

4º Trimestre 2006

Autor: Estrella Gómez
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

* **En América Latina existen más de 80 millones de usuarios de Internet.** A nivel país, las mayores penetraciones de Internet se registran en Chile (42,8%), Argentina (26,4%) y Puerto Rico (25,2%). [pág.2]

* **Latinoamérica continúa siendo la segunda región mundial que presenta una mejor evolución del número de ventas de PC's,** con un crecimiento para el cuarto trimestre del año del 20%. [pág.3]

* **América Latina alcanza en el cuarto trimestre de 2006 un valor de 4,81 puntos en el Indicador de Sociedad de la Información,** elaborado por DMR Consulting- IESE, mostrando un incremento de 2,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2005. Chile obtuvo una puntuación de 6,11, seguido de México, Argentina y Brasil. [pág.3]

* **El gasto on-line latinoamericano fue de 8.330 millones de dólares en 2006,** siendo Brasil, México y Argentina los países donde se concentra el 80% del comercio electrónico de la zona latinoamericana. [pág.4]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

* **Telefónica invertirá 10.000 millones en Latinoamérica,** suma que se repartirá a lo largo de los tres próximos años e irá destinada principalmente al despliegue de la telefonía móvil y de la banda ancha para ofrecer más servicios interactivos y multimedia personalizados para sus clientes de la región.

* **Venezuela se ratifica como uno de los Miembros del Consejo de la UIT** con una votación de 100 apoyos, lo cual confirma una vez más el reconocimiento de los otros países a la labor desarrollada en el marco de este organismo que persigue la creación de un mundo multipolar en pro de la defensa y el respeto a nivel internacional.

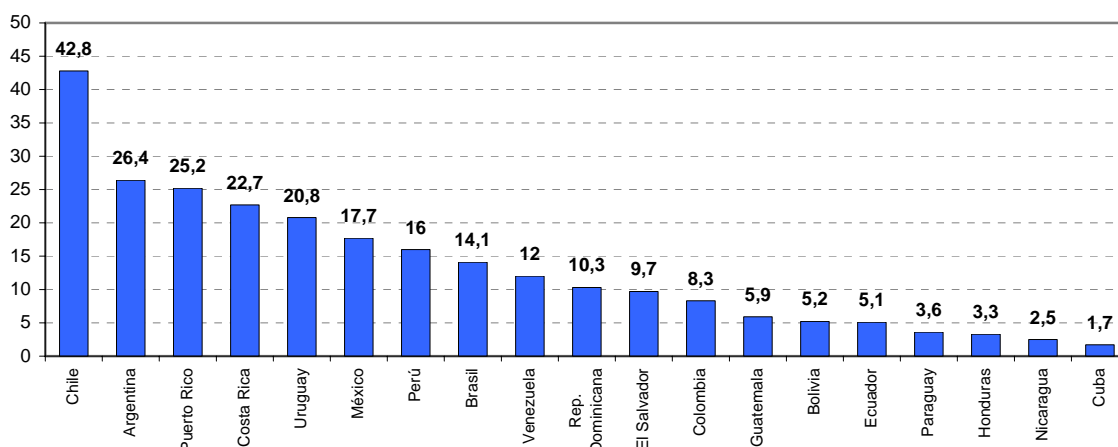
* **Proyectan aumento de inversiones en tecnología para el 2007 en Argentina.** Así lo reveló una encuesta efectuada a más de 590 profesionales relacionados con la industria de tecnología informática y redes de Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia. No es de extrañar, dado que el mercado argentino tiene un gran potencial de crecimiento en términos de adopción de tecnología.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

En América Latina existen 80,4 millones de internautas, lo que equivale a una penetración del 14,9% de la población. A nivel país, las mayores penetraciones de Internet se registran en Chile (42,8%), Argentina (26,4%) y Puerto Rico (25,2%), mientras que los menores valores los encontramos en Honduras (3,3%), Nicaragua (2,5%) y Cuba (1,7%).

Penetración de Internet en América Latina por países (%)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Internet World Stats*.

Brasil es el país latinoamericano que cuenta con un mayor número de dominios de Internet, con cifras que superan los 6 millones. Los países que le siguen son México y Argentina, que cuentan con 2 y medio millones, y 1,4 millones de dominios respectivamente). No deja de ser lógico, puesto que se trata de los países con mayor población de Latinoamérica. Sin embargo, Colombia, con una población similar, muestra un número bastante más reducido de dominios. La región de Latinoamérica en su conjunto alcanza ya los 13 millones.

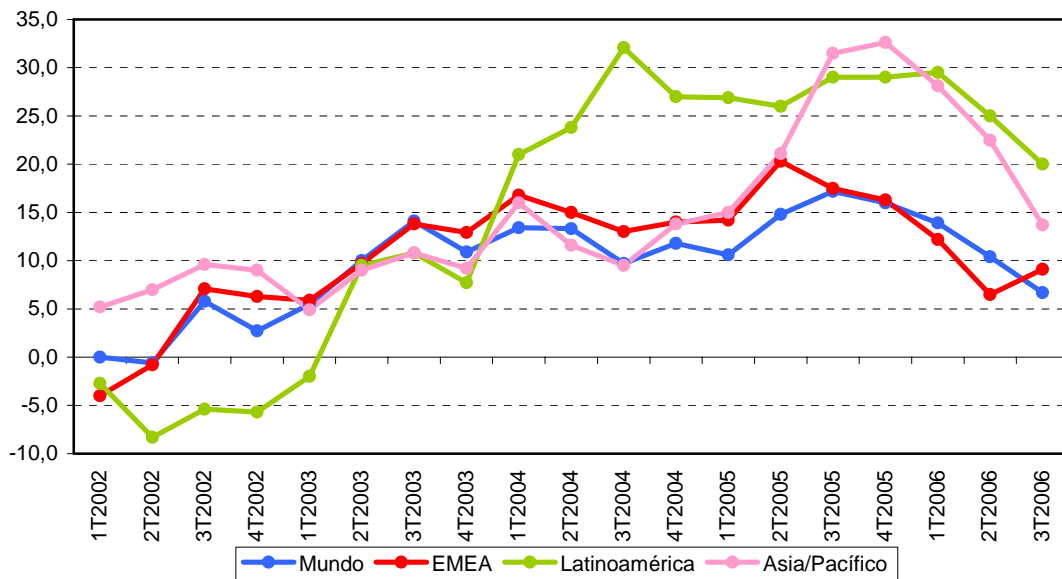
Número de dominios registrados en América Latina

País	Extensión	Dominios	País	Extensión	Dominios
Argentina	.ar	1.612.423	Honduras	.hn	3.973
Bolivia	.bo	20.085	México	.mx	3.426.680
Brasil	.br	6.508.431	Nicaragua	.ni	24.452
Chile	.cl	506.055	Paraguay	.py	13.178
Colombia	.co	581.877	Perú	.pe	269.981
Costa Rica	.cr	12.751	Puerto Rico	.pr	404
Cuba	.cu	2.234	Rep. Dominicana	.do	91.895
Ecuador	.ec	19.027	Uruguay	.uy	145.774
El Salvador	.sv	4.682	Venezuela	.ve	51.968
Guatemala	.gt	49.026	Total	--	13.344.896

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de *Internet Systems Consortium*.

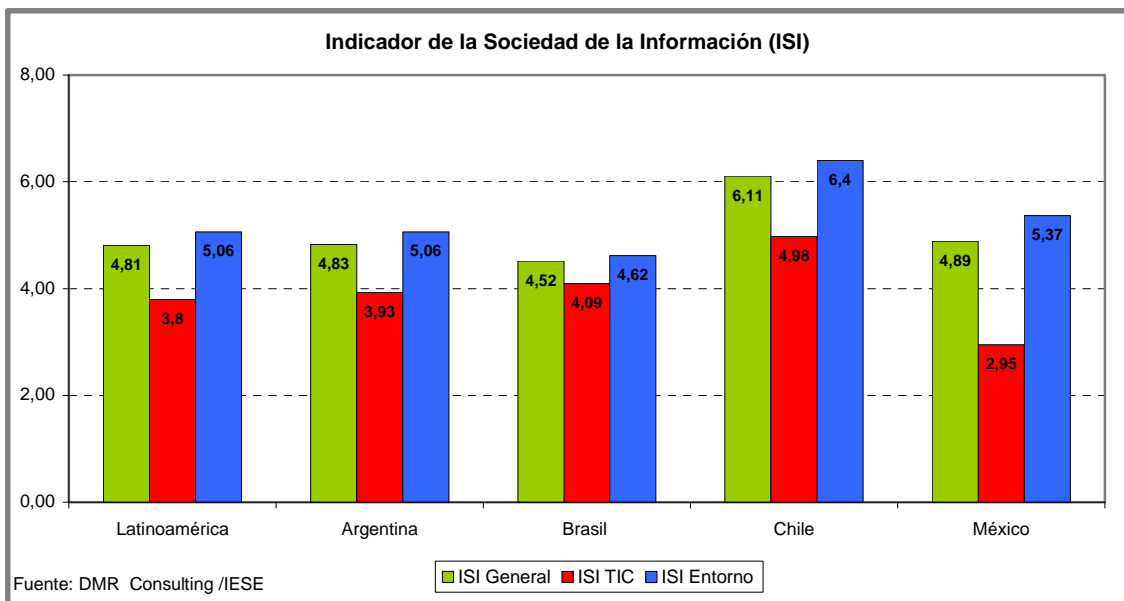
2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

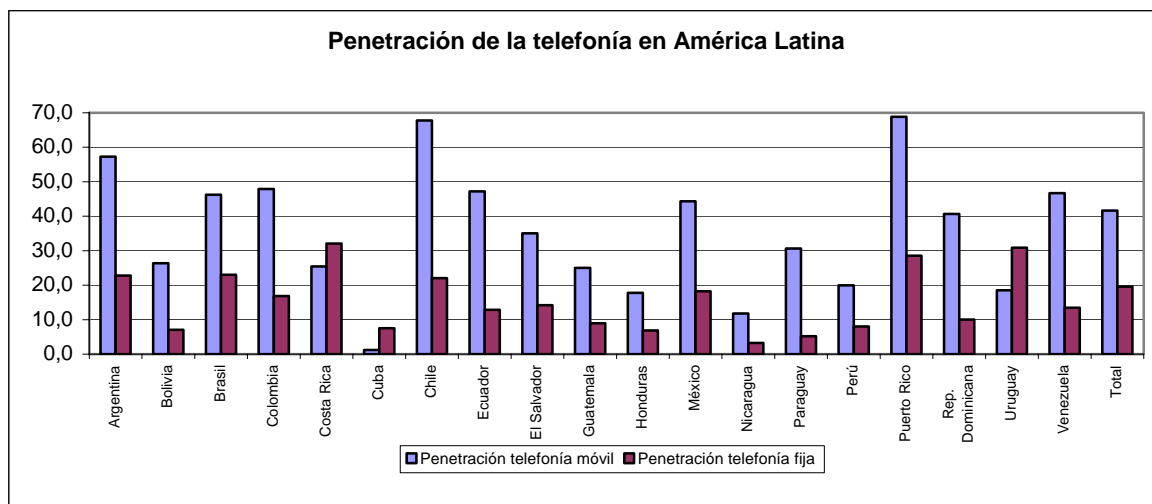
Evolución de las ventas de PC's por regiones (% tasa anual)



Durante el tercer trimestre de 2006 se mantiene en Latinoamérica la desaceleración que había comenzado a apreciarse en el trimestre anterior. Aún así, continúa siendo la región mundial que presenta un mayor porcentaje de ventas de PC's, con un crecimiento del 20% para el mencionado periodo.

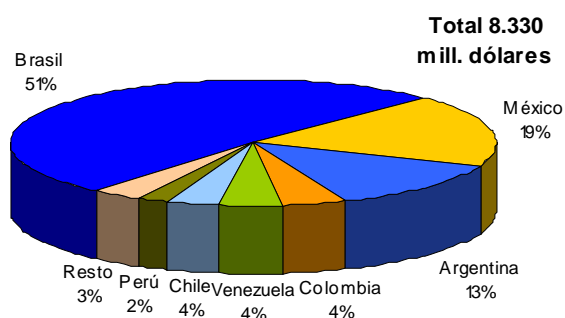
El Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) elaborado por DMR Consulting / IESE muestra resultados de Argentina, Brasil, Chile y México. Este indicador alcanza en el cuarto trimestre de 2006 un valor de 4,81 puntos para Latinoamérica), mostrando un incremento de 2,9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2005. Es Chile el país que mejores resultados obtiene, tanto en el componente TIC como de Entorno.



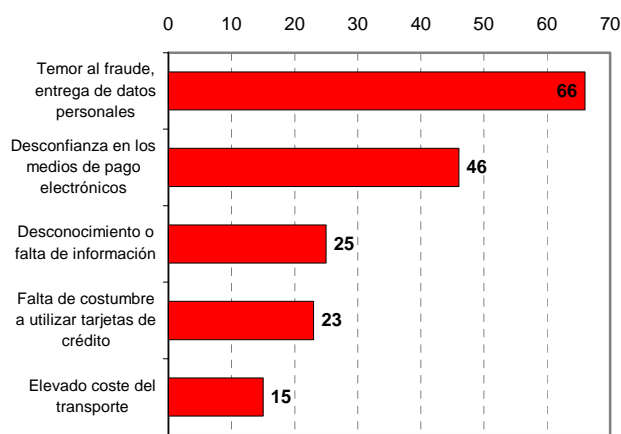


La penetración de telefonía móvil es bastante superior a la de la telefonía fija en toda Latinoamérica. Las únicas excepciones están representadas por Cuba, que alcanza la menor tasa de penetración de telefonía móvil (1,2%) y Uruguay, con un 18,5%. Puerto Rico presenta el mejor comportamiento en este sentido, con tasas del 68,8%, seguido de Chile (67,8%) y Argentina (57,3%). En lo que respecta a telefonía fija, la penetración oscila entre el 3,2% de Nicaragua y el 32,1% de Costa Rica.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO



Latinoamérica ha experimentado un sólido crecimiento en las ventas por Internet sobrepasando los 8.000 millones de dólares de facturación on-line. Por países, Brasil se posiciona como líder indiscutible, ya que concentra cerca del 52% del comercio. Está seguido por México, que representa el 19% y Argentina, con un 13%. En cuanto a las razones para no comprar en Internet, la principal sigue siendo el temor al fraude, con una representación del 66%.



4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Venezuela y Uruguay comercializarán software para industrias latinas.** Esta iniciativa fortalece los lazos entre ambas naciones y provee a la empresa operadora de telecomunicaciones del Estado venezolano de todos los sistemas de información necesarios para su operatividad, como el desarrollo de los sistemas de información, base de datos, sistemas prepago, mensajería de texto, telefonía fija, facturación, sistema de atención al cliente y recursos humanos.

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/venezuela-y-uruguay-comercializaran-software-para-industrias-latinas/>

* **Telefónica invertirá 10.000 millones en Latinoamérica,** suma que se repartirá a lo largo de los tres próximos años e irá destinada principalmente al despliegue de la telefonía móvil y de la banda ancha para ofrecer más servicios interactivos y multimedia personalizados para sus clientes de la región. Entre esos servicios estarán vídeo bajo demanda, televisión de alta definición y acceso a Internet a alta velocidad.

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20061019_041

* **Brasil y México, los países latinoamericanos con más usuarios de Internet,** tienen el 60 por ciento de los usuarios de Internet de América Latina, según un informe de la Conferencia de la ONU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). La UNCTAD subraya que mediante políticas gubernamentales que fomenten la competencia y la innovación en las naciones en desarrollo se pueden ampliar las redes de la comunicación y la información que estimulen el crecimiento económico. Un ejemplo son los teléfonos celulares, cuyo número de usuarios en el mundo en desarrollo supera al de los países industrializados.

<http://www.ahciet.net/actualidad/Noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=1&ldnotic=16001>

* **Venezuela se ratifica como uno de los Miembros del Consejo de la UIT** con una votación de 100 apoyos, lo cual confirma una vez más el reconocimiento de los otros países a la labor desarrollada en el marco de este organismo que persigue la creación de un mundo multipolar en pro de la defensa y el respeto a nivel internacional de la igualdad entre los Estados, la integración, el respeto de los derechos humanos y la libre autodeterminación de los pueblos.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10058&idcc=81&ldnotic=15944>

* **Proyectan aumento de inversiones en tecnología para el 2007 en Argentina.** Así lo reveló una encuesta efectuada a más de 590 profesionales relacionados con la industria de tecnología informática y redes de Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia. No es de extrañar, dado que el mercado argentino tiene un gran potencial de crecimiento en términos de adopción de tecnología. Las empresas de todos los tamaños y las organizaciones del sector público perciben que las inversiones en redes y comunicaciones representan un beneficio clave en materia de eficiencia, productividad y mejora de la competitividad.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=26&ldnotic=16124>

* **MTC implementará el programa "Internet Rural" en 1.050 establecimientos de todo el Perú,** con el objetivo de ampliar la cobertura de telecomunicaciones en comunidades rurales de todo Perú. Se estima que la ejecución de dicho programa beneficiará a aproximadamente a 1.900.000 habitantes. Realizará además campañas de sensibilización y capacitación para las poblaciones beneficiadas.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&ldnotic=13935>