

Perspectivas e-learning en España: se imparte 25% de la formación en TIC

03/06/2009

Martín Durán

- *España está entre los primeros 15 países europeos cuyas empresas utilizan e-learning como modalidad formativa.*
- *El uso de las nuevas tecnologías representada en los procesos e-learning, incluyendo las b-learning (blended-learning), alcanzó un 21,9% de la formación impartida en las Grandes Empresas.*
- *A nivel global, las empresas líderes de las TIC están tomando lo desarrollado por la industria de los videojuegos como una oportunidad para el desarrollo de e-learning.*

Las TIC constituyen una forma novedosa de invertir en impactos de formación en los empleados y futuros empleados de las empresas, administración pública y agentes sociales.

La compatibilidad y especificidad de las TIC contribuye a una mejora sustancial en los impactos de formación mediante una eficiente integración de conocimientos, competencias y habilidades a la visión y misión de las empresas, administraciones públicas y agentes sociales.

Las distintas plataformas TIC permiten adicionalmente monitorear en forma integral los procesos de gestión de la formación y el aprendizaje en términos de su rendimiento, eficacia, rentabilidad y flexibilidad.

En los últimos años se observa la expansión de e-learning como una opción valiosa para los procesos de formación.

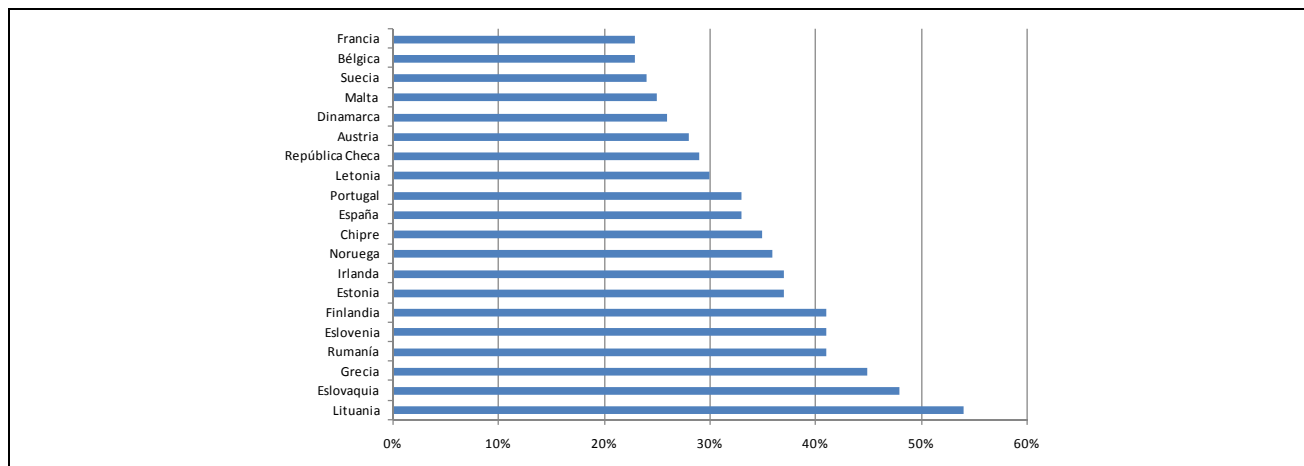
E-learning, constituye la modalidad de formación que incorpora las plataformas TIC a los procesos de integración de conocimientos y habilidades en el puesto del trabajo en concordancia con la estrategia de la organización.

Su evolución en España tiene como punto de partida el período 2000-2006 con su entrada y lenta introducción a los procesos formativos a escala peninsular. Entre 2006 y 2008 se materializó la primera oleada de crecimiento y para los especialistas, ya a partir de 2009, se desarrolla una segunda oleada cuyo final podría estar pautado para el año 2012, fecha en la que los procesos e-learning estarían evolucionando hacia otras dimensiones educativas.

E-learning es aplicado en España en distintas áreas. Las más importantes son: a) las Grandes Empresas, b) la Administraciones Públicas y c) los Agentes Sociales.

España está entre los primeros 15 países europeos cuyas empresas utilizan e-learning como modalidad formativa. De acuerdo a Eurostat, el 33% de las empresas españolas utilizan e-learning dentro de los programas de entrenamiento y formación de sus empleados ocupando el puesto número 11 en Europa.

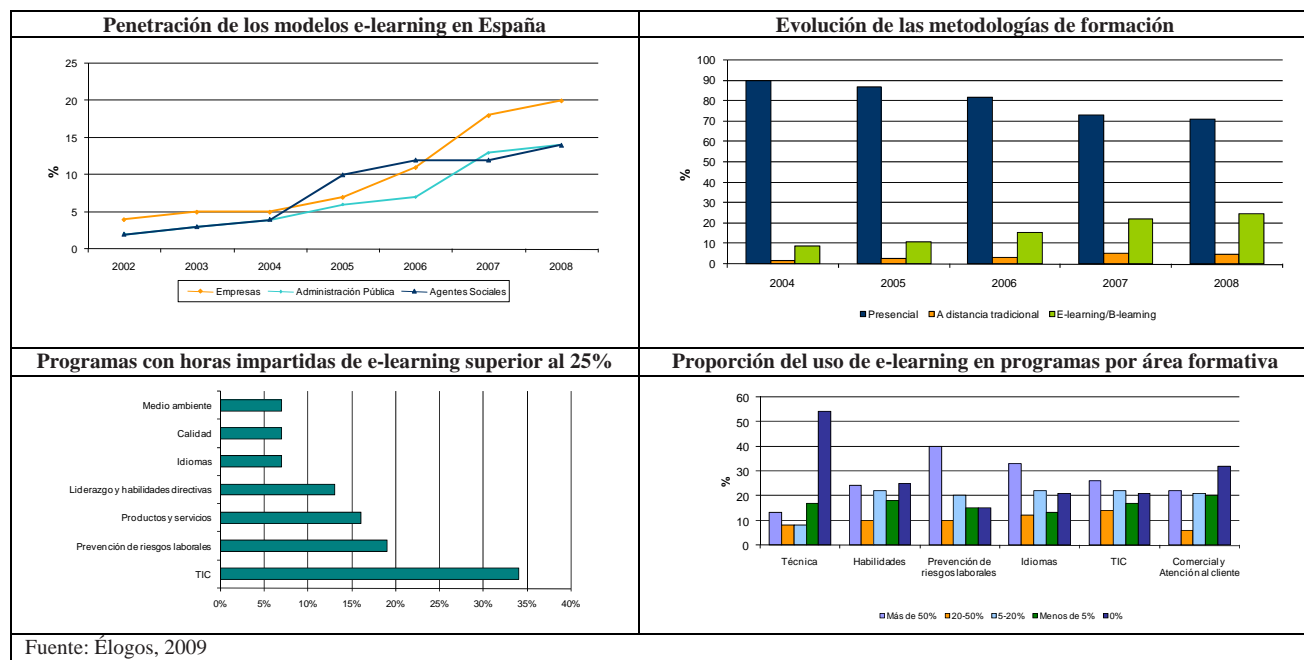
Ranking de países europeo por porcentaje de las empresas que usan e-learning para entrenamiento y formación de sus empleados durante el año 2008



Fuente: Eurostat, 2009

De acuerdo a un estudio presentado por Élogos, en 2008 la inversión total en formación en España ascendió a 2.095 millones de euros, un 2,24% más respecto al 2007. El crecimiento en los tres sectores más importantes fue el siguiente: a) **Grandes Empresas** con un crecimiento de 2%, situándose en 1.010 millones de euros, b) **Administraciones Públicas** con un crecimiento de 9%, alcanzando los 283 millones de euros y c) **Agentes Sociales** manteniendo el gasto en 802 millones de euros¹.

El uso de las nuevas tecnologías representada en los procesos e-learning, incluyendo las b-learning (blended-learning), alcanzó un 21,9% de la formación impartida en las Grandes Empresas² seguida por Administraciones Públicas y Agentes Sociales, donde registra un 14%. El número de horas presenciales cursadas descendió por primera vez en una década, mostrando una tendencia hacia cursos con programas e-learning concentrados en habilidades y liderazgo en el sector Grandes Empresas, formación técnica en el sector Agentes Sociales y tecnologías de la información en las Administraciones Públicas³.



Fuente: Élogos, 2009

¹“El estado del arte de la formación”, realizado por Élogos en colaboración con el IESE-CELA, es un estudio concentrado en estudiar la evolución de la formación en el año 2008. Su ficha técnica indica: 1) **Objetivos**: Conocer y analizar las principales cifras en el sector de la formación. Conocer el grado de implantación del e-learning, su evolución y tendencias. 2) **Universo**: Grandes Empresas, Administraciones Públicas y Organizaciones empresariales y Sindicales a nivel Nacional. Público. 3) **Objetivo**: Responsables de Formación de los tres sectores. 4) **Tamaño de la Muestra**: 275 entidades. 5) **Metodología**: Entrevistas personales y vía Internet.

² A lo largo de los últimos años, se está observando un aumento de la implantación del e-learning/blended como metodología de formación dentro de las grandes empresas.

³ De acuerdo a Élogos, por primera vez en los últimos años, desciende el número de horas por trabajador (de 34 a 32 en las Grandes Empresas), aunque la inversión sigue aumentando ligeramente, de 353 € a 370 € por trabajador y año.

TIC es el área formativa principal en la que el e-learning supera el 25% de la formación impartida. Le siguen Prevención de Riesgos Laborales (PRL), Producto, Servicios y Procesos (PSP), Liderazgo y Habilidades Directivas, Idiomas, Calidad y, por último, Medio Ambiente. No obstante, el área de formación técnica, que supone un 37% del conjunto de la formación impartida en España, es la que registra mayor formación presencial por la falta de buenos contenidos e-learning adaptados a la naturaleza de los conocimientos y habilidades a integrar en el puesto de trabajo.

Los especialistas coinciden en que los procesos de formación están evolucionando desde la cultura de las horas y los programas presenciales a un modelo más alineado con objetivos, es decir:

1. Los cursos ahora son más cortos y con más componentes tecnológicos (contenidos multimedia, foros de aprendizaje colaborativo, entre otros).
2. Se requiere de una mayor preparación previa para asegurar un mayor rendimiento del trabajador.
3. Se enfatiza en los procesos de evaluación de la transferencia de lo aprendido a su puesto de trabajo. En este sentido, destacan los sistemas de gestión de la formación con nuevas tecnologías (Talent Management Systems, Learning Management Systems, etc.) que facilitan la obtención de mejores informes, un mejor control en tiempo real junto a diseños personalizados, la optimización de los procesos y la reducción de los costos.

A nivel global, las empresas líderes de las TIC están tomando lo desarrollado por la industria de los videojuegos como una oportunidad para el desarrollo de e-learning. Esta experiencia ya se ha desarrollado con simuladores utilizando plataformas de juegos y simulación en Internet en el ámbito industrial, aeronáutico, y militar.

En este momento, el potencial se encuentra en la aplicación de dichas plataformas para la formación en liderazgo y Management (lo cuál consume cerca del 30% del presupuesto de formación a nivel global), habilidades integradas a los puestos de trabajo con ejercicios de respuesta rápida y formación sobre productos/maquinarias y procesos, utilizadas ya desde hace tres años por empresas del sector.

La expansión de estas aplicaciones constituirá el futuro cercano del e-learning en España. Su empuje innovador está revolucionando el sector de la formación y su tendencia en España será la de lograr la compatibilidad con los niveles más avanzados a nivel global.