



1º Trimestre 2004

Autores: José Ramón Ibeas.  
Juan José Méndez.

#### DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- \* **En América Latina existen más de 40 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil y México concentran la mayor parte de internautas de la región.
- \* **Los países Latinoamericanos con economías emergentes figuran en la categoría medio-alta.** Según el Índice mundial de Acceso Digital (IAD), que mide la capacidad global de los ciudadanos de un país para acceder y utilizar las TIC.
- \* **Las ventas de ordenadores personales crecieron en América Latina un 10,8%.** En el tercer trimestre de 2003, se han alcanzado crecimientos de dos dígitos (10,8%), no logrados desde mediados de 2001.
- \* **El Comercio Electrónico crecerá un 129%** en América Latina entre 2001 y 2004.

#### NOTICIAS DESTACADAS:

- \* **México tiene 12 millones de usuarios de Internet en 2003.** Además el 67% de los usuarios son hombres y el resto, 33%, son mujeres.
- \* **Siemens se ha convertido en el tercer proveedor de telefonía móvil en Latinoamérica,** con una cuota de mercado del 12,5% en el tercer trimestre de 2003.
- \* **Telefónica ha cerrado la compra de las unidades de telefonía móvil de la estadounidense Bellsouth en Latinoamérica.** Con lo que operará en un mercado que suma más de 421 millones de habitantes.
- \* **Las conexiones a Internet de Banda Ancha crecieron un 68% en Chile** durante el 2003, según un reciente estudio.



## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

<b>Usuarios de Internet en América Latina 2003</b>					
Países	Usuarios en el año 2000	Usuarios en 2003	(%) Usuarios	Crecimiento 2000-2003	Penetración (% población)
Argentina	2.500.000	4.100.000	10,2%	64,0%	11,1%
Bolivia	120.000	180.000	0,5%	50,0%	2,1%
Brasil	5.000.000	14.322.367	35,8%	186,4%	8,0%
Chile	1.757.400	3.102.200	7,7%	76,5%	20,3%
Colombia	878.000	1.982.000	4,9%	125,7%	4,5%
Ecuador	180.000	503.300	1,3%	179,6%	4,0%
México	2.700.000	12.000.000	29,9%	110,8%	11,8%
Paraguay	20.000	100.000	0,3%	400,0%	1,7%
Perú	2.500.000	2.000.000	5,0%	-20,0%	7,4%
Uruguay	370.000	400.000	1,0%	8,1%	11,6%
Venezuela	950.000	1.274.400	3,2%	34,1%	5,3%
<b>Total</b>	<b>14.292.100</b>	<b>40.075.767</b>	<b>100,0%</b>	<b>110,4%</b>	<b>7,9%</b>
EE.UU.	95.354.000	179.854.855	89,3%	88,6%	61,7%
España	5.387.800	13.986.724	8,2%	159,6%	33,7%

Fuente: Exitoexportador.com 2004, a partir de datos de Nielsen NetRatings (www.internetworldstats.com)

<b>Índice de Acceso Digital (IAD) 2002</b>					
Ranking	País	IAD	Ranking	País	IAD
11	EE.UU.	0,78	73	Venezuela	0,47
29	España	0,67	79	Colombia	0,45
43	Chile	0,58	83	Perú	0,44
51	Uruguay	0,54	98	Ecuador	0,41
54	Argentina	0,53	103	Paraguay	0,39
58	Costa Rica	0,52	109	Bolivia	0,38
64	México	0,50	110	Cuba	0,38
65	Brasil	0,50	132	Nicaragua	0,19

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2003.

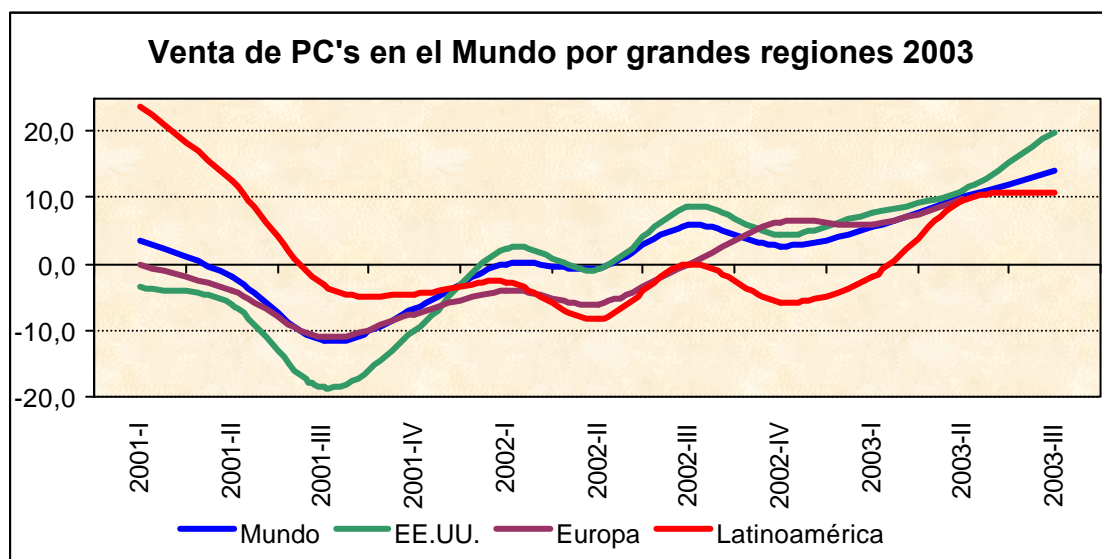
El Índice de Acceso Digital (IAD) mide la capacidad global de los ciudadanos de un país para acceder y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los países se clasifican en una de las cuatro categorías de acceso digital: elevado, medio alto, medio bajo y bajo. En la categoría media alta figuran principalmente naciones de Europa Central y los países Latinoamericanos con economías emergentes. En Esta categoría se incluyen los siguientes países: España, Chile, Uruguay, Argentina, Costa Rica, México y Brasil. El resto de la lista figura dentro de la categoría de acceso medio bajo, con la excepción, claro está, de los Estados Unidos que figura en la lista de países con acceso elevado, formada principalmente por los países de Europa Occidental.

## 2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC

**Ventas de ordenadores personales por grandes regiones  
(Tasas interanuales de variación,%)**

	Mundo	EE.UU.	Europa	Latinoamérica
2001-I	3,5	-3,5	-0,2	23,8
2001-II	-1,9	-6,1	-4,0	12,4
2001-III	-11,6	-18,6	-11,0	-3,1
2001-IV	-6,7	-10,1	-7,5	-4,5
2002-I	0,0	2,3	-4,0	-2,7
2002-II	-0,6	-0,8	-6,0	-8,3
2002-III	5,8	8,6	n/d	-5,4
2002-IV	2,7	4,4	6,3	-5,7
2003-I	5,5	7,7	5,9	-2,0
2003-II	10,0	11,1	9,7	9,5
2003-III	14,1	19,8	n/d	10,8
2003-IV	10,9	12,4	12,9	n/d

Fuente: Gartner Dataquest.



El mercado mundial de PC's ha sufrido la crisis de los valores tecnológicos. Este fenómeno explica la caída en las ventas totales de ordenadores en todo el mundo durante 2001. Los datos correspondientes a 2002 auguraban una paulatina recuperación del mercado avalada con los datos correspondientes a 2003. En el caso de Latinoamérica, la región se encontraba inmersa en una crisis de origen monetario-financiera que afectaba a todos los mercados, por lo que la recuperación de la senda de crecimiento de las ventas tuvo que postergarse hasta el segundo trimestre de 2003, en el que las ventas de ordenadores personales crecieron un 9,5% en consonancia con el clima general de expansión y crecimiento. En el tercer trimestre de 2003, se han alcanzado crecimientos de dos dígitos (10,8%), no logrados desde mediados de 2001, previos a la crisis.

### Mercado de Telefonía móvil en Latinoamérica 2002

Países	Suscripción por 1.000 hab.	% Suscripción	Densidad por 1.000 hab.
Argentina	14.509	8,4%	39,6
Bolivia	1.437	0,8%	17,2
Brasil	73.691	42,7%	42,4
Chile	9.913	5,7%	65,9
Colombia	12.363	7,2%	28,6
Ecuador	2.987	1,7%	23,1
México	40.870	23,7%	40,1
Paraguay	1.940	1,1%	33,6
Perú	3.567	2,1%	13,7
Uruguay	1.471	85,0%	43,8
Venezuela	9.305	5,4%	36,8
<b>Países ALADI</b>	<b>172.637</b>	<b>100,0%</b>	<b>37,2</b>

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2003; ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración.

### 3.COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Proyecciones mundiales de Comercio Electrónico (miles de millones de dólares)

Regiones	2001	2002	2003	2004	Cto. 01/04 en %
<b>TOTAL</b>	<b>1.234</b>	<b>2.231</b>	<b>3.980</b>	<b>6.790</b>	<b>76,6</b>
Norteamérica	909	1.498	2.339	3.456	56,1
EE.UU.	864	1.411	2.187	3.189	54,5
Canadá	38	68	110	160	61,6
Europa Occidental	195	422	853	1.533	98,9
Asia/ Pacífico	117	287	724	1.650	141,5
<b>Latinoamérica</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>82</b>	<b>129,1</b>
<b>Latinoamérica % del total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>

Fuente: Forrester Research 2002.

Se estima que el Comercio Electrónico en América Latina crecerá a una tasa de crecimiento anual acumulada del 129,1% entre 2001 y 2004, mientras que la media de crecimiento para el mismo periodo para todo el mundo se sitúa en torno al 76,6%. Esta cifra pone de manifiesto la tendencia de Latinoamérica a reducir la brecha digital que le separa del resto de regiones mundiales en cuanto a comercio electrónico se refiere. No obstante, la posición de desventaja de la región respecto al resto de regiones, refleja la lentitud en la adopción de las Nuevas Tecnologías debido, entre otras causas a las excepcionales condiciones económicas y políticas de la región.

## 4. NOTICIAS

\* México tiene 12 millones de usuarios de Internet en 2003. Según un reciente estudio elaborado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), el 34.6% de los usuarios de Internet en México se concentran en la capital. Además el 67% de los usuarios son hombres y el resto, 33%, son mujeres.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0204/0202/noticias020204/noticias020204-4.htm>

\* Brasil inaugurará en marzo de este año, la primera empresa nacional dedicada al reciclaje de ordenadores y demás componentes electrónicos, que pretende abastecer a las industrias metalúrgica, plástica, cerámica y de cables eléctricos con el material de ordenadores reciclados.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0204/0202/noticias020204/noticias020204-5.htm>

\* Según datos de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI), las exportaciones de software argentino ascendieron en 2003 a 170 millones de dólares y en 2004 podrían alcanzar los 205 millones de dólares.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0104/2801/noticias280104/noticias280104-11.htm>

\* El grupo industrial alemán Siemens se ha convertido en el tercer proveedor de telefonía móvil en Latinoamérica, con una cuota de mercado del 12,5% en el tercer trimestre de 2003.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0104/2101/noticias210104/noticias210104-6.htm>

\* Se calcula que casi la mitad de los correos comerciales no deseados o spam, que se recibe en España llega de Argentina y Brasil.

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0104/0201/noticias020104/noticias020104-2.htm>

\* La severa recesión económica que golpea a Venezuela ha mostrado sus primeros efectos en la Red. Un estudio de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e) y una filial de la consultora Datanalisis, ha mostrado una caída del 14% en el número de venezolanos que tiene acceso a Red, al cierre de 2003. La tendencia se ha invertido y contrasta con el crecimiento del 32% que registró el número de usuarios en 2002.

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/03/12/esociedad/1079086977.html>

\* El Grupo Telefónica ha cerrado la compra de las unidades de telefonía móvil de la estadounidense Bellsouth en Latinoamérica. Telefónica adquirirá el 100% de las participaciones en Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Nicaragua y Panamá. Con lo que operará en un mercado que suma más de 421 millones de habitantes

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0304/0803/noticias080304/noticias080304-17.htm>

\* Las conexiones a Internet de Banda Ancha crecieron un 68% durante el 2003 en Chile.

[http://www.redaccionvirtual.com/redaccion/comunicados/ver\\_comunicados.asp?Id=751](http://www.redaccionvirtual.com/redaccion/comunicados/ver_comunicados.asp?Id=751)