

1º Trimestre 2008Autor: Fco. Javier de Andrés Correas
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- * **Chile ha conseguido la máxima penetración regional de Internet.** Con un 40% de penetración posee un valor parecido al de España (43,1%), pese a que España tiene un PIB per cápita muy superior al chileno. *[pág.2]*
- * **La media de páginas Web visibles en Latinoamérica es de 0,7 páginas por persona,** siendo Argentina el país que alcanza una cifra superior con 1,9 páginas por habitante. *[pág.2]*
- * **Las dos regiones que presentan una evolución ascendente y constante en la inversión en telecomunicaciones son la UE y Latinoamérica.** Son considerables las diferencias entre ambas áreas pero hay que tener en cuenta que los países de Latinoamérica poseen un PIB bastante inferior. *[pág.3]*
- * **En los últimos 6 años podemos observar una evolución muy grande en el número de personas que participan en la compra-venta online,** pasando de 2,5 mill. de usuarios en 2002 a 23,3 mill. en 2007. *[pág.4]*

NOTICIAS SELECCIONADAS: *[pág.5]*

- * **FLISOL 2008 se celebrará el 26 de abril en toda Latinoamérica.** El Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (FLISoL) es el evento de difusión de Software Libre más grande en Latinoamérica.
- * **Alcatel-Lucent construirá la primera red WiMAX comercial de Telmex en Latinoamérica.** Se va a desplegar en Chile la primera red comercial WiMAX universal.
- * **Conecta Latinoamérica pretende reducir la brecha digital en Latinoamérica.** La intención es que los ciudadanos latinoamericanos residentes en España modernicen las instalaciones informáticas de sus núcleos familiares en sus países de origen.
- * **Se buscan talentos TIC.** Microsoft Research se encuentra presente en Latinoamérica con medidas concretas para impulsar el desarrollo de la investigación de Tecnologías de Información y Comunicación.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

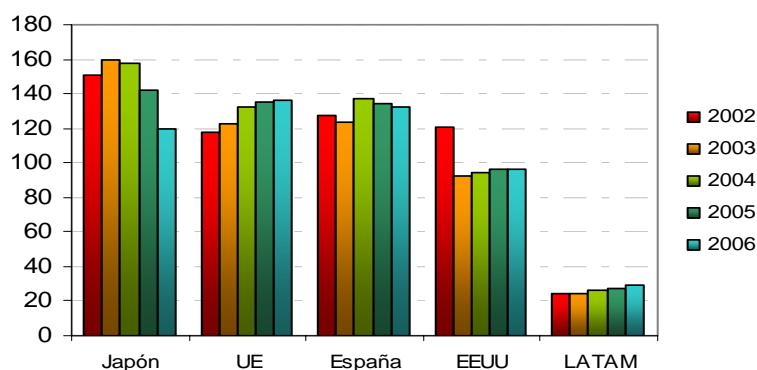
Densidad Web, espacio Iberoamericano (2007)						
País	Población usuaria (%)	PWV ¹ (miles)	Población (mill.)	PWV per cápita	PIB (PPA) ²	PWV/PIB ³
Argentina	34,3	72.900	37,9	1,9	621,1	128,5
Chile	40,0	25.000	15,7	1,6	212,7	119,8
Brasil	17,0	197.000	184,3	1,2	1.701,1	118,3
Uruguay	22,7	4.030	3	1,2	37,3	110,7
Panamá	10,9	2.400	3,1	0,8	27,5	96,2
Nicaragua	2,5	1.840	5,6	0,3	22,7	82,6
Bolivia	5,2	2.140	9,3	0,2	28	79,5
Venezuela	15,3	11.700	25,3	0,5	193,2	67,1
Costa Rica	34	2.990	4,4	0,7	51,1	63,2
Paraguay	3,6	1.590	5,6	0,3	31,2	53,1
El Salvador	9,6	1.640	6,6	0,2	38,6	50,7
Ecuador	6,2	3.000	12,1	0,2	64,7	47
Colombia	11,7	15.000	46,6	0,3	378,4	41,9
México	19,5	47.200	105,1	0,4	1.171,5	41,7
Perú	17	6.000	28,5	0,2	185,6	33,7
Cuba	1,7	1.080	11,3	0,1	44,1	27,6
Guatemala	6,1	1.333	12,7	0,1	60,8	22,2
Puerto Rico	30,3	1.530	4,0	0,4	76,4	21
Honduras	3,5	409	6,8	0,1	23,2	17,6
R. Dominicana	11,3	826	9,1	0,1	76,6	11,9
Total	15,6	399.608	537,3	0,7	5.045,8	82,8
Países europeos						
España	43,1	351.000	44,6	7,9	1.214,9	306,6
Portugal	36	39.500	10,6	3,7	239,5	188,1
Total	41,7	390.500	55,2	7,1	1.454,4	288,2
Escenario Iberoamericano						
TOTAL	21	790.108	592,5	1,3	6.500,2	127,8
Nota: 1) Páginas web visibles por Google (enero 2006). 2) Producto Interior Bruto en paridad de poder adquisitivo (PPA), en millones de US\$. 3) Páginas web/millón de dólares de PIB.						
Fuente: Informe Medios de Comunicación: El escenario Iberoamericano. Telefónica						

Chile ha conseguido la máxima penetración regional de Internet (40% de la población). Un valor parecido al de España (43,1%), pese a que España tiene un PIB per cápita muy superior al chileno. Le siguen Argentina (34,3%) y Costa Rica (34,0%), ligeramente por debajo de Portugal (36,0%), pero con más de 10 puntos de diferencia sobre Uruguay (22,7%).

En cuanto a páginas Web visibles (disponibles) destaca Argentina con 1,9 páginas por habitante, seguida de Chile (1,6), Brasil y Uruguay (1,2), mientras que el resto de las naciones aparecen por debajo de una página. Los últimos puestos del ranking los ocupan Cuba, Guatemala, Honduras y Rep. Dominicana con 0,1 PWV por habitante. Llama la atención que dichos países no son los que menos PIB poseen, aunque si están dentro de los países menos desarrollados y, normalmente, se enfrentan con fuertes desigualdades en el ámbito rural y urbano. La media de páginas web visibles en Latinoamérica es de 0,7 páginas por persona.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

Capital invertido en telecomunicaciones por regiones (\$ per cápita)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor

Podemos observar que las inversiones en telecomunicaciones en los cinco años analizados han sufrido evoluciones distintas en las diferentes áreas. Cabe destacar la disminución de la inversión que ha habido en dos grandes potencias tecnológicas como Japón y EEUU. Las dos regiones que presentan una evolución ascendente y constante son la UE y Latinoamérica (LATAM). Son considerables las diferencias entre ambas áreas pero hay que tener en cuenta que los países de Latinoamérica poseen un PIB bastante inferior (Referencia: Inv. Teleco.'06 / PIB'06 = 0,54%).

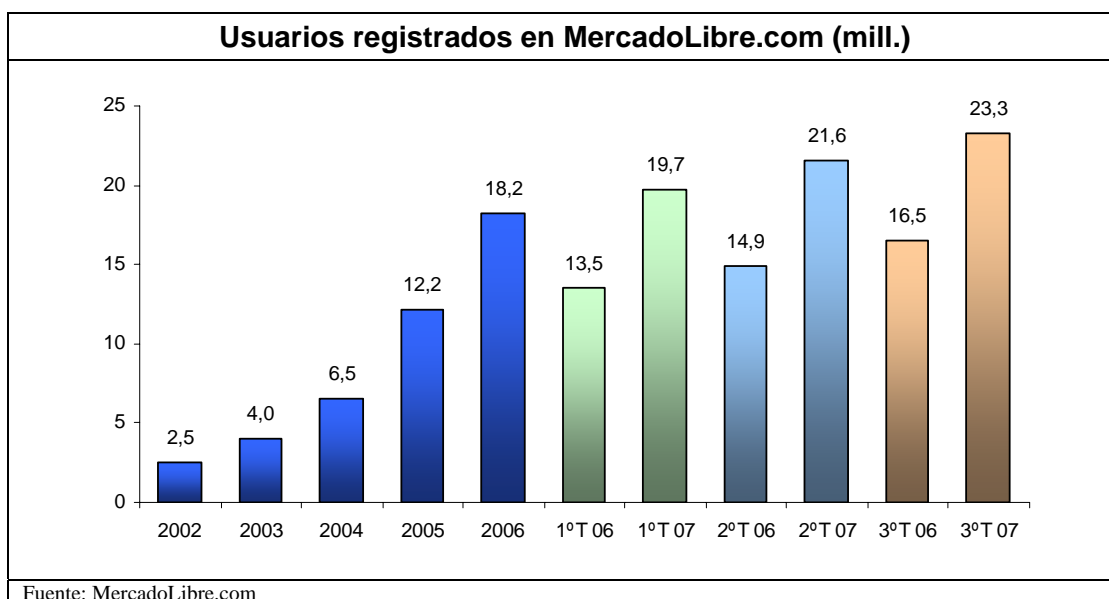
En cuanto al área LATAM, Puerto Rico destaca de una manera considerable invirtiendo de 127\$ por persona en 2006, alcanzando los valores europeos y superando los estadounidenses. Seguidamente nos encontramos con Brasil con un gasto entorno a 60\$. Gran cantidad de países invierten cantidades que rondan los 30\$ - 40\$, como Colombia, Chile, Costa Rica o México.

Capital invertido en telecomunicaciones (\$ per cápita)

	2002	2003	2004	2005	2006
Argentina	7,51	7,47	7,52	8,1	8,71
Bolivia	2,65	2,8	1,95	1,41	1,02
Brasil	42,32	43,91	49,4	56,68	60,27
Chile	49,46	46,77	43,52	40,93	38,51
Colombia	38,5	38,04	39,46	41,9	44,5
Costa Rica	39,69	46,23	31,59	36,73	38,61
Cuba	0,43	0,53	0,48	0,61	0,65
R. Dominicana	23,63	24,69	26,34	28,12	29,81
Ecuador	1,48	1,87	1,83	1,83	1,83
Honduras	6,94	14,14	18,32	23,72	30,7
México	26,63	24,2	34,88	36,68	38,6
Nicaragua	6,06	5,71	7,6	10,12	13,47
Panamá	22,75	23,58	24,66	25,47	26,32
Paraguay	7,66	7,45	5,98	5,67	5,39
Perú	7,31	5,03	3,9	3,75	4,38
Puerto Rico	109,06	112,46	119,09	123	127,04
Uruguay	23,58	25,4	27,22	29,02	30,78
Venezuela	16,2	6,88	21,24	23,41	25,81
Gasto medio	23,99	24,29	25,83	27,62	29,24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor

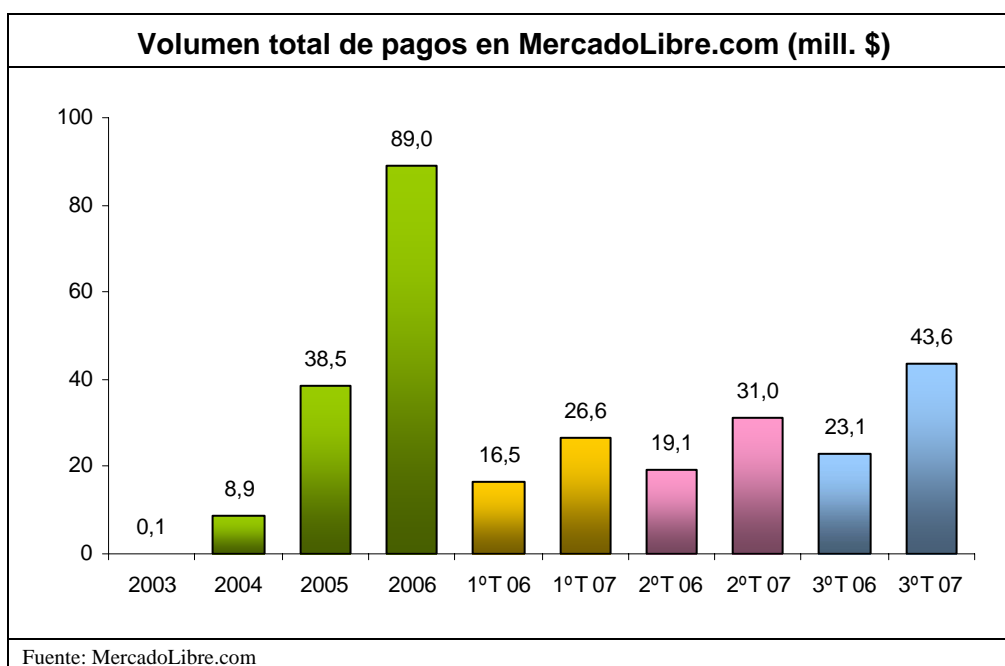
3. COMERCIO ELECTRÓNICO



MercadoLibre.com es la plataforma de compra-venta online más grande de Latinoamérica. Son líderes en el comercio electrónico en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Con esta introducción podemos mostrar sus cifras como un reflejo de la situación de un mercado de 550 mill. de posibles consumidores en una de las áreas con un mayor y rápido crecimiento de la tasa de penetración de Internet (Latinoamérica)

En los últimos 6 años podemos observar una evolución muy grande en el número de usuarios, pasando de 2,5 mill. de usuarios en 2002 a 23,3 mill. en 2007. En el último año, del 3ºT del 2006 al 3ºT del 2007 ha sufrido un incremento del 40%.

En cuanto a los pagos realizados podemos destacar el gran aumento que se desarrolla cada año, lo que demuestra el auge de este sector y el prospero futuro que tiene el comercio online en Latinoamérica.



4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Buscan ampliar la banda ancha en Perú.** El organismo regulador de las telecomunicaciones reducirá barreras para permitir que las empresas ofrezcan el servicio en las localidades con menor densidad poblacional.

<http://beta.americaeconomia.com/infraestructura/promueven-medidas-para-ampliar-banda-ancha-en-peru-2.html>

* **Se buscan talentos TIC.** Impulsar el desarrollo y la investigación de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) no es una tarea fácil en la región. Microsoft Research busca romper esa tendencia y ya tiene los primeros resultados.

<http://beta.americaeconomia.com/tecnologia/se-buscan-talentos-tic-2.html>

* **Expectación en Cuba por la liberación en la venta de PCs.** Muchos cubanos esperan con gran interés que el presidente del país, Raúl Castro, autorice la venta de computadoras, uno de los primeros cambios “paso a paso” que hará su gobierno, ya que el país cuenta con unos 3,7 millones de usuarios aunque solamente un 5% de estos pueden hacer uso del ordenador en su casa.

<http://www.noticiasdot.com/wp2/2008/03/23/expectacion-en-cuba-por-la-liberalizacion-en-la-venta-de-pcs/>

* **FLISOL 2008 se celebrará el 26 de abril en toda Latinoamérica.** El Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (FLISoL) es el evento de difusión de Software Libre más grande en Latinoamérica. Se realiza desde el año 2005 y su principal objetivo es promover el uso del software libre, dando a conocer al público en general su filosofía, alcances, avances y desarrollo.

<http://www.laflecha.net/canales/eventos/noticias/flisol-2008-se-celebrara-el-26-de-abril-en-toda-latinoamerica/>

* **Alcatel-Lucent construirá la primera red WiMAX comercial de Telmex en Latinoamérica.** Alcatel-Lucent ha firmado un contrato con Telmex, el principal operador de telecomunicaciones de México y uno de los mayores de Latinoamérica, para desplegar en Chile la primera red comercial WiMAX universal. La red se construirá en Chile y estará basada en tecnología WiMAX 802.16e 2005.

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/alcatel-lucent-construira-la-primera-red-wimax-comercial-de-telmex-en-latinoamerica/>

* **Conecta Latinoamérica pretende reducir la brecha digital en Latinoamérica.** Se ha presentado el programa Conecta Latinoamérica, que pretende reducir la brecha digital en Latinoamérica, mediante el suministro de ordenadores, en condiciones ventajosas, a los ciudadanos latinoamericanos residentes en España para su instalación en sus núcleos familiares en sus países de origen.

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=12990>