

N.º 92

Fecha de cierre: 19 de julio¹ de 2010.

Autor: Martín Durán

Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Mercado TIC	2
2. Internet	5
3. Ordenadores personales	6
4. Telefonía fija y móvil	8
5. Comercio electrónico	9
6. Innovación	10

Destacados del Mes:

- El gasto global TI puede ascender a 3,35 billones de dólares en el año 2010, significando un incremento de 3,9% respecto a 2009 (Pág. 2).
- Los ingresos globales de “cloud services” podrían alcanzar los 68.300 millones de dólares en el año 2010, un 16,6% de incremento respecto al año 2009 cuando alcanzó a 58.600 millones de dólares. (Pág. 3).
- Se estima que la cantidad global de usuarios de correo electrónico inalámbrico podrían alcanzar 1.000 millones para finales del año 2014 (Pág. 5).
- Las ventas globales de ordenadores alcanzaron cerca de 82,9 millones de unidades en el segundo trimestre de 2010, un 20,7% de incremento respecto al segundo trimestre de 2009. (Pág. 6).
- El crecimiento en comercio electrónico móvil representa uno de los espacios de mayor productividad para Amazon y eBay (Pág. 9).
- China está emergiendo como un formidable rival en ciencia y tecnología en Asia-Pacífico en la medida que sus inversiones en I+D+i duplica ya a las realizadas por Corea del Sur. (Pág. 10).
- Noticias destacadas de España (Pág. 11).

MUNDO

EUROPA

ESPAÑA

¹ El informe del mes de julio se ocupa del ámbito Mundo, el correspondiente al mes de agosto a “Especial Perspectivas” y el de septiembre a ámbito Europa.

Promotores-patrocinadores:



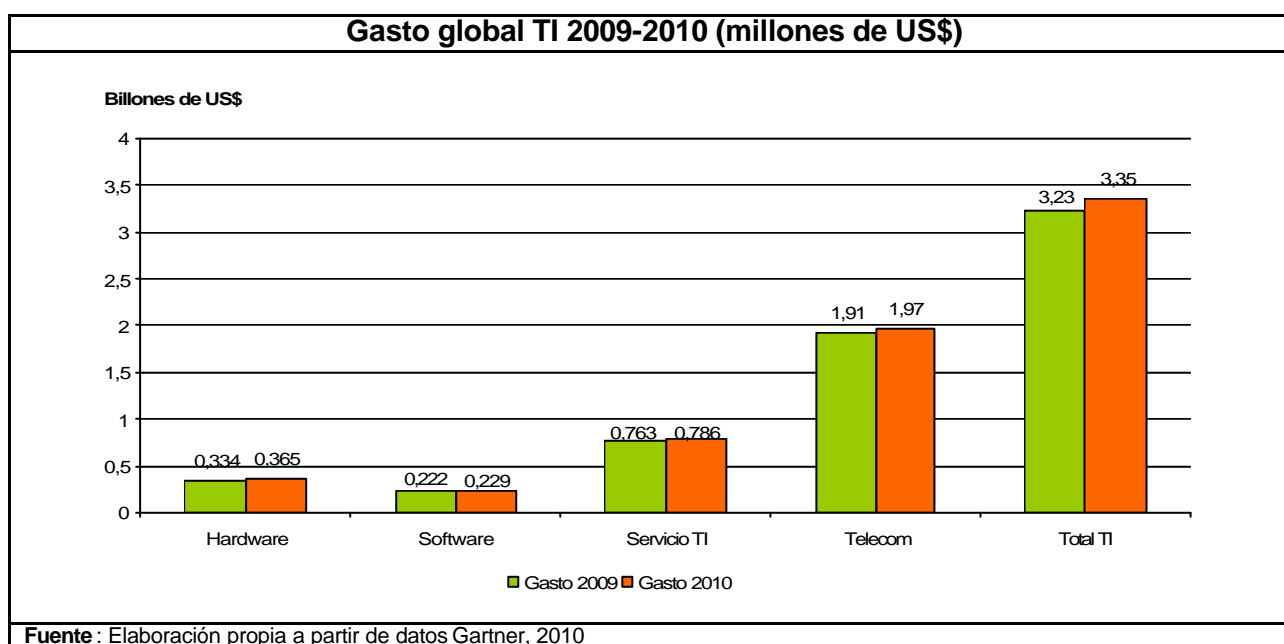
Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

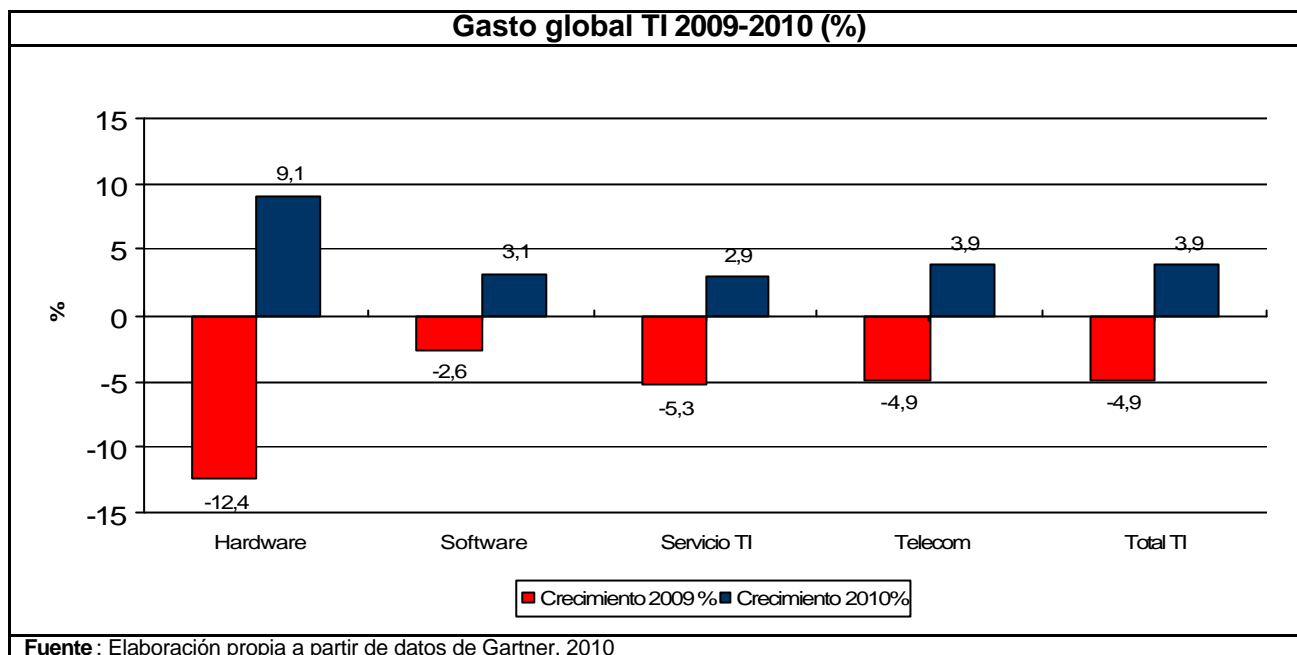
1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Mercado TIC

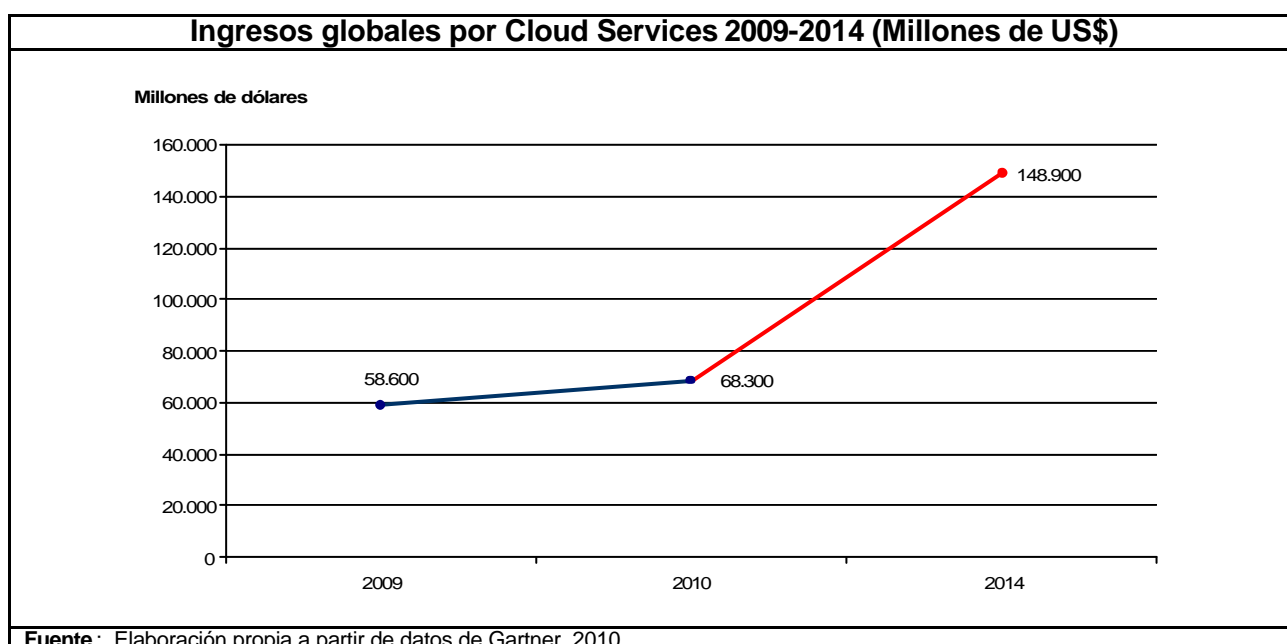
- El gasto global TI puede ascender a 3,35 billones de dólares en el año 2010, significando un incremento de 3,9% respecto a 2009. Se esperaba un crecimiento de 5,3%, pero la devaluación del euro versus dólar americano y la crisis de la deuda soberana europea están teniendo un impacto en la previsión para el gasto TI.
- Como se sabe, el dólar se ha fortalecido frente al euro durante el segundo trimestre de 2010, y esta tendencia probablemente continuará en la segunda mitad de 2010 poniendo presión a la baja al crecimiento del gasto TI denominado en dólares (Gartner, 01 de Julio, 2010).
- A largo plazo, el gasto del sector público se recortará en Europa como parte del esfuerzo de las administraciones públicas de reducir el déficit presupuestario durante los próximos cinco años y así disminuir la deuda durante los próximos 10 años. En ese sentido, la actividad del sector privado puede verse afectada por el impacto directo de las medidas de austeridad sobre los proveedores de las administraciones públicas y el impacto indirecto causado por el efecto domino de dichas medidas.
- Sin duda, en el caso europeo y no menos en el americano, las medidas de estímulo serán necesarias para evitar una caída de las inversiones.



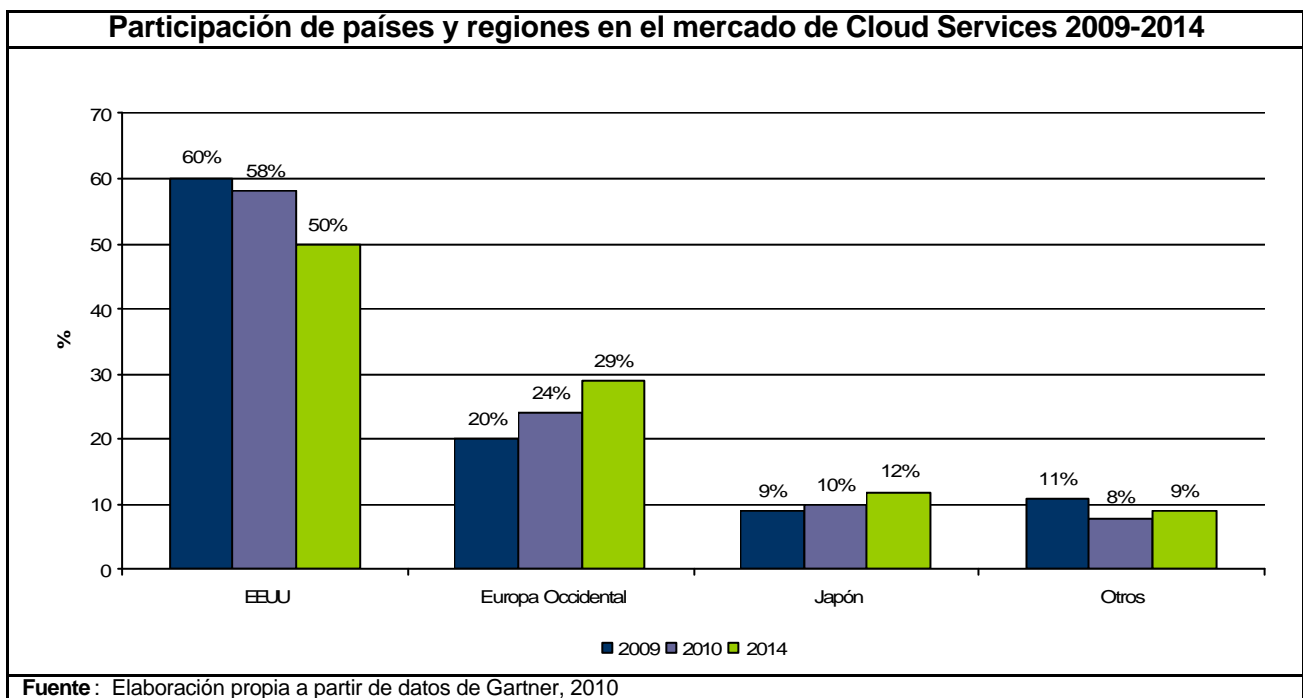
- El gasto global hardware alcanzará 365.000 millones en el año 2010, 9,1% por encima del gasto 2009. El sector hardware continúa beneficiándose de la buena salud del sector PC, el cual asume cerca de dos tercios del gasto total en esta área y se espera que se mantenga así de sólido para el resto del año 2010 y el año 2011.
- Las ventas a consumidores no empresariales continuará fortalecida por el fuerte consumo de portátiles y netbooks mientras que las ventas al consumidor empresarial será impulsada por el ciclo de reemplazo y migración a Windows 7.



- La última estimación de Gartner refleja el hecho de que la previsión económica es estable pero vulnerable a los shocks en las regiones clave e industrias, lo cual significa que las estimaciones del gasto TI, al igual que en otros mercados, deben ser tomadas con cautela.
- Los directivos de las principales empresas esperan que el año 2010 se convierta en el retorno al crecimiento y facilite las estrategias que estimulen el crecimiento. No obstante, los encargados de los departamentos TIC solo ven un crecimiento marginal en sus presupuestos, por tanto, en la realidad se está presentando la situación de un gasto más restringido que termina afectando a las empresas TI. En cambio, en el sector no empresarial, la confianza mejora, aunque este tipo de consumidores está constantemente amenazado por una potencial situación de desempleo.
- Ya en otro ámbito del mercado global TIC, los ingresos globales de “cloud services” podrían alcanzar lo 68.300 millones de dólares en el año 2010, un 16,6% de incremento respecto al año 2009 cuando alcanzó a 58.600 millones de dólares.



- La industria registrará un fuerte crecimiento para el período 2010-2014 al ubicarse ingresos de los servicios globales “cloud” en 148.900 millones de dólares.
- La escala de despliegue de este tipo de aplicaciones se está ampliando. Los directivos TI están pensando estratégicamente en como implementar “cloud services”, mientras que empresas más progresivas están pensando en torno a lo que podría pasar con sus operaciones si el entorno adopta en forma masiva “cloud services”. Hace un año, esto no se estaba pensando con la misma intensidad y es todo un desafío para los planificadores del sector TIC.
- Se estima que en el curso de los próximos cinco años, las empresas gastarán 112.000 millones de dólares en software como servicios (SaaS), plataformas como servicios (PaaS) e infraestructura como servicio (IaaS).
- Los mercados de Norteamérica y Europa serán los más activos en cloud services, mientras que el resto experimentará crecimiento pero no con el salto que darán los más desarrollados.
- La participación de los mercados de EEUU en las ventas de cloud services a nivel global fue de un 60% en 2009 y es probable que descienda tan solo a 58% en 2010 y a 50% para el año 2014 en la medida que otras regiones o mercados comiencen a copar el mercado con volúmenes más significativos.

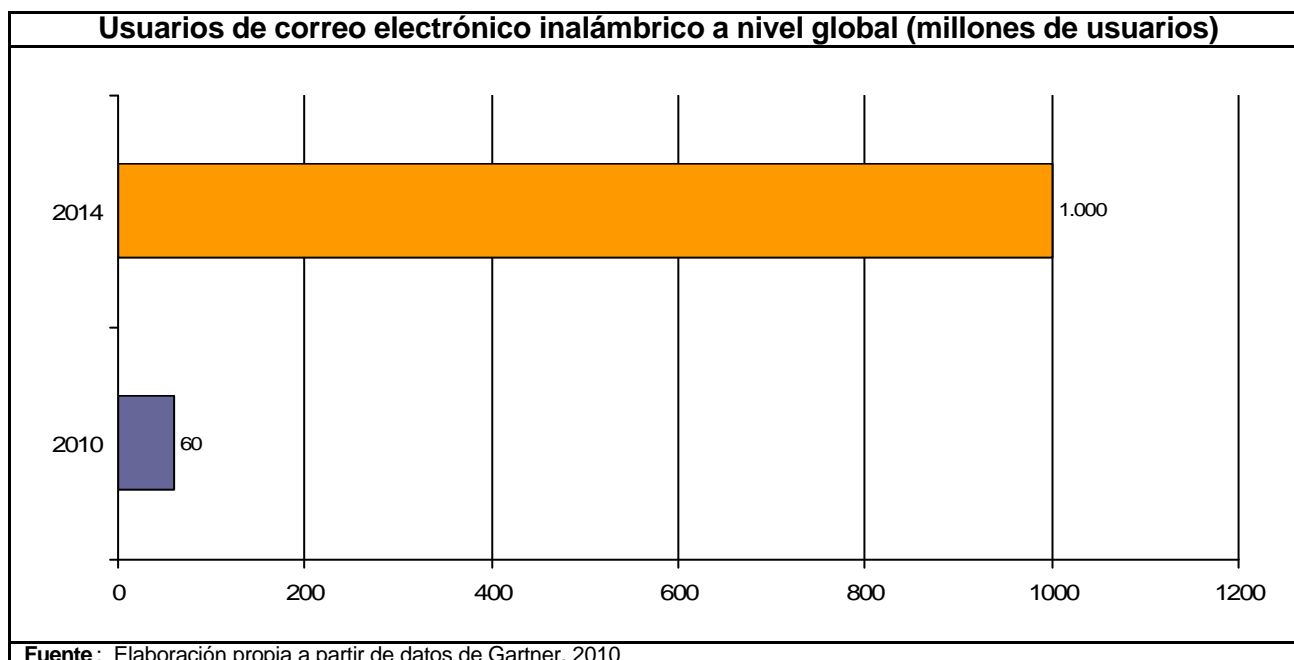


- Por otro lado, Europa Occidental contabilizarán cerca de 23,8% de los mercados globales de “cloud services” y Japón representará 10%. En el año 2014, Europa Occidental contabilizará cerca de 29% y Japón un 12% de los ingresos globales por “cloud services”.
- En términos sectoriales, los servicios financieros y la industria manufacturera son los más propensos a la adopción de “cloud services”.
- Las telecomunicaciones y la alta tecnología están orientándose a este tipo de servicios en forma significativa, mientras que el sector público está comenzando a interesarse en su potencial y espera incrementar su participación.

- Como ya se ha alertado en una de nuestras notas de alerta, el interés ciertamente crece pero también la preocupación por la seguridad, viabilidad, disponibilidad y madurez de la tecnología coexiste con todas las expectativas generadas².

1.2 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Internet

- La estandarización, interoperatividad y la necesidad de competitividad de los servidores de e-mail y servicios e-mail están acelerando la comercialización del correo electrónico por la vía inalámbrica³. Por otro lado, los vendedores están respondiendo a través de las aplicaciones diferenciadas en las áreas de colaboración, diversas aplicaciones y la “nube”.
- Se estima que la cantidad global de usuarios de correo electrónico inalámbrico podrían alcanzar 1.000 millones para finales del año 2014. Los ingresos globales del negocio ya se estiman en 80 millones de dólares en 2010 (incluyendo grandes, medianas y pequeñas organizaciones, así como profesionales), correspondiendo a más de 60 millones de usuarios activos.



- Sin duda los usuarios ganan en productividad con la adopción del correo electrónico inalámbrico y avanzan más allá de su implementación a nivel gerencial o directivo. En el año 2010, las empresas colocaron esta herramienta como una prioridad para la organización, logrando que un 40% de los trabajadores que se comunican través de sus teléfonos corporativos la utilicen.
- Más de la mitad de las grandes y medianas empresas en Norteamérica y Europa han desplegado correo electrónico inalámbrico, aunque en promedio no supera en mucho el 5% de la fuerza laboral de las mismas.
- Esta herramienta permite el desarrollo de una cuenta individual vía telefonía o dispositivo móvil que enmarcada en un sistema implementado solo dentro de la empresa o a través de un navegador en la Web, facilita la comunicación en el día a día.

² [Cloud Computing en la Unión Europea: ¿Se apuesta por su implantación y sus efectos positivos en el empleo?](#)

³ Correo electrónico móvil o Push Email es una solución de correo electrónico diseñado para pequeñas plataformas portátiles o [dispositivos inteligentes de mano](#) administrado centralmente por el servidor de la empresa.

- En la medida que el correo electrónico comience a integrarse con las redes sociales y de colaboración, se complementará con más intensidad el uso de las comunicaciones interpersonales de negocios por esta vía. Es posible que para el año 2014, los servicios a través de redes sociales reemplacen el correo electrónico como vehículo principal de las comunicaciones interpersonales en las empresas llenando un 20% de las mismas.
- Lo social en este aspecto está convergiendo a través de la integración de e-mail, mensajes instantáneos, [VoIP](#) y la modalidad presencial creando de esta forma nuevos estilos de colaboración que se expandirán crecientemente en los próximos tres a cinco años.
- Ya en el año 2009, solo 3% de las cuentas de correo electrónico estaban en la nube pero para el año 2012 ese número llegará a 10%. La nube también entra en juego en este ámbito de las telecomunicaciones.
- Igualmente, gracias a la facilidad de acceso, el formato "cloud" incrementará la competencia en el mercado de software de correo electrónico inalámbrico en el largo plazo. Las ofertas de correos electrónicos en formato "cloud" (otra modalidad de integración), desde software hasta servicios como los hecho a través de Google's Gmail y Research in Motion, comenzarán a ser adoptados impulsando aún más al correo electrónico inalámbrico pero en formato "cloud".

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Ordenadores Personales

- Las ventas globales de ordenadores alcanzaron cerca de 82,9 millones de unidades en el segundo trimestre de 2010, un 20,7% de incremento respecto al segundo trimestre de 2009.
- Las ventas de Mini-notebook crecieron por debajo de lo habitual (registrando no el 70% de los dos últimos trimestres), sino el 20% manteniendo casi el ritmo del crecimiento del mercado global de ordenadores. Esto indica que los Mini-notebooks están entrando en la fase de madurez como producto.
- HP mantiene su liderazgo global en las ventas de ordenadores pero su crecimiento fue menor que el promedio de la industria en gran parte por su estrategia de protección de los márgenes de ganancia en las regiones claves. Esta empresa no participó en la agresiva competencia mediante "pricing" registrada en Asia/Pacífico y no tuvo un rendimiento óptimo en Europa, Oriente Medio y África (EMEA) con un débil crecimiento de las portátiles en el ámbito profesional.

Ventas de ordenadores por compañía durante el 2º Trimestre 2010 en el Mundo (miles de unidades)					
Compañía	Ventas 2º Trimestre 2010	% de mercado 2º Trimestre 2010	Ventas 2º Trimestre 2009	% de mercado 2º Trimestre 2009	Crecimiento 2º Trim 10/ 2º Trim 09
HP	14.455,2	17,4	12.869,0	18,8	12,3
Acer	10.796,0	13,0	8.203,4	12,0	31,6
Dell	10.283,2	12,4	8.644,2	12,6	19,0
Lenovo	8.310,8	10,0	5.645,8	8,2	47,2
ASUS	4.317,9	5,2	2.419,2	3,5	78,5
Toshiba	4.222,3	5,1	3.312,5	4,8	27,5
Otros	30.481,8	36,8	27.537,4	40,1	10,7
Total	82.867,2	100,0	68.631,5	100,0	20,7

Fuente : Elaboración propia basado en datos de Gartner, 2010.

- Acer registró, en cambio, ventas importantes a nivel global, especialmente en EMEA. Dell, igualmente registró su segundo trimestre consecutivo de crecimiento de dos dígitos. En este último caso, la captación de clientes en el mercado de profesionales le ha permitido motorizar sus ventas, pero el mercado no empresarial o profesional es aún un desafío para la compañía.

- El incremento de las ventas de ordenadores de Lenovo fue de 4,2% en el segundo trimestre de 2010. No obstante, existen preocupaciones sobre los beneficios al participar en una competencia feroz en distintas regiones claves.
- ASUS, por su parte, tuvo una fuerte tasa de crecimiento entre los primeros cinco vendedores en el segundo trimestre, al registrar un incremento de 78,5%. Esta empresa fue capaz de mezclar sus ventas entre mini-notebooks y otro tipo de portátiles logrando un mejor margen de ganancia.
- En los Estados Unidos, las ventas de ordenadores sobrepasaron los 17,9 millones de unidades en el segundo trimestre de 2010, un 16% de incremento respecto al mismo período en el año pasado. El mercado de ordenadores para profesionales recibió un fuerte impulso gracias al ciclo de reciclaje. Se espera que la pequeña y mediana empresa, así como el sector público (a pesar del déficit fiscal), impulsaren el consumo en la segunda mitad del 2010.
- Por otra parte, el mercado de ordenadores destinados al usuario no empresarial registró un crecimiento de dos dígitos a pesar de una ralentización de las ventas de portátiles, especialmente en el caso de mini-notebooks. La popularidad de iPad de Apple ha afectado las ventas de mini-notebooks en los Estados Unidos. Es posible que esto continúe en los próximos meses.
- HP continuó siendo el líder en el sector industrial en los Estados Unidos durante este segundo semestre de 2010. Dell mantuvo la segunda posición gracias a sus ventas en el mercado de ordenadores para profesionales. Acer experimentó un crecimiento nulo debido a las bajas ventas de mini-notebooks.

Ventas de ordenadores por compañía durante el 2º Trimestre 2010 en EEUU (miles de unidades)					
Compañía	Ventas 2º Trimestre 2010	% de mercado 2º Trimestre 2010	Ventas 2º Trimestre 2009	% de mercado 2º Trimestre 2009	Crecimiento 2º Trim 10/ 2º Trim 09
HP	4.607,9	25,7	4.045,3	26,2	13,9
Dell	4.236,3	23,7	3.849,1	24,9	10,1
Acer	2.028,3	11,3	2.029,3	13,1	-0,1
Apple	1.748,8	9,8	1.402,0	9,1	24,7
Toshiba	1.564,7	8,7	1.120,0	7,3	39,7
Otros	3.715,7	20,8	2.986,5	19,4	24,4
Total	17.901,7	100,0	15.432,3	100,0	16,0

Fuente : Elaboración propia bas ad o en datos de Gartner, 2010.

- En el caso de EMEA las ventas de ordenadores totalizaron 24,1 millones de unidades, un incremento de 21,6% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por dos trimestres consecutivos, el mercado de ordenadores de EMEA ha exhibido un crecimiento de dos dígitos que podría mantenerse a pesar de las condiciones de incertidumbres en la región.
- El mercado EMEA de ordenadores ha sido impulsado por un fuerte consumo de portátiles en todas las regiones por parte del consumidor no empresarial. Lejos de declinar como en otras regiones, las ventas de mini-notebooks cubrieron un 20% del total del mercado de portátiles. El sector profesional de ordenadores ha sido el más afectado tanto por las condiciones económicas y la estabilización de precios. Es posible una recuperación para una segunda mitad de 2010.
- Europa central y Oriental mantuvieron un fuerte crecimiento, seguido por Europa Occidental, Oriente Medio y África.
- Las preocupaciones económicas en Portugal, Italia, Grecia y España está causando incertidumbre en el mercado EMEA y es posible que estimulen a una mayor volatilidad en la demanda de empeorar la situación para los próximos trimestres.

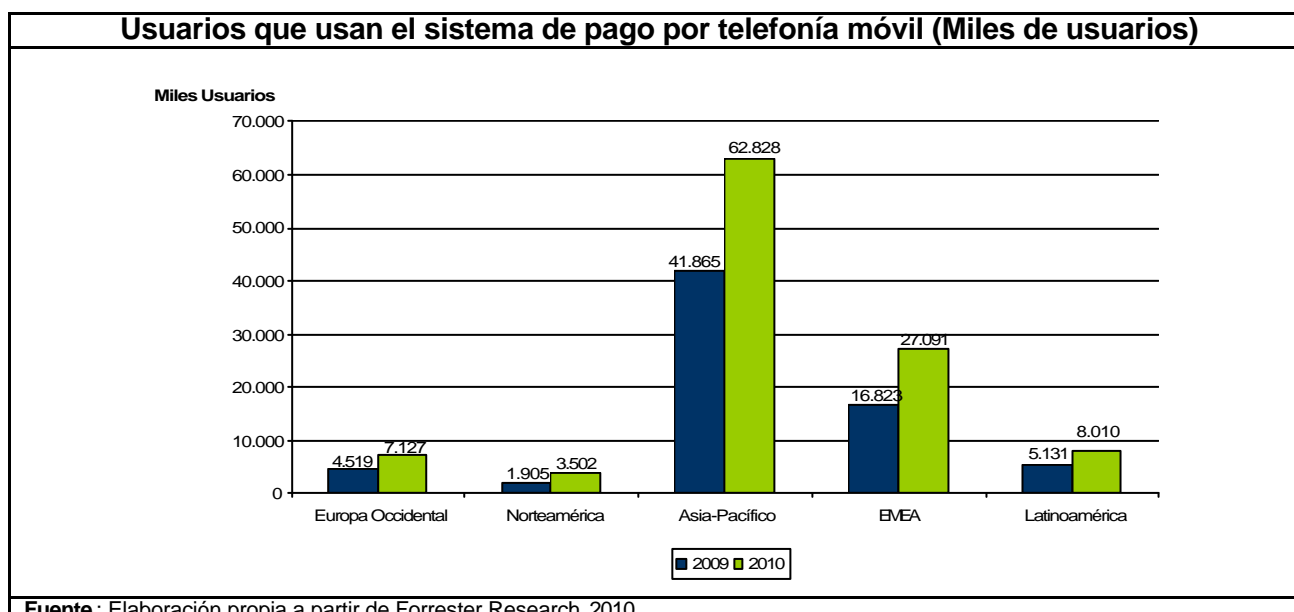
Ventas de ordenadores por compañía durante el 2º Trimestre 2010 en EMEA (miles de unidades)					
Compañía	Ventas 2º Trimestre 2010	% de mercado 2º Trimestre 2010	Ventas 2º Trimestre 2009	% de mercado 2º Trimestre 2009	Crecimiento 2º Trim 10/ 2º Trim 09
Acer	5.141	21,3	3.749	18,9	37,1
HP	4.750	19,7	4.122	20,8	15,2
Dell	2.218	9,2	2.002	10,1	10,8
Asus	2.054	8,5	1.045	5,3	96,5
Toshiba	1.371	5,7	1.117	5,6	22,8
Otros	8.566	35,5	7.789	39,3	10,0
Total	24.099	100,0	19.824	100,0	21,6

Fuente : Elaboración propia basado en datos de Gartner, 2010.

- En términos globales, el desempeño de los vendedores fue muy sólida durante el segundo trimestre de 2010 y no se ha confinado solo a los primeros cinco vendedores. El top 5 exhibió un crecimiento de dos dígitos durante dicho período. Asus, Samsung y Sony usaron mini-notebooks como un vehículo para el crecimiento.
- En Asia-Pacífico, las ventas de ordenadores sobrepasaron las 27,8 millones de unidades, 25,4% por encima del segundo trimestre de 2009. Los mercados en la región también fueron afectados por la lenta recuperación de Europa y Norteamérica, no obstante, dicho impacto fue limitado y las expectativas en este mercado mejoraron relanzando la demanda de ordenadores a partir de abril.
- El mercado de ordenadores personales en Asia-Pacífico podría crecer 20,3% en 2010 y alcanzar 114,6 millones de unidades vendidas (Gartner, 2010). En 2009, el crecimiento de las ventas en la región fue encabezado en China y los mercados de Asia del Sur. China registró un 59% de los ordenadores vendidos, 5 puntos más que en 2008. En 2010, los programas de estímulos del gobierno, incluyendo los dados al consumo doméstico ayudó a mitigar el efecto adverso de la recesión de Estados Unidos y Europa, de esta forma, se espera que China represente el 60% de las ventas de ordenadores en Asia-Pacífico y 19% a nivel mundial para este año. Entre 2009 y 2014, el mercado de ordenadores de Asia-Pacífico registrará una tasa de crecimiento promedio compuesto de 15,7%. China e India, seguidas de los mercados surasiáticos como Indonesia, las Filipinas y Vietnam serán las responsables de este crecimiento.

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Telefonía fija y móvil

- El número de usuarios de telefonía móvil que realizan pagos a través de este medio llegará a 108,6 millones en el año 2010, un 54,5% de incremento por encima de 2009 cuando existían cerca de 70,2 millones de usuarios.

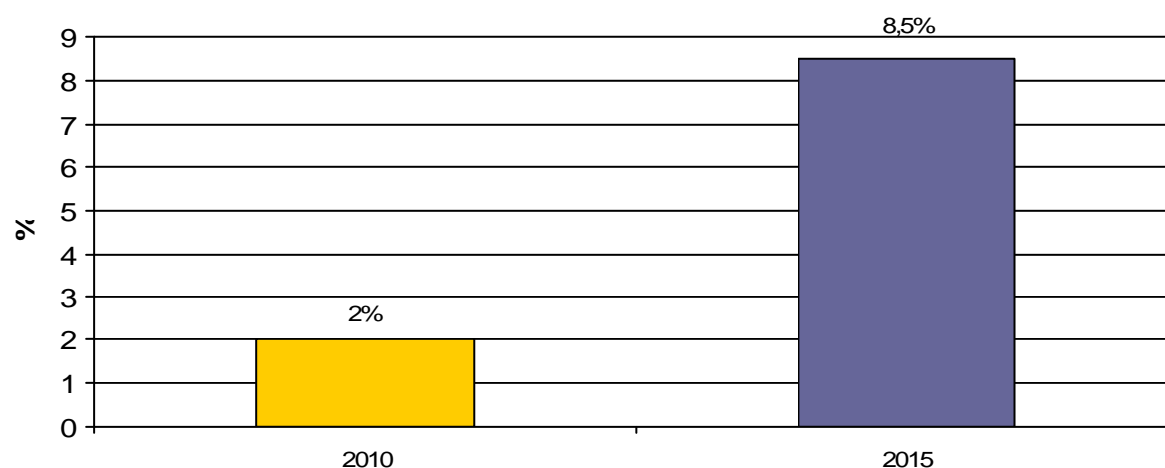


- Se está observando un fuerte incremento, en los mercados desarrollados en Asia, Europa Oriental, Oriente Medio y África mientras que la adopción en Norteamérica y Europa Occidental es difícil por la gran variedad de sistemas de pago existentes en estas regiones. Así, los mercados en desarrollo han encontrado la correcta fórmula para realizar pagos por la vía de la telefonía móvil.
- Asia/Pacífico es el líder de la región con usuarios de este tipo de sistemas. En Asia-Pacífico, los usuarios sobrepasarán 62,8 millones en 2010 y representa 2,6% de todos los usuarios de pago por vía de la telefonía móvil. En Europa, Oriente Medio y África (EMEA), los usuarios totalizaron cerca de 27,1 millones y 2,1% de todos los usuarios de telefonía móvil en la región.
- En Norteamérica, los usuarios alcanzaron el número de 3,5 millones y representa cerca de 1,1% de todos los usuarios de telefonía móvil en la región.
- Este sistema permite cubrir a la población que estén o no bajo un sistema bancario o que tengan o no acceso a ordenadores posicionando la telefonía móvil como opción natural de acceso a algún tipo de plataforma.
- Una preocupación creciente de los reguladores y las empresas respecto a esta herramienta de pago lo constituye actividades relativas al blanqueo de dinero.
- SMS se mantiene como la forma más usada para realizar pagos. Las aplicaciones inalámbricas y la Internet se complementan con dicha herramienta.

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Comercio electrónico

- Amazon es el vendedor al por menor más importante de comercio electrónico en los Estados Unidos teniendo como competencia en empresas como eBay, Wal-Mart y Best Buy en el espacio al por menor.
- El crecimiento en comercio electrónico móvil representa uno de los espacios de mayor productividad para Amazon y eBay. Cerca de 2% de los ingresos por las ventas al por menor se están realizando a través de telefonía móvil.

Participación los ingresos por comercio electrónico móvil en el comercio electrónico total conjunto de Amazon-eBay 2010-2015



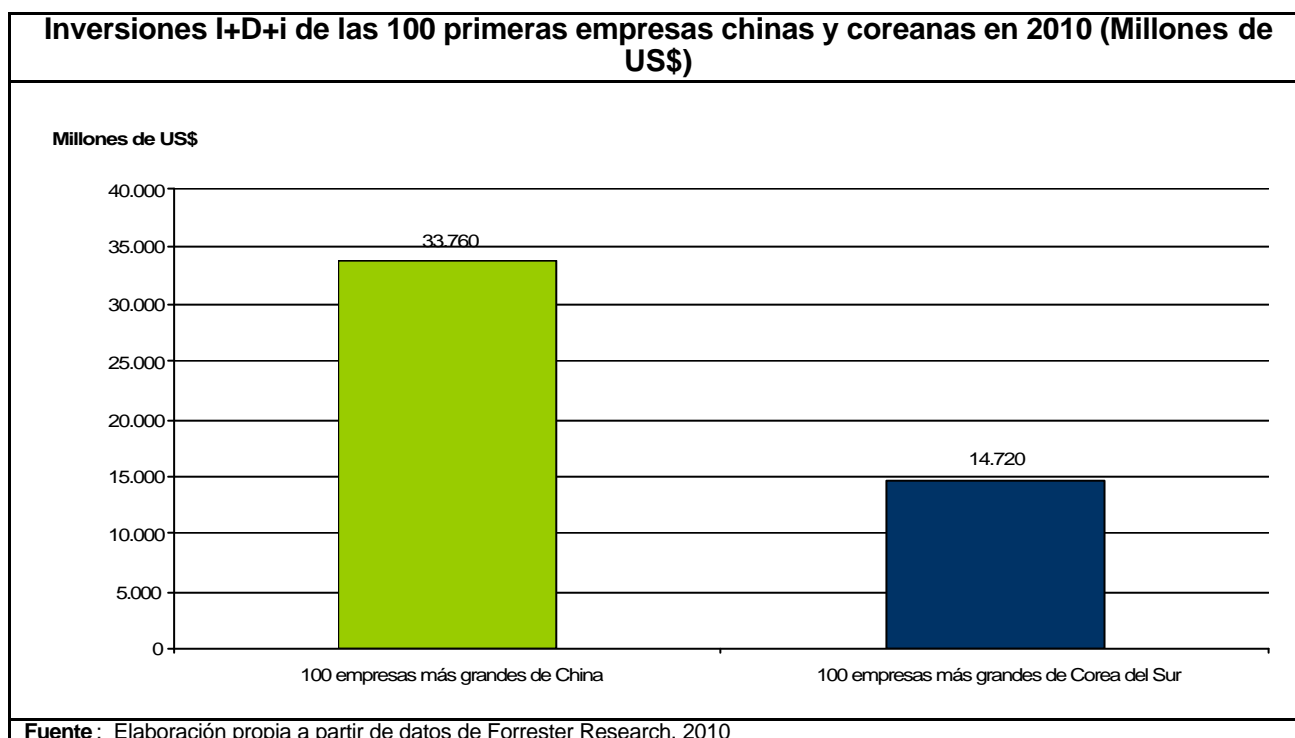
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Forrester Research, 2010

- De acuerdo a un estudio de Forrester Research se espera que el comercio electrónico móvil generará cerca de 8,5% del total de los ingresos por comercio electrónico de Amazon y eBay para el año 2015.

- El principal factor que lleva al crecimiento es el sofisticado crecimiento de la telefonía inteligente con las aplicaciones "Mobile Shopping". Se espera que la telefonía inteligente se incrementará hasta llegar por encima de 800 millones de usuarios en el año 2010 e incluso alcanzar los 2.000 millones para el año 2016.
- Amazon y otras empresas están desarrollando avanzadas aplicaciones para telefonía inteligente que podrían ser implementadas por los fabricantes de dispositivos inteligentes. Por otro lado se están desarrollando nuevas aplicaciones para facilitar las transacciones a través de cámaras y códigos de barras verificables a través de correo electrónico o SMS. Un 10% del total de las transacciones de bienes electrónicos en los Estados Unidos se hace vía on-line. Para el año 2015 cerca de un 15% se hará por esta vía.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en Mundo: Innovación

- China está emergiendo como un formidable rival en ciencia y tecnología en Asia-Pacífico en la medida que sus inversiones en I+D+i duplica ya a las realizadas por Corea del Sur. Las 100 empresas más grandes de China invirtieron 33.760 millones de dólares en I+D+i, mientras que las coreanas cerca de 14.720 millones de dólares. Casi 2,3 veces más.



- Las primeras empresas chinas ocupan puestos en el top 5 de Asia-Pacífico, salvo China National Petroleum Corporation, superada por Samsung Electronics. China superó a Corea del Sur en casi todos los sectores incluyendo textiles, metales, maquinarias, minería y servicios. Corea del Sur fue líder solo en el campo de la electromecánica y electrónica.
- Recientemente, el desarrollo chino conocido como Nebulae se ubicó segundo en la lista de los 500 primeros supercomputadores del mundo.
- Huawei, el líder chino en equipo de telecomunicaciones fue líder registrando aplicaciones y patentes en 2009 y está tratando de llegar a acuerdos para construir una nueva generación de red de evolución a largo plazo con Ericsson, impresionando a compañías europeas y norteamericanas. Las compañías chinas también se distinguen en tecnología verde. Las empresas energéticas chinas están cambiando el paradigma y se están enfocando en tecnologías verdes que permitan la reducción de emisiones en el uso de hidrocarburos, especialmente carbón.

2. NOTICIAS DESTACADAS DE ESPAÑA

- Penetración de la Nueva Economía: Indicador Sintético. Avance considerable NE en España:** El Indicador Sintético de la NE para Europa refleja un notable alto para España respecto a los líderes (UE-15) en materia de nueva economía. España con un indicador de 85 y un dinamismo del 7,83% mejora sus resultados del año anterior y confirma su esfuerzo. Los ámbitos en los que estamos más alejados de la media y que deberían gozar de mayor dedicación son los de gasto en investigación e innovación, el comercio electrónico y la gestión de pedidos on-line, mientras que las variables mejor posicionadas son el porcentaje de empresas con banda ancha y el e-government.
(Ver: http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_07-2010.PDF)
- Mondragón Corporación pionera con el coche eléctrico:** Mondragón Automoción, comprometida con la innovación y el medio ambiente, presenta su prototipo de coche eléctrico, posicionándose así como proveedor de soluciones integrales para automoción dentro del actual panorama de movilidad sostenible del sector a nivel mundial. El city car de Mondragón es el resultado del trabajo realizado en este campo durante año y medio, que va a permitir el desarrollo de nuevos productos, actividades y negocios.
(Ver: http://www.n-economia.com/buenas_practicas/pdf/BP_nuevosnegocios_espa%C3%B1a019.pdf)
- La Asociación Española de Economía Digital nace con 500 empresas socias:** La nueva Asociación Española de Economía Digital (Adigital) nace con 500 empresas asociadas y buscará fomentar el uso de internet y de las TIC entre las empresas como motor de crecimiento económico.
(Ver: http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Asociacion-Espanola-Economia-Digital-nace-500-empresas-socias/20100716cdscdiemp_28/cdsemp/)
- El gobierno aprueba el Plan Avanza con ambiciosos objetivos y centrados en el ahorro de energía:** El nuevo plan para el sector TIC pretende reducir las trabas burocráticas para la creación de empresas del sector TIC y dinamizar así la competencia.
(Ver: <http://www.siliconews.es/es/news/2010/07/16/gobierno-aprueba-plan-avanza-ambiciosos-objetivos-ahorro-energia>)
- La consultoría de innovación supuso 386 millones en 2009:** Las firmas de consultoría facturaron por proyectos de innovación 386 millones de euros en 2009, el 21% de los trabajos de consultoría tecnológica y de negocio. Estos proyectos generarán un retorno de 2.972 millones, según la patronal de las consultoras.
(Ver: http://www.cincodias.com/articulo/empresas/consultoria-innovacion-supuso-386-millones-2009/20100715cdscdiemp_25/cdsemp/)
- Telefónica gana una licitación de frecuencias para telefonía móvil en México:** La compañía española ha ganado el concurso público junto a la firma mexicana de medios de comunicación Televisa y la empresa de telecomunicaciones Lusacell, del magnate mexicano Ricardo Salinas.
(Ver: <http://www.lavanguardia.es/economia/noticias/20100717/53965190800/telefonica-gana-una-licitacion-de-frecuencias-para-telefonía-movil-en-mexico.html>)
- Telefonía, Internet, banca y administraciones más denunciado por consumidores:** Las compañías de telefonía e internet provocaron casi una de cada tres reclamaciones, pero las autoridades siguen sin adoptar medidas contundentes para acabar con los fraudes y abusos en el sector, según los datos de la organización que recibió 22.586 consultas y reclamaciones en su sede central y sus organizaciones territoriales durante los seis primeros meses de 2010.
(Ver: http://www.finanzas.com/noticias/economia/2010-07-15/316151_telefonía-internet-banca-administraciones-denunciado.html)
- Cantabria ocupa el cuarto lugar en porcentaje de hogares con conexión de banda ancha, el 55,2%:** El 55,2 por ciento de los hogares de Cantabria tiene conexión de tipo banda ancha, lo que sitúa a la comunidad autónoma en la cuarta posición nacional, y 3,9 puntos porcentuales por encima de la media de España.
(Ver: <http://www.20minutos.es/noticia/767891/0/>)

Anotaciones y links

Tabla de frecuencia de nuestros informes mensuales 2010:






http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informe_mensual.asp

MUNDO	EUROPA	ESPAÑA
ENERO	FEBRERO	MARZO
ABRIL	MAYO	JUNIO
JULIO	AGOSTO (Edición especial Perspectivas)	SEPTIEMBRE
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Acceso a la sección de Informes N-ECONOMIA.

http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informes_neconomia.asp

Contiene la serie de:

-  [Perspectivas Económicas y Empresariales.](#)
-  [Penetración Regional de la Nueva Economía.](#)
-  [Panorama TIC en América Latina.](#)
-  [Serie de Informes Innovación.](#)
-  [Dípticos con los principales resultados.](#)

Acceso a la página principal con una mayor estructura de contenidos

<http://www.n-economia.com/>

Dónde encontrará el resto de nuestras secciones:

Actualidad	Notas de Alerta	Fichas N-economía
Buenas Prácticas	Síntesis N-Economía	Glosario
Presentaciones	Informes/Documentos	Lo más Visitado