

3º Trimestre 2008Autora: Antonia Bierwirth
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- * **El fenómeno de los blogs** está reinventando continuamente la forma de atrapar la atención de una audiencia que no se identifica con el público de los medios convencionales *[pág.2]*
- * **Los registros de dominios Venezuela .ve y Costa Rica .cr** presentan el mayor crecimiento porcentual durante los últimos meses *[pág.3]*
- * **La percepción de inseguridad** en cierto grupo de internautas sigue siendo un freno al desarrollo del e-Commerce *[pág.4]*

NOTICIAS SELECCIONADAS: *[pág.6]*

- * **Colombia adopta el estándar europeo para la TV digital terrestre.** Las primeras señales de TV digital en algunas ciudades del país se comenzarán a ver dentro de dos años.
- * **Las TIC en Uruguay: consolidando el crecimiento.** Aún no siendo líder en estas tecnologías, Uruguay es desarrollador y exportador de software y tiene uno de los índices más altos en cuanto a penetración de telefonía móvil e Internet.
- * **Las start-up latinoamericanas apuestan por el mBanking.** En Venezuela, una empresa llamada Diemo va a poner en marcha la banca móvil con el proveedor de red GSM, Digitel. El servicio dará a los ciudadanos la capacidad de transferir dinero a través de un teléfono móvil a una tienda donde un tercero puede recibir el dinero en efectivo.
- * **México, el primer país en portabilidad numérica.** En julio entró en vigor la portabilidad numérica en México, que permitirá a los usuarios de telefonía móvil y fija conservar su número si deciden cambiar de operador. De esta manera se pretende eliminar una barrera artificial a la competencia y empujar las tarifas a la baja.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

En los últimos años el fenómeno de los blogs ha influido notablemente en los usos y costumbres de los internautas. El formato blog, también llamado weblog o bitácora, se ha generalizado como el más aceptado medio de micropublicación, espacio personal, profesional o grupal, e incluso se ha dejado notar en otros ámbitos, como el periodístico. Un estudio la Fundación Telefónica traza el perfil topográfico de la blogosfera iberoamericana elaborada por periodistas, y refleja sus prácticas e inquietudes.

España, Cuba y Argentina lideran el ranking de los países iberoamericanos con periodistas que elaboran blogs, englobando al 69 por ciento del total. Frente a ellos, la pasividad es la nota predominante en República Dominicana, Guatemala, Paraguay, Panamá y Honduras, donde no se ha localizado ningún caso, como puede observarse en la tabla.

Distribución de blogs de periodistas iberoamericanos por países						
Pais	Diarios digitales	Diarios con <i>blog</i>	Nº total de <i>blogs</i>	Nº de <i>blogs</i> de periodistas en diarios	Nº total de periodistas con <i>blog</i>	<i>Blogs</i> de periodistas
Argentina	152	8	39	11	78	103
Bolivia	16	0	0	0	1	1
Brasil	186	24	167	22	50	53
Chile	53	6	10	1	26	27
Colombia	34	4	63	3	23	23
Costa Rica	6	0	0	0	3	3
Cuba	18	5	22	17	79	79
Ecuador	26	2	2	0	8	8
El Salvador	4	1	9	5	5	5
España	158	38	1078	144	290	323
Guatemala	7	0	0	0	0	0
Honduras	4	1	1	0	0	0
México	256	3	20	1	13	15
Nicaragua	6	2	13	7	7	8
Panamá	7	3	3	0	0	0
Paraguay	7	0	0	0	0	0
Perú	52	1	4	0	26	31
Portugal	27	4	17	3	18	23
Puerto Rico	4	1	5	4	4	4
Rep. Dominicana	9	0	0	0	0	0
Uruguay	22	0	0	0	2	2
Venezuela	72	4	8	4	13	21
Totales	1126	107	1461	222	646	729

Fuente: Fundación Telefónica, 2007

Argentina y Venezuela son los países que destacan con un mayor número de weblogs por profesional; allí una quinta parte de sus periodistas han dado vida a diferentes blogs. Resulta sorprendente el caso de México, donde se detecta un escaso desarrollo del j-blog (journalist blog), a pesar de su avance cultural y empresarial.

El estudio muestra que, por áreas, el sector prensa es el que engloba al mayor porcentaje, le siguen los profesionales que trabajan en Internet, en la enseñanza y la investigación en el entorno universitario, en la radio, en los gabinetes de comunicación y en la televisión.

Las encuestas muestran que para los periodistas, los lectores de sus blogs tienen un perfil demográfico distinto: están más dispersos, tienen un nivel de alfabetización tecnológica es superior, son más jóvenes, más críticos, más comunicativos, activos, participativos e interesados en localizar información alternativa. El estudio concluye que se está reinventando continuamente la forma de atrapar la atención de una audiencia que no se identifica con el público de los medios convencionales.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

Registro de Nombres de Dominio en America Latina						
ccTLD	Dominios ccTLD al 31/08/08	% de Crecimiento (ultimo mes)	Crecimiento Real (Nombres de Dominio)	Numero de Dominios ccTLDs x 100 mil habitantes	Registros ccTLDs x 100 mil usuarios	Indice Numeros IPv4 / ccTLDs
.ar	1705946	1.44	24282	4292.12	24140.16	3.66
.br	1448581	2.30	32613	742.34	4305.90	19.09
.mx	268191	0.45	1191	249.07	1473.79	80.18
.cl	221885	1.70	3711	1322.93	4572.86	19.63
.ve	74678	4.45	3183	267.55	2162.88	48.14
.bz	43316	-0.05	-23	14733.33	104714.52	1.15
.pe	28013	3.46	938	99.29	603.67	54.09
.co	23869	1.11	262	51.11	491.91	160.16
.ec	16813	-0.31	-52	121.82	1664.27	38.39
.uy	16146	2.44	385	483.12	2350.97	41.11
.cr	11718	3.65	413	257.54	1207.97	113.69
.do	9455	1.37	128	95.60	567.71	34.58
.py	7698	2.16	163	123.56	3801.95	13.83
.gt	7553	2.23	165	55.22	695.52	45.82
.ky	5666	1.02	57	11253.67	57125.25	2.35
.pa	4667	1.08	50	82.21	3425.37	32.03
.ni	4661	-9.71	-501	137.45	2151.05	222.83
.hn	4467	1.13	50	61.01	1689.97	15.65
.bo	4457	1.09	48	44.45	849.82	88.05
.sv	3907	-0.23	-9	54.08	584.06	103.00
.tt	2136	0.95	20	159.64	1304.26	113.50
.gy	1830	0.55	10	544.78	1708.83	
.bs	1825	2.53	45	239.67	1125.23	9.29
.cu	1446	-1.83	-27	12.86	760.96	72.94
.gd	1400	7.69	100	1320.75	7085.59	0.18
.ht	1154	0.00	0	11.82	167.92	35.49
.bb	1051	0.10	1	354.24	595.66	98.73

Fuente: LatinoameriCANN, Agosto 2008

Es su informe sobre estadísticas de dominios en América Latina y el Caribe LatinoameriCANN destaca que los ccTLDs que presentaron mayor crecimiento porcentual durante los últimos meses fueron: San Vicente y las Granadinas .gd (7,69%), Venezuela .ve (4,45%), y Costa Rica .cr (3,65%). Un ccTLD, country code Top-Level Domain, o Dominio de nivel superior geográfico es un dominio de Internet usado y reservado para un país o territorio dependiente. Con estos datos LatinoameriCANN pretende medir la incidencia de políticas de Sociedad de la Información en el desarrollo de los ccTLDs en la región. El ccTLD .gd ha presentado durante los pasados meses tasas altas de crecimiento y además lidera el listado de crecimiento porcentual de la región Caribe. Según la agencia el crecimiento del .ve es debido a un fenómeno político temporal, mientras .cr mantiene un crecimiento constante que ya acumula un 68.56% respecto a Diciembre de 2007. Tras cuatro meses

de liderar el crecimiento porcentual de Latinoamérica, Costa Rica **.cr** pasó al cuarto lugar (con **2.88%**), entrando en un proceso de estabilidad tras la modificación de sus políticas. Otro ejemplo positivo es el Registro de Paraguay **.py**, cual después de la depuración de registros de marzo del 2008, ha mantenido no sólo un crecimiento positivo sino que se ha venido incrementando el porcentaje de dicho crecimiento. Los que presentan un menor crecimiento fueron Haití **.ht** (0 %), Barbados **.bb** (0.10%) y México **.mx** (0.40%). Los registros que presentan un crecimiento negativo son Panamá **.pa** (-9.71%), Ecuador **.ec** (-0.31%) y Belice **.bz** (-0.05%).

El registro de ccTLDs en la región se puede dividir en seis grupos según el número de dominios registrados:

Registros de ccTLDs en América Latina	
>1.000,000	Argentina .ar , Brasil .br
100.000 - 1.000.000	México .mx , Chile .cl
20.000 - 100.000	Venezuela .ve , Belice .bz , Colombia .co , Perú .pe
10.000 - 20.000	Ecuador .ec , Uruguay .uy , Costa Rica .cr
5.000 - 10.000	Paraguay .py , Guatemala .gt , Islas Caimán .ky , República Dominicana .do
<5.000	Nicaragua .ni , Honduras .hn , Bolivia .bo , El Salvador .sv , Trinidad y Tobago .tt , Guyana .gy , Cuba .cu , Haití .ht , Barbados .bb , Panamá.pa (Baja) San Vicente y las Granadinas .gd , Bahamas .bs

Fuente: *LatinoameriCANN*, Agosto 2008

La mediana de pago por el registro de nombres de dominio por dos años es de \$60 USD. La región presenta una diversidad de precios, pero no solo en lo referido al costo sino a quien paga el nombre de dominio. Siendo así diversos ccTLDs han presentado políticas de eliminación de pago para entidades gubernamentales o educativas y en otros casos solo si dichas entidades son locales.

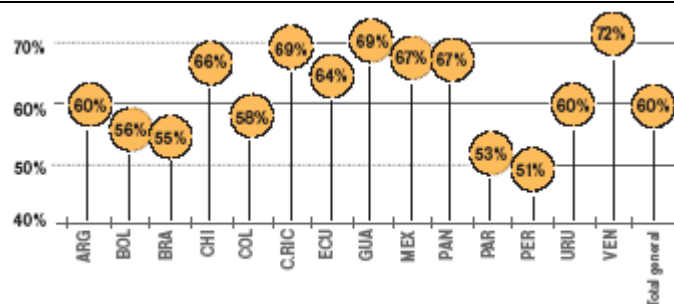
3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Una encuesta realizada por AméricaEconomía Intelligence (AEI), entre la comunidad de lectores de AméricaEconomía, mostró que el 71,6% de los usuarios en América Latina prefiere la tarjeta de crédito para sus pagos por Internet, seguido de la tarjeta de débito (9,5%), pago contra entrega (8,3%) y depósito en cuenta bancaria (8%). Las perspectivas de la industria apuestan a que el peso de las tarjetas de crédito dentro del total de los pagos realizados en comercio electrónico siga creciendo.

Los beneficios como la conveniencia y seguridad que brindan las tarjetas de pago en el mundo cibernético son altamente valorados, sin embargo no todos los países muestran el mismo estado de avance. México, por ejemplo, que a pesar de ser uno de los países que más crece, está aún retrasado en cuanto a su grado de madurez en el uso de este canal. Uno de los inhibidores para tener mayor comercio electrónico en México es el temor al mal uso de los datos personales.

A pesar de que ya hay varias iniciativas que intentan garantizar la seguridad de los datos de las tarjetas de crédito, la percepción de inseguridad en cierto grupo de internautas tenedores de tarjetas de crédito persiste y, por tanto, sigue siendo un freno al desarrollo del E-Commerce.

Percepción de seguridad de E-Commerce en America Latina (respuestas afirmativas)



Fuente: AméricaEconomía Intelligence, 2008

A despecho de los esfuerzos que están haciendo tanto las asociaciones encargadas de difundir el tema y la banca en todos los países, y que cada día se suman nuevos internautas y e-consumidores, aún persiste un grupo de usuarios que no se deciden a comprar por Internet, por temor a ser víctima de fraude.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **En América latina, las nuevas tecnologías para celulares deberán esperar.** Las redes de la región todavía no están preparadas para soportar muchos de los servicios 3GSM, como el de TV por telefonía móvil

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=784486

* **Colombia adopta el estándar europeo para la TV digital terrestre.** La Comisión Nacional de Televisión decidió escoger el estándar europeo para la televisión digital del país. No habrá que comprar nuevos aparatos y a cambio, se deberá adquirir un decodificador. Las primeras señales de TV digital en algunas ciudades del país se comenzarán a ver dentro de dos años.

<http://www.elespectador.com/articulo-colombia-adopta-el-estandar-europeo-tv-digital-terrestre>

* **Las TIC en Uruguay: consolidando el crecimiento.** Aún no siendo líder en estas tecnologías, Uruguay es desarrollador y exportador de software y tiene uno de los índices más altos en cuanto a penetración de telefonía móvil e Internet.

http://www.espectador.com/1v4_contenido.php?id=131727&sts=1

* **Telefónica ha conseguido sumar 150 millones de clientes en Latinoamérica** y alcanza así su objetivo de clientes en la región un año antes de lo previsto.

<http://www.americaeconomica.com/portada/noticias/020908/telefonica.htm>

* **Las start-up latinoamericanas apuestan por el mBanking.** La banca móvil es una solución muy prometedor para los países en desarrollo donde no hay una infraestructura de cable ni acceso fácil a los bancos para los ciudadanos más pobres. Por ejemplo, en Venezuela, una empresa llamada Diemo va a poner en marcha la banca móvil con el proveedor de red GSM, Digitel. El servicio dará a los ciudadanos la capacidad de transferir dinero a través de un teléfono móvil a una tienda donde un tercero puede recibir el dinero en efectivo.

http://www.computerworld.com/action/article.do?command=viewArticleBasic&taxonomyName=mobile_applications_and_rfid&articleId=9110211&taxonomyId=77&intsrc=kc_top

* **México, el primer país en portabilidad numérica.** El día 5 de julio entró en vigor la portabilidad numérica en México, que permitirá a los usuarios de telefonía móvil y fija conservar su número si deciden cambiar de operador. Así, México se constituye como el primer país latinoamericano que implanta esta medida. De esta manera se pretende eliminar una barrera artificial a la competencia y empujar las tarifas a la baja.

<http://coatza-noticias.com/index.php/20080708539/Nacional/Portabilidad-numerica.html>