

Business Intelligence y SaaS: herramientas para una gestión más eficiente en las Pymes

02/06/2010

Martín Durán

- ➔ *Cuando una organización ha crecido a una velocidad que no ha permitido integrar eficientemente sus sistemas de información, un sistema de Business Intelligence (BI) se convierte en una cuestión vital.*
- ➔ *La respuesta sobre si un software de solución BI es el mejor para su compañía depende de una compleja matriz de factores y por tanto visualizar cuáles son las opciones líderes a nivel global constituye de por sí, un buen punto de partida.*
- ➔ *Las soluciones BI se siguen percibiendo como costosas, y dirigidas a las grandes empresas. No obstante, muchas de éstas están viendo el futuro en las Pymes y están adaptando sus tecnologías para su uso por parte de este colectivo.*

- Business intelligence (inteligencia empresarial, inteligencia de negocios) es el conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa.
- Cuando una organización ha crecido a una velocidad que no ha permitido integrar eficientemente sus sistemas de información, evitando que los directivos claves del negocio tengan visibilidad de la información corporativa para una adecuada gestión, un sistema de Business Intelligence se convierte en una cuestión vital.

Necesidades, requerimientos, diseño, adopción de BI + Solución BI en SaaS¹

<p>Necesidades que impulsan a la búsqueda de un BI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la rentabilidad de productos y servicios. • Identificar anticipadamente y a primera vista fallas en la organización a través de un sistema simple de alertas. • Permitirle a la fuerza comercial controlar sus gastos y tener información exacta de benchmarking con el resto de compañeros. • Plantear proyecciones de las ventas mediante técnicas de escenarios (data mining). • Identificar el mejor medio para lanzar una promoción y su impacto posterior sobre las ventas. • Identificar la mejor forma de incrementar la productividad de la fuerza de trabajo. • Cómo mejorar la eficiencia de una cadena de producción identificando fallos a solventar. • Conocer el circulante necesario para el año próximo así como el periodo medio de cobro de los clientes y pago a proveedores. • Anticiparse y conocer si se han alcanzado los objetivos de ventas planteadas antes que finalice el periodo en evaluación. 	
<p style="text-align: center;">Solución depende de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La complejidad de los informes y cuadros de mando a desarrollar. • La necesidad de representación visual. • El volumen de datos a manejar. • La disposición de un departamento técnico dentro de la empresa. • La dificultad en la recolección de datos, y • El rendimiento requerido (tiempo en que la información se procesa y se muestra). 	<p style="text-align: center;">Diseño de la adopción de un BI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir con la gerencia los objetivos que se persiguen, la visibilidad que se desea tener, la estrategia y evolución en la organización, reglas de negocio, cuadros de mando, indicadores y decisiones que se quieren implantar. • Definir un proyecto por fases bien planificadas. • Entender, el impacto de la implantación de un sistema BI en la propia organización y trabajar con la resistencia al cambio. • El BI convierte datos en información, así que se tiene que evaluar la calidad de los datos que se deben introducir pues esta depende de la organización y sus empleados. • Recoger de forma sistemática datos que no se han registrado o que han quedado almacenados en papel. En tal sentido, disponer de un buen sistema de CRM/ERP/eMarketing es muy importante. • Una vez concentrados los datos, se confecciona un sistema central de información (DataWareHouse) que aglutina, normaliza y transforma en información multitud de datos. • A partir de este DataWareHouse se utilizará un software que permitirá la construcción de informes, cuadros de mando, reglas de negocio, alertas. • Se programa la cadencia de generación y las listas de distribución que pudieran recibir la información de forma automática. • A partir de la primera implantación, la expansión del BI en los diferentes departamentos y áreas de una organización (Martínez, 2009).
<p>Solución BI en modelo SaaS:</p> <p>Es un complemento al modelo tradicional de implantación de sistemas BI y abre una gran oportunidad a miles de Pymes que se verían obligadas a invertir decenas de miles de euros en software, hardware o mantenimiento. Entre las características de este modelo se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No requiere inversión en hardware o software • Pago por uso • Preparado en pocos días • Informes y cuadros de mando self-service. • Herramientas SaaS/On Demand para carga de datos. • Comunicable con cualquier otra tecnología abierta (Martínez, 2009). 	

¹ Fuente: Elaboración propia a partir de Martínez, Adrián (2009). "SaaS y Business Intelligence: Primeros pasos" en Adysa Group IT.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Techba Madrid.

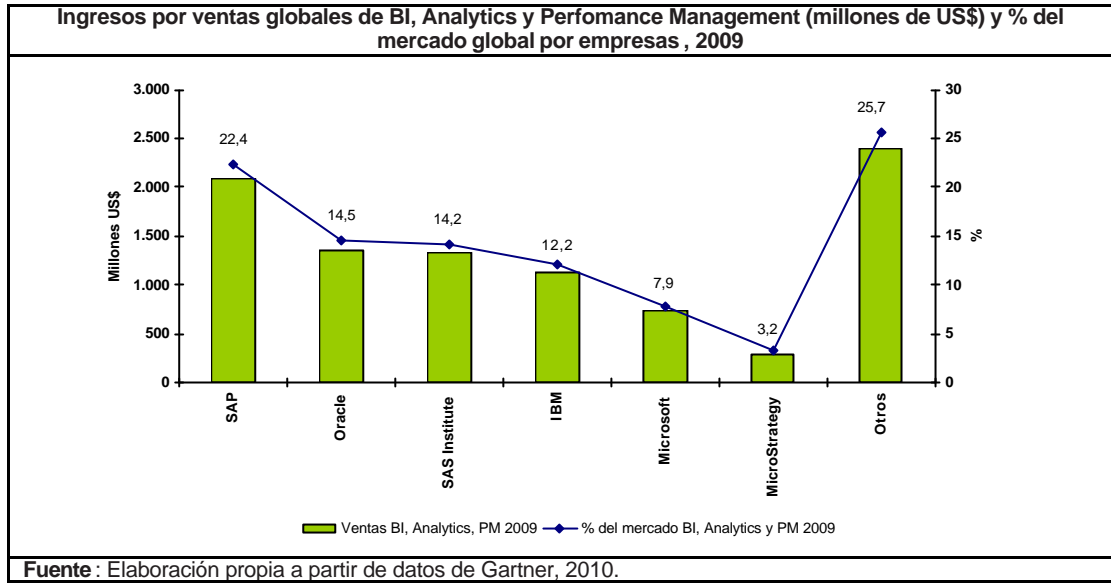
- Una solución BI integra los sistemas de información de las empresas, por lo cual, necesita alimentarse de otros sistemas (almacén de datos, ERP, CRM, Intranet, etc), para funcionar adecuadamente y, en caso de ausencia de dichos sistemas, se debe realizar una base de datos a partir de la cual se puede iniciar el funcionamiento de la solución.
- La respuesta sobre si un software de solución BI es el mejor para su compañía depende de una compleja matriz de factores y por tanto visualizar cuáles son las opciones líderes a nivel global constituye de por si, un buen punto de partida.

10 soluciones de BI líderes para el año 2010 a nivel global²:

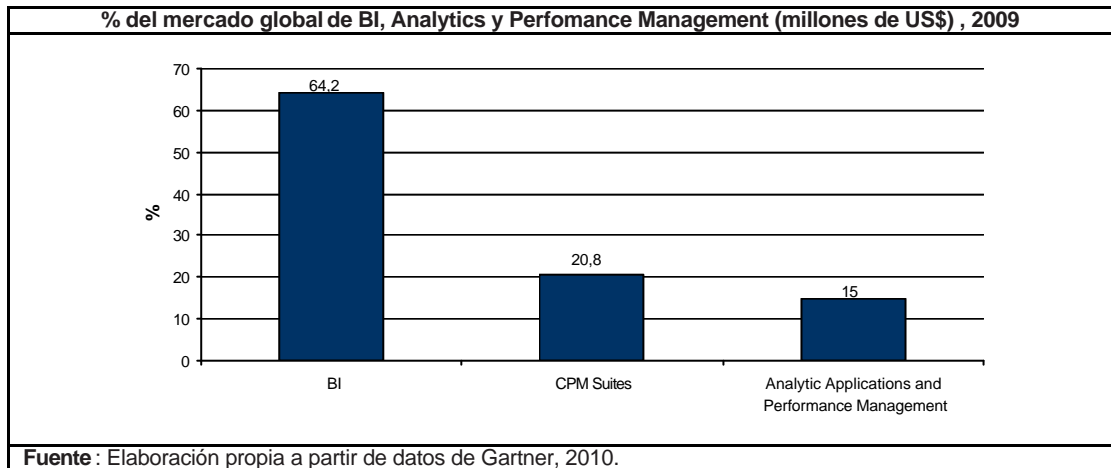
<p>SAP Crystal Reports Permite a los usuarios diseñar gráficamente reportes interactivos y conectarlos virtualmente a una hoja de cálculo Excel de Microsoft, base de datos Oracle, Objects Enterprise o cualquier otro sistema de información.</p>	<p>SAS Enterprise BI Server combina SAS Analytics con integración de datos suministrando roles e interfaces de desarrollo personalizado para todo tipo de usuarios dentro de una estructura de dirección TI centralizadas. SAS se ha comprometido a lograr mejoras en la solución. De sus 2.260 millones de dólares de ingresos durante 2009, 23% ha sido reinvertido en I+D.</p>	<p>Oracle Business Intelligence Enterprise Edition Plus Impulsa a los servidores BI de Oracle como plataforma común, suministrando un nivel de integración entre ambas herramientas. La oferta de Oracle tiene la ventaja de integrarse con otras soluciones Oracle de bases de datos y aplicaciones de negocios de distinta naturaleza.</p>
<p>Tableau Business Intelligence Software Permite a los usuarios sin gran experiencia en TI visualizar la información desde cualquier formato. Es un proveedor que ofrece BI en el formato más sencillo en múltiples ambientes. Es una herramienta que presenta sus análisis gráficamente con gran facilidad.</p>	<p>Salesforce CRM Es la primera compañía con gran éxito en Cloud Computing. CRM constituye la base para múltiples soluciones BI y puede ser alojada como SaaS. Esta solución ofrece facilidades para lograr interfases con otras herramientas de análisis disponibles en la red.</p>	<p>IBM Cognos 8 BI La oferta de IBM Cognos 8 BI constituye una solución que opera funciones de BI, incluyendo reporte, análisis, tableros de mando y tarjeta de puntuación en una sola arquitectura orientada a los servicios (SOA). IBM enfoca esta área como estratégica y ha gastado más de 12.000 millones de dólares en I+D en esta área en los últimos cinco años.</p>
<p>Information Builders WebFOCUS Usa una arquitectura instalada en la Web y sin plug-ins. Se concentra en BI implementada on-line en más de 12.000 clientes.</p>	<p>Business Intelligence 2010</p>	
<p>TIBCO Spotfire Analytics Combina softwares de gestión de procesos de negocios (BPM), Procesamiento de eventos complejos (CEP), Analítica Predictiva (PA) y Data Mining visual (DM). Esta conjunción puede funcionar en tiempo real con capacidades predictivas y en formato completamente interactivo.</p>		
	<p>Microsoft PowerPivot Dos aplicaciones, PowerPivot para Excel y PowerPivot para SharePoing adaptados a Office 2010 y SharePoint 2010 respectivamente, así como servidores SQL 2008 permitirá el acceso de herramientas BI a una mayor masa de usuarios más allá de los expertos en BI.</p>	
	<p>MicroStrategy Reporting Suite Es una herramienta de bajo costo (existe una versión gratuita) compuesta por un software de gestión de información y análisis que puede funcionar en la Web. Puede presentar reportes en red, gráficos y esquemas. Está disponible en Windows, Unix, Linux, Solares, HP-UX, AIX. Tiene una gran capacidad en el manejo de información.</p>	

- En el mercado de software de Business Intelligence (BI) compiten grandes empresas TIC como Microsoft, Oracle e IBM así como aquellas especializadas en software BI como MicroStrategy y Tableau conocidas por su capacidad innovadora con productos versátiles ante diferentes tipos de mercados.
- Los ingresos de las ventas de software de gestión de desempeño, aplicaciones de analítica y business intelligence (BI) superaron 9.300 millones de US\$ en 2009, un 4,2% de incremento respecto a 2008 (8.900 millones de US\$).
- El Top 5 de los vendedores de BI continúa controlando el 71% de mercado. SAP fue el vendedor número 1 en ventas combinadas de software BI, Analytics y CPM (Corporate Performance Management) en 2009 contabilizando cerca de 22% del mercado, seguido de Oracle, SAS Institute, IBM y Microsoft.

² Fuente : Elaboración propia basado en datos de IT management, Mayo 2010.



- Las plataformas BI mostraron un crecimiento ligeramente superior a los sistemas CPM, las aplicaciones de analítica y las aplicaciones PM, excluyendo CPM durante el año 2009.



- A diferencia de otras tecnologías como el CRM o el ERP, el BI no se ha masificado del todo en las empresas (Benet, 2010). Todavía es normal encontrarse a directivos de negocio que no tienen claras las funcionalidades, ámbitos de influencia, potencial y beneficios empresariales de un sistema de BI³.
- Las soluciones BI se siguen percibiendo como costosas, y dirigidas a las grandes empresas. No obstante, muchas de éstas están viendo el futuro en las PYMES y están adaptando sus tecnologías para su uso por parte de este colectivo. En este sentido, el modelo SaaS o Cloud Computing es el más seleccionado a la hora de hacer accesible un sistema de BI para la pequeña y mediana empresa (Benet, 2010)⁴.

³ Según una encuesta realizada por IDC, aproximadamente un 57% de los sistemas de análisis de información no responde a la complejidad de las consultas. Los datos sobre el volumen de la información que llega a las empresas muestran la dificultad de manejar un volumen considerable: más de un 1TB de datos diarios en el 23,1% de las empresas, mientras que cerca de un 30% de las entidades administra más de 5TB. Al ser consultados por IDC, por el grado de satisfacción en el rendimiento de su actual sistema de análisis de información, el 42,9% de las compañías ha respondido positivamente aunque el 57,1% ha contestado que el nivel de satisfacción es insuficiente ya que no da respuesta a la complejidad de las consultas que hoy día necesita la compañía.

⁴ Dentro del mercado español, se encuentran empresas como LITEBI, pionera en ofrecer BI en el mercado SaaS logrando diseñar un producto potente y adaptable que logra reducir en más de 4 veces los costes de proyectos tradicionales. Por otro lado, GreanetOnDemand permite ofrecer BI en modelo SaaS con el apoyo de Fusion Charts o integrando productos como LITEBI O Insight A2. MicroStrategy (uno de los grandes en BI) ha desarrollado de la mano de AdysaGroup y Adysa Consulting todo su conjunto de soluciones en modelo SaaS permitiendo iniciar proyectos complejos en cuestión de días (Martínez, 2009).