

El potencial de la telefonía móvil en los trabajadores autónomos españoles

16/12/2009

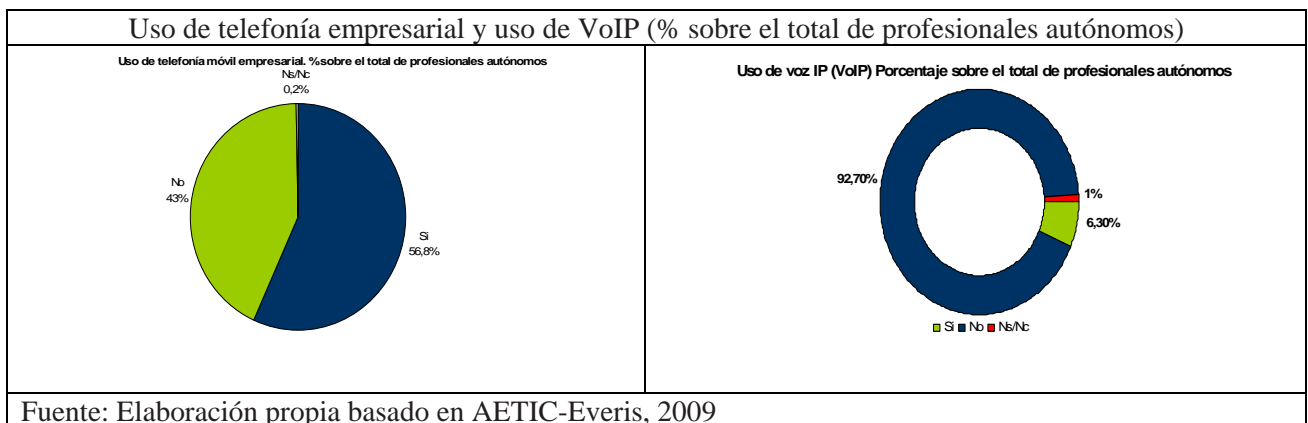
Martín Durán

- ➔ *El 56,8% de los autónomos dispone de teléfono móvil empresarial de uso exclusivo laboral.*
- ➔ *Los profesionales autónomos que utilizan el protocolo sobre IP, en vez de las redes habituales sobre las líneas de telefonía convencionales, alcanza al 6,3% de los autónomos en España.*
- ➔ *El 2,9% de los profesionales autónomos que poseen Smartphone o Tablet PC, disponen de “software” o aplicaciones propias para su negocio en sus móviles.*
- ➔ *El 20% de los autónomos españoles que disponen de móviles con acceso a Internet utilizan dichos terminales para acceder a su correo electrónico, frente al 80% de profesionales que afirman no leer el correo electrónico a través del móvil.*

Con el día a día y a pesar de la crisis, los autónomos no cesan en sus actividades y requieren estar constantemente conectados con proveedores y clientes. Son muchos los estudios que se han realizado en torno al desempeño de los autónomos en España.

En esta Nota de Alerta, nos enfocamos en el uso de las telecomunicaciones en sus actividades diarias. El uso de herramientas de telecomunicaciones resulta clave para el ahorro de tiempo y para poder ser competitivos.

Según el estudio Everis-Aetic, el 56,8% de los trabajadores autónomos dispone de teléfono móvil empresarial de uso exclusivo laboral. Sin duda la herramienta por excelencia en todas sus generaciones. La conectividad en movilidad debe estar garantizada.

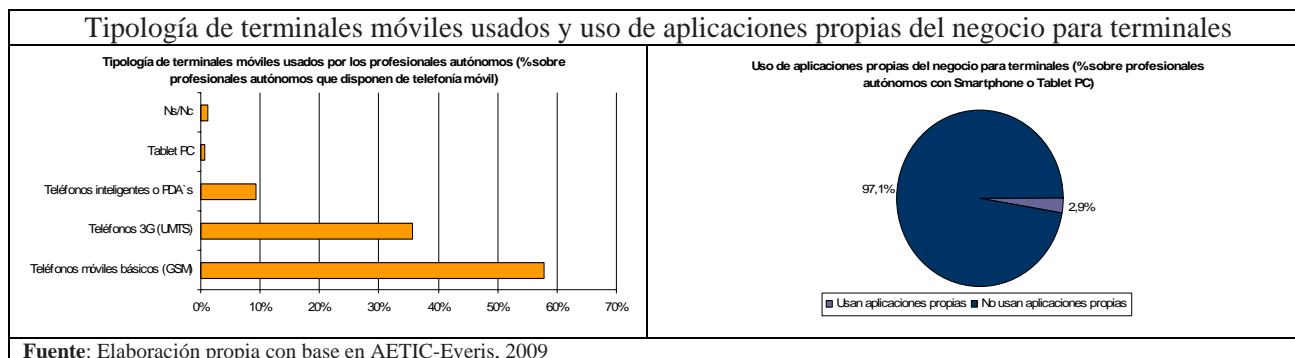


No obstante, los profesionales autónomos que utilizan el protocolo sobre IP, en vez de las redes habituales sobre las líneas de telefonía convencionales, alcanza al 6,3% de los autónomos en España. La principal ventaja de este tipo de servicios es que evita los altos costes de las tarifas de telefonía (principalmente de larga distancia) de las compañías de la Red Pública Telefónica Conmutada (PSTN). Algunos ahorros en el costo son debidos a utilizar una misma red para llevar voz y datos, especialmente cuando los usuarios tienen sin utilizar toda la capacidad de una red ya existente en la cual pueden usar para VoIP sin un coste adicional. Las llamadas de VoIP a VoIP entre cualquier proveedor son generalmente gratis, en contraste con las llamadas de VoIP a PSTN que generalmente cuestan al usuario de VoIP. Sin duda es una modalidad de comunicaciones con potencial de desarrollo.

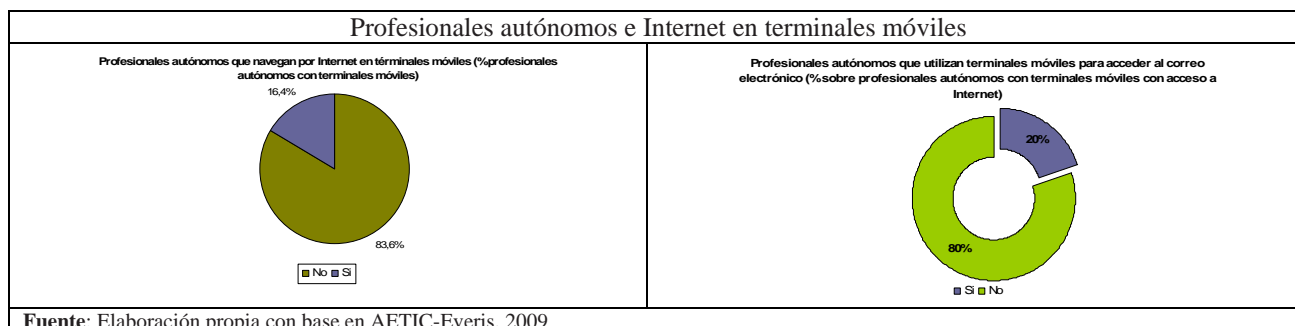
Al hacer referencia a la tipología de terminales móviles usados por los profesionales autónomos destacan los teléfonos móviles básicos cuya base está en la tecnología denominada GSM, con un porcentaje del 57,8%.

Le siguen 22,2 % los teléfonos móviles de tercera generación (3G) utilizados por el 35,6% del total de autónomos que disponen de telefonía móvil y las PDA's o teléfonos inteligentes, cuya penetración es del 9,3%. Después encontramos a los "Tablet PC" con un uso por parte de los autónomos del 0,7%.

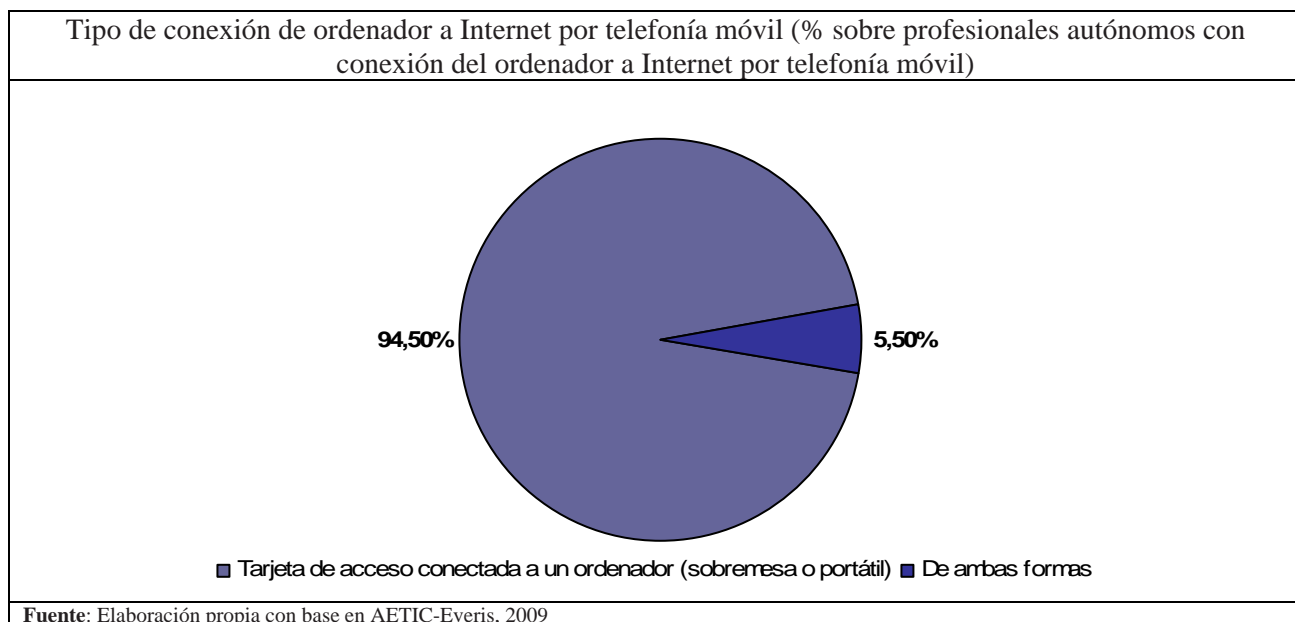
El tipo de uso que los autónomos realizan de la telefonía móvil se ha profundizado mediante aplicaciones hechas a medida para sus dispositivos móviles. El resultado obtenido indica que el 2,9% de los profesionales autónomos que poseen Smartphone o Tablet PC, disponen de "software" o aplicaciones propias para su negocio en sus móviles.



Atendiendo al uso de Internet en el teléfono móvil por parte de los autónomos, el 16,4% de los autónomos que disponen de terminales móviles con acceso a Internet navegan mediante dichos dispositivos, lo que supone un 4,1% del total de autónomos.



El 20% de los autónomos españoles que disponen de móviles con acceso a Internet utilizan dichos terminales para acceder a su correo electrónico, frente al 80% de profesionales que afirman no leer el correo electrónico a través del móvil.



La telefonía móvil es utilizada por el 2,1% de los profesionales autónomos con acceso a Internet para conectar sus ordenadores a la Red. De forma mayoritaria, en el 94,5% de los casos, el acceso se lleva a cabo mediante una tarjeta de acceso conectada al ordenador de sobremesa o portátil. Mientras que un minoritario 5,5% de profesionales afirma realizar la conexión bien mediante este método bien desde teléfonos móviles o agendas electrónicas.

Sin duda este escenario indica el potencial de un “target” de mercado como el de los autónomos españoles. Actualmente su desarrollo no es el que debería tener por su capacidad de producción y despliegue. El potencial para las compañías de servicios TIC está a la vista. Solo hay que desarrollarlo.