

Nº 66

Fecha de cierre: 30 de Abril de 2008.







Autor: Fco. Javier de Andrés Correas
Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
2. Sociedad de la información e Innovación en Europa	4
3. Sociedad de la información e Innovación en España	8

Apartados en cada sección:

- .1 Mercado TIC
- .2 Internet
- .3 Ordenadores personales
- .4 Telefonía fija y móvil
- .5 Comercio electrónico
- .6 Innovación

Destacados del Mes:

-  El mercado TIC presenta un crecimiento constante a nivel mundial. En los últimos cuatro años, el crecimiento en las dos principales potencias, Europa y EE.UU., ha sido entorno a un 4,4% anual. [Pág. 1]
-  Más del 85% de los internautas de todo el mundo que utilizan Internet lo ha empleado para comprar, lo que supone un incremento del 40% en los dos últimos años. [Pág. 3]
-  En cuanto a Telefónica Móviles hasta la fecha sólo operaba como líder en España, pero tras la adquisición de la británica O2 se convierte en el segundo operador europeo. [Pág. 7]
-  El 22% de las patentes concedidas por la Oficina Europea de Patentes (EPO) corresponden a registros Alemanes, que representan el 45% de las patentes presentadas por los países europeos. [Pág. 8]
-  En cuanto al tipo de conexión y velocidad de acceso el 31,4% de los usuarios españoles posee una conexión de 3 Mbps. [Pág. 11]
-  En 2007, el 61,7% de las empresas españolas se han relacionado con las Administraciones Públicas mediante Internet, lo que supone 7,5 puntos de mejora en un año. [Pág. 13]

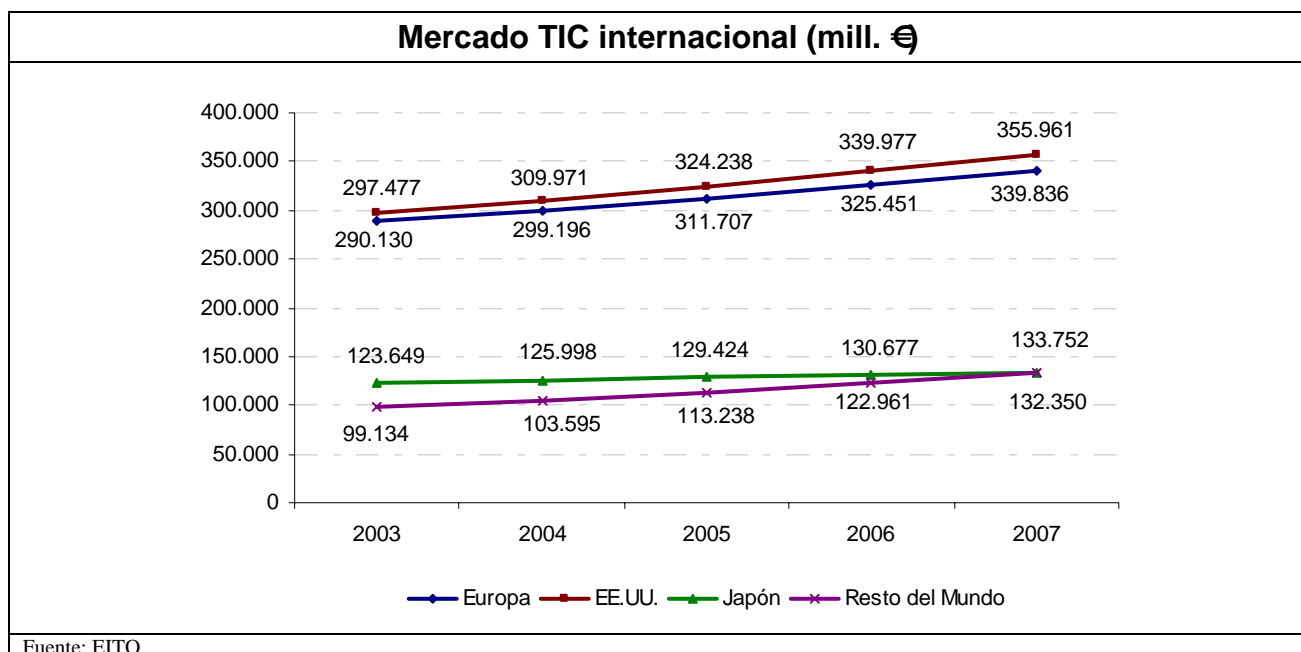
1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

Mercado TIC internacional										
	2003		2004		2005		2006		2007	
	Mill. €	cto.	Mill. €	cto.	Mill. €	cto.	Mill. €	cto.	Mill. €	cto.
Europa	290.130	-1,5	299.196	3,1	311.707	4,2	325.451	4,4	339.836	4,4
EE.UU.	297.477	0,4	309.971	4,2	324.238	4,6	339.977	4,9	355.961	4,7
Japón	123.649	-0,5	125.998	1,9	129.424	2,7	130.677	1,0	132.350	1,3
Resto	99.134	3,6	103.595	4,5	113.238	9,3	122.961	8,6	133.752	8,8
Total	810.390	0,0	838.761	3,5	878.607	4,8	919.067	4,6	961.899	4,7

Fuente: EITO

El mercado TIC presenta un crecimiento constante a nivel mundial. En los últimos cuatro años, el crecimiento en las dos principales potencias, Europa y EE.UU., ha sido entorno a un 4,4% anual. Antes de este periodo la evolución de este mercado era nula o incluso negativa, siendo el crecimiento para el 2003 en EE.UU. de tan sólo un 0,4% y encontrándonos en Europa una disminución del mercado del 1,5%.



Fuente: EITO

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

Al observar las visitas de los sitios Web se aprecia una ralentización en el 4º trimestre de 2007. En la primera tabla se presentan los índices de evolución de las visitas de los sitios Web para cada cuarto trimestre (octubre – diciembre) del año 2001 al 2007. En un perímetro fijo de número de sitios, se observa una ralentización del crecimiento de las visitas de los sitios Web en el 4º trimestre de 2006 y 2007 tras tres fines de año muy dinámicos experimentados de 2003 a 2005. La evolución de las visitas de los sitios Web, tras haber oscilado entre +17,1% y +27,1% de octubre a diciembre de 2003, 2004 y 2005, es tan “solo” de +7,7% en el cuarto trimestre de 2006 y de +6,3% en el cuarto trimestre de 2007.

No obstante, en la segunda tabla observamos que esta ralentización no se observa en el último mes de 2007, ya que la evolución de las visitas de los sitios Web de diciembre de 2007 es más de dos veces superior a la de diciembre de 2006 (siendo inferior a los meses de diciembre de 2003, 2004 y 2005). En conclusión, se ha registrado un crecimiento razonable de visitas trimestrales y un buen mes de diciembre 2007.

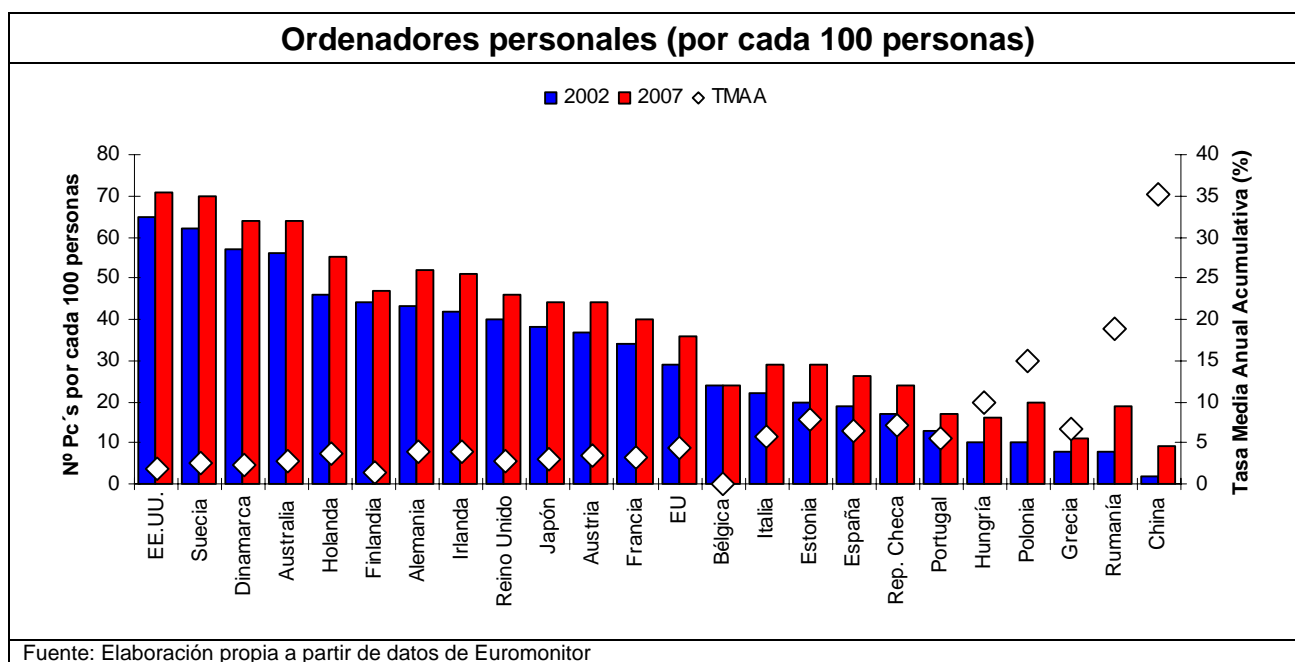
Índice de evolución	
4º trim 01	+6,2%
4º trim 02	+9,0%
4º trim 03	+23,8%
4º trim 04	+27,1%
4º trim 05	+17,1%
4º trim 06	+7,7%
4º trim 07	+6,3%

Fuente: XitiMonitor

Índice de evolución	
Dic-01	+8,1%
Dic-02	+6,8%
Dic-03	+24,4%
Dic-04	+29,8%
Dic-05	+15,0%
Dic-06	+4,4%
Dic-07	+10,1%

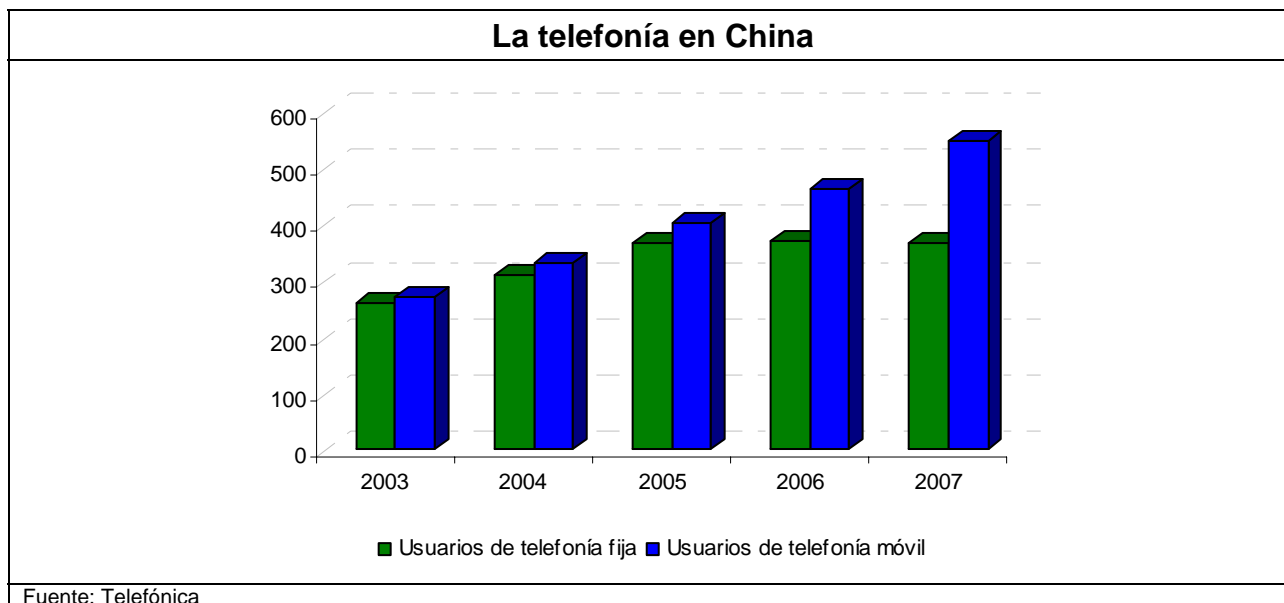
Fuente: XitiMonitor

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales



Observamos que el número de ordenadores personales por cada 100 personas en los últimos cinco años ha aumentado en todos los países de la muestra. La única excepción es Bélgica que en 2002 presentaba 24,2 ordenadores por cada 100 personas y en 2007 la cifra era de 24,9. EE.UU. con 65,9 ordenadores por cada 100 personas en 2002 y 71,7 en 2007 es el país que más pc,s presenta, con una tasa media anual acumulativa (TMAA) de 1,7 %. China es el país que más ha progresado con una TMAA del 35% pero se sitúa en la última posición con 9,6 ordenadores por cada 100 personad. La media europea en 2007 es de 36,7 ordenadores, España se encuentra por debajo de esta con 26,1 ordenadores por cada 100 personas y una TMAA del 6,4%.

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil



En el último año, China alcanzó una cifra total de usuarios de telefonía fija y móvil de 913 millones de usuarios a final de 2007, con la telefonía móvil en cabeza con un 60% de la base total de clientes. Mientras la telefonía móvil se comportó de manera brillante, con un incremento de 86 millones de usuarios, la telefonía fija confirmó la tendencia mostrada en los últimos ejercicios con un descenso neto, por primera vez, de 2,4 millones de clientes.

A finales de 2007 el número total de usuarios de telefonía móvil alcanzó la cifra de 547 millones con una penetración, aún modesta, del 41,6%. Los servicios de datos móviles también experimentaron un notable incremento con 12 millones de usuarios nuevos para una cifra total de 150 millones. La telefonía fija cuenta aún con una base de 365,5 millones de clientes, aunque dando claros signos de agotamiento, con el primer descenso neto desde 1968.

Evolución accesos de telefonía fija y móvil en China (mill.)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Total accesos	535,7	646,6	743,9	828,8	912,7
Incremento neto	112,5	113,9	97,3	85	83,9

Fuente: Telefónica

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico

Más del 85% de los internautas de todo el mundo que utilizan Internet lo ha empleado para comprar, lo que supone un incremento del 40% en los dos últimos años, según el último estudio sobre hábitos de consumo Nielsen global online survey. Aún más significativo es el hecho de que más de la mitad de los usuarios de Internet realizaron al menos una compra online en el último mes.

Entre los usuarios de Internet, el porcentaje más alto de compradores se registra en Corea del Sur, donde un 99% declaran haberlo utilizado para comprar, seguido del Reino Unido, Alemania y Japón, con un 97%; y Estados Unidos, donde compran por la red un 94% de los internautas. Pero también destaca el notable incremento de la frecuencia habitual de compra: en Corea del Sur han comprado por Internet en el último mes un 79% de los consultados, porcentaje que en el Reino Unido es del 76%; el 67% en el caso de Suiza, y el 57% en Estados Unidos.

Según el estudio de Nielsen el portal más visitado sería eBay con más de 115 mill. de visitas en el mes de octubre y un 35% de cuota de mercado. Entre todos los portales del Top 10 podemos encontrar más de 305 millones de usuarios.

Top 10 sitios de compra		
	Audiencia mundial Oct 07	Cuota mundial
eBay	115.923.232	34,8%
Amazon	78.603.647	23,6%
Target	24.175.179	7,2%
Wall-Mart Stores	20.237.591	6,1%
Best Buy	12.176.208	3,7%
Sears	11.835.179	3,5%
Circuit City	11.598.123	3,5%
Overstock.com	10.388.828	3,1%
The Home Depot	10.294.857	3,1%
JCPenney	10.260.315	3,1%

Fuente: Nielsen Online

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación

Principales solicitudes internacionales para el Tratado de Cooperación en materia de Patentes							
	2003	2004	2005	2006	2007 estimación	2007 estructura	2007 variación
EE.UU.	41.030	43.350	46.803	50.941	52.280	33,5%	2,6%
Japón	17.414	20.264	24.869	27.033	27.731	17,8%	2,6%
Alemania	14.662	15.214	15.984	16.732	18.134	11,6%	8,4%
Rep. de Corea	2.949	3.558	4.688	5.944	7.061	4,5%	18,8%
Francia	5.171	5.184	5.748	6.242	6.370	4,1%	2,1%
Reino Unido	5.206	5.027	5.084	5.090	5.553	3,6%	9,1%
China	1.295	1.706	2.503	3.951	5.456	3,5%	38,1%
Países Bajos	4.479	4.284	4.500	4.529	4.186	2,7%	-7,6%
Suiza	2.861	2.898	3.290	3.577	3.674	2,4%	2,7%
Suecia	2.612	2.851	2.883	3.316	3.533	2,3%	6,5%
Italia	2.163	2.189	2.349	2.716	2.927	1,9%	7,8%
Canadá	2.271	2.104	2.318	2.566	2.707	1,7%	5,5%
Australia	1.680	1.837	1.996	2.001	2.054	1,3%	2,6%
Finlandia	1.557	1.672	1.893	1.845	1.952	1,3%	5,8%
Israel	1.129	1.227	1.454	1.589	1.683	1,1%	5,9%
Resto	8.715	9.245	10.326	11.084	10.800	6,9%	-2,6%
Total	115.194	122.610	136.688	149.156	156.100	100%	4,7%

Fuente: OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

Con más de 52.000 solicitudes dentro del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), los inventores y la industria de los Estados Unidos de América representaron el 33,5% (un 2,6% más que en 2006) de todas las solicitudes presentadas en 2007. Por lo que respecta a los solicitantes del Japón han mantenido su posición con un 17,8% del número total de solicitudes, lo que representa un aumento del 2,6% con respecto a 2006. Los inventores y la industria de Alemania conservaron su tercer puesto, con un 11,6% de todas las solicitudes presentadas en 2007, lo que representa un aumento del 8,4%, seguidos de los usuarios de la República de Corea (4,5% del total de solicitudes, lo que representa un 18,8% de aumento) y Francia (4,1% del total de solicitudes, es decir un aumento del 2,1%). De los 15 países que encabezan la lista de usuarios más activos, China experimentó el aumento más llamativo (se encuentra en el séptimo puesto entre los principales países de origen de las solicitudes, con un aumento del 38,1% en 2007).

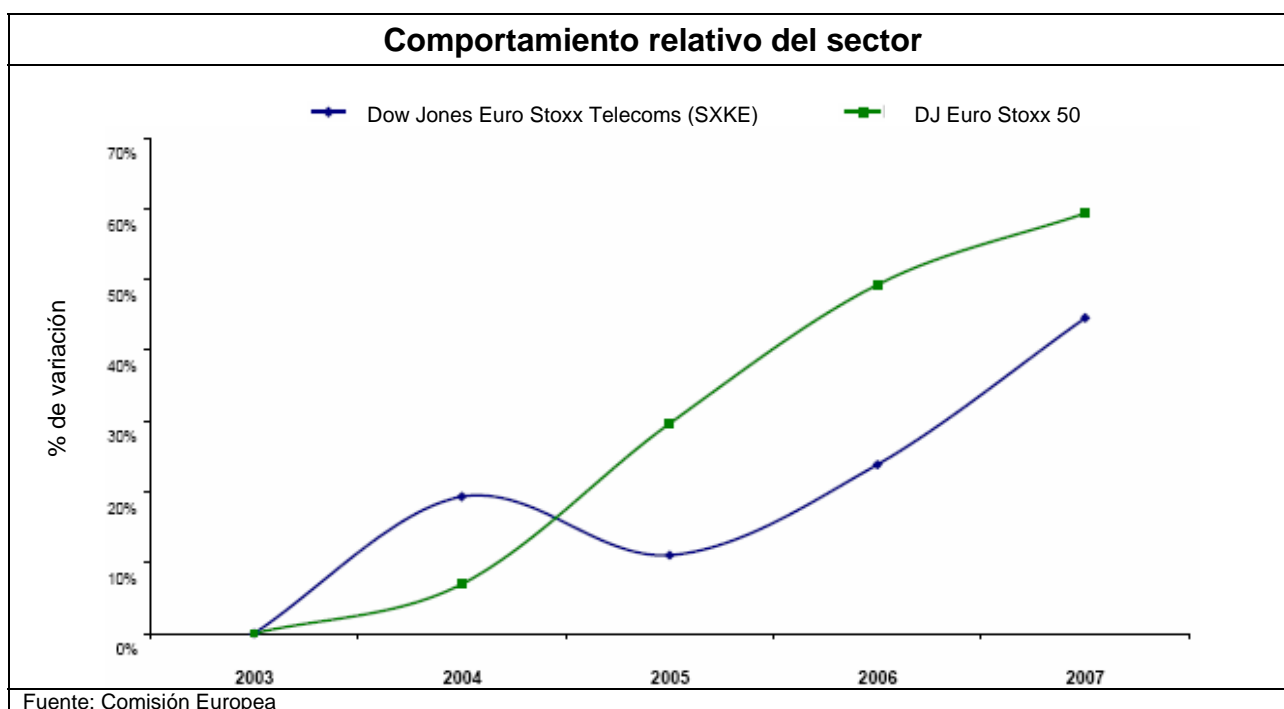
2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

El sector de las telecomunicaciones constituye el componente más importante del sector de las TIC, pues representa casi el 44 % de su valor total. Con un crecimiento probable del 1,9% en 2007, sigue siendo esencial para la economía europea, ya que aporta el 12% aproximadamente del crecimiento de la productividad laboral. Sus ingresos en 2007 se estiman en 293.000 millones de euros, frente a 289.000 millones en 2006. Los ingresos de la telefonía vocal fija siguen disminuyendo, mientras que los del sector móvil siguen aumentando y la banda ancha fija presenta un fuerte crecimiento.

Se estima que en 2007 la inversión agregada en el sector en términos de gastos de capital rebasó los 50.000 millones de euros, superando la de 2006. Es el quinto año consecutivo en el que le se incrementa la inversión.

Los operadores habituales fijos invirtieron aproximadamente el 13,5 % de sus ingresos en 2007, una cifra similar a la de 2006. El porcentaje volvió a ser más elevado en el caso de los operadores alternativos: por ejemplo, los principales operadores alternativos de Francia e Italia invirtieron aproximadamente el 30% de sus ingresos. La inversión total de los nuevos operadores se estima en un 25% de la cifra global.



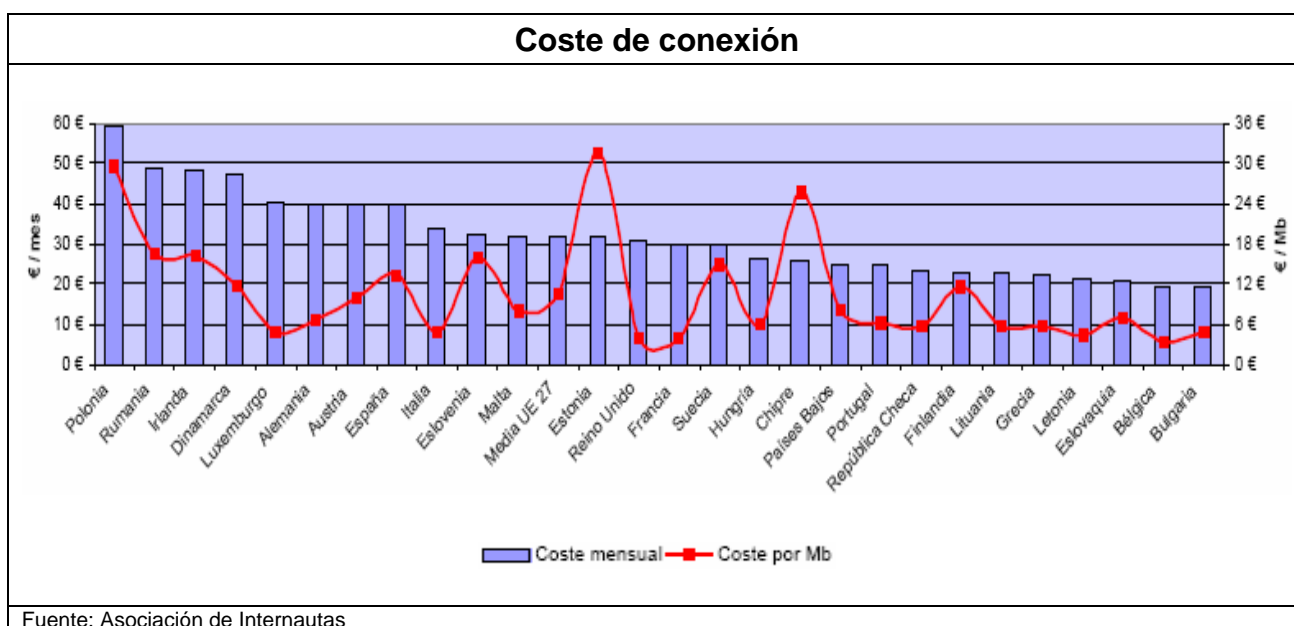
2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet

Si nos fijamos en el coste puro y duro de las conexiones, los 39.90 €/mes que se abonan en España por la conexión de 3 Mb es el séptimo precio más alto entre los 27 de la U.E., igual al que se paga en Austria. Sólo Alemania, Dinamarca, Irlanda, Luxemburgo, Polonia y Rumania pagan más por su acceso a Internet; claro está que no con conexiones similares: Eslovaquia, Irlanda, Países Bajos y Rumania tienen velocidades de acceso semejantes a las nuestras. Teniendo en cuenta los accesos elegidos, el coste que se paga en España es un 25% más caro que la media seleccionada.

Si en términos absolutos ese ancho de banda de 3 Mbps está entre los más caros, de forma relativa lo es un poco más. El coste por mega es el 8º más caro de la UE. El coste medio en España es un 25% superior a la media, y muy superior a países de nivel económico similar como Italia o Portugal.

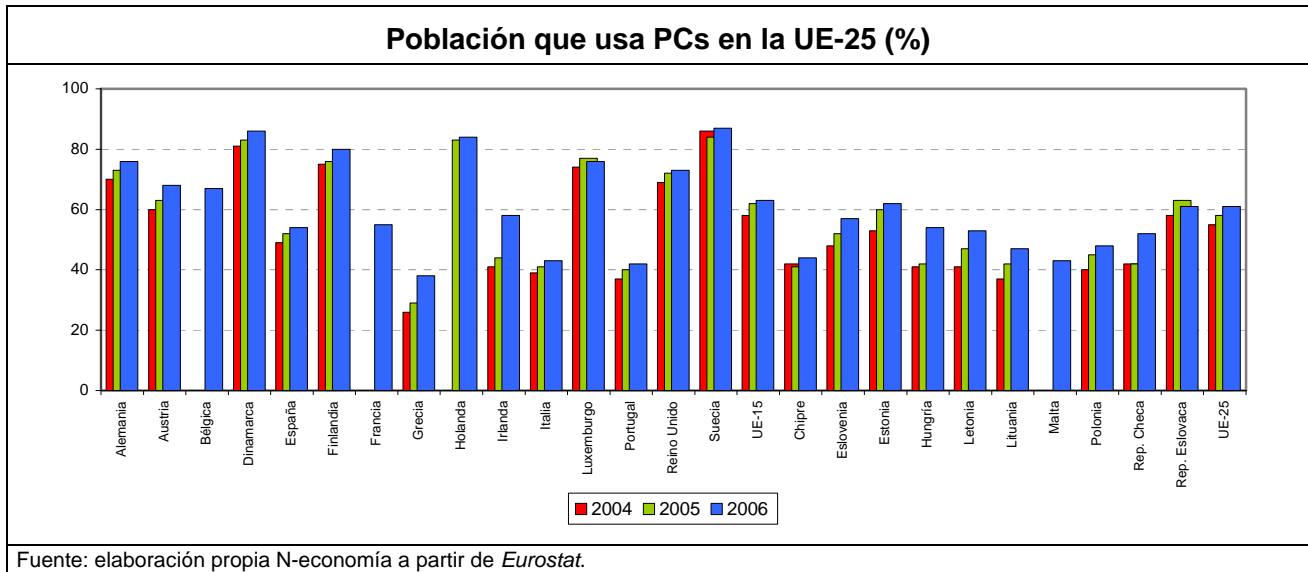
Comparativa de costes de Internet							
País	Bajada (Kbps)	€/mes	€/Mb	País	Bajada (Kbps)	€/mes	€/Mb
Media UE-27	4.143	31,78 €	10,59 €	Francia	8.192	29,90 €	3,74 €
Polonia	2.048	59,03 €	29,52 €	Suecia	2048	29,84 €	14,92 €
Rumania	3.072	49,00 €	16,33 €	Hungría	4480	26,20 €	5,99 €
Irlanda	3.072	48,40 €	16,13 €	Chipre	1024	25,63 €	25,63 €
Dinamarca	4.096	47,53 €	11,88 €	Países Bajos	3072	24,90 €	8,30 €
Luxemburgo	8.192	40,10 €	5,01 €	Portugal	4096	24,90 €	6,23 €
Alemania	6.016	39,95 €	6,80 €	Rep. Checa	4096	23,13 €	5,78 €
Austria	4.096	39,90 €	9,98 €	Finlandia	2048	22,90 €	11,45 €
España	3.072	39,90 €	13,30 €	Lituania	4096	22,86 €	5,71 €
Italia	7.168	33,95 €	4,85 €	Grecia	4096	22,50 €	5,63 €
Eslovenia	2.048	32,00 €	16,00 €	Letonia	5120	21,46 €	4,29 €
Malta	4.096	31,79 €	7,95 €	Eslovaquia	3072	20,85 €	6,95 €
Estonia	1.024	31,68 €	31,68 €	Bélgica	6144	19,49 €	3,25 €
Reino Unido	8.192	30,91 €	3,86 €	Bulgaria	4096	19,46 €	4,87 €

Fuente: Asociación de Internautas



2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

EN 2006 EL 61% DE LOS HABITANTES DE LA UE-25 UTILIZAN PCs. Tal y como muestran los datos más recientes de Eurostat, para 2006 se estima que el 61% de los ciudadanos de la UE-27 han utilizado ordenador personal en los últimos tres meses. Por países, Suecia (87%), Dinamarca (86%), Holanda (84%) y Finlandia (80%) destacan por contar con las mayores penetraciones de los ordenadores personales entre su población con valores superiores al 80%. Por su parte, las naciones con menor uso de PCs son Bulgaria (30%) y, sorprendentemente, Grecia (38%) y Portugal (42%). Italia, con una penetración del 43%, tampoco mantiene una buena posición, mientras que, España ocupa el decimoquinto puesto con un porcentaje de población que hace uso de los PCs del 54%.



2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

Telefonía móvil en Europa		
Francia		
<i>Usuarios (mill.)</i>	53,2	
<i>Penetración</i>	84,7%	
<i>Operadores (cuota mdo.):</i>	Orange France	45%
	SFR	37%
	Bouygues Telecom	18%
Alemania		
<i>Usuarios (mill.)</i>	91,9	
<i>Penetración</i>	111,4%	
<i>Operadores (cuota mdo.):</i>	T-Mobile Germany	38%
	Vodafone Germany	34%
	E-Plus	15%
	O ₂ Germany	13%
Italia		
<i>Usuarios (mill.)</i>	85,7	
<i>Penetración</i>	129,6%	
<i>Operadores (cuota mdo.):</i>	TIM	40%
	Vodafone Italia	33%
	Wind	18%
	3 Italy	9%
España		
<i>Usuarios (mill.)</i>	48,3	
<i>Penetración</i>	110,2%	
<i>Operadores (cuota mdo.):</i>	Telefónica Móviles	46%
	Vodafone España	31%
	Orange España	23%
Reino Unido		
<i>Usuarios (mill.)</i>	72,4	
<i>Penetración</i>	119,2%	
<i>Operadores (cuota mdo.):</i>	O ₂ UK	25%
	Vodafone UK	25%
	T-Mobile UK	23%
	Orange UK	21%
	3 UK	6%

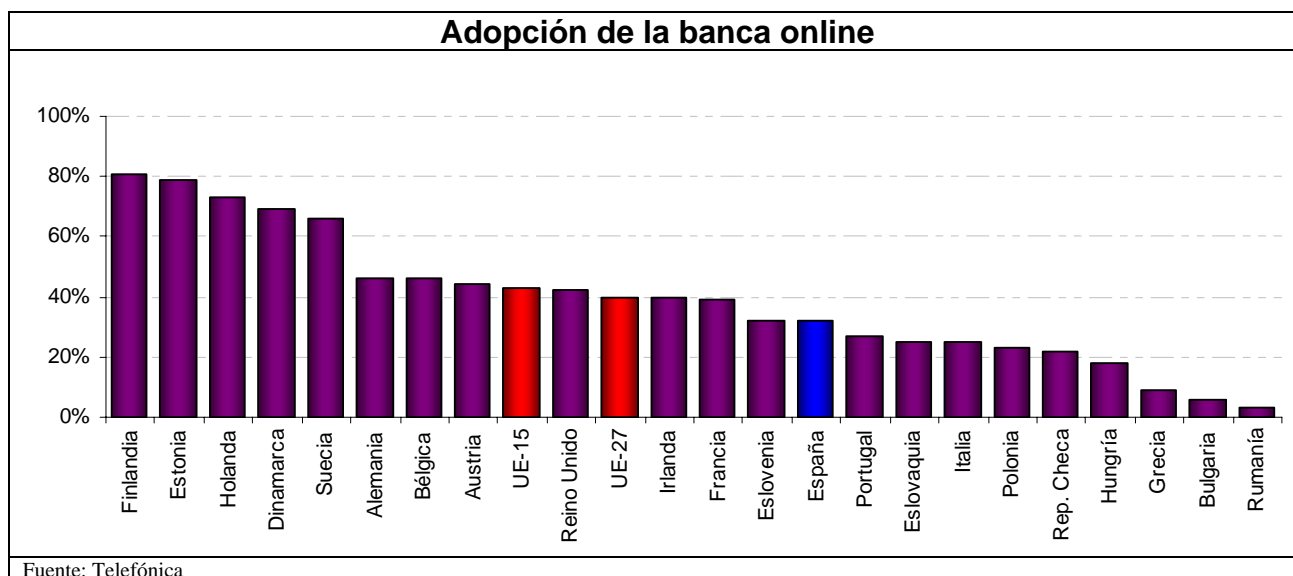
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Enter IE

En los cinco mercados analizados encontramos más de 350 millones de usuarios de telefonía móvil, siendo la penetración de la misma de más del 100% en todos los mercados con excepción del francés que presenta una cifra del 84,7%. El operador que se sitúa en los mejores puestos es Vodafone, siendo el segundo operador en Alemania, Italia, España y Reino Unido. Orange y T-Mobile se encuentran también muy consolidados ya que son los dominantes del mercado en Francia y Alemania respectivamente. En cuanto a Telefónica Móviles hasta la fecha sólo operaba como líder en España, pero tras la adquisición de británica O2 se convierte en el segundo operador europeo.

2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico

El sector bancario es uno de los sectores más activos a la hora de incorporar las tecnologías como herramientas en las actividades de su negocio. Esto mismo ha ocurrido con Internet y ya hace unos años desde que la mayoría de los bancos permiten realizar parte o todas sus operaciones a través de la red mediante el servicio de banca online. El grado de aceptación de esta modalidad de banca es muy alta y tanto es así que muchos bancos han lanzado al mercado filiales que sólo actúan online con el apoyo de centros de atención al cliente y prescindiendo de oficinas físicas.

El comportamiento de los europeos respecto a la banca online difiere bastante dependiendo del país en el que viva el usuario. Existe una gran dispersión de los valores de adopción, con un rango que va desde más del 80% de Finlandia hasta el 3% de Rumania. España con un 32% de internautas que realizan operaciones con el banco utilizando este canal, se encuentra un poco por debajo de la media global europea que está en el 40%.

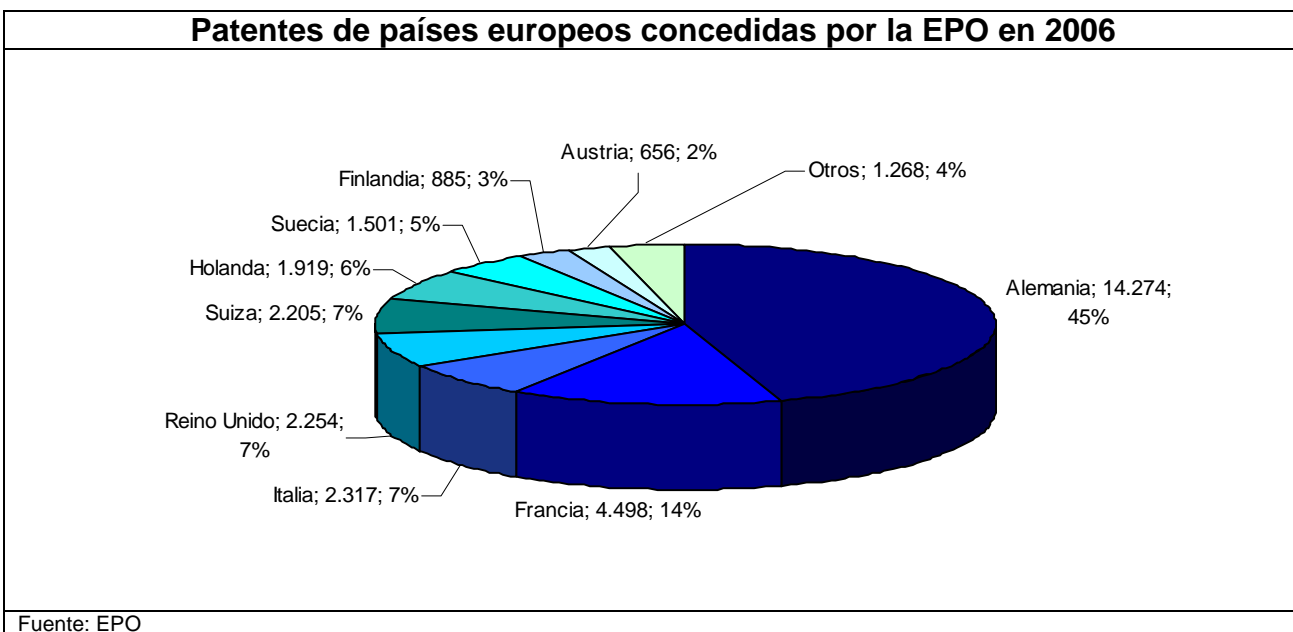


2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

El 22% de las patentes concedidas por la Oficina Europea de Patentes (EPO) corresponden a registros Alemanes, que representan el 45% de las patentes presentadas por los países europeos. Francia se encuentra en el segundo puesto con un 7,2% de todas las patentes presentadas por todos los países y un 14% de las patentes de los países europeos. España se encuentra en un onceavo lugar con 361 patentes concedidas que representan un 0,58% del total.

Patentes concedidas por la EPO en 2006					
País	Patentes	Porcentaje	País	Patentes	Porcentaje
Alemania	14.274	22,75%	Hungría	35	0,06%
Francia	4.498	7,16%	Turquía	31	0,05%
Italia	2.317	3,69%	Grecia	30	0,05%
Reino Unido	2.254	3,59%	Rep. Checa	21	0,03%
Suiza	2.205	3,51%	Eslovenia	21	0,03%
Holanda	1.919	3,06%	Portugal	19	0,03%
Suecia	1.501	2,39%	Polonia	17	0,03%
Finlandia	885	1,41%	Chipre	15	0,02%
Austria	656	1,04%	Eslovaquia	8	0,01%
Dinamarca	507	0,81%	Islandia	7	0,01%
España	361	0,58%	Bulgaria	4	0,01%
Irlanda	121	0,19%	Estonia	2	0,00%
Luxemburgo	67	0,11%	Letonia	2	0,00%

Fuente: EPO



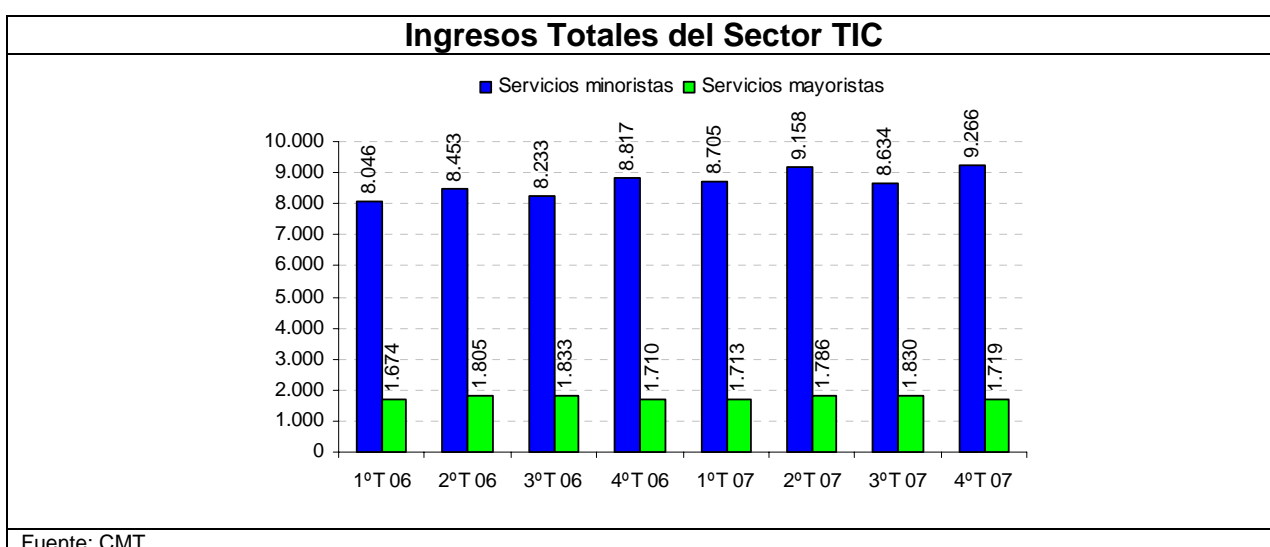
3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

3.1 Sociedad de la Información e Innovación en España: Mercado TIC

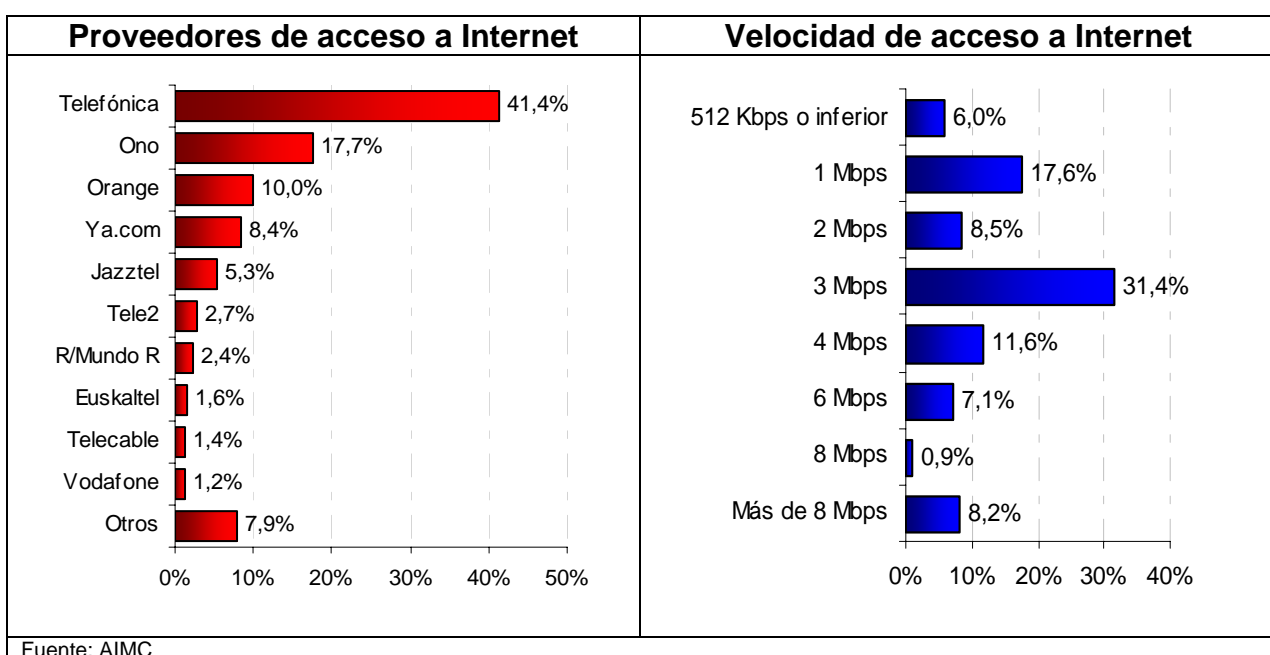
Ingresos sector TIC en España								
Ingresos Totales del Sector TIC y Tasa de Variación Interanual (mill. € y %)								
	1ºT 06	2ºT 06	3ºT 06	4ºT 06	1ºT 07	2ºT 07	3ºT 07	4ºT 07
Servicios minoristas	8.056,44	8.453,46	8.233,11	8.816,84	8.704,62	9.158,08	8.633,65	9.266,24
	5,8%	3,6%	5,9%	-	8,0%	8,3%	4,9%	5,1%
Servicios mayoristas	1.674,44	1.804,95	1.832,90	1.710,23	1.713,03	1.786,23	1.830,35	1.718,54
	0,6%	-2,7%	-9,3%	-	2,3%	-1,0%	-0,1%	0,5%
Total	9.730,89	10.258,41	10.066,01	10.527,07	10.417,66	10.944,31	10.464,01	10.984,78
	4,9%	2,4%	2,8%	-	7,1%	6,7%	4,0%	4,3%

Ingresos de los Servicios Minoristas (mill. €)								
	1ºT 06	2ºT 06	3ºT 06	4ºT 06	1ºT 07	2ºT 07	3ºT 07	4ºT 07
Telefonía fija	1.958,82	1.911,53	1.866,27	1.894,33	1.866,58	1.861,37	1.833,14	1.829,57
Telefonía móvil	3.079,65	3.294,91	3.508,30	3.518,75	3.491,34	3.749,27	3.865,75	3.783,75
Internet	597,91	645,41	730,93	721,24	823,55	849,68	846,17	891,04
SS. Audiovisuales	1.313,33	1.468,55	1.005,38	1.505,05	1.392,65	1.599,07	1.109,34	1.640,45
Comunicaciones de emp.	286,79	279,61	311,75	300,63	328,38	329,39	323,88	343,11
SS. de infor. telefónica	26,33	27,87	29,21	29,81	28,26	28,85	28,69	27,18
Venta terminales	565,99	579,17	532,45	589,74	531,79	522,92	405,36	514,21
Otros	227,63	246,40	248,82	257,30	242,07	217,54	221,30	266,93
Total	8.056,44	8.453,46	8.233,11	8.816,84	8.704,62	9.158,08	8.633,65	9.266,24

Fuente: CMT



3.2 Sociedad de la Información e Innovación en España: Internet

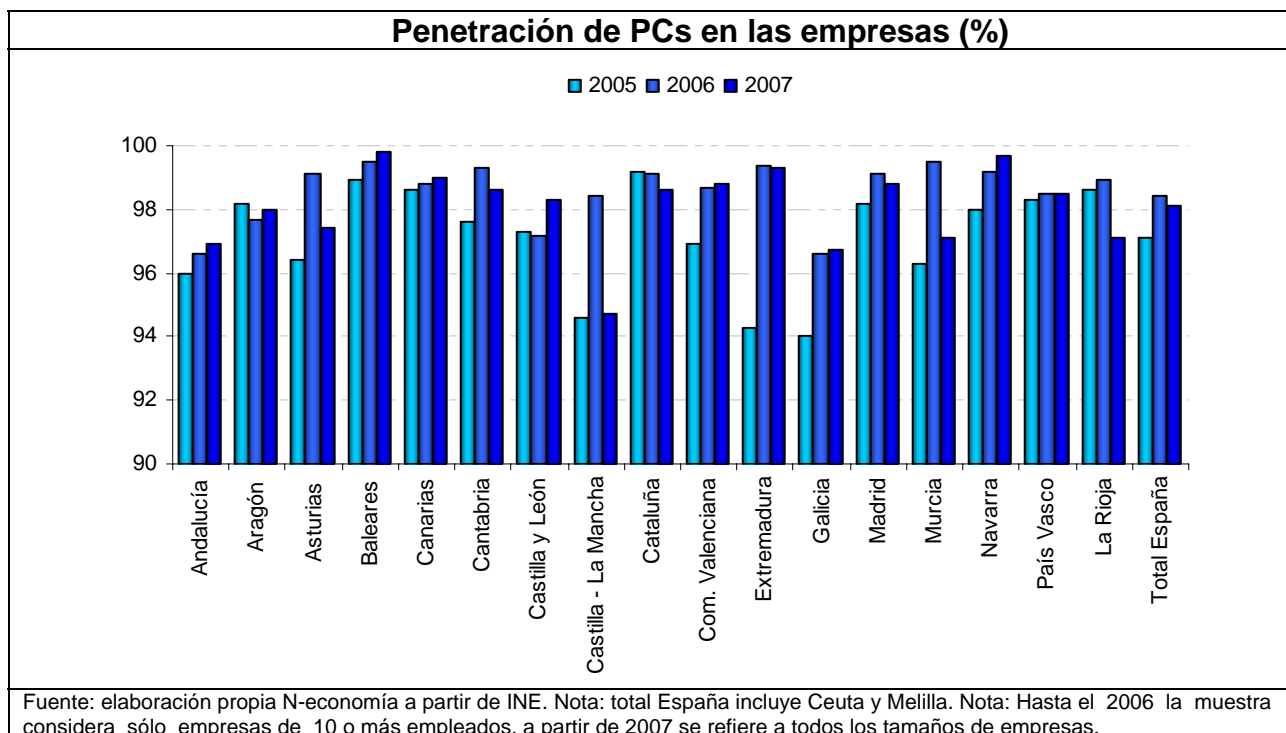


Telefónica es el principal proveedor de acceso a Internet en los hogares españoles con una cuota de mercado del 41,4% de los usuarios de Internet. En segundo lugar está Ono, bastante alejado del anterior, con un 17,7% de cuota. Le sigue en tercer y cuarto puesto Orange y Ya.com con unas cifras del 10% y 8,4% respectivamente. Más del 80% del mercado del acceso a Internet está dominado por cuatro compañías, sobresaliendo claramente Telefónica.

En cuanto al tipo de conexión y velocidad de acceso el 31,4% de los usuarios posee una conexión de 3 Mbps, probablemente porque es la medida que las compañías más promocionan en sus ofertas actuales. También observamos el gran número de usuarios que navegan a una velocidad de 1 Mbps, esto refleja las conexiones que se contrataron con anterioridad y no se han ido actualizando a las nuevas posibilidades de conexión. Destacamos el más del 8% de usuarios con más de 8 Mbps, suponemos que son las conexiones utilizadas por las personas que utilizan Internet con mayor asiduidad y profesionalidad.

3.3 Sociedad de la Información e Innovación en España: Ordenadores Personales

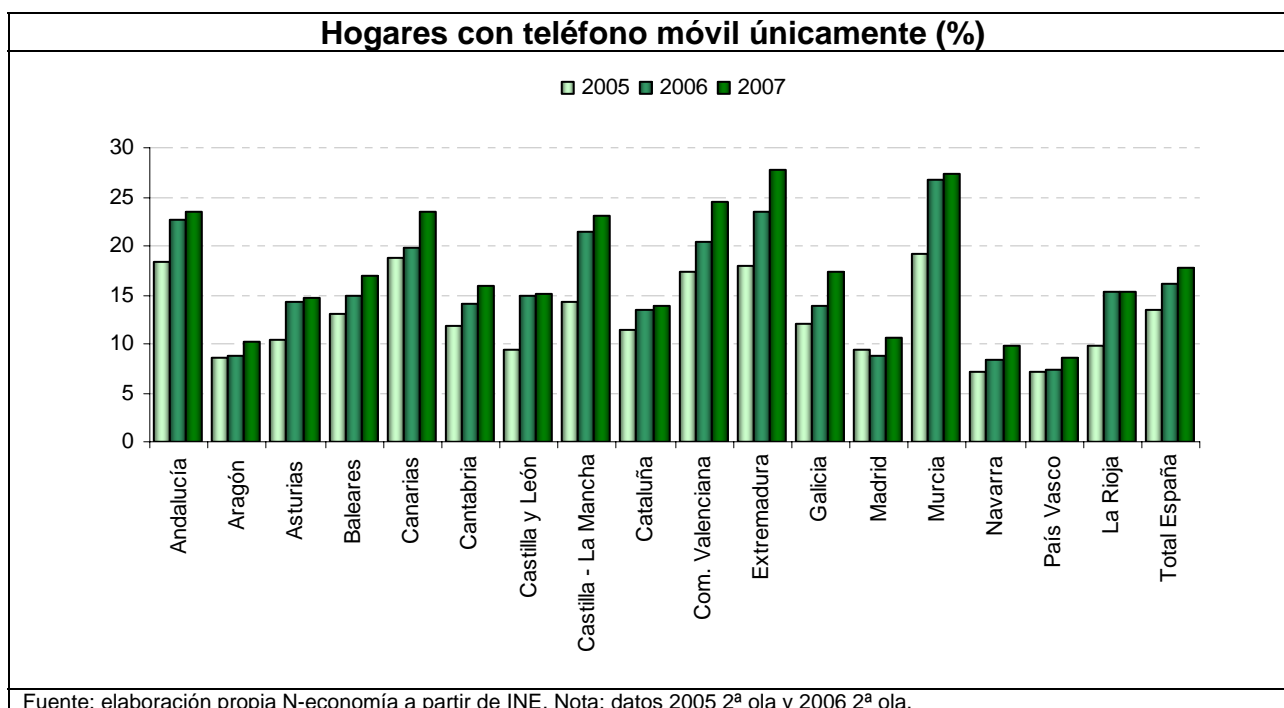
En 2007 el porcentaje de empresas que dispone de Ordenadores Personales alcanza el 98,1%, lo que representa variación de sólo un punto porcentual respecto a 2005. Por regiones no se observan grandes diferencias, así, entre la región con mayor porcentaje y la que presenta un menor valor sólo existe una diferencia de 5 puntos porcentuales. Estos porcentajes del ámbito empresarial cercanos al 100% son totalmente lógicos ya que hoy en día cabe imaginar muy pocas actividades empresariales en las que no sea necesario disponer de PCs ya sea para desarrollar dicha actividad o bien de cara a la propia gestión interna de la empresa. Además este indicador sólo mide la presencia o equipamiento de ordenadores en las empresas y no su intensidad de uso en las mismas, intensidad que estudiaremos más adelante a través del porcentaje de empleados que utilizan ordenadores en sus tareas ordinarias.



3.4 Sociedad de la Información e Innovación en España: Telefonía fija y móvil

Telefonía en los hogares			
	Hogares con teléfono fijo (%)	Hogares con teléfono móvil (%)	Hogares con teléfono móvil únicamente (%)
Andalucía	74,5	89,4	23,5
Aragón	89,3	90,4	10,2
Asturias	84,8	89,9	14,6
Baleares	82,8	89,5	17
Canarias	75,6	92,3	23,5
Cantabria	83,1	91,1	15,9
Castilla y León	83,1	86,4	15,1
Castilla - La Mancha	74,7	86,1	23,1
Cataluña	85,7	92,6	13,8
Com. Valenciana	74,8	92,7	24,4
Extremadura	71,7	88,2	27,7
Galicia	80,9	86,6	17,3
Madrid	89,2	94,7	10,7
Murcia	71,4	91,5	27,3
Navarra	90	90,2	9,7
País Vasco	91,2	91,9	8,5
La Rioja	83,4	87,2	15,3
Total España	81,2	90,9	17,7

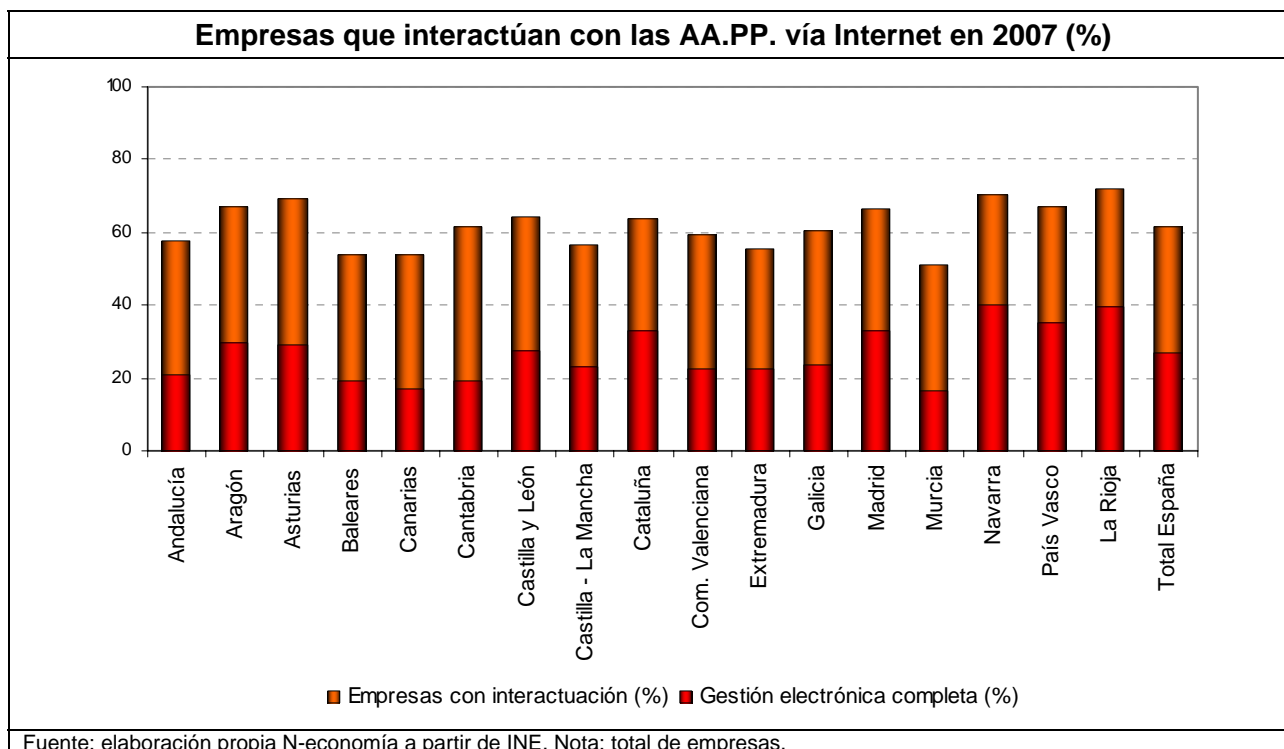
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.



En el 2007 el 17,7% de los hogares españoles disponían del teléfono móvil como único medio de telefonía. Por Comunidades, destacan Murcia (27,3%) y Extremadura (27,7%) con porcentajes superiores al 25%, mientras que en el País Vasco (8,5%), Navarra (9,7%), Aragón (10,2%), Madrid (10,7%), Cataluña (13,8%) y Asturias (14,6%), menos del 15% de los hogares cuentan únicamente con telefonía móvil. Teniendo en cuenta la evolución temporal, tanto a nivel general como a nivel regional se observa un incremento considerable de este porcentaje entre

los años 2005 y 2007. Desde 2005 los operadores de telecomunicaciones se encuentran lanzando al mercado ofertas de telefonía fija que combinan bajas cuotas con gratuidad de ciertas modalidades de llamadas y con posibilidad de contratar paquetes de doble, triple o incluso cuádruple servicio (telefonía fija, móvil, ADSL y televisión digital). Esto hace que los porcentajes de hogares que cuentan únicamente con telefonía móvil se incrementen en menor medida y tiendan a estabilizarse.

3.5 Sociedad de la Información e Innovación en España: Comercio electrónico



En 2007, el 61,7% de las empresas españolas se han relacionado con las Administraciones Públicas mediante Internet, lo que supone 7,5 puntos de mejora en un año. Nos referimos con gestión electrónica completa a todos los requerimientos de un trámite (obtención de formularios, devolución de los mismos rellenos, pagos correspondientes, etc.) realizados electrónicamente a través de Internet. En este caso, el porcentaje de empresas que han realizado algún tipo de gestión electrónica completa con las AA.PP. durante 2007 fue del 27,2%.

Las Comunidades en las que las empresas interactúan más intensamente con las Administraciones Públicas mediante Internet son La Rioja (72,1%), Navarra (70,3%), Asturias (69,1%) y País Vasco (67,1%). Por su parte, las regiones en las que las empresas en las que una menor proporción de empresas se relacionan con las Administraciones Públicas mediante Internet son Murcia (51,2%), Canarias (53,8%) y Baleares (54,0%). Debemos apuntar que, la intensidad de interacción de las empresas con las AA.PP. en las distintas regiones depende de la oferta de servicios electrónicos de que dispongan los organismos públicos de dichas Comunidades.

3.6 Sociedad de la Información e Innovación en España: Innovación

En 2008 el presupuesto dedicado al desarrollo de la Sociedad de la Información en España es prácticamente de 1.800 millones de euros, lo que representa un incremento de casi del 17% respecto a la cifra del 2007 que fue de más de 1.500 millones de euros. En los últimos años, gracias al Plan Avanza se han invertido más de 5.000 millones de euros en el desarrollo de innovaciones tecnológicas y en el fomento de la Sociedad de la Información.

