

Un 3% de los españoles tienen un e-book

01/07/2009

Isis Saavedra González

- *La digitalización de los libros comienzan a introducirse en el mercado, conociéndoles como e-book, son una claro ejemplo de como la tecnología promueve nuevos servicios para la sociedad.*
- *Se espera que este año el 5% de los títulos de libros estará disponible en formato virtual, un 50% en 2013 y un 100% en 2016 a nivel mundial.*
- *En España un 45% de las personas no están interesados en adquirir uno de estos dispositivos. La lectura en papel destaca como la mayor razón del por qué no comprarían un e-book.*
- *Sin embargo, a la hora de comprar e-book lo más importante es lo práctico que resulta, la movilidad y la disponibilidad de muchos libros en un tamaño muy manejable.*

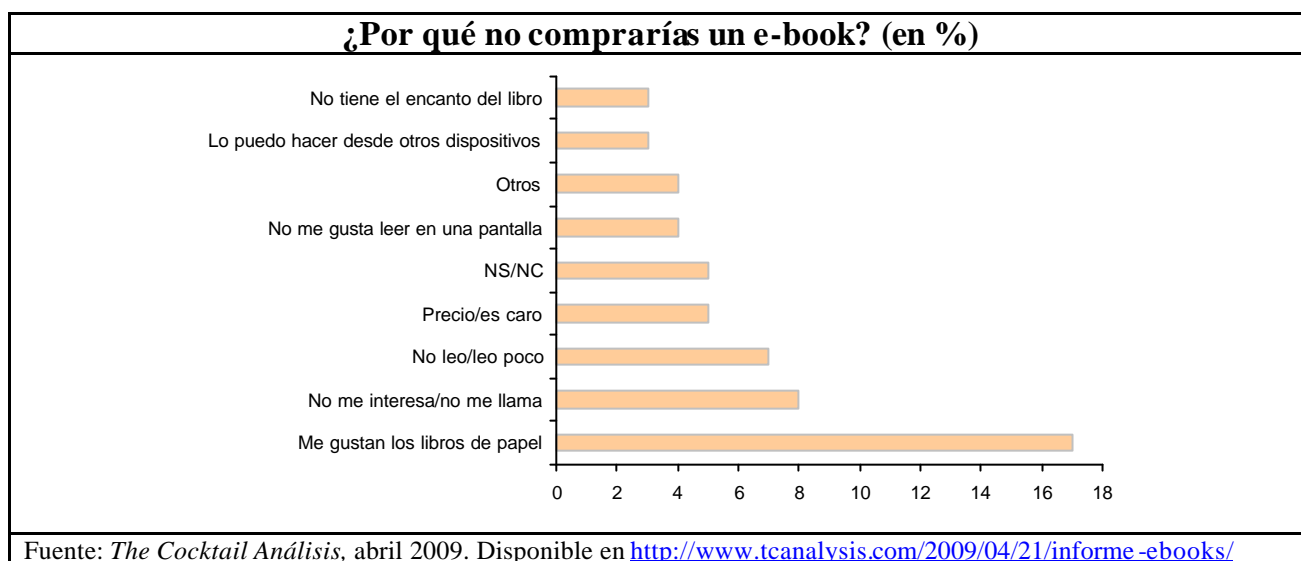
La digitalización de los libros comienzan a introducirse en el mercado, conociéndoles como e-book, son una claro ejemplo de como la tecnología promueve nuevos servicios a la comunidad. Al igual que en los teléfonos móviles, existen una serie de modelos de e-book que según la marca tienen distintas características, en común todos son capaces de almacenar cientos de libros con una pantalla de tinta digital que no emite luz dando la misma sensación de leer sobre papel, aumentar el tamaño de la letra, cargar libros, periódicos y revistas (en España ya existe el primer periódico con formato adaptado para e-book con imágenes como las de la prensa tradicional), y algunos modelos permiten tomar notas o marcar, entre otras funciones. Este año saldrán al menos 15 nuevos modelos, con un coste no menor por el momento a los 300 euros.

Se espera que este año el 5% de los títulos de libros esté disponible en formato virtual, un 50% en 2013 y un 100% en 2016 a nivel mundial. Actualmente, EEUU lidera las cifras entre los países con el 67% de las ventas mundiales de libros electrónicos, según Knol de Google. En este país, el contenido de libros electrónicos han alcanzado una importante demanda, el 1ºT 2009 fue de US\$25.800.000, lo que significa un 130% más que el 1ºT 2008 (no incluyendo las ventas en bibliotecas y centros educativos), según la Association of American Publishers (AAP) e IDPF.



El mercado español aún se está lejos de un conocimiento masivo sobre el e-book y el impacto de éstos sobre los hábitos de lectura. Aunque el 75% los ha escuchado nombrar, sólo 3 de cada 100 personas posee uno (no incluyendo los smartphone). Sin embargo, la gran mayoría de la gente no identifica ninguna marca específica (70,3%) aunque el Kindle de Amazon y el Ready de Sony son los más conocidos con un 12,6% y 7,9% respectivamente.

En España un 45% de las personas no están interesados en adquirir uno de estos dispositivos, según Tcanalysis. Aunque sí se destaca que, aquellos con mayores hábitos de lecturas sí se inclinan a comprarlo. **La lectura en papel destaca como la mayor razón del por qué no comprarían un e-book**, también el poco hábito de lectura y el precio. Sobre esto último, lo que se estaría dispuesto a pagar son una media de 70,8 euros, aunque hoy su precio esta varias veces sobre este valor.



Sin embargo, a la hora de comprar e-book lo más importante es lo práctico que resulta, la movilidad y, la disponibilidad de muchos libros en tamaño muy manejable.



Los e-books son una herramienta que cambiará para muchos los hábitos de lectura. Esperamos que sus características atraigan a mayores lectores, la estrategia estaría en conquistar a aquellos que no tienen la costumbre de leer.