

**4º Trimestre 2004**Autor: José Ramón Ibeas.  
Consejo de redacción: Juan José Méndez.**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- \* **En América Latina existen más de 50 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (más de 19 millones) y México (más de 12 millones) concentran el mayor número de internautas.
- \* **En 2004, en América Latina existían apenas 7 millones de hosts.** Lo que supone un 2,4% del total de 285 millones de hosts contabilizados en todo el mundo.
- \* **Brasil y Chile son los países que cuentan con mayor penetración de telefonía fija y móvil entre su población de América Latina.** A continuación se sitúan, por este orden, Uruguay, México y Argentina.

**NOTICIAS DESTACADAS:**

- \* **El número de usuarios de Internet en América Latina ha crecido rápidamente en los últimos años.** Se calcula que existen en la región más de 44 millones de internautas en 2003.
- \* **Los ataques a la Red de Internet en Latinoamérica han aumentado más de 20% en 2004.** Según los datos de la multinacional IBM.
- \* **Telefónica Móviles ha cerrado la compra de los activos del operador Bellsouth en Venezuela, Colombia, Perú, Nicaragua y Uruguay.** Por un valor de 2.665 millones de dólares. Estas adquisiciones suponen el cierre de la segunda fase de adquisiciones dentro del acuerdo entre ambas compañías.
- \* **Chile es el país latinoamericano con mayor número de usuarios de telefonía móvil.** Con un porcentaje de penetración que alcanza el 55%, y con 8,7 millones de usuarios, es el más alto de América Latina y el Caribe.

## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

<b>Usuarios de Internet en América Latina 2004</b>					
Países	Usuarios en el año 2000	Usuarios <b>Octubre 2004</b>	(%) Usuarios	TMAA 2000-2004	Penetración (% población)
Argentina (*)	2.500.000	5.600.000	10,9%	31,0%	14,8%
Bolivia	120.000	270.000	0,5%	31,3%	3,0%
Brasil	5.000.000	19.311.854	37,7%	71,6%	10,8%
Chile (*)	1.757.400	4.000.000	7,8%	31,9%	25,8%
Colombia (*)	878.000	2.732.200	5,3%	52,8%	6,0%
Ecuador	180.000	569.700	1,1%	54,1%	4,5%
Guatemala (*)	65.000	400.000	2,8%	128,5	3,4%
México (*)	2.700.000	12.250.000	23,9%	88,4%	11,9%
Nicaragua (*)	50.000	90.000	0,6%	20,0	1,6
Paraguay	20.000	120.000	0,2%	125,0%	2,2%
Panamá (*)	45.000	120.000	0,8%	41,6	3,9%
Perú	2.500.000	2.850.000	5,6%	3,5%	10,3%
Uruguay (*)	370.000	1.190.120	2,3%	55,4%	34,7%
Venezuela	950.000	2.310.000	4,5%	35,8%	9,3%
<b>Total</b>	<b>16.875.400</b>	<b>51.813.874</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,7%</b>	<b>12,1%</b>
<b>EE.UU.</b>	<b>95.354.000</b>	<b>201.661.159</b>	<b>25,3%</b>	<b>27,9%</b>	<b>68,8%</b>
<b>España</b>	<b>5.387.800</b>	<b>14.332.763</b>	<b>7,0%</b>	<b>41,5%</b>	<b>34,2%</b>

Fuente: Internetworldstats.com 2004.  
 (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

<b>Número de Hosts en América Latina 2004</b>					
País	2004	2003	País	2004	2003
EE.UU.(.us)	2.329.665	1.735.734	Perú (.pe)	110.118	19.447
España (.es)	1.421.010	1.694.601	Uruguay (*) (.uy)	108.188	78.660
Chile (*) (.cl)	219.250	135.155	Guatemala (*) (.gt)	23.743	9.789
Brasil (.br)	3.485.773	2.237.527	Venezuela (.ve)	38.025	24.138
México (*) (.mx)	1.523.277	1.107.795	Ecuador (.ec)	8.800	2.648
Colombia (*) (.co)	192.761	55.626	Paraguay (.py)	8.418	4.351
Panamá (*) (.pa)	6.945	7.393	Nicaragua (*) (ni)	10.094	3.370
Argentina (*) (.ar)	926.667	495.920	Bolivia (.bo)	8.346	1.413

Fuente: Internet Software Consortium (ISC): www.isc.org.  
 (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

En 2004, existían más de 285 millones de hosts en el mundo, es decir, un 22% más que en 2003. La distribución geográfica de los hosts mundiales revela que, mientras existe un claro dominador (Europa, con 14 millones), en América Latina apenas se han contabilizado 7 millones. En Estados Unidos, el número de hosts se aproxima a los 2,4 millones, resultado lógico, puesto que muchos de los dominios no están establecidos con la extensión ".us", sino con extensiones genéricas como pueden ser ".com" ó ".net" que resultan más baratas al usuario o empresa. Esta explicación se puede extrapolar al caso español, donde se reducen el número de hosts de 2003 a 2004, no significando una caída de los usos de Internet. Por países, destacan por encima del resto Brasil y México, donde superan el millón de hosts.

## 2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC

### Ventas de ordenadores personales por grandes regiones (Tasas interanuales de variación,%)

	Mundo	EE.UU.	Europa	América Latina
2001-I	3,5	-3,5	-0,2	23,8
2001-II	-1,9	-6,1	-4,0	12,4
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	n/d	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	n/d	10,8
2003-IV	10,9	12,4	17,4	7,7
2004-I	13,4	11,6	16,8	n/d
2004-II	13,3	11,4	15,5	n/d
2004-III	9,7	5,0	12,6	n/d

Fuente: Gartner Dataquest 2004.

El mercado mundial de PC's sufrió la crisis de los valores tecnológicos en 2001. Los datos correspondientes a 2002 auguraban una paulatina recuperación del mercado avalada con los datos correspondientes a 2003. En el caso de Latinoamérica, la región se encontraba inmersa en una crisis de origen monetario-financiero que afectaba a todos los mercados, por lo que la recuperación de la senda de crecimiento de las ventas tuvo que postergarse hasta el segundo trimestre de 2003, en el que las ventas de PC's crecieron un 9,5% en consonancia con el clima general de expansión y crecimiento. En el cuarto trimestre de 2003, de nuevo se han alcanzado crecimientos positivos (7,7%), consolidando la situación de recuperación en las ventas de PC's en América Latina, y por consiguiente, logrando una mejoría en las condiciones globales de la economía de la región.

### Mercado Telefonía fija en América Latina 2003

País	Nº de líneas (miles)	Lineas por 100 hab.	País	Nº de líneas (miles)	Lineas por 100 hab.
EE.UU.	181.599,9	62,13	Perú	1.839,2	6,71
España	17.567,5	42,91	Argentina (*)	8.009,4	21,88
Chile (*)	3.467,0	23,04	Guatemala (*)	846,0	7,05
México (*)	14.941,6	14,67	Venezuela	2.841,8	11,27
Uruguay (*)	946,5	27,96	Ecuador	1.549,0	11,91
Brasil	38.810,0	22,32	Nicaragua (*)	171,6	3,20
Panamá (*)	386,9	12,87	Bolivia	600,1	7,14
Colombia (*)	8.768,1	20,03	Paraguay	273,2	4,61

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2004.

(\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

### Mercado de Telefonía móvil en América Latina 2003

Países	Líneas Móviles (en miles).	Líneas Móviles por cada 100 hab.	% usuarios de telefonía móvil sobre el total	Cuota de mercado de la región
Argentina (*)	6.500,0	17,8	44,8	2,3
Bolivia	1.401,5	16,7	70,0	0,5
Brasil	46.373,3	26,4	54,4	16,1
Chile (*)	6.445,7	42,8	65,0	2,2
Colombia (*)	6.186,2	14,1	41,4	2,1
Ecuador	2.394,4	18,4	60,7	0,8
Guatemala (*)	1.577,1	13,2	65,1	0,5
México (*)	25.928,3	25,5	63,4	9,0
Nicaragua (*)	202,8	3,8	54,2	0,1
Panamá (*)	834,0	26,8	68,3	0,3
Paraguay	1.770,3	29,9	86,6	0,6
Perú	2.908,8	10,6	61,3	1,0
Uruguay (*)	652,0	19,3	40,8	0,2
Venezuela	6.463,6	25,6	69,5	2,2
<i>Resto de países</i>	<i>178.122,0</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	<i>61,8</i>
<b>Total(**) líneas</b>	<b>288.219,9</b>	<b>33,8</b>	<b>49,8</b>	<b>100,0</b>
<b>España</b>	<b>37.506,7</b>	<b>91,6</b>	<b>68,1</b>	<b>--</b>

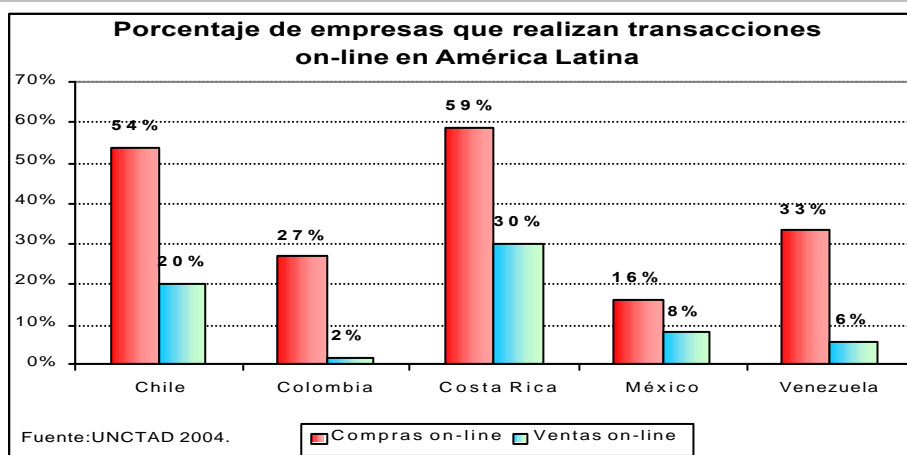
Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2004. (\*\*) Total; incluye Norteamérica y el Caribe. (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

### 3.COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Proyecciones mundiales de Comercio Electrónico B2B por grandes regiones (miles de millones de dólares)

Regiones	2001	2002	2003	2004	Cto. 04/01 en %
Norteamérica	316,8	563,9	964,3	1.600,8	49,9%
Asia-Pacífico	68,6	121,2	199,3	300,6	44,7%
Europa	52,4	132,7	334,1	797,3	97,5%
<b>América Latina</b>	<b>7,9</b>	<b>17,4</b>	<b>33,6</b>	<b>58,4</b>	<b>111,8%</b>
África / Oriente Medio	3,2	5,9	10,6	17,7	53,4%
<b>TOTAL</b>	<b>448,9</b>	<b>841,1</b>	<b>1.541,9</b>	<b>2.774,8</b>	<b>57,7%</b>

Fuente: e-Marketer.



\* El número de usuarios de Internet en América Latina ha crecido rápidamente en los últimos años y se calcula que en 2003 existían más de 44 millones de internautas, según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

<http://iblnews.com/noticias/12/121089.html>

\* México es el país latinoamericano que registró el mayor número de fusiones y adquisiciones entre enero y noviembre de 2004. Las fusiones en toda Latinoamérica crecieron este año 19% frente al 2003, mientras que en México subieron 13% comparado con el año pasado. Los sectores que concentraron la mayor parte de fusiones fueron: telecomunicaciones, finanzas y seguros.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1204/1512/noticias151204/noticias151204-3.htm>

\* Tal como en el resto del mundo, los ataques a la red de Internet en Latinoamérica han aumentado más de 20% desde julio a octubre de 2004 con respecto al mismo periodo de 2003, según los datos facilitados por la multinacional IBM.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1204/0112/noticias011204/noticias011204-13.htm>

\* Tras la adquisición el pasado día 14 de las filiales de BellSouth en Ecuador, Guatemala y Panamá, Telefónica Móviles ha cerrado la compra de los activos del operador estadounidense en Venezuela, Colombia, Perú, Nicaragua y Uruguay por 2.665 millones de dólares. Estas adquisiciones suponen el cierre de la segunda fase de adquisiciones dentro del acuerdo alcanzado por el Grupo Telefónica y BellSouth por un valor global de 5.850 millones de dólares. Antes de fin de año se cerrarán las compras de las filiales de Argentina y Chile.

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=38197>

\* La Universidad Virtual en México, que cuenta en la actualidad con 277 alumnos de postgrado, busca que las leyes se adapten a la educación actual y reconozcan los cursos de nivel licenciatura que se podrían impartir vía Internet.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1104/2211/noticias221104/noticias221104-01.htm>

\* Sólo 15% de los mexicanos encuestados por el sitio de búsqueda de empleo online Bumeran lograron obtener un puesto cuando lo solicitaron por Internet, lo que se traduce en la tasa más baja de entre los países analizados: Argentina (22%), Brasil (27%), Chile (18%) y Venezuela (19%). Dicho sondeo, que se ha venido practicando desde 2001, muestra las oportunidades de trabajo en la región y las empresas que utilizan Internet para contratar personal.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1104/1011/noticias101104/noticias101104-13.htm>

\* Chile se ha convertido en el país latinoamericano con mayor número de usuarios de telefonía móvil, con 8,7 millones de usuarios, con un porcentaje de penetración que alcanza el 55%, el más alto de América Latina y el Caribe.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1104/0911/noticias091104/noticias091104-15.htm>