

3^{er} Trimestre 2005Autor: Daniel Alonso.
Consejo de redacción: Juan José Méndez.**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

* **En América Latina existe más de 63 millones de usuarios de Internet.** Por países, Brasil (22,3 millones) y México (14,9 millones) concentran el mayor número de internautas. [pág.2]

* **Brasil es el país latinoamericano con un mayor número de dominios registrados de Internet.** En total hay más de 8,8 millones de dominios de Internet registrados en la región. [pág.2]

* **América Latina sigue siendo la región del mundo que experimenta una mejor evolución del número de ventas de PC's a nivel mundial,** con un crecimiento para el segundo trimestre del año del 26% [pág.3]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

* **En los últimos dos años, el segmento de telefonía móvil en Argentina ha recuperado el terreno perdido durante la crisis de 2002.** La base de clientes en Argentina se duplicó llegando a casi 16 millones entre fines de diciembre de 2003 y abril de 2005.

* **Chile alcanzó el lugar 22 en el Índice de Capacidad de Absorción de TIC (ICATI).** El ICATI analiza a 43 países a nivel mundial sobre la base de 10 indicadores en los ámbitos de educación, infraestructura y acceso a nuevas tecnologías.

* **La contratación de servicios tecnológicos por parte del sector público mexicano es baja** en comparación con otros sectores económicos. Los especialistas consideran muy altas las oportunidades y estiman un mercado potencial superior a US\$ 670 millones.

* **Los empleos de TI crecerán un 9 por ciento en América Latina el próximo año.** Se prevé que entre el año 2006 y 2008, la tasa de crecimiento de empleos para los especialistas relacionados en las Tecnologías de la Información en Latinoamérica alcance a un 10 por ciento anual.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

Usuarios de Internet en América Latina 2005					
Países	Usuarios en el año 2000	Usuarios Agosto 2005	(%) Usuarios	TMAA 2000-2005	Penetración (% población)
Argentina (*)	2.500.000	7.500.000	11,9%	200,0%	20,0%
Bolivia	120.000	270.000	0,4%	125,0%	3,0%
Brasil	5.000.000	22.320.000	35,4%	346,4%	12,3%
Chile (*)	1.757.400	4.000.000	6,3%	127,6%	25,8%
Colombia (*)	878.000	3.858.688	6,1%	308,4%	7,8%
Ecuador	180.000	581.600	0,9%	223,1%	4,8%
Guatemala (*)	65.000	400.000	0,6%	515,4%	3,2%
México (*)	2.700.000	14.901.687	23,6%	449,4%	14,3%
Nicaragua (*)	50.000	90.000	0,1%	80,0%	1,6%
Paraguay	20.000	120.000	0,2%	500,0%	2,2%
Panamá (*)	45.000	192.100	0,3%	326,9%	6,2%
Perú	2.500.000	4.570.000	7,2%	82,8%	16,3%
Uruguay (*)	370.000	1.190.120	1,9%	221,7%	34,5%
Venezuela	950.000	3.040.000	4,8%	220,0%	12,2%
Total	16.875.400	63.034.195	100,0%	203,8%	10,4%
EE.UU.	95.354.000	202.888.307	90,8%	112,8%	68,5%
España	5.387.800	15.565.138	7,0%	188,9%	35,8%

Fuente: Internetworldstats.com. (Agosto 2005)
 (*) Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

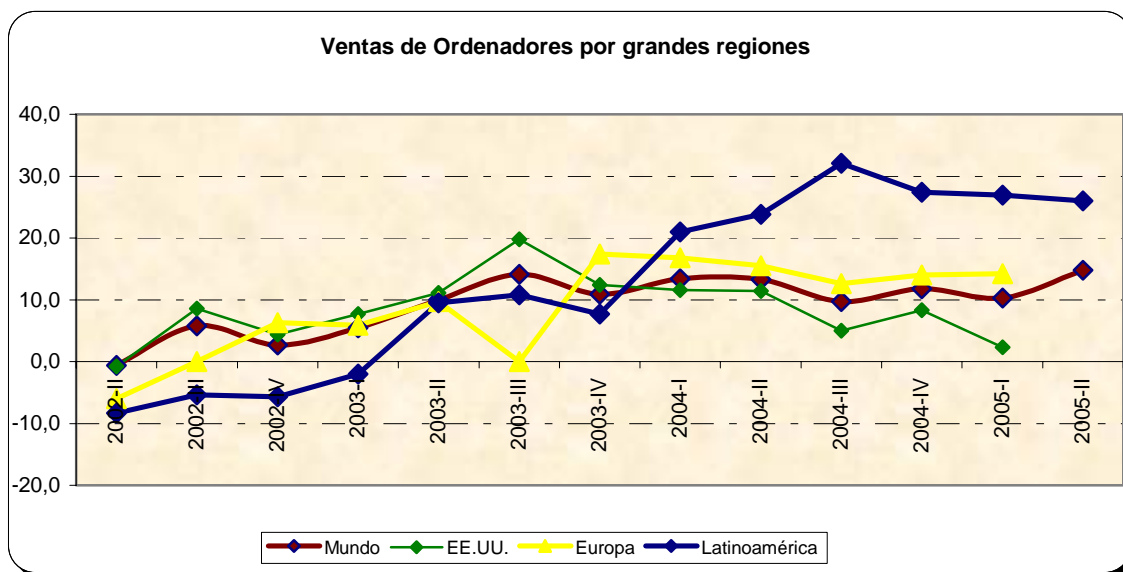
En Latinoamérica existen más de 60 millones de Internautas. Por países, son Brasil (más de 22 millones) y México (casi 15 millones) los que presentan un mayor número de internautas. Uruguay (34,5%) y Chile (25,8%) son los países donde Internet alcanza a una mayor parte de la población.

Brasil es el país latinoamericano que cuenta con un mayor número de dominios de Internet, con más de 4 millones. México, con más de 2 millones, Argentina (algo más de 1,2 millones) son los dos países después de Brasil que ostentan más dominios. La región de Latinoamérica en su conjunto alcanza casi los 9 millones de dominios. A nivel mundial, Brasil es el octavo país del mundo, y México el decimoséptimo. Paraguay y Panamá son los dos países de la región que cuentan con un menor número de dominios propios. En el mundo existen más de 353 millones de dominios de Internet, de los que dos terceras partes pertenecen a los denominados dominios genéricos .com y .net.

Número de Dominios en América Latina 2005	
Argentina (.ar)	1.233.175
Bolivia (.bo)	16.045
Brasil (.br)	4.392.693
Chile (.cl)	335.445
Colombia (.co)	386.610
Ecuador (.ec)	16.217
Guatemala (.gt)	40.405
México (.mx)	2.026.633
Nicaragua (.ni)	12.628
Paraguay (.py)	10.206
Panamá (.pa)	7.013
Perú (.pe)	205.532
Uruguay (.uy)	112.968
Venezuela (.ve)	57.878
Total	8.853.448
España (.es)	1.380.541

Fuente: Internet System Consortium (Agosto 2005)

2.MERCADOS Y EMPRESAS TIC



América Latina sigue siendo la región del mundo que experimenta una mejor evolución del número de ventas de PC's a nivel mundial, con un crecimiento para el segundo trimestre del año del 26%, mientras que el crecimiento mundial del sector fue del 14,8%. La tasa de crecimiento en Latinoamérica continúa en un ligero descenso desde el máximo que experimentó en el tercer trimestre de 2004 (un crecimiento del 32,1%).

Chile alcanzó el lugar 22 en el Índice de Capacidad de Absorción de Tecnologías de la Información y Comunicación (ICATI), que elabora anualmente el Centro de Estudios de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago. El ICATI analiza a 43 países sobre la base de 10 indicadores en los ámbitos de educación, infraestructura y acceso a nuevas tecnologías. En 2005 Chile logró avanzar un puesto respecto al año anterior. Argentina, Costa Rica, México, Colombia y Perú también aparecen en posiciones inferiores de este ranking.

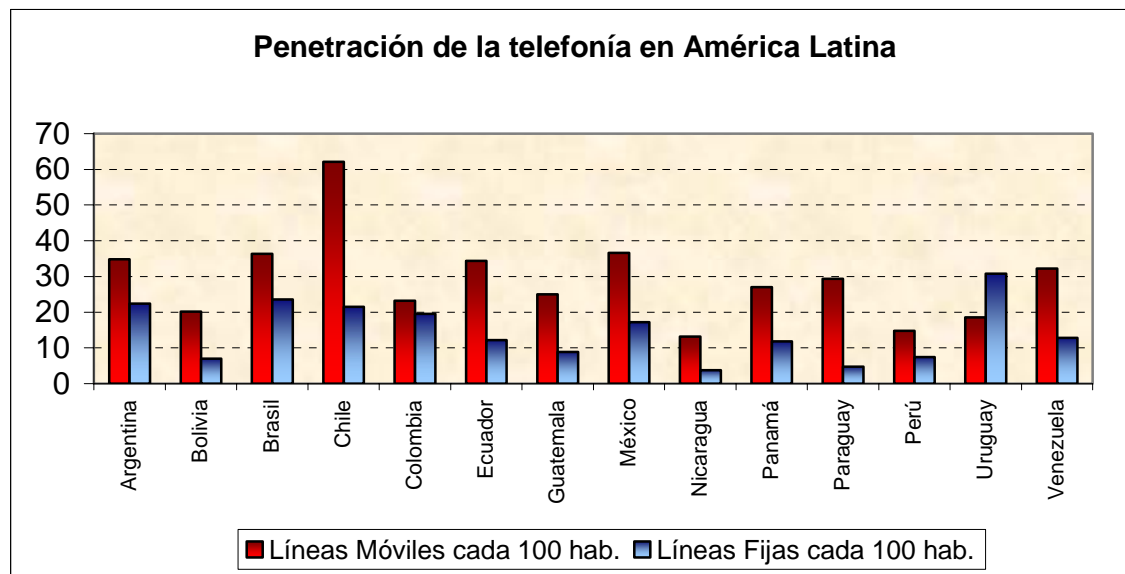
Índice ICATI 2005			
País	Posición	País	Posición
EE.UU.	1	Grecia	21
Dinamarca	2	Chile	22
Holanda	3	Croacia	23
Suecia	4	Malasia	24
Finlandia	5	Argentina	25
Israel	6	Costa Rica	26
Corea	7	Rusia	27
Singapur	8	Brasil	28
Canadá	9	Tailandia	29
Australia	10	China	30
Japón	11	México	31
Reino Unido	12	Filipinas	32
Alemania	13	Sudáfrica	33
Nueva Zelanda	14	Colombia	34
Francia	15	Perú	35
Italia	16	Egipto	36
España	17	Indonesia	37
Irlanda	18	Vietnam	38
Portugal	19	India	39
República Checa	20	Camerún	40

Mercado de Telefonía móvil y fija en América Latina 2004

Países	Líneas Móviles (miles).	Líneas Móviles cada 100 hab.	Líneas Fijas (miles).	Líneas Fijas cada 100 hab.
Argentina (*)	13.512,4	34,8	8.700,0	22,4
Bolivia	1.800,8	20,1	625,4	7,0
Brasil	65.605,0	36,3	42.382,2	23,5
Chile (*)	9.566,6	62,1	3.318,3	21,5
Colombia (*)	10.400,6	23,2	8.768,1	19,5
Ecuador	4.544,2	34,4	1.612,3	12,2
Guatemala (*)	3.168,3	25,0	1.132,1	8,9
México (*)	38.451,1	36,6	18.073,2	17,2
Nicaragua (*)	738,6	13,2	214,5	3,8
Panamá (*)	855,9	27,0	376,1	11,8
Paraguay	1.767,8	29,4	280,8	4,7
Perú	4.092,6	14,8	2.049,8	7,4
Uruguay (*)	600,0	18,5	1.000,0	30,8
Venezuela	8.421,0	32,2	3.346,5	12,8
Total(**) líneas	370.045,5	42,4	295.839,1	33,8
España	38.622,6	93,9	17.852,0	76,6

Fuente: International Telecommunication Union (ITU) 2005.(**)Total; incluye Norteamérica y el Caribe.
 (*)Países en donde está implantado el programa de formación Educaterra.

Penetración de la telefonía en América Latina



3.COMERCIO ELECTRÓNICO

	Compradores On-line 2005 (millones)	Gasto On-line 2005 (millones \$)
Brasil	10,8	4.256
México	4,3	1.542
Argentina	2,8	1.049
Chile	0,9	312
Venezuela	1,1	348
Perú	0,6	164
Colombia	1,2	336

Fuente: Júpiter Research

NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* Según se desprende de un estudio elaborado por Standard & Poor's (S&P), en los últimos dos años, el segmento de telefonía móvil en Argentina ha recuperado el terreno perdido durante la crisis de 2002. La base de clientes en Argentina se duplicó llegando a casi 16 millones entre fines de diciembre de 2003 y abril de 2005, alcanzando una penetración del orden del 41%, similar a Brasil (40%) y a México (39%) pero aún por debajo de Chile (60%).

<http://www.aecoma.org/content.asp?contentid=3681&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

* Según el Centro de Estudios de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Chile alcanzó el lugar 22 en el Índice de Capacidad de Absorción de TIC (ICATI). El ICATI analiza a 43 países a nivel mundial sobre la base de 10 indicadores en los ámbitos de educación, infraestructura y acceso a nuevas tecnologías. En los últimos 5 años, Chile logró avanzar 4 plazas, desde la posición número 26 obtenida en la primera medición, el año 2000.

<http://www.madrimas.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21652&sec=2&tipo=g>

* Los productos orgánicos certificados que venden los biocentros son más caros porque se producen a escalas mucho más pequeñas con más calidad, pero son una buena opción para las Pymes, pues los hábitos de consumo entre la población han cambiado. La globalización ha generado nuevas tendencias de negocio y de mercado, nuevas tecnologías, nuevas formas de comercialización en productos, nuevos esquemas de financiamiento y , sobre todo, la multiplicación territorial de las empresas.

<http://estadis.eluniversal.com.mx/articulos/25052.html>

* Un informe de Notimex señala que la contratación de servicios tecnológicos por parte del sector público mexicano es baja en comparación con otros sectores económicos, por lo que esta actividad mantiene un potencial de negocio calculado en US\$ 670 millones.

http://www.tips.org.uy/amsi/info/News_11/news_11_006.htm

* Más de 15.000 estudiantes mexicanos de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizarán prácticas de simulación de emergencias con robots, en el recién creado Centro de Enseñanza y Certificación de Aptitudes Médicas de la casa de estudios.

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/200509261/>

* Los empleos de TI crecerán un 9 por ciento en América Latina el próximo año, según la consultora Adecco. La consultora se basó en la proyección sobre la base de los requerimientos de sus clientes y las estimaciones de crecimiento del sector tecnológico en América Latina para prever un alza en la incorporación de recursos humanos en 2006.

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/2309/noticias/noticias_230905-17.htm