

2 Trimestre 2007Autora: Estrella Gómez
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- * **Destaca el desarrollo experimentado por la banda ancha en Latinoamérica.** Aunque todavía presenta niveles de penetración bajos, este mercado está creciendo anualmente un 85%. [pág.2]
- * **América Latina obtiene una valoración de 5,21 en el Índice** elaborado por The Economist Intelligence Unit. Chile obtuvo una puntuación de 6,47, seguido de México, Brasil y Argentina. [pág.3]
- * **El pronóstico de ventas minoristas online asciende a 14 miles de millones de euros para el año 2008.** Se prevé que esta cifra continúe aumentando hasta llegar a los 70 billones durante 2010. [pág.4]
- * **Un 70% de las empresas opina que, las nuevas tecnologías han mejorado la satisfacción de los clientes una media del 32%.** Además, un 45% señala que las nuevas tecnologías les han permitido reducir los costes operativos una media del 15%. [pág.4]

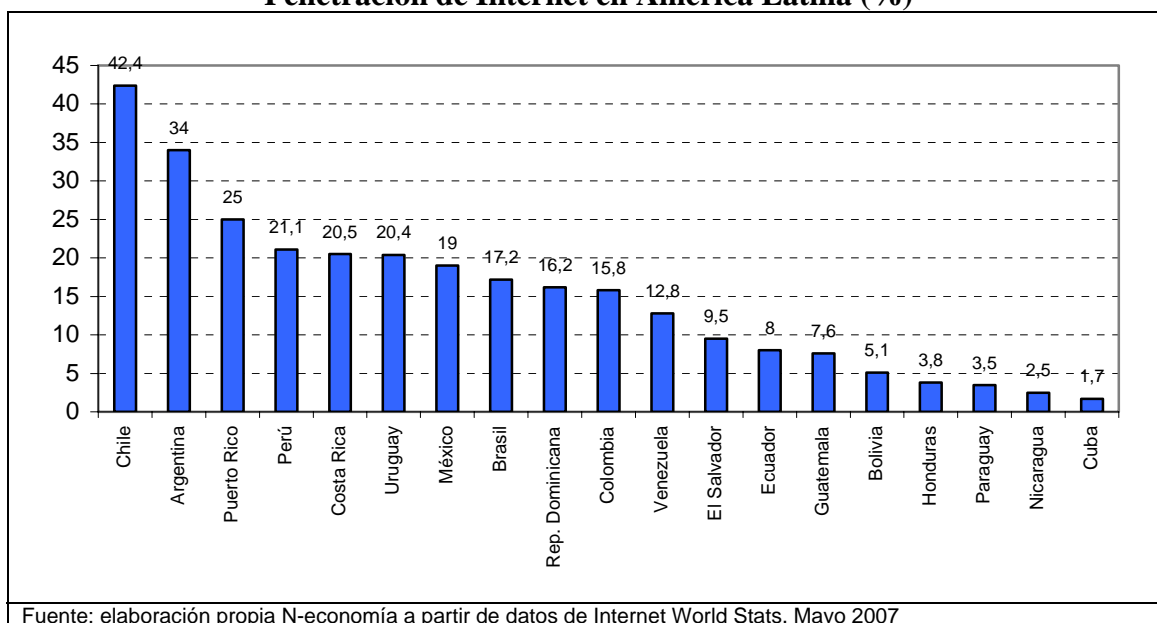
NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

- * **Colombia crece 112% en conexiones de Banda Ancha.** En diciembre de 2007, Colombia alcanzó 622.767 conexiones de Banda Ancha, lo cual indica que en el último año al mercado colombiano se sumaron 329.000 conexiones.
- * **La telefonía móvil sigue batiendo récords en Argentina.** La cantidad de teléfonos móviles en servicio en Argentina registró un alza interanual del 42,3 por ciento en el primer trimestre del año, hasta alcanzar los 33,2 millones.
- * **Los ordenadores y los móviles lideran el consumo de bienes duraderos en Chile.** Los ordenadores y los teléfonos móviles ocupan más de un tercio del gasto en bienes duraderos en Chile, según muestra un estudio que la Cámara de Comercio de Santiago.
- * **Chile y Finlandia logran acuerdo de cooperación en el área tecnológica.** La presidenta de CONICYT y su homólogo de la Academia de Ciencias de Finlandia (AKA) firmaron una carta de entendimiento en la que ambas instituciones, se comprometen a avanzar en la identificación de áreas de cooperación en materia de Investigación y Desarrollo.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

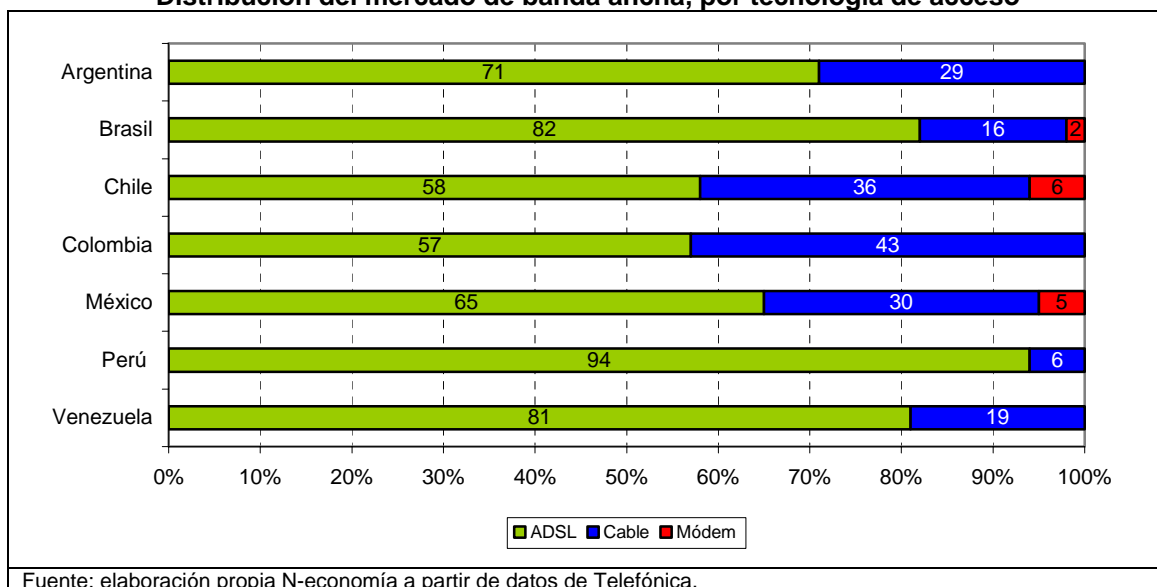
Penetración de Internet en América Latina (%)



Los datos muestran que la penetración de Internet supera ya el 17% en América Latina en los primeros meses del año 2007. Las mayores tasas siguen siendo alcanzadas en Chile; sin embargo se acorta la distancia con respecto a Argentina, que logra un crecimiento respecto al último trimestre de 2006 de 7,6 puntos porcentuales.

Respecto a la forma de acceso, destaca el desarrollo experimentado por la banda ancha. Aunque todavía presenta niveles de penetración bajos, este mercado está creciendo anualmente un 85% en América Latina. La siguiente tecnología más utilizada es el cable. Colombia es el país que mayor uso hace de este sistema, mostrando un equilibrio entre ambas tecnologías. Por último, el acceso por módem es prácticamente inexistente, siendo Brasil, Chile y México los únicos países en los que tiene cierta presencia.

Distribución del mercado de banda ancha, por tecnología de acceso



2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

Posición y puntuación por países según e-readiness rankings 2007

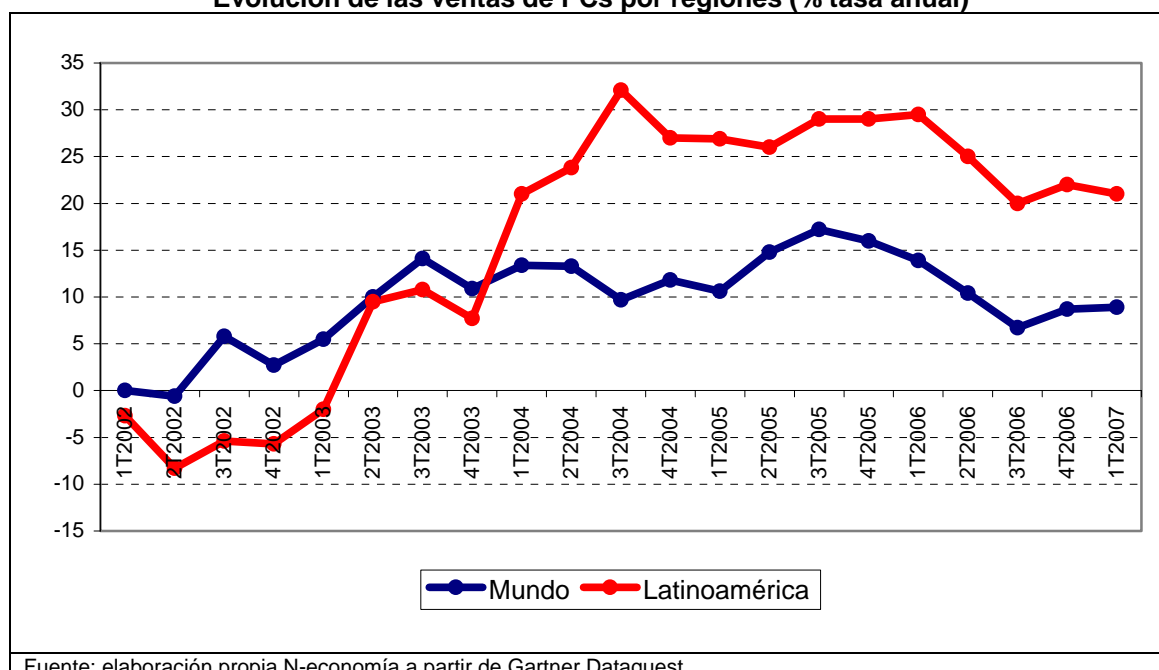
Posición 2007	Posición 2006	País	Puntuación 2007	Puntuación 2006
30	31	Chile	6,47	6,19
38	39	México	5,86	5,30
43	41	Brasil	5,45	5,29
44	42	Argentina	5,40	5,27
46	43	Jamaica	5,05	4,67
50	48	Venezuela	4,89	4,47
51	49	Perú	4,83	4,44
53	51	Colombia	4,69	4,25
-	-	Total región	5,21	4,91

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de The Economist Intelligence Unit. Nota: el ranking va de 1 a 69 y la puntuación oscila entre 0 y 10

E-readiness rankings es la clasificación elaborada por The Economist Intelligence Unit que evalúa los activos tecnológicos, económicos, políticos y sociales de sesenta y nueve países, y el impacto en sus respectivas Sociedades de la Información. Los factores que pondera el ranking han cambiado ligeramente este año, dando más importancia a aspectos tales como las infraestructuras de banda ancha o la política de promoción de los gobiernos. La posición más alta entre los países latinoamericanos es alcanzada por Chile, que mejora su posición con respecto al año anterior. La región en conjunto supera obtiene una puntuación superior a 5, con un incremento de 3 décimas respecto al periodo anterior.

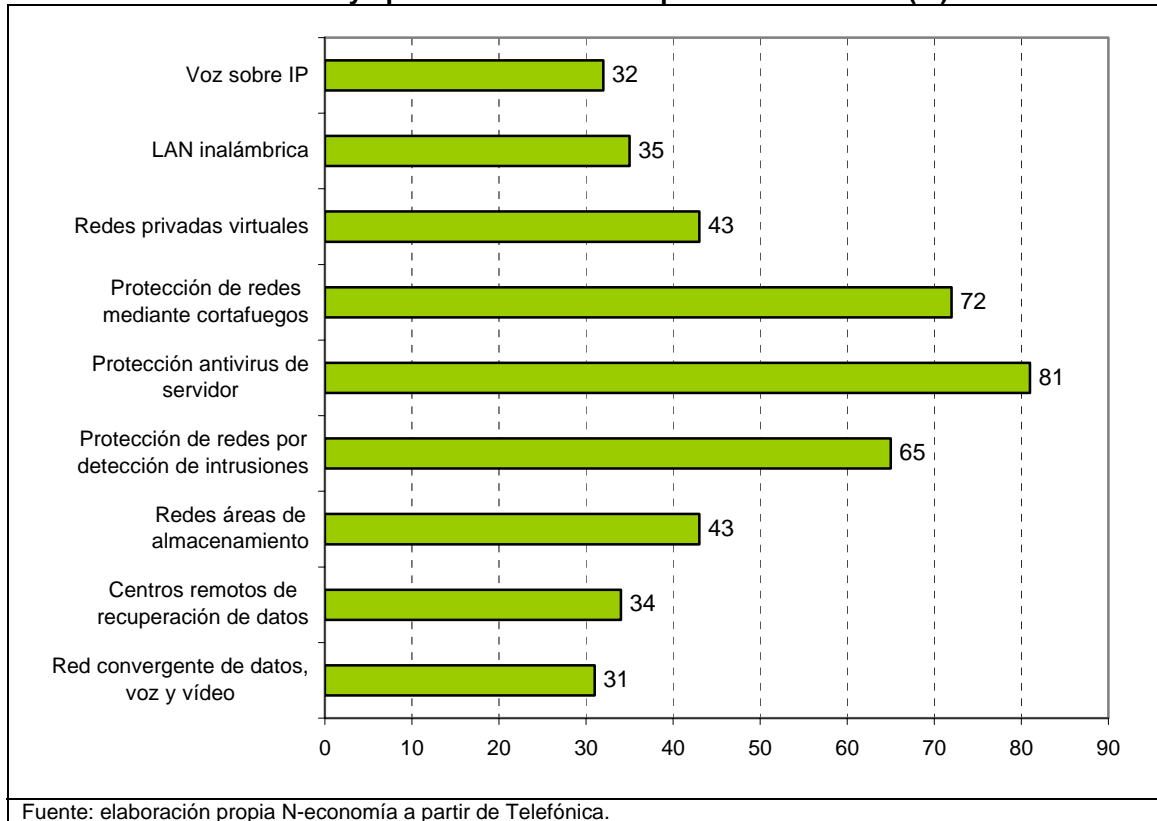
En cuanto a las ventas de PCs, Latinoamérica muestra una evolución conjunta que supera a la mundial en 12 puntos de crecimiento interanual. Tras un ligero descenso en el tercer trimestre del año anterior, el indicador vuelve a recuperarse, mostrando una tendencia alcista para los primeros meses del año actual.

Evolución de las ventas de PCs por regiones (% tasa anual)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Gartner Dataquest.

Servicios y aplicaciones en las empresas conectadas (%)



Según se extrae del estudio realizado por Telefónica, el 70% de las empresas conectadas afirma que con las nuevas tecnologías ha mejorado la satisfacción de los clientes una media del 32%. Además, un 45% señala que las nuevas tecnologías les han permitido reducir los costes operativos una media del 15% y un 32% ha visto incrementado su nivel de facturación un 11% de media.

En cuanto al tipo de tecnología, son aquellas dirigidas a la protección las que cobran mayor relevancia en el conjunto. En concreto, la protección antivirus tiene una importancia nuclear, con una presencia del 81% de las empresas latinoamericanas.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Pronóstico de ventas minoristas online (miles de millones de €)			
	2008	2009	2010
Europa Occidental	104,2	170,1	224,7
EE.UU.	105,7	160,0	230,0
Latinoamérica	14,0	32,0	70,0
Asia/Pacífico	44,0	101,0	165,0
Mundo	219,9	502,1	753,7

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Digiworld 2007.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Nace el programa Mi PC para estudiantes universitarios de escasos recursos.** A partir de junio los estudiantes de educación superior de más bajos recursos económicos y que financian sus programas de estudios con crédito a través del Proyecto ACCES, podrán tener a muy bajo costo su propio computador como herramienta de trabajo para poder cumplir con sus obligaciones académicas. Para atenderlos el ICETEX y el Ministerio de Comunicaciones invertirán recursos por \$11.000 millones.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=61&ldnotic=17624>

* **Colombia crece 112% en conexiones de Banda Ancha.** El Barómetro Cisco de Banda Ancha mostró un crecimiento del 112% en el número de conexiones de Banda Ancha del país. En diciembre de 2007, Colombia alcanzó 622.767 conexiones de Banda Ancha, lo cual indica que en el último año al mercado colombiano se sumaron 329.000 conexiones.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=26&ldnotic=17317>

* **Los ordenadores y los móviles lideran el consumo de bienes duraderos en Chile.** Los ordenadores y los teléfonos móviles ocupan más de un tercio del gasto en bienes duraderos en Chile, según muestra un estudio que la Cámara de Comercio de Santiago. Según el estudio, el consumo estimado para 2007 de celulares y computadores podría llegar a los 610 millones de dólares.

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/los-ordenadores-y-los-moviles-lideran-el-consumo-de-bienes-duraderos-en-chile/>

* **La telefonía móvil sigue batiendo récords en Argentina.** La cantidad de teléfonos móviles en servicio en Argentina registró un alza interanual del 42,3 por ciento en el primer trimestre del año, hasta alcanzar los 33,2 millones. Los datos de aparatos en servicio indican que en marzo se llegó al nivel de 70 teléfonos móviles por cada cien habitantes.

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/la-telefonía-movil-sigue-batiendo-records-en-argentina/>

* **México primero en instrumentar la portabilidad en AL.**, México será el primer país latinoamericano en implantar la portabilidad numérica en líneas fijas y móviles, lo que permitirá a los usuarios de estos servicios conservar su número telefónico si deciden cambiar de proveedor, anunció el presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL).

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10022&idcc=71&ldnotic=17663>

* **Chile y Finlandia logran acuerdo de cooperación en el área tecnológica.** La presidenta de CONICYT y su homólogo de la Academia de Ciencias de Finlandia (AKA) firmaron una carta de entendimiento en la que ambas instituciones, se comprometen a avanzar en la identificación de áreas de cooperación en materia de Investigación y Desarrollo. El documento, define tres áreas prioritarias de cooperación bilateral: las Energías Renovables, la Educación y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

http://www.elmostrador.cl/modulos/noticias/constructor/noticia_new.asp?id_noticia=219008