

**1<sup>er</sup> Trimestre 2005**Autor: José Ramón Ibeas.  
Consejo de redacción: Juan José Méndez.**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

\* **En América Latina existen más de 51 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (más de 18 millones) y México (más de 12 millones) concentran el mayor número de internautas. [pág.2]

\* **Brasil es el país latinoamericano con mayor número de servidores de Internet, más de 3,9 millones.** Le siguen, a continuación México (1,5 millones) y Argentina (1 millón). [pág.2]

\* **Brasil y Chile son los países que cuentan con mayor penetración de telefonía fija y móvil entre su población de América Latina.** A continuación se sitúan, por este orden, Uruguay, México y Argentina. [pág.4]

**NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]**

\* **El número de teléfonos móviles en Brasil ha aumentado un 41,5% en 2004 y llegó a 65,6 millones.** Según un reciente estudio en Brasil existen actualmente 36,6 teléfonos celulares o móviles por cada 100 habitantes.

\* **El número de usuarios de telefonía móvil en Colombia ha aumentado un 68,2 por ciento.** Contabilizándose más de 10,4 millones de usuarios en el 2004, frente a los 6,18 millones registrados al cierre del 2003.

\* **Telefónica Internacional, desplegó el año pasado 653.700 nuevas líneas ADSL en Latinoamérica y cerró el año con 1,4 millones de conexiones.** Telefónica Internacional es líder en banda ancha en todos los mercados donde opera (Argentina, Brasil, Chile y Perú) y también en el conjunto de la región.

\* **La mayoría de los países latinoamericanos están perdiendo terreno con respecto a otras regiones del mundo en la carrera por convertir las TIC en un motor de crecimiento y competitividad.** El país latinoamericano que ocupa el puesto más alto en el ranking es Chile (35), le siguen Brasil (46) y México (60).

## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

<b>Usuarios de Internet en América Latina 2005</b>					
Países	Usuarios en el año 2000	Usuarios <b>Febrero 2005</b>	(%) Usuarios	TMAA 2000-2005	Penetración (% población)
Argentina (*)	2.500.000	5.600.000	11,0%	124,0%	14,9%
Bolivia	120.000	270.000	0,5%	125,0%	3,0%
Brasil	5.000.000	18.660.560	36,5%	273,2%	10,3%
Chile (*)	1.757.400	4.000.000	7,8%	127,6%	10,4%
Colombia (*)	878.000	2.732.200	5,3%	211,2%	5,9%
Ecuador	180.000	569.700	1,1%	216,5%	4,7%
Guatemala (*)	65.000	400.000	0,8%	515,4%	3,2%
México (*)	2.700.000	12.250.000	23,9%	351,6%	11,8%
Nicaragua (*)	50.000	90.000	0,2%	80,0%	1,6%
Paraguay	20.000	120.000	0,2%	500,0%	2,2%
Panamá (*)	45.000	120.000	0,2%	166,7%	3,9%
Perú	2.500.000	2.850.000	5,6%	14,0%	10,2%
Uruguay (*)	370.000	1.190.120	2,3%	221,7%	34,5%
Venezuela	950.000	2.310.000	4,5%	143,2%	9,3%
<b>Total</b>	<b>16.875.400</b>	<b>51.162.580</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,7%</b>	<b>12,1%</b>
EE.UU.	95.354.000	201.661.159	90,8%	111,5%	68,8%
España	5.387.800	14.095.451	6,8%	161,6%	32,5%

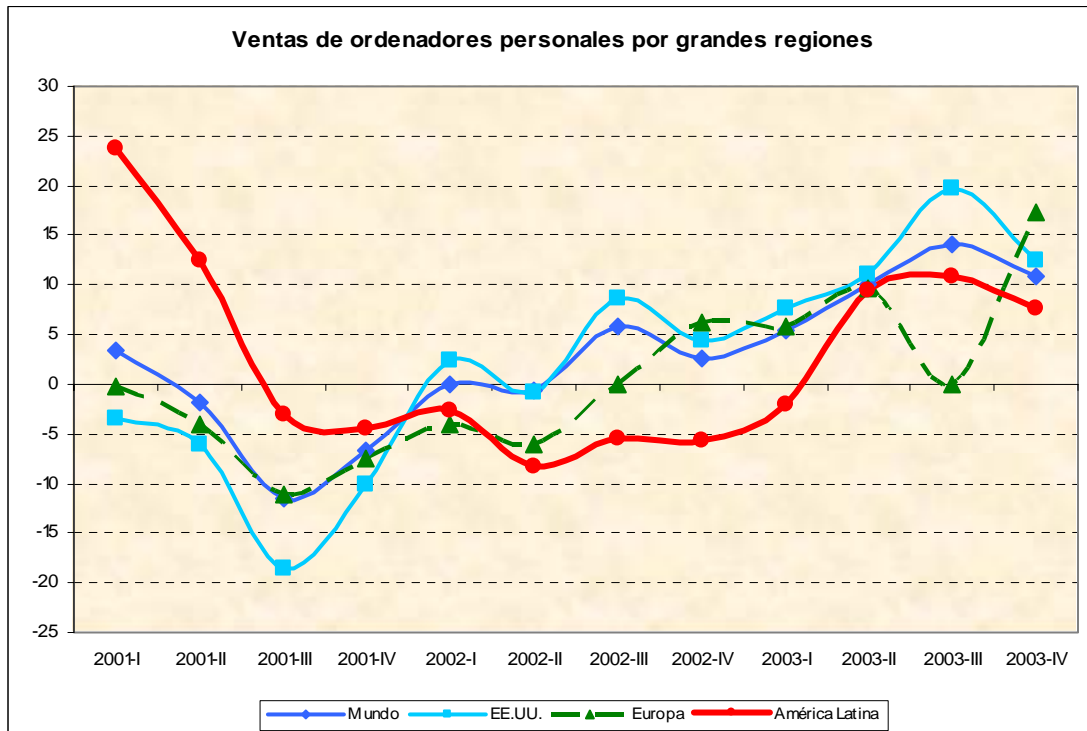
Fuente: Internetworldstats.com. (Febrero 2005)  
 (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

<b>Número de Hosts en América Latina 2005</b>					
País	2005	2004	País	2005	2004
EE.UU. (.us)	2.429.244	2.329.665	Perú (.pe)	177.948	110.118
España (.es)	1.304.558	1.127.366	Uruguay (*) (.uy)	112.640	108.188
Chile (*) (.cl)	294.575	219.250	Guatemala (*) (.gt)	23.768	23.743
Brasil (.br)	3.934.577	3.485.773	Venezuela (.ve)	45.345	38.025
México (*) (.mx)	1.868.583	1.523.277	Ecuador (.ec)	14.045	8.800
Colombia (*) (.co)	324.889	192.761	Paraguay (.py)	9.702	8.418
Panamá (*) (.pa)	6.795	6.945	Nicaragua (*) (ni)	11.353	10.094
Argentina (*) (.ar)	1.050.639	926.667	Bolivia (.bo)	12.158	8.346

Fuente: Internet Software Consortium (ISC): [www.isc.org](http://www.isc.org). Datos de Enero 2005.  
 (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

En enero de 2005, existían más de 317 millones de hosts en el mundo, es decir, un 36% más que en 2004, año en el que se contabilizaron más de 233 millones de hosts en todo el mundo. La distribución geográfica de los hosts mundiales revela que, mientras existe un claro dominador (Europa, con 48 millones), en América Latina apenas se han contabilizado 8 millones. En Estados Unidos, el número de hosts se aproxima a los 2,5 millones, resultado lógico, puesto que muchos de los dominios no están establecidos con la extensión ".us", sino con extensiones genéricas como pueden ser ".com" ó ".net" que resultan más baratas al usuario o empresa. Esta explicación se puede extrapolar al caso español. Por países, destacan por encima del resto Brasil y México, donde superan el millón de hosts.

## 2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC



El mercado mundial de PC's sufrió la crisis de los valores tecnológicos en 2001. Los datos correspondientes a 2002 auguraban una paulatina recuperación del mercado avalada con los resultados correspondientes a 2003. En el caso de Latinoamérica, la región se encontraba inmersa en una crisis de origen monetario-financiero que afectaba a todos los mercados, por lo que la recuperación de la senda de crecimiento de las ventas tuvo que postergarse hasta el segundo trimestre de 2003, en el que las ventas de PC's crecieron un 9,5% en consonancia con el clima general de expansión y crecimiento. En el cuarto trimestre de 2003, de nuevo se alcanzaron crecimientos positivos (7,7%), consolidando la situación de recuperación en las ventas de PC's en América Latina, y por consiguiente, logrando una mejora en las condiciones globales de la economía en la región.

### The Networked Readiness Index (NRI) 2004-2005

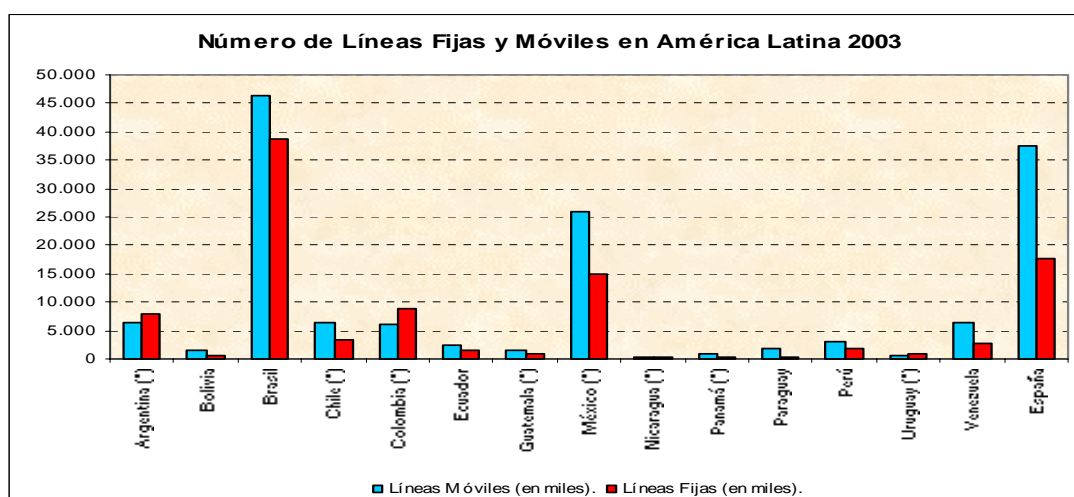
País	Posición	Puntuación	País	Posición	Puntuación
EE.UU.	5	1.58	Guatemala (*)	88	-0.78
España	29	0.43	México (*)	60	-0.28
Argentina (*)	76	-0.62	Nicaragua (*)	103	-1.61
Bolivia	99	-1.25	Panamá (*)	69	-0.47
Brasil	46	0.08	Paraguay	98	-1.20
Chile (*)	35	0.29	Perú	90	-0.91
Colombia (*)	66	-0.42	Uruguay (*)	64	-0.39
Ecuador	95	-1.08	Venezuela	84	-0.72

Fuente: World Economic Forum, 'The global Information Technology Report 2004/2005', Marzo 2005  
 (\*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

### Mercado de Telefonía móvil y fija en América Latina 2003

Países	Líneas Móviles (miles).	Líneas Móviles cada 100 hab.	Líneas Fijas (miles).	Líneas Fijas cada 100 hab.
Argentina (*)	6.500,0	17,8	8.009,4	48,78
Bolivia	1.401,5	16,7	600,1	7,14
Brasil	46.373,3	26,4	38.810,0	22,32
Chile (*)	6.445,7	42,8	3.467,0	23,04
Colombia (*)	6.186,2	14,1	8.768,1	20,03
Ecuador	2.394,4	18,4	1.549,0	11,91
Guatemala (*)	1.577,1	13,2	846,0	7,05
México (*)	25.928,3	25,5	14.941,6	14,67
Nicaragua (*)	202,8	3,8	171,6	3,20
Panamá (*)	834,0	26,8	386,9	12,87
Paraguay	1.770,3	29,9	273,2	4,61
Perú	2.908,8	10,6	1.839,2	6,71
Uruguay (*)	652,0	19,3	946,5	27,96
Venezuela	6.463,6	25,6	2.841,8	11,27
<b>Total(**) líneas</b>	<b>288.219,9</b>	<b>33,8</b>	<b>290.146,6</b>	<b>34,12</b>
<b>España</b>	<b>37.506,7</b>	<b>91,6</b>	<b>17.567,5</b>	<b>42,91</b>

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2004.(\*\*)Total; incluye Norteamérica y el Caribe.  
(\*)Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.



### 3.COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Proyecciones mundiales de Comercio Electrónico B2B por grandes regiones (miles de millones de dólares)

Regiones	2001	2002	2003	2004	Cto. 04/01 en %
Norteamérica	316,8	563,9	964,3	1.600,8	49,9%
Asia-Pacífico	68,6	121,2	199,3	300,6	44,7%
Europa	52,4	132,7	334,1	797,3	97,5%
<b>América Latina</b>	<b>7,9</b>	<b>17,4</b>	<b>33,6</b>	<b>58,4</b>	<b>111,8%</b>
África / Oriente Medio	3,2	5,9	10,6	17,7	53,4%
<b>TOTAL</b>	<b>448,9</b>	<b>841,1</b>	<b>1.541,9</b>	<b>2.774,8</b>	<b>57,7%</b>

Fuente: e-Marketer.

## NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

\* La mayoría de los países latinoamericanos están perdiendo terreno con respecto a otras regiones del mundo en la carrera por convertir las TIC en un motor de crecimiento y competitividad. El país latinoamericano que ocupa el puesto más alto en el ranking es Chile (35), le siguen Brasil (46) y México (60). [http://noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=64079&seccion=Internet&categoria=&IDCanal=1](http://noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64079&seccion=Internet&categoria=&IDCanal=1)

\* De acuerdo al informe de la consultora IDC, Hewlett Packard mantiene su liderazgo en Latinoamérica en el mercado de ordenadores personales en el tercer trimestre de 2004. El crecimiento de HP en el mercado de computadoras personales, lo posiciona en toda Latinoamérica con el 10,9% de participación de mercado en equipos de escritorio, y 26,2% en computadoras portátiles. <http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=7976>

\* El Gobierno mexicano ha anunciado que en los próximos dos años el principal reto será incrementar los servicios de telecomunicaciones mediante nuevas licitaciones en telefonía y satélites para conectar todos los rincones del territorio nacional. <http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200502091/>

\* El número de usuarios de telefonía móvil en Colombia ha aumentado un 68,2 por ciento, contabilizándose más de 10,4 millones de usuarios en el 2004, frente a los 6,18 millones registrados al cierre del 2003. <http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200502081/>

\* Telefónica Internacional, división de telefonía fija en Latinoamérica de Telefónica, desplegó el año pasado 653.700 nuevas líneas ADSL en Latinoamérica y cerró el año con 1,4 millones de conexiones. Telefónica Internacional es líder en banda ancha en todos los mercados donde opera (Argentina, Brasil, Chile y Perú) y también en el conjunto de la región. <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0205/0402/noticias040205/noticias040205-20.htm>

\* Nace la federación latinoamericana de periodistas informáticos. Esta iniciativa, que parte de Uruguay, aspira a congregar a todos los profesionales de la prensa que cumplen el rol de difusión de las tecnologías en sus respectivos países. <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/2501/noticias250105/noticias250105-24.htm>

\* El número de teléfonos móviles en Brasil aumentó el 41,5 por ciento en 2004 y llegó a 65,6 millones, cifra que equivale a la tercera parte de la población del país. Según un reciente estudio realizado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en Brasil existen actualmente 36,6 teléfonos celulares o móviles por cada 100 habitantes. Según el IBGE, el auge de la telefonía celular también es notorio cuando la comparación es con las 39,5 millones de líneas fijas que tenía el país a fines del año pasado. <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/1901/noticias190105/noticias190105-15.htm>