

**4º Trimestre 2005**Autor: Daniel Alonso.  
Consejo de redacción: Juan José Méndez.**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

\* **En América Latina existe más de 66 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (22,3 millones) y México (14,9 millones) concentran el mayor número de internautas. [pág.2]

\* **Chile es el país de América Latina que obtiene una mayor valoración en el Indicador de Sociedad de la Información elaborado por DMR.** Chile obtuvo una puntuación de 6,24 mientras que el total de la región fue de 4,67. [pág.3]

\* **Predominan las tarjetas de crédito en las compras on-line realizadas en América Latina,** seguido de las transferencias bancarias. Sólo el 1%

**NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]**

\* **El gobierno brasileño defiende la utilización de Internet para realizar llamadas telefónicas de larga distancia** y reducir así los gastos para el usuario

\* **Representantes de educación de 14 países de América Latina y expertos internacionales se reunieron en Santiago de Chile** para analizar políticas de introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al sistema escolar y lanzar la Red Latinoamericana de Portales Educativos.

\* **La inversión es fundamental para el crecimiento sostenible de la economía.** América Latina desatiende un sector al que los países desarrollados le dan mucha más importancia.

\* **Los rectores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), junto con el gobernador del estado de Oaxaca,** pusieron en marcha el nuevo Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD).

## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

<b>Usuarios de Internet en América Latina 2005</b>					
<b>Países</b>	<b>Usuarios en el año 2000</b>	<b>Usuarios nov. 2005</b>	<b>Usuarios (%)</b>	<b>Tasa variación 2000-2005</b>	<b>Penetración (%)</b>
Argentina	2.500.000	7.500.000	11,3	200,0	20,0
Bolivia	120.000	350.000	0,5	191,7	3,9
Brasil	5.000.000	22.320.000	33,5	346,4	12,3
Chile	1.757.400	5.600.000	8,4	218,7	36,1
Colombia	878.000	3.585.688	5,4	308,4	7,8
Ecuador	180.000	624.600	0,9	247,0	5,2
Guatemala	65.000	756.000	1,1	1.063,1	6,1
México	2.700.000	16.995.400	25,5	526,6	16,4
Nicaragua	50.000	125.000	0,2	150,0	2,2
Panamá	45.000	300.000	0,5	566,7	9,8
Paraguay	20.000	150.000	0,2	650,0	2,7
Perú	2.500.000	4.570.000	6,9	82,8	16,3
Uruguay	370.000	680.000	1,0	83,8	20,9
Venezuela	950.000	3.040.000	4,6	220,0	12,2
<b>Total</b>	<b>16.875.400</b>	<b>66.596.688</b>	<b>100,0</b>	<b>294,6</b>	<b>13,6</b>
España	5.387.800	16.129.731	-	199,4	37,1
EE.UU.	95.354.000	203.466.989	-	113,4	68,7
<b>Mundo</b>	<b>361.021.977</b>	<b>964.289.701</b>	<b>-</b>	<b>167,1</b>	<b>15,0</b>

Fuente: Internet World Stats 2005.

**Tabla 2.35**

*N-economía, Noviembre 2005*

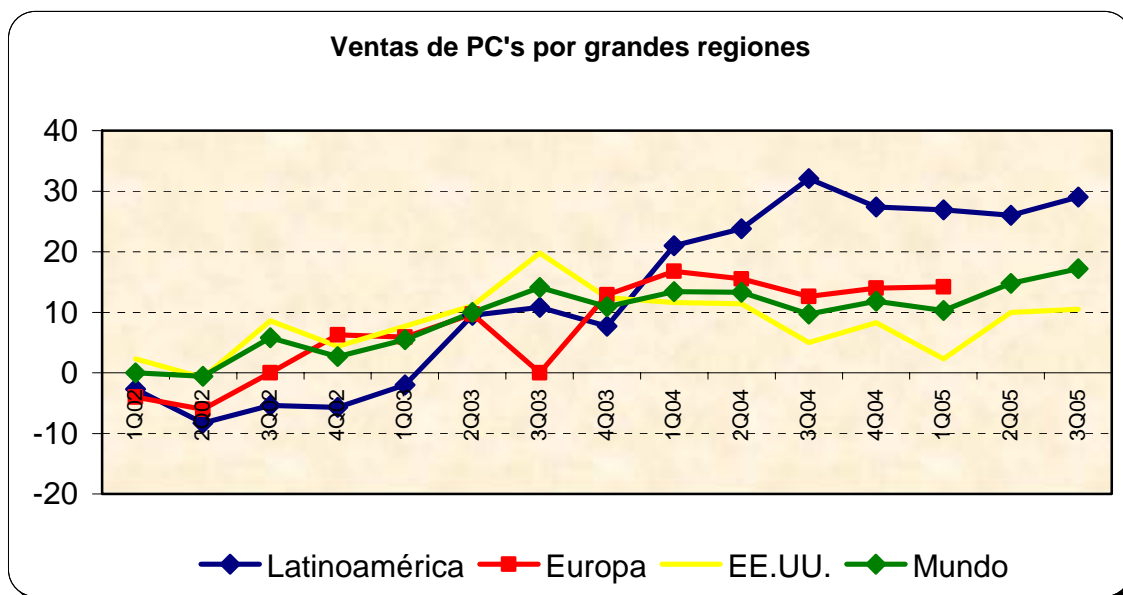
En Latinoamérica existen más de 66 millones de Internautas. Por países, son Brasil (más de 22 millones) y México (casi 17 millones) los que presentan un mayor número de internautas. Chile (36,1%) y Uruguay (20,9%) son los países donde Internet alcanza a una mayor parte de la población.

Brasil es el país latinoamericano que cuenta con un mayor número de dominios de Internet, con más de 4 millones. México, con más de 2 millones, Argentina (algo más de 1,2 millones) son los dos países después de Brasil que ostentan más dominios. La región de Latinoamérica en su conjunto alcanza casi los 9 millones de dominios. A nivel mundial, Brasil es el octavo país del mundo, y México el decimoséptimo. Paraguay y Panamá son los dos países de la región que cuentan con un menor número de dominios propios. En el mundo existen más de 353 millones de dominios de Internet, de los que dos terceras partes pertenecen a los denominados dominios genéricos .com y .net.

<b>Número de Dominios en América Latina 2005</b>	
Argentina (.ar)	1.233.175
Bolivia (.bo)	16.045
Brasil (.br)	4.392.693
Chile (.cl)	335.445
Colombia (.co)	386.610
Ecuador (.ec)	16.217
Guatemala (.gt)	40.405
México (.mx)	2.026.633
Nicaragua (.ni)	12.628
Paraguay (.py)	10.206
Panamá (.pa)	7.013
Perú (.pe)	205.532
Uruguay (.uy)	112.968
Venezuela (.ve)	57.878
<b>Total</b>	<b>8.853.448</b>
<b>España (.es)</b>	<b>1.380.541</b>

Fuente: Internet System Consortium (Agosto 2005)

## 2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC

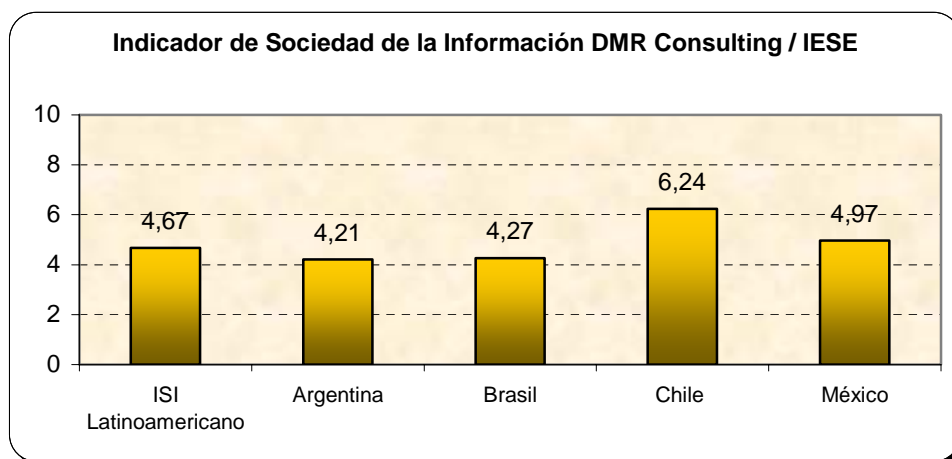


Latinoamérica continúa siendo la región mundial que presenta una mejor evolución del número de ventas de PC's, con un crecimiento para el tercer trimestre del año del 29%. El crecimiento mundial del sector fue del 17,2%. La tasa de crecimiento en Latinoamérica experimentó, de este modo, un incremento después del ligero descenso que había sufrido durante el primer semestre del año 2005.

El Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) DMR Consulting / IESE alcanza en el segundo trimestre de 2005 un valor de 4,67 puntos para Latinoamérica. Si se compara con el segundo trimestre del año pasado se observa un incremento de un 3,2%.

El indicador ISI se compone tanto de variables relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las infraestructuras, el entorno económico, institucional y social.

Para América Latina son cuatro los países estudiados, siendo Chile el que mejores resultados obtiene en este indicador (6,24).

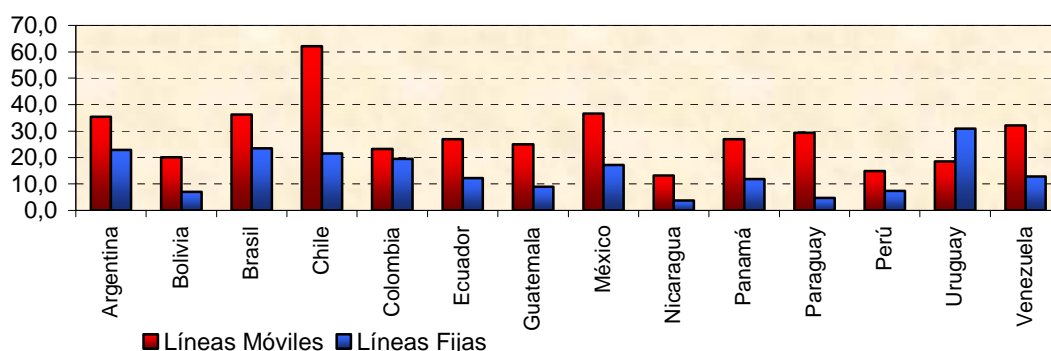


### Mercado de Telefonía móvil y fija en América Latina 2004

Países	Líneas Móviles (miles).	Líneas Móviles cada 100 hab.	Líneas Fijas (miles).	Líneas Fijas cada 100 hab.
Argentina (*)	13.512,4	35,4	8.700,0	22,8
Bolivia	1.800,8	20,1	625,4	7,0
Brasil	65.605,0	36,3	42.382,2	23,5
Chile (*)	9.566,6	62,1	3.318,3	21,5
Colombia (*)	10.400,6	23,2	8.768,1	19,5
Ecuador	4.544,2	26,9	1.612,3	12,2
Guatemala (*)	3.168,3	25,0	1.132,1	8,9
México (*)	38.451,1	36,6	18.073,2	17,2
Nicaragua (*)	738,6	13,2	214,5	3,8
Panamá (*)	855,9	27,0	376,1	11,9
Paraguay	1.767,8	29,4	280,8	4,7
Perú	4.092,6	14,9	2.049,8	7,4
Uruguay (*)	600,0	18,5	1.000,0	30,9
Venezuela	8.421,0	32,2	3.346,5	12,8
<b>Total(**) líneas</b>	<b>370.045,5</b>	<b>19,6</b>	<b>295.839,1</b>	<b>18,8</b>
<b>España</b>	<b>38.622,6</b>	<b>35,4</b>	<b>17.852,0</b>	<b>76,6</b>

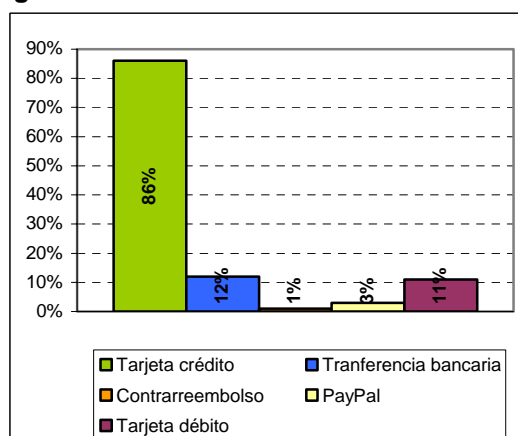
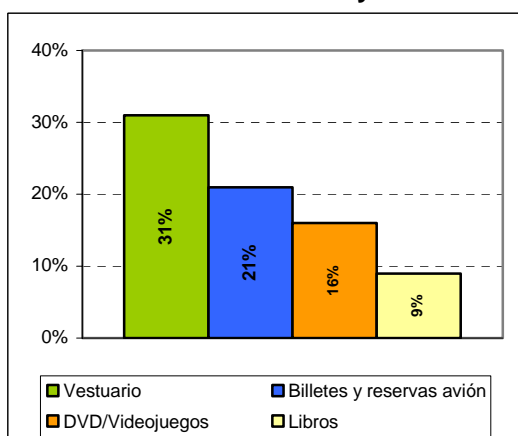
Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2005.(\*\*)Total; incluye Norteamérica y el Caribe.  
 (\*)Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

### Penetración de la telefonía en América Latina



### 3.COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Tipología de los 3 últimos artículos comprados a través de Internet y métodos de pago utilizados



## NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

\* El gobierno brasileño defiende la utilización de Internet para realizar llamadas telefónicas de larga distancia y reducir así los gastos para el usuario, situación que llevó a las operadoras a ofrecer de inmediato ese tipo de servicio.

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1205/0512/noticias/noticias\\_051205-08.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1205/0512/noticias/noticias_051205-08.htm)

\* Se prevé que entre el año 2006 y 2008, la tasa de crecimiento de empleos para los especialistas relacionados en las Tecnologías de la Información en Latinoamérica alcance a un 10 por ciento anual. El crecimiento en la región superaría en dos puntos porcentuales al aumento esperado a nivel mundial.

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/2309/noticias/noticias\\_230905-17.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/2309/noticias/noticias_230905-17.htm)

\* Por primera vez representantes de educación de 14 países de América Latina y expertos internacionales, convocados por el Ministro de Educación de Chile, se reunieron en Santiago (de Chile) para analizar políticas de introducción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al sistema escolar y lanzar la Red Latinoamericana de Portales Educativos.

[http://www.tips.org.uy/amsi/info/News\\_11/news\\_11\\_011.htm](http://www.tips.org.uy/amsi/info/News_11/news_11_011.htm)

\* La inversión es fundamental para el crecimiento sostenible de la economía. América Latina desatiende un sector al que los países desarrollados le dan mucha más importancia. Se puede decir que desde hace ya varios años Chile logró una posición de privilegio en materia económica, especialmente cuando se compara al país trasandino con otros de América latina.

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22951&sec=2&tipo=g>

\* Los rectores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), junto con el gobernador del estado de Oaxaca, pusieron en marcha el nuevo Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD). Un proyecto de gran envergadura para ambas instituciones, equipado con tecnología de punta, que permitirán ayudar en la atención de los problemas que en materia de educación superior padecen la región y el país.

[http://www.elearningamericalatina.com/edicion/ultima/it\\_9.php](http://www.elearningamericalatina.com/edicion/ultima/it_9.php)

\* Mil jóvenes -de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay- participaron de un estudio realizado por D'alessio IROL, en agosto. Interacción entre medios, jóvenes e internet en Latinoamérica reveló cómo y cuándo los jóvenes utilizan cada tecnología.

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200511181/>