

Penetración de la Nueva Economía: Indicador Sintético. Avance considerable NE en España


23/06/2010

Luis del Olmo

- El Indicador Sintético de la NE para Europa refleja un notable alto para España respecto a los líderes(UE-15) en materia de nueva economía.
- España con un indicador de 85 y un dinamismo del 7,83% mejora sus resultados del año anterior y confirma su esfuerzo.
- Los ámbitos en los que estamos más alejados de la media y que deberían gozar de mayor dedicación son los de gasto en investigación e innovación, el comercio electrónico y la gestión de pedidos on-line, mientras que las variables mejor posicionadas son el porcentaje de empresas con banda ancha y el e-government.

El Indicador Sintético de la Nueva Economía para Europa (indicador de periodicidad semestral) muestra la posición relativa de los países de la UE-15 considerando los factores clave de penetración de la nueva economía. En la elaboración de este Indicador, se incluyen las 14 variables relativas a la Sociedad de la Información más importantes de las que se disponen datos estadísticos comparables recopilados por Eurostat.

Indicador Sintético de la Nueva Economía para Europa 2009-S1 (media UE-15=100)

	Suecia	130
	Dinamarca	120
	Finlandia	119
	Alemania	119
	Tercer cuartil	118
	Reino Unido	118
	Holanda	115
	Luxemburgo	108
	Segundo cuartil	99
	Francia	99
	Irlanda	99
	Bélgica	98
	Austria	98
	Primer cuartil	92
España	85	
Portugal	84	
Italia	76	
Grecia	64	

Fuente: elaboración propia N-economía. Nota: S1 significa 1er. semestre, refiriéndonos a que es el valor del Indicador Sintético para 2009 con los últimos datos estadísticos disponibles en el primer semestre 2010, que como es sabido, llevan un desfase promedio de un año.

Promotores-patrocinadores:

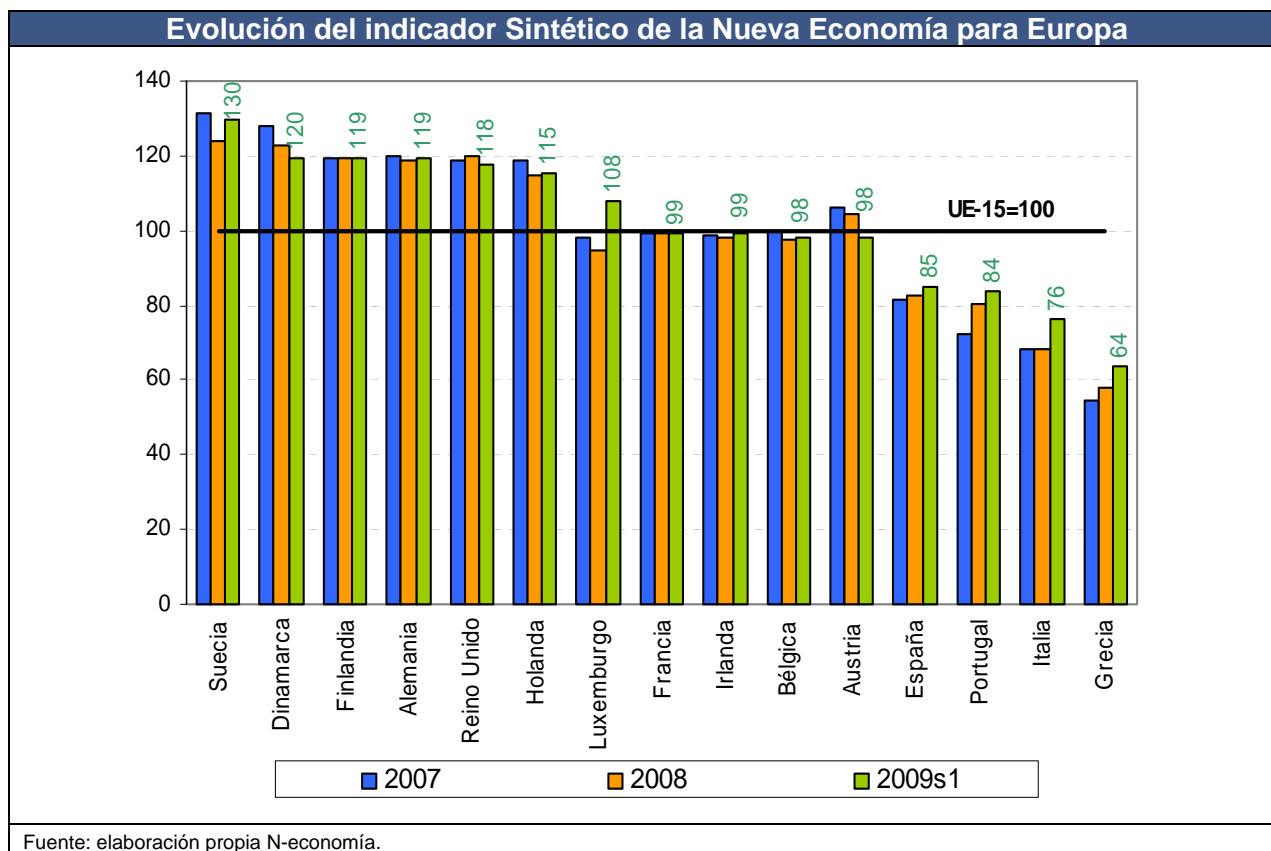


Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

Como complemento del nivel de posicionamiento, la evolución es altamente positiva en cinco casos que superan el ritmo promedio: Portugal, Grecia, Irlanda, Bélgica y España. Este comportamiento puede considerarse normal dentro de un proceso de convergencia con los líderes.

Los países líderes evolucionan con menores crecimientos en el uso y penetración de la Nueva Economía, lo cual indica una dinámica de crecimiento inferior a la media de la UE-15. Esta reducción del Indicador para los líderes, unido a un crecimiento o mantenimiento del mismo para los países en posiciones medias y bajas, indica una reducción de la brecha que existe en la UE-15 en el ámbito de la Nueva Economía.



A la cabeza de la Nueva Economía encontramos a Suecia con un indicador de 130 (máximo) seguido de Dinamarca (120), Finlandia y Alemania, ambos con un indicador de 119. Grecia e Italia se sitúan como los países con menor penetración y uso de la Nueva Economía con indicadores de 64 y 76 respectivamente.

En cuanto a la dinámica de crecimiento, Portugal se sitúa en primera posición con un crecimiento medio anual del 10,61% en los últimos cuatro años. En segundo lugar se sitúa Grecia con una tasa del 9,77% anual, seguido de Irlanda y Bélgica, ambos con una tasa de crecimiento que supera el 8% anual. España se posiciona en quinta posición con un importante crecimiento anual de 7,83% en los últimos años, lo que permite mejorar su situación en relación a la media europea.

Benchmark para España de las variables utilizadas en el Indicador Sintético (último dato disponible)					
Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB (*)	1,35	68	1,99	Suecia	3,75
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%) (*)	4,78	85	5,62	Alemania	10,89
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%) (*)	28,89	80	35,96	Luxemburgo	45,10
% gasto TIC/PIB (estimaciones 2009)	5,12	91	5,61	Reino Unido	8,13
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses (%)	60	87	69	Suecia	90
% hogares con acceso a Internet (%)	54	79	68	Holanda	90
% hogares con Banda Ancha (%)	51	86	59	Suecia	79
% de empresas con Banda Ancha (%)	94	107	88	Finlandia, España	94
% hogares con PC (%)	66	89	74	Holanda	91
% empleados que usan PC (%)	51	93	55	Finlandia	71
Penetración de la telefonía móvil (%)	111	94	118	Italia	152
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	16	48	33	Reino Unido	58
% empresas que han recibido pedidos on-line (%)	10	77	13	Holanda	22
Disponibilidad on-line de los 20 servicios básicos de e-government (*)	80	99	81	Austria, Portugal, Reino Unido	100
Indicador Sintético	--	85	100	Suecia	130
Dinámica del indicador (media 09/05)	7,83%	--	5,59%	Portugal	10,61%

Fuente: elaboración propia N-economía.

Entrando en detalle y, de acuerdo con los datos presentes en la tabla, Suecia se presenta como el líder absoluto en términos de penetración de la Nueva Economía (siendo su indicador de 130). Portugal se posiciona como el país con el indicador más dinámico en el período 2009/2005. Por su parte, **España**, con un indicador de 85 y un dinamismo del 7,83% mejora sus resultados con respecto al anterior período.

Esta mejora se puede observar en determinadas variables utilizadas en la configuración del indicador, tanto la *penetración de la telefonía móvil*, como el *porcentaje de empleados que usan PC* o el *porcentaje en gasto TIC sobre el PIB*, se sitúan por encima del 90% en relación a la media de la UE-15. Las variables más desarrolladas en relación a la media de la UE son *disponibilidad on-line de los 20 servicios básicos de e-government* con un 99% y el *porcentaje de empresas con Banda Ancha* con un 107% (superando, por tanto, en siete puntos porcentuales a la media de la UE). Las variables peor posicionadas en España en relación a la media de la UE, y que requieren una mayor atención, son *porcentaje de individuos con e-commerce en los últimos 3 meses*, así como el *gasto en I+D sobre el PIB*.

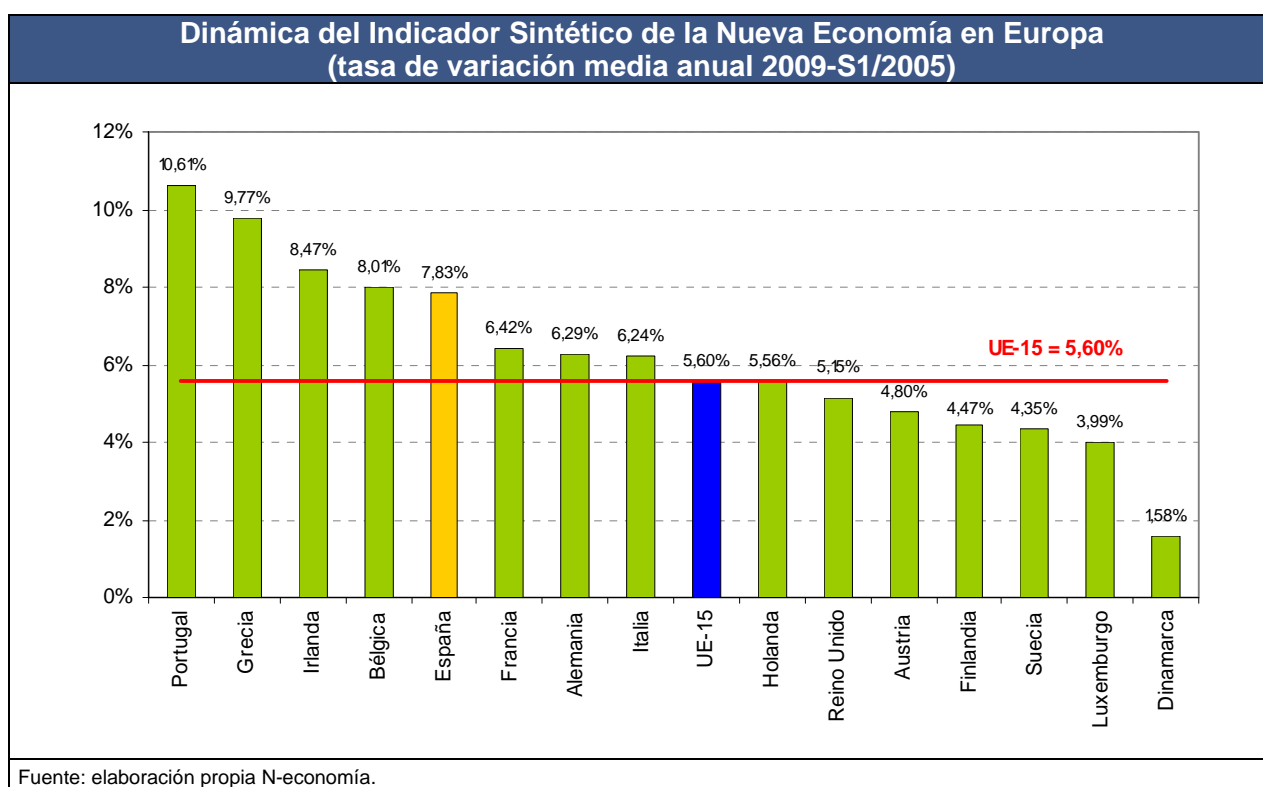
En resumen, España obtiene un notable alto en penetración y uso de la Nueva Economía respecto a los líderes de la UE-15

En la interpretación de los resultados debemos tener en cuenta que el Indicador mide la posición relativa de cada país respecto a la media de la UE-15 igualada a cien en cada año estudiado.

Esta nota ejecutiva queda enmarcada junto con otras secciones en el **Informe Perspectivas Económicas y Empresariales** disponible en:

http://www.n-economia.com/informes_neconomia/perspectivas_economicas.asp

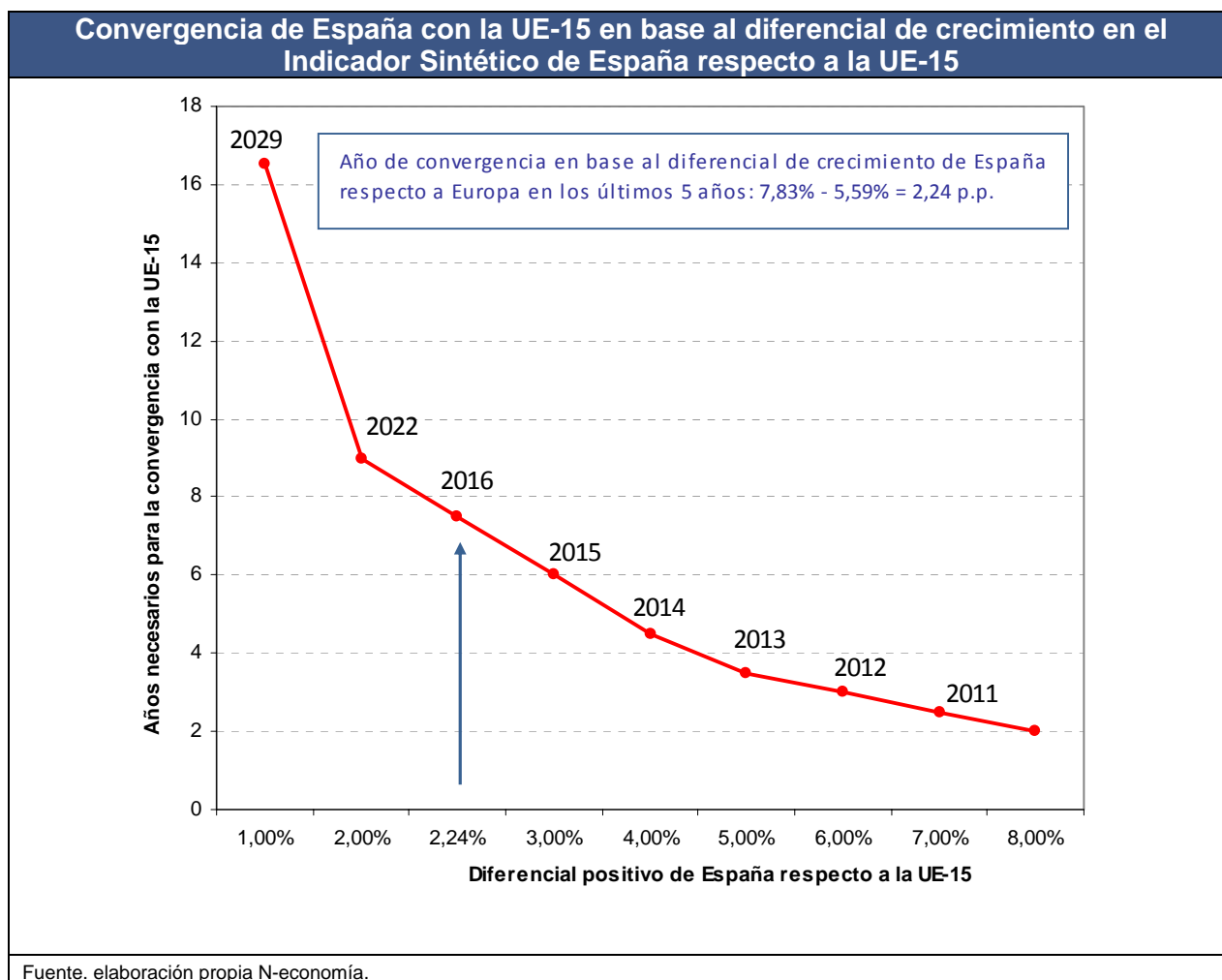
El gráfico de muestra la variación anual de la media de la UE-15, y consecuentemente de los valores para los países referenciados a dicha media. Así, la UE-15 ha crecido entre 2009 y 2005 a una tasa media anual del 5,60%, destacando el caso de Portugal con un crecimiento medio anual del 10,61%. España, por su parte, presenta una tasa media anual del 7,83%, lo que marca un diferencial positivo de crecimiento para nuestro país respecto a la media de la UE-15 del 2,24%. Diferencial que recoge el esfuerzo nacional y considerando el crecimiento de los grandes líderes, permitiría a España alcanzar sus objetivos de convergencia con la media europea en un plazo próximo.



El incremento del diferencial de España con respecto a la media de la UE en caso de que se mantenga, permite que se pueda hablar de un avance considerable y un recorte temporal en la consecución de la convergencia.

Este resultado está en consonancia con el reciente informe de la OCDE y la segunda edición del Plan Avanza disponible en:

<http://www.red.es/media/registrados/2009-11/1259252302068.pdf?acceptacion=21784480c8e92ecac9abc9a944da7f1be>



España crece al 7,83% para converger en desarrollo tecnológico e innovador con la UE. De acuerdo con el diferencial de crecimiento positivo en el Indicador Sintético que ha mantenido España respecto a la UE-15 en los últimos cuatro años (7,83% - 5,59% = 2,24 puntos porcentuales) y partiendo de valor actual de 85, España convergería con la media UE-15=100 en torno al año 2016.

En concreto, de los catorce indicadores los que aportan la mayor agilidad de avance de la Sociedad de la Información en España son cuatro: Las variables más desarrolladas en relación a la media de la UE son *disponibilidad on-line de los 20 servicios básicos de e-government*, el *porcentaje de empresas con Banda Ancha*, *penetración de la telefonía móvil* y el *% de empleados que usan PC*.