

**3<sup>er</sup> Trimestre 2006**

Autor: Néstor Aedo  
Consejo de redacción: Juan José Méndez

## DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- \* **Chile lidera la penetración en el nivel de usuarios de Internet alcanzando ya un 40% de su población total.** Países como Colombia o México han crecido en número de usuarios pero aun su porcentaje de penetración es bajo. [pág.2]
- \* **América Latina continúa liderando el número de ventas de ordenadores con una tasa de crecimiento interanual del 25%,** sin embargo, se aprecia una desaceleración general en este sector. [pág.3]
- \* **La banda ancha es el motor que impulsa el comercio electrónico,** la Cámara brasileña de Comercio Electrónico sostiene que el 80% de las personas que compra por Internet tiene banda ancha y negocian 4 veces más que aquellos con acceso conmutado. [pág.3]
- \* **El comercio electrónico crecerá regionalmente al menos un 40% anual entre 2006 y 2010.** El medio de pago más utilizado es la tarjeta de crédito y las razones del porque muchos usuarios no compran es por temor al fraude y entrega de datos personales. [pág.4]

## NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

- \* **Fundación Telefónica y la OEI desarrollarán proyectos conjuntos destinados a mejorar la calidad de la educación.** En el marco de este convenio de colaboración se desarrollarán diversas experiencias cuyo objetivo es el estudio de las aplicaciones de las TIC a los procesos educativos.
- \* **Redes inalámbricas para zonas rurales latinoamericanas.** A través del proyecto "Despliegue, fortalecimiento y articulación de Redes Inalámbricas comunitarias de América Latina y el Caribe", se facilitará el despliegue de 15 redes inalámbricas en zonas rurales y urbano-marginales de América Latina y el Caribe.
- \* **Monterrey inaugura red inalámbrica más grande América Latina.** El sistema será WiFi, la primera red de banda ancha con velocidades de acceso superiores a 11 megabites por segundo.

# PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

## 1. INTERNET

Usuarios de Internet en América Latina					
Países	Usuarios año 2000	Usuarios Sept. 2006	Usuarios %	Variación 2000-2006	Penetración (%)
Argentina	2.500.000	10.000.000	13,1%	300,0%	26,4%
Bolivia	120.000	480.000	0,6%	300,0%	5,2%
Brasil	5.000.000	25.900.000	34,0%	418,0%	14,1%
Chile	1.757.400	6.700.000	8,8%	281,2%	42,8%
Colombia	878.000	4.739.000	6,2%	439,7%	10,2%
Costa Rica	250.000	1.000.000	1,3%	300,0%	22,7%
Cuba	60.000	190.000	0,2%	216,7%	1,7%
Ecuador	180.000	616.000	0,8%	242,2%	5,1%
El Salvador	39.999	637.100	0,8%	1492,8%	9,7%
Guatemala	65.000	756.000	1,0%	1063,1%	5,9%
Honduras	40.000	223.000	0,3%	457,5%	3,3%
México	2.700.000	18.622.500	24,5%	589,7%	17,7%
Nicaragua	50.000	140.000	0,2%	180,0%	2,5%
Panamá	45.000	300.000	0,4%	566,7%	9,6%
Paraguay	20.000	200.000	0,3%	900,0%	3,6%
Perú	2.500.000	4.570.000	6,0%	82,8%	16,0%
Puerto Rico	200.000	1.000.000	1,3%	400,0%	25,2%
Rep. Dominicana	55.002	938.000	1,2%	1605,4%	10,3%
Uruguay	370.000	680.000	0,9%	83,8%	20,8%
Venezuela	950.000	3.040.000	4,0%	220,0%	12,0%
<b>Total</b>	<b>17.780.400</b>	<b>76.137.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>328,2%</b>	<b>14,2%</b>
España	5.387.800	19.204.771	1,8%	256,4%	43,3%
EE.UU.	95.354.000	207.161.706	19,1%	117,3%	69,3%
<b>Mundo</b>	<b>361.021.977</b>	<b>1.086.250.903</b>	<b>100,0%</b>	<b>200,9%</b>	<b>16,7%</b>

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats. Septiembre 2006.

Los países con mayor despegue en el número de usuarios durante este año son Colombia y México, con un crecimiento superior a los 1,2 millones de usuarios respecto a enero de 2006, aunque su porcentaje de penetración respecto de la población total sigue siendo bajo con un 10,2% y 17,7% respectivamente. A este respecto, Chile continúa liderando la penetración en el nivel de usuarios alcanzando ya un 40% de su población total.

En cuanto al número de dominios es Brasil quien continúa encabezando el registro. Durante el primer semestre de 2006 ha registrado cerca de 1,5 millones y mantiene un crecimiento acelerado por encima de la región, seguido sólo por México con un crecimiento de 0,9 millones de dominios.

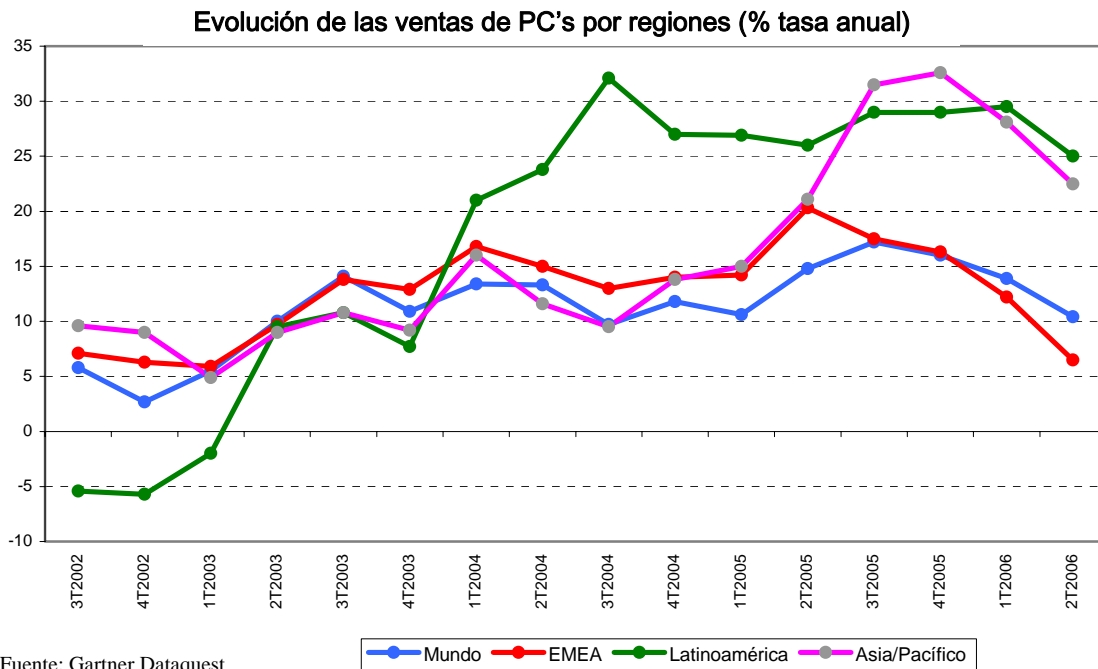
A nivel mundial los .net son los más registrados con mayor uso que los .com, y siguen siendo Japón e Italia los líderes en dominios totales de acuerdo a nuestro anterior informe.

### Número Dominios en América Latina

Argentina	.ar	1.612.423
Bolivia	.bo	20.085
Brasil	.br	6.508.431
Chile	.cl	506.055
Colombia	.co	581.877
Costa Rica	.cr	12.751
Cuba	.cu	2.234
Ecuador	.ec	19.027
El Salvador	.sv	4.682
Guatemala	.gt	49.026
Honduras	.hn	3.973
México	.mx	3.426.680
Nicaragua	.ni	24.452
Panamá	.pa	7.149
Paraguay	.py	13.178
Perú	.pe	269.981
Puerto Rico	.pr	404
Rep. Dominicana	.do	91.895
Uruguay	.uy	145.774
Venezuela	.ve	51.968
<b>Total</b>		<b>13.352.045</b>

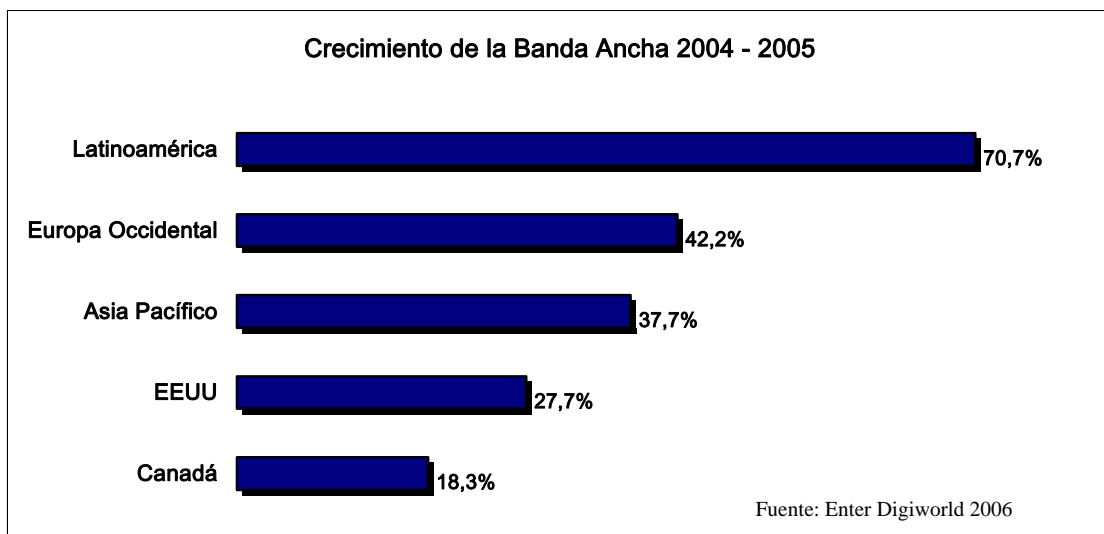
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet System Consortium. (Julio 2006)

## 2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC



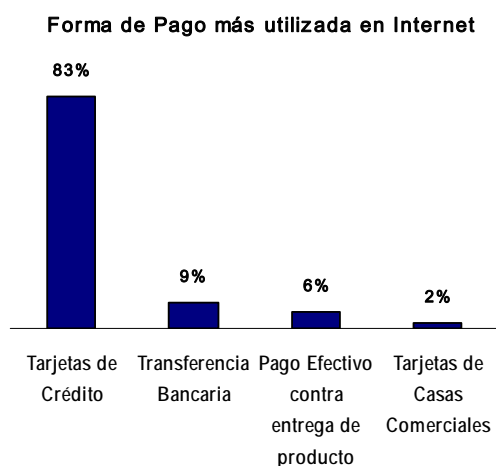
Durante el segundo trimestre de 2006 se aprecia una desaceleración en la venta de PC's en el mundo. No obstante, América Latina continúa liderando el número de ventas con una tasa de crecimiento interanual del 25%. El crecimiento mundial del sector es del 10,4% interanual, tres puntos menos respecto del trimestre anterior. Se espera que Latinoamérica tenga una tasa de crecimiento estable alrededor del 25%.

América Latina y el Caribe fue la tercera región de mayor crecimiento en las conexiones de banda ancha en 2005, y totalizó los 8,2 millones. Los menores costes de conexión y la mayor competencia en el sector de telecomunicaciones a visto crecer el número de abonados tanto en hogares como empresas. La cámara brasileña de comercio electrónico sostiene que el 80% de las personas que compra por Internet tiene banda ancha y negocian 4 veces más que aquellos con acceso conmutado. De esta manera la velocidad de conexión es elemental para el desarrollo del comercio electrónico.



### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

A pesar del impulso de la banda ancha son muchos los usuarios que no compran a través de Internet por miedo al fraude o porque no confían en los medios de pago electrónicos. Según AMIPCI en México y la Cámara de Comercio Electrónico de Brasil, el fraude online alcanzó sólo el 0,03% del total de las operaciones. Este bajo porcentaje, sin embargo, tiene efecto multiplicador en los usuarios, quienes se sienten todavía inseguros para realizar compras, especialmente si las tienen que efectuar con tarjetas de crédito. De aquí la importancia de promoción de las prácticas que fomenten la seguridad en las transacciones.

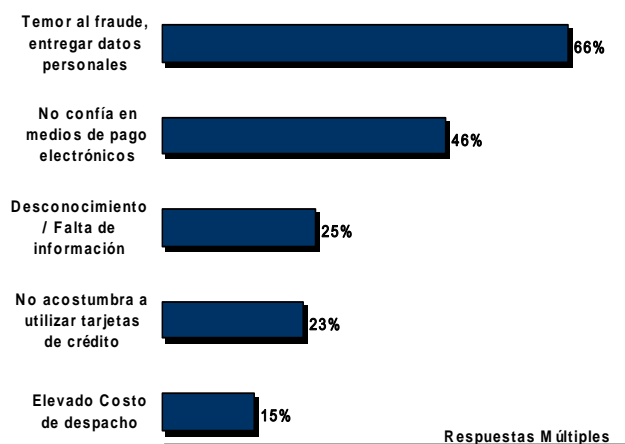


Fuente: América Economía Intelligence AEI.

Aún así, las estimaciones son optimistas. Cabe indicar que durante el 2005 las ventas online superaron los US\$ 4.300 millones en toda la región. El comercio electrónico ha crecido notablemente en Venezuela (185%), en México (104%) y en Chile (100%); y las proyecciones para los próximos años son muy alentadoras y apuntará a que la actividad continuará creciendo sostenidamente. Datos de AEI para Visa Internacional pronostican que el comercio electrónico crecerá regionalmente al menos un 40% anual entre 2006 y 2010. Cinco elementos son los claves para este acelerado desarrollo: la incorporación de los jóvenes al consumo, aumento de la penetración de Internet, masificación de los medios de pago electrónicos, profundización de la oferta de productos / servicios y la reducción del temor al fraude que es el principal factor al momento de no realizar compras online.

América Latina tiene enorme potencial para desarrollar el e-commerce. De los usos habituales de Internet, la mayor parte de los usuarios lo destina a comunicación y como herramienta de trabajo; un 43% lo destina a realizar compras. La Banca Online ha dinamizado el sector y hace que cada vez más usuarios efectúen transacciones por Internet.

**Razones para no comprar en Internet**



Fuente: América Economía Intelligence AEI.

A este respecto cabe mencionar, que un 83% de los compradores online utiliza sus tarjetas de crédito. Sin embargo, el porcentaje de tenencias de tarjetas de crédito en la región es aún muy bajo. Según The Economist, Brasil, líder en la región, tiene una posesión de tarjetas de crédito bancarias de 0,29 per capita, muy por debajo del ratio de Estados Unidos de 5,7 tarjetas por habitante.

Otro factor que afecta al desarrollo del comercio electrónico es la concentración de las transacciones online en pocas empresas. La mayor parte de la actividad en cada país está reunida en torno a unas tres o cuatro empresas, esto debido a preferencias por marcas conocidas y la seguridad que ofrecen empresas consolidadas.

## 4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

\* **Microsoft invertirá en un centro tecnológico en México.** Este centro, el primero en su tipo en México, promoverá el desarrollo de software para dispositivos electrónicos móviles, como ordenadores portátiles y teléfonos inteligentes. También ofrecerá asesoría para procesos de capacitación, certificación y consultoría para empresas, estudiantes y gobierno.

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1212](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1212)

\* **Fundación Telefónica y la OEI desarrollarán proyectos conjuntos destinados a mejorar la calidad de la educación.** El objetivo del convenio firmado entre la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Fundación Telefónica es establecer un marco general de colaboración entre ambas entidades destinado a promover programas cuyo objetivo sea la mejora de la calidad y la equidad en la educación, iniciativas que fomenten el acceso universal al conocimiento y a la igualdad de oportunidades así como la mejora de la calidad de vida gracias a la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=33&idnotic=15010>

\* **Redes inalámbricas para zonas rurales latinoamericanas.** A través del proyecto "Despliegue, fortalecimiento y articulación de Redes Inalámbricas comunitarias de América Latina y el Caribe", se facilitará el despliegue de 15 redes inalámbricas en zonas rurales y urbano-marginales de América Latina y el Caribe, administradas desde y para la comunidad, por medio de un proceso abierto y competitivo.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&idnotic=15211>

\* **Salamanca, primera ciudad de Chile con Internet inalámbrico gratis.** El proyecto está dirigido principalmente a los jóvenes, que podrán emplear sus ordenadores para navegar por la red desde sus hogares o instalados en la plaza principal de la ciudad, situada en el Valle del Choapa, 300 kilómetros al norte de Santiago.

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1278](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1278)

\* **Monterrey inaugura red inalámbrica más grande América Latina.** A la red inalámbrica de la Macroplaza de Monterrey, la plaza pública más grande de la ciudad, se sumaron hoy 114 hectáreas del Parque Fundidora, próxima sede del Fórum Universal de las Culturas 2007.

<http://www.terra.com/noticias/articulo/html/act489463.htm>

\* **A través de Internet 248 mil colombianos han recibido capacitación.** Estas personas que por sus ocupaciones o por encontrarse alejados de los centros de formación de la entidad no habían podido capacitarse, encontraron una alternativa para elevar su competitividad como trabajadores a través del SENA Virtual.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&pg=6&idnotic=15136>

\* **El Perú ocupa quinto lugar en el Índice de Oportunidades Digitales de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).** El avance de Perú en el Índice de Oportunidades Digitales se atribuye básicamente al incremento del servicio de telefonía móvil en los últimos años, y al aumento del acceso a Internet, que se explica por el uso masivo de las cabinas públicas.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&pg=8&idnotic=14981>