

Las ventas de ordenadores animan la recuperación del sector en 2010

20/01/2010

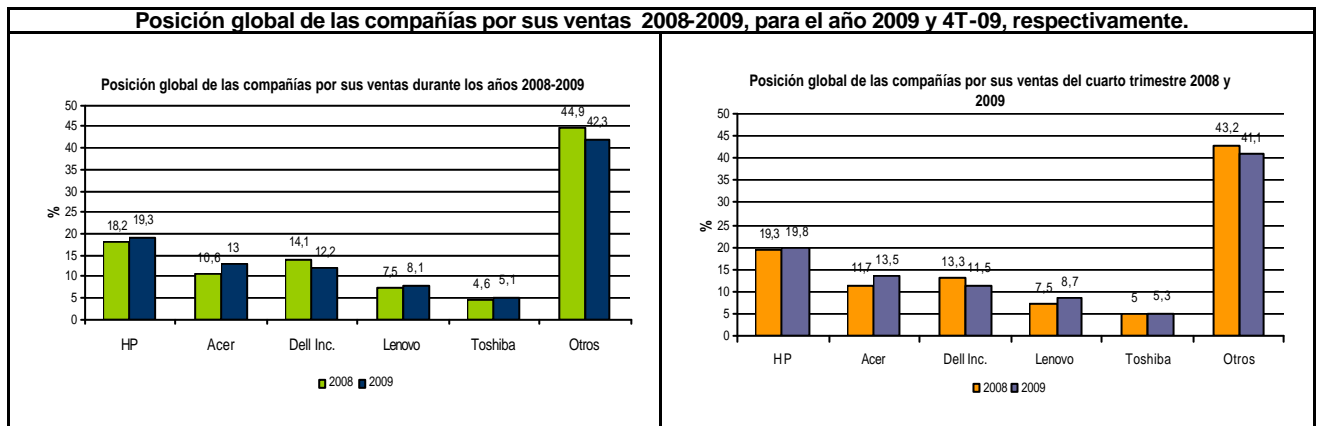
Martín Durán

- ➔ *Nos preparamos para una recuperación del mercado de ordenadores y de eso se tratará el año 2010 tanto en el Mundo como en Europa y, en forma un poco más lenta, en España.*
- ➔ *Una vez más los mini-notebooks representarán la plataforma dominante de la recuperación del negocio de este sector en Europa Occidental.*
- ➔ *Las corporaciones presentes en España confían en el impulso de los portátiles y de los nuevos dispositivos móviles y, en las ventas de servidores en gran parte por el auge de la virtualización y el cloud computing.*

Ámbito global

- Evidentemente nos preparamos para una recuperación del mercado de ordenadores y de eso se tratará el año 2010 tanto en el Mundo como en Europa y en forma un poco más lenta, España.
- Las ventas totales de ordenadores del año 2009 totalizaron 360 millones de unidades, un 5,2% de incremento respecto a 2008. El crecimiento de las ventas de ordenadores fue impulsado por el mercado de ordenadores con estrategias combinadas de reducción de precios.
- HP defendió su posición líder a nivel global, mientras que Dell fue superado por Acer como vendedor número dos.
- El fuerte de la demanda global fueron los consumidores no empresariales.

Posición global de las compañías por sus ventas 2008-2009, para el año 2009 y 4T-09, respectivamente.

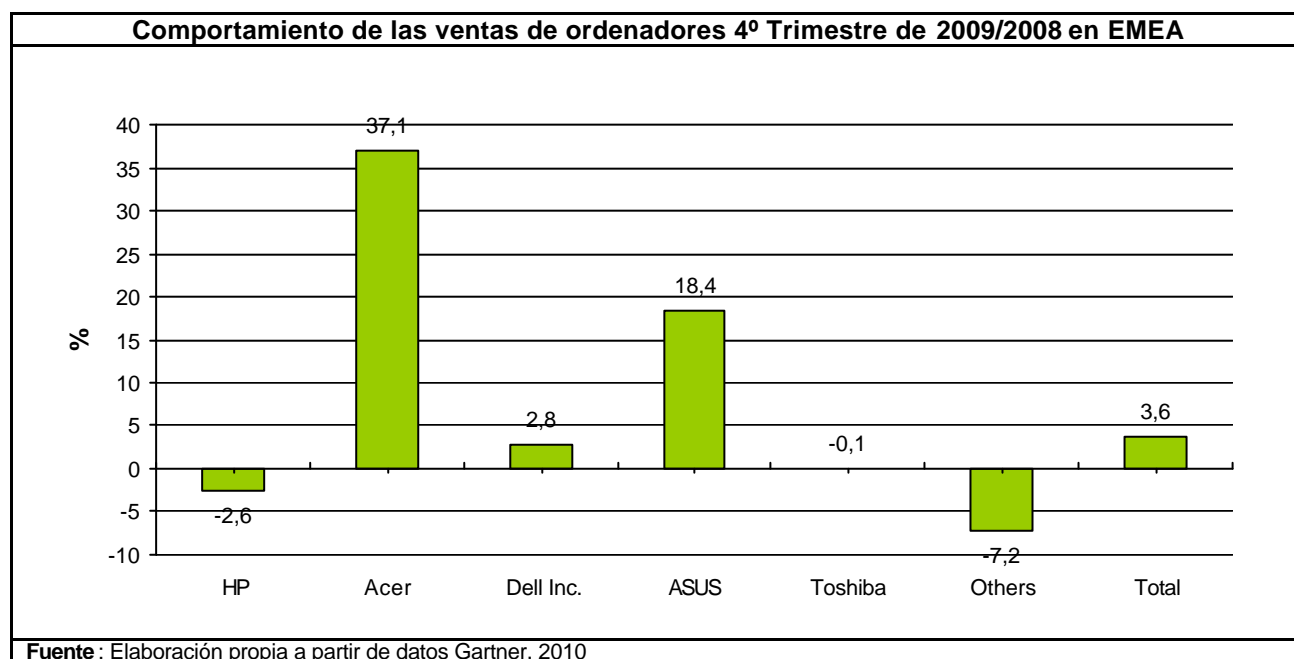


Fuente: Elaboración propia a partir de datos Gartner, 2010

- Durante el cuarto trimestre de 2009, las ventas globales de ordenadores sobrepasaron los 90 millones de unidades, un 22,1% de incremento en comparación al cuarto trimestre de 2008. Este fue el crecimiento inter-trimestral más fuerte que el mercado de ordenadores ha logrado en ventas en los últimos siete años. Desde luego, el hecho de que el anterior cuarto trimestre reflejó la caída económica del 2008 juega un papel determinante en este record.
- Aún así, estos resultados preliminares, indican ya el inicio de recuperación del mercado de ordenadores a nivel global.

Detalle por áreas

- Los Estados Unidos y Asia Pacífico ya habían mostrado indicadores positivos en el tercer trimestre, no obstante, los resultados del cuarto trimestre constituyen una evidencia más concreta de una recuperación.
- EMEA (Europa, Oriente Medio y África) retornó en el cuarto trimestre a números positivos de ventas por primera vez en tres trimestres, mientras que Latinoamérica y Japón registraron la misma tendencia.
- El mercado de ordenadores EMEA finalmente levantó cabeza en la parte final del año 2009 y fue la región que mejor lo hizo a lo largo del Mundo durante ese trimestre. El incremento fue de 3,6% respecto a al cuarto trimestre de 2008.
- Tanto Europa Occidental como Oriente Medio crecieron, sin embargo, Europa Oriental se mantuvo débil y mostró un declive a pesar del buen desempeño de algunos países. El mercado EMEA, afectado por las reducciones de presupuestos TIC de las grandes empresas, fue compensado por el gasto de consumidor no empresarial.
- Una vez más los mini-notebooks representaron la plataforma dominante. El mercado de consumidores no-empresarial de estas portátiles de Europa Occidental se mantuvo fuerte gracias al incremento del volumen de ventas de los mini-notebook representando más de 20% del total del mercado de portátiles.



- Según Gartner, el mercado EMEA de ordenadores podría exhibir un 5% de crecimiento en el segundo trimestre de 2010 y 10% en todo el año 2010.
- En Asia/Pacífico, el mercado de ordenadores sobrepasó los 27,1 millones de unidades, un 44% de incremento respecto al cuarto trimestre 2008. China fue clave para el desempeño de la región. Este país contabiliza más del 61% de las ventas de ordenadores en la región. Las ventas a grandes empresas continúa siendo discreta pero ya para el año 2010 se reactivan los presupuestos TIC de la región.
- El mercado de ordenadores de Latinoamérica creció 42,7% en el cuarto trimestre de 2009. Esta tasa de crecimiento fue particularmente alta tomando en cuenta que en el cuarto trimestre de 2008 se registró una baja anormal de las ventas en la región. Los precios de los Mini-Notebook continuaron decreciendo en la medida que estos equipos incrementaron su participación en el mercado de ordenadores.

- Las ventas en Japón crecieron cerca de 4,7% en el cuarto trimestre de 2009, alcanzando la cifra de 3,6 millones de unidades. El mercado profesional creció más rápidamente debido al alto volumen de ventas en el trimestre por el proyecto de penetración TIC escolar.

Según las marcas fabricantes

- En términos corporativos, HP mantuvo el liderazgo de las ventas mundiales de ordenadores durante el cuarto trimestre de 2009 creciendo ligeramente por encima del promedio de la industria. A HP le fue muy bien en EEUU y Europa retomando la posición número uno en ambos mercados.
- Acer, por otro lado, se estableció como líder de las portátiles de menor costo (con precios menores a 500 dólares) en importantes regiones consumidoras. La nueva estrategia de la marca Acer ayudó a mejorar las relaciones con los socios de canal de distribución y de esa manera pudo incrementar sus ventas.
- Dell, por su lado, creció por debajo del promedio mundial en el cuarto trimestre. La compañía no obtuvo grandes beneficios de sus ventas. Dell no fue agresiva en cuanto a precios respecto a sus competidores por intentar proteger sus beneficios.

El caso de España

- En España, la recuperación no será tan fácil en el sector TIC pues, de acuerdo a IDC, este sector volverá a caer en 2010 -concretamente, un 1,7%- y no tendrá algún tipo de recuperación hasta el último trimestre del año.
- Por segmentos, el sector TI (hardware, software y servicios) descenderá un 1,5%, mejorando la cifra negativa del 9% arrojada en 2009. El mercado volverá a crecer un 0,4% en 2011, un ritmo que se mantendrá casi invariable en 2012 y 2013.
- El crecimiento en 2010 se concentrará en algunos mercados y segmentos clave como las administraciones públicas, el sector sanitario, el asegurador, el de las empresas *utilities* y de servicios. Por el contrario, el segmento de consumo y los sectores financieros e industrial serán los que más sufran la crisis.
- Las corporaciones presentes en España confían en el impulso de los portátiles y de los nuevos dispositivos móviles y en las ventas de servidores en gran parte por el auge de la virtualización y el cloud computing, así como la especialización que se está produciendo en el mundo de los procesadores.
- De acuerdo a Context el mercado español de ordenadores creció un 18,9% en el cuarto trimestre de 2009 frente al mismo periodo del año anterior. Una recuperación de las ventas de ordenadores que contrasta con un mal cuarto trimestre de 2008. En facturación, de acuerdo a Context, España se encuentra en una nada desdeñable cuarta posición a nivel europeo, por detrás de Suiza, Francia y Bélgica, tras experimentar un incremento del 2,6%.
- Durante el último diciembre, las ventas de PC vía mayoristas han crecido un 12% con respecto al mismo periodo de 2008, mientras que la facturación ha retornado a ratios similares a los de un año atrás, lo que ha supuesto un 6% de incremento con respecto al mes de noviembre.
- Sin duda, señales que inducen a pensar en un inicio de la recuperación en el mercado de ordenadores y una nota positiva para todo el sector TIC en vías de recuperación a finales de 2010.