

Conectividad 2010: España en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación
10/03/2010
Martín Durán

- ➔ *Los desafíos que las economías orientadas a la innovación suelen afrontar son, entre otros, la implementación de las últimas tecnologías y su adaptación al mercado de tal forma que pueda incrementar la conectividad.*
- ➔ *España se encuentra en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación y ocupa el lugar número 20 con una puntuación general de 4,79 escalando un puesto respecto al ranking publicado en 2009 (con datos de 2008).*
- ➔ *Entre las fortalezas españolas, se encuentra que tiene una posición buena en el sub-indicador de E-Government, gracias en parte al buen acceso de banda ancha para los centros escolares.*
- ➔ *España requerirá de grandes inversiones en el sector TIC y una redirección de importantes fondos en I+D+i que debe complementarse con una fuerte inversión en la generación de empleo y formación en el sector TIC en todos sus niveles.*

El informe “Connectivity Scorecard 2010” se concentra en 50 países. Estos están divididos en dos grupos de acuerdo al tipo de economía definido por el Foro Económico Mundial. Es decir:

1. **Economías orientadas a los recursos y la eficiencia:** son las economías menos desarrolladas que aquellas orientadas a la innovación. Estas suelen enfrentar barreras para alcanzar una infraestructura de conectividad mucho más amplia en lo geográfico y en el diseño de políticas. Los desafíos que suelen enfrentar estas economías son, entre otros, no tener un mercado adecuado para los inversionistas extranjeros y déficit en el capital humano necesarios para usar la infraestructura disponible e incrementar su conectividad.
2. **Economías orientadas a la innovación:** son economías más desarrolladas que las orientadas a los recursos y la eficiencia. Su infraestructura básica de conectividad está usualmente disponible con un buen nivel base de penetración y uso. Los desafíos que estas economías suelen afrontar son, entre otros, la implementación de las últimas tecnologías y su adaptación al mercado de tal forma que pueda incrementar la conectividad.

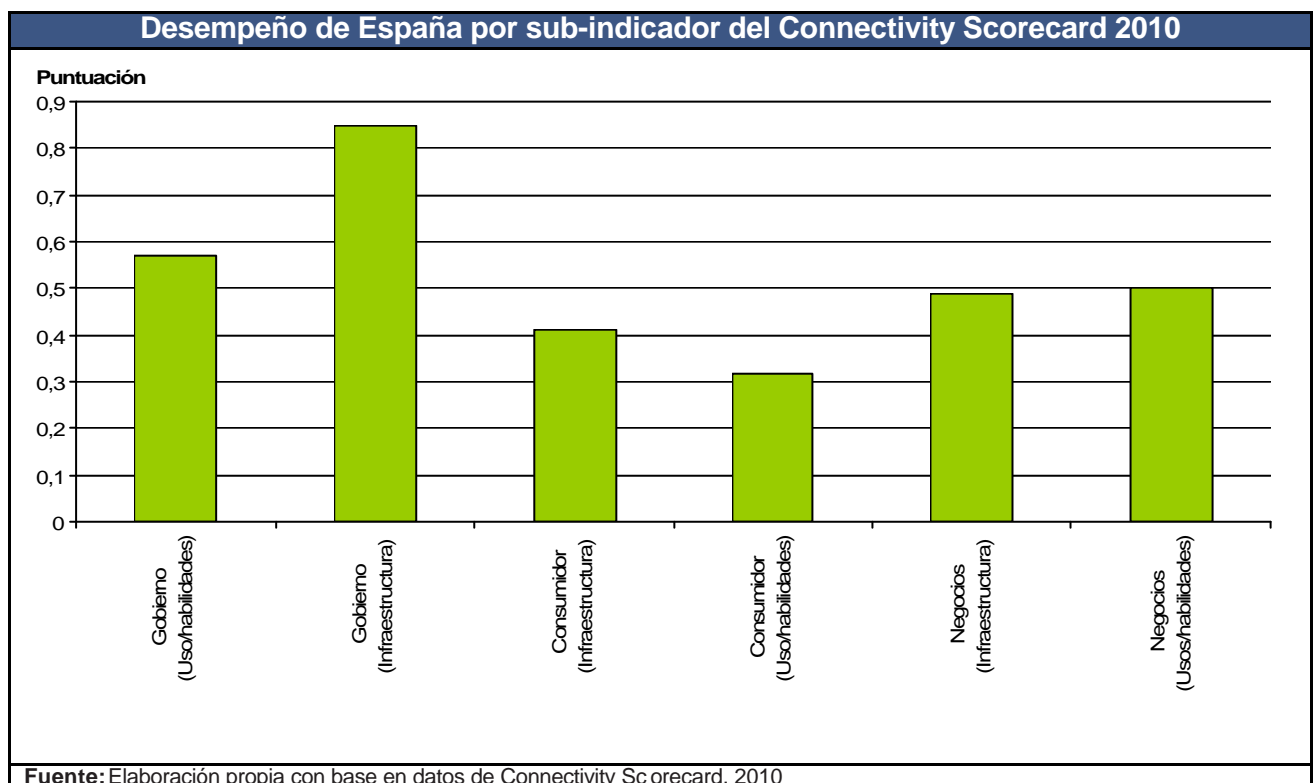
España se encuentra en el Top 25 de las economías orientadas a la innovación y ocupa el lugar número 20 con una puntuación general de 4,79 escalando un puesto respecto al ranking publicado en 2009 (con datos de 2008).

Top 25 de conectividad de las economías orientadas a la innovación		
Ranking	País	Puntuación final
1	Suecia	7,95
2	EEUU	7,77
3	Noruega	7,74
4	Dinamarca	7,54
5	Holanda	7,52
6	Finlandia	7,26
7	Australia	7,04
8	Reino Unido	7,03
9	Canadá	7,02
10	Japón	6,73
11	Singapur	6,68
12	Irlanda	6,37
13	Corea del Sur	6,33

Top 25 de conectividad de las economías orientadas a la innovación		
Ranking	País	Puntuación final
14	Hong Kong SAR	6,10
15	Bélgica	6,08
16	Nueva Zelanda	6,07
17	Alemania	5,77
18	Francia	5,65
19	República Checa	5,03
20	España	4,79
21	Portugal	4,45
22	Italia	4,35
23	Hungría	4,31
24	Polonia	4,06
25	Grecia	3,44

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Connectivity Scorecard, 2010

- Es un avance que en términos generales refleja el conjunto de debilidades y fortalezas que ha registrado España durante el período de medición correspondiente al año 2009.
- Dentro de las debilidades reflejadas es que la penetración de banda ancha se encuentra por debajo del promedio del Top 25 de economías orientadas a la innovación y mantiene una posición aún rezagada respecto a los líderes de dicho ranking en el sector consumo, específicamente consumo (uso/habilidades) y consumo (infraestructura).

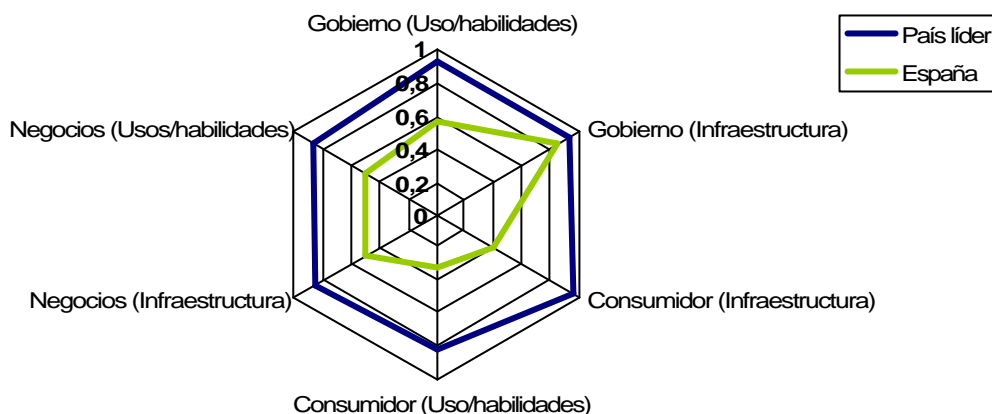


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Connectivity Scorecard, 2010

- Entre las fortalezas aparece que España tiene una buena posición en E-Government incluido en el sub-indicador Gobierno (infraestructura), gracias en buena parte al creciente acceso de banda ancha para los centros escolares, seguido por el mejor desempeño en el sub-indicador Gobierno (uso/habilidades).
- A la hora de comparar con el líder del Top 25 en cada sub-indicador, se encuentra que España está más cerca del líder en el sub-indicador Gobierno (infraestructura). No se podría decir lo mismo del resto de los sub-indicadores, donde se aleja respecto al líder del Top 25 destacando en términos de mayor lejanía el sub-indicador consumidor (uso/habilidades) y el sub-indicador consumidor (infraestructura). En un punto medio, pero aún lejano del líder se encuentran los sub indicadores negocios (infraestructura) y

negocios (usos/habilidades), manteniendo la distancia en buena parte por la buena distribución de las líneas de telefonía fija y móvil.

Desempeño de España por sub-indicador del Connectivity Scorecard 2010 respecto al país líder



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Connectivity Scorecard, 2010

- En términos generales para el Connectivity Scorecard 2010, buena parte de la debilidad de España respecto a su conectividad se origina en una significativa brecha en la educación y formación en habilidades TI si se compara con otras naciones del Top 25.
- Para el informe, España requerirá de grandes inversiones en el sector TIC y una redirección de importantes fondos en I+D+i que debe complementarse con una fuerte inversión en la generación de empleo y formación en el sector TIC en todos sus niveles. Una política integral orientada a este objetivo le permitirá subir puestos en el ranking y disminuir las brechas respecto al líder, algo que se convierte, en definitiva, en uno de los mayores desafíos para el relanzamiento de la economía española en los años venideros.