

(*) Este contenido se renueva con los resultados del Informe Anual de 2008 después del Evento.

Difusión y Penetración regional de la Nueva Economía en España

Ignacio G. Martín

→ Los indicadores agregados ISNE e IDNE proporcionan una instantánea de la situación y desarrollo regional de la Nueva Economía, las TIC y la SI.

→ Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco se alzan como regiones líderes en ambos indicadores, a las que se une Baleares en el ámbito de la difusión.

→ Los resultados obtenidos muestran una reducción de la brecha existente entre las regiones situadas a la cabeza y las que mantienen una menor penetración y difusión de la Nueva Economía.

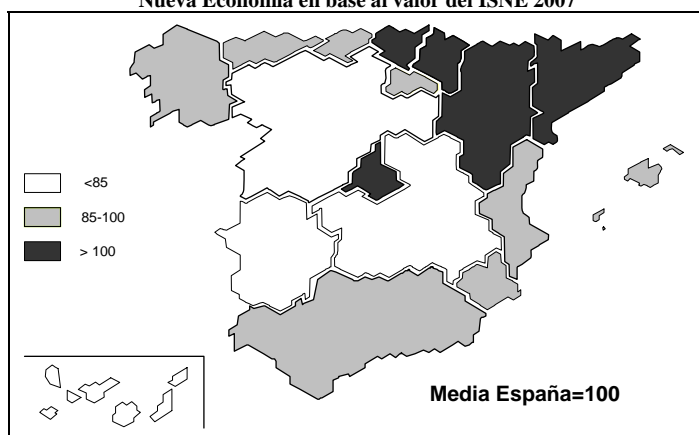
El proyecto N-economía realiza, anualmente desde el año 2001 y en su sexta edición este ejercicio, un estudio nacional de enfoque regional en el que se realiza un análisis por Comunidades Autónomas, de la difusión y penetración de las TIC y la Sociedad de la Información. El informe “Penetración Regional de la Nueva Economía” incluye una amplia selección de indicadores básicos que permiten ofrecer una visión lo suficientemente detallada de la realidad regional de las TIC y del grado de profundización en la Sociedad de la Información.

Sin embargo, la necesidad de recurrir a una herramienta que permita comparar de manera global entre las distintas Comunidades Autónomas, lleva a la elaboración de dos indicadores agregados, ISNE e IDNE, que proporcionan una instantánea de la situación y desarrollo regional de la Nueva Economía, las TIC y la Sociedad de la Información, a nivel general en el caso del ISNE y particularizando para empresas y hogares en el caso del IDNE. A parte, dado que estos dos indicadores agregados nos muestran para cada año la posición de cada región respecto a la media de España igualada a 100, pero no nos muestran la variación anual de la media de España, y consecuentemente de los valores para las regiones referenciados a dicha media, se ha elaborado un instrumento (Dinámica del Indicador) que cumple tal función (gráfico 3).

Indicador Sintético de Penetración Regional de la Nueva Economía (ISNE): gráfico 1

El ISNE es un indicador agregado de cuatro subindicadores que se encuentran focalizados en los ámbitos de Innovación Tecnológica, Empresas, Hogares y AA.PP ¹. Atendiendo al ISNE global,

Distribución geográfica de la penetración de la Nueva Economía en base al valor del ISNE 2007



Fuente: N-economía, Informe “Penetración Regional de la Nueva Economía” marzo 2007.

al igual que en los últimos años, las regiones situadas en las primeras posiciones son Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco. Por otro lado, es lógico que las regiones líderes evolucionen con menores crecimientos en el indicador pero no olvidemos que, tanto para el ISNE como para el IDNE, una reducción del índice de posicionamiento para una región no supone pérdida de penetración o difusión de las TIC, sino una dinámica adicional inferior a la media nacional. Así, para regiones líderes como Madrid o Cataluña, la mayor madurez de la posición alcanzada hace más difícil añadir ritmos de cambio permanentemente más elevados.

¹ Para mayor información sobre los indicadores básicos que componen los subindicadores y la metodología utilizada para la construcción tanto del ISNE como del IDNE, ver Informe “[Penetración Regional de la Nueva Economía](#)”, N-economía marzo 2007.

Como hemos apuntado, el ISNE global está constituido por cuatro subindicadores que, al tratar ámbitos distintos, hace también interesante su análisis independiente:

- *Innovación Tecnológica:* Madrid encabeza el ranking del Indicador de Innovación Tecnológica. Concretamente para el alcanza un valor de 180, superando en 80 puntos a la media nacional y en 23 puntos a Navarra (157) que se sitúa en segunda posición. El lógico efecto sede que acompaña a la capital de España ha posibilitado que Madrid sea el núcleo que concentra los mayores esfuerzos inversores en materia de investigación e innovación. Junto con Madrid (180), Navarra (157), Cataluña (131), País Vasco (123) y Aragón (115) forman el vagón de cabeza de la Innovación en nuestro país. Por su parte las regiones que ocupan las últimas posiciones del ranking de Innovación son Canarias (56), Castilla-La Mancha (55), Extremadura (52) y Baleares (40).
- *Empresas:* la capitalidad y el efecto sede de las grandes empresas ubicadas en Madrid, hacen que esta Comunidad alcance los mayores niveles de penetración en este ámbito. En 2007 con un valor de 120, Madrid supera en 20 puntos a la media nacional y en 7 puntos a Cataluña (113) que ocupa la segunda posición. Por detrás de éstas, en el grupo de regiones de cabeza también encontramos a País Vasco (108), Baleares (106), y Navarra (101). En las últimas posiciones, aunque con valores no excesivamente bajos, se sitúan Canarias (85), Murcia (84) y Castilla-La Mancha (76), regiones que requerirán de un mayor esfuerzo de sus empresas.
- *Hogares:* Madrid (130) se alza como la región con los hogares más “digitalizados” y con la población que muestra mayor intensidad de uso de las TIC, con una ventaja de 14 puntos sobre Cataluña (116) que se sitúa segunda en el ranking. El ámbito de los hogares y la población es la categoría en la que un mayor número de regiones se sitúan por encima y próximas a la media “España=100”. Así, hasta ocho Comunidades Autónomas entre las que encontramos a Madrid (130), Cataluña (116), Baleares (109), Asturias (104), País Vasco (104), Cantabria (103), Navarra (103) y Canarias (102), superan dicha media nacional. A la cola encontramos a Extremadura (70) siendo la región que presenta el menor grado de difusión de las TIC en sus hogares y su población.
- *Administraciones Públicas:* Madrid (117) presenta los mayores niveles en el indicador, seguida de cerca por Navarra (111) y La Rioja (111). A continuación encontramos a Cataluña (108), Asturias (108), Castilla y León (103) y Aragón (102), todas ellas por encima de la media nacional. Si nos fijamos en el resto de regiones, podemos observar que, si bien están por debajo de esta media, mantienen niveles del indicador superiores a 90 (excepto Cantabria con 83), situación que hace que el ámbito de la penetración de la Nueva Economía en las AA.PP. sea el que presenta una mayor homogeneidad y una menor dispersión regional (menor brecha).

Indicador de Difusión Regional de la Nueva Economía (IDNE): gráfico 2

Aislando los efectos de la Innovación Tecnológica y de las AA.PP., llegamos al Indicador de Difusión Regional de la Nueva Economía (IDNE) centrado en la utilización que dos de los principales agentes económicos (hogares y empresas) realizan de los recursos disponibles relacionados con las TIC y Sociedad de la Información y del Conocimiento.

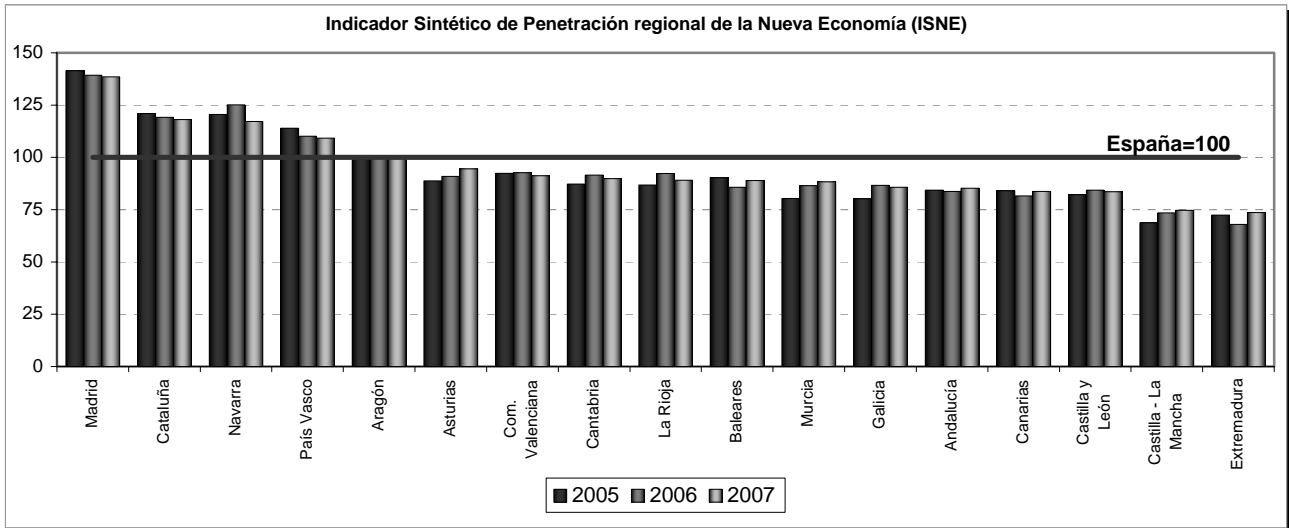
Madrid (120) es la región con mayor difusión de la Nueva Economía y las TIC en sus empresas y ciudadanos, situación que ha mantenido para todo el periodo 2005-2007. Cerca de Madrid y, en segundo puesto, se coloca Cataluña (114), posición que también ha mantenido para todo el periodo 2005-2007, llegando a situarse a tan solo 3 puntos de Madrid con los valores del IDNE 2006. Junto con estas dos regiones líderes encontramos a Baleares (108), País Vasco (105), Navarra (104) y Asturias (100) como Comunidades que superan o igualan la media nacional (100) en el IDNE.

Dinámica de los indicadores y convergencia regional: gráfico 3

Como hemos mencionado a lo largo de nuestro análisis, una reducción del valor de una Comunidad no supone una pérdida de penetración, sino una dinámica menor a la media de España. De hecho, como vemos en el gráfico 3, para ambos indicadores todas las regiones, excepto el País Vasco, han registrado crecimientos superiores a los dos dígitos en el periodo 2005-2007.

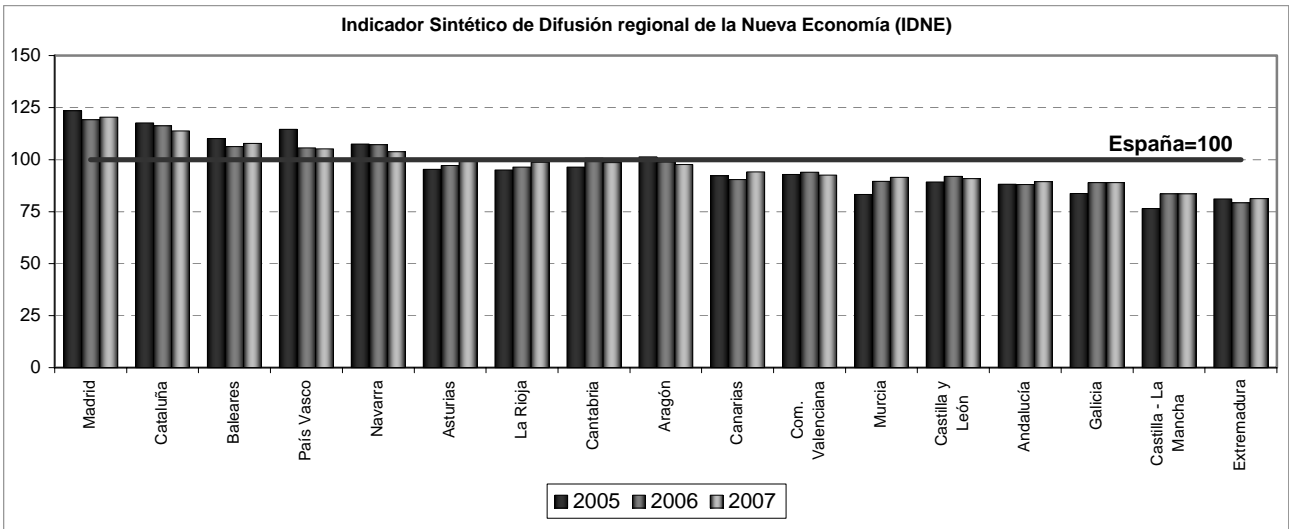
Por otro lado, cuando en esta Nota de Alerta hemos aludido a convergencia regional nos referimos al hecho de que un número amplio de Comunidades situadas por debajo de la media en el ISNE o IDNE, han visto reducida la distancia respecto a esta media en el periodo analizado. Es decir, son regiones con una dinámica superior a la media de España. Así, de las comunidades situadas por debajo de la media (España=100) en 2005, 9 han tenido una dinámica mayor que la media (11,7%) en el caso del ISNE y 10 Comunidades han mostrado una dinámica mayor a la media (13,2%) para el IDNE. Al mismo tiempo, las regiones líderes han visto reducida su ventaja, mostrando una dinámica inferior a la media nacional.

Gráfico 1



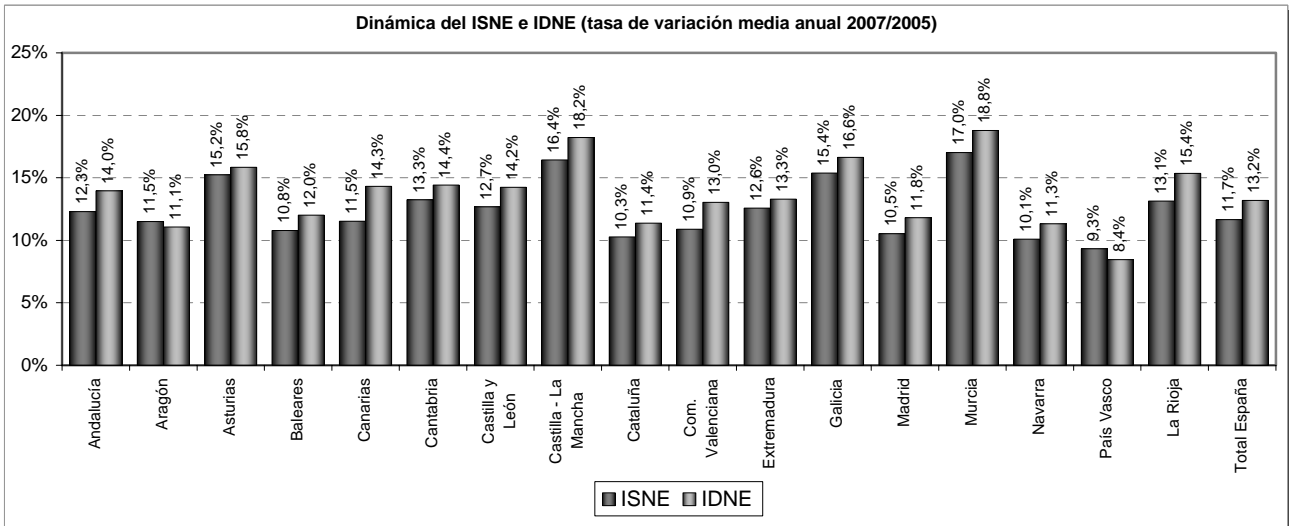
Fuente: N-economía, Informe "Penetración Regional de la Nueva Economía" marzo 2007.

Gráfico 2



Fuente: N-economía, Informe "Penetración Regional de la Nueva Economía" marzo 2007.

Gráfico 3



Fuente: N-economía, Informe "Penetración Regional de la Nueva Economía" marzo 2007.