

Nº 49

Fecha de cierre: 18 de Abril de 2007.

Autor: Ignacio G. Martín







Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
2. Sociedad de la información e Innovación en Europa	5
3. Sociedad de la información e Innovación en España	9

Apartados en cada sección:

- .1 Mercado TIC
- .2 Internet
- .3 Ordenadores personales
- .4 Telefonía fija y móvil
- .5 Comercio electrónico
- .6 Innovación

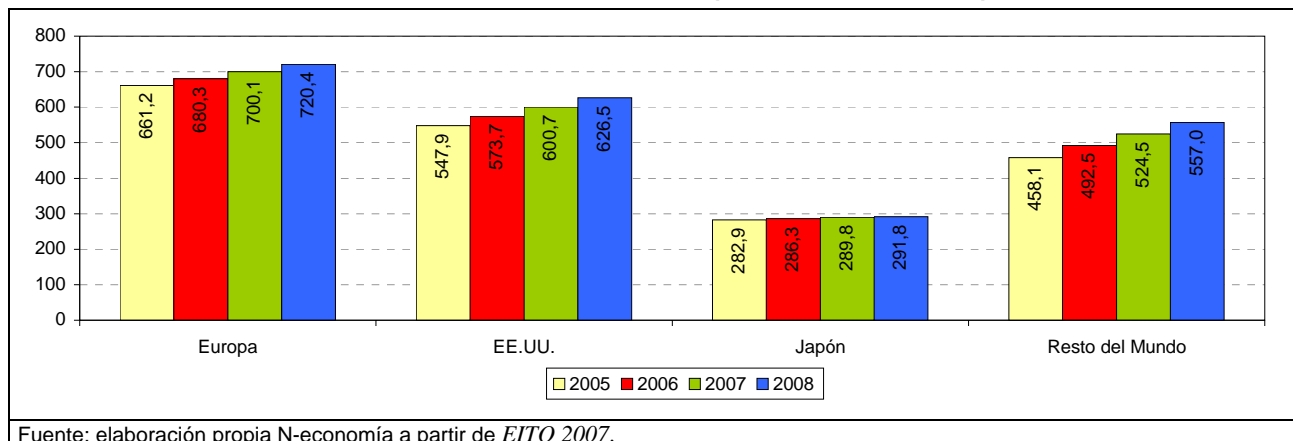
Destacados del Mes:

-  **Las previsiones apuntan a que el mercado TIC a nivel global supondrá para este 2007 un total de 2.115 millardos de euros, con un incremento del 4% sobre 2006. [Pág 1]**
-  **En marzo de 2007 se han superado los 1.100 millones de internautas a nivel mundial, lo que supone una penetración media del 16,9% de la población total. [Pág 1]**
-  **El dominio europeo de Internet “.eu” nacido a finales del año 2005, ha superado la cifra de 2,5 millones de dominios registrados. [Pág 6]**
-  **Los países europeos más avanzados en el ámbito de la innovación son los Países Nórdicos, Suiza y Alemania, llegando a superar a EE.UU. [Pág 8]**
-  **Durante 2006, el 18,1% de las empresas españolas tuvieron algún problema de seguridad relacionado con sus sistemas y redes informáticas. [Pág. 9]**
-  **Un 52,0% de los hogares españoles están equipados con ordenador de sobremesa, un 16,4% disponen de ordenador portátil [Pág. 10]**

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

Evolución del mercado TIC (millardos de euros)



De acuerdo con el último informe EITO 2007, las previsiones apuntan a que el mercado TIC a nivel global supondrá para este 2007 un total de 2.115 millardos de euros, con un incremento sobre la cifra de 2006 (2.033 millardos) de un 4%. Por regiones, Europa sigue a la cabeza con 700 millardos de euros, seguida por EE.UU. con 623 millardos mientras que, Japón continúa bastante estancado con crecimientos prácticamente nulos a lo largo de los últimos años. Atendiendo a los componentes del mercado TIC, el segmento de Telecomunicaciones representa el 54% del mercado TIC con una cifra prevista para 2007 de 1.137 millardos de euros, por su parte, el mercado TI supone el restante 46% con una previsión para este año de 978 millardos.

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

Usuarios mundiales de Internet (marzo 2007)

Región	Usuarios año 2000	Usuarios mar.2007	Penetración (% población)	% usuarios mundiales	TMAA 07/00 (%)
África	4.514.400	33.334.800	3,6	3,0	33,1
Asia	114.303.000	398.709.065	10,7	35,8	19,5
Europa	100.996.093	314.792.225	38,9	28,3	17,6
Medio Oriente	5.272.300	19.424.700	10,0	1,7	20,5
Norteamérica	108.096.800	233.188.086	69,7	20,9	11,6
Latinoamérica /Caribe	18.068.919	96.386.009	17,3	8,7	27,0
Oceanía	7.619.500	18.439.541	53,5	1,7	13,5
Total Mundo	358.871.012	1.114.274.426	16,9	100,0	17,6

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats.

Tal y como muestran las estadísticas de Internet World Stats, en marzo de 2007 se han superado los 1.100 millones de internautas a nivel mundial, lo que supone una penetración media del 16,9% de la población total. Por número de usuarios destaca Asia con 399 millones de internautas, seguida de Europa (314 millones) y Norteamérica (233 millones). Si atendemos a la penetración de Internet la cosa cambia, en este caso Norteamérica se sitúa en primera posición con un porcentaje de internautas sobre la población de la zona del 69,7%, a continuación encontramos a Oceanía con un 53,5% y Europa con un dato del 38,9%. África continúa a la cola mundial con 33 millones de internautas, lo que representa una exigua penetración de Internet del 3,6% sobre el total de la población de la región.

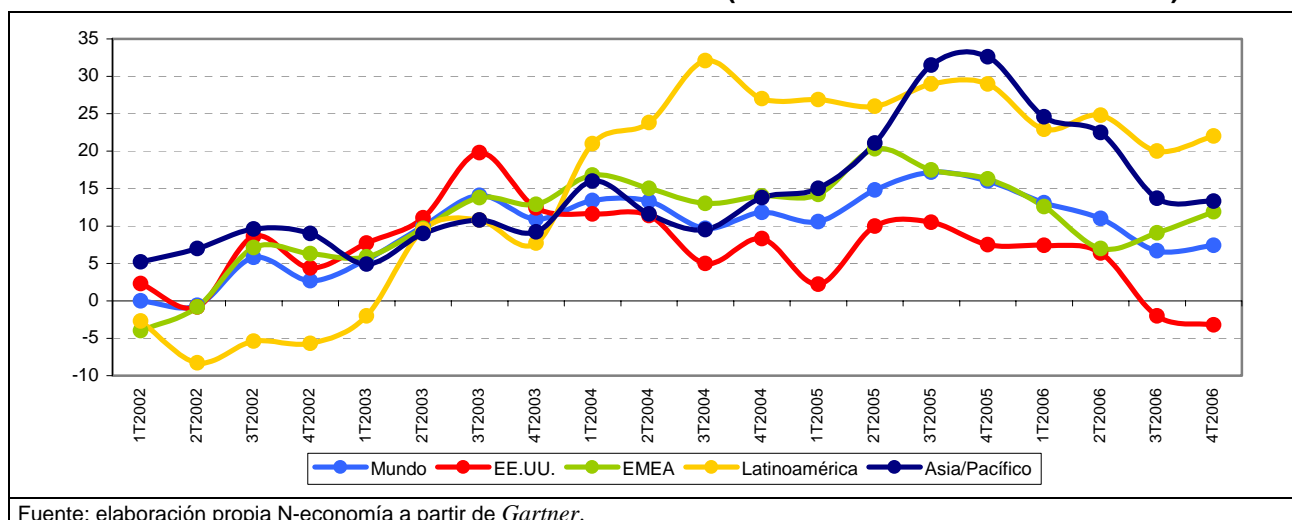
Distribución idiomática de los usuarios de Internet (marzo 2007)					
Idioma	Usuarios mar.2007	% usuarios mundiales	Población	Penetración (%)	Tasa variación 07/00 (%)
Inglés	328.666.386	29,5	1.143.218.916	28,7	13,3
Chino	159.001.513	14,3	1.351.737.925	11,8	25,6
Español	89.077.232	8,0	512.036.778	17,4	20,1
Japonés	86.300.000	7,7	128.646.345	67,1	9,0
Alemán	58.711.687	5,3	96.025.053	61,1	11,4
Francés	55.521.294	5,0	387.820.873	14,3	24,2
Portugués	40.216.760	3,6	234.099.347	17,2	26,9
Coreano	34.120.000	3,1	74.811.368	45,6	8,7
Italiano	30.763.940	2,8	59.546.696	51,7	12,9
Árabe	28.540.700	2,6	340.548.157	8,4	39,6
Total Top 10	910.919.512	81,8	4.328.491.457	21,0	15,9
Resto de idiomas	203.354.914	18,2	2.246.174.960	9,1	27,4
Total mundial	1.114.274.426	100,0	6.574.666.417	16,9	17,5

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Internet World Stats*.

Si nos fijamos en la distribución idiomática de los internautas, el inglés desde la parición de Internet es el idioma más utilizado en la Red contando a marzo de 2007 con 329 millones de usuarios. A continuación, encontramos al chino con 159 millones de internautas, siendo previsible que, dado el crecimiento que China está experimentando a todos los niveles, el país asiático incremente sus niveles de penetración de Internet acelerando año a año la reducción del *gap* que aún le separa del inglés, pudiendo llegar a convertirse en la lengua mundial con más internautas. Por último cabe destacar que si bien el Español ha superado al Japonés en el último año para situarse en tercera posición con 89 millones de internautas, el ritmo de crecimiento de nuestro idioma está muy lejos de los antes referidos y la penetración en Internet es muy baja teniendo en cuenta el volumen de población mundial hispano-parlante que ya asciende a más de 500 millones de individuos.

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales

Evolución trimestral de las ventas de PCs (tasas interanuales de variación)



De acuerdo con los últimos datos ofrecidos por la consultora Gartner, parece que en el último trimestre del año 2006 se ha iniciado la recuperación en el mercado de ventas de equipos informáticos. En todos los casos, excepto para EE.UU., se observa un incremento de las tasas interanuales que venían manteniendo una tendencia decreciente en los últimos trimestres. Para

afianzar esta recuperación aun deberemos esperar a los datos del primer trimestre de 2007, en cualquier caso, sería bastante lógico dado que a finales de 2006 y principios de 2007 se esta desarrollando la salida masiva al mercado de los procesadores de doble núcleo y del nuevo sistema operativo Windows Vista de Microsoft y dadas sus características e incompatibilidades con la mayoría de los equipos de la generación anterior, seguramente se produzca un perceptible incremento de las ventas a lo largo de todo 2007. En este sentido, también parece plausible que EE.UU. abandone las tasas negativas en que ha incurrido a lo largo de la segunda mitad de 2007.

Ventas mundiales de Ordenadores Personales (miles de unidades)					
Marca	2006		2005		Tasa variación 06/05 (%)
	Ventas	Cuota de mercado (%)	Ventas	Cuota de mercado (%)	
Dell	38.054	15,9	36.752	16,8	3,5
Hewlett-Packard	38.033	15,9	31.902	14,6	19,2
Lenovo	16.646	7,0	15.010	6,9	10,9
Acer	13.864	5,8	10.115	4,6	37,1
Toshiba	9.184	3,8	7.216	3,3	27,3
Otros	123.642	51,6	117.630	53,8	5,1
Total	239.424	100,0	218.626	100,0	9,5

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Gartner*. Nota: Se incluyen PCs de sobremesa, portátiles y servidores X86.

Atendiendo a las ventas por marcas, lo primero que cabe destacar es el fuerte incremento de las ventas registrado la firma HP durante 2006 que le ha llevado a una cifra total de ventas para 2006 de 38 millones de unidades, situándose en una primera plaza mundial compartida con la empresa Dell y unas cuotas de mercado respectivas del 15,9% de las ventas mundiales de PCs. Por el contrario, Dell ha registrado un crecimiento de las ventas menor que su principal competidora, la citada HP, perdiendo el liderazgo que tenía en 2005 y casi un 1% de cuota de mercado. A nivel agregado las ventas mundiales de equipos informáticos se sitúan para el año 2006 en más de 218 millones de unidades, con un incremento sobre la cifra de 2005 del 9,5%.

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil

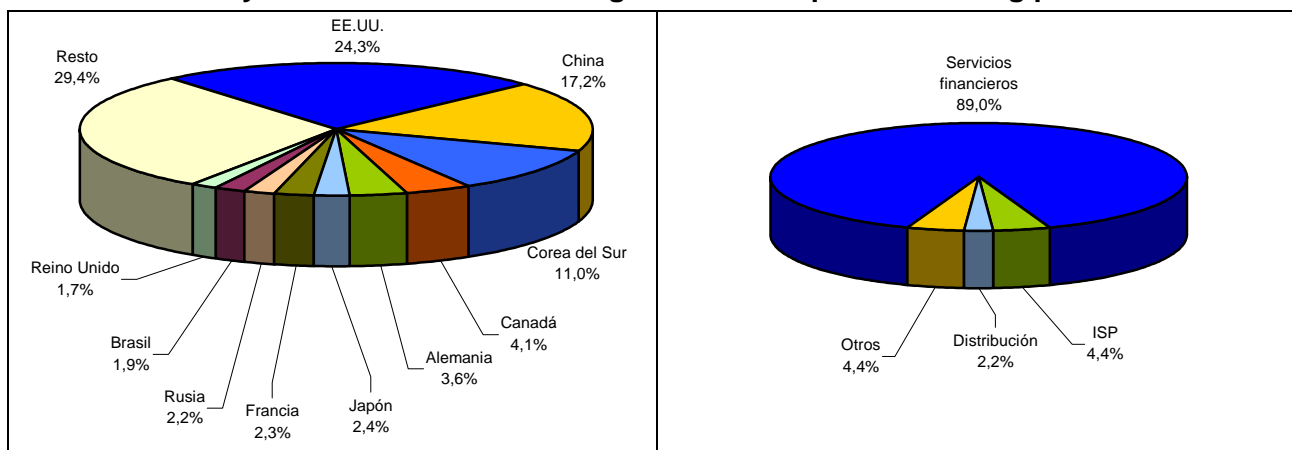
Evolución de los suscriptores de telefonía móvil 3GSM(W-CDMA) por regiones (miles)							
	África	Norteamérica	Asia/Pacífico	Europa Occidental	Europa del Este	Oriente Medio	Total
1T2004	0	0	3.383	1.055	0	4	4.442
2T2004	0	0	5.115	2.531	0	9	7.655
3T2004	0	1	7.222	3.809	0	19	11.052
4T2004	0	3	9.471	7.704	7	43	17.229
1T2005	11	7	13.147	11.164	19	76	24.423
2T2005	34	14	15.970	14.207	45	119	30.388
3T2005	70	27	19.841	18.314	100	175	38.527
4T2005	149	54	24.602	22.602	407	350	48.164
1T2006	228	173	29.931	28.232	645	440	59.648
2T2006	323	401	34.930	32.962	1.044	546	70.206
3T2006	418	741	40.453	39.155	1.484	729	82.981
4T2006	580	1.238	46.506	47.524	2.089	933	98.869
1T2007	762	2.037	52.917	55.971	2.766	1.162	115.614

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Wireless Intelligence*.

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico

Países con mayor nº de sitios de Phishing

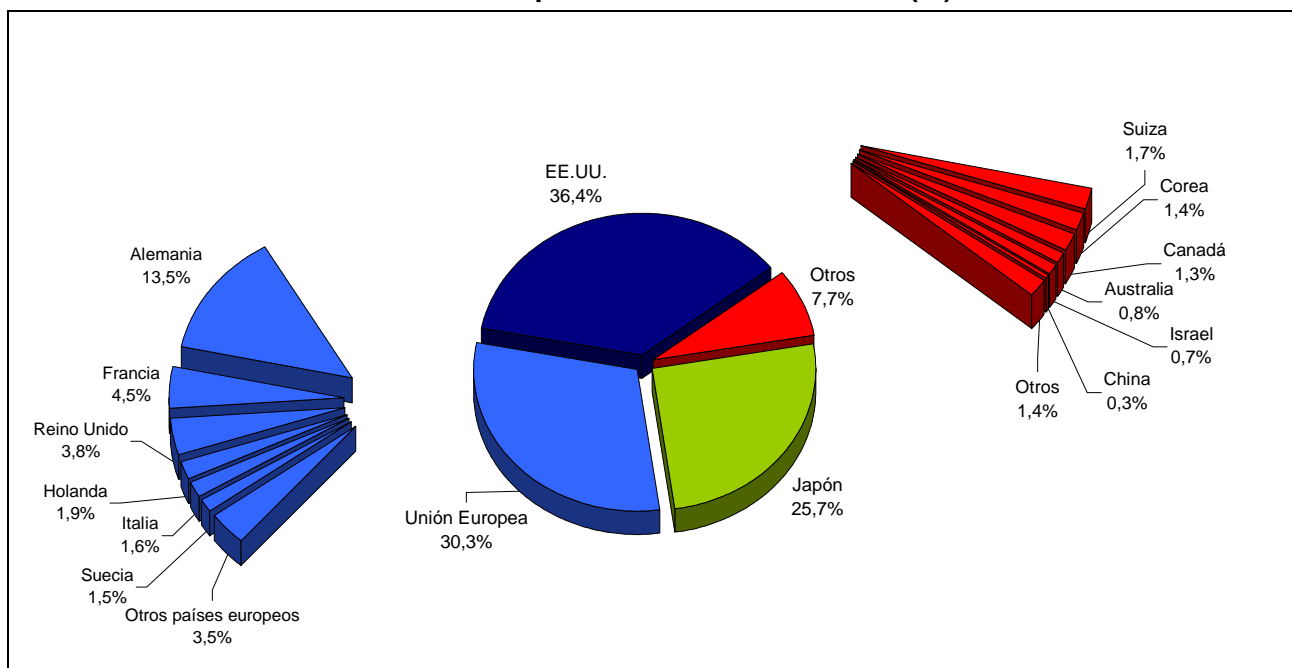
Ataques de Phising por sectores



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Anti Phishing Working Group*. Notas: datos de enero de 2007.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación

Solicitud de patentes triádicas en 2003 (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *OCDE*. Nota: patentes triádicas incluyen patentes EPO, JPO y UPSO. Oficinas de patentes europea, japonesa y estadounidense respectivamente.

Tal como muestra un reciente estudio de la OCDE, durante 2003 se solicitaron alrededor de 53.000 patentes de las familias triádicas (EPO, JPO y UPSO) a nivel mundial, con un incremento del 2,2% respecto a 2002. Como podemos observar en el gráfico superior, entre EE.UU., la UE y Japón se recogen el 92,4% del total mundial de patentes triádicas. Teniendo en cuenta países, EE.UU. se sitúa claramente a la cabeza con un peso del 36,4%, seguido de Japón con el 25,7% y Alemania con un 13,5%. España por su parte se coloca muy atrás en los rankings con una participación de sólo el 0,2% en el total de solicitudes de patentes triádicas, peso que no se corresponde con la posición de nuestro país en la economía mundial atendiendo al PIB y que la sitúan en el top 10.

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

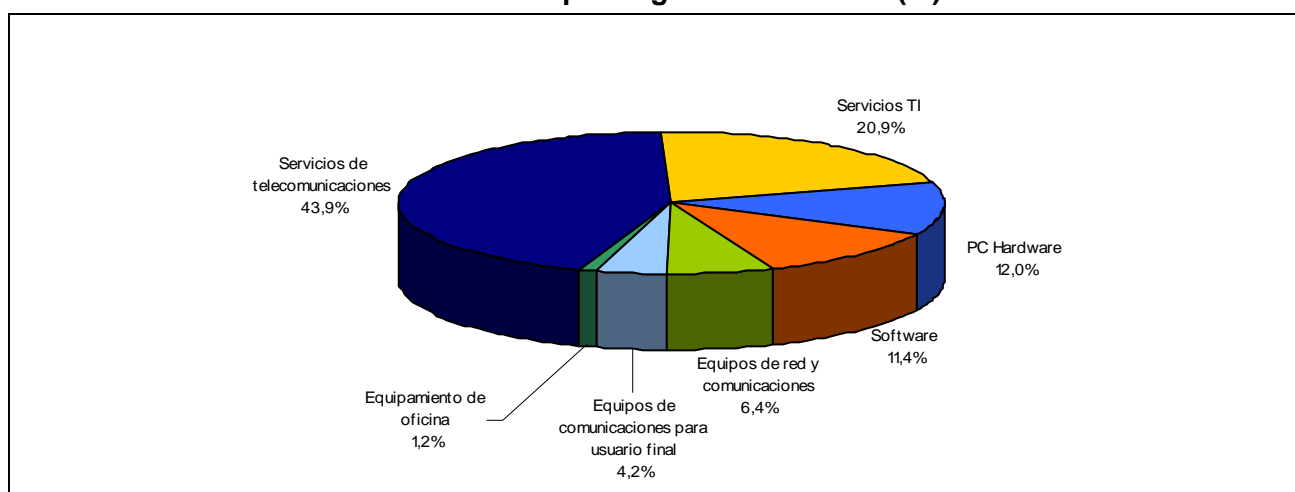
Evolución del mercado TIC por segmentos en la UE-27 (millardos de euros)

Segmento	2005	2006	2007	2008
Servicios de telecomunicaciones	282,7	289,2	293,3	296,2
Servicios TI	125,7	132,3	139,6	147,2
PC Hardware	79,9	79,1	80,2	82,4
Software	67,3	71,5	76,2	81,1
Equipos de comunicaciones para usuario final	26,8	27,5	28,1	28,5
Equipos de red y comunicaciones	40,7	41,8	42,8	43,6
Equipamiento de oficina	7,8	7,9	8,0	8,1
Total TIC	630,8	649,3	668,0	687,0

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2007.

De acuerdo con el último informe EITO, en 2007 el mercado TIC europeo alcanzará un valor de 668 millardos de euros, lo que representaría un incremento del 2,9% respecto al valor de 2005. Por segmentos, se prevé que las Telecomunicaciones supongan un negocio de 348 millardos de euros, un 52% del total del mercado TIC, mientras que las Tecnologías de la Información alcanzarán un valor de mercado de 320 millardos correspondientes al restante 48% del mercado TIC. Por productos concretos, los “Servicios de Telecomunicaciones” y los “Servicios de TI” suponen el grueso principal del sector TIC europeo con unas previsiones de valor de mercado conjunto de 433 millardos de euros, lo que representa un 65% del total. Atendiendo a su evolución, el segmento TI se muestra más dinámico con un crecimiento estimado del 4,4% respecto a 2006, mientras que en las Telecomunicaciones el incremento es del 1,5%. Por productos, el software y los servicios TI son los que mejor se han comportado acumulando un crecimiento sobre 2006 del 6,5% y del 5,5% respectivamente, mientras que el producto peor parado son el equipamiento de oficina para el que se espera un incremento situado alrededor del 1% en 2007.

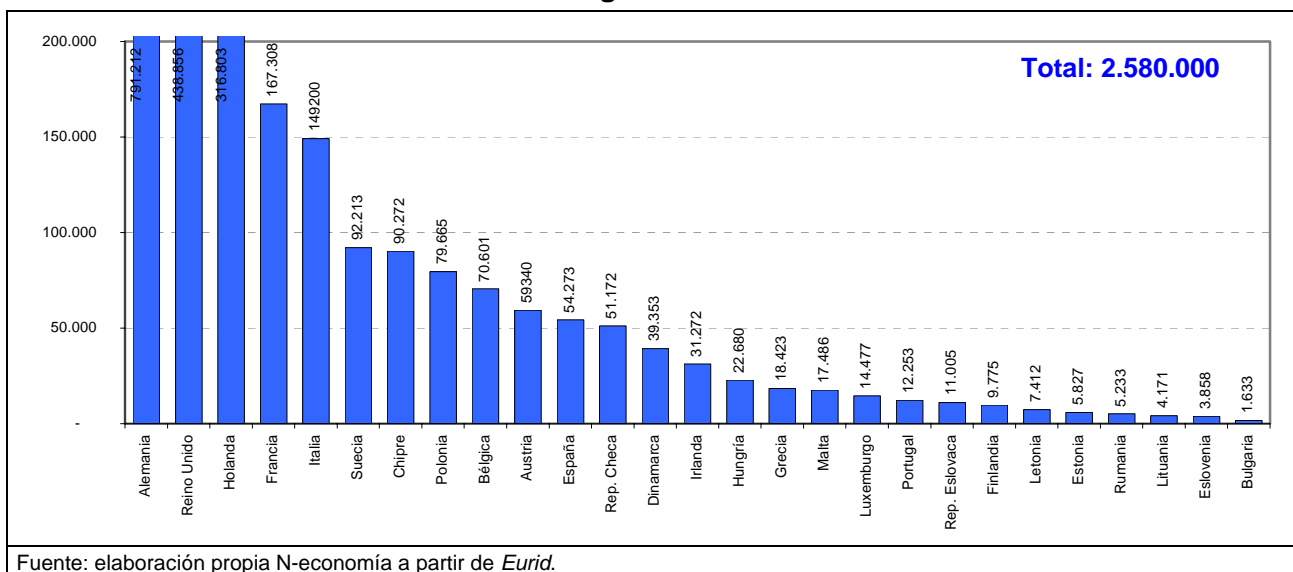
Mercado TIC por segmentos en 2007 (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2007.

2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet

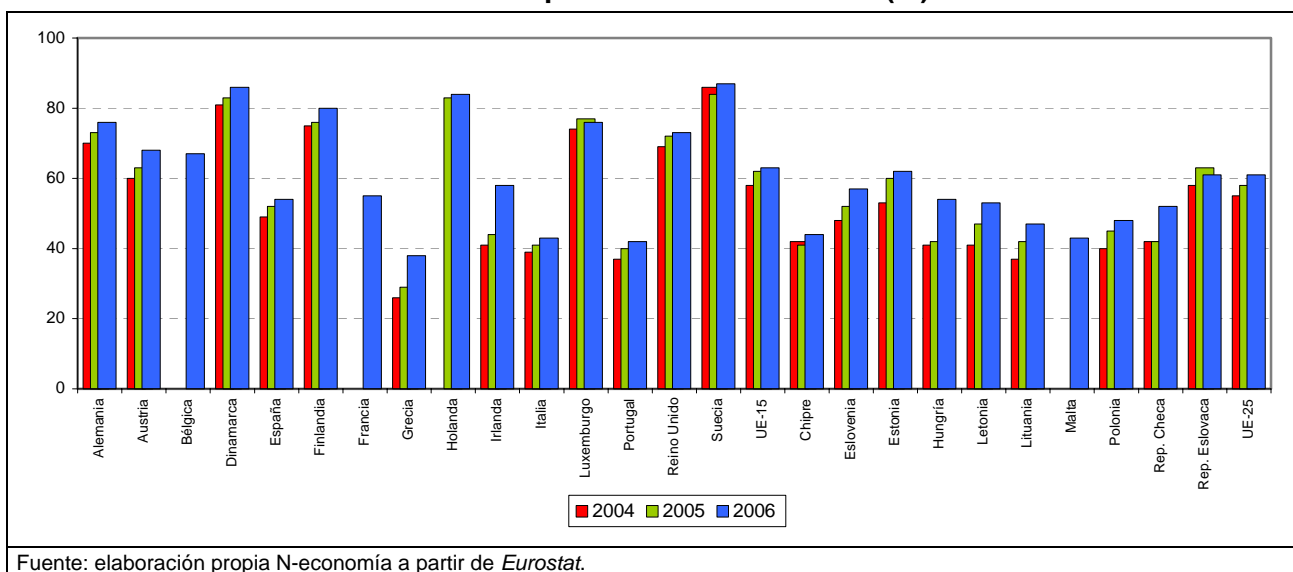
Dominios “.eu” registrados a marzo de 2007



Recordemos que el dominio europeo de Internet “.eu” nació a finales del año 2005 para ofrecer a los usuarios europeos la posibilidad de tener una identidad pan europea en Internet. De acuerdo con los datos del registrador oficial EURID, durante el primer trimestre de 2007 se ha superado la cifra de 2,5 millones de dominios “.eu” registrados en la UE-27. Atendiendo al volumen de registros, destacan Alemania, Reino Unido y Holanda como países con mayor número de dominios registrados. España se coloca en una modesta undécima posición que es entendible si tenemos en cuenta que en nuestro país los esfuerzos se orientan a potenciar el dominio país propio “.es” que todavía y, a pesar de los logros ya conseguidos, no cuenta con un número de registros especialmente elevado (554.000 a marzo de 2007). Volviendo a la UE y fijándonos en el nivel de registros “.eu” relativizado con la población, Holanda y Suecia son los países más destacados con más de 100 dominios registrados por cada 10.000 habitantes.

2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

Población que usa PCs en la UE-25 (%)



2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

Nº de líneas y penetración de la telefonía móvil en la UE-27						
Países	Nº líneas de telefonía móvil (miles)			Líneas por cada 100 habitantes		
	1.995	2.000	2.006	1.995	2.000	2.006
Alemania	3.725,0	48.202,0	82.433,9	4,6	58,7	100,0
Austria	384,0	6.117,0	8.326,0	4,8	76,4	102,1
Bélgica	235,0	5.629,0	9.794,3	2,3	55,0	93,7
Dinamarca	822,0	3.364,0	5.623,9	15,8	63,1	103,4
España	945,0	24.265,0	42.323,7	2,4	60,6	96,7
Finlandia	1.039,0	3.729,0	5.356,8	20,4	72,1	102,4
Francia	1.302,0	29.052,0	50.225,4	2,3	49,4	82,3
Grecia	273,0	5.932,0	10.349,6	2,6	56,2	97,0
Holanda	539,0	10.755,0	16.419,5	3,5	67,8	100,0
Irlanda	158,0	2.461,0	4.386,5	4,4	65,2	108,0
Italia	3.923,0	42.246,0	75.073,9	6,9	73,2	128,6
Luxemburgo	26,8	303,3	493,3	6,7	70,3	105,6
UE-15	13.371,8	182.055,3	310.806,7	n.d.	n.d.	n.d.
Portugal	341,0	6.665,0	11.869,5	3,4	65,4	112,7
Reino Unido	5.736,0	43.452,0	64.904,6	9,9	74,1	108,2
Suecia	2.008,0	6.372,0	10.618,7	22,8	71,9	117,6
Chipre	44,5	218,3	524,1	6,0	28,0	64,3
Eslovenia	27,0	1.216,0	1.770,6	1,4	61,2	88,5
Estonia	30,0	557,0	1.504,5	2,1	40,6	111,9
Hungría	265,0	3.076,0	9.630,7	2,6	30,1	95,8
Letonia	15,0	401,0	2.101,3	0,6	16,8	91,6
Lituania	15,0	524,0	4.749,0	0,4	14,9	139,5
Malta	10,8	114,4	305,6	2,9	29,5	76,9
Polonia	75,0	6.747,0	32.670,6	0,2	17,5	84,8
Rep. Checa	49,0	4.346,0	12.141,2	0,5	42,5	118,4
Rep. Eslovaca	12,0	1.244,0	4.766,1	0,2	23,1	88,9
UE-25	22.000,1	256.988,0	468.363,2	n.d.	n.d.	n.d.
Bulgaria	21,0	738,0	7.044,4	0,2	9,2	92,6
Rumania	9,0	2.499,0	15.239,3	0,0	11,1	68,9
UE-27	22.030,1	260.225,0	490.646,9	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU.

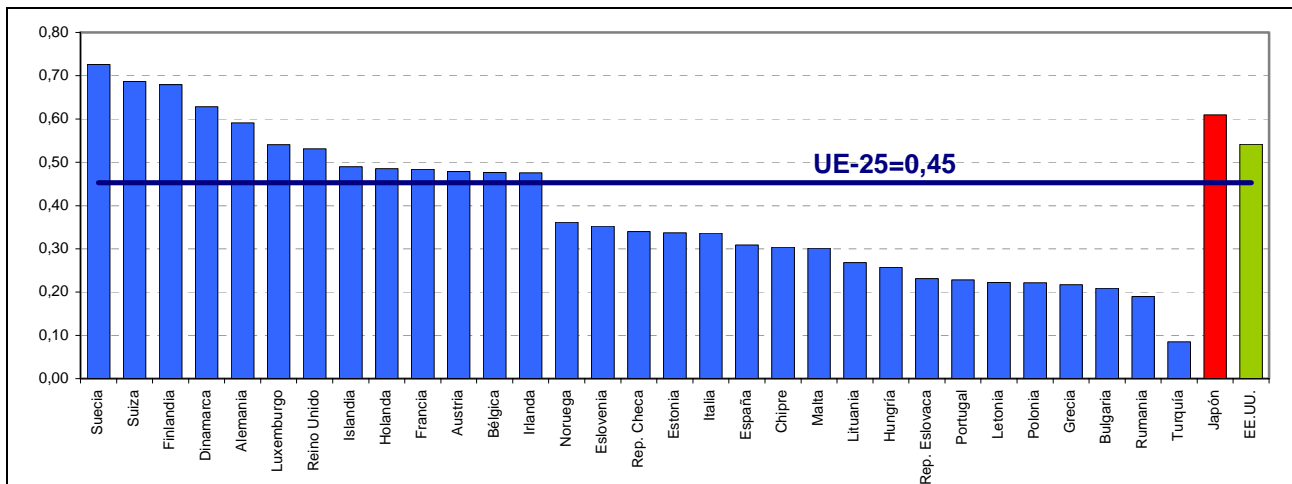
2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico

Gasto y número de artículos adquiridos a través de Internet en 2006		
Países	Gasto medio (euros)	Nº medio de artículos adquiridos
Alemania	521	10
Bélgica	790	6
Dinamarca	1.159	11
España	452	5
Francia	509	8
Holanda	681	7
Italia	454	7
Noruega	1.406	7
Reino Unido	1.201	18
Suecia	1.013	9
Media	750	10

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *European Interactive Advertising Association*. Nota: datos sobre compras en los seis meses anteriores a la realización de la encuesta.

2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

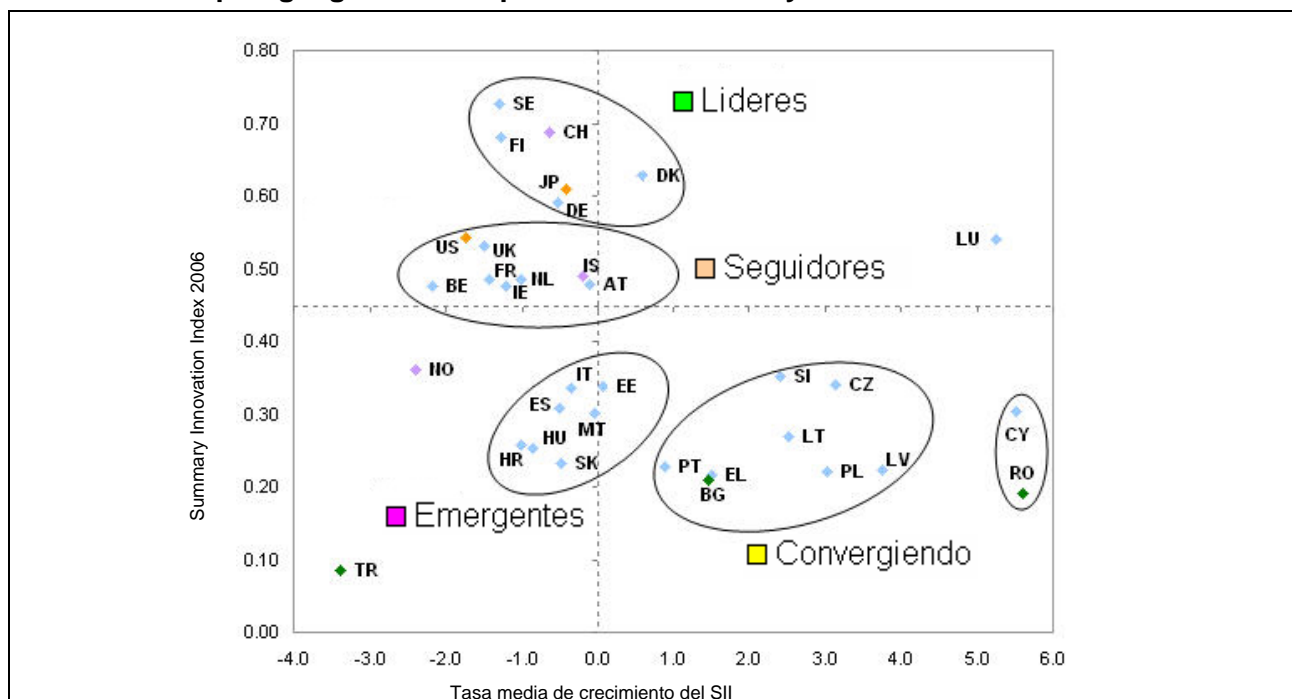
Indicador Sintético de Innovación 2006 (SII: Summary Innovation Index)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Pro Inno Europe*.

Recordemos que el indicador de innovación *Summary Innovation Index (SII)* es elaborado anualmente por la Comisión Europea en base a 25 subindicadores pertenecientes a 5 ámbitos de la innovación: infraestructura de innovación, esfuerzo en I+D, aplicación empresarial de la innovación, resultados de los sectores innovadores y nivel de patentes. Conviene destacar que en el informe correspondiente a 2006 se ha producido ciertos cambios metodológicos y relativos a los subindicadores empleados respecto al informe anterior correspondiente a 2005. De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos apreciar que en 2006, al igual que en años anteriores, lideran el ranking los Países Nórdicos, Suiza y Alemania. De acuerdo con el SII 2006, España no alcanza la media de la UE-25 y ocupa la decimonovena posición con una preocupante caída de dos puestos respecto al informe del año anterior. Comparativamente respecto a EE.UU. y Japón como países de referencia a nivel mundial, sólo los Países Nórdicos y Suiza se encuentran por encima de estas dos referencias en términos de innovación.

Tipología genérica de países en base a SII y su tasa de crecimiento

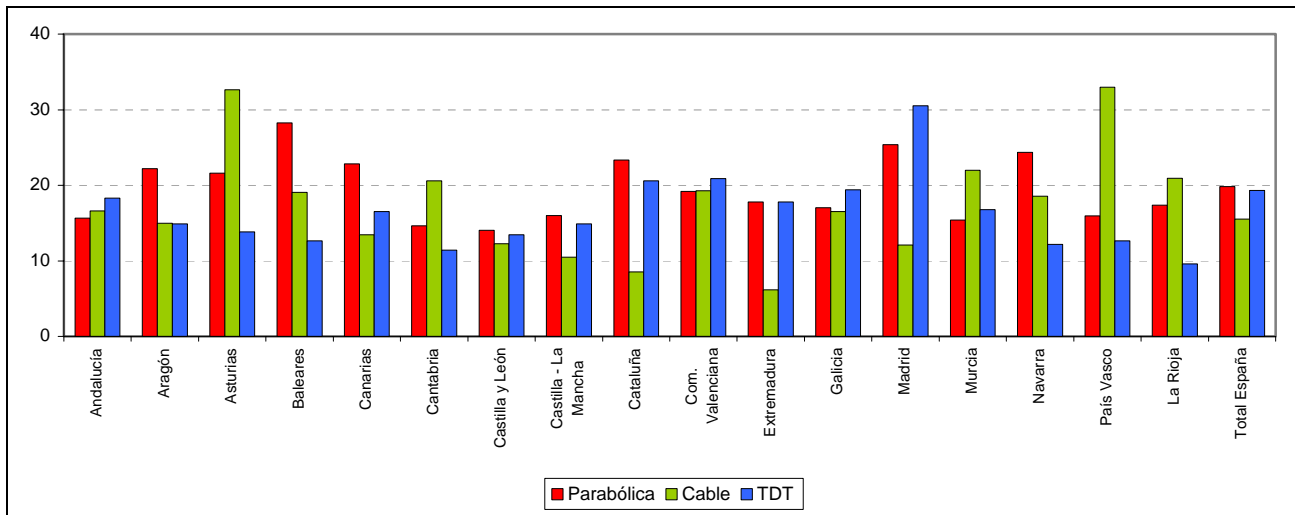


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Pro Inno Europe 2007*.

3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

3.1 Sociedad de la Información e Innovación en España: Mercado TIC

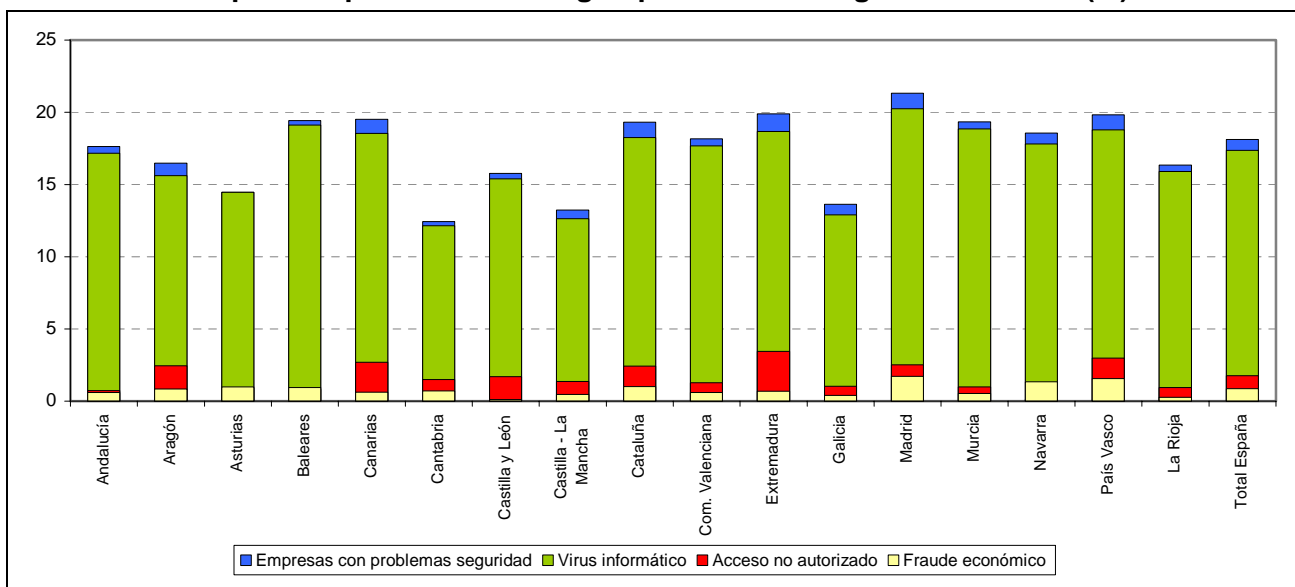
Hogares con televisión digital en 2006 (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: datos 2006 2º ola. Un hogar puede disponer de más de un tipo a la vez.

3.2 Sociedad de la Información e Innovación en España: Internet

Empresas que han tenido algún problema de seguridad en 2006 (%)

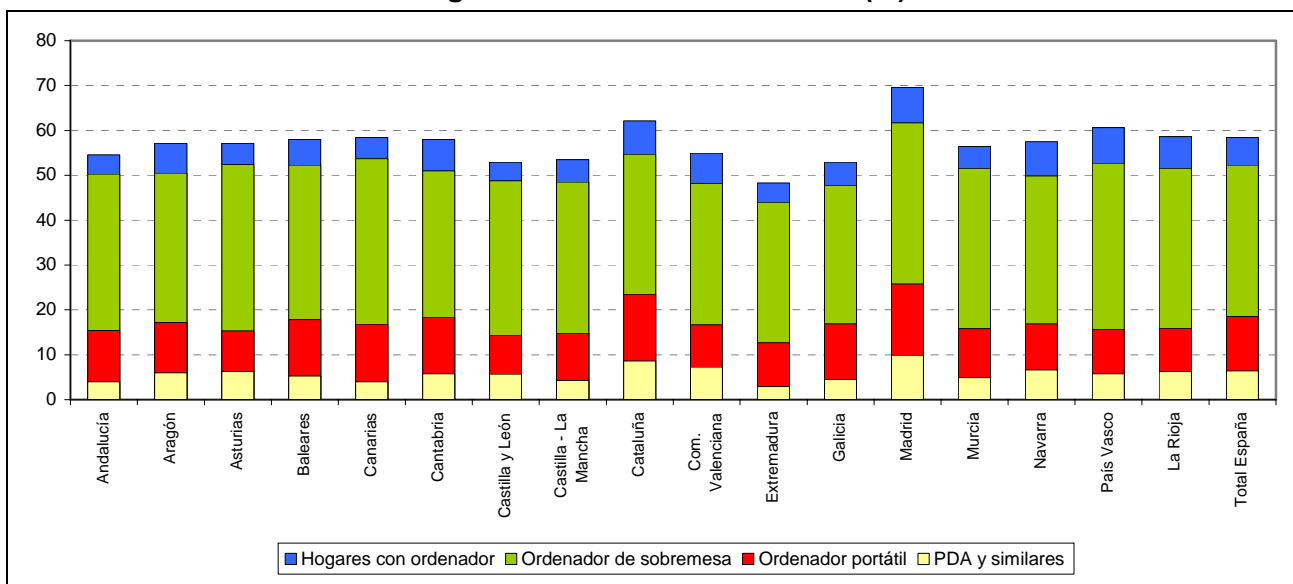


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: empresas de 10 o más empleados.

Durante 2006, el 18,1% de las empresas españolas tuvieron algún problema de seguridad relacionado con sus sistemas y redes informáticas. Atendiendo a la evolución temporal, observamos que se ha producido un progresivo descenso en las incidencias, pasando de un 29,2% de las empresas que tuvieron problemas de seguridad en 2003 al 18,1% actual. Respecto a la tipología de problema sufrido, en la gran mayoría de los casos fueron virus informático los que ocasionaron los problemas (el 17,4% de las empresas detectaron virus) y en menor medida los accesos no autorizados (1,8%) y el fraude económico (0,9%). A nivel regional, Madrid fue la que registro mayores problemas de seguridad (21,3% de sus empresas), mientras que la que tuvo menores incidencias fue Cantabria (12,4%).

3.3 Sociedad de la Información e Innovación en España: Ordenadores Personales

Hogares con ordenador en 2006 (%)

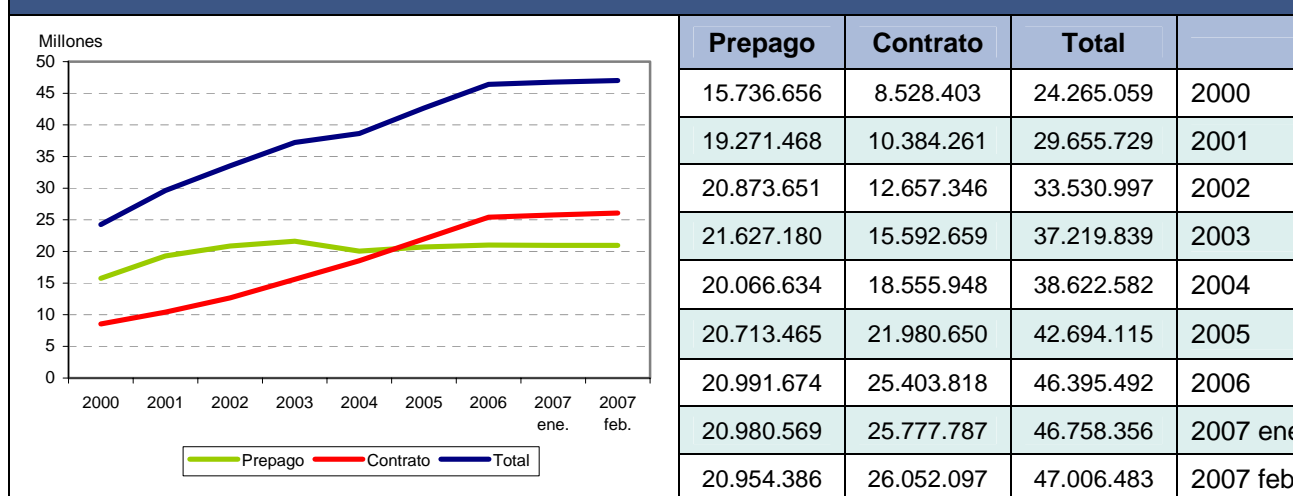


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: datos 2006 2º ola.

A lo largo de los últimos tres años se observa un progresivo incremento del porcentaje de hogares españoles que cuentan con algún tipo de ordenador para situarse en el primer semestre de 2006 en el 57,2%. Entrando en detalle, un 52,0% de los hogares españoles están equipados con ordenador de sobremesa, un 16,4% disponen de ordenador portátil y sólo un 6,2% cuentan con PDA o dispositivos similares. Por regiones, todavía se observan diferencias de equipamiento entre los hogares de las distintas Comunidades Autónomas. Así, mientras en Madrid como región líder el 67,7% de los hogares están equipados con algún tipo de ordenador, en Extremadura sólo el 46,2% de las casa disponen de este dispositivo, lo que supone una diferencia de más de 20 puntos porcentuales. Otras regiones con penetraciones altas son Cataluña y País Vasco con unos porcentajes respectivos del 61,6% y del 61,0%.

3.4 Sociedad de la Información e Innovación en España: Telefonía fija y móvil

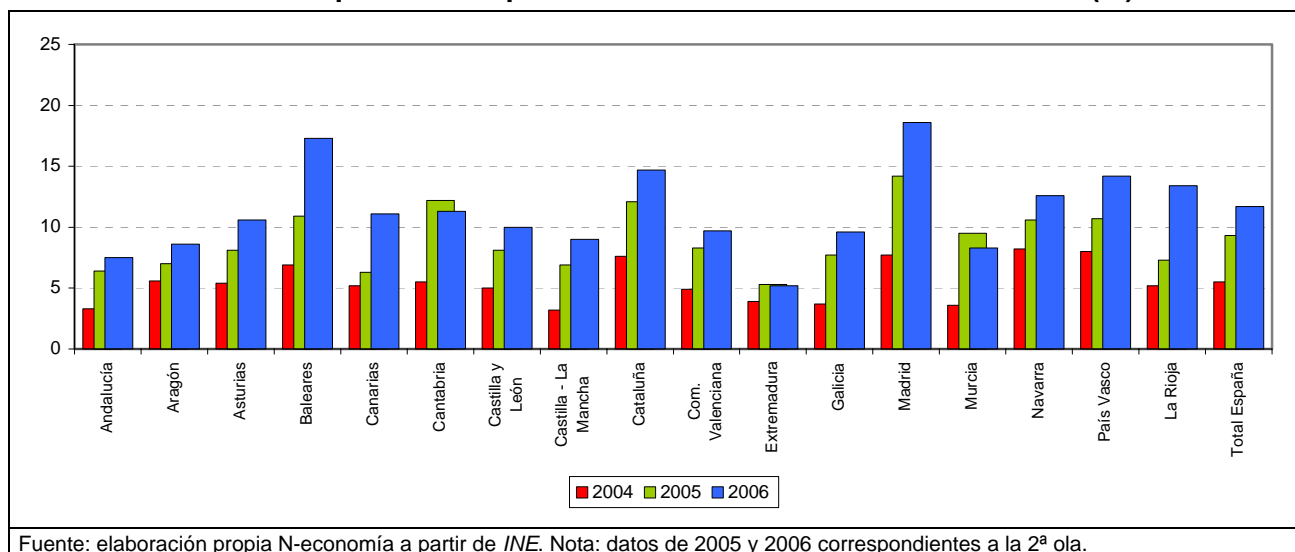
Evolución del número de clientes de la telefonía



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CMT.

3.5 Sociedad de la Información e Innovación en España: Comercio electrónico

Personas que han comprado vía Internet en los últimos 3 meses (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: datos de 2005 y 2006 correspondientes a la 2ª ola.

3.6 Sociedad de la Información e Innovación en España: Innovación

Gasto en Innovación realizado por las empresas

	Valor absoluto (mill. euros)			Valor relativo (% PIB regional)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Andalucía	701,1	1.182,8	924,7	0,66	1,03	0,74
Aragón	432,7	463,4	564,8	1,78	1,79	2,02
Asturias	169,6	142,3	170,7	1,01	0,79	0,87
Baleares	35,9	80,7	182,8	0,18	0,39	0,82
Canarias	99,6	139,1	203,4	0,31	0,41	0,56
Cantabria	37,2	57,2	64,8	0,38	0,54	0,57
Castilla y León	315,8	487,7	514,5	0,75	1,08	1,05
Castilla - La Mancha	429,5	235,1	236,2	1,64	0,84	0,77
Cataluña	2.916,8	3.073,7	3.490,5	1,98	1,95	2,05
Com. Valenciana	850,8	804,5	856,4	1,12	0,99	0,98
Extremadura	31,7	59,4	66,4	0,24	0,43	0,44
Galicia	685,5	534,4	679,2	1,74	1,26	1,48
Madrid	3.079,2	3.553,0	3.799,2	2,22	2,40	2,37
Murcia	113,1	170,5	171,2	0,58	0,81	0,75
Navarra	177,5	255,4	282,7	1,33	1,78	1,83
País Vasco	1.062,8	1.186,2	1.348,1	2,21	2,31	2,41
La Rioja	53,7	57,7	77,1	0,92	0,93	1,15
Total España	11.198,5	12.490,8	13.636,0	1,43	1,49	1,51

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: empresas de 10 o más empleados.

A nivel nacional, el gasto en Innovación realizado por las empresas alcanzó los 13.636 millones de euros, lo que equivale a un 1,51% del PIB y un incremento del 9,2% respecto a 2004. De este gasto en Innovación, el 56,2% se destinó a I+D (interna y externa), el 30,4% a la adquisición de maquinaria, equipos y software y el restante 10,7 a otras partidas menores. En el ámbito regional, Madrid, Cataluña y País Vasco fueron las Comunidades con mayor volumen de gasto en Innovación por parte de sus empresas en 2005. Si lo relativizamos con respecto al PIB regional (lo más correcto sería utilizar la cifra de negocios pero no disponemos de datos), las Comunidades con mayor esfuerzo en Innovación fueron País Vasco (2,41%), Madrid (2,37%), Cataluña (2,05%) y Aragón (2,02%).