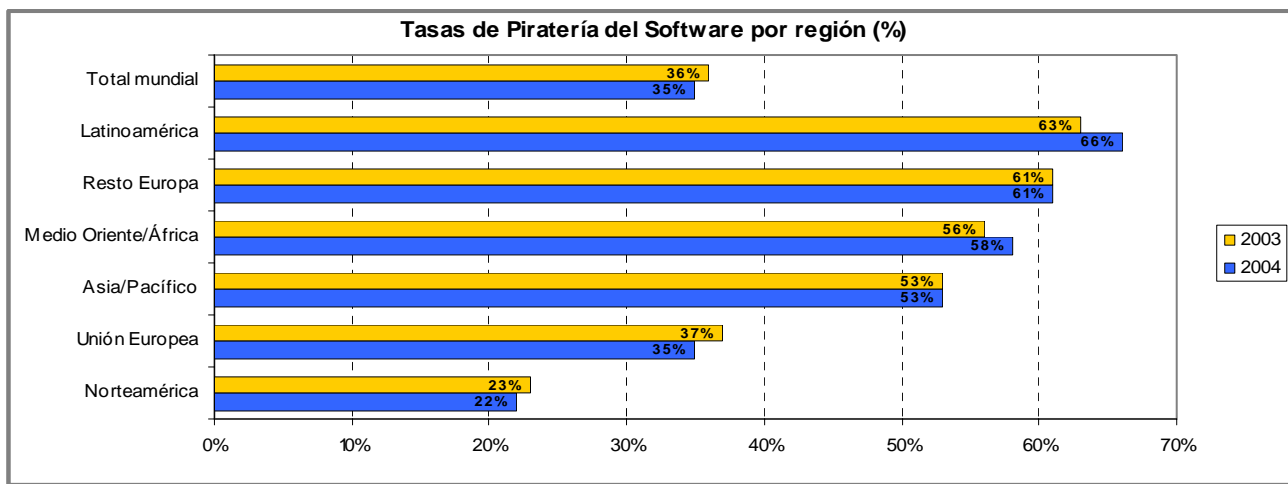
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de OCDE.

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales

Evolución del nº de PCs por cien habitantes					
Región	1990	1995	2000	2005	2010
EE.UU.	19,2	32,1	62,8	77,8	93,2
Europa Occidental	6,9	15,8	33,0	54,3	75,5
Asia/Pacífico	0,5	1,5	3,9	7,5	11,8
Total Mundo	1,9	4,0	8,7	14,0	20,1

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de eTForecast.

Según eTForecast, en 2005 existen 14 Ordenadores Personales por cada 100 personas a nivel mundial, lo que representa aproximadamente 900 millones de PCs en uso. Por regiones, destaca EE.UU. dónde existen 78 ordenadores en uso por cada 100 habitantes, mientras que en la zona Asia/Pacífico apenas superan los 7 PCs. Las previsiones apuntan a que en 2010 EE.UU. estará cerca de igualar las cifras de población y de ordenadores en uso.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Business Software Alliance.

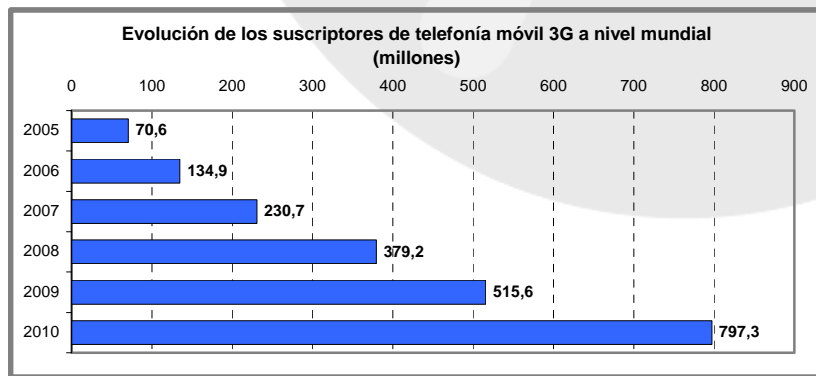
Tal como muestran las cifras de la Buiness Software Alliance, en 2004 se produjo un ligerísimo descenso de la tasa de piratería del software a nivel mundial. Mientras que en las zonas avanzadas como Europa o EE.UU. esta tasa se va reduciendo, en las zonas emergentes continúa aumentando situándose en valores alarmantes como en el caso de América Latina en donde el 66% del software utilizado tiene un origen ilícito.

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil

Región	1990	1995	2000	2005	2010
EE.UU.	2,1	12,7	38,8	68,3	94,6
Europa Occidental	0,9	6,0	63,4	93,0	100,8
Asia/Pacífico	0,1	0,7	7,1	23,0	37,9
Total Mundo	0,2	1,6	12,3	31,9	47,8

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de eTForecast.

Como podemos observar, según eTForecast, la penetración de la telefonía móvil a nivel mundial se sitúa en el 32% en 2005, lo que supone un incremento de casi veinte puntos porcentuales respecto al año 2000. Sin embargo, a nivel regional los datos son muy dispares. Mientras en Europa Occidental la telefonía móvil está muy implantada alcanzando valores de penetración del 93%, bajando al 68% en EE.UU. y situándose sólo en el 23% en la región Asia/Pacífico.



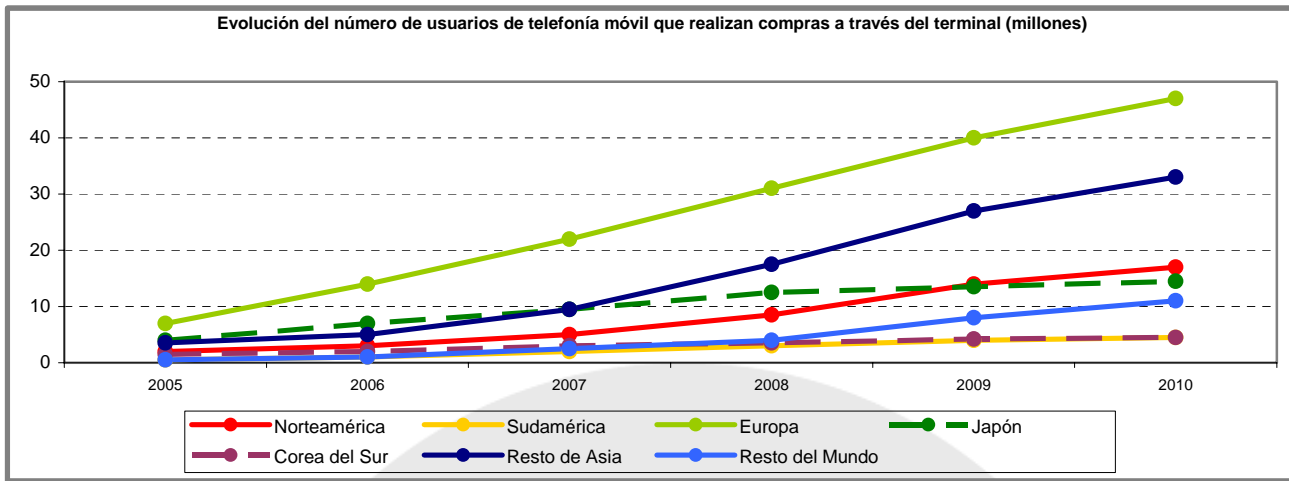
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Informa Telecoms & Media.

3G o UMTS, siglas que en inglés hace referencia a los Servicios Universales de Telecomunicaciones Móviles, pertenece a la familia de comunicaciones móviles de tercera generación de la ITU (International Telecommunication Union). En la última década, la tecnología 3G ha sido objeto de intensos esfuerzos de investigación y desarrollo en todo el mundo, y cuenta con el apoyo de numerosos e importantes

fabricantes y operadores de telecomunicaciones ya que representa una oportunidad única de crear un mercado masivo para el acceso a la Sociedad de la Información de servicios móviles

altamente personalizados y de fácil uso. A pesar de los inconvenientes técnicos y de comercialización que han provocado el retraso de su lanzamiento e implantación, se espera que en los próximos años sustituya al estandar GSM actual como tecnología de telefonía y contenidos móviles predominante.

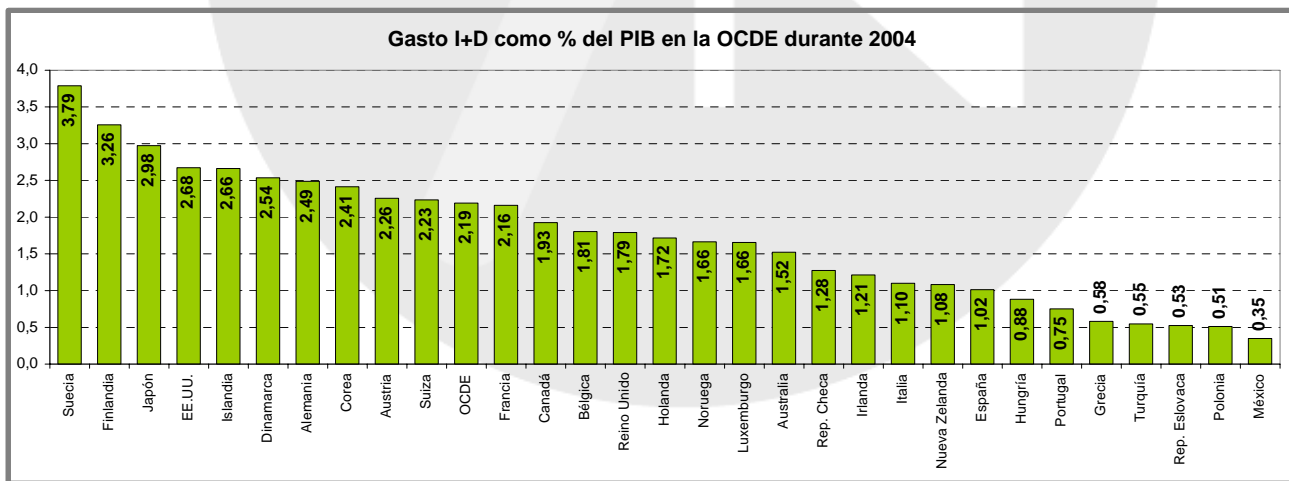
1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Jupiter Research.

Tal como se extrae de los datos de la consultora Jupiter Research, en 2005 Europa es la única región del Mundo en donde más del 5% de los usuarios de telefonía móvil han utilizado este medio para realizar adquisiciones de productos o servicios. Los expertos del sector auguran un prometedor futuro para este tipo de comercio electrónico que se verá beneficiado de la implantación de la versátil tercera generación de telefonía móvil (3G/UMTS). Las previsiones de la consultora apuntan a que Europa seguirá a la cabeza en cuanto a adquisiciones mediante el terminal móvil. Así, para 2010 se espera que más del 45% de los usuarios europeos utilicen la telefonía móvil con esta finalidad.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de OCDE. Nota: en el cálculo de los datos de OCDE están excluidos Hungría, Polonia, Rep. Checa y Rep. Eslovaca.

Durante 2004 la media de gasto en I+D en porcentaje del PIB de la OCDE se situó en el 2,19%, mostrando una gran dispersión en las cifras de los diferentes países. Así, en primera posición encontramos a Suecia donde se realizó en 2004 un gasto en actividades de I+D equivalente al 3,79% de su PIB nacional mientras que, México se sitúa a la cola con un 0,35%.

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

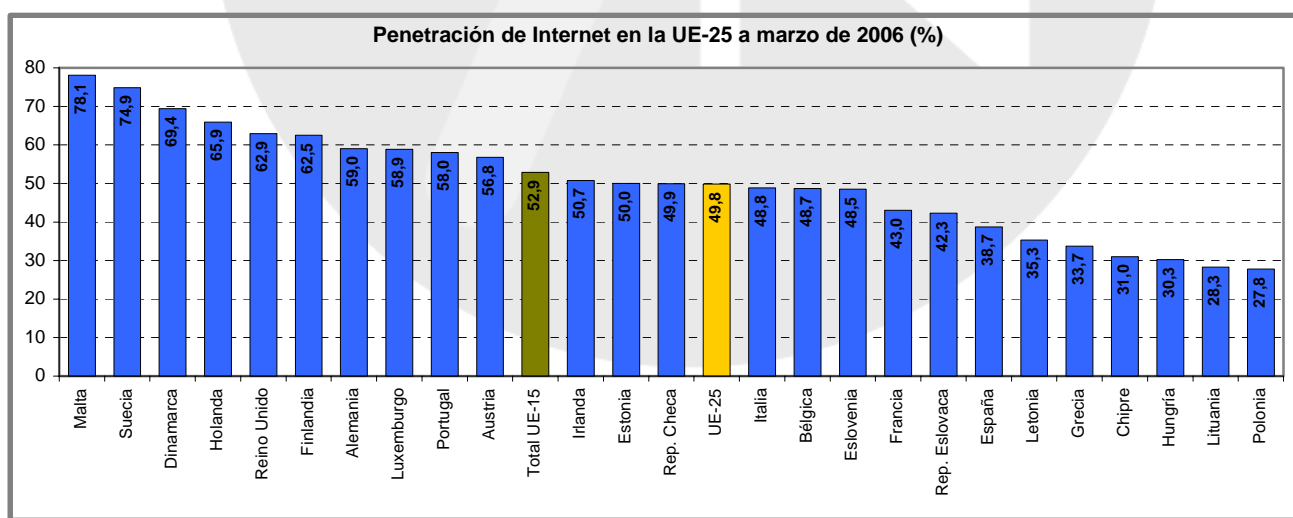
2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

Gasto TIC respecto al PIB en la UE-15 (%)						
Países	2.003	2004	2005	2003	2004	2005
	Gasto TI / PIB (%)			Gasto Telecomunicaciones / PIB (%)		
Alemania	3,07	3,06	3,10	3,05	3,10	3,09
Austria	3,02	2,96	2,98	3,39	3,36	3,29
Bélgica/Luxemburgo	2,95	2,90	2,91	3,51	3,43	3,37
Dinamarca	3,47	3,46	3,45	3,17	3,14	3,09
España	1,77	1,71	1,70	3,74	3,82	3,80
Finlandia	3,64	3,63	3,66	3,39	3,35	3,30
Francia	3,34	3,31	3,36	2,66	2,65	2,63
Grecia	1,32	1,25	1,22	3,97	3,79	3,66
Holanda	3,86	3,82	3,91	3,66	3,69	3,70
Irlanda	2,12	2,09	2,05	3,47	3,36	3,20
Italia	1,99	1,94	1,91	3,34	3,37	3,40
Portugal	2,16	2,13	2,18	5,12	5,15	5,23
Reino Unido	4,27	4,22	4,23	3,83	3,77	3,75
Suecia	4,53	4,39	4,43	4,28	4,26	4,16
UE-15	3,09	3,05	3,07	3,34	3,35	3,34

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2006.

En la UE-15 la media de gasto TIC en porcentaje del PIB parece haberse estancado en los últimos tres años, de hecho, la componente TI ha registrado un ligero descenso. En esta componente destacan a la cabeza Suecia y Reino Unido mientras que, desde la perspectiva de las telecomunicaciones repite Suecia estando en primera posición Portugal. España, por su parte, se encuentra bastante retrasada respecto a la media europea en gasto TI colocándose segunda por la cola mientras y, sin embargo, en el ámbito de las telecomunicaciones ocupamos una sobresaliente tercera posición.

2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats.

A marzo de 2006, la penetración de Internet en la UE-25 se sitúa muy cerca del 50% mientras que, en la UE-15 sube hasta casi el 53%. Por países, dejando de lado el caso de Malta, destacan los países nórdicos y Holanda con penetraciones en todos los casos superiores al 65%. Si bien nuestro país ha conseguido grandes avances en los últimos años, España se encuentra alejada de la media de la UE-25 y a la altura de países como Letonia, colocándose séptima por la cola. Respecto al número de dominios país registrado en Europa, se ha producido un crecimiento del 167% respecto a 2003 situándose el número total de dominios registrados en casi 58 millones a enero de 2006. En España y, después de la modificación de la normativa de registro de dominios ".es", se constata un fuerte incremento durante el último año con un crecimiento del 88,5% respecto a las cifras de 2005, situándose en enero de 2006 a punto de rebasar los 2,5 millones de registros.

Evolución del número de dominios país registrados en la UE-25					
Países	ene. 2003	ene. 2004	ene. 2005	ene. 2006	Tasa variación 06/05 (%)
Alemania (.de)	2.891.407	3.421.455	6.127.262	9.852.798	60,8
Austria (.at)	838.026	982.246	1.594.059	1.957.154	22,8
Bélgica (.be)	1.052.706	1.454.350	2.012.283	2.546.148	26,5
Dinamarca (.dk)	1.154.053	1.467.415	1.908.737	2.316.370	21,4
España (.es)	1.694.601	1.127.366	1.304.558	2.459.614	88,5
Finlandia (.fi)	1.140.838	1.224.155	1.915.506	2.505.805	30,8
Francia (.fr)	2.157.628	2.770.836	4.999.770	6.863.156	37,3
Grecia (.gr)	202.525	245.650	377.221	503.685	33,5
Holanda (.nl)	2.415.286	3.419.182	6.443.558	7.258.159	12,6
Irlanda (.ie)	97.544	111.467	138.833	240.958	73,6
Italia (.it)	3.864.315	5.469.578	9.343.663	11.222.960	20,1
Luxemburgo (.lu)	17.260	28.214	61.785	84.257	36,4
Portugal (.pt)	291.355	299.923	605.648	1.378.817	127,7
Reino Unido(.uk)	2.583.753	3.715.774	4.449.211	5.778.422	29,9
Suecia (.se)	1.209.266	1.539.917	2.668.816	2.817.010	5,6
UE-15	21.610.563	27.277.528	43.950.910	57.785.313	31,5

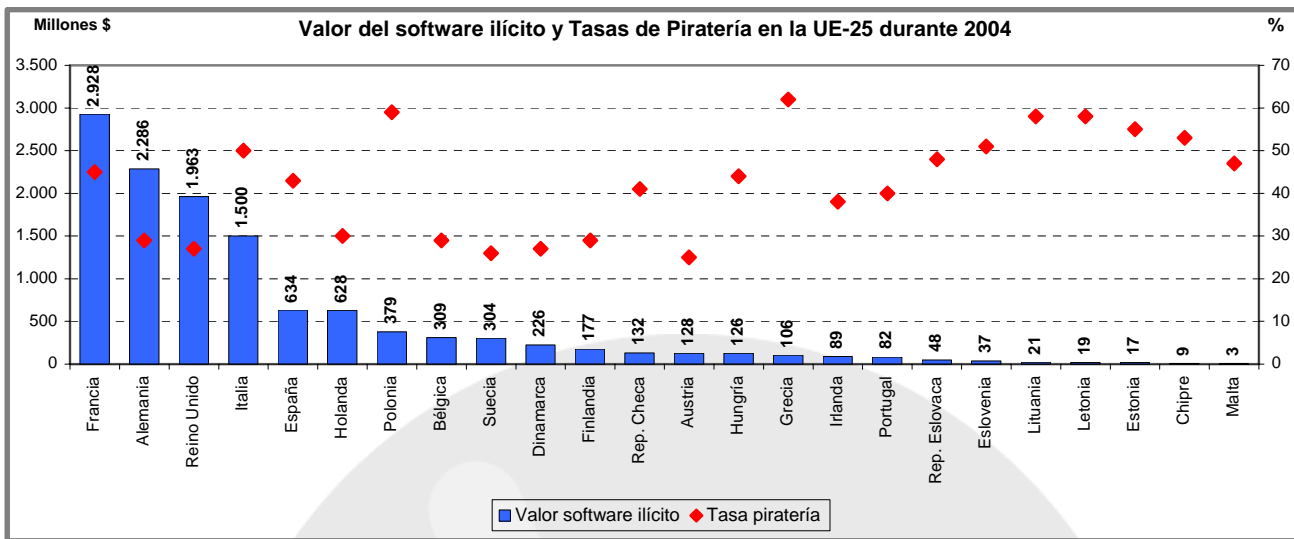
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet Systems Consortium.

2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

Ventas de Ordenadores Personales en la UE-15 (unidades)					
Países	2004	2005	2006	Tasa variación (%)	
				05/04	06/05
Alemania	7.827.336	8.811.922	9.352.332	12,6	6,1
Austria	737.545	824.180	853.338	11,7	3,5
Bélgica/Luxemburgo	860.448	1.020.876	1.138.865	18,6	11,6
Dinamarca	780.092	901.757	864.333	15,6	-4,2
España	1.665.869	1.935.526	2.154.970	16,2	11,3
Finlandia	637.559	756.690	760.262	18,7	0,5
Francia	5.277.559	6.356.264	6.941.439	20,4	9,2
Grecia	349.220	398.328	443.970	14,1	11,5
Holanda	1.546.436	1.855.829	2.023.548	20,0	9,0
Irlanda	377.043	467.872	525.649	24,1	12,3
Italia	3.881.042	4.434.359	4.884.019	14,3	10,1
Portugal	455.387	541.230	583.532	18,9	7,8
Reino Unido	6.985.507	7.855.936	8.473.392	12,5	7,9
Suecia	1.114.212	1.355.069	1.318.741	21,6	-2,7
UE-15	32.495.255	37.515.838	40.355.814	15,5	7,6

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2006.

En 2005 las ventas de PCs en la UE-15 se han incrementado un 15,5% respecto a 2004, alcanzando un valor de 37,5 millones de unidades vendidas. Por países destacan Alemania, Reino Unido y Francia con unas ventas de 9,3, 8,5 y 6,9 millones de unidades respectivamente. Teniendo en cuenta la dinámica de crecimiento, se sitúan a la cabeza Irlanda, Suecia, Francia y Holanda con incrementos superiores al 20% respecto a las ventas de 2004. De cara a 2006, el informe EITO 2006 prevé un enfriamiento generalizado de las tasas de crecimiento de las ventas, llegando a producirse una disminución de éstas en el caso de Dinamarca y Suecia.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Business Software Alliance.

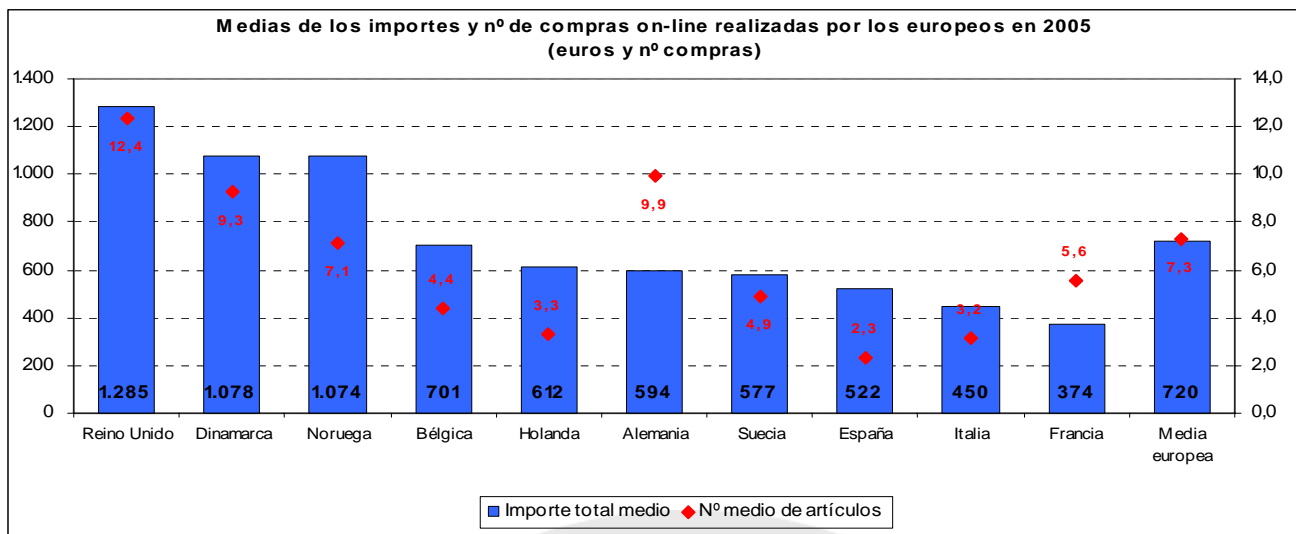
El valor del software ilícito utilizado en la UE-25 durante 2005 alcanza un valor de más de 12.000 millones de dólares. Por países, el mayor volumen de software pirata se mueve en Francia, Alemania, Reino Unido e Italia por unos valores de 2.928, 2.286, 1.963 y 1.500 millones de dólares respectivamente. España se coloca en cuarta posición con 634 millones de dólares.

2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

Países	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	4	10	18	32	45	58
Austria	7	15	25	37	49	62
Bélgica	0	2	8	19	32	46
Dinamarca	2	8	19	33	46	59
España	4	10	18	31	44	57
Finlandia	1	5	11	23	37	53
Francia	2	8	17	30	43	57
Grecia	1	4	10	19	32	47
Holanda	2	7	18	33	45	59
Irlanda	2	8	18	21	44	58
Italia	15	27	37	51	62	72
Luxemburgo	1	6	14	25	37	50
Portugal	7	16	26	39	51	63
Reino Unido	11	21	31	44	56	68
Suecia	8	17	27	40	52	63
Noruega	3	10	20	32	45	58
Suiza	3	8	20	34	46	60
UE-15(+2)	6	14	23	36	49	61

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Forrester Research. Nota: UE-15(+2) incluye la UE-15 más Noruega y Suiza.

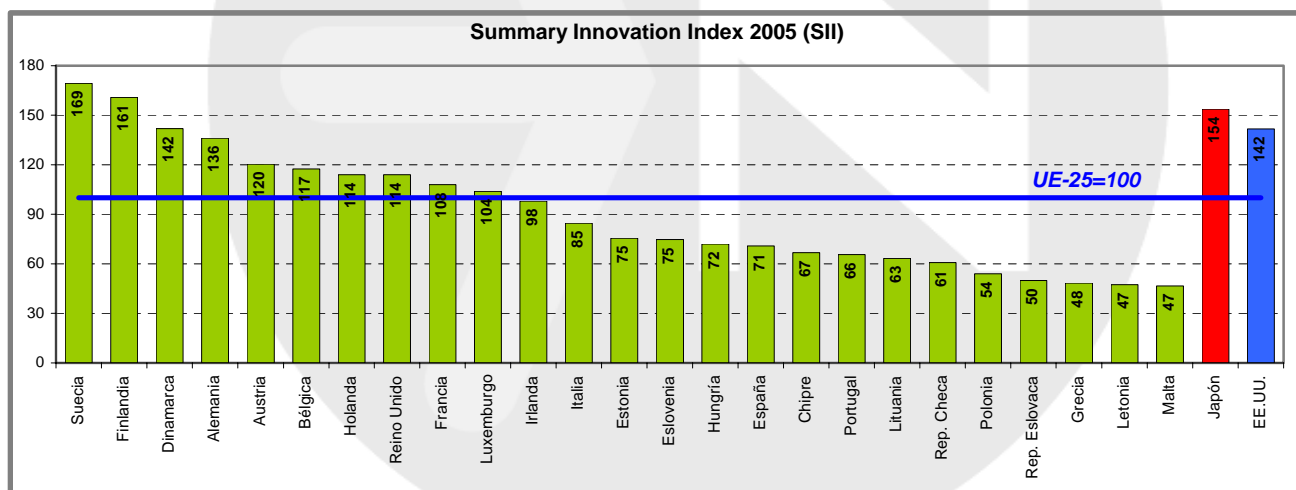
2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de European Interactive Advertising Association.

Según el último informe de la EIAA realizado sobre 10 países europeos, la media de gasto realizada durante 2005 por los compradores on-line europeos se sitúa en 720€ mientras que, el número medio de compras supera las siete. A la cabeza se colocan Reino Unido, Dinamarca y Noruega con un gasto medio de 1.285, 1.078 y 1.074 euros respectivamente. Nuestro país se encuentra por debajo de la media europea tanto en gasto medio como en número de compras realizadas con unas cifras de 522 euros y 2,3 compras realizadas en 2005.

2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

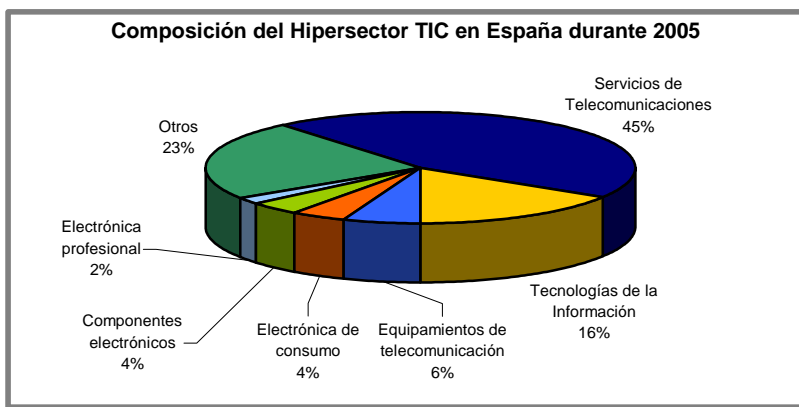


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Cordis (Comisión Europea).

El indicador de innovación “Summary Innovation Index (SII)” es elaborado anualmente por la Comisión Europea en base a 26 subindicadores pertenecientes a 4 ámbitos de la innovación: infraestructura de innovación, esfuerzo en I+D, aplicación empresarial de la innovación, resultados de los sectores innovadores y nivel de patentes. En 2005 lideran el ranking los países nórdicos y Alemania situada en cuarta posición. España no alcanza la media de la UE-25 y ocupa una preocupante decimosexta posición a la altura de países como Hungría o Chipre. Comparativamente respecto a EE.UU. y Japón como países de referencia a nivel mundial, sólo los países nórdicos se encuentran por encima de EE.UU. mientras que únicamente Suecia y Finlandia superan a Japón en términos de innovación.

3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

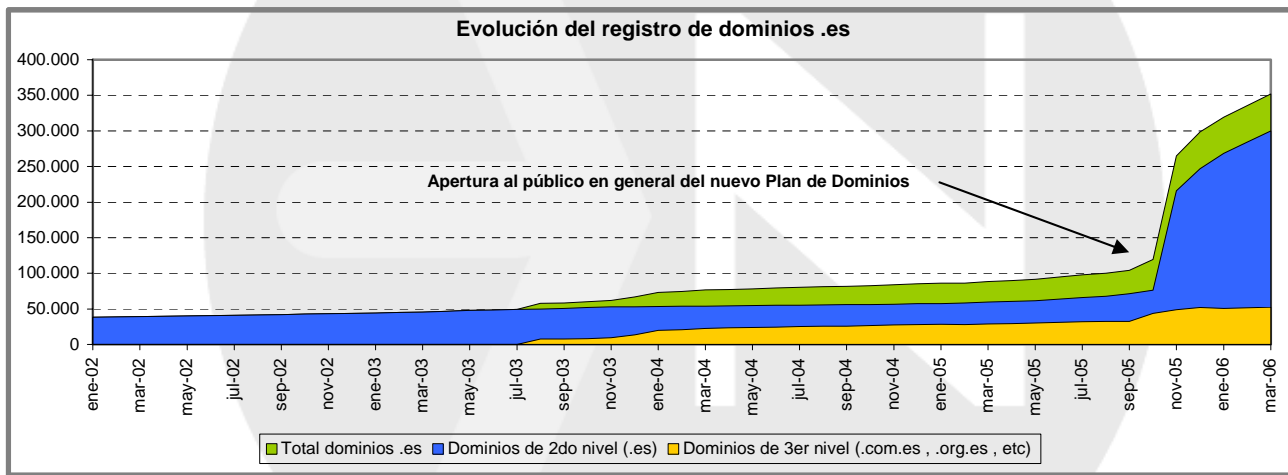
3.1 Sociedad de la Información e Innovación en España: Mercado TIC



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de AETIC.

Los datos de AETIC muestran que el Hipersector TIC alcanzó un valor total de mercado de 87,9 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 10% sobre el valor nominal de 2004 (79,9 millones de euros). Por sectores, el área con mayor peso en el Hipersector TIC son los Servicios de Telecomunicaciones (45%) seguidos por las Tecnologías de la Información (16%). Sin embargo, el sector más dinámico en términos de crecimiento en 2005 fue el de Equipamientos de telecomunicación con un incremento del 20% respecto a 2004. La telefonía móvil, encuadrada dentro de los Servicios de Telecomunicaciones, representó por si sola casi el 20% del valor total del Hipersector TIC.

3.2 Sociedad de la Información e Innovación en España: Internet



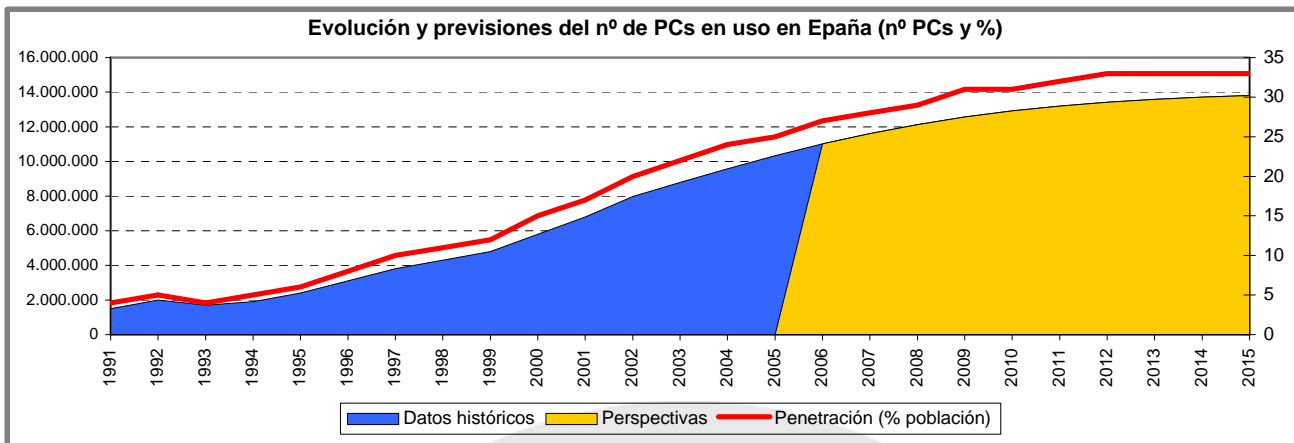
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Asociación de Internautas y ESNIC.

A la vista del gráfico anterior resulta claro y evidente el acierto que supuso la reforma de la normativa referente al registro de dominios “.es”. Este cambio normativo era más que necesario ya que el volumen de registros no era acorde al nivel que, en el ámbito de Internet, nuestro país ha alcanzado. El volumen de registros ha pasado de poco más de 76.000 en octubre de 2005, recordemos que la reforma se hizo efectiva para el público en general en noviembre, a casi 300.000 dominios “.es” registrado en marzo de 2006.

3.3 Sociedad de la Información e Innovación en España: Ordenadores Personales

Según ITU, a finales de 2005 el parque de Ordenadores Personales en uso de nuestro país alcanza la cifra de 10,3 millones de PCs, lo que supone un incremento respecto a 2004 de un 7,8%. Por su parte, el porcentaje de españoles que posee un Ordenador personal ronda el 25% con una subida de un punto porcentual sobre la cifra correspondiente a 2004. Para 2006, ITU prevé que el número de PCs en uso sobrepase los 11 millones, con un porcentaje de

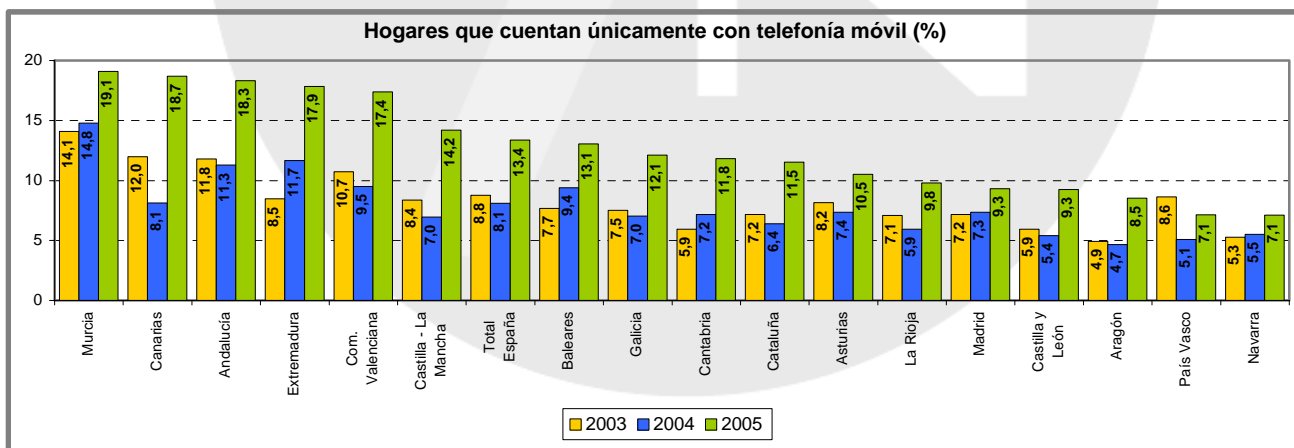
individuos con PCs del 27%. Observando el gráfico que presenta los datos históricos desde 1991 y las previsiones hasta 2015 y, asimilando las curvas de nº de PCs o de % de individuos con PC con la curva de ciclo de vida de un producto, la percepción actual es de que los PCs como producto ya está entrando en fase de madurez esperándose un estancamiento de las ventas y del % de individuos poseedores de PC a partir de 2014 o 2015.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU.

3.4 Sociedad de la Información e Innovación en España: Telefonía fija y móvil

Los datos del INE muestran que, en 2005 el 13,4% de los hogares españoles disponían del teléfono móvil como único medio de telefonía. Por Comunidades, destacan Murcia, Canarias y Andalucía con porcentajes superiores al 18%, mientras que en País Vasco y Navarra sólo el 7,1% de los hogares cuentan únicamente con telefonía móvil en 2005. Del gráfico se desprende que, tanto a nivel general como a nivel regional se observa un incremento de este porcentaje entre los años 2003 y 2005. Actualmente los operadores de telecomunicaciones se encuentran lanzando al mercado ofertas de telefonía fija que combinan bajas cuotas con gratuidad de ciertas modalidades de llamadas y con posibilidad de contratar paquetes de doble, triple o incluso cuadruple-play (telefonía fija, móvil, ADSL y televisión digital). Con estas ofertas en el mercado es posible que en los próximos años los porcentajes de hogares que cuentan únicamente con telefonía móvil se incrementen en menor medida y tiendan a estabilizarse.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.

3.5 Sociedad de la Información e Innovación en España: Comercio electrónico

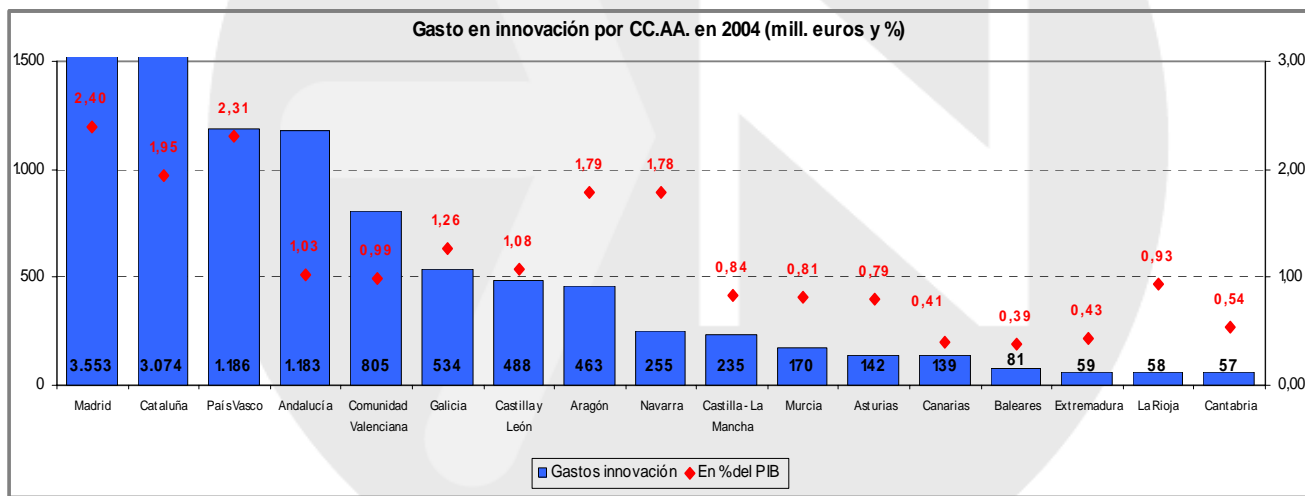
Según el último informe referente a e-commerce de la European Interactive Advertising Association (EIAA), los internautas españoles que compraron productos on-line durante 2005, en media, se gastaron 522 euros y adquirieron 2,3 productos. Los billetes de transporte y las

entradas de cine y teatro son los productos más comprados en Internet, de forma que el 34% y el 24% de los internautas españoles respectivamente afirman haberlos adquirido on-line durante 2005. Por otro lado, existe confianza en Internet como medio de búsqueda de información como muestra el alto porcentaje de los usuarios que recurren a Internet para informarse previamente a la adquisición de ciertos productos o servicios; así, el 70%, el 67% y el 40% los internautas españoles acuden a informarse a Internet antes de comprar un billete, unas vacaciones o unas entradas de cine o teatro, respectivamente.

Tipología de productos más demandados por los internautas españoles en 2005 (%)			
Producto	Internautas que adquieren productos en Internet	Internautas que buscan información sobre un producto en Internet	Internautas que buscan información en Internet sobre un producto pero lo adquiere fuera de Internet
Billetes de transporte	34	70	49
Entradas de cine y teatro	24	40	27
Vacaciones	19	67	49
Entradas de conciertos y festivales	16	32	24
Libros	16	40	31
Descargas de música	12	41	23
Aparatos electrónicos	9	30	23
CDs	6	33	26
Productos financieros	5	14	9
Teléfonos móviles	4	23	17

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de European Interactive Advertising Association. Nota: compradores con adquisiciones en los últimos 6 meses.

3.6 Sociedad de la Información e Innovación en España: Innovación



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.

Tal como se desprende de la última "Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas" del INE, el gasto en innovación en España durante 2004 ascendió a 12.491 millones de euros, lo que equivale a un 1,49% del PIB. Estos datos de 2004 suponen una muy leve mejora respecto a los obtenidos en el 2003 (11.198 mill. euros y 1,43% del PIB) y claramente insuficiente si lo que se pretende es primero alcanzar la media de la UE y después situarnos en la vanguardia de la innovación como requiere la Nueva Economía de cara a mantener un crecimiento económico sostenible en el medio y largo plazo. A nivel regional existen amplias diferencias en cuanto a gasto en actividades innovadoras no sólo en términos de valor, que serían totalmente lógicos, sino también en términos de porcentaje del PIB equivalente.