

4º Trimestre 2008Autora: Antonia Bierwirth
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- * **El tráfico de Internet entre los EE.UU. y América Latina** creció un 112% entre 2007 y 2008. El crecimiento del tráfico internacional de Internet en América Latina sigue siendo de los más grandes del mundo, impulsado por una mayor penetración de Banda Ancha y la disponibilidad de sus aplicaciones. [Pág.2]
- * **La telefonía móvil** está distribuida más igualitariamente que la línea fija. La dinámica económica responde cada vez más al progreso acelerado de la tecnología, en particular, al paradigma digital, que domina las TIC. [Pág.2]
- * **El e-Readiness B2C** de 2007 revela que América Latina alcanzó un estado de avance equivalente al 26,2% del que presentaba España en el año 2005. [Pág.3]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [págs.5 y 6]

- * **WI-FI solar para extender Internet en Brasil.** En los países con menores recursos económicos, el acceso universal a Internet es complicado. Un proyecto de la Universidad de Sao Paulo aspira a superar este obstáculo mediante el uso de la energía solar, con el objetivo de conseguir unos puntos autónomos de acceso wi-fi a la Red.
- * **Telefónica calcula que el sector TIC crecerá un 7.4% anual de media en Latinoamérica hasta 2012.** Telefónica ha calculado que el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en Latinoamérica crecerá de media un 7,4% anual en el período 2007-2012, tasa que superará la media mundial (5,7%) y la de regiones como Asia-Pacífico.
- * **Microsoft establecerá en Bogotá un laboratorio contra la piratería en Latinoamérica.** Microsoft establecerá en la capital colombiana el primer laboratorio latinoamericano contra la piratería en la industria informática.
- * **El sector TIC crecería un 23% en Argentina.** Un estudio afirma que la facturación del mercado de tecnología y comunicaciones alcanzaría unos 10.222 millones de euros en 2008.

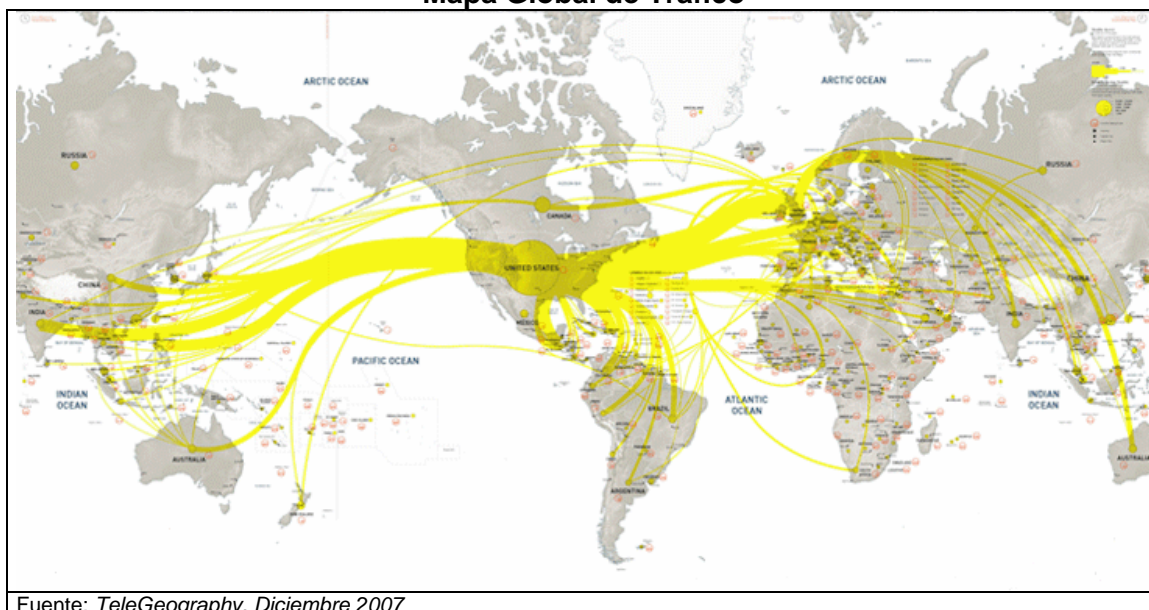
PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

El crecimiento del tráfico internacional de Internet en América Latina sigue siendo de los más grandes del mundo, impulsado por una mayor penetración de Banda Ancha y la disponibilidad de sus aplicaciones. La empresa TeleGeography Research estimó un 87 por ciento de crecimiento en el tráfico internacional de Internet en la región durante 2007. A nivel mundial, el tráfico internacional de Internet creció 53% desde 2007 a 2008, frente a un 61% el año anterior. Por segundo año consecutivo, el total de la capacidad internacional de Internet creció más rápido que el tráfico total de Internet, provocando una disminución de los niveles de utilización de Internet en muchas dorsales. Entre 2007 y 2008 la utilización media de tráfico disminuyó de 31% a 29%, mientras que la utilización pico se redujo de 44% a 43%. La tendencia global hacia la baja utilización de la capacidad desmiente importantes diferencias regionales. Si bien la utilización en los vínculos internacionales a Europa y Asia se redujo en 2008, aumentaron EE.UU. y Canadá y de América Latina, donde el crecimiento del tráfico superó el despliegue de nuevo a Internet de Banda Ancha.

En la actualidad el volumen de tráfico refleja una concentración en Norteamérica, Europa y Asia. Como se desprende del gráfico, Latinoamérica y África siguen representando una mínima parte del volumen total.

Mapa Global de Tráfico



2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

La telefonía móvil está distribuida más igualitariamente que la línea fija. La dinámica económica responde cada vez más al progreso acelerado de la tecnología, en particular, al paradigma digital, que domina las TIC. En la región, las Tecnologías de la Información y Comunicación no son igualitarias, se desarrollan con mayor comodidad en los países más ricos, dentro de estos en las clases más elevadas y con mayor penetración entre los hombres y los jóvenes. La difusión de las TIC en América

Latina y el Caribe está levemente por debajo del promedio mundial, excepto en el segmento de la telefonía móvil. La desigualdad en la distribución de las TIC aumenta al incluir las tecnologías más nuevas, excepto en lo que atañe a la telefonía móvil, que está distribuida más igualitariamente que la de línea fija. Esa mejor distribución se debe a que la expansión de la red de servicios móviles es más barata que la correspondiente a la red fija, lo que permite que la cobertura y el acceso sean mayores. Además, la modalidad de prepago facilita el acceso a los usuarios, particularmente a los más pobres, al exigir menos requisitos para la contratación de una línea, aunque su utilización no necesariamente suponga un costo menor.

Estadísticas nacionales de TIC en LATAM							
	Teléfonos fijos cada 1.000 personas	Móviles cada 1.000 personas	PC cada 1.000 personas	Usuarios Internet (miles)	Usuarios Internet cada 100 personas	Teléfonos fijos cada 100 personas	Móviles cada 100 personas
Argentina	22,76	34,76	8,00	6.153,6	16,10	22,76	34,76
Bolivia	6,97	20,07	2,28	350,00	3,90	6,97	20,07
Brasil	23,46	36,32	10,71	22.000,00	12,18	23,46	36,32
Chile	21,53	62,08	13,87	4.300,00	27,90	21,53	62,08
Colombia	17,14	23,16	6,67	4.050,20	8,94	17,14	23,16
Costa Rica	31,62	21,73	23,87	1.000,00	23,54	31,62	21,73
Cuba	6,78	0,67	2,65	150.000	1,32	6,78	0,67
Ecuador	12,22	34,44	5,49	624,60	4,73	12,22	34,44
El Salvador	13,42	27,71	4,49	587,50	8,88	13,42	27,71
Guatemala	8,94	25,02	1,82	756,00	5,97	8,94	25,02
Honduras	5,57	10,10	1,57	222,30	3,18	5,57	10,10
México	17,22	36,64	10,68	14.036,50	13,38	17,22	36,64
Nicaragua	3,77	13,20	3,52	125,00	2,20	3,77	13,2
Panamá	11,85	26,98	4,10	300,00	9,46	11,85	26,98
Paraguay	N.D	29,38	5,92	150,00	2,49	4,73	29,38
Perú	7,49	14,85	9,75	3.220,00	11,61	7,49	14,85
R. Dominicana	10,65	28,82	N.D	800,00	9,10	10,65	28,82
Uruguay	30,85	18,51	13,27	680,00	20,98	30,85	18,51
Venezuela	12,78	32,17	8,19	2.312,70	8,84	12,78	32,17

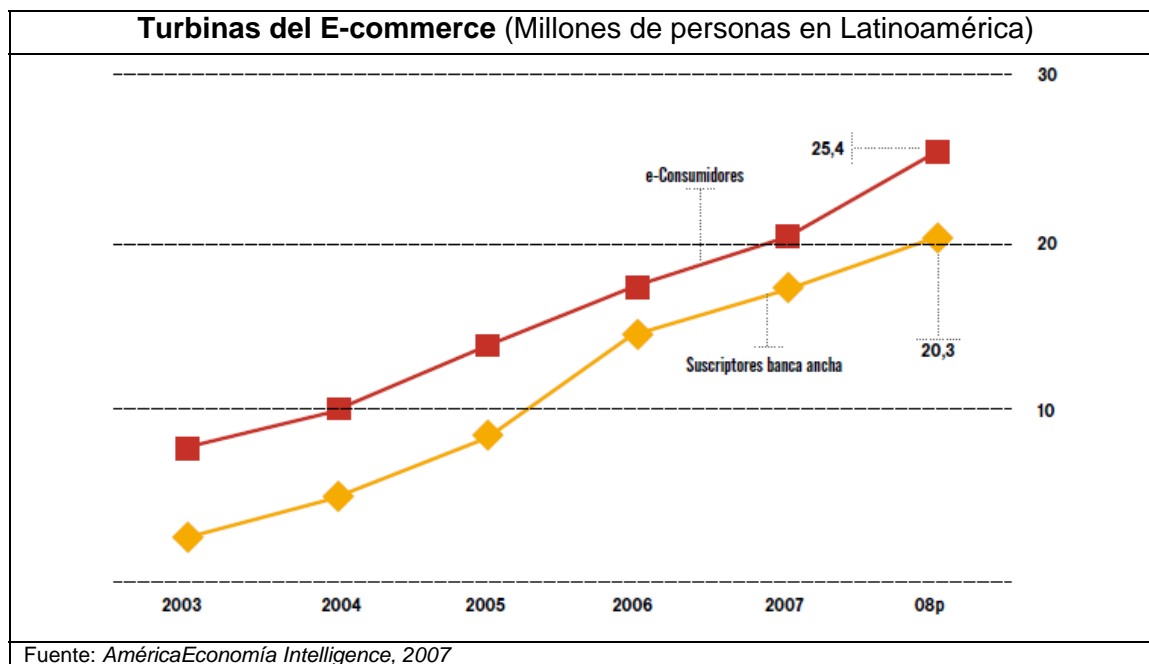
Fuente: *Elaboración propia a partir de Monitor de Políticas TIC en América Latina y el Caribe, Noviembre 2008*

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

El grado de preparación de las economías de la región LATAM para adoptar el e-Commerce se desprende del estudio estadístico que AméricaEconomía Intelligence (AEI) realizó en forma exclusiva para Visa Inc., y el cual arroja como indicador central, el e-Readiness B2C. El e-Readiness B2C de 2007 revela que América Latina alcanzó un estado de avance equivalente al 26,2% del que presentaba España en el año 2005.

Las estimaciones de AméricaEconomía Intelligence, basadas en información de organismos de recolección de datos de la sociedad de la información, revelan que cada día son más y más los internautas que se convierten en consumidores electrónicos. En 2003 había en la región unos 7,88 millones de e-Consumidores. En 2007 en cambio estos han crecido un 143%, llegando a los 20,4 millones. Y para 2008 se esperaba que los miembros de este club superaran los 25,4 millones.

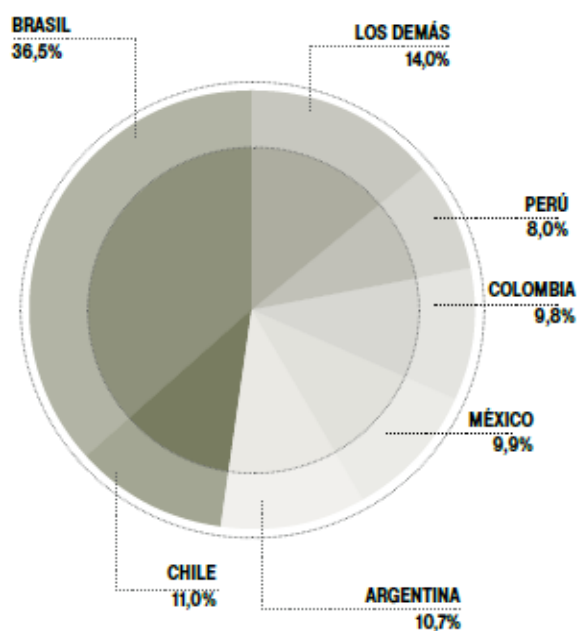
El puntaje alcanzado en 2007 se debe en un 36,7% al avance en las variables de acceso digital, en un 34,6% a las de tenencia digital y en un 28,7% al nivel de ingreso y bancarización de la población. Este desbalance obliga a concluir que el nivel de rezago latinoamericano para potenciar el e-Commerce, no se debe a falta de infraestructura sino que se debe principalmente al rezago en el nivel de ingresos promedio de la población, lo que a medida que la región crece y se desarrolla, abre enormes posibilidades para un mayor nivel de bancarización y consumo.



Otro elemento interesante es que el número de e-Consumidores se relaciona claramente con la disponibilidad de Banda Ancha, de modo que mientras más aumenta ésta, más internautasse suman a esta tendencia. Desde un punto de vista dual, se puede decir que el factor determinante es el precio por unidad de ancho de banda. En México, por ejemplo, uno de los factores que explica el bajo número de e-Consumidores, es que la Banda Ancha no da el ancho demandado y, por lo tanto, a pesar de haber precios aparentemente competitivos, en la práctica, la baja velocidad de transmisión de datos, inhibe la suma de nuevos adeptos. Por el contrario, Chile con una población equivalente al 15,7% de la de México, tiene más e-Consumidores totales, debido en gran parte a que en casi todo el país, la rapidez de la Banda Ancha supera los 512 kb./seg. Y en muchos casos llega a 2mb./seg.

Desde el punto de vista de la distribución, en 2007, Brasil registro del orden de los 7 millones de e-Consumidores. Una cifra alta en términos relativos, pero que sólo representa el 3,7% de su población. De todas formas, esa cifra es suficiente para que este país sea el que más compra por Internet en toda la región, con 45% de las compras en 2007.

El reparto de los E-consumidores (19,1 Millones en 2007)



Fuente: AméricaEconomía Intelligence, 2007

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **WI-FI solar para extender Internet en Brasil.** En los países con menores recursos económicos, el acceso universal a Internet es complicado. Un proyecto de la Universidad de Sao Paulo aspira a superar este obstáculo mediante el uso de la energía solar, con el objetivo de conseguir unos puntos autónomos de acceso wi-fi a la Red.

<http://www.europapress.es/tecnologia/internet-00446/noticia-wi-fi-solar-extender-internet-brasil-20081006194337.html>

* **Microsoft establecerá en Bogotá un laboratorio contra la piratería en Latinoamérica.** Microsoft establecerá en la capital colombiana el primer laboratorio latinoamericano contra la piratería en la industria informática, anunciaron fuentes de la multinacional estadounidense.

<http://es.noticias.yahoo.com/9/20081021/ttc-microsoft-establecera-en-bogota-un-l-ef54a30.html>

* **Telefónica calcula que el sector TIC crecerá un 7.4% anual de media en Latinoamérica hasta 2012.** Telefónica ha calculado que el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en Latinoamérica crecerá de media un 7,4% anual en el período 2007-2012, tasa que superará la media mundial (5,7%) y la de regiones como Asia-Pacífico.

<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=7508&origen=2>

* **Aumenta un 5% el acceso a Internet en Brasil.** Unos 38,2 millones de personas vivían en Brasil en casas con acceso a la red internet en noviembre de este año, lo que significa un alza de 5% respecto del cierre del trimestre anterior.

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec20294.htm>

* **El sector TIC crecería un 23% en Argentina.** Un estudio afirma que la facturación del mercado de tecnología y comunicaciones alcanzaría unos 10.222 millones de euros en 2008.

http://www.siliconnews.es/es/news/2008/12/15/el_sector_tic_creceria_un_23_en_argentina

* **Ecuador y Telefónica firman acuerdo para conectar escuelas a Internet.** El ministerio de Educación de Ecuador y la fundación del grupo español Telefónica, a través de su empresa Movistar, han firmado un acuerdo tecnológico que facilitará la conectividad a Internet de varios centros educativos para fomentar la aplicación de las nuevas tecnologías de la información.

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/Ecuador-Telefonica-firman-acuerdo/88649>

* **Colombia pide la colaboración de España para desarrollar la TDT en el país.** La Ministra de Comunicaciones, María del Rosario Guerra, solicitó la colaboración de España, tanto institucional como del sector privado, para poner en marcha la televisión digital terrestre en Colombia.

<http://www.eleconomista.es/flash/noticias/889795/11/08/Colombia-pide-la-colaboracion-de-Espana-para-desarrollar-la-TDT-en-el-pais.html>