

Nº 68

Fecha de cierre: 30 de Junio de 2008.







Autor: Fco. Javier de Andrés Correas
Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	1
2. Sociedad de la información e Innovación en Europa	4
3. Sociedad de la información e Innovación en España	8

Apartados en cada sección:

- .1 Mercado TIC
- .2 Internet
- .3 Ordenadores personales
- .4 Telefonía fija y móvil
- .5 Comercio electrónico
- .6 Innovación

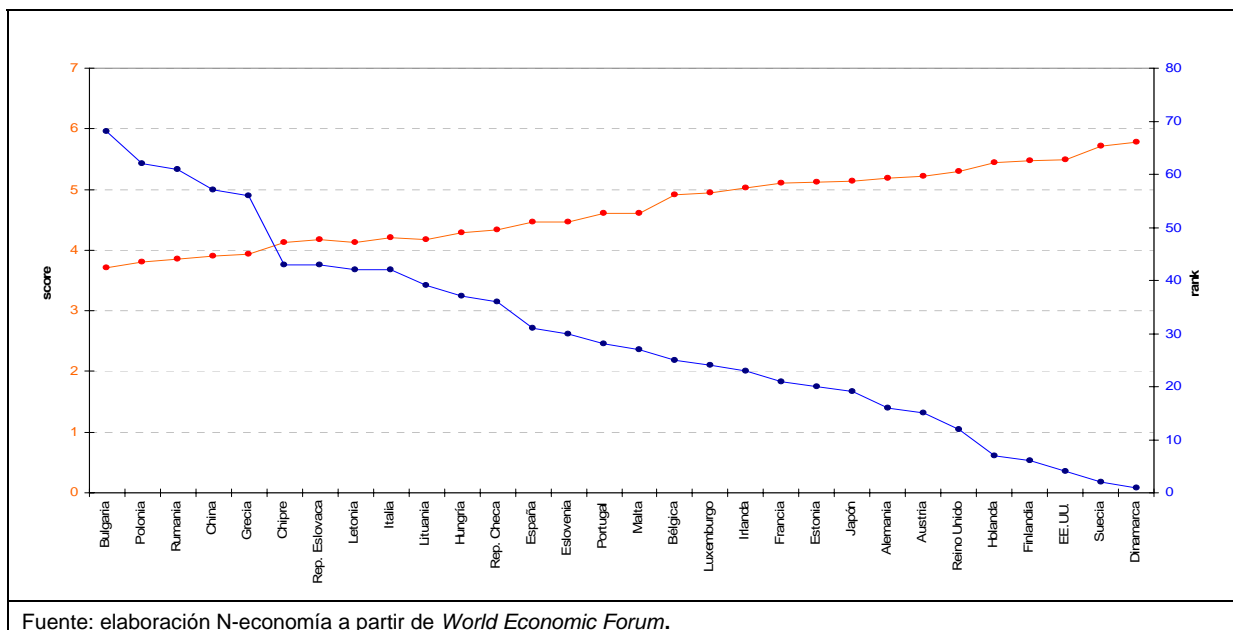
Destacados del Mes:

-  **Attention 200 ordena los primeros 200 sitios web por audiencia para los usuarios de Internet de EE.UU. [Pág. 1]**
-  **Dentro del Tratado de Cooperación de Patentes, el 33,5% de las solicitudes provienen de EE.UU., el 17,8% de Japón y, en tercer lugar, 11,6% desde Alemania. [Pág. 4]**
-  **En todos los países de la UE-25 el porcentaje de empresas (de 10 o más empleados) que disponen de PC se sitúa por encima del 90%. [Pág. 7]**
-  **Las ventas de PCs en En los nuevos miembros de la UE27 predomina el uso telefónico de móvil sin acceso a fijo, con un porcentaje del 37%. [Pág. 8]**
-  **El Hipersector TIC español alcanzó en 2007 un valor de 101.353 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,3% sobre la cifra de 2006. Por segmentos, los servicios de telecomunicaciones se sitúan a la cabeza con 44.236 millones de euros (3%), seguidos por las Tecnologías de la Información (11%). [Pág. 11]**
-  **Fuerte incremento del porcentaje de ciudadanos que hacen un uso más o menos habitual del ordenador pasando del 52,5% en 2005, al 54,1% en el 2006 y situándose en el 60,4% en el mismo periodo de 2007. Por regiones... [Pág. 13]**

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

Networked Readiness Index (NRI) 2006-2008

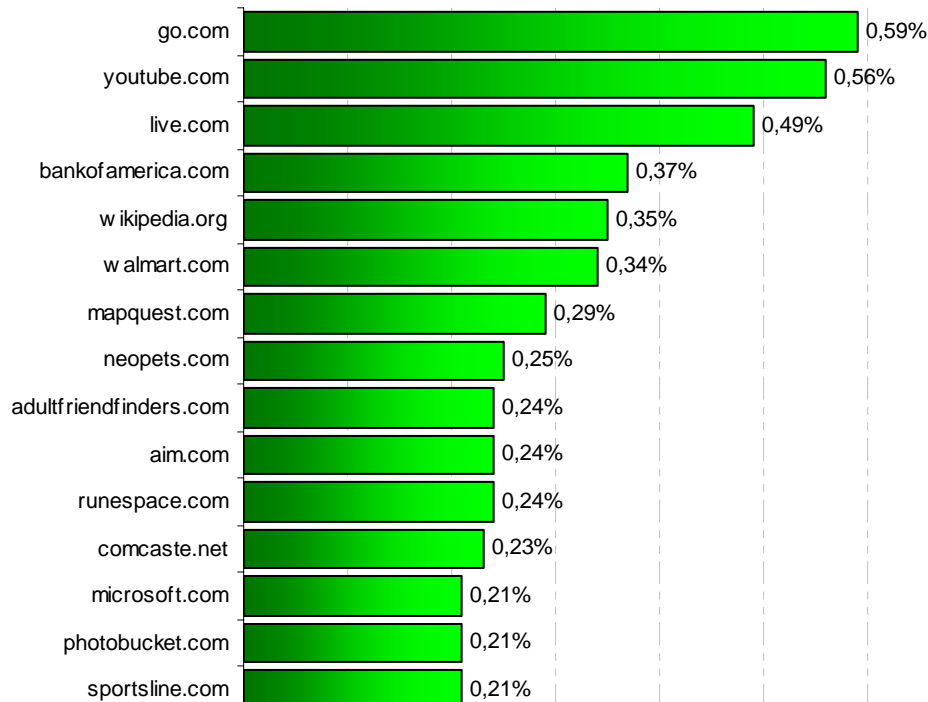


Fuente: elaboración N-economía a partir de *World Economic Forum*.

Dinamarca y Suecia por delante de asiáticos y estadounidenses en el Networked Readiness Index del WEF. Este indicador converge con otros muchos a nivel global e indica que la posición de España, en materia de innovación tecnológica, se sitúa en posiciones alejadas de los líderes. El NRI se compone de 67 variables este año, compara los resultados sobre el año anterior y al nivel de los tres stakeholders (individuos, empresas y sector público).

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

Una manera de realizar un seguimiento de cómo está cambiando el comportamiento del usuario en la Red es midiendo la atención de los usuarios, indicador que sin duda es muy revelador, sobre todo con el fin de dar una medida de lo efectivo que puede ser un anuncio en Internet. El tiempo de las personas es finito y a qué se dedica es importante. Para ello se ha creado Attention 200 que ordena los 200 primeros sitios web por audiencia, de momento considerando únicamente a los usuarios de Internet de EE.UU. Según estos datos, el porcentaje mayor de tiempo que pasa en Internet una persona está dedicado a la red social Myspace, con el 11,9% seguido por Yahoo.com, con el 8,5% y a mayor distancia se encuentra los buscadores, como Google.com, con el 2,1%.

Primeros sitios de Internet por audiencia en EE.UU.

Fuente: La sociedad de la información en España 2007, Fundación Telefónica

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales

Para el año 2007, la penetración de PCs en los hogares es prácticamente del 50% a nivel mundial. Este ratio se ve ampliamente superado por las regiones de Australasia, Norteamérica y Europa Occidental, mientras que Latinoamérica, Europa del Este, Asia y África aún permanecen por debajo. Las previsiones a medio plazo afirman que se mantendrá la posición relativa de las regiones, de forma que seguirá siendo Norteamérica la que lidere el ranking. En cuanto a potencialidad, nuevamente es la población asiática la que alcanza una mayor cifra en sus incrementos 2012 / 2007 (+21p.p.) , seguido de debido a la enorme población con que cuenta esta región y su situación emergente actual. Seguido de los buenos incrementos esperados en Latinoamérica y Europa del Este.

Previsiones de PCs en uso por cada 100 hogares (%)

Región	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Europa Occidental	93,7	95,6	96,9	97,9	98,7	99,3
Europa del Este	42,2	46,2	49,7	52,4	54,7	56,7
Norteamérica	182,3	182,7	182,7	182,4	182,0	181,5
Latinoamérica	49,9	54,8	59,0	62,9	66,3	68,5
Asia/Pacífico	32,0	36,3	40,4	44,7	48,9	52,9
Australasia	164,5	166,8	168,6	170,3	171,7	172,8
África y Medio Oriente	19,2	21,0	22,6	24,2	25,8	27,4
Mundo	50,8	53,1	55,9	58,7	61,5	64,0

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU y Euromonitor.

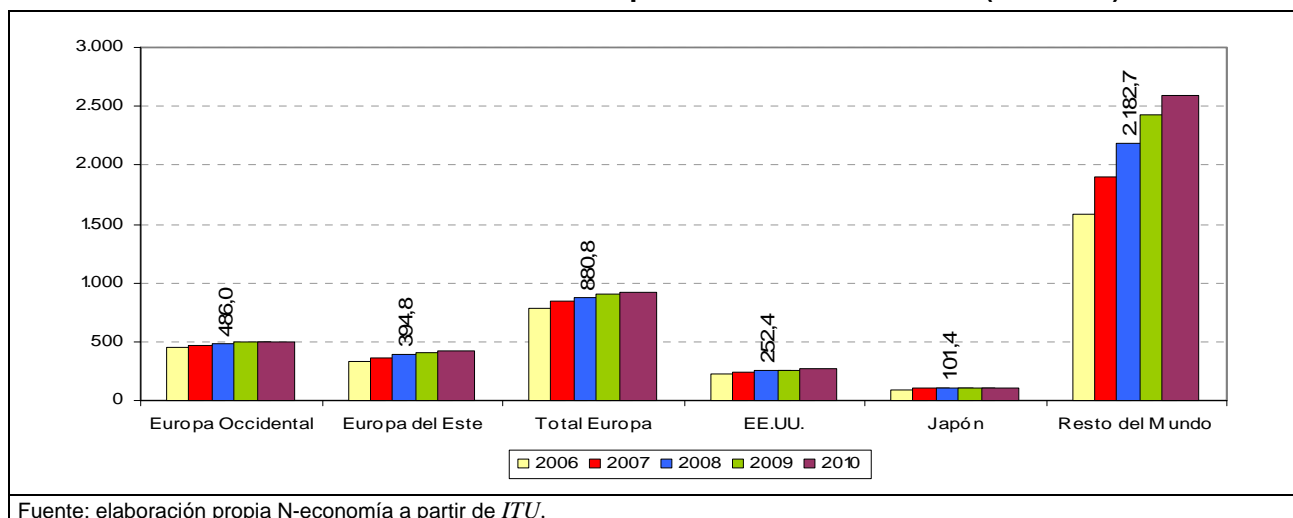
PCs en uso por cada 100 hogares (%)						
Región	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Europa Occidental	72,1	78,9	82,6	86,3	89,3	91,7
Europa del Este	18,1	22,0	25,9	30,0	34,2	38,4
Norteamérica	160,5	169,7	173,1	176,9	180,0	181,5
Latinoamérica	22,9	26,2	30,4	35,1	40,0	45,2
Asia/Pacífico	14,9	17,0	19,5	22,1	25,0	28,3
Australasia	135,1	147,3	151,5	155,4	159,0	162,0
África y Medio Oriente	8,6	10,0	11,4	13,2	15,1	17,2
Mundo	33,0	36,2	39,0	47,8	44,7	47,8

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU y Euromonitor.

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil

El número de suscriptores de telefonía móvil muestra una previsión alcista para los próximos años. La sustitución de telefonía fija por telefonía móvil es una realidad cada vez más tangible en el mercado de las telecomunicaciones. De hecho, no deja de resultar sorprendente el fuerte crecimiento que ha experimentado la zona de Europa del Este en este sentido, llegando a superar en algunos casos a Europa Occidental. Así, para 2010, la convergencia será prácticamente una realidad. Las tasas de penetración de telefonía fija son notablemente inferiores, por los mayores costes que supone la implantación de este tipo de tecnología, que hacen que resulte más fácil implantar directamente la telefonía móvil con mayor versatilidad y disponibilidad.

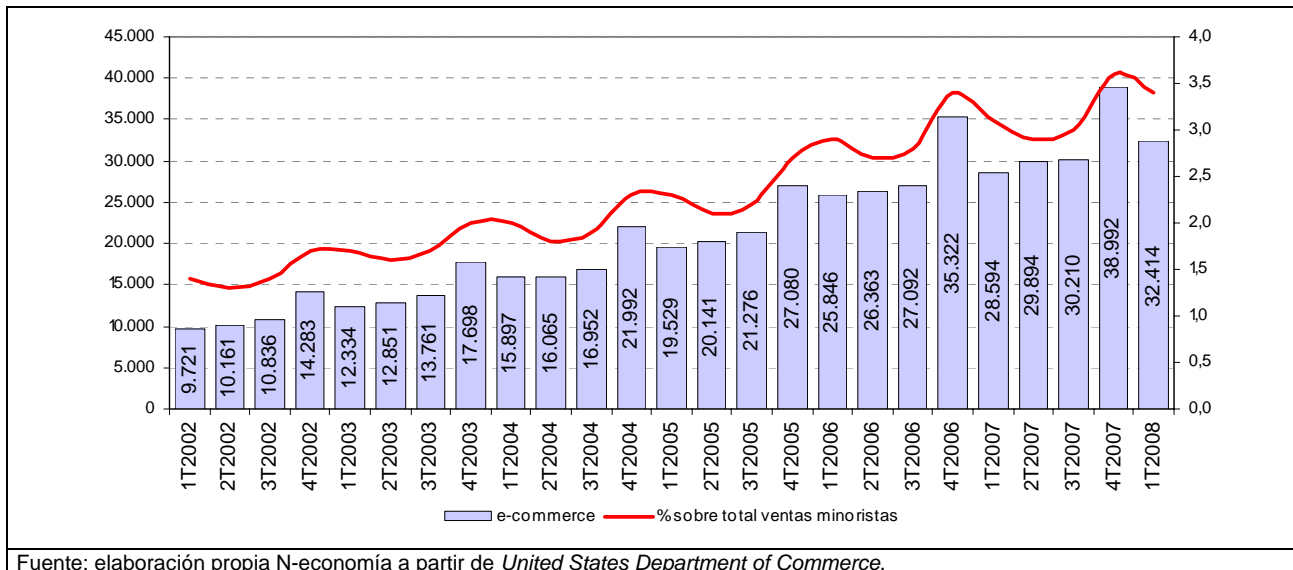
Evolución de número de suscriptores de telefonía móvil (millones)



1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico

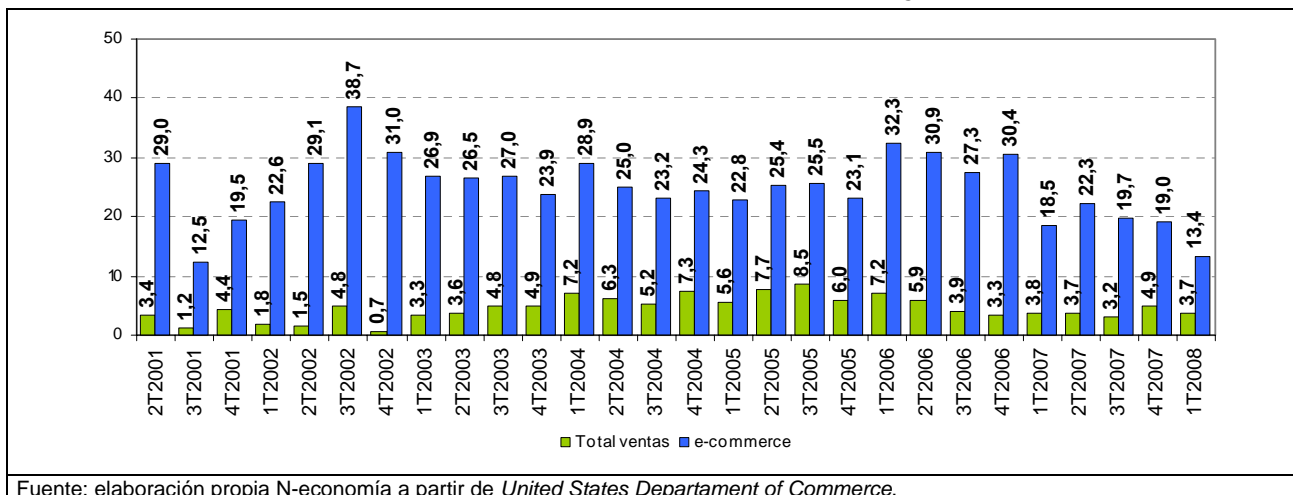
Los principales productos adquiridos por Internet en EE.UU. son viajes y turismo. De acuerdo con el United States Department of Commerce, el comercio electrónico durante el 1ºT-08 supone 32.414 millones de dólares, lo que equivale a un 3,4% del comercio minorista total de EE.UU. Esta cifra supone un incremento del e-commerce en EE.UU. del 13,4% sobre el año anterior, esto demuestra que continúa su tendencia de crecimiento y poco a poco va incrementando su peso en el comercio minorista total.

Evolución trimestral del comercio electrónico en EE.UU. (millones de dólares y %)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *United States Department of Commerce*.

Tasas de variación interanual del comercio al por menor y del e-commerce (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *United States Department of Commerce*.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación

El Tratado de Cooperación de Patentes (PCT) promovido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) ofrece a los inventores y a la industria una vía ventajosa para obtener protección para patente internacional. Al presentar una solicitud "internacional" de patente en virtud del PCT, se puede solicitar la protección simultáneamente en un gran número de países. Tanto los solicitantes como las oficinas de patentes de los Estados miembros del PCT se benefician de requisitos formales uniformes, de la búsqueda internacional y del examen preliminar, y de una publicación internacional centralizada.

Con más de 52.000 solicitudes del PCT, los inventores y la industria de los Estados Unidos representan el 33,5% (con un 2,6% de incremento anual) de todas las solicitudes en 2007. Los solicitantes de Japón en segundo lugar con el 17,8% del número total de solicitudes, lo que representa un 2,6% de aumento con respecto a 2006. Los inventores y la industria de Alemania se sitúa en tercera posición con el 11,6% de todas las solicitudes en 2007, lo que representa un aumento del 8,4%, seguido por los usuarios en la República de Corea (4,5% de todas las solicitudes y un 18,8% de aumento) y Francia (4,1% del total aplicaciones y un 2,1% de aumento).

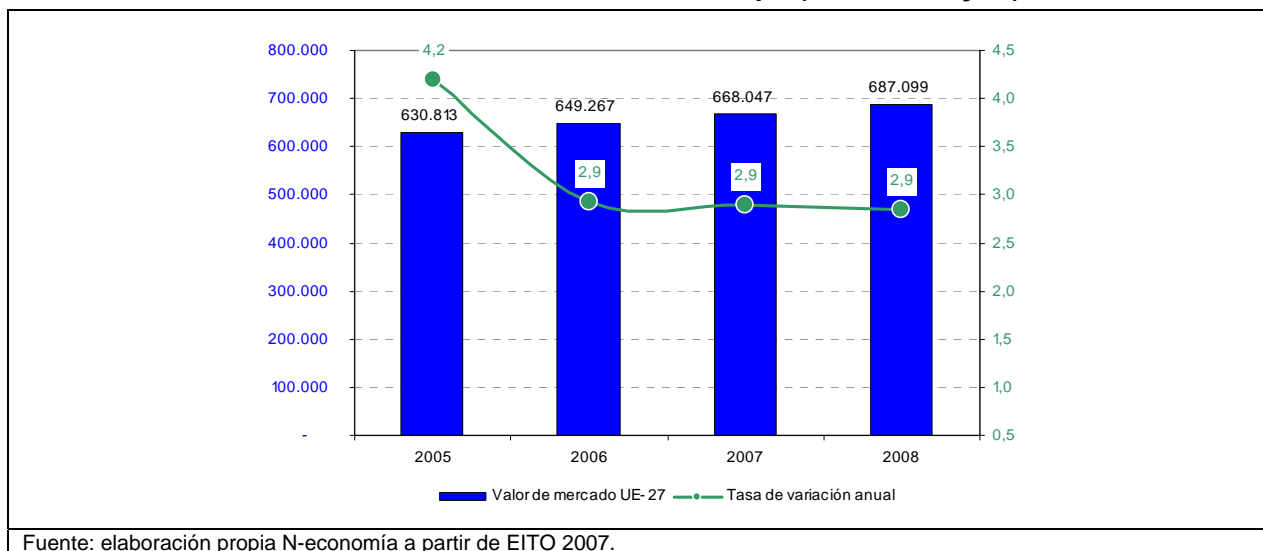
Solicitudes por países para PCT							
	2003	2004	2005	2006	2007 ^e	2007	Δ % 07/06
EE.UU.	41.030	43.350	46.803	50.941	52.280	33,5%	2,6%
Japón	17.414	20.264	24.869	27.033	27.731	17,8%	2,6%
Alemania	14.662	15.214	15.984	16.732	18.134	11,6%	8,4%
Rep. Corea	2.949	3.558	4.688	5.944	7.061	4,5%	18,8%
Francia	5.171	5.184	5.748	6.242	6.370	4,1%	2,1%
U.K.	5.206	5.027	5.084	5.090	5.553	3,6%	9,1%
China	1.295	1.706	2.503	3.951	5.456	3,5%	38,1%
Holanda	4.479	4.284	4.500	4.529	4.186	2,7%	-7,6%
Suiza	2.861	2.898	3.290	3.577	3.674	2,4%	2,7%
Suecia	2.612	2.851	2.883	3.316	3.533	2,3%	6,5%
Italia	2.163	2.189	2.349	2.716	2.927	1,9%	7,8%
Canadá	2.271	2.104	2.318	2.566	2.707	1,7%	5,5%
Australia	1.680	1.837	1.996	2.001	2.054	1,3%	2,6%
Finlandia	1.557	1.672	1.893	1.845	1.952	1,3%	5,8%
Israel	1.129	1.227	1.454	1.589	1.683	1,1%	5,9%
Otros	8.715	9.245	10.326	11.084	10.800	6,9%	-2,6%
Total	115.194	122.610	136.688	149.156	156.100	100,0%	4,7%

Fuente: World Intellectual Property Organization

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

Evolución del mercado TIC en Europa (mill. euros y %)



Tal como se extrae del último informe EITO, se espera que las TIC generen en Europa un valor de mercado cercano a los 690 miles de millones de euros, lo que supondría un incremento del 2,9% sobre el dato de 2007. Por países, en 2008 destacan especialmente Alemania y Reino Unido con unos valores de mercado TIC respectivos de 138 y 130 miles de millones de euros, es decir, entre ambos países generan el 39% del mercado total europeo. Luego encontramos a Francia con 103.173 millones de euros, Italia con 73.215 millones y España que con 47.616 millones de euros ocupa la quinta posición en Europa por valor de mercado.

Evolución del mercado europeo TIC (mill. euros)							
Países	2005	2006	2007	2008	Tasas de variación (%)		
					06/05	07/06	08/07
Alemania	131.839	133.802	135.997	138.657	1,5	1,6	2,0
Austria	14.551	14.908	15.333	15.814	2,5	2,9	3,1
Bélgica/Luxemburgo	18.159	18.496	19.071	19.691	1,9	3,1	3,3
Dinamarca	13.009	13.290	13.455	13.678	2,2	1,2	1,7
España	43.003	44.989	46.371	47.616	4,6	3,1	2,7
Finlandia	9.811	10.057	10.247	10.491	2,5	1,9	2,4
Francia	94.524	96.688	99.900	103.173	2,3	3,3	3,3
Grecia	8.087	8.359	8.647	8.870	3,4	3,4	2,6
Holanda	32.517	33.667	34.758	35.869	3,5	3,2	3,2
Irlanda	6.406	6.624	6.801	6.972	3,4	2,7	2,5
Italia	69.092	70.389	71.786	73.215	1,9	2,0	2,0
Portugal	9.107	9.317	9.597	9.811	2,3	3,0	2,2
Reino Unido	119.953	123.658	127.297	130.814	3,1	2,9	2,8
Suecia	21.541	22.089	22.566	23.195	2,5	2,2	2,8
Total UE-15	591.599	606.333	621.826	637.866	2,5	2,6	2,6
Eslovenia	1.519	1.607	1.701	1.784	5,8	5,8	4,9
Estonia	794	852	899	936	7,3	5,5	4,1
Hungría	5.775	6.084	6.390	6.669	5,4	5,0	4,4
Letonia	1.002	1.102	1.197	1.278	10,0	8,6	6,8
Lituania	1.203	1.314	1.371	1.423	9,2	4,3	3,8
Polonia	14.376	15.858	17.078	18.273	10,3	7,7	7,0
Rep. Checa	6.332	6.914	7.494	7.970	9,2	8,4	6,4
Rep. Eslovaca	2.248	2.442	2.641	2.823	8,6	8,1	6,9
Total UE-25	624.848	642.506	660.597	679.022	2,8	2,8	2,8
Bulgaria	1.843	1.994	2.176	2.314	8,2	9,1	6,3
Rumania	4.122	4.767	5.274	5.763	15,6	10,6	9,3
Total UE-27	630.813	649.267	668.047	687.099	2,9	2,9	2,9

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de EITO 2007.

2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet

Tal como muestran los datos de Internet World Stats, a finales de Mayo de 2008 se ha superado la significativa cifra del cuarto de millón de usuarios de Internet en la UE-27, situándose a Junio de 2008 en más de 250 millones de internautas. Esta cifra supone una penetración media del 52,7%. Por países, destacan Holanda, Suecia y Portugal, situándose todos ellos con una penetración de Internet superior al 70%. España por su parte se sitúa en la duodécima posición con una penetración de Internet del 56,5% superando a la media europea en 13 puntos.

Usuarios de Internet en la UE-27 y Países Candidatos (junio 2008)			
Países	Nº usuarios	Penetración (%)	Var. (%) acumulada 07/00
Alemania	53.240.128	64,6	121,8
Austria	4.650.000	56,7	121,4
Bélgica	5.490.000	52,8	174,5
Dinamarca	3.762.500	68,8	92,9
España	22.843.915	56,5	324,0
Finlandia	3.286.000	62,7	70,5
Francia	34.851.835	54,7	310,0
Grecia	3.800.000	35,5	280,0
Holanda	14.544.400	87,8	272,9
Irlanda	2.060.000	50,1	162,8

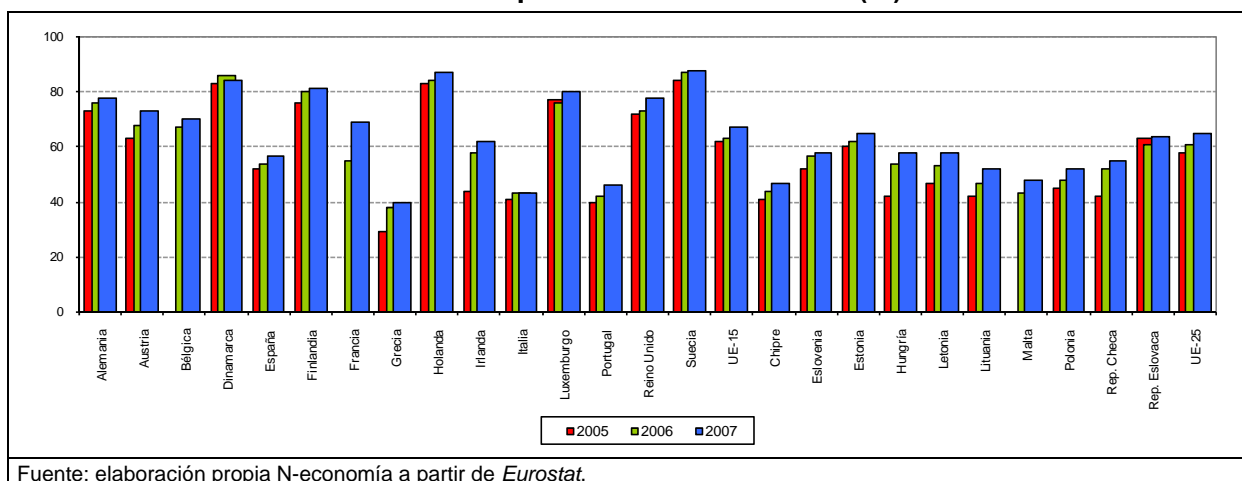
Italia	33.143.152	57,0	151,1
Luxemburgo	336.155	70,6	239,0
Portugal	7.782.760	73,1	211,3
Reino Unido	40.362.842	66,4	162,1
Suecia	6.981.200	77,3	72,5
UE-15	236.799.071	61,4	n.d.
Chipre	357.000	45,2	197,2
Eslovenia	1.250.600	62,2	316,9
Estonia	760.000	57,8	107,3
Hungría	3.500.000	35,2	389,5
Letonia	1.070.800	47,4	613,9
Lituania	1.221.700	34,2	144,4
Malta	127.000	31,7	218,0
Polonia	14.084.600	36,6	403,0
Rep. Checa	5.100.000	49,9	410,0
Rep. Eslovaca	2.255.600	41,4	247,0
UE-25	247.698.531	52,7	n.d.
Bulgaria	2.200.000	30,0	411,6
Rumania	7.000.000	31,4	775,0
UE-27	256.898.531	52,7	231,2

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Internet World Stats*.

2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

Tal y como muestran los datos más recientes de Eurostat, para 2007 el 63% de los ciudadanos de la UE-27 han utilizado ordenador personal en los últimos tres meses. Por países, Suecia (88%), Holanda (87%), Dinamarca (84%) y Finlandia (81%) destacan por contar con las mayores penetraciones de los ordenadores personales entre su población con valores superiores al 80%. Por su parte, las naciones con menor uso de PCs son Rumania (34%), Bulgaria (35%) y, sorprendentemente, Grecia (40%) e Italia (43%). Portugal, con una penetración del 46%, tampoco mantiene una buena posición, mientras que, España ocupa el decimoséptimo puesto con un porcentaje de población que hace uso de los PCs del 57%.

Población que usa PCs en la UE-25 (%)

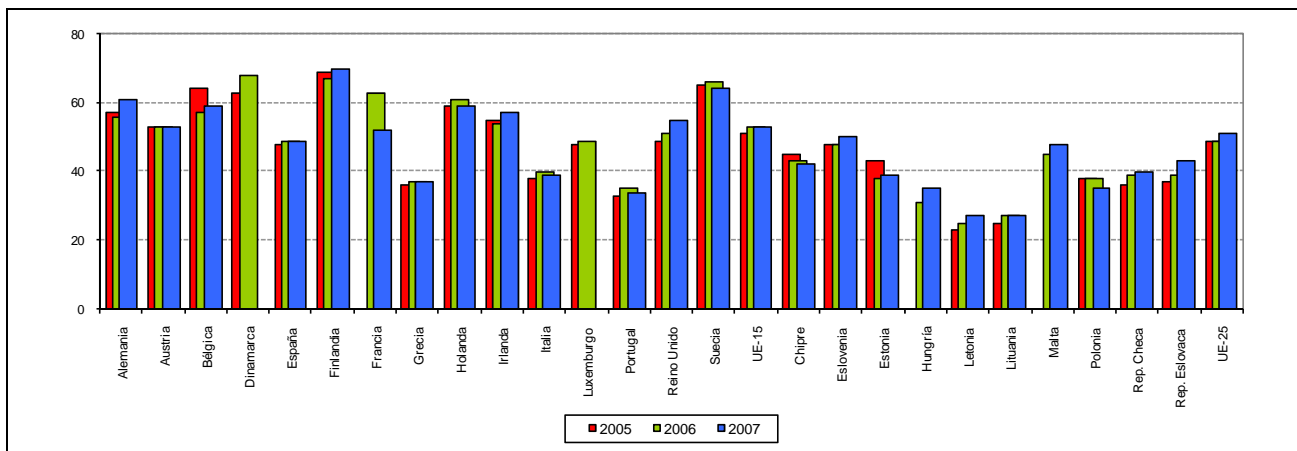


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Eurostat*.

En todos los países de la UE-25 el porcentaje de empresas (de 10 o más empleados) que disponen de PC se sitúa por encima del 90%. Teniendo en cuenta la intensidad de uso, el 51% de los trabajadores de la UE-25 utilizan PCs en su trabajo. A la cabeza encontramos a Finlandia, Suecia y Alemania, todos ellos por encima del 60% (para Dinamarca no hay datos disponibles 2007). Esta es una de las facetas que podríamos llamar 'claves nórdicas' para estar en las

primeras posiciones de los ranking de competitividad globales. España se sitúa en posiciones intermedias con un porcentaje de empleados con uso habitual de PCs del 49%.

Empleados que usan PC en la UE-27 (%)

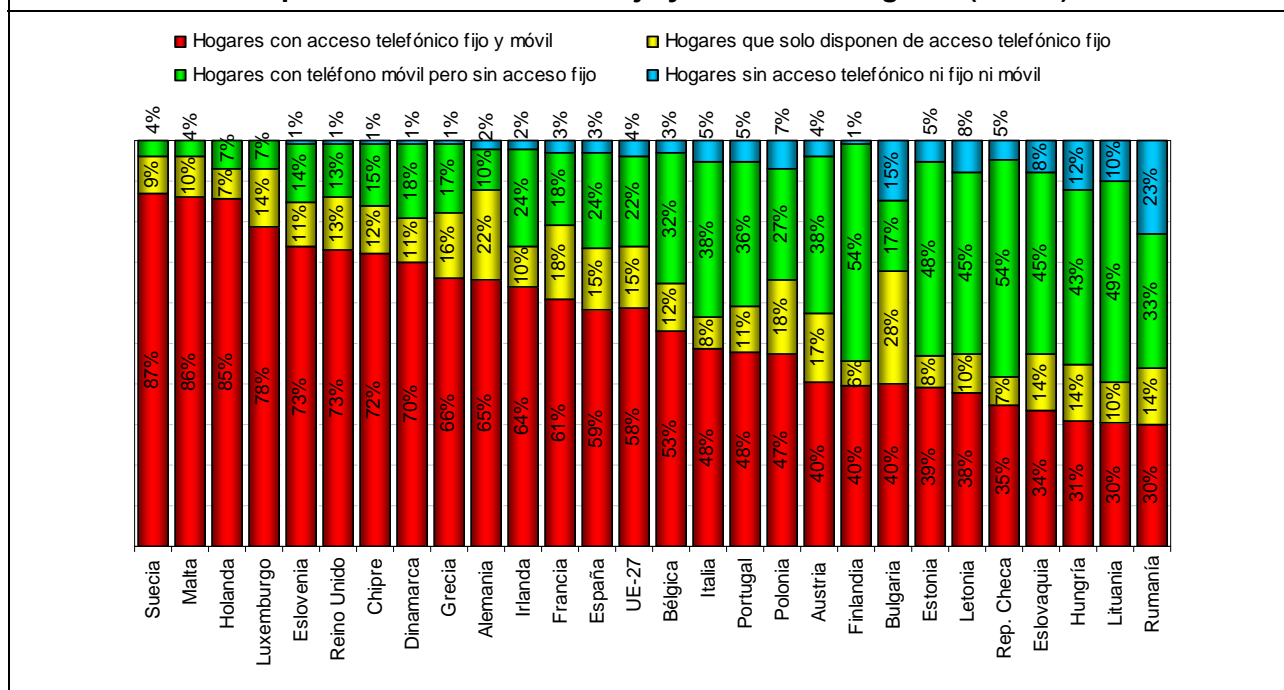


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat.

2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

En la mayoría de los hogares de los países avanzados, casi todos los hogares disponen tanto de acceso fijo como de acceso móvil, pero a medida que se avanza en el ranking hacia países con menor nivel de desarrollo, se observa que las líneas de telefonía fija disminuyen. Así, en la mayoría de los países nuevos entrantes en la UE, el porcentaje de hogares sin acceso telefónico fijo es mayor al 40%, probablemente porque contaban con una red de acceso fijo deficiente y la renovación en el acceso se ha enfocado más a la telefonía móvil con un coste razonable, versatilidad y ágil disponibilidad. Llama particularmente la atención Finlandia y Austria, países en los que básicamente la mitad de los hogares no disponen de líneas de acceso fijo. Solamente entre los nuevos entrantes, principalmente las últimas incorporaciones, Rumanía (23%) y Bulgaria (15%), hay un cierto porcentaje de hogares que no tienen ningún tipo de conectividad.

Disponibilidad de telefonía fija y/o móvil en hogares (UE-27)

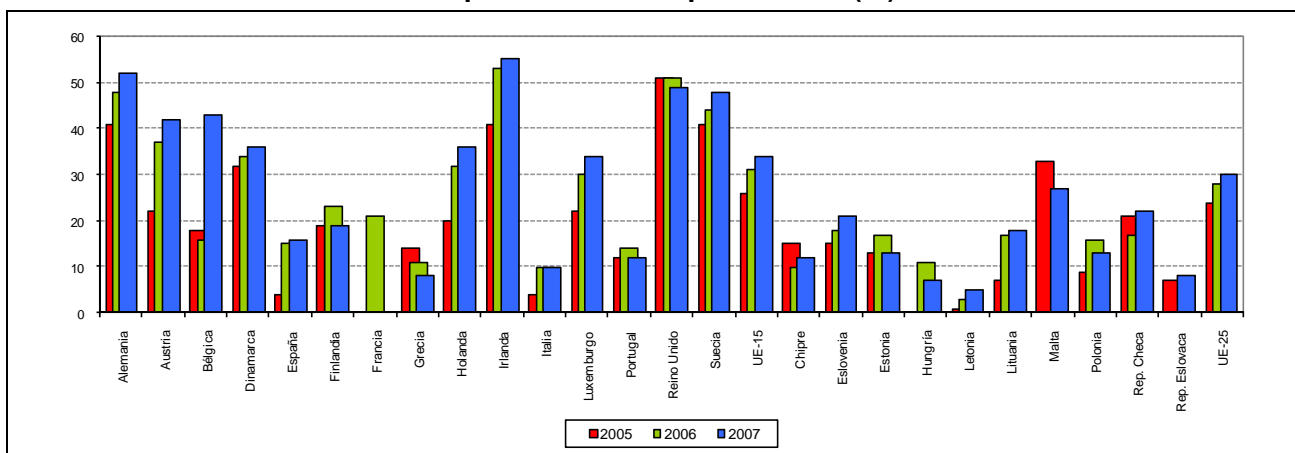


Fuente: La sociedad de la información en España 2007, Fundación Telefónica

2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico

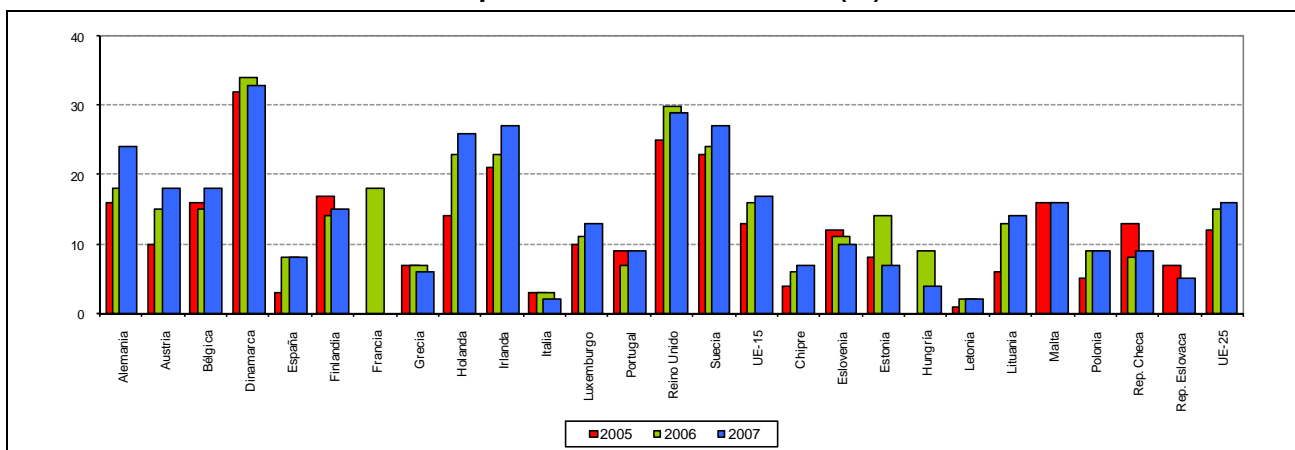
Tal como muestran las cifras de Eurostat correspondientes a 2007, en el ámbito de las empresas, el 30% de las empresas de la UE-25 afirma haber realizado adquisiciones vía on-line, mientras que sólo un 16% reconoce haber realizado ventas por esta misma vía. Dinamarca junto a Reino Unido destacan a la cabeza de la UE, siendo en estos Estados donde un mayor porcentaje de empresas afirman haber recibido pedidos on-line, con unos porcentajes respectivos de 34% y 30% respectivamente (últimos datos disponibles del 2006). Si nos fijamos en el porcentaje de empresas que han realizado compras a través de Internet, los porcentajes se incrementan en general, destacando en este apartado Irlanda y Alemania con porcentajes superiores al 50%.

Empresas con compras online (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat.

Empresas con ventas online (%)



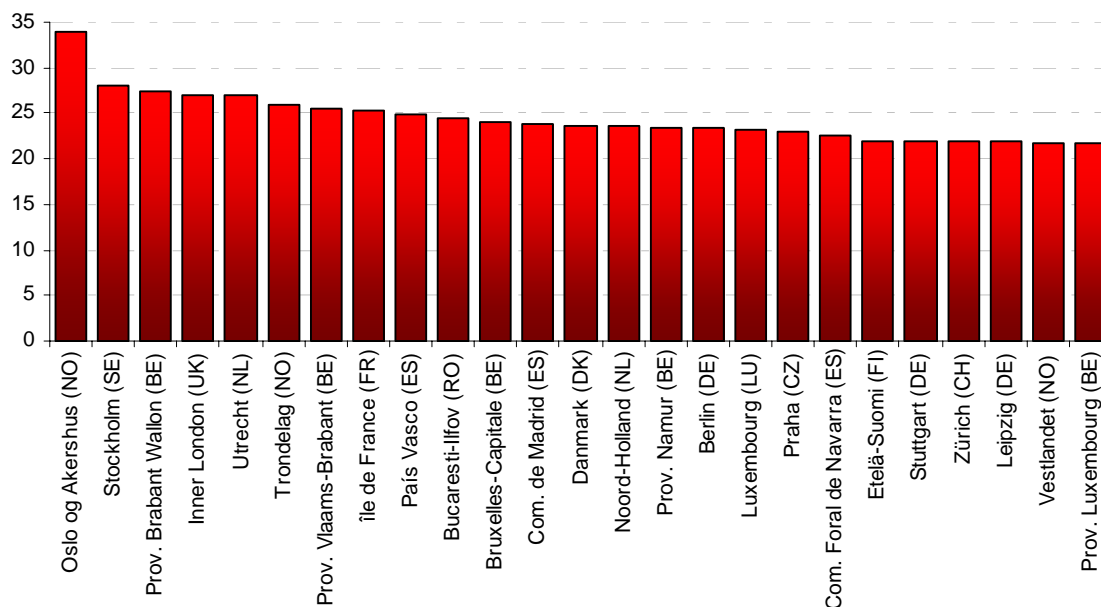
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat.

2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

El balance de los recursos humanos en ciencia y tecnología puede utilizarse como un indicador del desarrollo del conocimiento basado en economía de la UE. El grupo central de esta población - conocido como HRSTC por sus siglas en inglés - puede ser considerado como el principio activo del desarrollo de conocimientos y la innovación tecnológica. Este grupo básico está a menudo bien representado por las capitales de las regiones. Por definición, HRSTC son personas que han terminado con éxito la educación universitaria y trabajan en I+D.

Oslo og Akershus (NO) es la región con la mayor proporción de HRSTC entre la fuerza de trabajo regional. Estocolmo (SE), la provincia de Brabant Wallon (BE), Inner London (UK) y Utrecht (NL), siguen a la región noruega con valores de entre 27% y 28%. Trece de las 25 principales regiones son sede capitalina. Las regiones belgas son las que más representación tienen en la muestra.

Las 25 regiones (NUTS 2) con mejor balance en recursos humanos en ciencia y tecnología



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat.

3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

3.1 Sociedad de la Información e Innovación en España: Mercado TIC

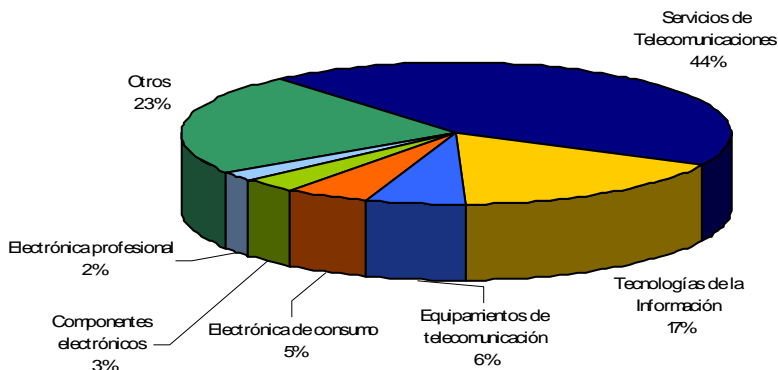
Según AETIC, el Hipersector TIC español alcanzó en 2007 un valor de 101.353 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,3% sobre la cifra de 2006. Por segmentos, los servicios de telecomunicaciones se sitúan a la cabeza con 44.236 millones de euros, seguidos a bastante distancia por las Tecnologías de la Información que alcanzaron un valor de mercado en 2006 de 17.026 millones de euros.

Cifras del Hipersector TIC en España durante 2006

Segmento	Valor del mercado (mill. Euros)		Peso sobre el total (%)	
	2006	2007	2006	2007
Servicios de Telecomunicaciones	42.896	44.236	45	44
Tecnologías de la Información	15.252	17.026	16	17
Equipamientos de telecomunicación	5.720	5.992	6	6
Electrónica de consumo	3.813	5.134	4	5
Componentes electrónicos	3.813	3.328	4	3
Electrónica profesional	1.907	2.261	2	2
Otros	21.925	23.376	23	23
Total TIC	95.325	101.353	100	100

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de AETIC.

Composición del Hipersector TIC en España durante 2007

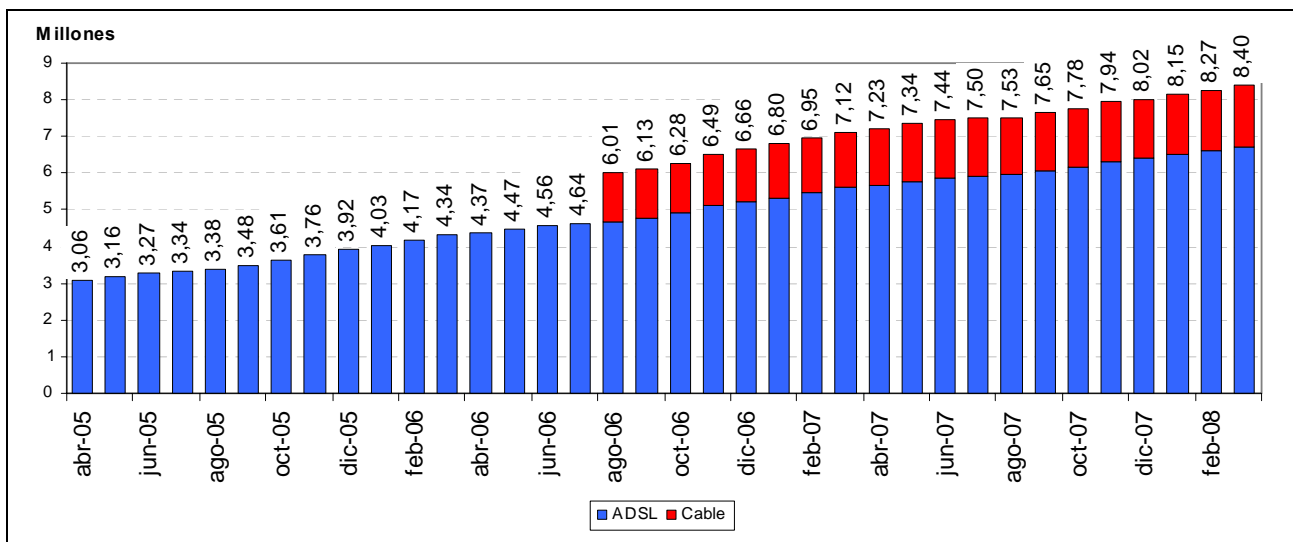


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de AETIC.

3.2 Sociedad de la Información e Innovación en España: Internet

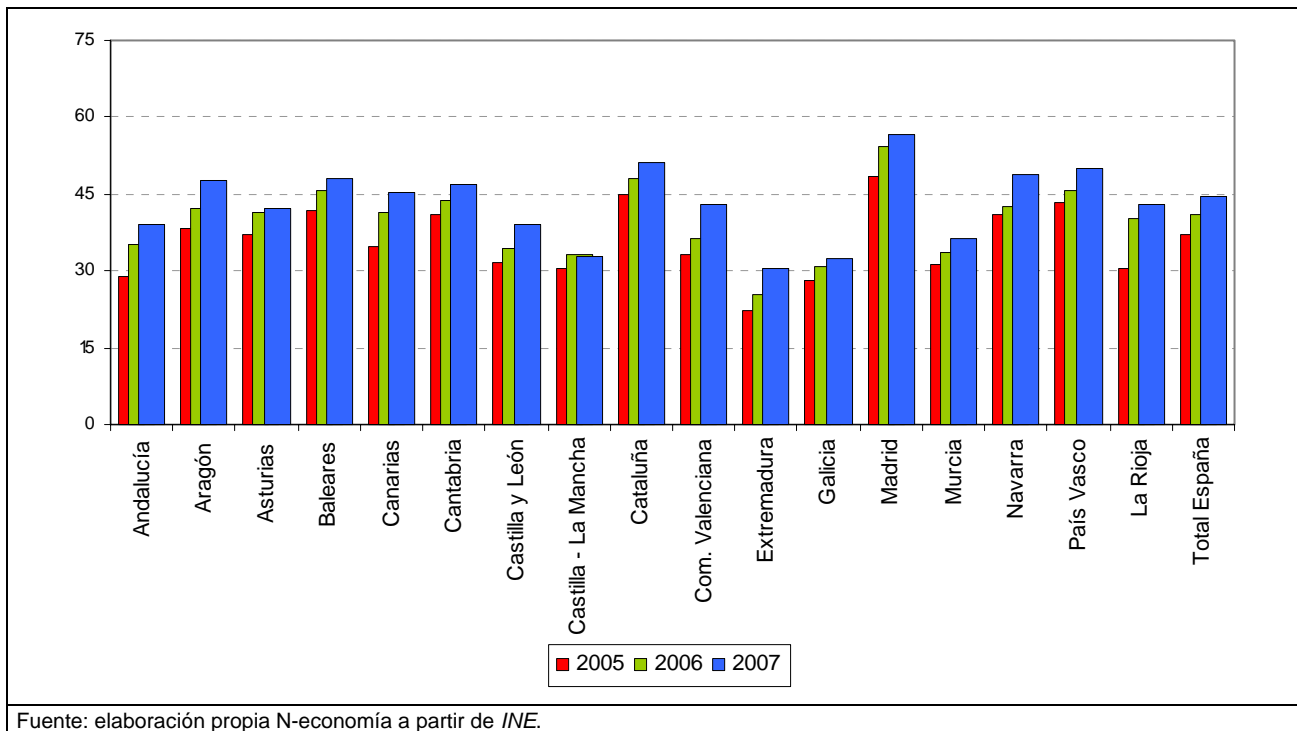
Tal como muestra la última encuesta de uso de las TIC en los hogares del INE, en el 2007 el 44,6% de los hogares españoles disponen de conexión a la Red, lo que supone un incremento de más de 3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Si nos fijamos en la forma de conexión, en el 2007 el 39,2% de los hogares españoles cuentan con Banda Ancha, con un incremento de más de 8 puntos porcentuales respecto a 2006. En este sentido, a marzo de 2008 existen en España 8,40 millones de líneas de Banda Ancha contratadas.

Evolución mensual de las líneas de Banda Ancha

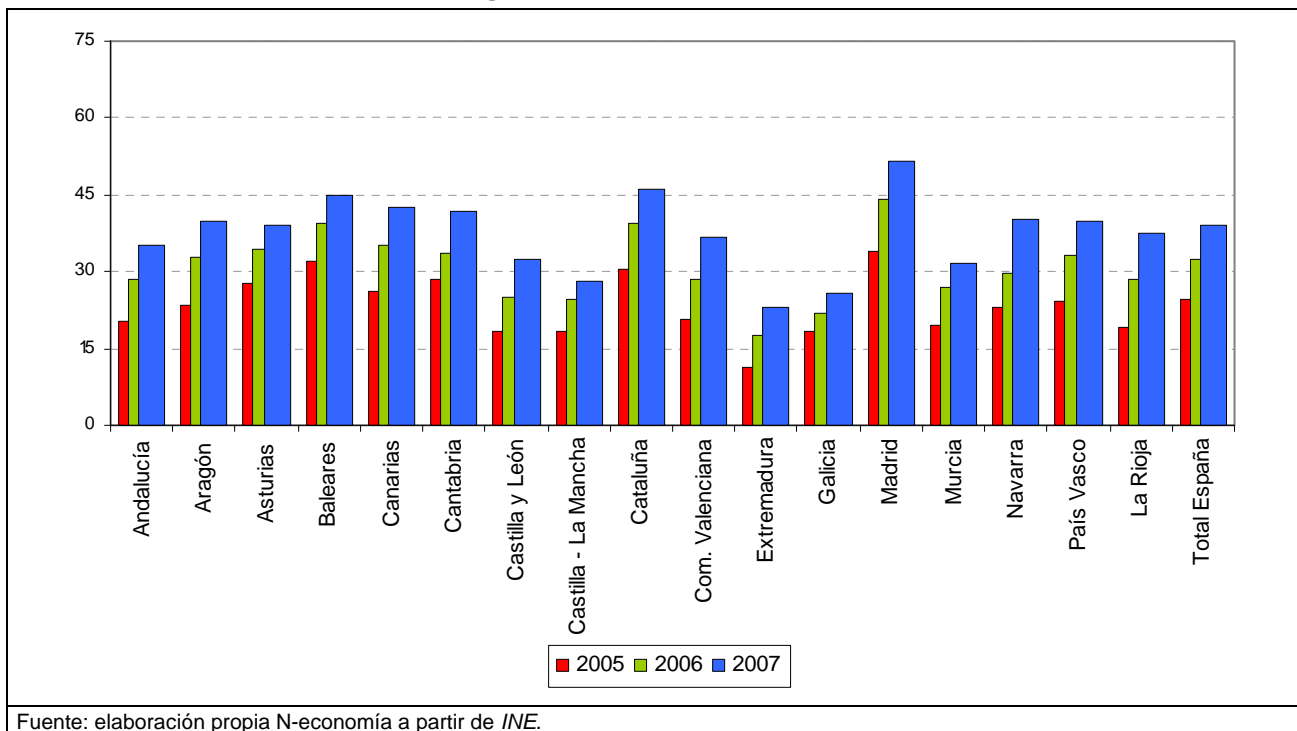


Fuente: elaboración propia N-economía a partir de CMT.

Hogares con Internet (%)



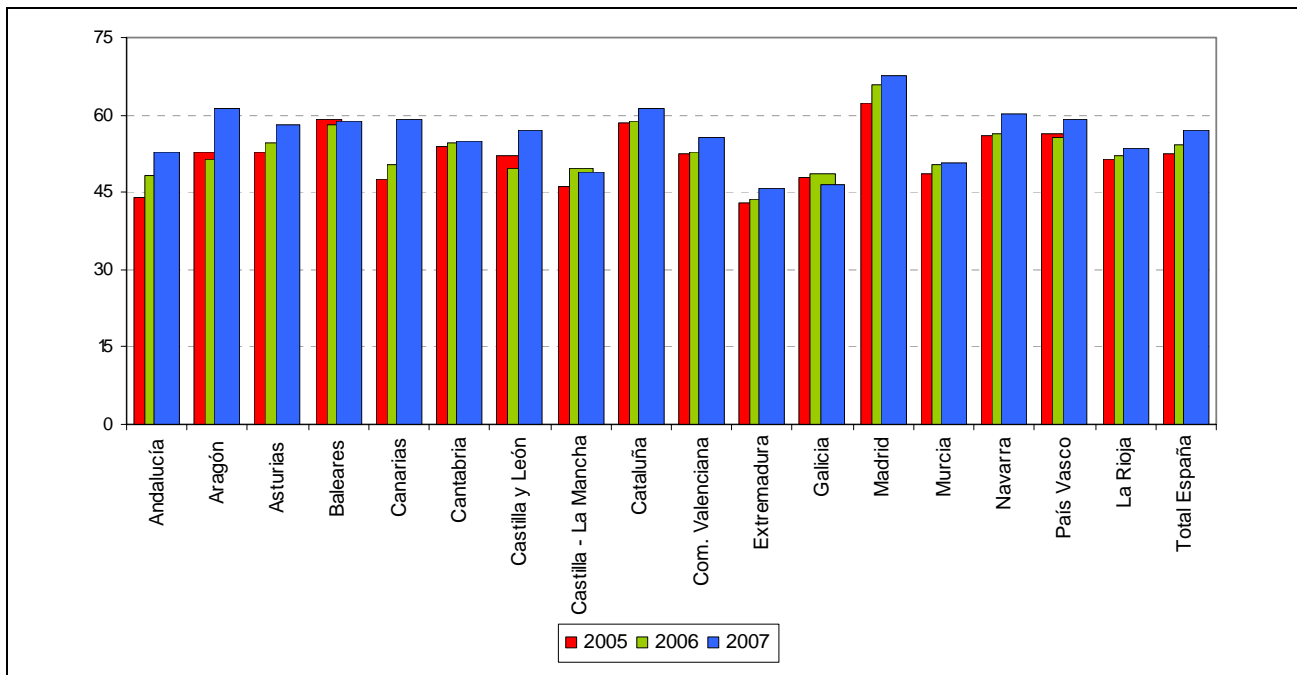
Hogares con Banda Ancha (%)



3.3 Sociedad de la Información e Innovación en España: Ordenadores Personales

A lo largo de los últimos tres años se observa un fuerte incremento del porcentaje de ciudadanos que hacen un uso más o menos habitual del ordenador pasando del 52,5% en 2005, al 54,1% en el 2006 y situándose en el 60,4% en el mismo periodo de 2007. Por regiones, todavía se observan diferencias de equipamiento entre los hogares de las distintas Comunidades Autónomas. Así, mientras en Madrid como región líder el 70,4% de los ciudadanos hacen uso del ordenador, en Extremadura sólo el 47,5% del los individuos lo hacen, de forma que, existe una diferencia de más de 20 puntos porcentuales. Otras regiones con penetraciones altas son Cataluña y País Vasco con unos porcentajes respectivos del 65,5% y del 63,6%.

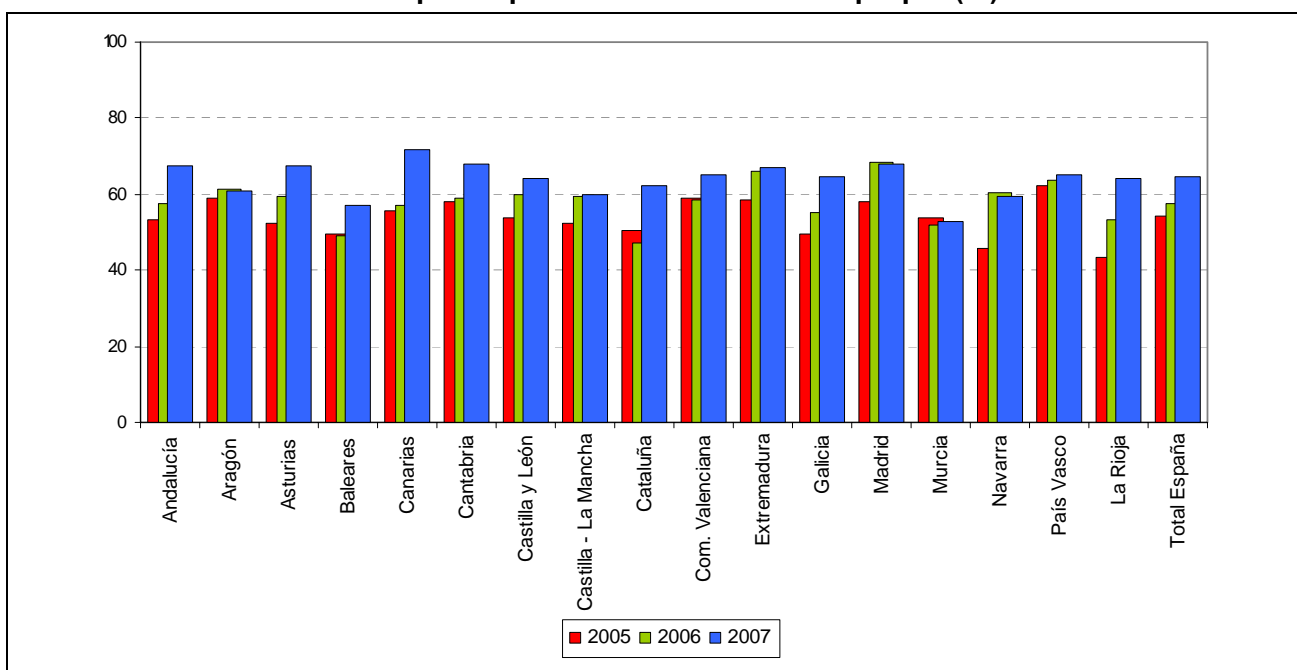
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.

3.4 Sociedad de la Información e Innovación en España: Telefonía fija y móvil

Niños que disponen de teléfono móvil propio (%)



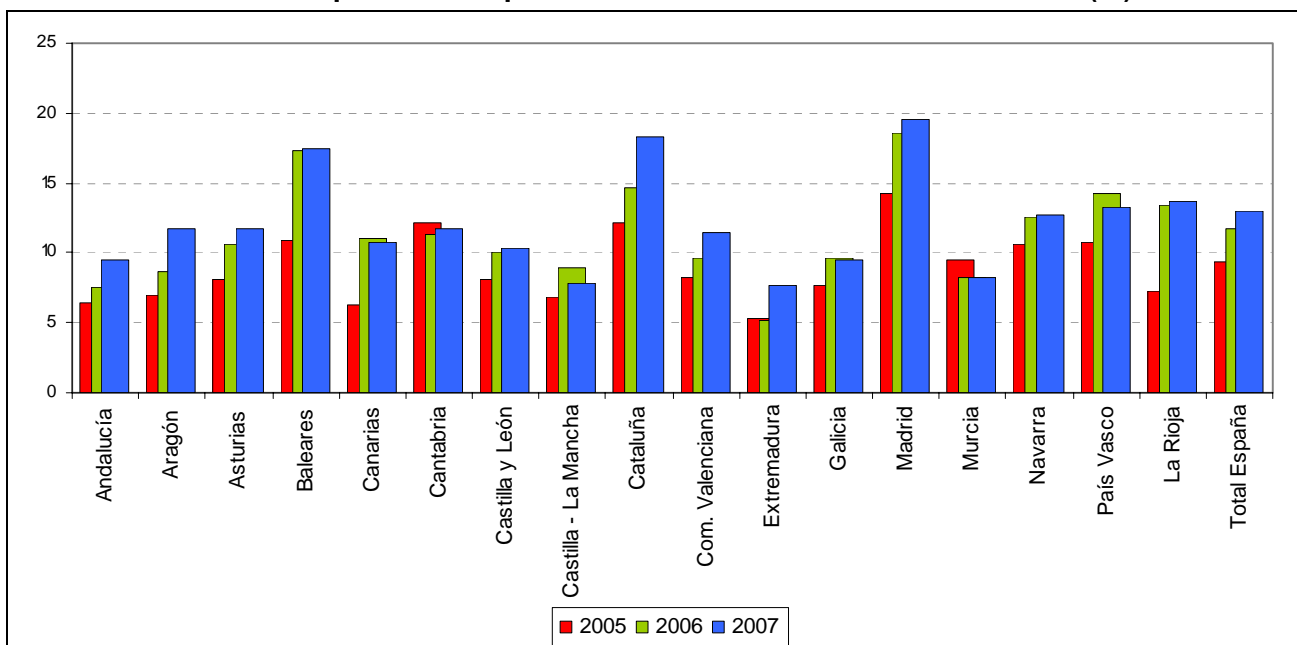
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.

Según el INE, en el 2007, un 64,7% de los menores de entre 10 y 14 años dispone de teléfono móvil para uso propio. Este porcentaje ha sufrido un gran incremento en los últimos cuatro años pasando del 34,3% de 2003 al 64,7% actual, con un crecimiento de más de 30 puntos porcentuales. Como ya hemos apuntado en otras ocasiones, los móviles orientados a los niños se han constituido en un potencial negocio para las operadoras de telefonía móvil. En España, Movistar y Vodafone ya están apostando por este público objetivo y se han decidido a lanzar unos terminales diseñados específicamente para el público infantil. Movistar fue el precursor mediante un acuerdo con Imaginarium para su distribución preferente. Poco tiempo después se unió Vodafone que, de igual forma, lanzó modelos para el público infantil firmando acuerdos, en este caso, con Disney.

3.5 Sociedad de la Información e Innovación en España: Comercio electrónico

Tal y como muestran las estadísticas del INE, el 13% de los españoles afirma haber realizado adquisiciones on-line durante el segundo semestre de 2007, con un incremento de sólo 1,3 puntos porcentuales sobre el mismo periodo de 2006. Por regiones, destacan Madrid (19.5%), Cataluña (18,3%) y Baleares (17,5%); mientras que las más rezagadas son Extremadura (7,7%) y Castilla – La Mancha (7,8%). Todos estos datos vienen a confirmar que el comercio electrónico es una de las asignaturas pendientes de nuestro país, en este sentido, tanto desde el Gobierno como especialmente desde las empresas se debería fomentar en mayor medida la difusión de esta vía de venta de cara a potenciar y aprovechar las ventajas que para ambas partes representa.

Personas que han comprado vía Internet en los últimos 3 meses (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE.

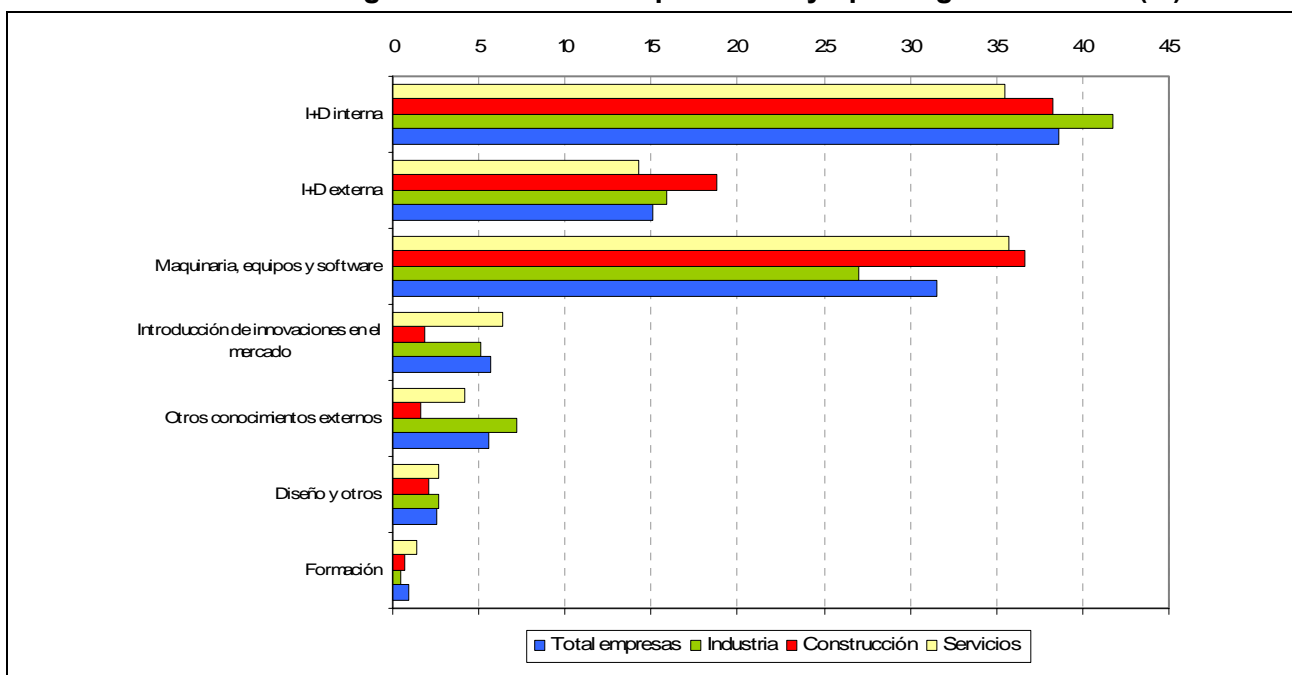
3.6 Sociedad de la Información e Innovación en España: Innovación

De acuerdo con el INE, el gasto realizado en 2006 por parte de las empresas españolas en el ámbito de la Innovación representó 16.533 millones de euros (1,89% del PIB nacional), con un incremento del 21,1% respecto a 2005. La principal actividad realizada dentro de este ámbito fue la I+D interna (38,7% del total de gasto en Innovación) y la adquisición de maquinaria, equipos y software (31,6%). Dentro del total de las empresas observamos que el sector industria invierte 8.108 millones de euros, cifra muy superior a las del sector construcción y servicios cuyas inversiones son de 422 y 7.867.

Principales indicadores de Innovación tecnológica en las empresas					
	2002	2003	2004	2005	2006
Gasto en Innovación (mill.euros)	11.089	11.199	12.491	13.636	16.533
Gasto en Innovación (% PIB regional)	n.d.	1,43	1,49	1,51	1,89
Nº empresas innovadoras	24.463	31.711	36.480	47.529	49.415
% empresas innovadoras sobre el total	15,6	19,4	21,1	27,0	25,3
Intensidad de la innovación (%)	0,83	0,85	0,82	0,83	0,88
% de la cifra de negocio debida a productos nuevos y mejorados	8,6	7,9	12,0	15,6	13,26

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *INE*. Nota: empresas de 10 o más empleados.

Distribución del gasto en Innovación por sector y tipo de gasto en 2006 (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *INE*.