

## e-Europe 2010: Punto de partida de la nueva estrategia de la UE






Daniel Alonso

- ➔ *e-Europe 2010 aconseja aumentar la inversión en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de promover su importancia dentro del conjunto de la economía.*
- ➔ *El ambicioso objetivo tiene gran complejidad, en la actualidad se definen 123 indicadores para analizar el desarrollo de la Sociedad de la Información.*
- ➔ *Las empresas son los agentes que encabezan el uso de las TIC en nuestro país.*

El conjunto de objetivos marcados por la Comisión Europea que han de ser cubiertos según la estrategia para alcanzar la Sociedad de la Información y del Conocimiento vienen detallados en el comunicado “Retos de la Sociedad de la Información europea más allá de 2005: Punto de partida de la nueva estrategia de la UE”.

Este comunicado subraya la necesidad de incrementar la investigación e inversión en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de promover su importancia dentro del conjunto de la economía. Las TIC deben de ajustarse a las necesidades y expectativas de los ciudadanos, para permitirles desempeñar de un modo más ágil su papel en la sociedad y en la cultura que ofrece la comunidad virtual.

La Comisión identifica un número de objetivos y retos que han de seguir siendo relevantes para trazar políticas futuras respecto a la Sociedad de la Información:

-  **Servicios y contenidos:** Los contenidos audiovisuales y multimedia representan la principal fuerza impulsora de las tecnologías en general y la banda ancha en particular. El crecimiento del mercado de nuevos servicios y contenidos depende de la capacidad de solucionar las trabas (regulación, competitividad, etc) existentes, lo que concierne tanto al sector público como al privado.
-  **Inclusión digital de los ciudadanos:** El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación debe de estar disponible para todos los ciudadanos y evitar la brecha digital, ya sea por cuestiones geográficas, de sexo o de edad.
-  **Servicios públicos:** La Comisión Europea considera que la inversión pública en TIC es en muchos casos insuficiente. Esta inversión debe de ir acompañada de una reorganización de la administración pública, así como de la resolución de problemas tales como la falta de interoperabilidad y la falta de seguridad en las transacciones digitales.
-  **Empleo y capacidades:** El reto europeo en cuestión de empleo se centra en reducir la brecha de productividad entre Europa y Estados Unidos. El factor clave es aplicar las TIC en el lugar de trabajo en aras de incrementar la eficiencia, mejorar la calidad del trabajo y ofrecer mejores empleos. Además, es necesario crear una mano de obra cualificada con amplio conocimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
-  **Sector TIC clave de la economía:** Es necesario hacer de Europa un lugar más atractivo para la inversión y crear empleos de alta cualificación. El sector TIC debe de ser clave en la economía de cara a crear un entorno favorable para empresas e investigadores y por su importancia en el crecimiento de la productividad.

- **Interoperabilidad:** Es necesario hacer compatibles las diferentes aplicaciones TIC. Los gobiernos deben de encontrar soluciones comunes y en determinados casos plantearse el uso de determinados estándares tecnológicos.
- **Seguridad y confianza:** Es importante dotar de seguridad y privacidad a los diversos tipos de transacciones que se producen en lo que denominamos la Sociedad de la Información. Esto influirá positivamente en la confianza por parte de los ciudadanos en las nuevas tecnologías.
- **Aprovechamiento empresarial de las TIC:** Un uso eficiente de las TIC es el factor clave para mejorar la competitividad europea. La adopción de nuevos modelos de negocio, así como de procesos, son la clave para aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC. En particular, las pymes aún deben de recorrer un largo camino, ya que representan una parte importante del tejido empresarial europeo.

Para evaluar el estado del desarrollo de la Sociedad de la Información en los diferentes países, e-Europe 2010 ha establecido un ambicioso conjunto de 123 indicadores, la gran mayoría nuevos respecto a la edición de e-Europe 2002 y e-Europe 2005.

Los nuevos indicadores analizan todos los aspectos que componen las Sociedad de la Información, manteniendo los grandes grupos de e-Europe 2005.

<b>Grupos de Indicadores</b>	
<b>e-Europe 2005</b>	<b>e-Europe 2010</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y Uso de Internet</li> <li>• Acceso y Uso de Internet en las Empresas</li> <li>• Coste de Acceso a Internet</li> <li>• e-Government</li> <li>• e-Learning</li> <li>• e-Salud</li> <li>• Compras y Ventas On-line</li> <li>• Business Readiness</li> <li>• Experiencia de los usuarios de Internet en el uso de sistemas de seguridad TI</li> <li>• Penetración de la banda ancha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso básico y uso y seguridad</li> <li>• e-Commerce</li> <li>• e-Trabajo</li> <li>• e-Government</li> <li>• e-Salud</li> <li>• Alfabetización Digital</li> <li>• Learning and training</li> <li>• Divisiones Digitales</li> </ul>

La ampliación de indicadores conlleva una dosis adicional de complejidad, ya que algunos de los nuevos indicadores son de carácter cualitativo basados en los resultados de encuestas; por tanto, se abre una intensa fase de búsqueda de datos para la UE-25 para poder realizar una comparativa de la evolución hacia los resultados marcados en Lisboa

Para el caso español, Red.es ha escogido una relación de indicadores utilizados en la marco de e-Europe 2005 y disponibles a nivel europeo, de cara a evaluar el desarrollo y convergencia de las Sociedad de la Información.

Los datos de las empresas españolas son los más positivos en lo que se refiere a adopción de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. El 81,2% de las empresas españolas disponen de conexión a Internet mediante banda ancha, dato similar a la media europea, y un 45,4% disponen de página web. Además, más del 91% de las empresas utilizan Internet para realizar operaciones con su entidad financiera. Si bien los datos relativos al comercio electrónico son susceptibles de mejorar en los próximos 5 años, la presencia de las empresas en la Red es notable.

Por otro lado, aunque el dato de penetración Internet en los hogares es 16 puntos porcentuales menos que la media europea, es de suponer que en los próximos años España se aproxime a la media UE-15 debido a la rápida implantación que esta experimentando la ADSL. La competencia del propio mercado está ajustando la relación precio-servicio de las conexiones a Internet.

En el ámbito de e-government, e-salud y e-learning España muestra unos datos muy positivos y se sitúa por encima de la media UE-15.

Tabla 1.

Indicadores para la Sociedad de la Información de e-Europe

NOMBRE DEL INDICADOR	DATO (2004)	
	España	U.E.-15
<b>Acceso y Uso de Internet</b>		
% Hogares e individuos que tienen acceso a Internet en el hogar	30,85%	47,00%
% Individuos que usan regularmente Internet	37,46%	39,00%
<b>Acceso y Uso de Internet en las Empresas</b>		
% empleados que usan PC's con Internet para desarrollar su trabajo normal	29,15% (*)	26,00%
<b>Coste de Acceso a Internet</b>		
Coste acceso a Internet según frecuencia de uso: 20,30,40 hrs/mes y tarifa plana	79,6€ (*)	58,27€ (*)
<b>e-Government (Administración electrónica)</b>		
Número de servicios públicos disponibles totalmente on-line	55%	46%
% Indiv. Que usan Internet para interactuar con las Autoridades Públicas por propósito	20,04%	22,10%
% Empresas que usan Internet para interactuar con las Autoridades Públicas	26,83% (*)	15%
<b>e-Learning (Aprendizaje electrónico)</b>		
Número de alumnos por PC conectado a Internet (banda ancha, módem)	13,64 (2002)	15,94 (2002)
<b>e-Health (e-Salud)</b>		
% de población que usa Internet para buscar información sobre salud para ellos u otros	22,62%	10,04% (*)
<b>Compras y Ventas On-line</b>		
% Empresas con Intranet	32,62% (*)	n/d
% Empresas con Extranet	16,85% (*)	n/d
% Empresas que han comprado por Internet q suponen más de 1% del total	2,15% (2002)	n/d
% Empresas que han recibido encargos on-line y que suponen más del 1% del total	0,76% (2002)	n/d
% Empr cuyos sist. TI para encargos/compras esta enlazado a otro sist.interno	n/d	n/d
% Empr cuyos sist. TI esta enlazado a otro sist. Externo a la empresa	n/d	n/d
% Empresas que usan Internet para servicios bancarios y financieros	91,01% (*)	n/d
% Empresas q han vendido productos a otras empresas en mercados internos especializados	17,10% (*)	n/d
<b>Business Readiness</b>		
% Empresas que usan Internet	87,44% (*)	90,00%
% Empresas con página web	45,45% (*)	60,00%
% Empresas que usa al menos dos sistemas de seguridad	n/d	n/d
% Empleados que usa ordenador para el desempeño de su tarea profesional	29,15% (*)	26,00%
% Empresas con conección a Internet de banda ancha	81,21% (*)	55,00% (*)
% Empresas con red LAN	57,84% (*)	n/d
<b>Experiencia de los usuarios de Internet en el uso de sistemas de seguridad TI</b>		
% Usuarios de Internet que han encontrado problemas y fallos de seguridad	20,50%	10,68% (*)
% Empresas con acceso a Internet que han encontrado fallos y problemas de seguridad	33,86% (*)	38,40% (*)
<b>Penetración de la Banda Ancha</b>		
% de Empresas con acceso a Internet mediante Banda Ancha (DSL)	85,00% (*)	84,00% (*)
% Hogares e Individuos con acceso a Internet mediante Banda Ancha (datos Comisión Europea)	81,21% (*)	40,00% (*)
% de AA.PP. Con acceso a Internet mediante Banda Ancha (datos Comisión Europea)	13,78%	9,45% (*)

\*. Datos pertenecientes a 2003

Tabla 2.

## eEurope 2010 (\*)

Acceso básico y uso y Seguridad

Conexiones a Internet por grupos de edad  
 Usuarios con Internet que cambian a un tipo de conexión más rápida  
 Acceso a Internet a través de Banda Ancha  
 Experiencia de los usuarios de Internet  
 Uso de Internet por lugar de acceso  
 Uso del Móvil por grupo de edad  
 Situación de la telefonía móvil  
 Intensidad del uso de Internet  
 Usuarios de e-mail/correo electrónico  
 Usuarios de telefonía móvil que cambian de teléfono  
 Uso de los servicios de mensajería SMS por grupos de edad

eCommerce

Preocupaciones respecto a la seguridad on-line  
 Impacto de las preocupaciones on-line sobre el comportamiento en las compras  
 Incumplimiento en la seguridad de la información en las organizaciones europeas  
 Tipos de incumplimientos en la seguridad en las organizaciones europeas  
 Causas principales de los incumplimientos de seguridad en las organiz. Europeas  
 Política de seguridad de la información en las organizaciones europeas,  
 Herramientas de seguridad empleadas en las organizaciones europeas  
 Barreras a la seguridad de la información en las organizaciones europeas  
 Uso del comercio electrónico por grupos de edad  
 Establecimientos que realizan ventas on-line (relacionado con N-economía)  
 Establecimientos que realizan ventas on-line a los diferentes grupos del mercado  
 % de B2B sobre el total de ventas on-line  
 % de B2C sobre el total de ventas on-line  
 Tipología de comercio electrónico por establecimiento  
 Usuarios interactivos on-line  
 Desarrollo del comercio electrónico B2C

eTrabajo

Acceso a las TIC desde el puesto de trabajo  
 Participación de los empleados en la toma de decisiones  
 Dirección por objetivos  
 Flexibilidad de adaptar el horario de trabajo (entrada y salida)  
 Teletrabajadores desde el hogar  
 Teletrabajadores Total  
 % empleados de la empresa interesados en el teletrabajo  
 % empleados de la empresa con trabajo flexible para alternarlo con teletrabajo  
 Resultado del teletrabajo desde el hogar en la UE  
 % Empleados que realiza teletrabajo móvil  
 % empleados que usa las TIC para cooperar con contactos de trabajo externos  
 % empleados autónomos que usan las TIC desde el hogar para contactos de trabajo  
 Tipos de eLancing en la Unión Europea  
 Preparativos de adaptabilidad en el Trabajo en la Unión Europea

eGovernment

Preferencias, uso y disponibilidad de servicios on-line para declaración de impuestos  
 Preferencias, uso y disponibilidad de servicios de búsqueda de trabajo por Internet  
 Preferencias, uso y disponibilidad de Internet para documentos de tema personal  
 Preferencias, uso y disponibilidad de Internet para registro de vehículos  
 Preferencias, uso y disponibilidad de Internet para declaraciones a la Policía  
 Preferencias, uso y disponibilidad de Internet para la búsqueda de libros en bibliotecas  
 Preferencias, uso y disponibilidad de Internet para anunciar cambios de domicilio  
 Desventajas de los servicios públicos on-line  
 Preferencias por servicios on-line o tradicionales para acceder a servicios de gob.  
 Acceso on-line o tradicional a servicios de gobierno en la UE, China y EE.UU.

eSalud

Usuarios de Internet que buscan información sobre la salud  
 Población que busca a través de Internet información sobre la salud  
 Éxito en la búsqueda de información sobre la salud en Internet  
 Suficientes pág.web dedicadas a la salud encontradas en la lengua materna del usuario  
 Razones para buscar on-line información sobre la salud (usuarios de Internet)  
 Razones para buscar on-line información sobre la salud (población)  
 Confianza en los proveedores de información sobre la Salud

Alfabetización Digital

Alfabetización digital en Europa  
 Alfabetización digital entre los jóvenes europeos  
 Alfabetización digital en Europa por género  
 Alfabetización digital en Europa diferencias entre grupos de edad  
 Habilidad en las comunicaciones digitales  
 Habilidad para obtener e instalar herramientas digitales  
 Habilidad para identificar la fuente de información  
 Habilidad para usar un motor de búsqueda de información a través de Internet  
 Habilidad media de uso digital en la Unión Europea y en los países de la ampliación

Learning and training

Participación de la fuerza de trabajo en el aprendizaje  
 Aprendizaje autónomo de la fuerza de trabajo  
 Participación reciente en algún programa de aprendizaje  
 Uso del eLearning

Divisiones Digitales

Índices de división o brecha digital, por genero, grupos de edad  
 Desarrollo de la brecha digital entre países de la UE y los de la ampliación  
 Índice de división en la educación  
 Brecha digital en la UE en tiempo  
 Brecha digital en los países de la UE en tiempo  
 Ausencias en el uso de Internet  
 La falta de habilidad como barrera de uso de Internet  
 Barreras psicosociales para el uso de Internet  
 Ratio de uso de Internet entre los minusválidos  
 Impacto de estar conectado a Internet en la integración social  
 Facilidad para la accesibilidad web de los discapacitados a las organiz. Europeas  
 Prioridad en la accesibilidad on-line de discapacitados a las organizaciones Europeas