

2º Trimestre 2005Autor: Daniel Alonso.
Consejo de redacción: Juan José Méndez.**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

* **En América Latina la penetración de Internet alcanza a más del 10% de la sociedad.** Por países, Uruguay (34,5%) y Chile (25,8%) concentran el mayor porcentaje de internautas. [pág.2]

* **Chile es el país latinoamericano con una mayor penetración de la banda ancha, el 3,1% de la población.** Le siguen, a continuación Argentina (1,1%), Panamá y Brasil (1%). [pág.2]

* **Durante el primer trimestre del año 2005 las ventas de ordenadores crecieron un 26,9% en América Latina,** impulsado principalmente por el aumento de las ventas de ordenadores portátiles (61%). [pág.3]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

* **Chile cuenta con 9,9 millones de terminales móviles frente a los 7,9 millones registrados en marzo de 2004,** con un incremento del 24,6%. Esta cifra supone una tasa de penetración del 61%.

* **Colombia se sitúa en el cuarto lugar de Latinoamérica en número de usuarios móviles** y en el primer trimestre del año la cifra llegó a 11,3 millones, lo que significa que en estos tres primeros meses de 2005 se captaron 900 mil nuevos abonados con respecto al cierre del 2004.

* **Chile cuenta ya con 561 hotspots públicos Wi-Fi** a lo largo del territorio nacional gracias a la apertura de 256 nuevos puntos durante el primer cuatrimestre. Esta evolución representa un crecimiento del 84% en relación a diciembre de 2004.

* **La participación de mercado para la tecnología GSM en América Latina y el Caribe es de 39%;** seguida por TDMA con 35% y 66 millones de clientes; y por último por CDMA con 24% y 46 millones de clientes.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

Usuarios de Internet en América Latina 2005					
Países	Usuarios en el año 2000	Usuarios Febrero 2005	(%) Usuarios	TMAA 2000-2005	Penetración (% población)
Argentina (*)	2.500.000	5.600.000	10,9%	124,0%	14,9%
Bolivia	120.000	270.000	0,5%	125,0%	3,0%
Brasil	5.000.000	17.945.437	35,0%	258,9%	9,9%
Chile (*)	1.757.400	4.000.000	7,8%	127,6%	25,8%
Colombia (*)	878.000	2.732.200	5,3%	211,2%	5,9%
Ecuador	180.000	581.600	1,1%	223,1%	4,8%
Guatemala (*)	65.000	400.000	0,8%	515,4%	3,2%
México (*)	2.700.000	12.250.000	23,9%	353,7%	11,8%
Nicaragua (*)	50.000	90.000	0,2%	80,0%	1,6%
Paraguay	20.000	120.000	0,2%	500,0%	2,2%
Panamá (*)	45.000	192.100	0,4%	326,9%	6,2%
Perú	2.500.000	2.850.000	5,6%	14,0%	10,2%
Uruguay (*)	370.000	1.190.120	2,3%	221,7%	34,5%
Venezuela	950.000	3.040.000	5,9%	220,0%	12,2%
Total	16.875.400	51.261.457	100,0%	203,8%	10,4%
EE.UU.	95.354.000	200.933.147	90,7%	109,1%	67,8%
España	5.387.800	14.590.180	6,8%	170,8%	33,6%

Fuente: Internetworldstats.com. (Marzo 2005)

(*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

Si bien el número de internautas ha crecido mucho durante los últimos cinco años en América Latina, el número de usuarios de banda ancha aún está por debajo de unos niveles óptimos. Uno de los principales factores inhibidores es la relación precio/renta disponible. En países como Colombia o México el precio de una conexión de banda ancha al mes es similar al de Estados Unidos, pero mientras en este país representa menos del 1% de la renta per cápita, en países de América Latina puede llegar a representar el 12,3% de la misma. El despegue de la banda ancha es clave para el desarrollo del comercio electrónico y los mercados de contenidos digitales.

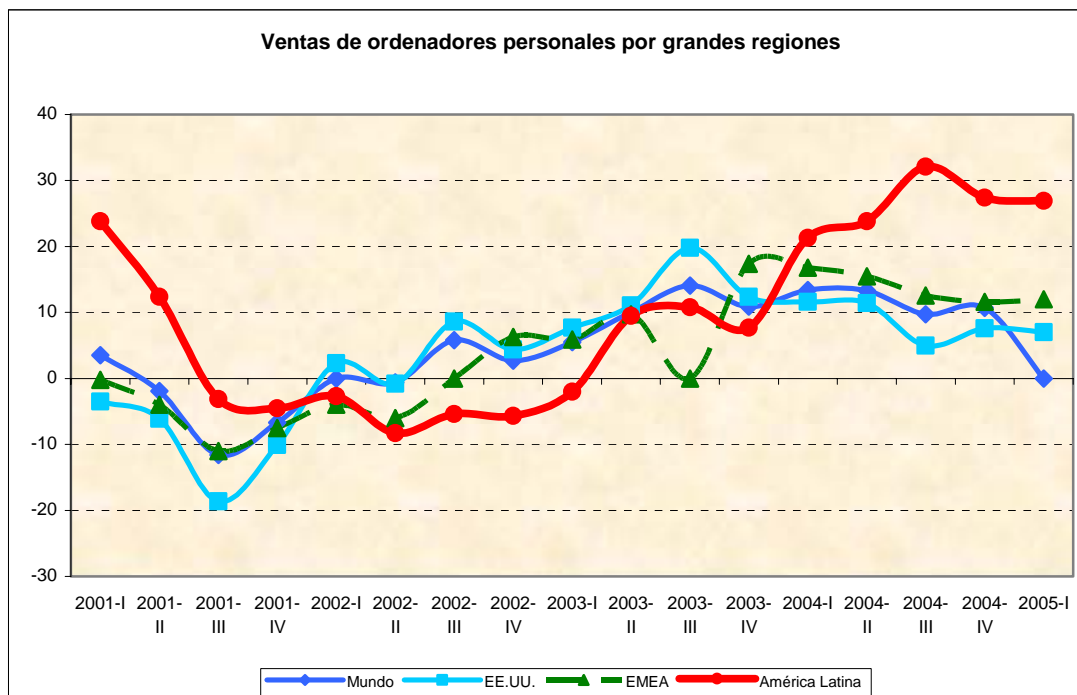
Penetración de la banda ancha en América Latina 2004

Países	% Usuarios de banda ancha sobre el total de población
Argentina	1,1%
Brasil	1,0%
Chile	3,1%
Colombia	0,2%
México	0,6%
Panamá	1,0%
Perú	0,7%
Venezuela	0,7%
España	5,6%

Fuente: Pyramid Research (2005)

Cabe destacar a Chile, que encabeza el desarrollo de la banda ancha en la región, con más del 11% de los hogares conectados a Internet mediante esta tecnología de alta velocidad y un 3,1% de los ciudadanos. Este dato es superior al de algunos países de la Unión Europea como Irlanda, Grecia o Luxemburgo.

2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC



Durante el primer trimestre de 2005 el mercado de PC's en América Latina continúa con la tendencia alcista del último año, convirtiéndose en la región del mundo que ha experimentado un mayor incremento del número de unidades vendidas en este periodo. Durante el primer trimestre del año (y respecto al mismo periodo del año previo) las ventas de ordenadores crecieron un 26,9%, impulsado principalmente por el aumento de las ventas de ordenadores portátiles (61%)..

El indicador e-readiness o aptitud digital se compone de un conjunto de factores que muestran cuán favorable son en un mercado las oportunidades basadas en las nuevas tecnologías. La edición de 2005 refleja la creciente importancia de la banda ancha en la evolución digital de los países. Como resultado, los mercados que poseen un mayor desarrollo e implantación de esta tecnología han registrado aumentos importantes en su puntuación. Todos los países de América Latina han registrado una menor puntuación con respecto al ránking de 2004 por este motivo, siendo Chile la que queda situada en una mejor posición.

Ranking de e-readiness 2005

País	Puesto	Puntuación	País	Puesto	Puntuación
Chile (*)	31	5.97	Colombia (*)	48	4.18
México (*)	36	5.21	Perú	50	4.07
Brasil	38	5.07	Ecuador	55	3.83
Argentina (*)	39	5.05	España	23	7.08
Venezuela	45	4.53	Estados Unidos	2	8.73

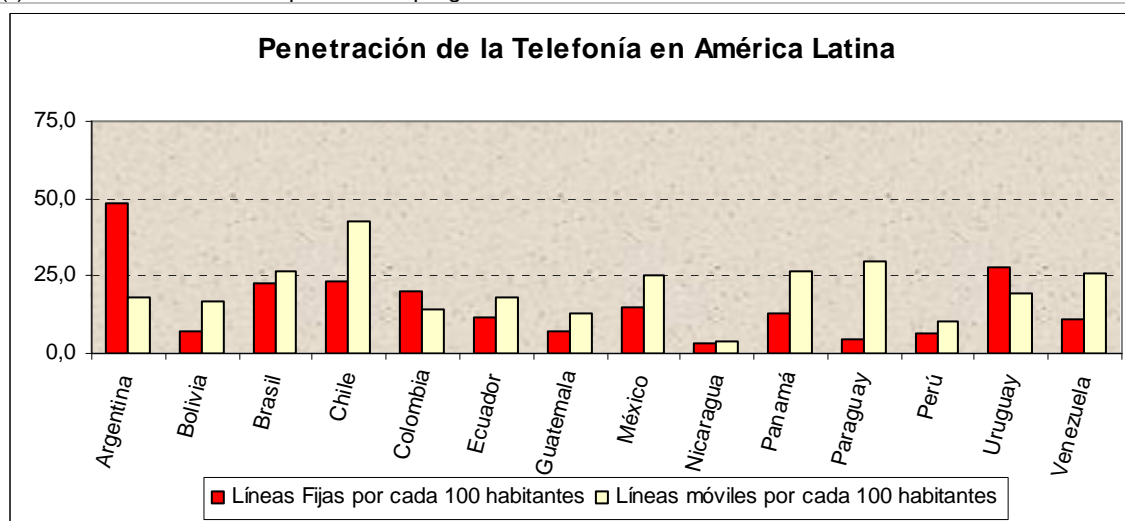
Fuente: IBM Institute for Business Value y The Economist Mayo 2005

(*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

Mercado de Telefonía móvil y fija en América Latina 2003

Países	Líneas Móviles (miles).	Líneas Móviles cada 100 hab.	Líneas Fijas (miles).	Líneas Fijas cada 100 hab.
Argentina (*)	6.500,0	17,8	8.009,4	48,78
Bolivia	1.401,5	16,7	600,1	7,14
Brasil	46.373,3	26,4	38.810,0	22,32
Chile (*)	6.445,7	42,8	3.467,0	23,04
Colombia (*)	6.186,2	14,1	8.768,1	20,03
Ecuador	2.394,4	18,4	1.549,0	11,91
Guatemala (*)	1.577,1	13,2	846,0	7,05
México (*)	25.928,3	25,5	14.941,6	14,67
Nicaragua (*)	202,8	3,8	171,6	3,20
Panamá (*)	834,0	26,8	386,9	12,87
Paraguay	1.770,3	29,9	273,2	4,61
Perú	2.908,8	10,6	1.839,2	6,71
Uruguay (*)	652,0	19,3	946,5	27,96
Venezuela	6.463,6	25,6	2.841,8	11,27
Total(**) líneas	288.219,9	33,8	290.146,6	34,12
España	37.506,7	91,6	17.567,5	42,91

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2004.(**)Total; incluye Norteamérica y el Caribe.
(*)Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.



3.COMERCIO ELECTRÓNICO

Estadísticas de e-commerce América Latina

(Datos en billones de dólares)

	2001	2002	2003	2004	2005
B2B (*)	2,9	6,5	12,5	21,5	33,1
B2C (*)	1,3	2,3	4,5	7,8	12,0
Gasto en Publicidad on-line (*)	87,7	79,2	100,6	105,7	111,9
% Gasto Publicidad	1,0%	1,8%	2,2%	2,2%	2,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de IDC,y eMarketer.

* El Ministerio de Economía y Producción de Argentina ha lanzado el Programa Mi PC, dotado con 4.500 millones de pesos y con el que se pretende disminuir la brecha digital entre las diversas regiones y segmentos de población del país. El objetivo es que 10 millones de personas puedan tener acceso a un ordenador de alta calidad en los próximos cinco años gracias a una financiación muy favorable recogida dentro del Plan.

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9514&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

* De acuerdo con los datos trimestrales de Telefonía del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), en marzo de este año Chile cuenta con 9,9 millones de terminales móviles frente a los 7,9 millones registrados en marzo de 2004, con un incremento del 24,6%. Esta cifra supone una tasa de penetración del 61%.

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/0806/noticias/noticias_080605-02.htm

* Colombia se sitúa en el cuarto lugar de Latinoamérica en número de usuarios móviles y en el primer trimestre del año la cifra llegó a 11,3 millones, lo que significa que en estos tres primeros meses de 2005 se captaron 900 mil nuevos abonados con respecto al cierre del 2004. Los datos también muestran que en Latinoamérica, el país con más usuarios móviles es Brasil con 72,5 millones, seguido de México con 40 millones, Argentina con 14,9 y luego Colombia.

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3079&CatTypeID=2&CatID=148>

* De acuerdo al mapa Wi-Fi que elabora el Centro de Estudios de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), el número de hotspots públicos a lo largo del territorio nacional alcanzó a 561 a fines de abril, gracias a la apertura de 256 nuevos puntos durante el primer cuatrimestre. Esta evolución representa un crecimiento del 84% en relación a diciembre de 2004.

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/0305/noticias/noticias_030505-22.htm

* La participación de mercado para la tecnología GSM en América Latina y el Caribe es de 39%; seguida por TDMA con 35% y 66 millones de clientes; y por último por CDMA con 24% y 46 millones de clientes. En el primer trimestre de 2005, el crecimiento de GSM fue cerca de cuatro veces mayor que el de CDMA, convirtiéndose así en la tecnología líder en América Latina y el Caribe.

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/2904/noticias/noticias_290405-16.htm

* Tal como se extrae de las conclusiones de la Conferencia Ministerial de América Latina y el Caribe sobre Sociedad de la Información celebrada este trimestre, aplicar una política pública adecuada para incentivar el uso de Internet y de las otras tecnologías de la información puede ayudar a los países de América Latina a lograr un crecimiento económico con equidad.

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edi_on=2005-06-09&num_edi_on=1453&cpn=1276253477&seccion=AME_D