

N.º 89

Fecha de cierre: 19 de abril¹ de 2010.

Autor: Martín Durán

Consejo de redacción: Juan José Méndez

Secciones:

1. Mercado TIC
2. Internet
3. Ordenadores personales
4. Telefonía fija y móvil
5. Comercio electrónico
6. Innovación

Pág.

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 8

Destacados del Mes:

- El gasto global en Tecnología de la información alcanzará 3,4 billones de US\$ para finales del año 2010. Esto es un 5,3% de incremento interanual respecto a 2009. (Pág. 2).
- Europa se mantiene como una de las regiones más conectadas del Mundo con 12 economías ubicadas entre las mejores 20 luego de los países nórdicos mencionados. (Pág. 4).
- Para el año 2015, más del 50% de los ordenadores comprados por usuarios menores de los 15 años tendrán pantallas táctiles (Pág. 6).
- El Top Ten de las tecnologías de telefonía móvil para 2010-2012. (Pág. 7).
- Las ventas minoristas de EEUU a través de ecommerce para el cuarto trimestre de 2009 registraron un incremento de 4,5% respecto al tercer trimestre de 2009. (Pág. 8).
- El Top Ten de las tecnologías con mayor impacto en el sector seguros de vida y de propiedad. (Pág. 9).

MUNDO

EUROPA

ESPAÑA

Noticias destacadas de España (Pág. 11).

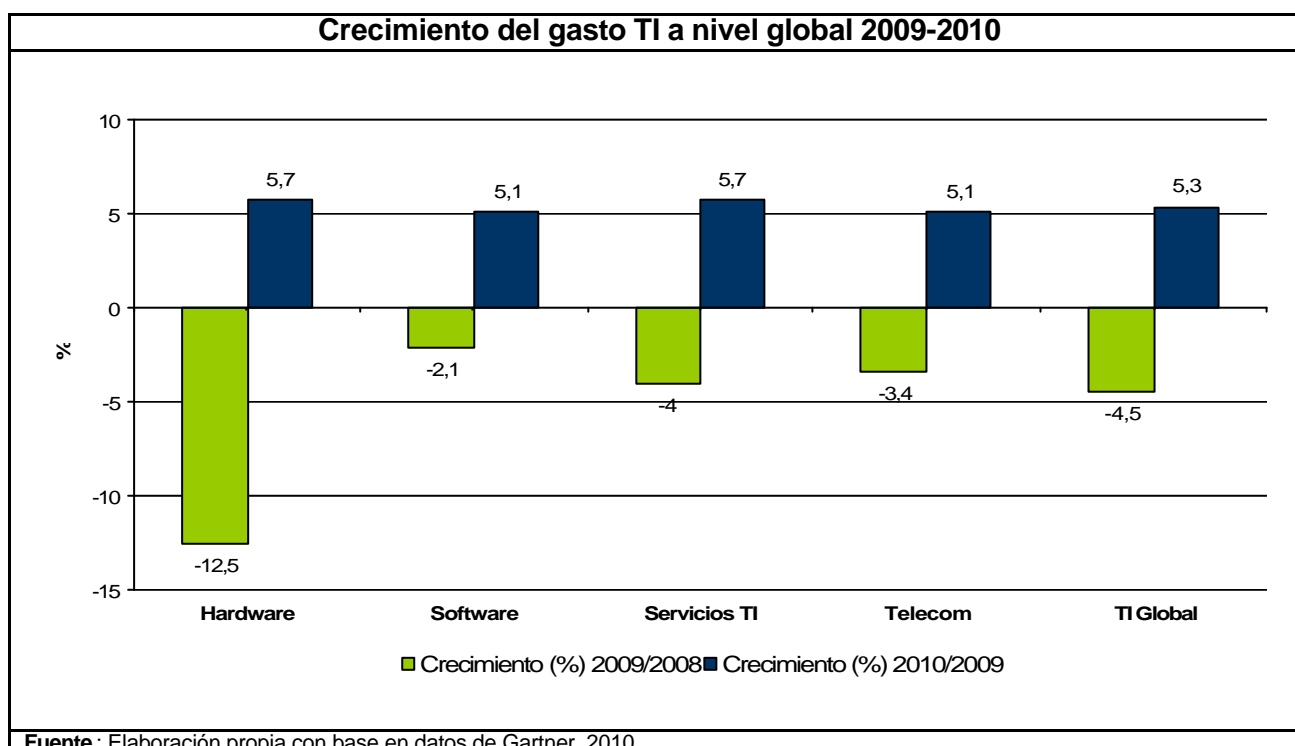
- La rápida adopción de Cloud Computing en España creará 69.000 nuevos empleos en dos años y 55.000 nuevas empresas en cinco años.
- España, por delante de la media de la UE en el acceso a los servicios públicos a través de Internet.
- Conectividad 2010: España en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación.

¹ El informe del mes de abril se ocupa del Mundo, el correspondiente al mes de mayo a Europa y el de junio sobre el ámbito España.

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN MUNDO

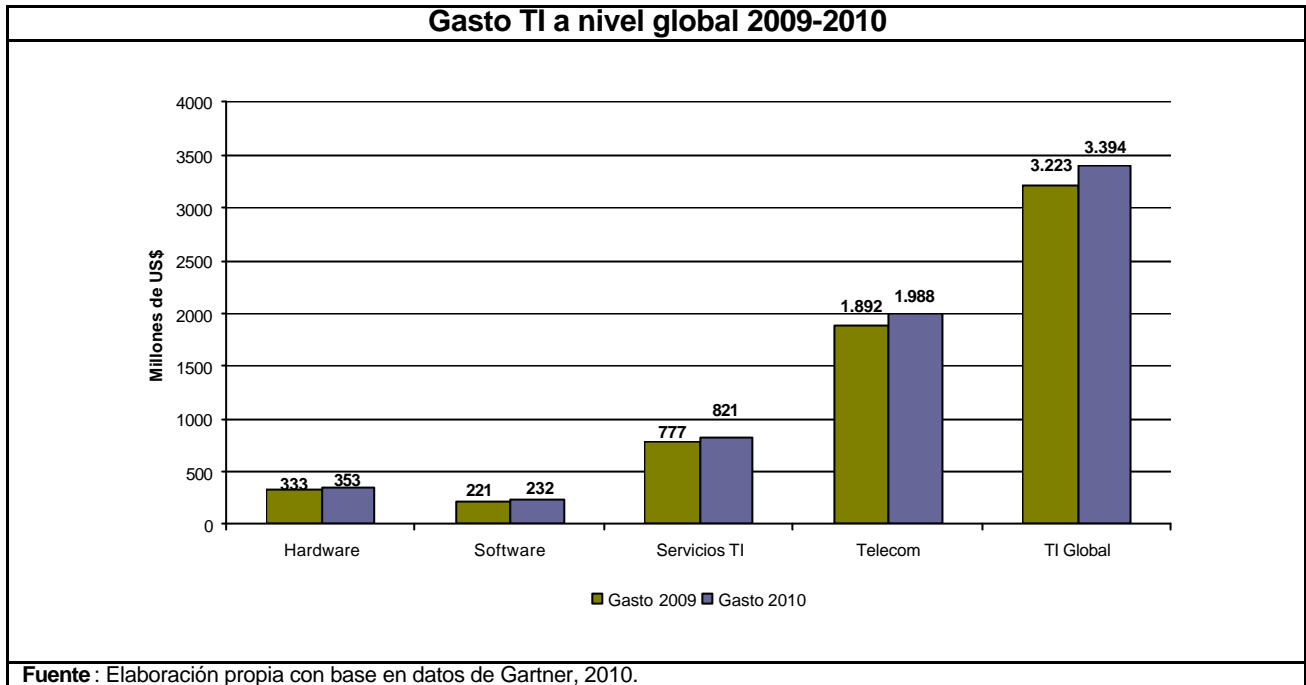
1.1 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Mercado TIC

- Continúan surgiendo evidencias de recuperación de la economía global, especialmente, en los mercados TIC. De acuerdo a Gartner, el gasto global en Tecnología de la información alcanzará 3,4 billones de US\$ para finales del año 2010. Esto es un 5,3% de incremento interanual respecto a 2009, año en que el gasto ascendió a 3,2 billones de US\$.
- La industria TI continuará creciendo en el año 2011 para llegar a 3,5 billones de US\$, un 4,2% más respecto al año 2010. Una buena parte de este crecimiento será el resultado de la devaluación proyectada en el valor del dólar en relación al año 2010. Obviando esta variable el crecimiento aún será de 1,6% este año luego de haberse registrado una devaluación de 1,4% en el año 2009.
- El gasto global en hardware podría alcanzar de acuerdo a estos estimados, a cerca de 353.000 millones de US\$ en 2010, un 5,7 de incremento respecto al año 2009. El que se realizará en portátiles contribuirá enormemente en este renglón.
- El gasto en almacenamiento tendrá el crecimiento más significativo en el corto plazo. Dicha tendencia irá decreciendo en los próximos años como consecuencia de la virtualización y la entrada en acción de Cloud Computing.

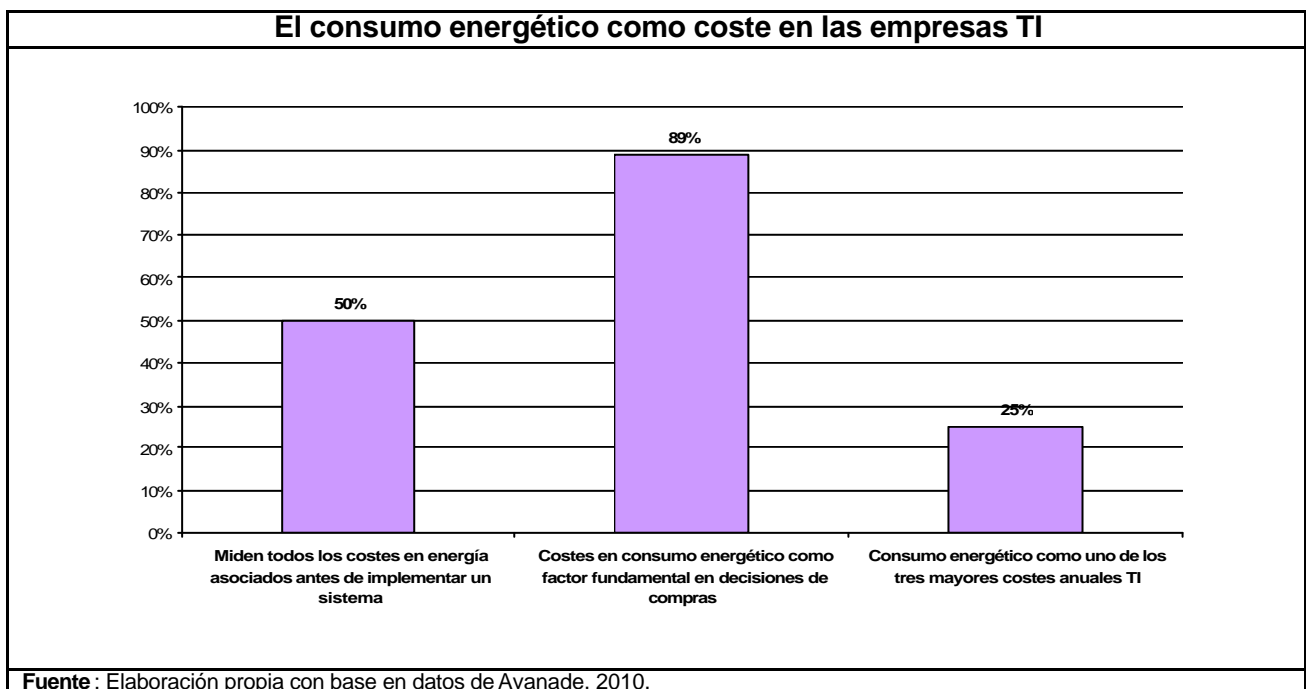


- El gasto global en software crecerá 232.000 millones en 2010, un 5,1% de crecimiento respecto a 2009.
- El mercado de infraestructura, el cual incluye todo el software construido y usado a nivel industrial es el segmento más grande en términos de ingresos y el que tendrá un mayor crecimiento entre 2010-2014. El punto fuerte estará en procesos de virtualización, seguridad, integración de datos e inteligencia corporativa.
- La industria de servicios TI gastará cerca de 821.000 millones de dólares en 2010, 5,7% por encima de lo registrado en el año 2009.

- El gasto global de telecomunicaciones ascenderá a cerca de 2.000 millones de US\$ en 2010, un 5,1% por encima de 2009. Se espera que entre 2010 y 2014 la participación de los equipos móviles en el total del gasto global de las telecomunicaciones crezca entre 11% y 14%, los servicios de telecomunicaciones esté entre 80% y 77%, y el de infraestructura se mantenga estable en 9% del total de dicho gasto.



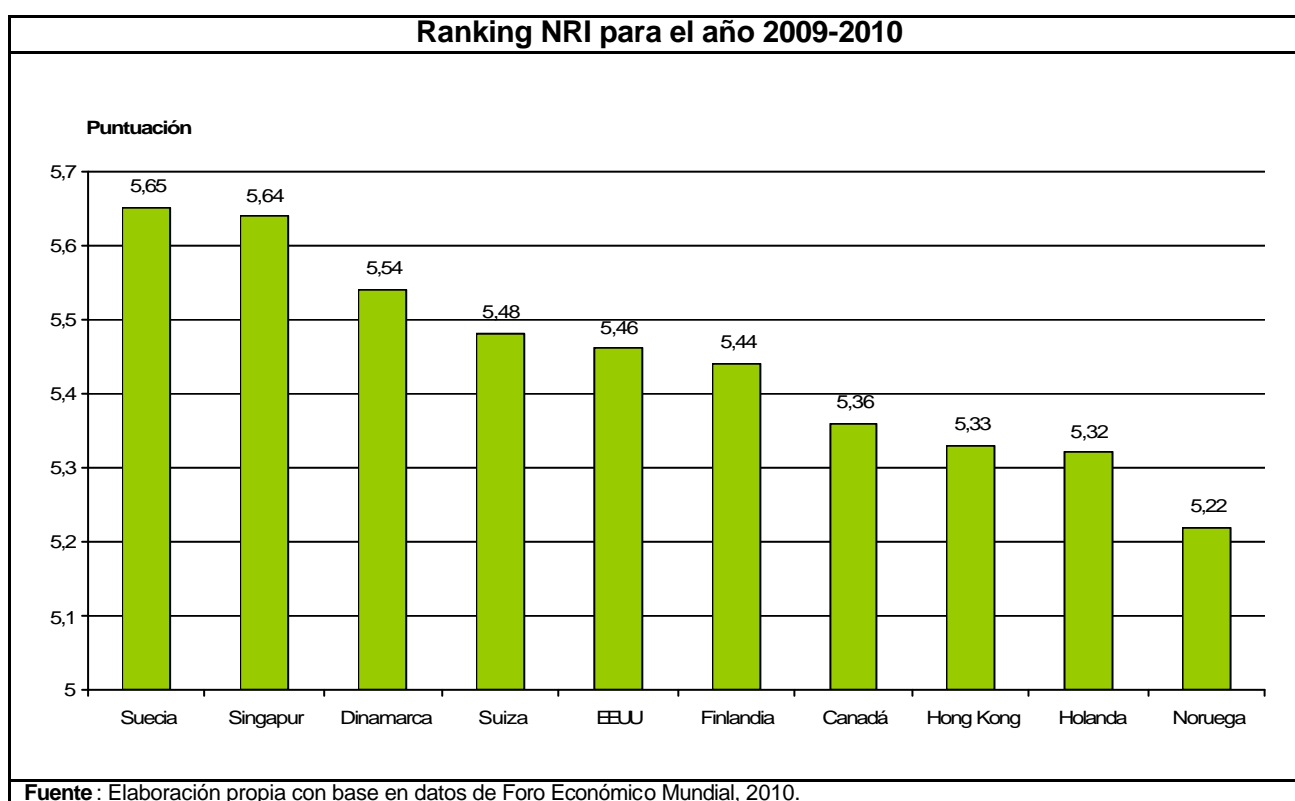
- El crecimiento del gasto es importante, pero mucho más lo es la orientación hacia lo sostenible del sector. Cada día se hace imperativo avanzar en este aspecto, pero el camino hacia la sostenibilidad no es fácil.



- Un estudio mundial de Avanade revela que los gestores de TI citan el consumo energético como un coste clave pero en la realidad no se tiene en cuenta en los presupuestos.
- En los próximos años, la mayor parte de los centros de datos corporativos, incluyendo los data centers, consumirán una energía equivalente al gasto en infraestructura de hardware.
- En tal sentido, las empresas comenzarán a considerar opciones más sostenibles como la virtualización de servidores o Cloud Computing para ajustar sus presupuestos de TI y recortar estos costes adecuadamente.
- Avanade ha encontrado que más del 50% de las empresas aseguran medir todos los costes asociados a un nuevo sistema antes de implementarlo; el 89% de las empresas encuestadas citan los costes como un factor fundamental en sus decisiones de compra y una de cada cuatro empresas señalan el consumo energético como uno de los tres mayores costes anuales en TI.

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Internet

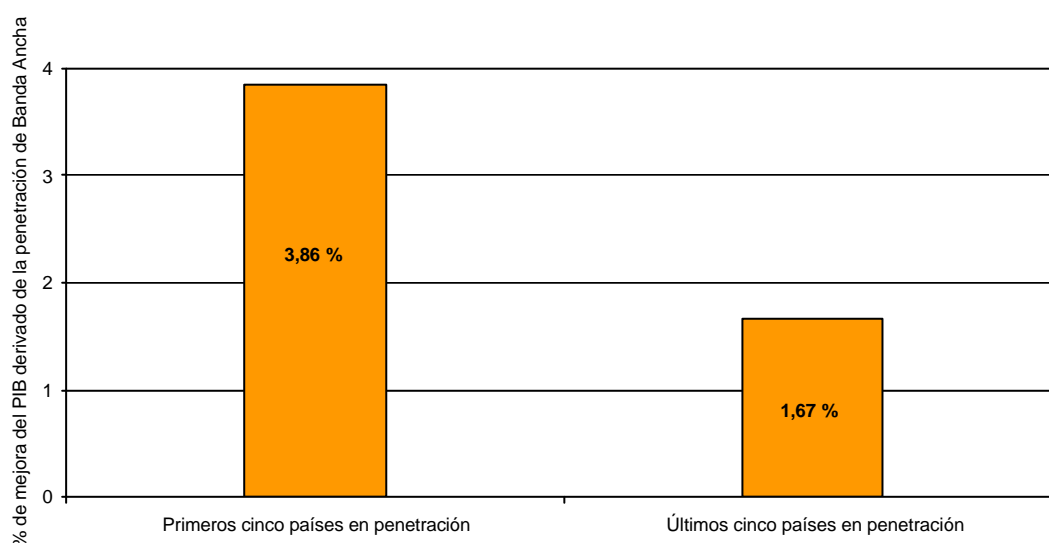
- El ranking NRI para el año 2009-2010 presenta a Suecia como la economía mejor conectada en el Mundo. Los otros países nórdicos continúan con un nivel óptimo de conexión. Dinamarca, Finlandia, Noruega e Islandia ocupan el tercero (3º), sexto (6º), décimo (10º) y décimo segundo lugar (12º) del ranking. Entre los países del Top 10, Singapur lidera Asia y ocupa el segundo lugar del ranking global escalando dos posiciones, seguido de Dinamarca, Suiza y los Estados Unidos de América.



- Europa se mantiene como una de las regiones más conectadas del Mundo con 12 economías ubicadas entre las mejores 20 luego de los países nórdicos mencionados. Entre estos están: Holanda (9º), Reino Unido (13º), Alemania (14º), Luxemburgo (17º), Francia (18º) y Austria (20º). Otras cinco economías de Asia y Pacífico además de Singapur, están ubicadas en el Top 20 este año. Estas son: Hong Kong (8º), Taiwan (11º), Corea del Sur (15º), Australia (16º) y Nueva Zelanda (19º).

- Respecto a los grandes mercados emergentes, China e India continúan su progresión en el ranking NRI dando saltos significativos de 9 y 11 puestos llegando a los lugares 37º y 43º respectivamente.
- La evaluación para Latinoamérica y el Caribe es menos positiva, aunque el desempeño varía de acuerdo a cada país, ninguna economía aparece entre los primeros 20 y solo cuatro aparecen en los primeros 50 como lo son: Barbados (35º), Chile (40º), Puerto Rico (45º) y Costa Rica (49º). Por otro lado, Brasil se encuentra en el puesto 61, México y Argentina han perdido nivel ubicándose en los puestos 78 y 91, respectivamente.
- A pesar de algunas tendencias positivas, la mayoría de las economías sub-saharianas se encuentran por debajo del puesto 50. Los más avanzados son Mauritania con el puesto 53 y Sudáfrica con el puesto 62. En el norte de África, la situación es mejor. Túnez se sitúa en el puesto 39 siendo el de mejor desempeño en África. Con la excepción de Egipto que ha avanzado del puesto 76 al 70, el resto de los países se mantienen estables o cayendo en el ranking.
- Oriente Medio, en cambio, continúa mejorando su desempeño en cuanto a conectividad con todos los países apareciendo entre los primeros 50 del ranking (salvo Kuwait y Siria en los puestos 76 y 105, respectivamente). Los casos más llamativos son Emiratos Árabes Unidos (23º), Israel (28), Bahrain (29º), Qatar (30º), Arabia Saudita (38º), Jordania (44º) y Omán (50º).
- De acuerdo al Foro Económico Mundial la banda ancha es un componente clave no solo en los negocios y la vida cotidiana sino en el crecimiento sostenible de las economías.

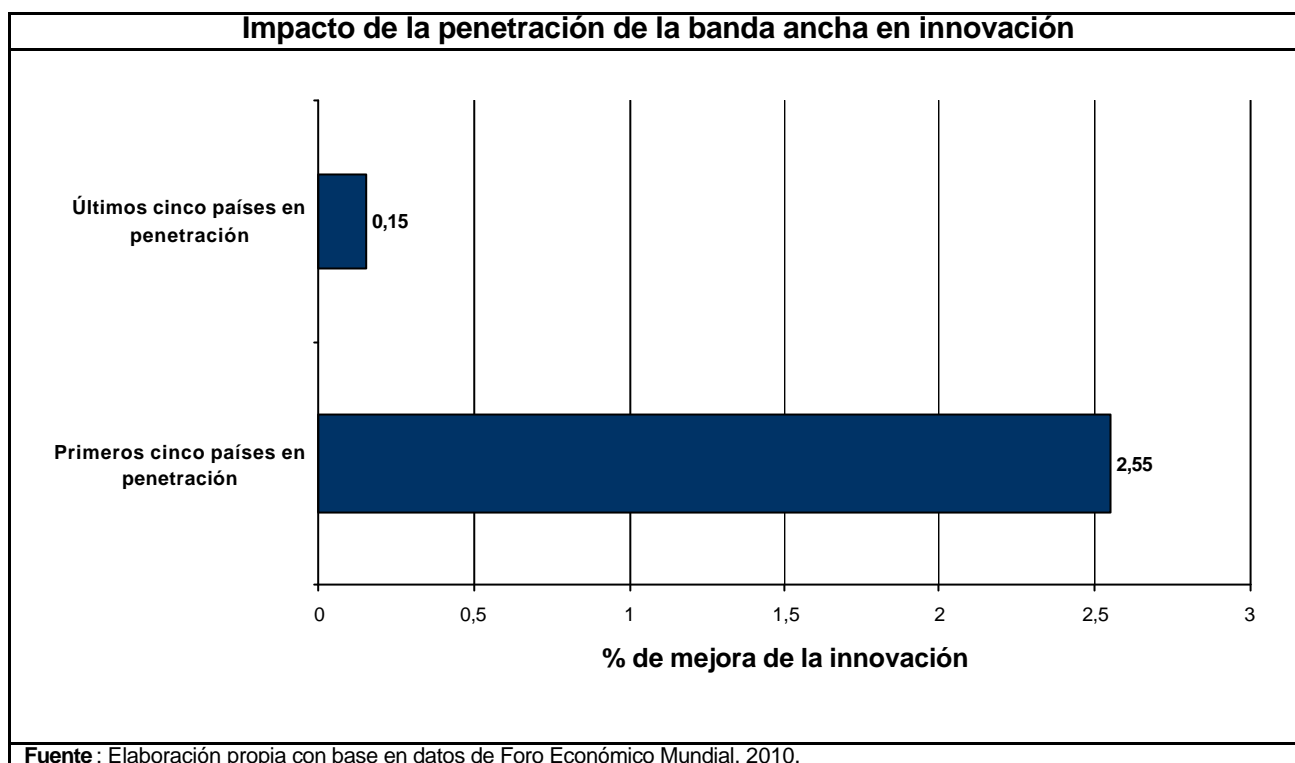
Impacto de la penetración de la banda ancha en el crecimiento del PIB (2002/03-2006/07)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Foro Económico Mundial, 2010.

- Al analizar a 50 países, el Foro Económico Mundial ha encontrado que los países ubicados dentro del Top Ten en penetración de Banda Ancha son mucho más innovadores que los que se alejan del liderazgo en dicho ámbito.
- Se confirma en dicho estudio, una correlación fuerte entre banda ancha e innovación.
- Aquellos con un porcentaje de 80% de penetración de banda ancha son dos veces más innovadores que aquellos que tienen un 40% de penetración.

- Por otro lado, cada vez que se amplíe un 10% la penetración de banda ancha se eleva en 1,5% la productividad de una economía.

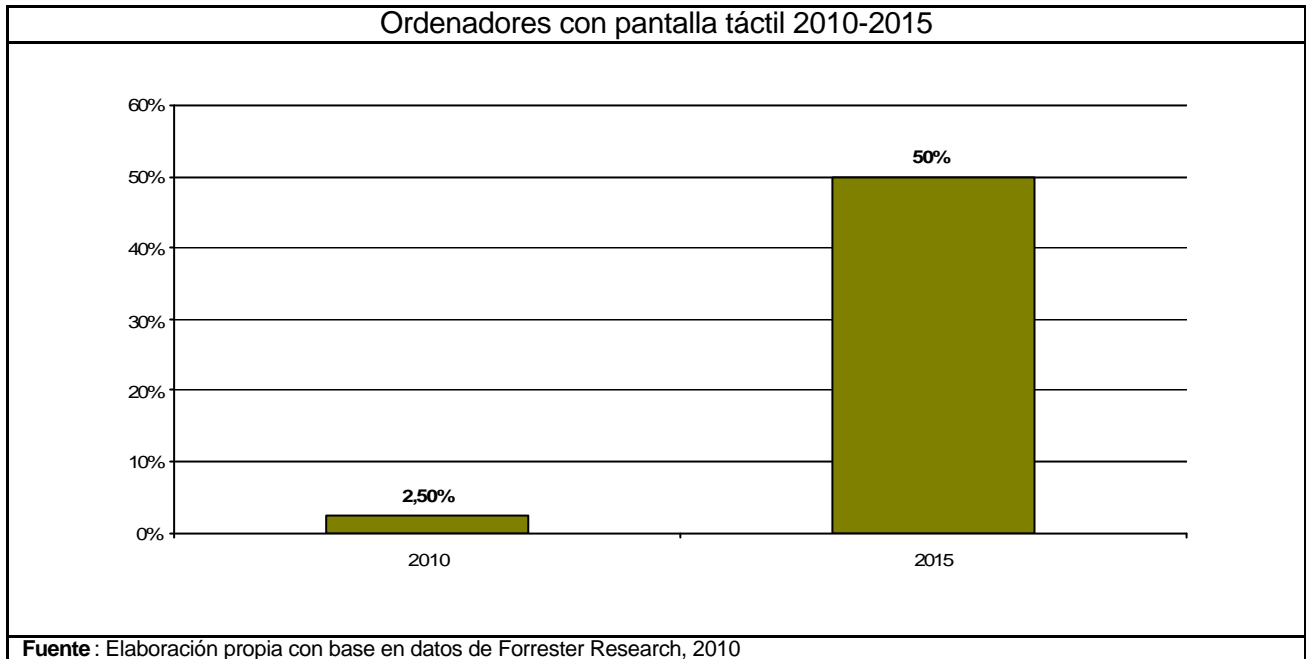


- La banda ancha en el ámbito de infraestructura resulta sumamente importante, sobre todo en tiempos en que la convergencia entre formatos ya es una realidad.
- De acuerdo a IDATE, las redes sociales no solo emergen como un nuevo canal de distribución y promoción para los contenidos de videos, sino que también ofrece soluciones de conexión social para canales de TV y sitios de videos on-line. Esto desde luego las hace más poderosas dentro de la industria del entretenimiento.
- Ya se sabe que redes sociales y videos online están bien interrelacionados, pero el acercamiento de los equipos de TV a la red asegura otros espacios de amplio espectro para las redes sociales.
- Es así, como ya las productoras de TV imaginan diseños de programación completamente interactivos a través de las redes sociales en los que se combinan la realidad con distintos tipos de formatos como concursos, programas de opinión, videojuegos y *realities shows*.
- Por otro lado, las amplias posibilidades de soluciones en las redes sociales hacen posible el uso online de servicios de TV y video tales como canales por Internet y plataformas de videos y TV comunitarias. Esto sin duda significará un paso más de la convergencia de Internet con la TV.

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Ordenadores Personales

- Para el año 2015, más del 50% de los ordenadores comprados por usuarios menores de 15 años de edad tendrán pantallas táctiles. En este momento, solo 2,5% de los ordenadores comprados por este tipo de usuarios posee pantalla táctil.
- Se espera que cerca de 10% de los ordenadores vendidos a las empresas en 2015 para los trabajadores de la sociedad del conocimiento tendrán pantallas táctiles. Igualmente, los usuarios de iPhone y telefonía inteligente seguirán este formato.

- Igualmente, los iPad y distintos dispositivos con diseño similares reforzarán esta tendencia.



- El sector educación se convertirá en uno de los sectores más beneficiados por esta innovación en los dispositivos electrónicos. Los niños encuentran en esta opción una manera mucho más ágil de explorar en distintos ámbitos del conocimiento impartidos en sus aulas.
- Al estar más informatizadas las aulas de clases, las posibilidades de tomar apuntes cambia completamente cuando estos dispositivos se complementan con capacidad de almacenaje adicional como *pendrives* o, en el futuro, opciones virtualizadas.
- Cómo ya se ha podido observar en estaciones de trenes o aeropuertos, las pantallas táctiles son de común uso y se espera que esta tendencia se sostenga en estos espacios y se expanda al ámbito empresarial en espacios de oficinas, así como en restaurantes, farmacias y centros médicos (especialmente en los procesos de admisión mediante herramientas de identificación biométricas).

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Telefonía fija y móvil

- La tecnología móvil evolucionará en los próximos dos años generando nuevos impactos en las políticas y estrategias de innovación. Las inversiones en aplicaciones móviles se incrementará entre 2010 y 2011 orientada a la recuperación de los formatos Business-to-employee (B2E) y Business-to-consumer (B2C). Las tecnologías que tendrán mayores impactos en los próximos dos años son:

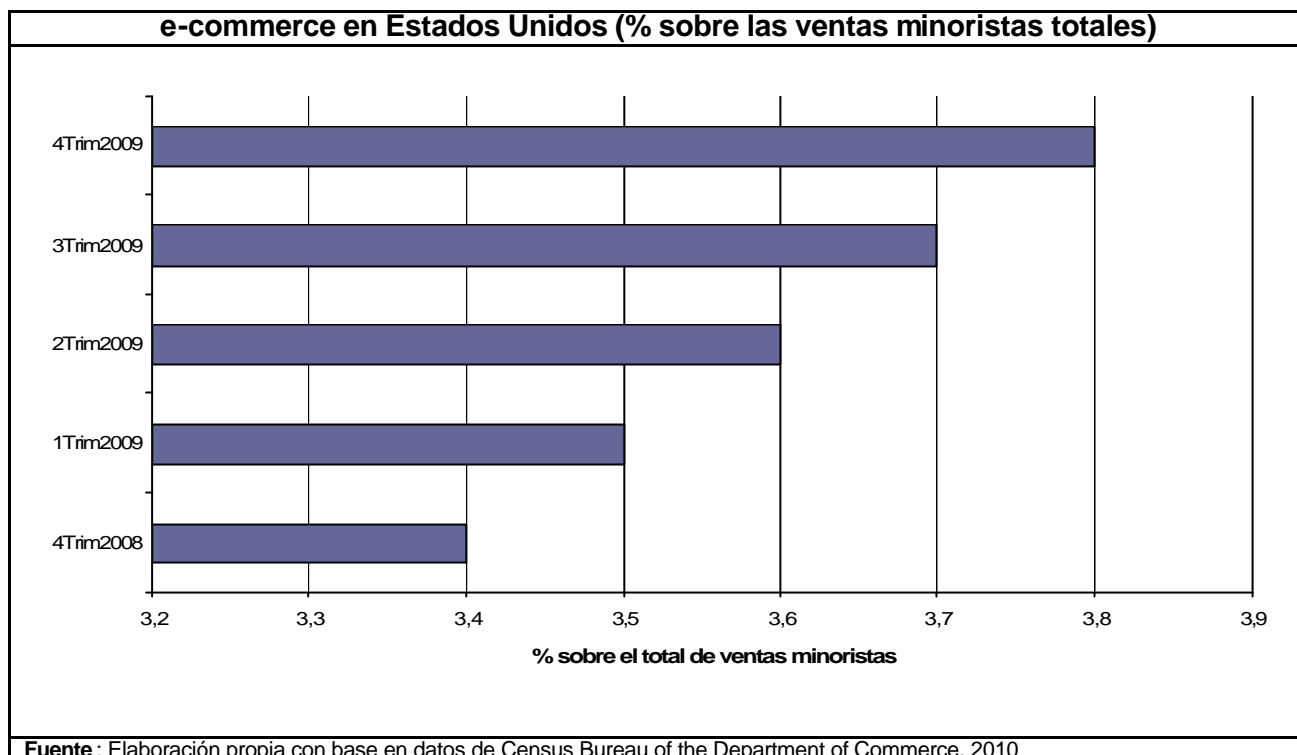
| Top Ten de las tecnologías de telefonía móvil para 2010-2012 | |
|--|---|
| Tecnología | Desempeño |
| Bluetooth (3 and 4) | <p>Dos nuevas versiones de Bluetooth surgirán en 2011. Hablamos de Bluetooth 3, el cual será capaz de incrementar la velocidad de la transmisión de datos y Bluetooth 4 que introducirá una nueva versión ahorradora de energía para funcionará mejor con periféricos y sensores externos. Ambas versiones incluirán otras mejoras técnicas en la vida de las baterías y en dispositivos de seguridad. Bluetooth 3 facilitará funciones y actividades en las corporaciones y consumidores en cuanto a velocidades de imágenes y videos y Bluetooth 4 beneficiará a actividades sustentadas en el uso intensivo de sensores tales como los gimnasios, centros médicos y centros de control ambiental y por tanto incrementará la eficiencia en caso de alta movilidad del usuario.</p> <p>Para el año 2011, cerca de un 85% de los teléfonos móviles vendidos globalmente incluirá alguna forma de navegador. En los mercados maduros, tales como Europa Occidental y Japón, 60% de los móviles serán inteligentes con capacidad de navegación sofisticada y</p> |

| Top Ten de las tecnologías de telefonía móvil para 2010-2012 | |
|--|--|
| Tecnología | Desempeño |
| Internet móvil | la habilidad para acceder a la red. Como se sabe, el crecimiento de la telefonía inteligente con pantallas de elevada resolución estimulará a una mayor navegación desde equipos móviles y hará posible la venta y el marketing de aplicaciones B2C usando herramientas convencionales de la WEB sin necesidad de otra adaptación. |
| Reproductores móviles | Los reproductores que cuentan con aplicaciones WEB accesibles desde telefonía móvil se complementarán exitosamente y permitirán un mayor flujo de información en tiempo real. |
| Plataformas móviles independientes | Las plataformas móviles serán más diversas en el año 2012. Se espera que ya en algunos mercados operen entre 5 y 6 plataformas. |
| App Stores | App stores será la forma primaria de distribución de aplicaciones para la telefonía inteligente y otros equipos móviles. App stores también ofrecerá un amplio rango de funciones de soporte a los negocios tales como la gestión de pagos y herramientas básicas de procesos. Jugará sin duda un rol importante en las estrategias B2C y B2E y convergerá en un futuro con los servicios de Cloud Computing. |
| Sistemas perfeccionados de ubicación | Para finales de 2011, cerca del 75% de los equipos móviles vendidos en los mercados maduros incluirán GPS. GPS continuará siendo el sistema primario de localización, aunque desde luego, no el único. La popularidad de los sistemas de ubicación permitirá un amplio rango a aplicaciones B2E y B2C y servirá como base para aplicaciones más sofisticadas para contexto multiculturales en el futuro. Aún así, la seguridad será un punto a considerar en cada aplicación, sobre todo en aquellas regiones o país es donde las tasas de inseguridad (robos, asaltos y secuestros) sean muy altas. |
| Banda ancha móvil | Entre 2010 y 2011, la disponibilidad de banda ancha continuará creciendo en redes móviles. Será sin duda la alternativa de la banda ancha fija y generará en el ámbito empresarial nuevos modelos de comunicación y por tanto creará la demanda de equipos más adaptados a esta forma de conexión, incluyendo la adaptación a la misma de los e-books y reproductores multimedia. |
| Pantallas táctiles | Las pantallas táctiles emergerán como interfaces para los equipos móviles de grandes pantallas y serán incluidas en más de 60% de los equipos móviles vendidos en Europa Occidental y Norteamérica para el año 2011. |
| M2M | Muchos servicios de proveedores incrementarán su oferta de procesos M2M (machine to machine). Un gran rango de servicios nacionales y multinacionales de M2M estará disponible en los mercados maduros durante 2010 y 2011. Si bien el mercado M2M está bastante fragmentado, este crece a una tasa de 30% por año. El bajo costo de los módulos M2M y su posible adaptación a equipos conectados en redes y útiles para modelos de negocios será crucial. Sus usos más importantes estarán en redes inteligentes, seguridad, sistemas de automóviles, puntos de ventas, vigilancia o monitoreo remoto de procesos, entre otros. |
| Dispositivos independientes de seguridad | No es una tecnología sino un conjunto integrado de tecnologías de seguridad, aplicaciones tecnológicas y opciones de búsqueda que permitirán el aprovisionamiento de aplicaciones que seguras a pequeñas plataformas independientes orientadas a la virtualización. |

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Gartner, IDC y Forrester, 2010.

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Comercio electrónico

- De acuerdo a los últimos datos publicados por el *Census Bureau of the Department of Commerce*, las ventas minoristas a través de e-commerce para el cuarto trimestre de 2009 fue de 35.900 millones de dólares, registrando un incremento de 4,5% respecto al tercer trimestre de 2009.
- El total de las ventas minoristas para este mismo período se estimó en 942.400 millones de dólares, registrando un incremento de 2,1% respecto al tercer trimestre de 2009.
- El cuarto trimestre de 2009 registro un incremento de 14,4% respecto al cuarto trimestre de 2008 mientras que el total de las ventas minoristas se incrementaron 2,2% respecto al mismo período.
- Las ventas por e-commerce en el cuarto trimestre de 2009 contabilizaron cerca de 3,8% del total de las ventas.
- El comercio total minorista para el año 2009 fue de 134.900 millones de dólares, un incremento 2% respecto a 2008. El total de las ventas minoristas en 2009 decrecieron 7% respecto a 2008.
- Las ventas de e-commerce en 2009 contabilizaron 3,7% del total de las ventas, 0,4 puntos más que las contabilizadas en 2008 (3,3%).



1.6 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Innovación

- Está claro que las tecnologías tienen impacto en todo tipo de negocio. Periódicamente diversas consultoras TIC realizan una evaluación sobre los futuros impactos sobre determinados negocios y sus modelos de procesos de gestión. En este mes, recogemos un resumen de lo que Gartner ha identificado como las 10 tecnologías que tendrán el mayor impacto para el sector de los seguros de vida y propiedad.
- Estas tecnologías impactarán los procesos de negocios existentes en dicho sector, generando nuevos modelos de negocios y permitiendo a las compañías diferenciarse exitosamente. Muchas de estas tecnologías ya se están aplicando pero vale la pena evaluar la naturaleza de sus aplicaciones.

| Top Ten de las tecnologías con mayor impacto en el sector seguros de vida y de propiedad | |
|--|---|
| Tecnología | Desempeño |
| Una política moderna y Sistemas de Gestión de Reclamaciones | Más que una tecnología es un modo de actuación. Esto gira en torno las capacidades BPM (Business Process Management). La adopción de sistemas de este tipo puede suministrar valor incluyendo la reducción total de los costos. |
| Servicios Web y SOA (service-oriented architecture) | Las aseguradoras operan un gran ecosistema de sistemas y aplicaciones que integra procesos individuales. En el pasado, las compañías tenían una integración poco flexible entre los sistemas, la cual era costosa en tiempo y dinero. El uso de SOA permite a las compañías desplegar servicios integrados. Estas tecnologías ayudarán a los aseguradores a mejorar su capacidad de procesamiento directo. |
| Business Intelligence y Analítica | En 2010, las aseguradoras incrementarán su concentración en mejorar la forma como los datos son usados, así como su capacidad de almacenamiento. El resultado es una mejoría de la gestión de riesgos, presentación de informes y la inteligencia en torno al portafolio de clientes, generando un trato más personalizado y más eficiente con el portafolio de clientes. |
| Herramientas de modelos predictivos | Los procesos tradicionales de datos son típicamente históricos (análisis y reporte del pasado) o de datos actualizados (análisis y reporte de la posición presente). El uso de modelos tecnológicos predictivos por parte de los aseguradores les permitirá predecir el comportamiento futuro y sus posibles resultados. Esta herramienta permitirá a las compañías evitar el riesgo, entender el comportamiento futuro de cada caso, proyectar pérdidas debido a las catástrofes y mejorar los beneficios. |
| Soluciones avanzadas de detección de fraudes | Es clave asegurar la reducción de pérdidas para lograr el beneficio planificado. Un mejor control del fraude es esencial a la hora de buscar esta meta. Herramientas de análisis avanzados de datos (estructurados y no estructurados) para identificar las reclamaciones en tiempo real una vez ingresados los datos de cada caso. |
| | Estimulados por el incremento del uso de las redes sociales, las aseguradoras comenzarán a establecer sus propias comunidades, hacer seguimiento de las |

| Top Ten de las tecnologías con mayor impacto en el sector seguros de vida y de propiedad | |
|--|---|
| Tecnología | Desempeño |
| Tecnologías Web 2.0 y redes sociales | conversaciones en las redes en procura de detección de necesidades y crear contenidos en la misma. Las redes sociales tendrán un impacto enorme sobre el sector a la hora de generar confianza en los consumidores. A su vez esto puede ayudar a las aseguradoras proyectar una mejor imagen en cuanto a transparencia, sobre todo ante el usuario juvenil mucho más en contacto con las redes sociales. |
| El desarrollo de productos y la configuración de soluciones | Una de las prioridades entre las aseguradoras es la de mejorar la velocidad a la hora de colocar nuevos productos. Los ambientes legales hacen difícil esta tarea sino imposible. Los nuevos sistemas ayudarán a rebajar los costos de desarrollo de los productos, pero en forma más importante permitirá a las aseguradoras colocar sus productos en el mercado en forma más rápida respecto a sus pares. |
| Soluciones BPM | BPM, como en otros negocios, permite a las compañías modelar, analizar y probar procesos independientes en forma sistémica. De esta manera, la gestión se centra más en las especificidades del cliente. |
| Portales y tecnologías de Internet | Internet ha transformado el corazón de las operaciones en las líneas comerciales y recursos humanos de las aseguradoras. El uso de tecnologías para los agentes y asegurados es importante para ofrecer acceso a los sistemas de gestión de clientes, información corporativa y datos. |
| Tecnologías y equipos móviles | Las aseguradoras están siendo confrontadas con la necesidad creciente de ofrecer servicios a los agentes y consumidores a través de equipos móviles y la demanda se intensificará en los próximos cinco años. Usar aplicaciones móviles permitirá contactos móviles en tiempo real, incluso en casos de emergencia para el asegurado. |

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Gartner, IDC y Forrester, 2010.

- En otro ámbito de innovación, esta vez en ámbito de defensa, se ha detectado que el Ejército de EEUU está gastando cerca de 6.000 millones de US\$ anuales en el ámbito virtual, especialmente en el ámbito de entrenamiento. La adopción de los videojuegos como forma de entrenamiento por parte del Pentágono es ya una tendencia consolidada que se integra incluso en el ámbito de generación de ingresos mediante el diseño de videojuegos en red por parte de empresas dominadas por el Departamento de Defensa de EEUU.
- Esto le ha permitido ahorrar decenas de millones de dólares a través de un sistema de entrenamiento virtual para sus tropas y unidades en todas las fuerzas. La Marina, por ejemplo, estima que el uso de simuladores en las bases, en lugar de realizar maniobras en mar abierto, le está ahorrando cerca de 4.000 barriles de petróleo al año y la simulación de lanzamiento de misiles cerca de unos 33 millones de US\$ al año.
- Esto es lo que se conoce como el fenómeno del “militenimiento” y si bien su expansión está garantizada más allá del ámbito militar con videojuegos ya establecidos como entretenimiento en el ámbito civil, sus implicaciones en el entrenamiento futuro están siendo evaluados en otros ámbitos, no solo de las fuerzas armadas de otras partes del mundo sino en actividades civiles de diversa índole.

2. NOTICIAS DESTACADAS DE ESPAÑA

- **La rápida adopción de Cloud Computing en España creará 69.000 nuevos empleos en dos años y 55.000 nuevas empresas en cinco años:** Cloud Computing dará una contribución positiva y significativa al crecimiento económico, ayudando a crear un millón de nuevos empleos y miles de nuevas PYMES en la Unión Europea. El impacto más significativo se espera en un escenario de rápida adopción a medio plazo en los sectores comerciales mayoristas y minoristas (156.000 nuevas empresas) y en las PYMES de otros sectores (144.000 nuevas empresas). La rápida adopción de Cloud Computing en España creará 69.000 nuevos empleos en dos años y 55.000 nuevas empresas en cinco años. (http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_04-2010.PDF)
- **España, por delante de la media de la UE en el acceso a los servicios públicos a través de Internet:** España se mantiene por delante de la media de la Unión Europea (74%) en el acceso a través de Internet a los servicios públicos, con un ratio del 80% en disponibilidad de Gobierno electrónico 'online' en 2009, según los datos publicados por Eurostat. (http://www.n-economia.com/actualidad/pdf_2010/Actualidad-NE-13-2010.pdf)
- **Conectividad 2010: España en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación:** Los desafíos que las economías orientadas a la innovación suelen afrontar son, entre otros, la implementación de las últimas tecnologías y su adaptación al mercado de tal forma que pueda incrementar la conectividad. España se encuentra en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación y ocupa el lugar número 20 con una puntuación general de 4,79 escalando un puesto respecto al ranking publicado en 2009 (con datos de 2008). Entre las fortalezas españolas, se encuentra que tiene una posición buena en el sub-indicador de E-Government, gracias en parte al buen acceso de banda ancha para los centros escolares. (http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_03-2010.PDF).
- **Las TIC no van a crecer todavía en España en 2010:** Tras un año al frente de IBM, Juan Antonio Zufiria, señala que el negocio en España ha evolucionado en línea con la corporación. Niega que haya habido un deterioro significativo en los pagos por parte de los clientes y, pese al rebote global, cree que las TIC no crecerán en España en 2010. (http://www.cincodias.com/articulo/empresas/TIC-van-crecer-todavia-Espana-2010/20100408cdscdiemp_5/cdsemp/)
- **Los editores españoles apuntan a los contenidos digitales:** Uno de los sectores que más dinamismo está mostrando en España mediante la utilización de las TIC es la industria de los contenidos digitales. De acuerdo al Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), en su informe "Principales magnitudes de los contenidos digitales en España 2009", la industria de los contenidos digitales en España facturó en 2008 (último dato) 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo de 2003 a 2008 de un 82%. (http://www.n-economia.com/informes_neconomia/pdf/informe_mensual/2010/informe_mensual_MAR.pdf)
- **Madrid acogió a los jóvenes talentos europeos:** Madrid acogió hasta el domingo 18 de abril una edición especial de la Campus Party, el mayor evento de tecnología e innovación en cuanto a asistentes que se ha celebrado en España. La cita, que forma parte de la agenda oficial de la Presidencia Española de la UE, reúne a 800 jóvenes de los 27 países de la UE para debatir sobre el futuro de la ciencia, la tecnología y la innovación. (<http://www.publico.es/ciencias/306140/madrid/acoge/ovenes/talentos/europeos>)

Anotaciones y links

Tabla de frecuencia de nuestros informes mensuales 2010:






http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informe_mensual.asp

| MUNDO | EUROPA | ESPAÑA |
|-----------------------|---|-----------------------|
| ENERO | FEBRERO | MARZO |
| ABRIL | MAYO | JUNIO |
| JULIO | AGOSTO (Edición especial Perspectivas) | SEPTIEMBRE |
| OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |

Acceso a la sección de Informes N-ECONOMIA.

http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informes_neconomia.asp

Contiene la serie de:

-  [Perspectivas Económicas y Empresariales.](#)
-  [Penetración Regional de la Nueva Economía.](#)
-  [Panorama TIC en América Latina.](#)
-  [Serie de Informes Innovación.](#)
-  [Dípticos con los principales resultados.](#)

Acceso a la página principal con una mayor estructura de contenidos

<http://www.n-economia.com/>

Dónde encontrará el resto de nuestras secciones:

| | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Actualidad | Notas de Alerta | Fichas N-economía |
| Buenas Prácticas | Síntesis N-Economía | Glosario |
| Presentaciones | Informes/Documentos | Lo más Visitado |