

2º Trimestre 2008Autor: Fco. Javier de Andrés Correas
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

* **La penetración media de Internet en Latinoamérica se sitúa en el 22,2%.** Los países que han registrado una mayor penetración, y a los que se debe en gran parte este resultado, son Brasil, Colombia, México, Perú y Uruguay. El aumento de internautas aproximado por la variación 2007/2000 para el conjunto de la región alcanza el 31,8%. *[pág.2]*

* **El gasto medio invertido en TIC ha sido de 704 millones de dólares y siendo el gasto en relación al PIB del 0,33% de media.** Destaca Brasil con un gasto de 9.932 mill. de \$ que representan el 0,82% del PIB. *[pág.3]*

* **El comercio electrónico crecerá en América Latina al menos 40% anual entre los años 2006 y 2010.** El 65,8% de los latinoamericanos que no compran aún en Internet no lo hacen porque piensan que sus datos personales pueden ser mal utilizados. *[pág.4]*

NOTICIAS SELECCIONADAS: *[pág.5]*

* **Uruguay motor de nuevas tecnologías en Sudamérica.** Uruguay tiene todas las bazas para convertirse en un foco de innovación tecnológica en América Latina.

* **Telefónica comercializará el iPhone en Latinoamérica y en la República Checa.** Telefónica ha anunciado que el nuevo acuerdo con Apple supone que llevara el Iphone a España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela y República Checa.

* **Colombia apunta a saltar la brecha digital.** Colombia parece decidida a reducir la brecha entre los ciudadanos que tienen acceso a las nuevas tecnologías y los que no.

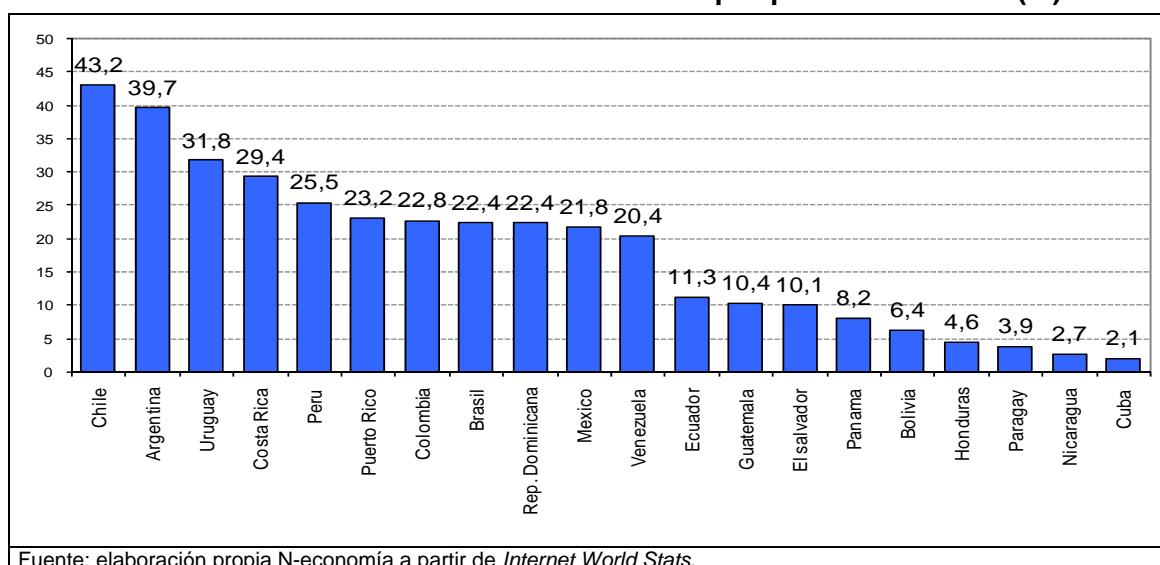
* **Google crece un 300% en Latinoamérica.** América Latina es la región de mayor crecimiento mundial para Google, el principal motor de búsqueda de Internet, donde sus ventas han crecido a un ritmo de "3 dígitos porcentuales".

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

En los primeros meses de 2008, y derivado del retraso en la información, todavía se situaba en el 17,4% pero después de unos meses y de las actualizaciones de datos, se conoce que la tasa es del 22,2%, casi cinco puntos de mejoría. Los países que han registrado una mayor penetración, y a los que se debe en gran parte este resultado, son Brasil, Colombia, México, Perú y Uruguay. El aumento de internautas aproximado por la variación 2007/2000 para el conjunto de la región alcanza el 31,8%.

Penetración de Internet en América Latina por países a 30/06/08 (%)

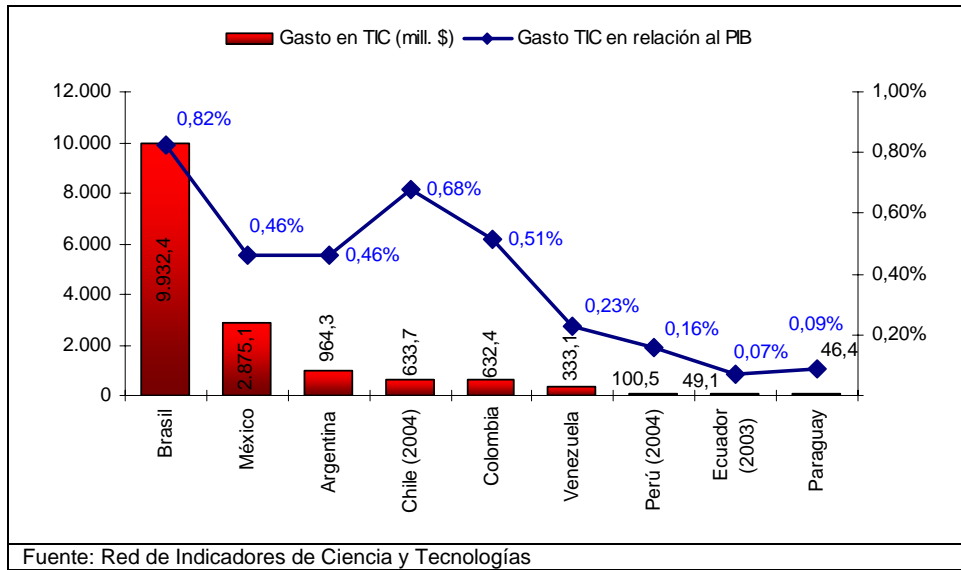


Usuarios de Internet en América Latina				
Países	Usuarios año 2000	Usuarios septiembre 2007	Tasa variación 07/00 (%)	Penetración (%)
Argentina	2.500.000	16.000.000	30,4	39,7
Bolivia	120.000	580.000	25,2	6,4
Brasil	5.000.000	42.600.000	35,8	22,4
Chile	1.757.400	7.035.000	21,9	43,2
Colombia	878.000	10.097.000	41,8	22,8
Costa Rica	250.000	1.214.400	25,3	29,4
Cuba	60.000	240.000	21,9	2,1
Ecuador	180.000	1.549.000	36,0	11,3
El Salvador	39.999	700.000	50,5	10,1
Guatemala	65.000	1.320.000	53,7	10,4
Honduras	40.000	344.100	36,0	4,6
México	2.700.000	23.700.000	36,4	21,8
Nicaragua	50.000	155.000	17,5	2,7
Paraguay	20.000	260.000	44,3	3,9
Perú	2.500.000	7.324.300	67,3	25,5
Puerto Rico	200.000	3.944.259	84,1	23,2
Rep. Dominicana	55.002	2.100.000	28,1	22,4
Uruguay	370.000	1.100.000	29,5	31,8
Venezuela	950.000	5.297.798	27,8	20,4
Sub-Total	17.735.400	122.796.514	31,8	22,2

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de *Internet World Stats*.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

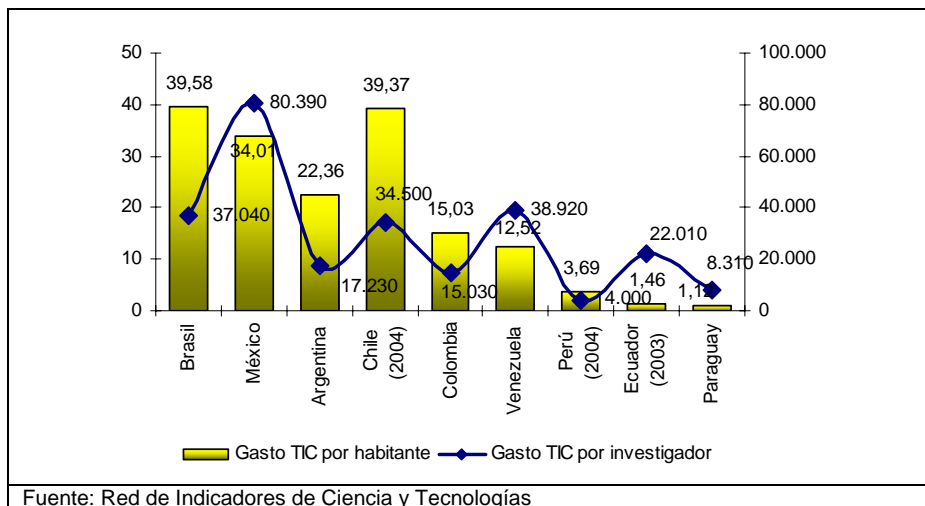
Gasto TIC 2005



El gasto invertido en TIC en los países analizados es muy reducido, gastándose de media (sin considerar Brasil) 704 millones de dólares y siendo el gasto en relación al PIB del 0,33% de media, destacando México respecto a los demás con 2.875 mill. de inversión en TIC lo cual es un 0,46% del PIB. A parte tenemos Brasil con un gasto de 9.932 mill. de \$ que representan el 0,82% del PIB. Hay que tener en cuenta que el dato disponible de algunos de los países son de años posteriores.

En el gráfico siguiente tenemos el gasto TIC medio por habitante y por investigador. En este caso no hay tantas diferencias exceptuando el gasto TIC por investigador en México, que es muy superior al resto con 80.000 \$ por investigador. El gasto medio TIC por habitante es de 18 \$ y por investigador es de 28.568 \$. Hay que comentar que en estas medias tienen mucho más peso países como Brasil, México y Chile. Como hemos comprobado, no sólo existen diferencias sustanciales entre Latinoamérica y otras áreas mundiales sino que dentro de estos mismos países encontramos diferencias abismales en cuanto a estas magnitudes.

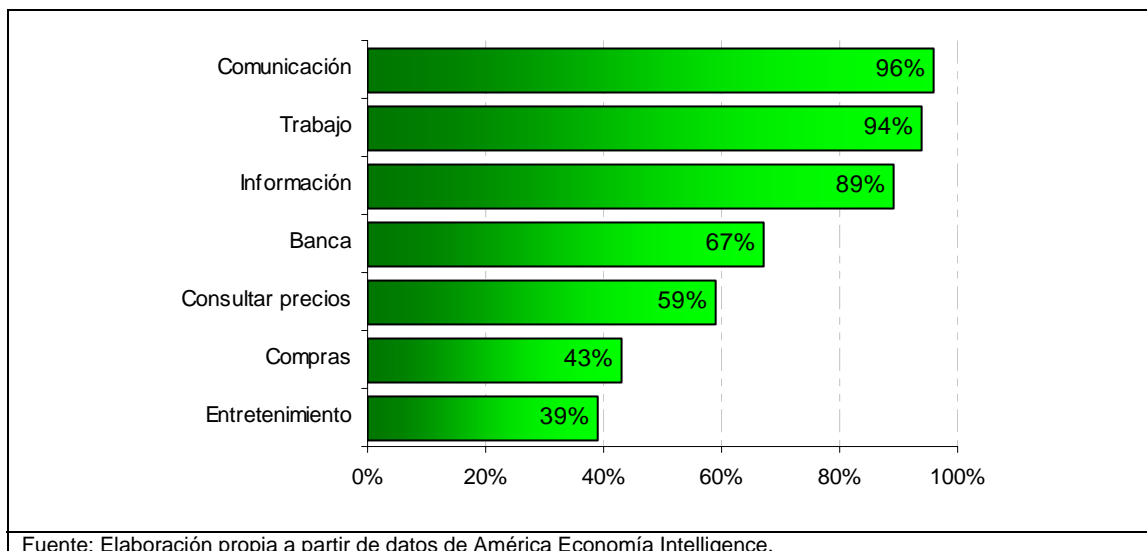
Gasto TIC 2005



3. COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico crecerá en América Latina al menos 40% anual entre los años 2006 y 2010 según el último informe de elaborado por América Economía Intelligence y Visa Internacional. No obstante, el informe revela que el 65,8% de los latinoamericanos que no compran aún en Internet no lo hacen porque piensan que sus datos personales pueden ser mal utilizados.

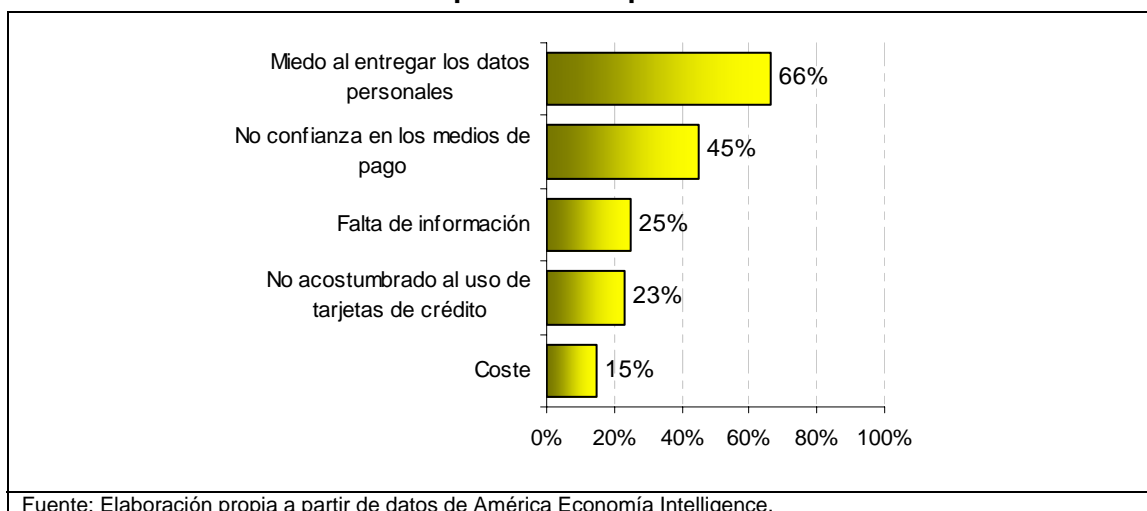
Usos habituales de Internet



En América Latina hay un mercado de alto potencial por desarrollar en el comercio electrónico. Un factor fundamental para este desarrollo es el potenciar la satisfacción de las necesidades relacionadas con el ocio y el entretenimiento a través de la red. Igualmente no se puede dejar de mencionar el papel que juega la Banca Online como elemento dinamizador que hace que cada vez más los usuarios realicen más transacciones en Internet.

Los motivos para que el desarrollo de estas áreas no sea como se desea se presentan en el siguiente gráfico:

Razones para no comprar en Internet



4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Colombia apunta a saltar la brecha digital.** Colombia parece decidida a reducir la brecha entre los ciudadanos que tienen acceso a las nuevas tecnologías y los que no, según establece el flamante Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), anunciado recientemente por el Gobierno.

<http://beta.americaeconomia.com/infraestructura/colombia-apunta-a-saltar-la-brecha-digital-3.html>

* **Cable submarino unirá Cuba y Venezuela.** Un cable de fibra óptica que unirá a Cuba y Venezuela a lo largo de 1.550 km, entrará en operaciones en 2010, y multiplicará por 3.000 la capacidad de conexión de la isla con el exterior. El cable, de dos pares de fibra, tendrá una capacidad 640 gigabytes y unirá la zona de Camurí, cercana al puerto de La Guaira, en Vargas, y la playa Siboney, en las afueras de Santiago de Cuba.

<http://beta.americaeconomia.com/tecnologia/cable-submarino-unira-cuba-y-venezuela-3.html>

* **Uruguay motor de nuevas tecnologías en Sudamérica.** Uruguay tiene todas las bazas para convertirse en un foco de innovación tecnológica en América Latina, según han destacado representantes de la Unión Europea, España y de este país en una reunión sobre investigación y desarrollo destinada a lanzar nuevos proyectos de cooperación en la región.

<http://www.minutodigital.com/actualidad/2008/03/11/uruguay-motor-de-nuevas-tecnologias-en-suramerica/>

* **Google crece un 300% en Latinoamérica.** América Latina es la región de mayor crecimiento mundial para Google, el principal motor de búsqueda de Internet, donde sus ventas han crecido a un ritmo de "3 dígitos porcentuales" que la firma espera mantener en 2008, dijo en México el vicepresidente Daniel Alegre. Se trata del mayor crecimiento de Google en todo el mundo.

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/google-crece-un-300-en-latinoamerica/>

* **Yahoo! aumenta sus portales en la región.** El portal de internet Yahoo! anunció nuevos portales en cuatro mercados de América Latina. Cada página incluirá Search, Correo, Messenger, Yahoo! Respuestas y Barra de Herramientas, entre otros servicios.

<http://beta.americaeconomia.com/tecnologia/yahoo-aumenta-sus-portales-en-la-region-3.html>

* **Telefónica comercializará el iPhone en Latinoamérica y en la República Checa.** Telefónica ha anunciado que el nuevo acuerdo con Apple supone que llevara el Iphone a España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela y República Checa.

<http://www.expansion.com/edicion/exp/empresas/telecomunicaciones/es/desarrollo/1133936.html>