

**1º Trimestre 2007**

Autora: Estrella Gómez  
Consejo de redacción: Juan José Méndez

## DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

**\*En América Latina existen más de 93 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (32,1 millones) y México (20,2 millones) concentran el mayor número de usuarios de Internet. [pág.2]

**\*América Latina obtiene una valoración de 4,29 en el Indicador de Sociedad de la Información,** elaborado por DMR Consulting- IESE. Chile obtuvo una puntuación de 5,61, seguido de Argentina, México y Brasil. [pág.3]

**\* El número de ordenadores en Latinoamérica es de 144 por cada 1.000 habitantes** en el cuarto trimestre de 2006, lo que supone un crecimiento del 17% con respecto al mismo periodo de 2005. [pág.4]

**\* Se prevé que el comercio electrónico crecerá a tasas de al menos 40% anual entre 2006 y 2010.** Por tipo de productos, la categoría de libros, música y DVD es la más demandada. En esta categoría sobresale Brasil, con un porcentaje superior a la media regional en casi 30 puntos porcentuales. [pág.4]

## NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

**\* La industria tecnológica chilena creció un 8,64% el 2006.** Las ventas del sector llegaron a los 1.458 millones de dólares.

**\* La Banda Ancha en Argentina creció un 66,2% en el 2006.** Este aumento implica que se sumaron más de 364 mil conexiones entre junio y diciembre. A finales de 2006 se contaban con un total de 1.583.713 conexiones. El segmento Hogar experimentó un crecimiento de un 31% y el segmento Empresas, un incremento del 17,7%.

**\* Una universidad mexicana pone en marcha el computador más potente de América Latina,** en el que se invirtieron 3 millones de dólares. Es 1.979 veces más potente que el computador central que utilizaba el centro académico desde 2003.

**\*Más de 25.000 personas viven del comercio electrónico en América Latina.** Durante el año 2006 los compradores y vendedores realizaron más de 13.8 millones de transacciones alcanzando un volumen de 1.100 millones de dólares.

## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

Usuarios de Internet en América Latina					
Países	Usuarios año 2000	Usuarios Marzo 2007	Usuarios (%)	Variación 2000-2007	Penetración (%)
Argentina	2.500.000	13.000.000	13,9%	420,0%	34,0%
Bolivia	120.000	480.000	0,5%	300,0%	5,1%
Brasil	5.000.000	32.130.000	34,4%	542,6%	17,2%
Chile	1.757.400	6.700.000	7,2%	281,2%	42,4%
Colombia	878.000	5.475.000	5,9%	523,6%	12,9%
Costa Rica	250.000	922.500	1,0%	269,0%	20,5%
Cuba	60.000	190.000	0,2%	216,7%	1,7%
Ecuador	180.000	968.000	1,0%	437,8%	8,0%
El Salvador	39.999	637.100	0,7%	1.492,8%	9,5%
Guatemala	65.000	1.000.000	1,1%	1.438,5%	7,6%
Honduras	40.000	260.000	0,3%	550,0%	3,8%
México	2.700.000	20.200.000	21,6%	648,1%	19,0%
Nicaragua	50.000	140.000	0,1%	180,0%	2,5%
Paraguay	20.000	200.000	0,2%	900,0%	3,5%
Perú	2.500.000	4.600.000	4,9%	84,0%	15,9%
Puerto Rico	200.000	1.000.000	1,1%	400,0%	25,0%
Rep. Dominicana	55.002	1.500.000	1,6%	2.627,2%	16,2%
Uruguay	370.000	668.000	0,7%	80,5%	20,4%
Venezuela	950.000	3.308.400	3,5%	248,3%	12,8%
<b>Total</b>	<b>17.735.400</b>	<b>93.379.000</b>	<b>100%</b>	<b>426,5%</b>	<b>17,4%</b>
España	5.387.800	19.765.032	1,8%	266,8%	43,9%
EE.UU.	95.354.000	211.108.086	19%	121,4%	69,9%
<b>Mundo</b>	<b>361.021.977</b>	<b>1.114.274.426</b>	<b>100,0%</b>	<b>208,7%</b>	<b>16,9%</b>

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats. Marzo 2007.

Los datos muestran que la penetración de Internet supera ya el 17% en América Latina en los primeros meses del año 2007. Existen más de 93 millones de usuarios de Internet. Por países, Brasil (32,1 millones) y México (20,2 millones) concentran el mayor número de usuarios de Internet. La República Dominicana es la que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos 7 años.

En cuanto a número de dominios, Brasil se mantiene como líder del ranking, con más de 7 millones. Le siguen México y Argentina con 6,7 y 1,8 millones, respectivamente.

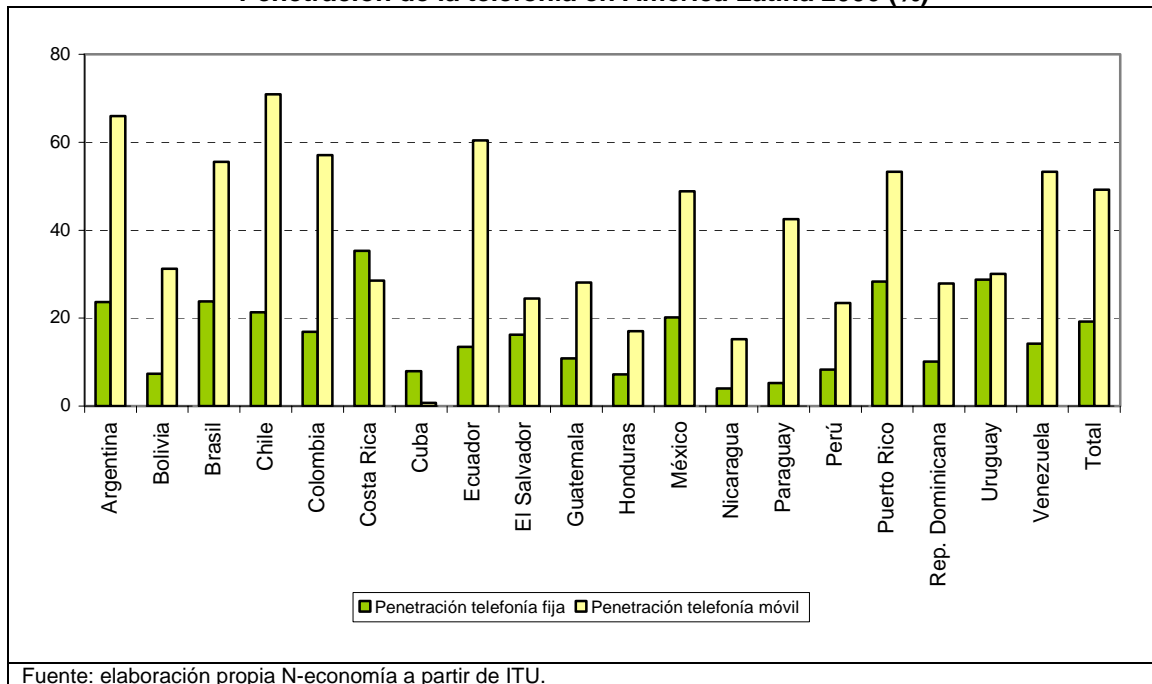
La región de Latinoamérica en su conjunto sobrepasa los 17 millones de dominios. El ranking para Canadá, España y EE.UU. mantiene su posición relativa respecto a trimestres anteriores.

Número de Dominios en América Latina en 2007		
Brasil	br	7.422.440
México	mx	6.697.570
Argentina	ar	1.837.050
Chile	cl	621.565
Colombia	co	721.114
Perú	pe	283.988
Uruguay	uy	182.403
Venezuela	ve	122.404
Guatemala	gt	40.867
Nicaragua	ni	24.690
Ecuador	ec	27.923
Bolivia	bo	19.968
Paraguay	py	9.237
Panamá	pa	7.010
<b>Total Latinoamérica</b>		<b>17.945.650</b>
Canadá	ca	4.257.825
España	es	2.929.627
EE.UU.	us	2.026.166
<b>Total Mundo</b>		<b>433.193.199</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet System Consortium (Febrero 2007)

## 2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

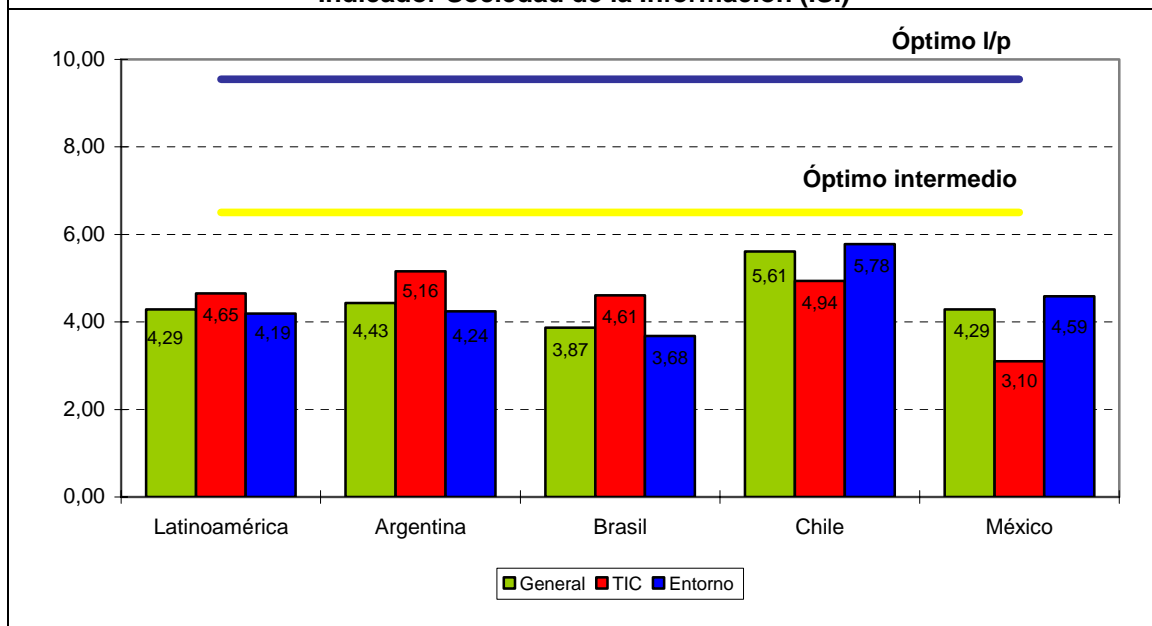
Penetración de la telefonía en América Latina 2006 (%)



Los elementos que componen el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) son muy diversos. El indicador específico para las TIC incluye, entre otras cosas, la utilización y disponibilidad de ordenadores y periféricos (hardware), el desarrollo del comercio electrónico, la penetración de servicios de comunicación móvil, etc. El ISI entorno se refiere a cuatro aspectos (económico, institucional, social e infraestructura) que afectan, y su vez se ve afectado, por la Sociedad de la Información.

Para el cuarto trimestre de 2006 a diferencia de trimestres anteriores, es Argentina la que ocupa la primera posición para el dato ISI TIC. En cuanto al ISI entorno y general vuelve a ser Chile el país que obtiene una mayor puntuación.

Indicador Sociedad de la Información (ISI)



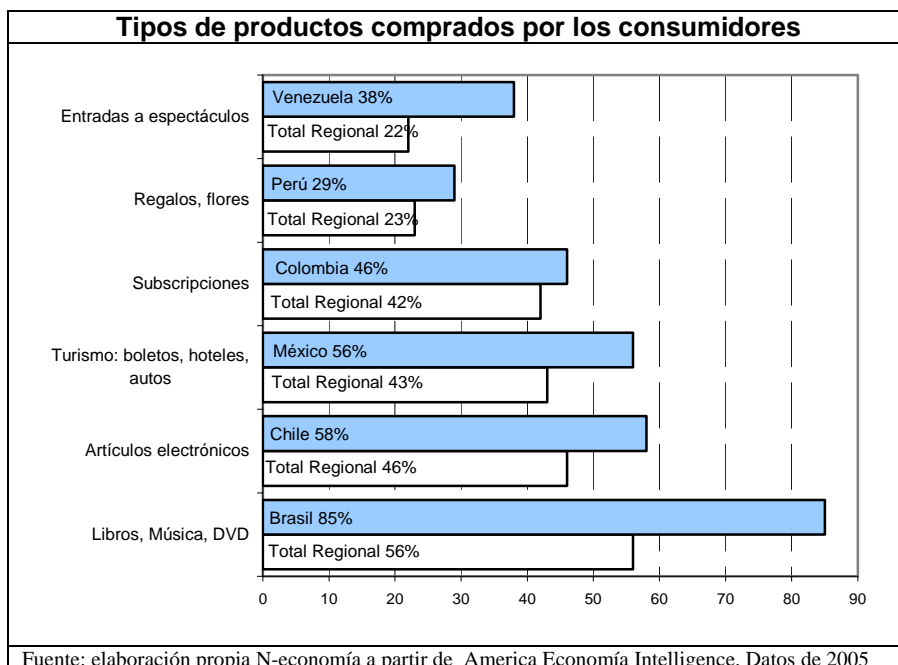
En el análisis de las variables clave de las TIC destacan nuevamente los resultados de Chile dentro de Latinoamérica. El último dato disponible (para el cuarto trimestre de 2006) fue de 215 ordenadores por cada 1.000 habitantes, seguido por Brasil, con 147 unidades y en tercer lugar México con 143. En conjunto, la región muestra para el cuarto trimestre de 2006 un crecimiento de 17 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre de 2005.

El análisis de la brecha Latinoamérica/EE.UU. pone de manifiesto el buen comportamiento en telefonía móvil y la necesidad de reforzar aún la penetración de Internet y el número de ordenadores por cada 1.000 habitantes.

Variables clave de las TIC			
	4T 2005	2T 2006	4T 2006 (1)
<b>Teléfonos móviles cada 1.000 habitantes</b>			
Argentina	546	646	706
Brasil	450	491	511
Chile	653	708	719
México	437	514	541
Latinoamérica	466	514	541
EE.UU.	676	706	730
<b>Usuarios de Internet de cada 1.000 habitantes</b>			
Argentina	178	199	224
Brasil	146	162	179
Chile	280	289	300
México	174	194	219
Latinoamérica	145	161	181
EE.UU.	674	692	707
<b>Ordenadores cada 1.000 habitantes</b>			
Argentina	87	94	110
Brasil	127	135	147
Chile	171	189	215
México	124	129	143
Latinoamérica	123	131	144
EE.UU.	762	769	775

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de IESE-CELA.  
(1): los datos de 4T2006 son estimaciones.

### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO



Por tipo de productos, la categoría de libros, música y DVD es la más demandada. En esta categoría sobresale especialmente Brasil, con un porcentaje superior a la media regional en casi 30 puntos porcentuales. Los artículos electrónicos son los siguientes en el ranking.

Se prevé que el comercio electrónico crecerá a tasas de al menos 40% anual entre 2006 y 2010. Para que el comercio electrónico tenga un crecimiento sostenido en América Latina es necesario aumentar la disponibilidad de medios de pago que permitan realizar transacciones. Las tasas de posesión de tarjetas de crédito bancarias en la región son aún bajas. En este aspecto, Brasil es líder en la región seguido de Argentina y Chile.

## 4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

\* **La industria tecnológica chilena creció 8,64% el 2006.** Las ventas del sector llegaron a los 1.458 millones de dólares. El análisis realizado por la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI) destaca tres hitos del 2006 que marcaron el recorrido tecnológico nacional: el anuncio del plan ChileCompite, la conformación del Consejo Nacional de Innovación y las cifras récord alcanzadas por el país.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10025&pg=2&ldnotic=16901>

\* **Brasil apuesta por ser una potencia de biotecnología.** Para ello invertirá 4.770 millones de dólares en diez años que permitan fortalecer su producción de medicamentos genéricos y de etanol. Los fondos serán empleados para financiar la investigación y desarrollo de un nuevo tipo de caña de azúcar resistente a las sequías, una vacuna para la rabia y otros proyectos. De esta forma, Brasil apunta a satisfacer la creciente demanda de sus cultivos y a reducir su dependencia de laboratorios farmacéuticos extranjeros.

[http://www.portafolio.com.co/port\\_secc\\_online/porta\\_inte\\_online/2007-02-09/ARTICULO-WEB-NOTA\\_INTERIOR\\_PORTA-3417000.html](http://www.portafolio.com.co/port_secc_online/porta_inte_online/2007-02-09/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-3417000.html)

\* **La Banda Ancha en Argentina creció un 66,2% en el 2006.** Este aumento implica que se sumaron más de 364 mil conexiones entre junio y diciembre. A finales de 2006 se contaban con un total de 1.583.713 conexiones. El segmento Hogar experimentó un crecimiento de un 31% y el segmento Empresas, un incremento del 17,7%. La tecnología de acceso ADSL creció un 76% durante el último año, siendo el tipo de conexión de mayor crecimiento.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=26&ldnotic=16950>

\* **Nicaragua recibe un préstamo del Banco Mundial para desarrollar la telefonía rural.** Los diez millones de dólares totales se destinarán al desarrollo de la telefonía fija en 330 localidades rurales de los 103 municipios del país, además de la instalación de redes de Internet en áreas apartadas, con poblaciones cercanas a 400 personas.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10025&pg=7&ldnotic=16668>

\* **Una universidad mexicana pone en marcha el computador más potente de América Latina,** en el que se invirtieron 3 millones de dólares. Es 1.979 veces más potente que el computador central que utilizaba el centro académico desde 2003 y será utilizado especialmente para estudios de Astrofísica, Física de Partículas, Química Cuántica, Ingeniería Sísmica, Geología, Ciencias Biológicas, Meteorología y estudios de contaminación.

<http://iblnews.com/story.php?id=21916>

\* **Más de 25.000 personas viven del comercio electrónico en América Latina** Según MercadoLibre.com, el mayor sitio de compras y ventas por Internet de América Latina, durante el año 2006 los compradores y vendedores realizaron más de 13.8 millones de transacciones alcanzando un volumen de 1.100 millones de dólares. Estos resultados no hacen más que confirmar la explosión de Internet y la gran adopción del comercio electrónico en Argentina y en toda la región.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10025&pg=10&ldnotic=16396>