

3er Trimestre 2011

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Se han registrado 2,5 millones de ataques de virus en Latinoamérica entre enero y agosto de 2011.** [Pág.2]
- * **En términos de competitividad, muchos países han experimentado una significativa mejora. México, Perú, Bolivia, Brasil, Panamá, Ecuador son los países que más han mejorado.** [Pág.5]
- * **El comercio electrónico aumentará al doble en el 2012 en Colombia.** [Pág.6]
- * **Latinoamérica mejoró en un 47,6 por ciento sus condiciones para el desarrollo del comercio electrónico entre el 2006 y el 2009.** [Pág.6]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.7]

- * **Redes Sociales y páginas de noticias son sitios web más visitados en Venezuela:** Cuando revisamos el top 3 de las páginas más visitadas en Venezuela Google ocupa el primer lugar, seguido de Facebook y Twitter en segundo y tercer lugar respectivamente (ranking que se genera por el número de visitas recibidas por cada sitio web).
- * **MercadoLibre abre oficinas en Silicon Valley:** Con una inversión inicial de US\$ 1 millón la compañía abrirá un Centro de Investigación y Desarrollo en el centro tecnológico más importante del mundo.
- * **GE ve a Chile como potencial país para incorporar tecnología Smart Grid:** La Iniciativa Smart Grid (redes inteligentes) ha conseguido eficiencias energéticas cercanas al 30% sólo a nivel de la industria de la distribución, en ciudades como Miami y Ohio. Chile podría ser el primer país de Latinoamérica en implementarla.

Promotores-patrocinadores:



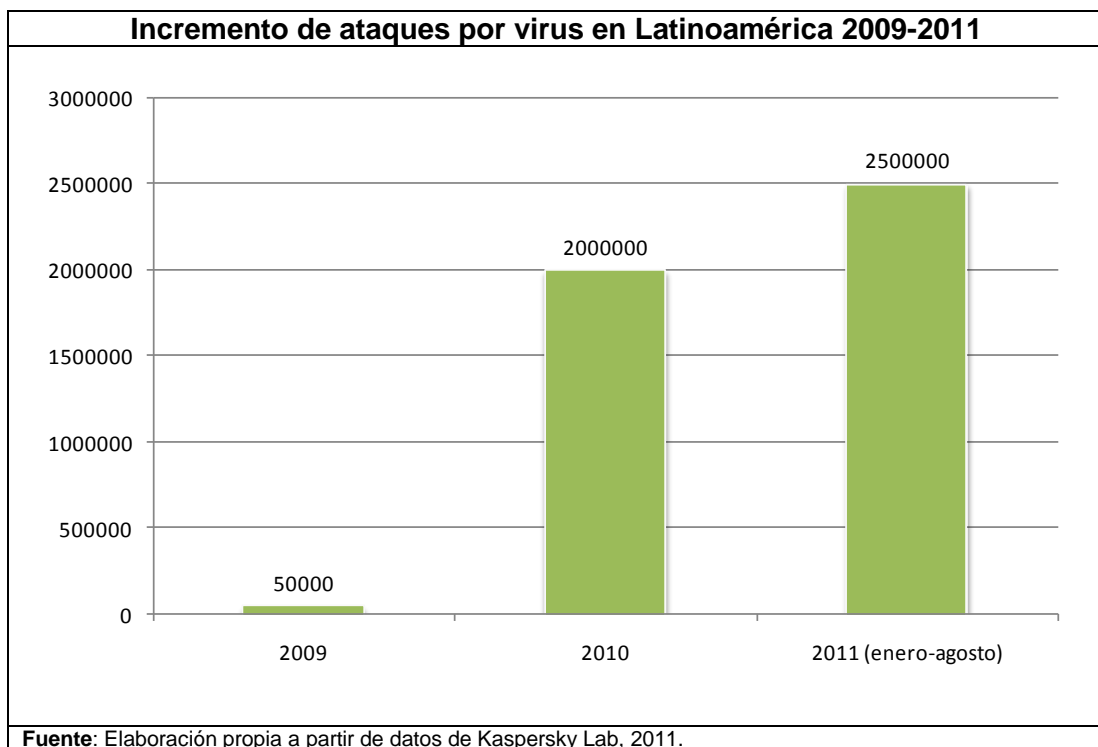
Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- Kaspersky Lab representada por el Dmitry Bestuzhev, su Director para América Latina del Equipo Global de Investigación y Análisis de este centro estuvo en Cancún a finales de agosto analizando el ecosistema del cibercrimen.
- Para este centro el crimen cibernético o “cibercrimen” no solo está creciendo en la región y a escala global, sino que se espera un crecimiento importante tanto en cantidad de ataques, como en complejidad de los mismos.
- Por ejemplo, en 2009 la cantidad de ataques para la región se ubicaron por encima de los 50 mil pero para el año 2010 se registraron casi 2 millones de intentos.



- Entre enero y agosto de 2011 ya se han registrado 2,5 millones de ataques en Latinoamérica. Esto implica para este período un crecimiento del 490% con un cuatrimestre entero por contar.
- Para este centro, esta misma realidad se refleja en España y Portugal, con cifras parecidas y la misma tendencia alcista. Cerca de 300 mil casos para 2009, encima de 900 mil para 2010 y casi 850 mil para lo que va de 2011.
- Como se sabe, ni la superficie ni la ubicación de los países parecen ser determinantes a la hora de seleccionar objetivos y para mayor complejidad constantemente crecen los tutoriales online para creación “en pocos pasos” de software de ataques y engaños. Para este centro, en pocos minutos se puede crear un ataque “indetectable” y crece el número de personas que deciden dedicarse a esta nueva y rentable profesión delictiva. Como consecuencia, en este momento, cada día se generan 50 mil nuevos virus.

- Antes, los ataques tenían un objetivo claro: el ataque directo. El hacker o criminal, casi podría decirse que interactuaba con la víctima, ya que con su equipo, accedía a la PC para robar datos sin “intermediarios”, de manera mucho más artesanal. El mismo hacker, luego, era quién utilizaba esos datos para acceder a las cuentas bancarias de su víctima o buscaba la forma de “monetizar” esa información. Todo esto era posible, porque no se habían desarrollado métodos de tracking sencillo del dinero robado.
- En cambio, el ecosistema actual, es mucho más complejo, peligroso, dinámico y rentable. Los actores son más numerosos y entre ellos Kaspersky puede contar al menos con 6 tipos en el que la principal motivación pasa por la alta rentabilidad de estas tareas y excede ampliamente la remuneración obtenida por tareas más tradicionales y legales. Adicionalmente, en la región, las penas a los delitos cibernéticos o virtuales, son muy reducidas si se las compara con las que se aplican a otros actos de igual tenor pero llevados a cabo en el “mundo real”.
- Los actores del ecosistema de acuerdo a Karpesky son:

Desarrollador de malware: generalmente, se trata de estudiantes pocos escrupulosos de carreras relacionadas con informática. Éstos programan el código malicioso y luego venden su producto al criminal cibernético. No hacen lo que ellos consideran el delito, es decir, perpetrar el ataque propiamente dicho. Publican avisos a través de FB dando detalles de las capacidades del botnet por ellos desarrollado.

Criminal cibernético: es el que materializa el delito. Puede ser alguien que “cambió de bando” y ahora ofrece sus servicios en el mundo virtual aprovechando los conocimientos previamente obtenidos en tareas delictivas tradicionales. Puede ser un administrador de computadoras zombies y se encarga de recopilar datos. En Latinoamérica es común que el primer y segundo actor de la cadena, sean la misma persona, dado que aún no se tiene la sofisticación existente en otros países del mundo.

Revendedores: son los mayoristas en este gran negocio. Compran los datos en masa y tienen los medios para monetizarlos o comercializarlos con otros delincuentes. Pueden comprar un dato fiable por U\$D 150. Los revendedores saben obtener el jugo de cada dato, consiguiendo hasta U\$D 800 por dato. Si a todo esto sumamos que las operaciones “estándar” involucran normalmente 5000 datos. Venden datos de todos los países, incluso tan remotos como Afganistán o Azerbaijan. Entre los datos disponibles se encuentran vv, Fullz, Dumps, Paypal, Ebay y más.

Otros delincuentes: toda esta especificidad de tareas llegó a crear nichos para todos los moradores del llamado “inframundo virtual”. Hoy existen verificadores de datos (garantes) que intervienen para asegurar que los datos de un listado son reales. Incluso existen listados de delincuentes cuyos datos son confiables. Una increíble biodiversidad de delincuentes dispuestos a aprovechar cada descuido.

“Mulas” de lavado de dinero: esta persona puede ser cualquier lector de esta nota que no haya actualizado su última versión de Flash en su navegador, por ejemplo. También podría serlo cualquier comprador de productos fraudulentos (sin saber esta condición por supuesto) comprados en sitios de compra-venta por Internet utilizando datos de tarjetas robadas, incluso, en los sitios más conocidos a través de viejos sistemas como avisos de teletrabajo que ofrecen ingresos inverosímiles. Otro engaño para conseguir PCs que hagan el trabajo por ellos y paguen las posibles consecuencias

penales que esa actividad podría acarrear. “Las mulas” son el oxígeno en esta cadena, si desaparece la mula, desaparece el delito. Este eslabón es importante y por esa razón se debe seguir protegiendo el acceso a este recurso vital para los delincuentes que es la PC.

Víctimas: Personas físicas que poseen cuentas de home banking, Twitter, Facebook, Gmail, tarjetas de crédito, Mercado Libre. Todo sirve, cada dato suma al provecho final obtenido, medido en dólares, por supuesto.

- El ciberdelito, sigue encontrando formas de reinventarse. Estamos ante la presencia del reciclado de tecnologías de malware obsoletas tanto en lenguajes de programación, como en técnicas de infección. Para volver a tener efectividad, los programadores recurren al arcón de los recuerdos y vuelven a utilizar lenguajes como Delphi o Cobol para lograr sus objetivos. Se puede afirmar que los delincuentes reinciden y hacen crecer las estadísticas, básicamente, porque están teniendo éxito. Adicionalmente, los ataques son muy lucrativos.
- Para Kaspersky Lab, el marco legal es algo complejo porque se está ante delitos que no están correctamente tipificados o sobre los que no existen penas de cumplimiento efectivo. A los ojos del delincuente, existe impunidad para seguir con su trabajo. Iberoamérica es un campo de batalla muy próspero para los ataques tanto internos como externos, cruces de artillería viral desde y hacia España y Portugal. Los europeos incluso recibiendo los golpes de los criminales de Europa de este. Esta alta competitividad genera que nuestros “talentos” locales estén madurando y optimizando sus técnicas, haciendo que sus ataques sean cada vez más eficientes.
- Finalmente para Kaspersky Lab:
 - En 5 años a lo sumo, se estarán viendo ataques “APT” locales: ataques a maquinaria y software estatal o militar.
 - Los ataques orientados al robo de información financiera, serán más numerosos y sofisticados.
 - El delito cibernético será llamado simplemente “delito”.
 - Más cantidad de asociaciones entre delincuentes normales y virtuales para generar ataques diferentes y sorpresivos (<http://www.redusers.com>)..
- La mejor arma para la defensa, independientemente de todos los programas, es el sentido común y la responsabilidad ante este lado oscuro de la red.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- De acuerdo al World Economic Forum, en su informe ***The Global Competitiveness Index 2011–2012***, Latinoamérica con una tasa de crecimiento económico cercana a 6% durante 2010 y una tasa esperada de 4,75% en 2011 y 4,25% en 2012, es una región que ha cerrado la brecha y el exceso de capacidad generada durante los años de recesión teniendo un mejor desempeño que las economías más avanzadas.
- No obstante, en algunos países exportadores de materias primas como Chile y Brasil dónde el crecimiento económico podría alcanzar 6,5% y 4,1% respectivamente en 2011, algunas señales de calentamiento con presiones inflacionarias están comenzando a causar preocupaciones.

- Sin duda, el buen desempeño de la región está asociado a algunas variables clave que determinan el GCI tales como buenas políticas fiscales y monetarias, una demanda interna boyante y condiciones externas favorables, incluyendo la fuerte demanda por materias primas de China y la recuperación progresiva de economías importadoras de las mismas como los Estados Unidos.
- En términos de competitividad, muchos países han experimentado una significativa mejora. México por ejemplo ha escalado 8 posiciones, Perú 6, Bolivia 5, Brasil 5, Panamá 4, Ecuador 4, Argentina 2, Barbados y Uruguay 1 posición. El resto de los países se han mantenido estable como es el caso de Colombia o han registrado pequeños descensos. Las caídas más significativas las han registrado países de América Central como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Jamaica, especialmente por las condiciones de seguridad. Algo similar pasa con Venezuela y República Dominicana.

The Global Competitiveness Index (GCI) 2011-2012 en comparación con 2010-2011			
País	Posición global GCI 2011-2012	Posición GCI 2010-2011	Variación GCI 2011-2012/2010-2011
Chile	31	30	-1
Barbados	42	43	1
Panamá	49	53	4
Brazil	53	58	5
México	58	66	8
Costa Rica	61	56	-7
Uruguay	63	64	1
Perú	67	73	6
Colombia	68	68	0
Trinidad y Tobago	81	84	3
Guatemala	84	78	-6
Argentina	85	87	2
Honduras	86	91	5
El Salvador	91	82	-9
Ecuador	101	105	4
Bolivia	103	108	5
República Dominicana	110	101	-9
Nicaragua	115	112	-3
Paraguay	122	120	-2
Venezuela	124	122	-2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de WEF, 2011

- Para mantener este impulso Latinoamérica y el Caribe debe afrontar con éxito una serie de desafíos que podrían limitar su mejora en la competitividad. Estos desafíos son: 1) instituciones débiles con alto coste asociado con una gran deficiencia en el logro de la seguridad física, 2) pobre desarrollo de infraestructura, 3) ineficiente localización e interacción entre producción y recursos humanos y 5) un esfuerzo superior a innovación. Resolver estos puntos será crucial para la región.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- El comercio electrónico aumentará al doble en el 2012 en Colombia. Durante este año se venderán más de 1.000 millones de dólares en territorio neogranadino. Estos fueron los resultados de una jornada de e-Commerce Day Bogotá 2011, dónde participaron 700 personas, 40 expertos y 25 de los jugadores más importantes en el segmento del comercio electrónico en ese país.
- El crecimiento del segmento para el próximo año será del 100 por ciento. A finales del 2012 se podría estar hablando de que se vendieron más de 2.000 millones de dólares a través del comercio electrónico.
- No obstante, Colombia es un país que cuenta actualmente con una penetración de Internet del 42 %, que es baja si se quiere llegar a resultados efectivos. Además de la conectividad, es importante trabajar en estrategias de bancarización, ofrecer seguridad en las transacciones y soluciones de pago para aquellos que no cuentan con una tarjeta de débito o crédito.
- Uno de los estudios más completos realizados hasta el momento, por América Economía Intelligence, y que sirve para conocer las condiciones para el e-Commerce en América Latina, concluyó que la región mejoró en un 47,6 por ciento sus condiciones para el desarrollo del comercio electrónico entre el 2006 y el 2009. Y que la brecha con los países de mayor desarrollo sigue siendo amplia.
- El éxito del e-Commerce depende del potencial de la demanda, la infraestructura tecnológica, la penetración de medios de pago, la fortaleza de la oferta y la velocidad con que se adoptan tecnologías por parte de los consumidores. Sin embargo, hoy los expertos afirman que Colombia es un polo de desarrollo en la región y que las empresas que entran al negocio duplican sus ganancias en menos de un año.
- Si bien Colombia se ubicó de octava en el 2009, los esfuerzos realizados por el Gobierno, el Plan Vive Digital, la apuesta de Gobierno en Línea por unificar los trámites públicos digitales y contar con 5,52 millones de conexiones a Internet a junio del 2011 (el doble de las 2,75 millones existentes en el 2009), la posicionan como país líder en la región. La meta para el 2014 será contar con 8,8 millones de conexiones a Internet.
- Colombia está lejos de Brasil en ventas a través de comercio electrónico, pero cada vez está cerrando la brecha con los países más cercanos en la región. Las ventas en Internet de tiquetes aéreos, tecnología, distribuidores de marcas reconocidas, grandes superficies, boletería, cupones de descuentos y toda clase de bienes y servicios, públicos y privados, han impulsado el crecimiento del segmento.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Redes Sociales y páginas de noticias son sitios web más visitados en Venezuela.** Cuando revisamos el top 3 de las páginas más visitadas en Venezuela Google ocupa el primer lugar, seguido de Facebook y Twitter en segundo y tercer lugar respectivamente (ranking que se genera por el número de visitas recibidas por cada sitio web). Al indagar sobre las páginas web venezolanas que más visitan, se encuentran en los primeros lugares las que reflejan el acontecer informativo: Noticias 24, El Universal, Globovisión, El Nacional, y Noticiero Digital componen el top5. La información se desprende de Audiencias Digitales, un estudio realizado por Tendencias Digitales, empresa filial de Datanalisis, donde se investigan las audiencias en internet en el país y se brinda a los clientes herramientas para la toma de decisiones acertadas y de acuerdo a sus mercados metas.
<http://www.tendenciasdigitales.com/1165/redes-sociales-y-paginas-de-noticias-son-sitios-web-mas-visitados-en-venezuela/>
- **MercadoLibre abre oficinas en Silicon Valley:** Con una inversión inicial de US\$ 1 millón la compañía abrirá un Centro de Investigación y Desarrollo en el centro tecnológico más importante del mundo. Allí se generan el 99% de las innovaciones y marcan las tendencias, en un mundo que avanza a velocidades inimaginables ".
<http://www.infobae.com/notas/600501-MercadoLibre-abre-oficinas-en-Silicon-Valley.html>
- **GE ve a Chile como potencial país para incorporar tecnología Smart Grid:** La Iniciativa Smart Grid (redes inteligentes) ha conseguido eficiencias energéticas cercanas al 30% sólo a nivel de la industria de la distribución, en ciudades como Miami y Ohio. Chile podría ser el primer país de Latinoamérica en implementarla. GE (General Electric) acaba de realizar un seminario-taller de Smart Grid (redes inteligentes), al que asistieron más de 70 ejecutivos, expertos y líderes del sector energético. El encuentro tuvo como objetivo profundizar sobre el concepto con los actores del mundo de la distribución y la transmisión de electricidad, así como estudiar la viabilidad de incorporar la tecnología de redes eléctricas inteligentes en el país.
http://www.mch.cl/noticias/imprimir_noticia_neo.php?id=22729
- **Wikipedia puede reducir costos de educación en América Latina, asegura su fundador:** Jimmy Wales, presidente y fundador de Wikipedia, la enciclopedia de contenido libre en Internet, sostuvo que su portal web puede contribuir a reducir los costos de la educación en América Latina y otros países de pocos recursos económicos.
<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-wikipedia-puede-reducir-costos-educacion-america-latina-asegura-su-fundador-377424.aspx>
- **Netflix se estrena en América Latina:** El servicio ya empezó a funcionar este lunes en Brasil y estará disponible en los próximos días en Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia. También, antes del 12 de septiembre, será posible suscribirse en países como Chile, Ecuador, Perú, Venezuela y México. Quienes estén interesados en el servicio en la región deberán pagar una mensualidad de aproximadamente US\$8. En la actualidad, Netflix cuenta con unos 25 millones de usuarios en Estados Unidos y Canadá.
<http://www.caracoltv.com/noticias/tecnologia/articulo-238038-netflix-se-estrena-america-latina>