

## Informe de Penetración Regional de la Nueva Economía 2010

Luis del Olmo C. / Juan José Méndez A.

→ A la vista de los resultados obtenidos mediante el Indicador Sintético de Penetración de la Nueva Economía, la región de Madrid lidera la Nueva Economía en España con 130 puntos en el indicador elaborado anualmente (30% por encima de la media nacional) y un dinamismo del 8 % durante el periodo 2010 / 2005.

→ La Comunidad de Madrid se mantiene como la región con los hogares más “digitalizados” y con la población que muestra mayor intensidad del uso de las TIC. En este sentido, los dinamisismos de Madrid son elevados (13 % para el periodo 2010 / 2005) y también en el resto de las regiones con un promedio del 14%, lo que demuestra el interés en este ámbito.

→ La capitalidad y el efecto sede de las grandes empresas hacen, entre otras cosas, que Madrid alcance los mayores niveles en el componente de Empresa para todo el periodo 2005-2010. En este último año con un valor de 113, Madrid supera en 13 puntos a la media nacional y en 7 puntos a Cataluña (106) que ocupa la segunda posición. Por detrás de éstas, en el grupo de regiones de cabeza también encontramos a País Vasco (105) y Navarra (97).

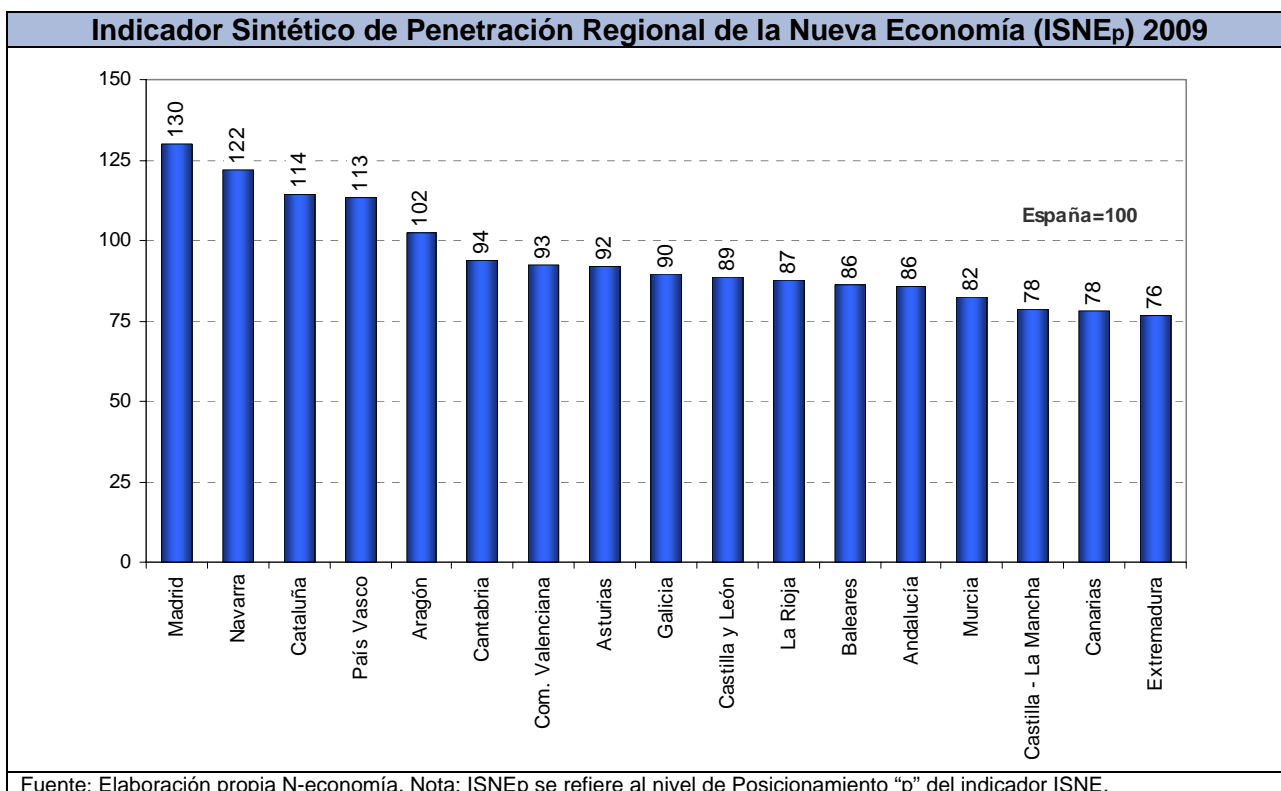
→ En el indicador elaborado para las “euroregiones” líderes, Madrid supera la media en 8 de los 21 indicadores considerados y estaría en la zona de sobresaliente (por encima de 90 puntos) en un total de 12 de los 21 indicadores, es decir, un 57% de los indicadores. Con un resultado conjunto de un notable alto (86 puntos) en un indicador claramente exigente en innovación y usos tecnológicos.

### Ámbito nacional

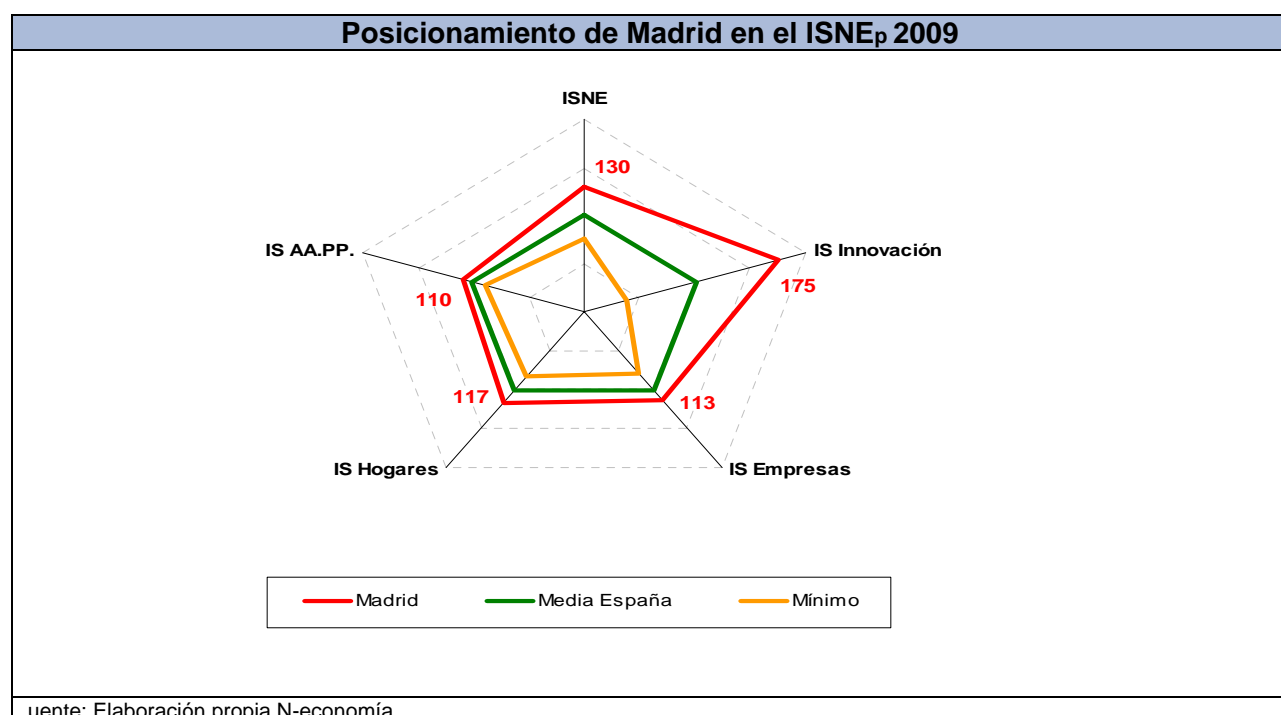
Atendiendo al Indicador Sintético de Penetración de la Nueva Economía (ISNE) 2010 y las categorías que lo componen, la Comunidad de Madrid alcanza valores máximos en el ámbito de las Empresas, en el de la difusión en los Hogares, así como en el de la Innovación teniendo una ventaja de 7, 2 y 4 puntos frente a Cataluña, Baleares y Navarra respectivamente. Finalmente, en el ámbito de interacción con las Administraciones Públicas encontramos a la cabeza a La Rioja con 113 puntos, 2 de diferencia respecto a Navarra que ocupa la segunda posición.

En el componente Innovación Tecnológica del ISNE es donde se produce una mayor heterogeneidad y dispersión entre las regiones españolas. Sinónimo de un alejamiento de los máximos y mínimos respecto a la media nacional. A modo de conclusión, se puede decir que, la región de Madrid con un ISNE de 130 puntos lidera la Nueva Economía en España.

En el ámbito de difusión en los Hogares, la Comunidad de Madrid se sigue manteniendo desde año 2005 como la región con los hogares más “digitalizados” y con la población que muestra mayor intensidad en el uso de las TIC. Así, para todo el periodo 2005-2010 ocupa la primera posición, concretamente alcanza un valor del indicador para Hogares 2010 de 117, con una ventaja de 2 puntos sobre Baleares (115) que se sitúa segunda en el ranking.



Conforme al benchmarking del ISNE se aprecian tres grupos. Uno formado por las cinco primeras regiones españolas por encima del valor 100. Un segundo grupo, de ocho regiones con valores por encima de 85 y, un tercer grupo de regiones por encima del valor 70. Madrid (con un ISNE de 130), viene acompañada de otras cuatro regiones (Navarra 122, Cataluña 114, País Vasco 113 y Aragón 102) que forman el vagón de cabeza de la Innovación en nuestro país.



La capitalidad y el efecto sede de las grandes empresas ubicadas en Madrid, hacen que esta comunidad alcance los mayores niveles en el componente de Empresas para todo el periodo 2005-2010. Su ventaja se mantiene en 7 puntos respecto a Cataluña que ocupa la segunda posición y mantiene 13 puntos sobre la media nacional. Por detrás de éstas, en el grupo de regiones a la cabeza también encontramos a País Vasco (105) y Navarra (97).

<b>Indicador Sintético de Penetración Regional de la Nueva Economía (ISNE) para Madrid y España</b>			
	<b>Datos de Madrid</b>	<b>Media España del ISNE</b>	<b>Madrid siendo Media ISNE=100</b>
<b>Innovación</b>			
Gasto en I+D 2008 (% PIB regional)	2,0	1,4	148,9
Personal dedicado a I+D 2008 (% ocupados en la región)	1,7	1,1	164,2
Gasto en Innovación por las empresas 2008 (% PIB regional)	4,0	1,8	216,4
Producción científica española en revistas de difusión internacional 2006-2008 (artículos publicados por millón de habitantes y año) y	1.905,8	940,7	202,6
Producción científica española en revistas de difusión nacional 2006-2008 (artículos publicados por millón de habitantes y año)	143,0	68,5	208,7
Solicitud y Concesión de patentes por vía nacional 2008 (nº de patentes por millón de habitantes)	91,0	60,8	149,5
<b>Empresas</b>			
Empresas con Banda Ancha 2009 (%)	97,6	97,5	100,1
Personal que utiliza PCs 2009 (%)	61,1	51,0	119,8
Personal que utiliza Internet 2009 (%)	50,7	41,5	122,2
Empresas con página web 2009 (%)	66,9	58,9	113,6
Empresas que utilizan el comercio electrónico 2009 (%)	46,8	42,3	110,6
<b>Hogares</b>			
Hogares con teléfono móvil 2009 (%)	96,3	93,5	103,0
Hogares con ordenador 2009 (%)	72,8	66,3	109,8
Hogares con Banda Ancha 2009 (%)	62,6	51,3	122,0
Población que accede a Internet 2009 (%)	67,8	59,8	113,4
Población que compra a través de Internet 2009 (%)	21,7	15,7	138,2
<b>Administraciones Públicas</b>			
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet 2009 (%)	72,5	67,8	106,9
Población que interactúa con las AA.PP. mediante Internet 2009 (%)	54,6	47,7	114,5

Fuente: elaboración propia N-economía. (1): esta misma instantánea puede realizarse para cualquiera de las Comunidades Autónomas en base a la información que, a partir del capítulo 2, pone a su disposición el presente informe. Concretamente, el capítulo 7 contiene una ficha para cada CC.AA. en la que se muestran los indicadores más relevantes de este estudio. (N-economía, Junio 2010)

## Ámbito europeo

En los últimos años, ha cobrado mayor relevancia la comparativa (benchmarking) de indicadores a nivel de las euroregiones. Para dicha comparativa, se elabora un segundo indicador en el ámbito europeo, el Indicador de Innovación para las Regiones Europeas (IIRE) en base a 17 regiones europeas líderes (15 más 2 españolas). En este sentido, se confirma que las cuatro regiones líderes en España también son el grupo de cabeza en ámbito europeo por parte nacional (Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña).

Este detalle permite conocer la situación de Madrid (ES30) para cada uno de los indicadores seleccionados respecto a la media de las diecisiete regiones europeas. Los 21 indicadores simples que forman el IIRE, quedan englobados en cinco componentes: Hogares y Usuarios, I+D, Empleo en Tecnología, Educación y Formación y Propiedad Intelectual.

Atendiendo al IIRE Hogares, la Comunidad de Madrid destaca en el ratio de Hogares con Banda Ancha con un valor de 106 puntos respecto a la media IIRE = 100. Sin embargo, la puntuación total de todo el componente IIRE Hogares y Usuarios es de 90, lo que sitúa a Madrid por debajo de la media IIRE = 100 en este ámbito, derivado de una media de referencia muy exigente que tiene un dato de individuos que han comprado bienes y servicios a través de Internet del 71%.

El componente de IIRE I+D se sitúa prácticamente en la media, con un valor de 93. En concreto, el Gasto en I+D de las empresas y los Empleados en I+D están cerca del nivel de las euroregiones líderes con valores superiores a los 90 puntos y, por tanto, próximos a la media IIRE = 100.

En cuanto al componente del IIRE Empleo, la región de Madrid se sitúa por encima de la media, con un valor de 104 (media IIRE = 100) con el porcentaje de Empleo en Ciencia y Tecnología y Empleo en Industrial y Servicios Intensivos en Alta Tecnología por encima de la media.

De este mismo modo, la Comunidad de Madrid también se sitúa por encima de la media en todos los indicadores analizados en el IIRE Educación y Formación, con un valor de 123 puntos (media IIRE = 100). Por ejemplo, destaca el nivel de Estudiantes de Educación Secundaria con un valor de 152, y situándose el nivel de Estudiantes de Educación Terciaria con Doctorado con un valor de 117 puntos.

Cabe destacar que en el último componente, IIRE Propiedad Intelectual (el quinto grupo del indicador), la región de Madrid se encuentra por debajo de la media y muy lejos de la cabeza (30 frente a media IIRE = 100), sólo por encima de Lisboa (PT17), Tallin (EE00), Budapest (HU10) y Praga (CZ01), por lo que se debe prestar especial atención a este aspecto si queremos converger y alcanzar los niveles de las euroregiones más líderes.

Como conclusión, podemos decir que la Comunidad de Madrid supera la media en 8 de los 21 indicadores considerados y estaría en la zona de sobresaliente (por encima de 90 puntos) en un total de 12 de los 21 indicadores, es decir, un 57%. Con un resultado conjunto de un notable alto (86 puntos) en un indicador claramente exigente en innovación y usos tecnológicos.

<b>Tabla 1.2 Madrid en el contexto de las 17 regiones europeas</b>		
<b>Indicadores seleccionados</b>		
<b>IIRE</b>	<b>IIRE Media 17 reg.</b>	<b>Madrid Respecto IIRE=100</b>
<b>IIRE 2010</b>		<b>86,5</b>
<b>Hogares y Usuarios (IIRE Hogares)</b>		<b>90,2</b>
Hogares con acceso a Internet (%)	72,00	89,43
Hogares con Banda Ancha (%)	91,00	106,39
Población que accede a Internet (%)	70,00	91,43
Población que no ha utilizado nunca un ordenador (%) [el dato original se expresa como su complementario]	18 (82)	91,95
Población que ordena y compra por Internet (%)	42,00	71,93
<b>Investigación y Desarrollo (IIRE I+D)</b>		<b>92,6</b>
Gasto en I+D (% sobre el PIB regional)	2,17	91,83
Gasto en I+D de las empresas (% / del gasto de I+D)	57,70	102,23
Empleados en I+D (% / población ocupada)	2,40	86,64
Investigadores (% / total de empleados en I+D)	67,69	89,69
<b>Empleo en Tecnología (IIRE Empleo)</b>		<b>103,6</b>
Empleados en Ciencia y Tecnología (% / población ocupada)	47,35	106,66
Empleados en sector servicios de alta y media Tecnología (% / total servicios)	54,98	92,28
Empleados en sector industrial de alta y media Tecnología (% / total industria)	38,10	100,27
Emp. de Industria y servicios intensivos en alta tecnología (% / total serv. e ind.)	6,00	115,14
<b>Educación y Formación (IIRE Educación y Formación)</b>		<b>123,5</b>
Estudiantes de Educación Post-secundaria (% / estudiantes)	2,29	ND
Estudiantes de Educación Terciaria 1 (% / estudiantes)	22,37	101,98
Estudiantes de Educación Terciaria 2 (% / estudiantes)	1,10	151,76
Empleados en C. y T. con 3º nivel educativo (% / población ocupada)	63,30	116,70
<b>Propiedad Intelectual (IIRE Propiedad)</b>		<b>30</b>
Solicitudes de Patentes a EPO (número de patentes / millón ocupados)	197,99	28,12
Solicitudes de Patentes TIC a EPO (número de patentes / millón ocupados)	80,17	22,28
Solicitudes de Patentes de alta Tecnología a EPO (nº de pat. / millón ocupados)	58,03	27,62
Solicitudes de Patentes de biotecnología a EPO (nº de pat. / millón ocupados)	12,91	44,94

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Nota: el componente de educación y empleo contiene entre sus Indicadores simples, educación terciaria 1 y 2. El tipo 1 se refiere a estudiantes universitarios y el 2 a estudiantes de doctorado.