

Nº 86<sup>1</sup>

Fecha de cierre: 18 de enero de 2010.

Autor: Martín Durán

Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Mercado TIC	2
2. Internet	3
3. Ordenadores personales	4
4. Telefonía fija y móvil	7
5. Comercio electrónico	8
6. Innovación	9
7. Noticias destacadas de España	10

### Destacados del Mes:

- Las empresas continuarán apoyándose en BPM para mejorar su desempeño en tiempos desafiantes (Pág. 2).
  - Los beneficios de Internet para los vendedores de maquinarias y especialistas en locomoción industrial (Pág. 3).
  - Las ventas globales de PC sobrepasaron los 90 millones de unidades en el cuarto trimestre de 2009, un 22,1% de incremento en comparación al cuarto trimestre de 2008 (Pág. 4).
  - El mercado EMEA de ordenadores podría exhibir un 5% de crecimiento en el segundo trimestre de 2010 y 10% en todo el año 2010. (Pág. 7).
  - “Social Shopping” se está convirtiendo en una herramienta popular de comercio electrónico (Pág. 8).
  - Las seis tendencias tecnológicas del 2010 con mayor impacto (Pág. 9).
- Noticias destacadas de España (Pág. 10).

MUNDO

EUROPA

ESPAÑA

<sup>1</sup> El informe del mes de enero se ocupará del Mundo, el correspondiente al mes de febrero de Europa y el de marzo será sobre España. En 2010, esta será la secuencia trimestral, de tal manera que en cada cierre natural del trimestre se disponga del informe sobre las tres áreas habituales.

# 1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

## 1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

- Durante el período 2010-2014, importantes avances se registrarán en el ámbito de la Gestión de procesos de negocio (Business Process Management o BPM en inglés)<sup>2</sup>.
- Analistas de diferentes agencias de análisis del mercado como Gartner, IDC, Forrester, coinciden en que las empresas continuarán apoyándose en BPM para mejorar su desempeño en tiempos desafiantes intentando lograr que esta metodología les ayude a ir más allá del foco tradicional sobre los procesos a un estadio más integrado, estructurado y flexible.
- Las nuevas tecnologías de BPM permitirán mejorar la gestión de procesos dinámicos no fáciles de estructurar para llevarlos a una mayor productividad y ventaja competitiva tomando en cuenta las habilidades y competencias del trabajador ante los sistemas de información.
- Para los siguientes años, BPM se desempeñará de la siguiente manera:

Desempeño de BPM para los próximos años	
Años	Desempeño
2010-2012	Para el período 2010-2012, cerca del 20% de los procesos de atención al cliente estarán bien integrados a la hora de atender las demandas y preferencias de cada consumidor asistido, desde luego, por tecnologías BPM. La próxima generación de procesos será mucho más sensible a los patrones de preferencias de los usuarios, la demanda del consumidor a través de la mejora de las capacidades predictivas de tendencias, el análisis competitivo y la conectividad social. La Convergencia de tecnologías maduras, tales como las herramientas de procesos de descubrimientos, software orientado a las redes sociales, juegos interactivos, aplicaciones móviles y juegos de BPM mejorarán los procesos para que sean no sólo más ágiles sino más relevantes para el usuario final.
2013	Para el año 2013, BPM será un imperativo para aquellas compañías que quieran mantener sus procesos de manera inteligente en un ambiente caótico. Las corporaciones TIC se esforzarán en alinear esta metodología de acuerdo a las demandas del negocio. La presión para reducir el estancamiento de la dinámica de la empresa en un ambiente caótico impulsará a concentrar su atención sobre las nuevas tecnologías de BPM. Las directivas deberán manejar esta adaptación con mucha cautela haciéndola llegar a sus cuadros gerenciales altos, medios y bajos y no sólo al personal técnico de soporte. En ese sentido, será prácticamente recomendable que los usuarios finales de la organización examinen el rol de eventos en combinación con procesos ad-hoc o procesos estructurales y comiencen a identificar cuales de las dinámicas del negocio serán de alta prioridad y cuales permitirán potenciar las ventajas de la organización
2014	En el año 2014, se presentarán fuertes oportunidades para potenciar el valor del software. El software de modelización y ensamblaje permitirá el desarrollo de códigos escritos. Inevitablemente, las capacidades comunes serán asociadas con un ambiente integrado de composición que permitirá atraer elementos para dar soporte a todo un ciclo de vida del negocio. La composición como solución de aproximación, permitirá opción alternativa de implementación más allá de "construir o comprar". Esta aproximación amenazará la relevancia de los suministradores de paquetes de aplicación. El diseño de la composición impactará en los procesos basados en SOA (Service-oriented architecture) y la innovación vendrá mediante el logro de composiciones adaptada a las especificidades de cada organización. El uso de la composición requerirá un cambio en cuánto a como se piensa en torno a los proyectos, organizaciones y colaboraciones a través del negocio y los roles técnicos. Una aproximación tradicional de desarrollo no se adapta con los procesos SOA y BPM. La adaptación necesitará mucho trabajo en equipos con participantes y nuevos roles y relaciones sumamente colaborativas. Actualmente en el Mundo solo 2% del personal TI está entrenado en la gerencia de este tipo de procesos. Para el año 2014, las redes de procesos en los negocios (BPM) cubrirán 35% de los proyectos nuevos de integración multiempresarial. Las soluciones de integración horizontal tradicional suministran toda la tecnología necesaria para implementar proyecto de integración B2B, históricamente esto no ha sido incluido en el mismo grado integrador de procesos multiempresariales. La tendencia será a des-paquetizar y dar el giro hacia procesos de este tipo. Para el año 2014, 40% de los gerentes y trabajadores de las TIC en las primeras 2000 empresas del

<sup>2</sup> La Gestión de procesos de negocio (Business Process Management o BPM) es una metodología empresarial cuyo objetivo es mejorar la eficiencia a través de la gestión sistemática de los procesos de negocio, que se deben modelar, automatizar, integrar, monitorizar y optimizar de forma continua. En otras palabras, se enfoca en la administración de los procesos del negocio.

Desempeño de BPM para los próximos años	
Años	Desempeño
	Mundo usarán modelos de procesos integradores. Hoy solo lo usan el 6%. El uso de la comprensión gráfica más que textual y modelos de procesos explícitos que capturen y representen el conocimiento de la empresa creará un lenguaje compartido para los roles de negocios en las empresas, comenzando por las empresas TIC.

**Fuente:** Elaboración propia basado en datos de Gartner, IDC y Forrester, 2010.

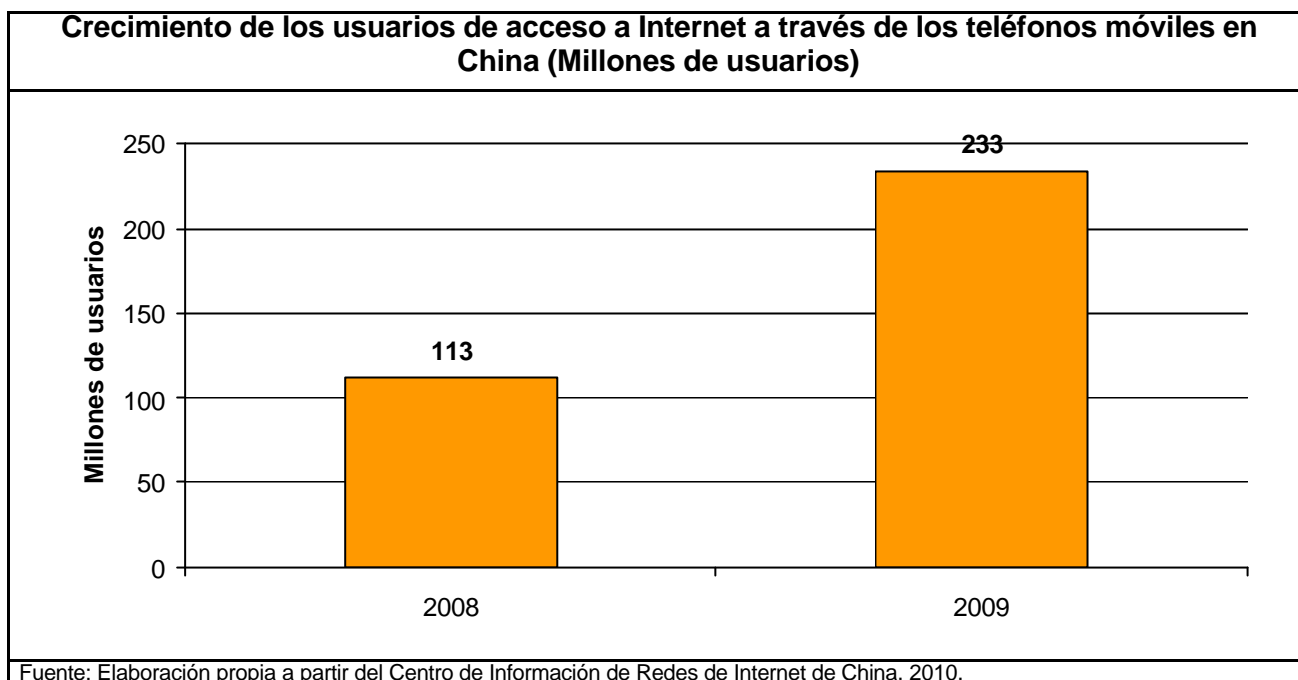
## 1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

- Internet está presentando grandes beneficios para los vendedores de maquinarias y especialistas en locomoción industrial. Para el año 2010, se esperarán una serie de tendencias claves a evaluar en este informe:

Beneficios de Internet para la industria de la maquinaria para el año 2010	
Beneficios	Impacto
<b>Paneles de operadores en red simplificarán las actividades de entrenamiento durante el trabajo y mantenimiento.</b>	El poder de los ordenadores portátiles conectados en red permitirá establecer actividades de entrenamiento bajo supervisión en el trabajo y a distancias considerables de los operadores y personal de mantenimiento que recién entra a un equipo de trabajo. Esto también es aplicable a los procesos de formación y entrenamiento en las fases de suministros, logística y ventas.
<b>Reducción de los altos costos en el desarrollo de equipos y software multimedia a bordo de grandes máquinas.</b>	El hardware es barato. La parte costosa es desarrollar videos individuales y animaciones de entrenamiento. No obstante, inevitablemente el desarrollo agresivo de proyectos de alto perfil será mucho más fácil a través de la red. La interacción en proyectos conjuntos con otros centros de enseñanza y empresas de formación a través de los cuales reducir costos de diseño es una tendencia, especialmente en el desarrollo del conocimiento técnico de la próxima generación de trabajadores. Internet facilita esta fase de interacción en tiempo real.
<b>Las últimas tecnologías de redes sociales entrarán en el paquete formativo para la industria de la maquinaria y la locomoción</b>	Ya para los gerentes de tecnología es inconveniente bloquear las redes sociales a la hora de buscar nuevas tecnologías e innovaciones. Las Webcams a través de las redes sociales están permitiendo resolver problemas en todas las fases de la industria y no hay límites. Puedes estar en cualquier parte del Mundo siempre y cuando tengas Internet. No es muy diferente que la revolución protagonizada por la WEB, la multimedia y los e-mails en los 90. No será extraño en el futuro ya ver la tecnología iPhone sea usada en todas las fases de operación de maquinarias pesadas. No obstante, la seguridad de estas redes será cada vez más importante a la hora de involucrarla en la industria.
<b>Las redes sociales madurarán suministrando contenidos profesionales y útiles.</b>	Ya en LinkedIn existen grupos profesionales como PACK EXPO, IoPP, Packaging Machinery y Packaging Professionals. Todos estos grupos están creciendo a lo largo y ancho de la industria y se considera un punto crucial de cruce de información en una comunidad global de trabajadores que ya guardan poco celo respecto a la competencia si existen intereses comunes en cuanto al conocimiento de las últimas tecnologías. Esto también facilita la labor de los cazadores de talentos en el sector.
<b>El mejor control del uso energético de los equipos.</b>	El control a distancia del consumo de energía de los equipos es muy importante. La red lo facilita y así puede ser controlada la eficiencia energética y devolver a mantenimiento antes de lo programado a cualquier equipo que presente problemas de eficiencia gracias a programas como EnergyStar.
<b>Las sociedades a nivel internacional cruzarán tradicionales líneas.</b>	Ya en el 2010 se establecerán nuevas sociedades que harán las líneas fronterizas completamente obsoletas. Constructores de maquinarias americanos, europeos, asiáticos, indios y latinoamericanos harán asociaciones en búsqueda de innovación con soluciones en todas sus fases, gracias al impacto de la red.

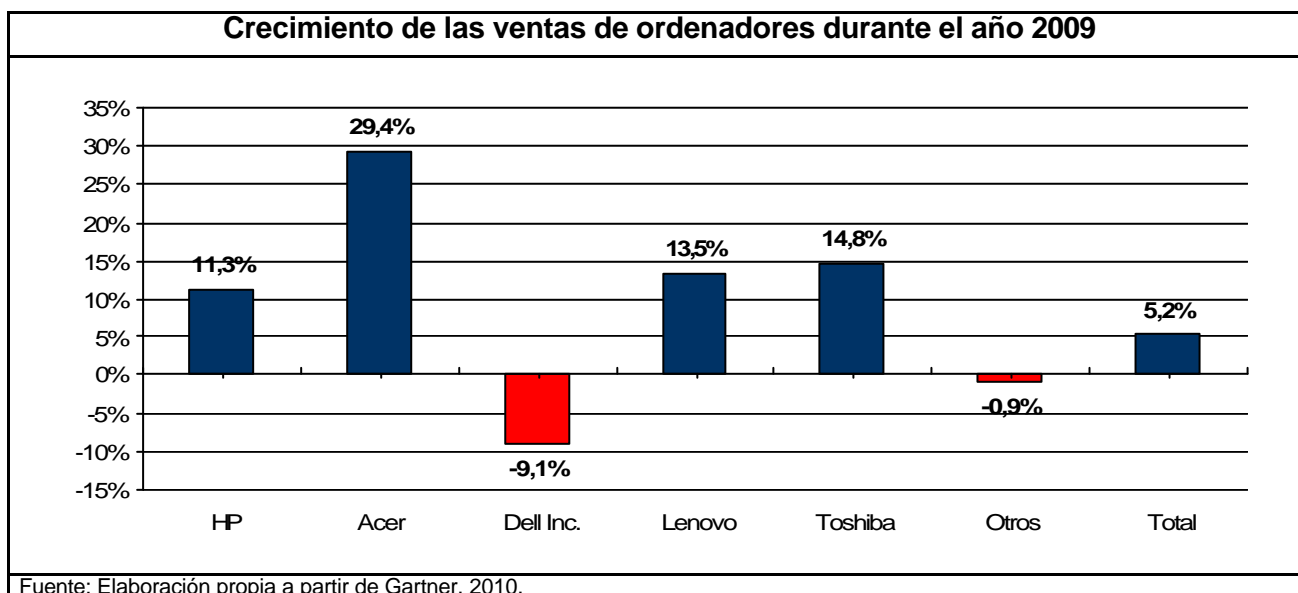
**Fuente:** Elaboración propia basado en datos de Websense @ Security, 2010.

- De acuerdo al gobierno chino, los usuarios de Internet alcanzaron la cifra de 384 millones para finales de 2009. China asegura así el número más grande de usuarios en el Mundo.
- El Centro de Información de Redes de Internet de China anunció recientemente que el índice de penetración alcanzó el 28,9% para la misma fecha.
- El número de usuarios accediendo a Internet desde los teléfonos móviles en China se incrementó en 120 millones durante 2009 para llegar a 233 millones en una rápida expansión de las redes de tercera generación del país permitiendo una alta tasa de transmisión de imágenes y videos.



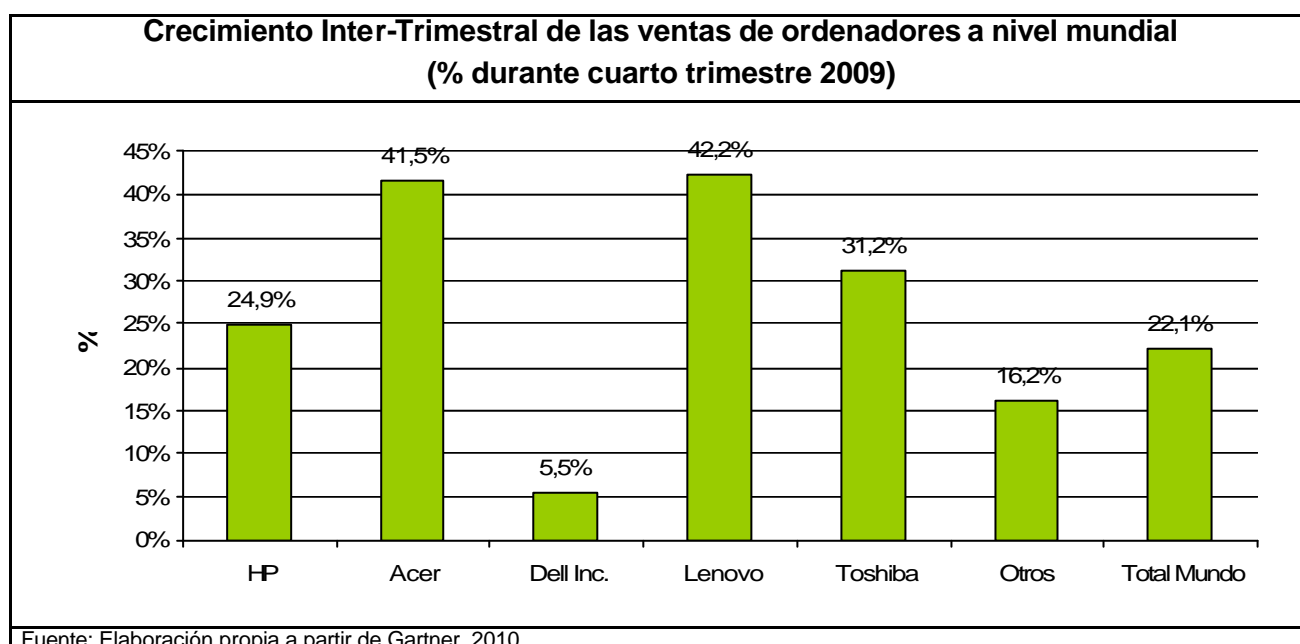
### 1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales

Las ventas totales del año 2009 totalizaron 360 millones de unidades, un 5,2% de incremento respecto a 2008. El crecimiento de las ventas de ordenadores fue impulsado por el mercado de ordenadores con estrategias combinadas de reducción de precios. HP defendió su posición líder, mientras que Dell fue reemplazado por Acer como vendedor número dos. HP, Acer y Toshiba se beneficiaron de la fuerte demanda de los consumidores minoristas.



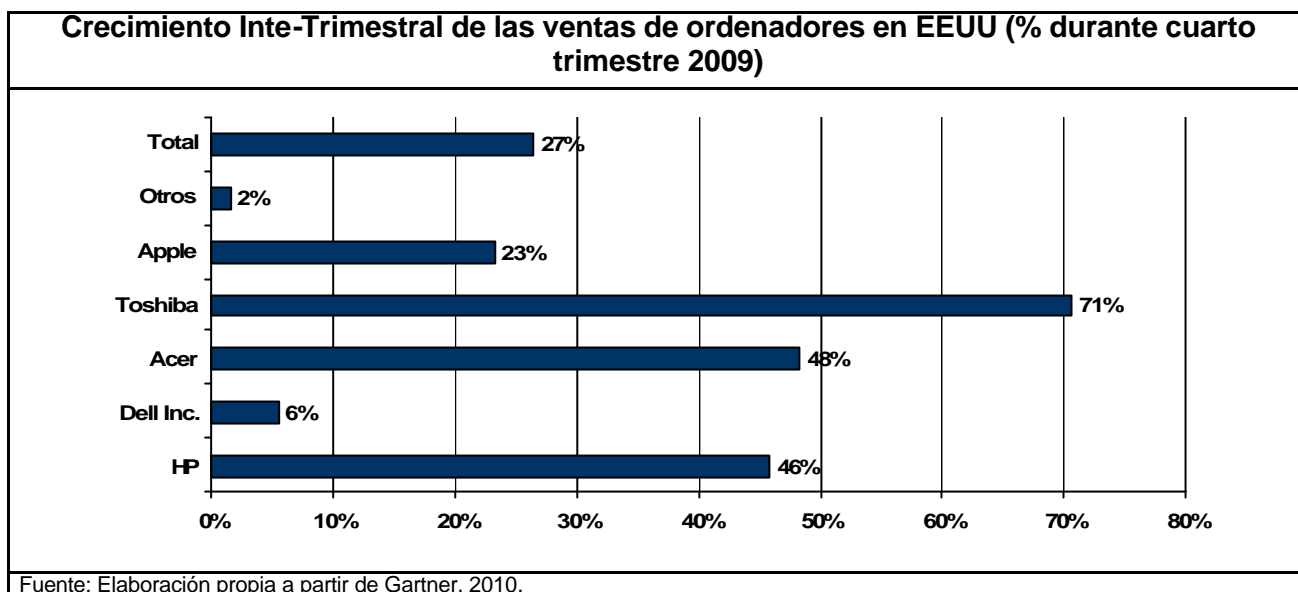
De acuerdo a resultados preliminares dados por Gartner Inc, en términos trimestrales, las ventas globales de PC sobrepasaron los 90 millones de unidades en el cuarto trimestre de 2009, un 22,1% de incremento en comparación al cuarto trimestre de 2008. Este fue el crecimiento inter-trimestral más fuerte que el mercado de ordenadores ha logrado en ventas en los últimos siete años. Desde luego, el hecho de que el anterior cuarto trimestre reflejó la caída económica del 2008 juega un papel determinante en este record.

- Aún así, estos resultados preliminares, indican ya una recuperación del mercado de ordenadores a nivel global.
- Los Estados Unidos y Asia Pacífico mostraron indicadores positivos en el tercer trimestre, no obstante, los resultados del cuarto constituyen una evidencia más concreta de una recuperación.
- Europa, Oriente Medio y África (EMEA) entraron en crisis mucho más tarde que EEUU y Asia Pacífico, así que su recuperación tardará un poco más. EMEA, en el cuarto trimestre retornó a números positivos de ventas por primera vez en tres trimestres y Latinoamérica y Japón registraron la misma tendencia.
- Las ventas fueron ampliamente impulsadas por los bajos precios de las portátiles, especialmente notebooks y mini-notebooks.
- En la medida que la debilidad económica continuó, los compradores aumentaron su sensibilidad hacia los precios.
- HP mantuvo el liderazgo de las ventas mundiales de ordenadores durante el cuarto trimestre de 2009 creciendo ligeramente por encima del promedio de la industria.
- En términos generales a HP le fue muy bien en EEUU y Europa retomando la posición número 1 en dicho mercado y EMEA durante el último trimestre.

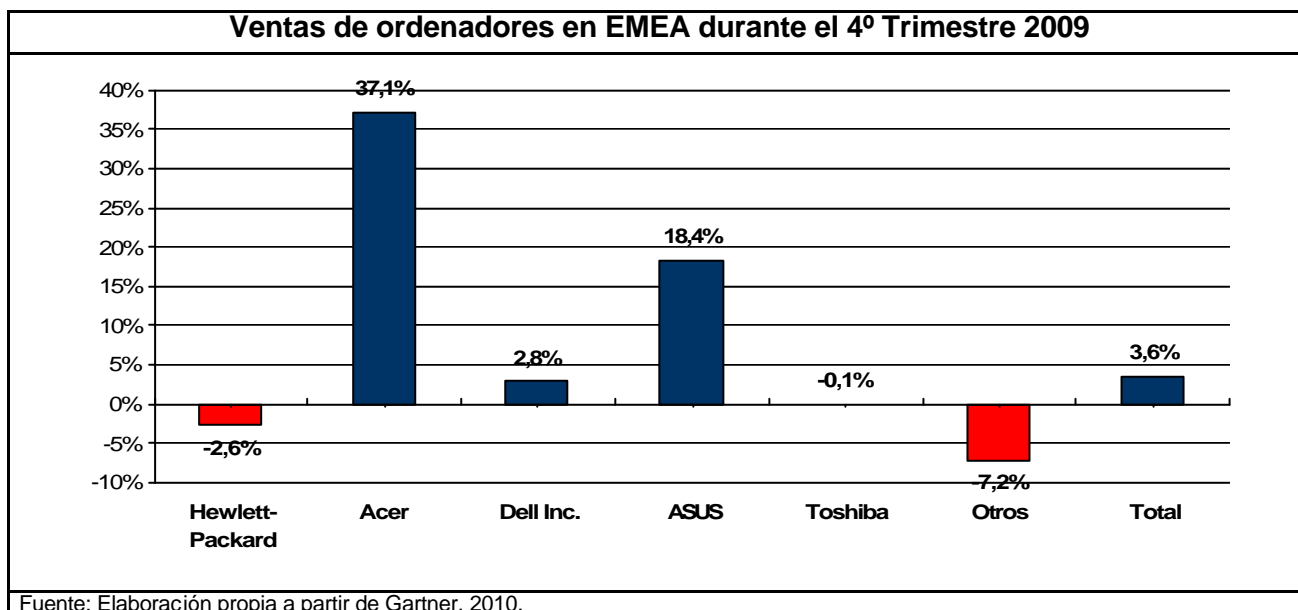


- Acer, por otro lado, se estableció como líder de las portátiles de bajo costo (menores a 500 dólares) en regiones claves. La mejora de la estrategia de marca de Acer ayudó a mejorar las relaciones con los socios de canal y así incrementar sus ventas.
- Dell, por su lado, creció por debajo del promedio mundial en el cuarto trimestre. La compañía no obtuvo grandes beneficios de sus fuertes ventas. Dell no fue agresiva en cuanto a precios respecto a sus competidores por intentar proteger sus beneficios.
- En los Estados Unidos, las ventas totales de ordenadores fue de 19,8 millones de unidades durante el cuarto trimestre de 2009, un 26,5% de incremento comparado con el cuarto trimestre de 2008.
- HP sobrepasó a Dell como el vendedor Nº 1 en los Estados Unidos en el cuarto trimestre de 2009. HP se volvió más competitivo en cuanto a precios y logró una mejor estrategia

con los detallistas. Dell se esforzó en retener su parte en el mercado pero no pudo contrarrestar la pérdida del primer lugar tanto por precios como por estrategia con los detallistas afectando así su tasa de crecimiento.



- En el cuarto trimestre de 2009, las ventas de ordenadores de EMEA totalizaron 29,7 millones de unidades un 3,6% de incremento comparado con el cuarto trimestre de 2008.



- El mercado de ordenadores EMEA finalmente levantó cabeza en la parte final del año 2009 y fue la región que mejor lo hizo a lo largo del Mundo. El incremento fue de 17% respecto a al cuarto trimestre de 2008. Tanto Europa Occidental como Oriente Medio crecieron, sin embargo, Europa Oriental se mantuvo débil y mostró un declive a pesar del buen desempeño de algunos países. El mercado EMEA, afectado por las reducciones de presupuestos TIC de las grandes empresas, fue compensado por el gasto de consumidor minorista.
- Una vez más los mini-notebooks representaron el producto dominante. El mercado de consumidores minoristas de estas portátiles de Europa Occidental se mantuvo fuerte

gracias al incremento del volumen de ventas de los mini-notebook representando más de 20% del total del mercado de portátiles.

- Según Gartner, el mercado EMEA de ordenadores podría exhibir un 5% de crecimiento en el segundo trimestre de 2010 y 10% en todo el año 2010.
- En Asia/Pacífico, el mercado de ordenadores sobrepasó los 27,1 millones de unidades, un 44% de incremento respecto al cuarto trimestre 2008. China fue clave para el desempeño de la región. Este país contabiliza más del 61% de las ventas de ordenadores en la región. Las ventas a grandes empresas continúa siendo discreta pero ya para el año 2010 se reactivarán los presupuestos TIC de la región.
- El mercado de ordenadores de Latinoamérica creció 42,7% en el cuarto trimestre de 2009 respecto a 2008. Esta tasa de crecimiento fue particularmente alta tomando en cuenta que en el cuarto trimestre de 2008 se registró una baja anormal de las ventas en la región. Los precios de los Mini-Notebook continuaron decreciendo en la medida que estos equipos incrementaron su participación en el mercado de ordenadores.
- Las ventas en Japón crecieron cerca de 4,7% en el cuarto trimestre de 2009, alcanzando la cifra de 3,6 millones de unidades. El mercado profesional creció más rápidamente debido al alto volumen de ventas en el trimestre por el proyecto de penetración TIC escolar.

#### 1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil

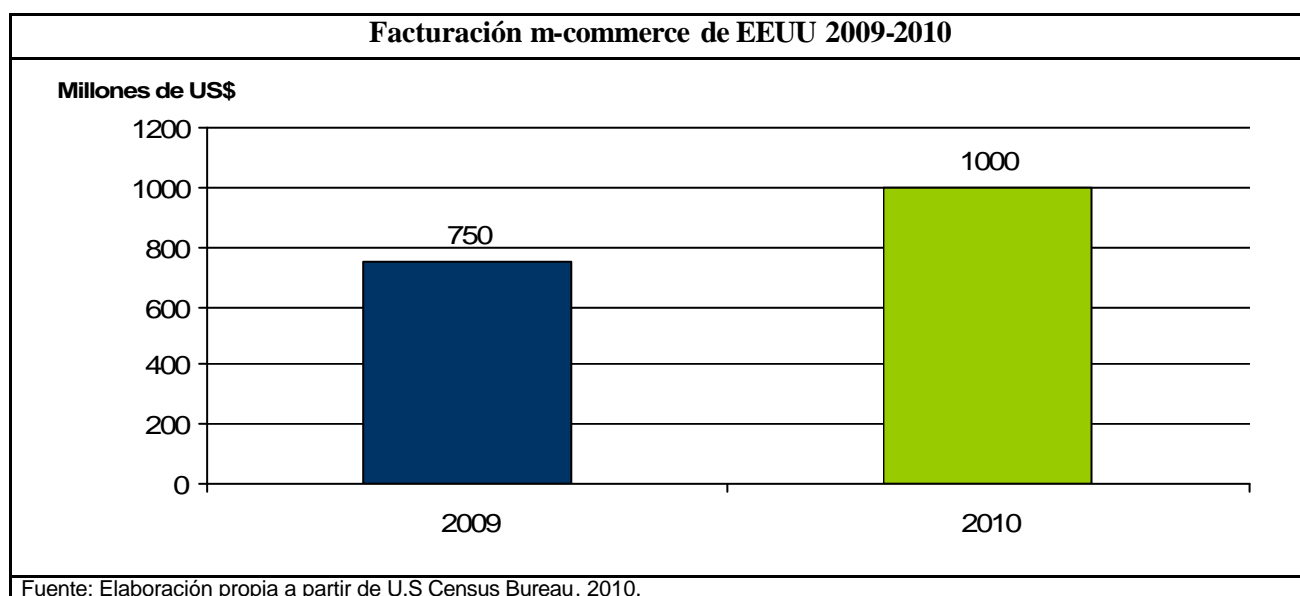
- Durante el año 2010 el sector de las telecomunicaciones de Sudáfrica registrará una serie de tendencias que se podrían enumerar del 1 al 8. El impacto del Mundial ha sacudido este mercado de telecomunicaciones y en este informe dedicamos un apartado al mismo.

Tendencias de las telecomunicaciones de 2010 en Sudáfrica	
Tecnologías	Perspectivas
<b>El impacto de las redes de fibra óptica en el costo-efectividad de los servicios</b>	Los operadores comenzaron a impulsar las redes de fibra-óptica para prestar sus servicios a las corporaciones y vender a las más grandes en forma más rápida y flexible. La venta en forma de Internet Service Providers (ISPs) y servicios de comunicaciones comenzarán a impactar en torno a los costos y la efectividad de los paquetes pero a lo largo del año bajará la polémica al respecto al nivelarse el mercado una vez pasada la euforia del Mundial.
<b>La explosión de Internet en Sudáfrica, el Mundial y las telecomunicaciones</b>	Las tasas de crecimiento de Internet en Sudáfrica continuarán creciendo en víspera del Mundial. El número de usuarios de Internet en este país creció más de 10% por segundo año consecutivo en el año 2009 y se espera que este año crezca 15% para el año 2010. Una de las razones, además del impacto en inversión es el uso de telefonía a través de Internet como una forma de abaratar costos ante la avalancha de aficionados.
<b>Crecimiento negativo de las suscripciones a la telefonía móvil</b>	El crecimiento del número de suscripciones a la telefonía móvil podría declinar por primera vez este año. Esto no impactará en la facturación puesto que el número de llamadas se mantendrá en crecimiento. Pero es un dato curioso y en buena medida es dada por el impacto de la telefonía a través de Internet.
<b>La cuarta generación de tecnología de banda ancha móvil se activará en el mercado</b>	La cuarta generación de tecnología móvil banda ancha entrará al mercado sudafricano. Formalmente llamado LTE o Long Term Evolution, la banda ancha de 4G comenzará a desarrollar velocidades que superarán los actuales 7,2 Mbps y comenzarán su ruta para llegar a 100 Mbps para la próxima década. La actual velocidad se ofrece por vía redes de fibra óptica. Mientras eso ocurra la banda ancha móvil significará una importante contribución a los ingresos de las redes de telefonía móvil asegurando una mejor prestación a la telefonía 3G por intermedio de sus plataformas.
<b>Fibra a Casa (FTTH o Fibre to the Home)</b>	FTTH se incrementará convirtiéndose en la alternativa de las comunidades. Esto emulará la experiencia de las suscripciones de banda ancha en EEUU y Europa, significando esto un crecimiento significativo de la demanda en ambos continentes.
<b>Web 4.0</b>	Web 2.0 perderá acogida como termino de definición de las futuras arquitecturas, servicios y sitios cuando este se transforme claramente en WEB 3.0 y Web 4.0 alineados con la llegada de los servicio de 4G. Si bien esto no ocurrirá del todo en 2010, el terreno se prepara en este año entrando ya en las expectativas del 2011.
<b>Cloud Computing más allá de un mero concepto</b>	Cloud computing dejará de ser una palabra sin sentido o caso de estudio para ya convertirse en una clara estrategia para el futuro a pesar de la resistencia de las pequeñas empresas. Será duro para las compañías TI como Microsoft, IBM, Intel, Cisco, EME y VMware y CIOs convencer a las pequeñas compañías.
<b>Comercio a través de la telefonía móvil</b>	El comercio a través de telefonía móvil se convertirá en un segmento distintivo de la industria pero liderado por la telefonía móvil.

Fuente : Elaboración propia basado en datos de IDC, 2010.

## 1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico

- “Social Shopping” se está convirtiendo en una herramienta popular de comercio electrónico. Ya los compradores en línea pasean con sus amigos a través de las redes sociales en una suerte de “shopping virtual”, es decir, no solo comprando, sino discutiendo sobre sus preferencias al detal en moda, música, libros y viajes, etc.
- “Social Shopping” es el nuevo campo de los especialistas en marketing y ocurre por el impacto de las redes sociales.
- Una manera de desarrollo de marketing es la lista de deseos. Existen compañías especializadas al respecto que terminan usando exitosamente esta herramienta. Una de las líderes es Wishpot.com.
- Esta compañía desarrolla listas de deseos que hacen más fácil a los compradores compartir las características de los productos disponibles en tiendas online. Estas listas hacen más fácil el “Social Shopping”. Con la popularidad de las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter, es fácil ver porque mucho de los especialistas predicen que el 2010 estará marcado por esta nueva forma de promoción de ventas.
- Otras tendencias que se está popularizando a la hora de hablar de “social shopping” es la revisión instantánea de productos vía Twitter. Una manera agradable de discutir rápidamente sobre productos y regalos. A principios de 2010 veremos a muchos vendedores experimentado con estas herramientas tal como lo hace Wishpot.
- Por otro lado, ahora se presenta un nuevo tipo de comercio electrónico. Se trata de m-commerce. Es una variante de transacciones comerciales por Internet pero a través de telefonía móvil.



- Ya los usuarios más jóvenes están comprando pizza y otros tipos de comida rápida, películas, entradas para eventos, reservaciones y billetes de viajes a través de sus teléfonos móviles usando herramientas de Internet a pesar que muchas veces sale un poco más caro. No obstante m-commerce en los Estados Unidos facturó cerca de 750 millones de dólares durante 2009 (544 millones por encima de lo estimado para este año). Se espera que llegue a los 1.000 millones en el año 2010.

- El comercio electrónico o la industria del comercio electrónico es uno de los sectores más dinámicos de la economía de EEUU. De acuerdo al U.S Census Bureau, el sector industrial es el contribuyente más grande a las ventas de comercio electrónico en los Estados Unidos (35% de las ventas), seguido de las ventas mayoristas (21,2%). Estos dos segmentos llenan categorías business-to-business.
- Mientras las ventas al por menor y proveedores de servicios generan 3,2% y 1,6% de los ingresos online en el segmento business-to-consumer.
- De acuerdo a la misma fuente, el comercio electrónico contabilizó 3,7% de las ventas al por menor durante el tercer trimestre, un incremento secuencial de 4,5% y un incremento respecto al tercer trimestre de 2008 de 1,8%.
- De acuerdo a Forrester Research, el crecimiento veloz en las ventas online al por menor en los EEUU continuará a expensas de las ventas físicas. Forrester Research y eMarketer indican que este movimiento es atribuible a la conveniencia de las transacciones online que suponen un menor tiempo de compra..
- De acuerdo a ComScore, las ventas al por menor (excluyendo viajes) estuvieron 6% por encima de 2008. Para ComScore es muy probable que la tasa de crecimiento interanual entre 2008 y 2013 sea de 9%. En cambio Forrester Research piensa que este será de 7% sobre las ventas online al por menor registradas en EEUU durante 2009.
- Los envíos gratuitos se transformaron en parte esencial de las ventas online al por menor, con 42% del total en el tercer trimestre de 2009 comparado con el 31% del mismo trimestre en 2008.

## 1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación

- Las seis tendencias tecnológicas del 2010 de mayor impacto son las siguientes:

6 tendencias tecnológicas del 2010 a nivel mundial	
Tecnologías	Perspectivas
<b>3D TV</b>	Ya la tercera dimensión está disponible en los televisores. Compañías como Toshiba, Panasonic, LG, Sony, etc están por lanzar este tipo de equipos. De esta forma, podrá disfrutar películas en tercera dimensión con la calidad de un cine, eso si, sin olvidar las gafas que en esta ocasión tendrán un diseño mucho más atractivo.
<b>Internet activo en la TV</b>	Ya Internet está disponible en la TV, eso sabe, pero continuarán expandiéndose sus aplicaciones. Un equipo le permitirá conectarse a Internet accediendo a distintos programas sin restricciones y con la calidad de imagen de la TV, incluso usar Skipe en forma de videoconferencia. En este campo se registrarán más innovaciones.
<b>eReaders</b>	eReaders ya es un suceso y continuará siéndolo en el año 2010. El equipo ahora será masivamente producido con más aplicaciones para integrarla a netbook y convertirlo en un equipo completamente multimedia.
<b>Tablet PC's</b>	Llega de la mano de Windows 7 ofreciendo pantallas táctiles. Será una herramienta de uso masivo en los trabajos llevando el liderazgo en su producción y comercialización HP, Lenovo y en breve Apple con su respectiva versión.
<b>Localizadores de personas, animales u objetos</b>	Se trata de equipos armados con GPS que ayudará al usuario de localizar niños, animales u objetos. Ya existe un equipo llamado Lok8u que podría mantener localizado a los niños vía GPS. Es de fácil manejo y tiene un tamaño manejable, incluso del tamaño de un reloj de pulsera. Es útil para evitar secuestros y su dispositivo receptor puede estar conectado al móvil u otro equipo adjunto a la persona, animal u objeto a vigilar. Latinoamérica sería un mercado interesante para este tipo de innovación.
<b>Más tecnologías TIC para los coches</b>	SYNC de Microsoft permite ya controlar el coche con comando de voz y manejar teniendo un sentido del tráfico y su estado, además de conexión activa con el móvil. Para finales del año, esta tecnología permitirá que el conductor reciba mensajes de texto y de redes sociales de Facebook, Twitter entre otros, vía audio. Es decir, una voz en off leyendo el mensaje en cuestión.

Fuente: Elaboración propia basado en datos de IDC, 2010.

## 2. NOTICIAS DESTACADAS DE ESPAÑA

- **Más del 45% de los hogares españoles tiene acceso a Internet:** Los datos de la Oficina Estadística de la Unión Europea (UE), Eurostat, dados a conocer por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) reflejan que el 45% de los hogares españoles tenía acceso a Internet con banda ancha al cierre de 2008. Ello sitúa a nuestro país cerca del 48% de media de la UE-27. Además, la Comunidad de Madrid, con un 58%, alcanza el mayor nivel en España. Se constata un avance en el número de hogares conectados a Internet, aunque aún está lejos de los niveles de los países europeos que encabezan la clasificación, según estos datos, correspondientes al Anuario Regional 2009. El ranking está liderado por Países Bajos y Dinamarca, con un 74%; Suecia, con un 71%; Finlandia, 66%; Reino Unido, 61%, y Bélgica, 60%. El informe destaca que en dos años, de 2006 a 2008, la media europea de hogares conectados a Internet con banda ancha ha pasado del 30% al 48% ([http://www.n-economia.com/actualidad/pdf\\_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf](http://www.n-economia.com/actualidad/pdf_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf)).
- **Las pymes prefieren las videoconferencias a los viajes de negocios:** El 61% de las pymes españolas sustituyen los viajes de negocios por las comunicaciones alternativas, como son la videoconferencia o las comunicaciones por Internet, según un estudio realizado para Skype por el instituto RedShift. Las principales causas que alegan los encuestados para modificar sus hábitos son los recortes presupuestarios, las limitaciones de tiempo y la preocupación por el medio ambiente. En concreto, un 26% de las pymes españolas reconocen que la crisis les ha obligado a reducir el número de viajes. Un 40% de las pymes españolas aseguran que han reducido sus gastos en viajes de negocios entre un 30% y un 40%. A pesar de este recorte, un 90% de las pymes españolas mantienen que esta reducción no ha afectado "en absoluto" a sus relaciones con los clientes. ([http://www.n-economia.com/actualidad/pdf\\_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf](http://www.n-economia.com/actualidad/pdf_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf)).
- **Las nuevas tecnologías determinantes en los perfiles profesionales más demandados:** Los perfiles profesionales necesitados por las empresas para salir de la crisis económica como controller, gestores de clientes o consultores de SAP, vuelven a ser este año los más demandados. Además, emergen profesionales de otros sectores que se perfilan como las "locomotoras" que hagan salir al país de la actual coyuntura económica como los ingenieros aeronáuticos o los ingenieros en energías renovables. Una de las principales preocupaciones de los españoles es saber cuáles serán los perfiles profesionales más demandados en el mercado. A este propósito responde el informe elaborado por la consultora Adecco, que comprende sus previsiones sobre cuáles serán los profesionales más buscados y cotizados en el año 2010. Información complementaria: En esta 5ª edición del informe de "Los más buscados", la consultora no prevé grandes cambios en los perfiles profesionales más demandados con respecto al año 2009. ([http://www.n-economia.com/actualidad/pdf\\_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf](http://www.n-economia.com/actualidad/pdf_2010/Actualidad-NE-01-2010.pdf)).
- **El conjunto del sector TIC volverá a caer en 2010 -concretamente, un 1,7%- y no sufrirá "cierta recuperación" hasta el último trimestre del año:** según las previsiones avanzadas ayer por la consultora IDC. Por segmentos, el sector TI (que incluye hardware, software y servicios) descenderá un 1,5%, mejorando la cifra negativa del 9% arrojada en 2009. Mientras, el de las telecomunicaciones (que engloba los servicios de voz y datos) bajará un 1,8%, frente a la caída del 1,3% del pasado ejercicio. Los analistas de IDC apuntaron que la recuperación no llegará hasta finales de 2010 debido a la situación económica, que ha provocado un alto índice de paro y una baja confianza de los consumidores ([http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/mercadoTIC-recuperara-senda-crecimiento-Espana-2011/20100114cdscdiemp\\_15/cdsemp/](http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/mercadoTIC-recuperara-senda-crecimiento-Espana-2011/20100114cdscdiemp_15/cdsemp/)).