

Televisión Digital Terrestre: en el 2010 acaba la televisión analógica

Carlos Busca Martín-Sanz

→ Las ventajas de la TDT frente a su homóloga analógica son: mejora de la calidad de imagen y sonido, más canales y la posibilidad de ofrecer mayor número de servicios.

→ La implantación definitiva de este medio se producirá a nivel Europeo en 2012 y en el caso de España el plazo fijado es el 2010.

→ Los equipos TDT vendidos hasta finales de Septiembre de 2007 superaron los 6.5 millones de unidades. Sin embargo, todavía el 42% de televisores adquiridos por los hogares entre Enero y Septiembre de 2007 han sido sin TDT.

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es el resultado de la aplicación de la tecnología digital a la señal de televisión, para luego transmitirla por medio de ondas hercianas terrestres, es decir, aquellas que se transmiten por la atmósfera sin necesidad de cable o satélite y se reciben por medio de antenas UHF convencionales. El estándar utilizado en España para la transmisión de TDT, al igual que en más de 110 países a lo largo del mundo, entre los que se encuentran todos los de la Unión Europea, es el DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial).

Principalmente las ventajas de la TDT frente a su homóloga analógica son:

- Mejora de la calidad de imagen y sonido
- Más canales
- La posibilidad de ofrecer mayor número de servicios tales como la emisión en varios idiomas, subtítulos... Además, la facilidad de combinación con otros tipos de tecnología como el ADSL, el cable y la telefonía móvil. Esto permite una mayor capacidad de interacción no sólo del emisor al usuario sino también en el sentido contrario.

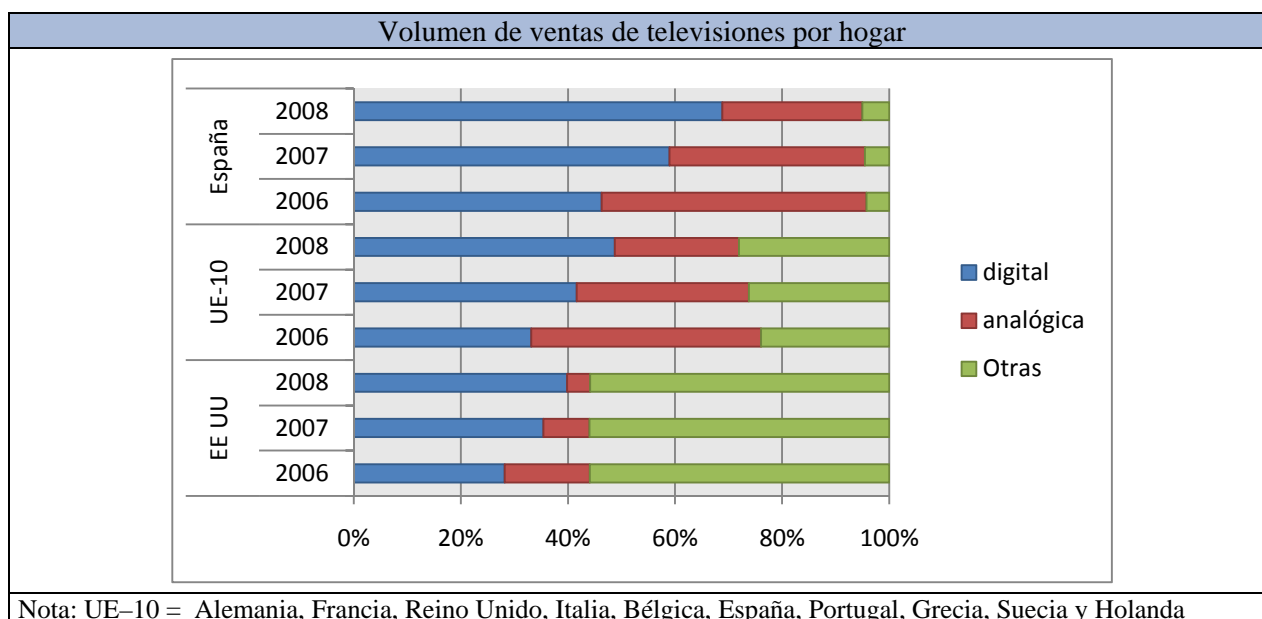
La implantación definitiva de este medio se producirá a nivel Europeo en 2012, ya que la UE está comprometida a un proceso de cese de las emisiones de televisión analógica y de sustitución de ésta por la televisión digital para estas fechas. En el caso de España el plazo fijado es el 2010.

Porcentaje de hogares españoles con TV y tipología de TV digital (excepto ADSL)				
	2004	2005	2006	2007
Viviendas con televisión	99,62%	99,48%	99,6%	99,5%
Satélite	16,54%	17,61%	19,9%	20,9%
Cable	10,84%	12,19%	15,6%	14,1%
TDT	1,95%	3,3%	19,4%	22,8%

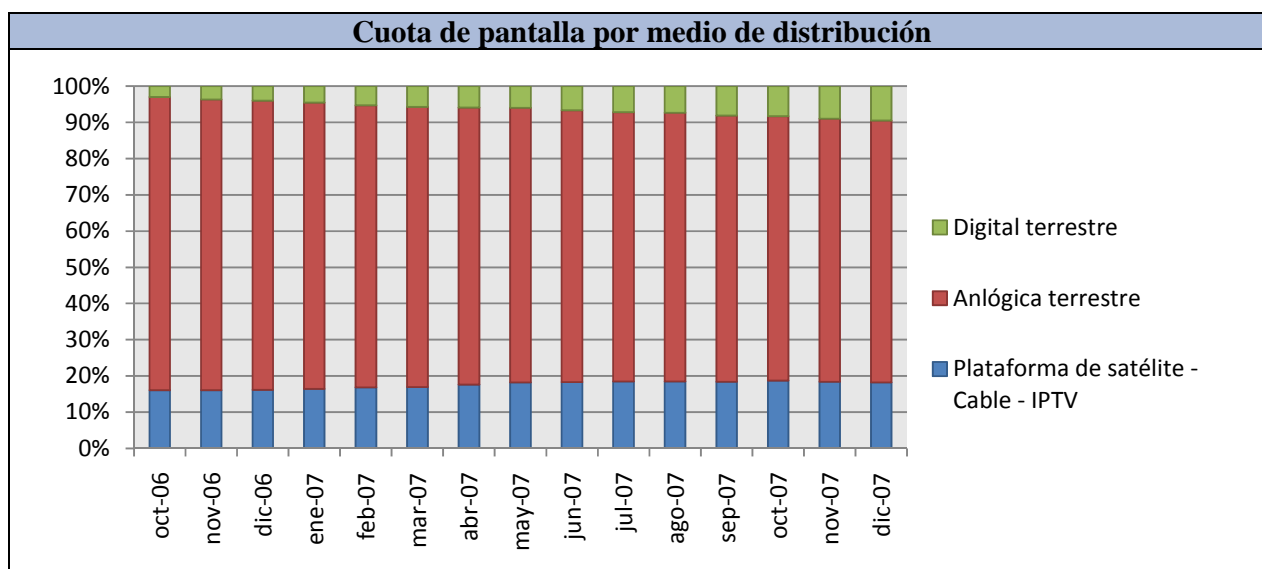
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Los datos de 2005 y 2006 corresponden al 2º semestre

Desde 2004 España ha ganado 20 puntos de penetración de la TDT, dato que esta en sintonía con la siguiente gráfica, ya que desde 2004 el volumen de ventas ha crecido cerca de 20 puntos.

Los equipos TDT vendidos hasta finales de Septiembre de 2007 superaron los 6.5 millones de unidades. Sin embargo, el 42% de televisores adquiridos por los hogares entre Enero y Septiembre de 2007 han sido sin TDT. Respecto a la cobertura, en la actualidad, la asociada a los canales de TDT alcanza el 85.38% y en verano de 2008 esta previsto que alcance el 88%.



Pese al crecimiento de la penetración de TDT, todavía podemos encontrar ciertas barreras a esta implantación como: el coste inicial de adaptación a esta tecnología, el cambio de los hábitos del consumidor (ya que la TDT incorpora nuevos usos y por lo tanto hay un coste de aprendizaje implícito en ello), la dificultad en la creación de oferta de contenidos diferenciados (ya que no solo compete con la televisión analógica, sino también con la televisión de pago que todavía contiene mayor número de canales) y el escaso atractivo de la oferta interactiva para internautas.



Respecto a la tendencia de la cuota de pantalla, se presume que como sólo faltan 2 años para el cese de emisión de televisión analógica en España, se produzca antes de 2010 un cambio brusco en el panorama publicitario, ya que el cambio de los usuarios de televisión analógica a televisión digital terrestre provocará que las cuotas de pantalla estén más repartidas entre más canales, y por lo tanto las interpretaciones de las estimaciones de las audiencias deberán adecuarse al nuevo escenario.

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de www.televisiondigital.es, www.impulsatdt.es, y de datos de euromonitor.