

1º Trimestre 2006Autores: Irahm Saldaña
Ignacio G. Martín
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

***En América Latina existen más de 72 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (25,9 millones) y México (16,9 millones) concentran el mayor número de usuarios de Internet. [pág.2]

*** Latinoamérica continúa siendo la segunda región mundial que presenta una mejor evolución del número de ventas de PC's,** con un crecimiento para el cuarto trimestre del año del 28,5% [pág.3]

***América Latina obtiene una mejor valoración en el Indicador de Sociedad de la Información,** elaborado por DMR Consulting- IESE, con un 4,86. Chile obtuvo una puntuación de 6,28, seguido de México, Argentina y Brasil. [pág.3]

***El gasto on-line latinoamericano fue de 8.330 millones de dólares en 2005,** siendo Brasil, México y Argentina los países donde se concentra el 80% del comercio electrónico de la zona latinoamericana. [pág.4]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

***El número de suscriptores de telefonía móvil en Colombia se duplicó a 21,9 millones de personas en 2005.**

***Argentina y Brasil acaban de lanzar un nuevo centro virtual de nanotecnología** que coordinará la investigación en ambos países. El nuevo centro seguirá el ejemplo del Centro brasileño y argentino de Biotecnología y tendrá un funcionamiento virtual, recogiendo las investigaciones en nanotecnología de grupos de investigación en Brasil y Argentina.

***Chile y Perú superan a los países de Argentina y Brasil en conexiones de banda ancha,** con un 10,3% de usuarios navegando a través de redes de banda ancha. Chile es el país de América Latina donde esta tecnología cuenta con mayor penetración.

***Colombia cuenta con el Observatorio de Desarrollo Digital,** éste busca crear un espacio para la construcción de conocimiento a través de la identificación, documentación e intercambio de experiencias.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

Usuarios de Internet en América Latina					
Países	Usuarios 2000	Usuarios Diciembre 2005	Usuarios (%)	TMAA (2000-2005)	% Penetración
Argentina	2.500.000	10.000.000	18,3%	300,0%	26,4%
Bolivia	120.000	350.000	0,6%	191,7%	3,8%
Brasil	5.000.000	25.900.000	47,3%	418,0%	14,1%
Chile	1.757.400	5.600.000	10,2%	218,7%	35,7%
Colombia	878.000	3.585.688	6,6%	308,4%	7,7%
Ecuador	180.000	624.600	1,1%	247,0%	5,2%
Guatemala	65.000	756.000	3,8%	1063,1%	5,9%
México	2.700.000	16.995.400	84,9%	526,6%	16,2%
Nicaragua	50.000	125.000	0,6%	150,0%	2,2%
Panamá	45.000	300.000	1,5%	566,7%	9,6%
Paraguay	20.000	150.000	0,3%	650,0%	2,7%
Perú	2.500.000	4.570.000	8,4%	82,8%	16,0%
Uruguay	370.000	680.000	1,2%	83,8%	20,8%
Venezuela	950.000	3.040.000	5,6%	220,0%	12,0%
Total Latinoamérica	16.875.400	72.676.688	100%	359,1%	12,7%
España	5.387.800	17.142.198	7.1 %	218.2 %	38.7 %
EE.UU.	95.354.000	203.824.428	90.3 %	113.8 %	68.1 %
Mundo	361.021.977	1.018.057.389	100.0 %	182.0 %	15.7 %

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats. Marzo 2006

Los datos muestran un crecimiento de 8 millones de usuarios en los últimos meses del año 2005 y primeros del 2006. El número de usuarios de Internet en EE.UU. es casi tres veces, de la que se da en Latinoamérica.

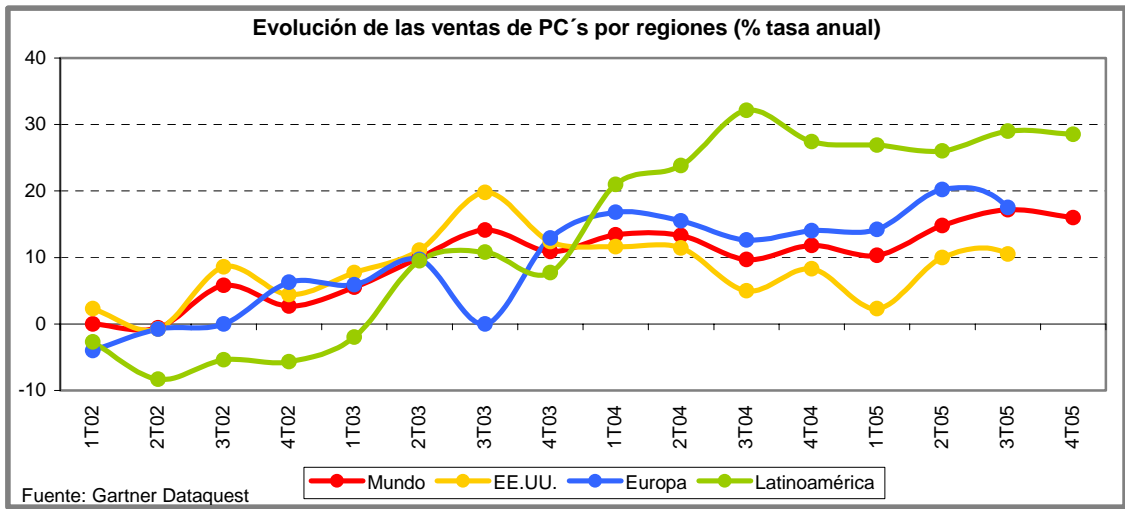
Brasil es el país latinoamericano que cuenta con un mayor número de dominios de Internet, con más de 5 millones. México y Argentina son los dos países después de Brasil que ostentan más dominios (con 2 y medio millones, y 1,4 millones, respectivamente).

La región de Latinoamérica en su conjunto sobrepasa los 10 millones de dominios. En lo que va del 2006, el dominio .es, sigue alcanzando porcentajes de crecimiento bastante elevadas, debido a las 654.664 altas. España se sitúa por debajo de Canadá, pero por arriba de EE.UU. en dominios-país.

Número de Dominios en América Latina en 2005		
Brasil	br	5.094.730
México	mx	2.555.047
Argentina	ar	1.464.719
Chile	cl	462.420
Colombia	co	440.585
Perú	pe	263.786
Uruguay	uy	125.775
Venezuela	ve	47.614
Guatemala	gt	44.535
Nicaragua	ni	18.638
Ecuador	ec	17.701
Bolivia	bo	16.274
Paraguay	py	10.840
Panamá	pa	6.760
Total Latinoamérica		10.569.424
Canadá	ca	3.622.706
España	es	2.459.614
EE.UU.	us	2.441.426
Total Mundo		394.991.609

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet System Consortium (Enero 2006)

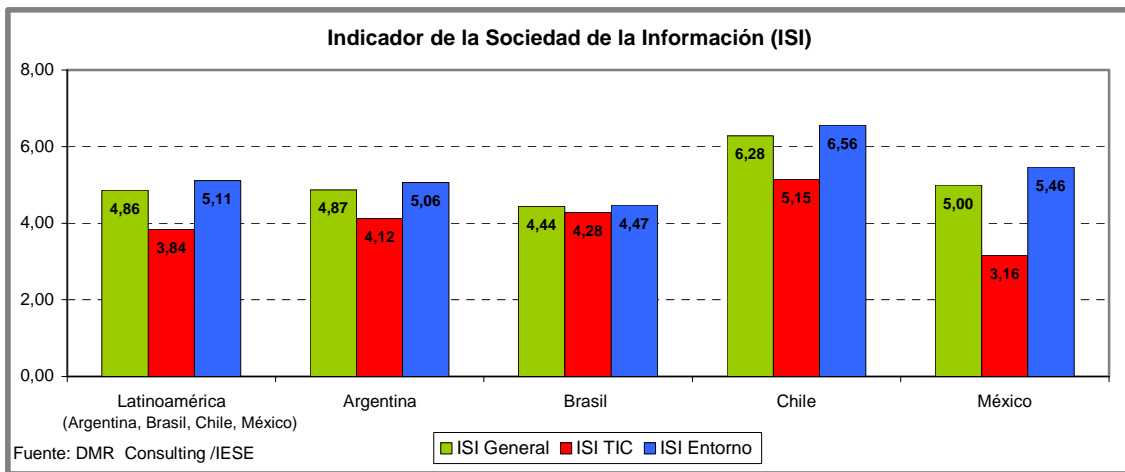
2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC



Latinoamérica continúa siendo la segunda región mundial que presenta una mejor evolución del número de ventas de PC's, con un crecimiento para el cuarto trimestre del año del 28,5%, siendo Asia - Pacífico la primera región con un 32,6%. La tasa de crecimiento en Latinoamérica experimentó, de este modo, un incremento después del ligero descenso que había sufrido durante el primer semestre del año 2005.

El Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) DMR Consulting / IESE alcanza en el cuarto trimestre de 2005 un valor de 4,86 puntos para Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile y México). Mostrando un máximo histórico, con un incremento de un 2,6%, respecto al trimestre anterior.

El Indicador ISI muestra los resultados de los cuatro países estudiados (véase gráfico), siendo Chile el que mejores resultados obtiene en este indicador, tanto en el componente TIC como de Entorno.



Venta de Móviles Mundial			
	3T 2005	4T 2005	Tot. 2005
Europa Occidental	40,0	49,1	164,0
Europa del Este	39,7	-	153,5
Norte América	36,3	41,3	148,4
Latinoamérica	26,1	-	102,0
Asia / Pacífico	52,2	56,4	204,0

Fuente: Garter 2005

A nivel mundial, Latinoamérica se sitúa como la quinta zona referente a la venta de móviles, con 102 millones de unidades en el año 2005. A la cabeza de esta lista se sitúa Asia-Pacífico con 204 millones de unidades. Le siguen Europa Occidental y del Este.

Resaltando a Chile dentro de Latinoamérica, donde la penetración de móviles (celulares) por cada 1.000 habitantes hasta el cuarto trimestre de 2005, fue de 654, seguido de Argentina con 542 unidades y en tercer lugar México con 471.

Los usuarios de Internet por países latinoamericanos sobresalen Chile con 290 ciudadanos por cada 1.000, seguidos por Argentina con 189, donde aun hay una diferencia referente al líder mundial que es EE.UU. con 660 habitantes. Se espera que en el segundo trimestre del 2006, tanto Brasil como México tengan un crecimiento de 9% en este renglón. Donde en promedio Latinoamérica espera un crecimiento en torno al 7%.

Donde existe una brecha mas amplia es en ordenadores, donde EE.UU cuenta con 773 por cada 1.000 y sobresale de nuevo Chile con 123 unidades.

Variables clave de las TIC			
	2 T 2005	4T 2005	2T 2006 (1)
Teléfonos móviles cada 1.000 habitantes			
Argentina	431	542	597
Brasil	399	458	505
Chile	615	654	695
México	405	442	482
Latinoamérica	414	471	517
EE.UU.	632	655	671
Usuarios de Internet de cada 1.000 habitantes			
Argentina	175	189	204
Brasil	133	144	157
Chile	284	290	296
México	144	155	169
Latinoamérica	147	157	169
EE.UU.	642	660	676
Ordenadores cada 1.000 habitantes			
Argentina	77	86	91
Brasil	116	126	133
Chile	151	171	185
México	113	123	128
Latinoamérica	112	123	129
EE.UU.	757	773	788

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de IESE-CELA.
(1): los datos de 2T2006 son estimaciones.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

País	Compradores On-line (millones)		Gasto On-line (millones de dólares)	
	1999	2005	1999	2005
Brasil	0.9	10.8	121	4.256
México	0.2	4.3	25	1.542
Argentina	0.1	2.8	15	1.094
Chile	0.1	0.9	7	312
Venezuela	0.0	1.1	4	348
Perú	0.0	0.6	5	164
Colombia	0.1	1.2	7	336
Otros	0.1	1.0	8	277
Total	1.4	22.7	194	8.330

Fuente: Jupiter Communications

Latinoamérica ha sufrido un crecimiento contundente en las ventas por Internet alcanzando casi los 23 millones de compradores on-line. El gasto en las compras de e-commerce sitúa a Brasil, México y Argentina como los líderes en gasto on-line, ya que entre estas tres concentran cerca del 80% del comercio.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **El número de suscriptores de telefonía móvil en Colombia se duplicó a 21,9 millones de personas en 2005**, en comparación con los 10,4 millones que existían al cierre de 2004. El incremento se atribuye a la intensa competencia en el sector, lleno de promociones, reducción de tarifas, entre otros.
<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200601122/>

* **Argentina y Brasil acaban de lanzar un nuevo centro virtual de nanotecnología** que coordinará la investigación en ambos países. El nuevo centro seguirá el ejemplo del Centro brasileño y argentino de Biotecnología y tendrá un funcionamiento virtual, recogiendo las investigaciones en nanotecnología de grupos de investigación en Brasil y Argentina. Se pretende mejorar la capacidad de recursos humanos de ambos países en este campo, generar becas de intercambios para investigadores y organizar actividades dentro del ámbito de la nanotecnología.
<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/brasil-y-argentina-lanzan-un-centro-de.html>

* **Chile y Perú superan a los países de Argentina y Brasil en conexiones de banda ancha**, con un 10,3% de usuarios navegando a través de redes de banda ancha, Chile es el país de América Latina donde esta tecnología cuenta con mayor penetración. Le sigue Perú, donde existen ya unos 340.000 usuarios de banda ancha y se prevé para este año un crecimiento del 26%.
http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/3001/noticias/noticias_300106-03.htm

* **La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile**, una entidad experta en el manejo y gestión de datos, **decidió impulsar la construcción de un diccionario que integre todos los nombres geográficos del país**. La idea es promover y utilizar de mejor manera los recursos de información disponibles actualmente en el web. La herramienta para este trabajo consiste en una especie de pizarra abierta, parecido al Wikipedia, sobre la cual se construirán los diccionarios necesarios para la óptima gestión de la información territorial del país.
<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&ldnotic=13756>

* **El Gobierno brasileño confirmó su interés para el proyecto Un portátil por niño**, que pretende combatir la exclusión digital distribuyendo gratuitamente a los escolares ordenadores baratos, Brasil reservará parte de su presupuesto para 2007 en créditos para comprar un millón de ordenadores portátiles a 100 dólares / unidad, para que sean distribuidos en las escuelas brasileñas el año que viene. El proyecto consiste en producir en serie micro-ordenadores portátiles robustos, que utilicen programas libres, funcionen en red comunitaria y tengan una conexión sin hilos a Internet, que serían distribuidos gratuitamente a los niños.
<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&ldnotic=13928>

* **Colombia cuenta con el Observatorio de Desarrollo Digital**, éste busca crear un espacio para la construcción de conocimiento a través de la identificación, documentación e intercambio de experiencias, tanto nacionales como latinoamericanas en Tecnologías de Información y Comunicación.
<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=13935>